



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

ATA DA 1ª (PRIMEIRA) SESSÃO PÚBLICA DA CONCORRÊNCIA Nº 01/2025, CUJO OBJETO SE REFERE À PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL, UTILIDADE PÚBLICA, MONITORAMENTO DE REDES SOCIAIS E COMUNICAÇÃO DIGITAL, POR INTERMÉDIO DE 05 (CINCO) AGENCIAS, CONSOANTE ESPECIFICAÇÕES CONSIGNADAS NO PROCESSO SEI Nº 008.1883.2024.0014875-23, DESTINADA AO RECEBIMENTO DOS INVÓLUCROS Nº "1", "2", "3" e "4" APRESENTADAS NA LICITAÇÃO EM COMENTO E ABERTURA DOS INVÓLUCROS Nº "1" E "3".

Aos dois dias do mês de junho do ano de dois mil e vinte e cinco, às 09h30 min (nove horas e trinta minutos), na sala de reunião da Secretaria de Comunicação Social, situado na 3ª Avenida, nº390, Plataforma IV, 1º andar, no Centro Administrativo da Bahia – CAB, nesta Capital, reuniu-se em sessão pública a **Comissão Especial de Licitação – CEL**, designada pela Portaria nº 01/2024 do Sr. Secretário de Comunicação Social, encarregada de dirigir e julgar a licitação em epígrafe, composta pelos Srs. **Marta Martins Rocha, Fídias Abdon Razoni e Dalva Maria Soares Conceição**, respectivamente, Presidente e membros da CEL, com o fim específico de proceder ao recebimento dos invólucros nº 1, 2, 3, e 4 apresentados pelas empresas concorrentes no certame e abertura dos invólucros nº "1" e "3". Iniciados os trabalhos, a Presidente a Comissão deu boas vindas a todos, em seguida iniciou o credenciamento das licitantes presentes, recebendo respectivamente os invólucros nº 01, 02, 03 e 04, contendo as propostas técnicas e de preço, sendo eles listados abaixo:

Participantes Credenciados:

Licitantes		Representantes
Nº	Razão Social	Nome/CPF
01	Muganga -ICRP Comunicação Digital Ltda	Yuri Marcos Antunes Aguiar – 028.324.011 - 39
02	EBM - Quintto Comunicação Ltda	Gabriela Santos Martins – 053.088.213 - 21
03	Morya Comunicação e Propaganda Ltda	Paula Cervino Carvalho – 862.893.565 - 77
04	Engenho Novo Comunicação Ltda	Tatiane Santos S. Saturnino – 798.908.905 - 00
05	Objectiva Comunicação Ltda	André Sávio Leopoldo O. Manta – 717.077.785 - 15
06	Digital Comunicação Ltda	Gláucia Ferreira Gondim – 009.580.762 - 43
07	Binder - Comunicação Ltda	Lorena Thaís Oliveira Pinto – 014.474.315 - 96
08	Leiaute - Comunicação e Propaganda Ltda	Flavia Gonçalves Augusto da Silva - 806.600.705 - 10
09	CCA Comunicação e Propaganda Ltda	Karina Goncalves Teixeira – 951.576.115 -87
10	Ideia 3 Comunicação e Expansão de Negócios Ltda	Sabrina Berger Mastroianni – 668.734.605 - 91
11	Cafeina - Comunicação e Marketing Ltda	Eliane Nascente – 505.278.941 - 68
12	Cálix – CLX Comunicação e Publicidade Ltda	Nilton Pereira Santos -024.839.101 - 14
13	Calia Y2 – Propaganda e Marketing Ltda	Marcos Vinicius Vilas Boas Romar - 702.120.401 - 97
14	Parceira - PAR Comunicação Estratégica Ltda	Claudio de Oliveira da Silva – 02.753.735 - 84
15	Teaser Comunicação e Marketing Ltda	Rodrigo de Freitas Faria de Vasconcelos - 003.631.805 - 16



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

Após o credenciamento das empresas e recebidos os Invólucros, a Presidente da CEL solicitou aos licitantes presentes que indicassem o nome de 03 (três) representantes para a constituição de uma Comissão Representativa dos licitantes, para que, juntamente com a Comissão Especial de Licitação, procedessem a rubrica dos documentos constantes dos **Invólucros de nº "1" – Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada e nº "3" – Capacidade de Atendimento, Repertório e os Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação**, bem como rubricar os lacres dos **invólucros nº "2" – Plano de Comunicação Publicitária – Via identificada e Invólucros nº "4" Proposta de Preços**. Assim, após a anuência de todos, foram indicados os representantes das empresas Calix – Comunicação e Publicidade Ltda, Digital Comunicação Ltda e Parceira – PAR Comunicação Estratégica Ltda. Dando continuidade, a Comissão de Licitação conferiu os Invólucros, estando os mesmos em conformidade com as regras estabelecidas no Edital. Em seguida, antes de retirar o conteúdo dos **invólucros nº 1 (Plano de Comunicação Publicitária Via Não Identificada)**, a Presidente da Comissão misturou os mesmos retirando-os da ordem de entrega para evitar uma possível identificação, em seguida, os documentos foram rubricados no verso pela Comissão Representativa, não revelando seus conteúdos. Todos os Invólucros, posteriormente foram novamente lacrados. Encerrada a análise e rubrica do conteúdo do Invólucro nº 1, passou-se a abertura dos **Invólucros nº3 (Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação)**, cujo conteúdo foi rubricado pela Comissão Representativa, a Presidente informou que a Comissão divulgaria, oportunamente, o resultado do julgamento dos invólucros nº "1" e "3" da presente licitação através de aviso a ser publicado no D.O.E. Os invólucros de **nº "2" e "4" contendo o Plano de Comunicação Publicitária – Via Identificada e Proposta de Preços**, foram assinados pela Comissão e pelos representantes das licitantes e foram devidamente lacrados, ficarão sob a guarda da Comissão Especial de Licitação - CEL, para posterior abertura, em data a ser definida pela Presidente da Comissão. Em seguida, foi franqueada a palavra aos presentes para os comentários e considerações que se fizessem necessárias, o representante da empresa Calix – Comunicação e Publicidade Ltda solicitou que fosse registrado em ata que duas das quinze empresas apresentaram os conteúdos das pranchas (da via não identificada) com papel com marca do fabricante (papel fotográfico) e a representante da empresa Leiaute - Comunicação e Propaganda Ltda registra-se que foi constatada a apresentação de documentação referente ao plano de comunicação via não identificada, em desconformidade com as exigências do edital e esclarecimento da comissão, consistente em apresentação de folhas A3 dobradas. Nada mais havendo a acrescentar a Presidente agradeceu aos presentes e encerrou a sessão às 13h20min e para constar foi lavrada a presente Ata que, após leitura, foi por todos achada conforme, e por essa razão, aprovada e assinada pela Sra. Presidente e membros da Comissão Especial de Licitação - CEL, pelos representantes presentes das empresas concorrentes.

Salvador, 02 de junho de 2025.

COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

Marta Martins Rocha – Presidente	
Fídias Abdon Razoni - Membro	
Dalva Maria Soares Conceição - Membro	
APOIO – Marycleny Santa Cruz Silva Abreu	



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

EMPRESAS LICITANTES:

Licitantes		Representantes
Nº	Razão Social	Nome / Assinatura
01	MIX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA	Milton Romão
02	ESM QUINTO COMUNICAÇÃO	GABRIELA S. GOS
03	Digital comunicações LTDA	Francis Gesteira
04	Engenhonovo Comunicação	Dupont
05	OBJECTIVA COMUNICAÇÃO	And. Mout
06	RE A Comunicações	Leon Ferra
07	Debuti Comunicações e Propaganda	Edna
08	CAFEINA COM. E MKT LTDA	Edna
09	SWIDER COM. E PROPAGANDA	João
10	IDEIAS COMUNICAÇÃO E EXPANSÃO DE NEGÓCIOS	DM
11	Moraya Comunicações Propaganda LTDA	Paula Carvalho
12	TEASEN COMUNICAÇÃO E MARKETING	Fluffy
13	ICRP Comunicações Digitais LTDA	Fluffy
14	FORCEIRA - PAR COMUNICAÇÃO	Fluffy
15	Colio P2 Propaganda	Fluffy
16		
17		