

CAR entre Nós

Informativo Eletrônico da Companhia de Desenvolvimento e Ação Regional (CAR) | AGOSTO 2025

[ANO 3 | NÚMERO 25]

Agosto intenso na CAR: entregas, parcerias e muito trabalho pelo rural baiano



O mês de agosto foi, como sempre, intenso na CAR e marcado por muito trabalho. Entre as ações realizadas ou apoiadas, destacam-se a entrega de agroindústrias nos municípios de Ibiassucê, Cansanção, Mucugê, Ibotirama e São Félix do Coribe.

Também celebramos o Dia da Juventude, com relatos inspiradores de transformação na vida de jovens rurais, e realizamos a entrega de novas certificações de Serviços de Inspeção Municipal (SIM) a agroindústrias familiares.

A CAR esteve presente, junto com a agricultura familiar, na SuperBahia 2025, além de inaugurar mercado,

entregar kits produtivos no Recôncavo e distribuir kits de horta comunitária para 100 municípios baianos.

Realizamos, ainda, a segunda edição do MOVE Agroindústria Familiar e promovemos um encontro com consórcios públicos para tratar da comercialização de produtos da agricultura familiar.

Encerramos o mês com a participação das equipes da CAR, FIDA e BID na Missão do Projeto Parceiros da Mata, que percorreu os territórios de identidade onde a iniciativa será implantada, além da presença no Semi-árido Show, em Petrolina (PE), dentro das ações do projeto Sertão Vivo.



Educomunicação em ação: 4 mil pessoas capacitadas pelo DFOC

O Departamento de Formação de Órgãos Colegiados (DFOC) da CAR já formou mais de 4 mil pessoas, entre agricultores e agricultoras, jovens, conselhos e entidades parceiras, espalhados por toda a Bahia. Esse trabalho tem levado conhecimento, capacitação e práticas de Educomunicação que fortalecem a autonomia e a participação social das comunidades rurais.

O DFOC adota uma pedagogia baseada no respeito aos saberes, culturas e histórias locais, promovendo um intercâmbio de conhecimento: ensina e aprende com cada comunidade, valorizando suas experiências e fortalecendo a aplicação de políticas públicas voltadas à agricultura familiar.

Além das formações presenciais e online, o departamento realiza campanhas, mobilizações e acompanhamento técnico, garantindo que os aprendizados cheguem a todos

os territórios atendidos. Mais do que ensinar, o departamento promove um intercâmbio de saberes, aprendendo com a experiência de cada comunidade e fortalecendo a aplicação de políticas públicas voltadas à agricultura familiar.

A metodologia de Educomunicação aplicada pelo DFOC se tornou referência, inspirando outros estados e o Consórcio Nordeste, que hoje a utiliza em seu Programa de Produção e Consumo de Alimentos Saudáveis.

Aos formandos, parceiros essenciais na construção do conhecimento, o DFOC agradece a escuta, os ensinamentos e o compromisso com a democracia, a participação social e a qualificação técnica, pilares de cada formação realizada.

Departamento de Formação de Órgãos Colegiados da CAR (DFOC)



Mulher em P A U T A

Retrospectiva Agosto Lilás: ações pelo fim da violência contra a mulher



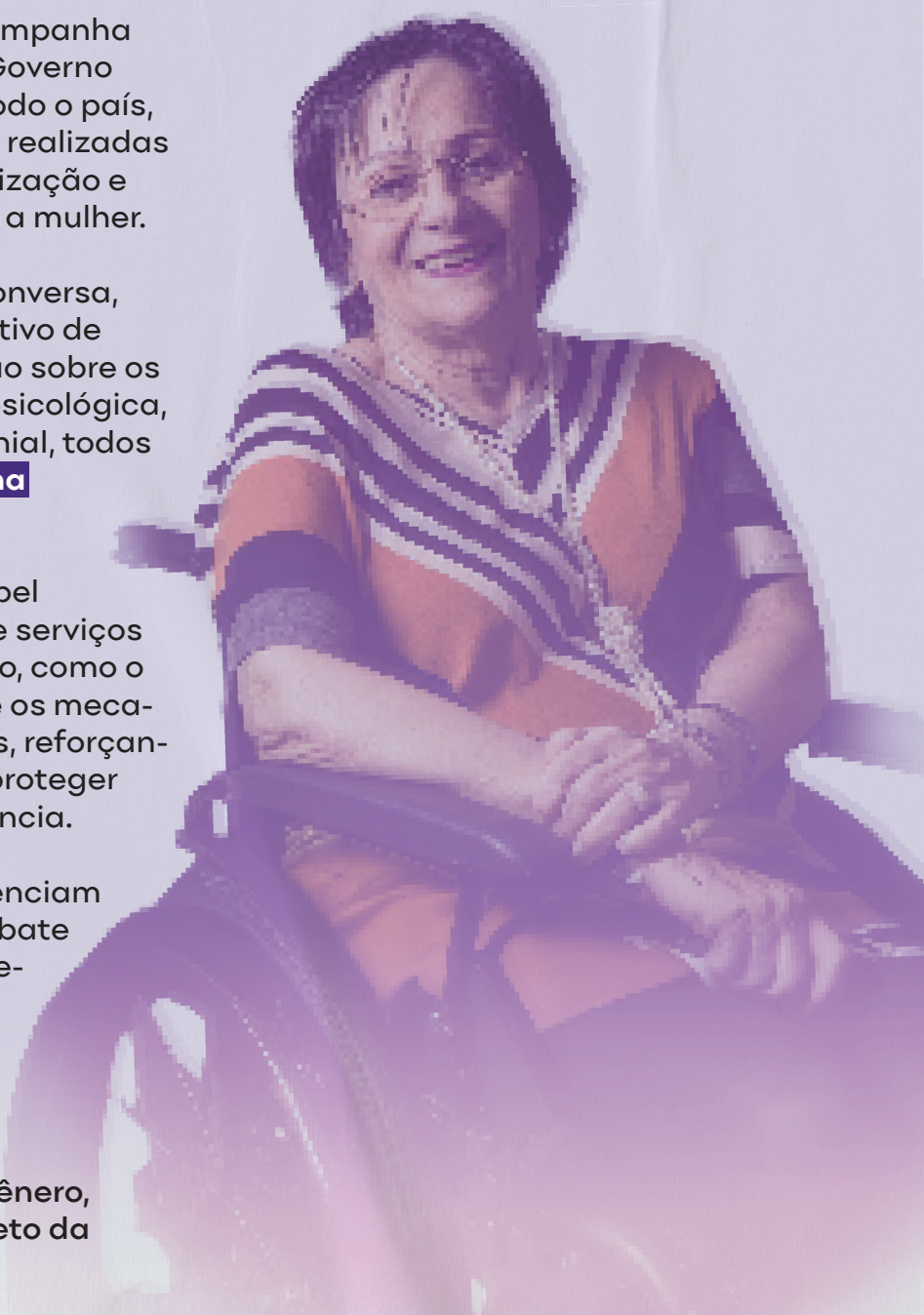
Durante o mês de agosto, a campanha Agosto Lilás, promovida pelo Governo Federal, mobilizou ações em todo o país, com destaque para iniciativas realizadas na Bahia voltadas à conscientização e prevenção da violência contra a mulher.

Foram promovidas rodas de conversa, debates e eventos, com o objetivo de informar e orientar a população sobre os diferentes tipos de violência: psicológica, sexual, física, moral e patrimonial, todos previstos na **Lei Maria da Penha (Lei nº 11.340/2006)**.

A campanha também teve papel fundamental na divulgação de serviços especializados de atendimento, como o **Ligue 180**, e nos orientou sobre os mecanismos de denúncia existentes, reforçando a importância de apoiar e proteger mulheres em situação de violência.

As ações do Agosto Lilás evidenciam a necessidade de manter o debate vivo durante todo o ano, fortalecendo a conscientização, prevenindo a violência e promovendo uma cultura de respeito e igualdade.

Beth Siqueira: Assessora de Gênero, Raça, Etnia e Geração do projeto da CAR - Pró-Semiárido





Aconteceu na CAR! O Projeto Parceiros da Mata está em Missão!



De 24 de agosto a 5 de setembro, equipes do Projeto Parceiros da Mata, BID e FIDA realizaram a Missão de Supervisão, visitando 16 comunidades rurais nos territórios Litoral Sul, Baixo Sul, Vale do Jiquiriçá e Médio Rio das Contas.

O objetivo foi avaliar metodologias, validar planejamentos e ajustar processos de cadastramento e seleção das comunidades, garantindo que as ações estejam alinhadas às diretrizes do projeto.



"A missão de supervisão buscou avaliar metodologias, validar ajustes e garantir que a seleção das comunidades esteja correta. É um processo coletivo, com participação de agricultores, lideranças locais e organizações da sociedade civil, que aguardam com expectativa o início das ações em campo."

Cida Oliva - Coordenadora do Projeto Parceiros da Mata

Tá Rolando! Início do processo de Impressão Corporativa na CAR

O processo de Impressão Corporativa começou na CAR! Gradativamente, as impressoras atualmente em uso serão substituídas pelas novas máquinas contratadas, tornando o sistema mais eficiente, sustentável e econômico.

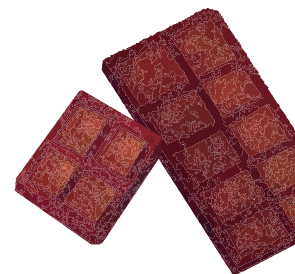
O objetivo dessa iniciativa é reduzir custos com suprimentos e equipamentos, controlar o consumo de papel e tinta, evitar desperdícios e promover a sustentabilidade por meio do uso racional dos recursos.

Em breve, serão divulgadas mais informações sobre as vantagens do novo processo e orientações de uso.



Cuide de você!

Chocolate – Consuma com moderação



O chocolate pode ser consumido, desde que seja com moderação. Rico em antioxidantes, devido à presença de flavonoides, protege as células da ação dos radicais livres, diminui a inflamação e atua na oxidação do LDL, que é o colesterol ruim. Além disso, o chocolate também é responsável pela liberação de endorfinas, que promovem a sensação de prazer.

Tipos de chocolate

A melhor opção é o chocolate amargo (acima de 70% cacau), pois tem mais concentração de flavonoides, especialmente, aqueles que não levam adição de leite e/ou açúcar.

Os chocolates ao leite ou branco contêm quantidades muito inferiores de flavonoi-

des (devido ao baixo teor de cacau) e podem, ainda, conter mais outras gorduras de adição, como a hidrogenada, que não a manteiga de cacau. Assim, os benefícios já citados não seriam aplicáveis.

Consumo ideal de chocolate

O consumo de cerca de 30g diários de chocolate amargo, por exemplo, como parte de uma alimentação saudável, variada, individualizada, pode trazer esses benefícios.

Lorena Fracalossi

Nutricionista no Centro de Referência Estadual para Assistência ao Diabetes e Endocrinologia – CEDEBA

Fonte: <https://www.saude.ba.gov.br/temasdesaude/chocolate-consuma-com-moderacao/>

Dica Cultural

Inspire-se e Descubra Novos Horizontes

Filme: O Último Azul
Autor: Gabriel Mascaro



A dica cultural desta edição é o filme "O Último Azul", uma coprodução entre Brasil, Chile e Países Baixos, que estreou em agosto. A história acompanha uma mulher que se recusa a ser enviada pelo governo para uma colônia de idosos e decide realizar seu último desejo, embarcando em uma jornada pelos rios da Amazônia.

Em "O Último Azul", que conta com a participação do brasileiro Rodrigo Santoro e já foi premiado em Berlim, o diretor utiliza a distopia (o oposto de uma utopia) para refletir sobre imposições sociais e liberdade.

Contribua você também, com a sua Dica Cultural, para enriquecer as experiências dos (as) colegas além do trabalho!



Cristina Franca, técnica da Assessoria de Formação/Capacitação do Projeto Bahia que Produz e Alimenta



CAR INCENTIVA

Apoie um(a) colega

Empreendedor(a)



Nesta edição, apresentamos a empreendedora Neide Maria, que, ao lado de seu companheiro Jaido Dantas, fornece há cerca de cinco anos produtos fresquinhos para os colaboradores e colaboradoras da CAR.

Diariamente, eles oferecem hortaliças, frutas, verduras, legumes e raízes, incluindo feijão verde, produzidos na propriedade de Neide e de outros agricultores e agricultoras.

"Inicialmente, vendia na antiga EBDA e em outros locais. Gosto de comercializar esses produtos porque são orgânicos, provenientes da minha Rocinha, e também os consumo. Não utilizamos agrotóxicos, o que me agrada muito. Vender aqui me dá satisfação e me sinto muito bem, conta Neide".

Para encomendas, entrar em contato: **71 98112-3398**

Por dentro da CAR



Escritório da CAR

Sertão do São Francisco

O CAR entre Nós apresenta, nesta edição, a equipe da CAR que atua no Território Sertão do São Francisco, com escritório instalado na sede do município de Juazeiro. A equipe acompanha projetos e ações nos municípios de Casa Nova, Curaçá, Pilão Arcado, Remanso, Campo Alegre de Lourdes, Canudos, Sento Sé, Sobradinho, Juazeiro e Uauá.

Fazem parte da equipe: Raul Décio Gomes dos Santos, Gerente Territorial; Demóstenes José Sento Sé Valverde, Técnico em Desenvolvimento Regional; Egnaldo Gomes Xavier, Técnico em Desenvolvimento Agroindustrial; Elioenai de Oliveira Xavier, Secretária; Elka Kelly de Macêdo Andrade, Assessora de Projeto; Emanuel Freitas Amarante, Técnico em Desenvolvimento Produtivo; José Carlos dos Santos Neri, Técnico em Desenvolvimento de Capital Humano e Social; Josemary Almeida Esteves, Assistente de Prestação de Contas II; Josiane Araújo Melo Silva, Engenheira de Pesca; Lorena de Araújo Melo, Técnica em Desenvolvimento Regional; e Maria Alice dos Santos Silva, Apoio à Gestão.

Também integram a equipe: Miroval Ribeiro Marques, Técnico em Desenvolvimento de Capital Humano e Social; Rochane Sampaio da Silva Souza, Técnica em Contabilidade (Lotada em Senhor do Bonfim); Sérgio Luís Amim, Chefe de Escritório Local do Pró-Semiárido; Sérgio Murilo Brito Rocha, Assistente de Prestação de Contas; Sheyla Souza Dantas, Assistente Administrativo Regional; Vânia Barros Costa, Assistente de Prestação de Contas; Victor Leonam Aguiar de Moraes, Técnico em Desenvolvimento Produtivo.

No território, a equipe acompanha ações como a construção ou requalificação de mercados municipais, apoio à comercialização de produtos da agricultura familiar, implantação de tecnologias sociais de acesso à água, construção ou reforma de agroindústrias familiares de diversos sistemas produtivos, a exemplo de ovinocaprinocultura, mandiocultura, apicultura, bovinocultura de leite e fruticultura, especialmente de frutas nativas como o umbu e maracujá da Caatinga.

Compartilhe suas ideias, sugestões e feedbacks conosco. Juntos, podemos construir um ambiente de trabalho mais colaborativo, inclusivo e inspirador.

Você também pode contribuir para que o seu trabalho seja visibilizado, compartilhando os conteúdos, para que cada vez mais pessoas possam conhecer quem é a CAR e as muitas ações que são realizadas por meio dessa empresa, que faz a diferença na vida de milhares de pessoas e na qual o seu trabalho é fundamental.

Conecte-se pelo [Instagram](#), [Facebook](#) e [YouTube](#), fique por dentro e seja um multiplicador dessas boas notícias.

EDITORIAL

O CAR Entre Nós é uma produção da Assessoria de Comunicação da CAR

Edição: Silvia Costa

Textos: Karoline Meira, Marta Medeiros e Rafael Barreto

Fotos: André Frutuôso, Geraldo Carvalho e Marcílio Cerqueira

Diagramação: Geraldo Carvalho e Marcílio Cerqueira

