

Edital CAR/Projeto Bahia que Produz e Alimenta n° 007/2026

# TURISMO RURAL COMUNITÁRIO DA BAHIA

apoio a serviços turísticos comunitários, à comercialização produtos da bioeconomia e à valorização sociocultural





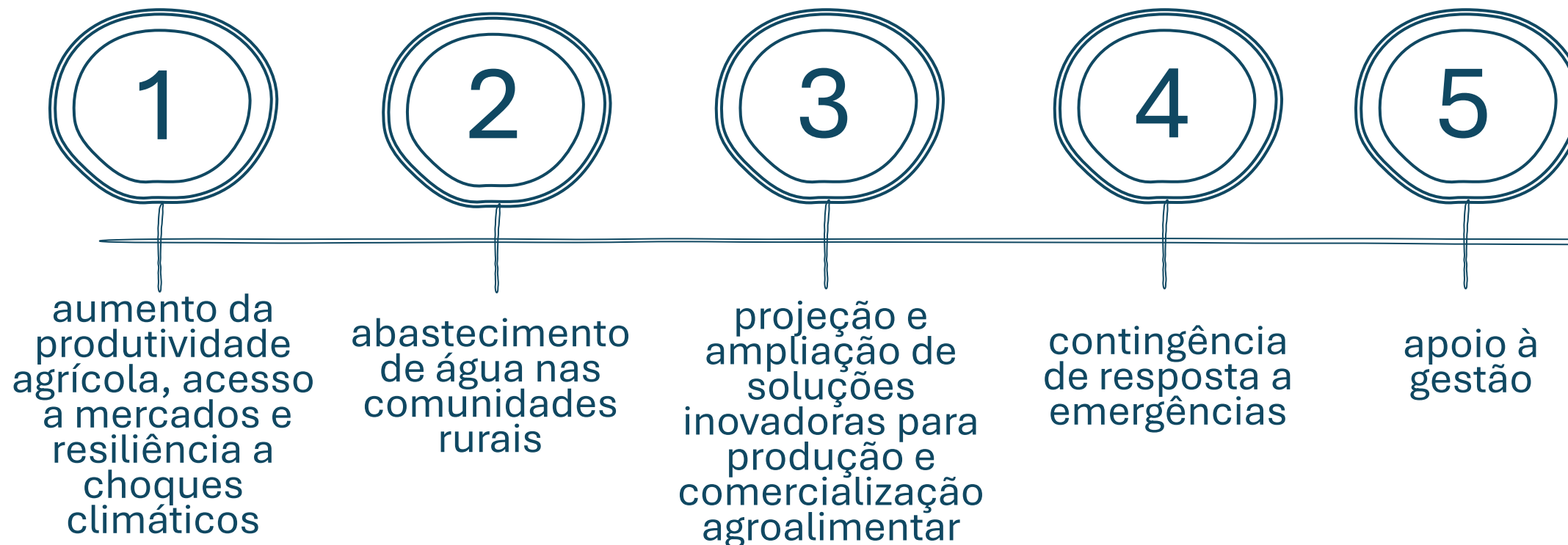
fortalecer organizações produtivas e agroindústrias familiares, fomentar e apoiar o acesso a políticas públicas complementares e ampliar o número de famílias com acesso a água potável, a partir do modelo de gestão comunitária

2024-2030

total de investimentos  
**R\$ 750 milhões**

+ contrapartida 10 a 25% dos beneficiários (componente 1)

# componentes do Projeto



# objetivos estratégicos

## promover, financiar, apoiar...



1

inclusão produtiva e segurança alimentar e nutricional

2

infraestrutura, logística e capacidade produtiva de agroindústrias familiares

3

acesso a mercados e sistemas produtivos com forte presença da agricultura familiar e populações tradicionais

4

inovação para ampliar produção e produtividade nas unidades de produção familiar

5

adoção de tecnologias de resiliência às mudanças climáticas

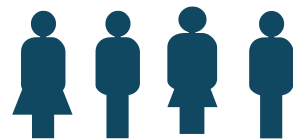
6

acesso a água potável com gestão comunitária



**800**

organizações  
produtivas apoiadas



**155.934**

pessoas  
beneficiadas



**50%**

mulheres  
beneficiarias



**29.000**

agricultores/as  
adotando novas  
tecnologias agrícolas



**30%**

de incremento do valor  
bruto das vendas das  
organizações produtivas  
apoiadas



**12.600**

agricultores/as  
acessando linhas  
de crédito



**15%**

de aumento do valor  
bruto das vendas das  
atividades agrícolas



**20.000**

ligações domiciliares  
de água



**03**

novas centrais  
de água implantadas



**03**

centrais de água  
fortalecidas

**metas do Projeto**

Assessores(as) Contábeis

Assistentes Territoriais

Gerentes Territoriais

Coordenadores(as) de Negócios

Técnicos(as) de Acompanhamento de Obras

Técnicos(as) Especialistas em Cadeias de Valor



**equipe técnica de apoio**



agora, vamos  
entender o Edital.

Edital CAR/Projeto Bahia que Produz e Alimenta n° 007/2026

# TURISMO RURAL COMUNITÁRIO DA BAHIA

apoio a serviços turísticos comunitários, à comercialização produtos da bioeconomia e à valorização sociocultural

**R\$ 8.000.000,00**

+ 10% de contrapartida das  
organizações produtivas beneficiárias



**até R\$ 200.000,00**



**10%**  
**contrapartida**

**em bens e serviços**

mão de obra (dia/trabalho), materiais de construção, máquinas, veículos, materiais ou equipamentos que serão utilizados na implementação do projeto

ou

**financeira**

operações de crédito rural PRONAF recebidas pelos beneficiários, contratos de crédito

# público beneficiário

organizações produtivas (associações, cooperativas ou centrais), integradas e geridas por agricultores familiares, assentados da reforma agrária, povos indígenas ou comunidades tradicionais, que atuem, desenvolvam ou possuam experiência e atuação em atividades de turismo rural comunitário

## objetivo do Edital

apoio técnico e financeiro não reembolsável às organizações produtivas, destinado à implantação, fortalecimento ou consolidação de iniciativas de turismo rural comunitário, incluindo a estruturação da base produtiva sustentável, a prestação de serviços turísticos e a comercialização de produtos da bioeconomia, contribuindo para o desenvolvimento rural sustentável e a valorização sociocultural

# entendimento sobre Turismo Rural Comunitário



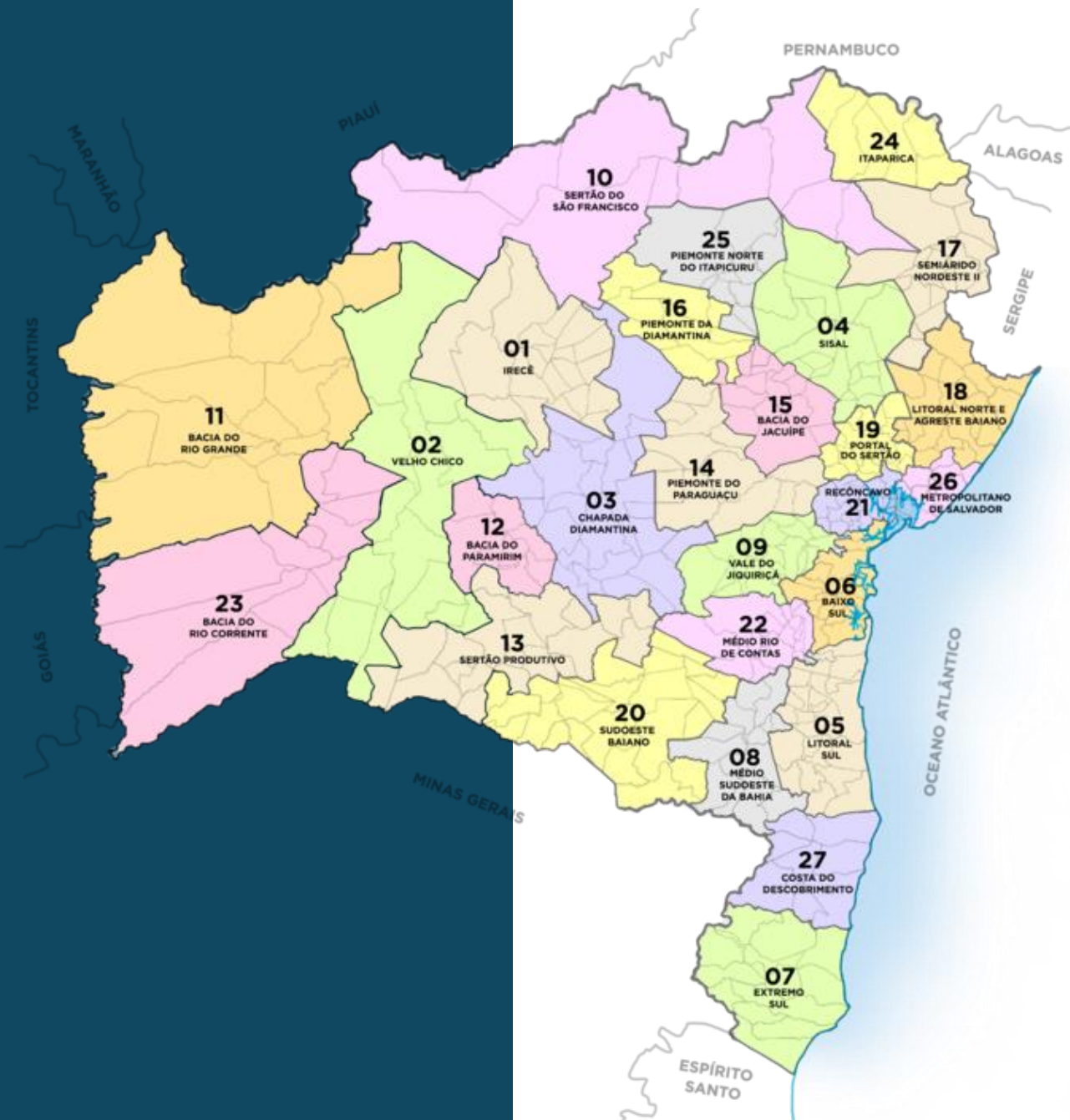
para fins deste Edital o turismo comunitário no meio rural insere-se na diversidade do fenômeno turístico como uma estratégia de gestão da visitação protagonizada pelas comunidades locais, fundamentada na valorização da cultura, nos modos de vida e nos saberes tradicionais, na geração de benefícios coletivos e no uso sustentável dos recursos naturais e socioculturais, contribuindo para o fortalecimento das organizações comunitárias e para o desenvolvimento territorial sustentável



# focalização

27

Territórios de  
Identidade da  
Bahia\*



\*exceto município de Salvador

# investimentos que podem ser demandados

## categoria

(1)

**Promoção, visibilidade e  
dinamização do Turismo Rural  
Comunitário**

## descrição do investimento

destinados à promoção, divulgação e dinamização de arranjos relacionados ao turismo rural comunitário, com foco na valorização dos arranjos produtivos, da identidade cultural e dos roteiros comunitários, ampliando o desenvolvimento e a visibilidade das iniciativas.

## exemplos do investimento

- Sinalização turística e interpretativa de roteiros comunitários;
- Produção de materiais promocionais gráficos e digitais;
- Serviços de criação, elaboração, diagramação e impressão de material promocional;
- Estruturação e divulgação de rotas temáticas vinculadas aos arranjos produtivos locais;
- Apoio à realização de feiras permanentes locais e comunitárias de pequeno porte;
- Apoio a ações culturais e turísticas comunitárias voltadas à valorização da identidade local.

# investimentos que podem ser demandados

## categoria

(2)

**Estruturação produtiva do Turismo Rural Comunitário**

## descrição do investimento

destinados à estruturação e ao fortalecimento da base produtiva dos empreendimentos com atuação ou potencial ao turismo rural comunitário, garantindo condições materiais para a geração de trabalho e renda e para a oferta de serviços turísticos comunitários.

## exemplos do investimento

- Aquisição de bens, máquinas, equipamentos e utensílios voltados à recuperação, ao fortalecimento ou desenvolvimento de unidades produtivas;
- Aquisição de utensílios e equipamentos para atividades de artesanato e unidades fabris comunitárias;
- Aquisição de utensílios e equipamentos necessários à prestação de serviços de receptivo em propriedades rurais.

# investimentos que podem ser demandados

## categoria

**(3)**

**Infraestrutura turística  
comunitária (obras civis  
simplificadas)**

## descrição do investimento

destinados à implantação, adequação, recuperação ou melhoria de infraestruturas simplificadas necessárias ao funcionamento e à qualificação das atividades voltadas ao turismo rural comunitário, respeitando a legislação ambiental e as características socioculturais e ambientais dos territórios.

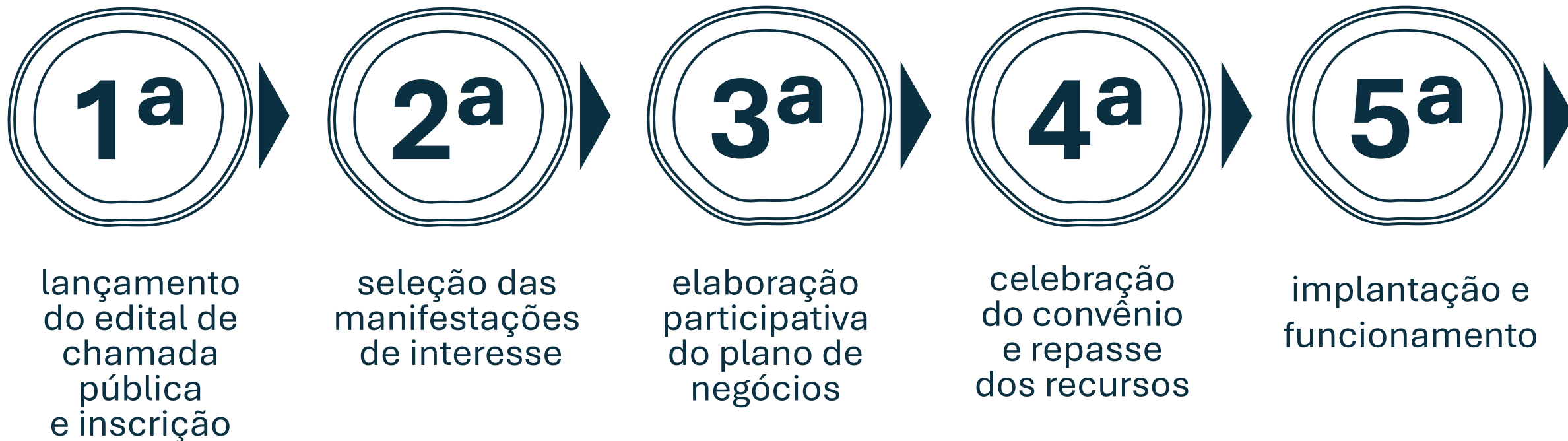
## exemplos do investimento

- Implantação, reforma ou adequação de restaurantes comunitários;
- Implantação, reforma ou adequação de meios comunitários de hospedagem;
- Implantação ou adequação de centros de informações turísticas.

# critérios de elegibilidade

1. estar legalmente constituída, com mais de 01 (um) ano de funcionamento, integradas e geridas por agricultores familiares, assentados de reforma agrária, povos indígenas ou comunidades tradicionais;
2. estar situada ou ter atuação em um ou mais municípios que integram os 27 (vinte e sete) Territórios de Identidade da Bahia, com exceção do município de Salvador;
3. ter válido o seu Cadastro Nacional da Agricultura Familiar (CAF) Jurídica;
4. comprovar ter experiência relacionada a atividades de turismo comunitário rural, à partir da valorização de atrativos naturais, da cultura e dos modos de vida locais, contribuindo para a promoção do desenvolvimento socioeconômico das comunidades envolvidas ou outras práticas que evidenciem atuação organizada e potencial de desenvolvimento no arranjo produtivo apoiado por este Edital;
5. demonstrar receptividade às ações de assessoria e assistência técnica e estar disponível para identificar e articular-se com as instituições e profissionais prestadores desses serviços;
6. demonstrar compromisso na obtenção, quando for o caso, das licenças ambientais, registros e outras providências legais necessárias ao funcionamento e expansão das atividades produtiva a ser financiada;
7. comprovar, se for o caso, que existe disponibilidade de fonte de água adequada ao funcionamento das atividades objeto do financiamento;
8. demonstrar concordância com a estratégia, os instrumentos e condicionalidades previstas neste Edital de Chamamento Público;
9. investimentos devem estar de acordo com os objetivos e limitações previstas no Edital de Chamada Pública, bem como com as normas ambientais e sociais estabelecidas no Marco de Gestão Ambiental e Social do Projeto Bahia que Produz e Alimenta.

# etapas para o acesso



# etapas do processo de seleção das Manifestações de Interesse (MI)



Inscrição da Manifestação de Interesse (MI)



Análise dos Critérios de Elegibilidade

prazo para recurso



Análise pelos Colegiados de Desenvolvimento Territorial (CODETER)



Visita Técnica de Campo pela SDR/CAR/Projeto Bahia que Produz e Alimenta



Análise do Comitê Estadual de Avaliação Técnica



Divulgação do Resultado da Seleção das Manifestações de Interesse (MI)

prazo para recurso

Divulgação do Resultado Final da Seleção das Manifestações de Interesse (MI)

## **acesso a serviços de assistência técnica**

será assegurado, quando necessário, o acesso a serviços de assistência técnica continuada e contextualizada às Organizações Produtivas e seus associados/cooperados

**ofertas adicionais importantes**

## **plano de negócios participativo**

para o sucesso dos investimentos que serão realizados, a CAR/Projeto Bahia que Produz e Alimenta apoiará a elaboração de Planos de Negócios Participativo (PNP)

# cronograma

<b>etapa</b>	<b>ação</b>	<b>data/período</b>
	Lançamento do Edital	05/05/2026
<b>1ª etapa</b>	Inscrição das Manifestações de Interesse (MI)	18/05 a 08/06/2026
<b>2ª etapa</b>	Análise dos Critérios de Elegibilidade	09/06 a 12/06/2026
	Prazo para recurso	15/06 a 16/06/2026
<b>3ª etapa</b>	Análise pelos Colegiados de Desenvolvimento Territorial (CODETER)	17/06 a 03/07/2026
<b>4ª etapa</b>	Visita Técnica e Análise de Campo pela SDR/CAR/Projeto Bahia que Produz e Alimenta	07/07 a 24/07/2026
<b>5ª etapa</b>	Análise pelo Comitê Estadual de Avaliação Técnica	27/07 a 30/07/2026
<b>6ª etapa</b>	Divulgação do Resultado da Seleção das Manifestações de Interesse (MI)	31/07/2026
	Prazo para recurso	03/08 a 04/08/2026
	Divulgação do Resultado Final da Seleção das Manifestações de Interesse (MI)	05/08/2026

**dúvidas?**

como acessar o apoio do Edital?  
**somente enviando a Manifestação de Interesse (MI)**

como é a Manifestação de Interesse (MI)?  
**um formulário simples para captar a demanda/necessidade da organização**

a Manifestação de Interesse (MI) é um projeto?  
**não, é algo mais simples**

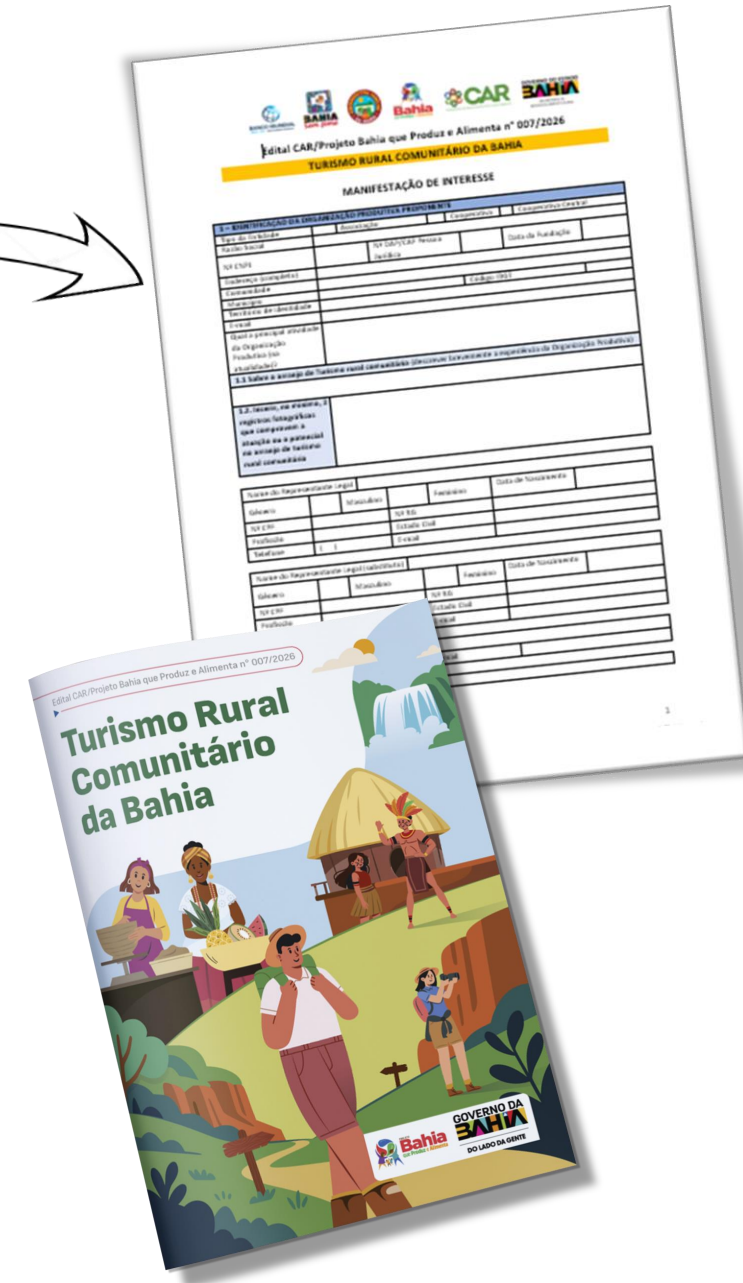
o Edital pode financiar tudo que desejamos?  
**não**

posso fazer a Manifestação de Interesse (MI) sozinho, sem dialogar em minha associação ou cooperativa?  
**não**

preciso pagar alguma taxa ou despesa para fazer a Manifestação de Interesse (MI)?  
**não**

onde está disponível o Edital e demais informações?  
**em [www.car.ba.gov.br](http://www.car.ba.gov.br)**

iniciar a Manifestação de Interesse (MI) e não concluir ou não enviar, o que acontece?  
**não vai conseguir participar do Edital**



# precisamos lembrar...

o sucesso dos investimentos a serem realizados pela CAR/Projeto Bahia que Produz e Alimenta necessita da articulação e mobilização permanente de outras políticas públicas complementares



**outras  
instituições  
de apoio**

**outras  
políticas  
públicas**



**71 3115-3941**  
**71 98312-2626 (zap)**  
**0800 284 0011**  
**[www.sdr.ba.gov.br](http://www.sdr.ba.gov.br)**  
**[www.car.ba.gov.br](http://www.car.ba.gov.br)**

