

CAR *entre* Nós

Informativo Eletrônico da Companhia de Desenvolvimento e Ação Regional (CAR) | JULHO 2025

[ANO 3 | NÚMERO 25]

25 de julho Dia Internacional da Agricultura Familiar



Na Bahia, essa data foi celebrada com muitas entregas do Governo do Estado, especialmente por meio da CAR. Só no evento realizado no dia 23 de julho, no Parque de Exposições de Salvador, foram entregues 14 mil máquinas e equipamentos para incrementar a produção da agricultura familiar e avançar ainda mais no desenvolvimento rural do nosso estado.

É com muito trabalho, de toda a equipe de colaboradores e colaboradoras, que a CAR segue pro-

movendo avanços no rural e fortalecendo a vida de quem trabalha para que os alimentos cheguem às nossas mesas.

Agroindustrialização, assistência técnica, ações para resiliência climática e convivência com o semiárido, acesso à água, insumos, tecnologias sociais, apoio à comercialização, infraestrutura no campo. Tudo isso e muito mais fazem parte do DNA da CAR e de quem contribui, no dia a dia, com essa história. **Viva a Agricultura Familiar!!!**



FIQUE INFORMADO

25 de Julho Dia da Agricultura Familiar: uma homenagem à Família



Na agricultura familiar, a terra não é apenas um meio de produção. É o espaço onde a família se afirma como núcleo vital da sociedade. Cada roça cultivada em conjunto, cada tarefa dividida no compasso dos dias, sustenta não só o alimento, mas os laços que mantêm viva a ideia de comunidade em um mundo cada vez mais fragmentado.

Ao redor da mesa simples, construída com o suor dos dias e a partilha das horas, a família rural reafirma valores esquecidos pela lógica do lucro: solidariedade, pertencimento, continuidade. É esse cotidiano coletivo que permite o florescimento de relações sociais mais saudáveis, baseadas na cooperação e não na competição. A presença contínua das gerações no mesmo território preserva a tradição, a cultura local, as histórias contadas à beira do fogão, o cuidado com o entorno.

Nesse cenário, a mulher rural é alicerce. Ela planta, colhe, amassa o pão e embala os filhos, sem deixar de ser guardiã da memória ancestral e da

saúde da terra. É ela quem transmite os saberes silenciosos, quem sustenta a vida com o corpo inteiro. Sua presença é elo entre o passado e o futuro, entre o cuidado com a casa e o cuidado com o chão.

E é preciso lembrar que a diversidade também mora no campo. Existem famílias de muitas formas, cores e afetos, que resistem e cultivam seus espaços com amor e dignidade. Reconhecer essa pluralidade é ampliar o sentido de pertencimento, garantindo que o campo seja um lugar onde todas as vidas importam e onde a terra continue sendo espaço de encontro, cultura e resistência.

A agricultura familiar é assim, o que ancora o mundo quando tudo o mais parece se romper. Ela impede o esfacelamento do tecido social e nos devolve o que o progresso insiste em apagar: o valor do coletivo, a força dos vínculos, o amor plantado com as mãos.

Departamento de Formação de Órgãos Colegiados da CAR (DFOC)



Mulher em P A U T A

Durante a campanha do **'Julho das Pretas'**, foi celebrado, no dia 25 de julho, o **Dia Internacional da Mulher Negra Latino-americana e Afro-caribenha**.

O Julho das Pretas é uma campanha realizada no Brasil, desde 2013, de conscientização sobre as questões raciais e de gênero, que destaca a luta e o protagonismo das mulheres negras do campo e da cidade.

A campanha tem como objetivo visibilizar a presença e fortalecer a participação das mulheres pretas, para que possam ocupar diferentes posições nos espaços de decisões, nas organizações públicas e privadas. Visa ainda promover uma agenda de luta por direitos, reparação e justiça social e ambiental.

É durante todo o mês de julho que as mulheres rurais negras, camponesas, quilombolas e pescadoras se juntam para refletir, denunciar o racismo, o sexismo, as diversas violências e desigualdades enfrentadas, por elas, no cotidiano de suas vidas, em seus territórios.

Elas assumem o protagonismo na luta pela terra, na perspectiva da Reforma Agrária popular, na garantia da segurança alimentar e hídrica, na produção agrícola, na preservação das sementes crioulas, na defesa dos seus territórios

e na manutenção da cultura ancestral camponesa.

Apesar de alguns avanços na questão racial na nossa sociedade, essa ainda é um grande tabu. É muito importante para o avanço das reflexões dentro dos movimentos de mulheres rurais, ter uma noção sobre os conceitos de raça e etnia, e entender melhor o que é o racismo.

A partir dessa conscientização, serão visibilizadas ações racistas que acontecem no cotidiano da vida dessas mulheres negras rurais, é necessário também trabalhar na expectativa de desconstruir os preconceitos, materializados no machismo, sexismo, etarismo e racismo, tão presentes nas comunidades rurais, ou seja, visibilizar a problemática racial e desconstruir a ideia da existência de uma democracia racial.

Com base nas múltiplas formas históricas de exclusão social, que principalmente as mulheres negras e indígenas estão submetidas no Brasil, penso que o grande desafio é o enfrentamento ao racismo e ao sexismo, ambos naturalizados e presentes no cotidiano das comunidades rurais no Nordeste e em todo o Brasil.

Beth Siqueira: Assessora de Gênero, Raça, Etnia e Geração do projeto da CAR, Pró-Semiárido

Aconteceu na CAR!

Reunião de alinhamento com os gerentes territoriais da CAR



Para qualificar ainda mais o atendimento da CAR nos 27 territórios de identidade do estado, foi realizada, neste mês de julho, mais uma reunião de alinhamento com os gerentes territoriais da CAR. No encontro, que contou com a participação de dirigentes da CAR, foram apresentadas as ações e atualizações sobre a execução de projetos da CAR.

"A CAR possui um capital social relevante junto aos produtores e pequenos agricultores familiares, promovendo o desenvolvimento rural e demonstrando ao agricultor a possibilidade de prosperar e obter renda de forma sustentável no ambiente rural e é muito satisfatório estar aqui, podendo contribuir. Espero oferecer uma contribuição efetiva, pois acredito neste projeto, na empresa e nos resultados que ela produz".

Adriana Barbosa é bióloga, filha de agricultores familiares de Santa Barbara, com atuação em movimentos sociais e no consórcio Portal do Sertão.



Adriana Barbosa,
gerente territorial do
Escritório da CAR
Feira de Santana

Tá Rolando! Sertão Vivo e Parceiros da Mata realizam oficinas para futuros beneficiários das ações



O mês de julho iniciou com a primeira etapa de execução do projeto Sertão Vivo: as oficinas de apresentação do projeto aos representantes dos municípios que serão atendidos nos territórios de identidade Velho Chico, Bacia do Rio Grande, Irecê, Chapada Diamantina, Piemonte do Paraguaçu, Itaparica, Sisal e Sertão do São Francisco.



Já a equipe do projeto Parceiros da Mata promoveu uma série de encontros nos territórios do Vale do Jiquiriçá, Baixo Sul, Médio Rio de Contas e Litoral Sul para apresentar as comunidades selecionadas na primeira etapa do Projeto Parceiros da Mata.

Dica Cultural

Inspire-se e Descubra Novos Horizontes

Livro: Pequeno Manual Antirracista
Autor: Djamila Ribeiro



"A dica desta edição é o "Pequeno Manual Antirracista" da filósofa, militante antirracista e feminista Djamila Ribeiro, que defende que o racismo é um sistema de opressão que nega direitos e restringe a liberdade de ir e vir de pessoas negras. Para além disso, impede que indivíduos racializados acessem espaços de poder e/ou consigam permanecer neles. Na obra, Djamila Ribeiro expõe que o racismo estrutura a sociedade, criando barreiras que paralisam a ascensão da população negra. Ela argumenta que a ação antirracista é urgente e um desafio de toda a sociedade".

No julho das Pretas – Mês da Mulher Negra Latino-Americana e Caribenha e dia de Tereza de Benguela, celebro o ORÍ e a resistência de todas as mulheres negras que estão sobrevivendo em uma sociedade que insiste em eliminá-las diariamente. Ecoar a voz de mulheres negras e ler intelectuais negras, para além do mês julho, é reparação histórica e compromisso com a justiça racial. Espero que essa indicação os atravesse e os convide à reflexão sobre comportamentos e práticas que continuam a eliminar as/os racializadas/os".



Williams Rosa

Assistente Administrativo
Setor: Coordenação de Inovação e
Assistência Técnica do Projeto
Bahia que Produz e Alimenta

**Contribua você também, com a sua Dica Cultural, para enriquecer
as experiências dos (as) colegas além do trabalho!**

CAR INCENTIVA

Apoie um(a) colega

Empreendedor(a)



A experiência de empreendedorismo dessa edição é de Sergio Cerqueira, técnico do Programa Água para Todos – PAT. "Atuo no setor público a mais de 17 anos, mas sempre tive o desejo de empreender. Em 2023, junto com minha esposa, tive o orgulho de trazer a primeira unidade da Crepefy para a Bahia.

Ele explica que a Crepefy é a maior rede de crepes franceses do Brasil, com um produto diferenciado: massa exclusiva, insumos selecionados e muito sabor. Além dos crepes, oferecemos saladas, wraps e também atuamos com eventos, levando a experiência Crepefy para confraternizações e ações corporativas.

"Na Crepefy, minha esposa está à frente da operação e eu cuido da parte financeira. As decisões estratégicas tomamos juntos, sempre com parceria e alinhamento".

Sergio ressalta que, paralelamente ao projeto como empreendedor, segue

com o compromisso com o desenvolvimento rural no estado da Bahia, por meio da sua atuação junto à Companhia de Desenvolvimento e Ação Regional (CAR), no âmbito do Programa Água para Todos.

"Tenho me dedicado com responsabilidade à implementação de soluções que promovam o acesso à água e fortaleçam a agricultura familiar, eixo estratégico para a segurança alimentar e o fortalecimento das comunidades do semiárido baiano. Conciliar essas duas frentes — o empreendedorismo no setor de alimentos e minha contribuição no serviço público — representa para mim a possibilidade de participar ativamente da transformação social, econômica e cultural do nosso estado. Reforço, assim, meu compromisso com iniciativas que promovam inclusão, geração de renda e desenvolvimento sustentável".

Contato: 71 99235-4932
@crepefy.shopparalela

Compartilhe suas ideias, sugestões e feedbacks conosco. Juntos, podemos construir um ambiente de trabalho mais colaborativo, inclusivo e inspirador.

Você também pode contribuir para que o seu trabalho seja visibilizado, compartilhando os conteúdos, para que cada vez mais pessoas possam conhecer quem é a CAR e as muitas ações que são realizadas por meio dessa empresa, que faz a diferença na vida de milhares de pessoas e na qual o seu trabalho é fundamental.

Conecte-se pelo [Instagram](#), [Facebook](#) e [YouTube](#), fique por dentro e seja um multiplicador dessas boas notícias.

EDITORIAL

O CAR Entre Nós é uma produção da Assessoria de Comunicação da CAR

Edição: Silvia Costa

Textos: Karoline Meira, Marta Medeiros e Rafael Barreto

Fotos: André Frutuôso, Geraldo Carvalho e Marcílio Cerqueira

Diagramação: Geraldo Carvalho e Marcílio Cerqueira

