

**ATA DA 17ª (DÉCIMA SETIMA) SESSÃO DE ENCONTRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA JULGADORA DA CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2025, CUJO OBJETO SE REFERE À PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL, UTILIDADE PÚBLICA, MONITORAMENTO DE REDES SOCIAIS E COMUNICAÇÃO DIGITAL, PARA OS ÓRGÃOS E ENTIDADES DA ADMINISTRAÇÃO DIRETA E INDIRETA DO PODER EXECUTIVO ESTADUAL, POR INTERMÉDIO DE 05 (CINCO) AGÊNCIAS, COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIÇÃO E A SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE AOS VEÍCULOS E DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO, COM O INTUITO DE ATENDER AO PRINCÍPIO DA PUBLICIDADE E AO DIREITO À INFORMAÇÃO, DE DIFUNDIR IDEIAS, PRINCÍPIOS, INICIATIVAS OU INSTITUIÇÕES OU DE INFORMAR O PÚBLICO EM GERAL, CONSOANTE ESPECIFICAÇÕES CONSIGNADAS NO PROCESSO Nº 008.1883.2024.0014875-23.**

Aos onze dias do mês de agosto do ano de dois mil e vinte e cinco, entre às 10h até as 12h e das 14h até as 17h (dez horas até as doze e das catorze até as dezessete horas), horário local, na sala de reunião da redação - **SECOM**, situado na 3ª Avenida, nº 390, Plataforma IV, 1º andar, no Centro Administrativo da Bahia – CAB, nesta Capital, reuniu-se em sessão reservada a **Subcomissão Técnica**, encarregada de julgar os invólucros nº 3, Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções e Problemas de Comunicação. A subcomissão é composta pelos Srs. **ANDERSON LUÍS FRAGA SANTOS**, matrícula nº 08.578.322 e **HUMBERTO DE SOUZA PITANGA FILHO**, matrícula nº 08.605.045, que possuem vínculo com a administração pública estadual e o Sr. **DANILO SILVA DOS SANTOS**, membro da sociedade civil, com o fim específico de proceder à análise e o julgamento das propostas técnicas encaminhadas pela Comissão Especial de Licitação.

Nesse sentido, foram analisados pela Subcomissão Técnica a Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções e Problemas de Comunicação (invólucros nº 3) das empresas **LEIAUTE COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA CNPJ 16.088.593/0001-20**, **TEASER COMUNICAÇÃO CNPJ 09.381.167/0001-14**, **ENGENHONOVO COMUNICAÇÃO CNPJ 14.780.753/0001-71**, **CAFEINA COMUNICAÇÃO E MKT CNPJ 19.775.697/0001-09**, **OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA 34.001.487/0001-49**

Salvador, 11 de agosto de 2025.

**Anderson Luís Fraga Santos**

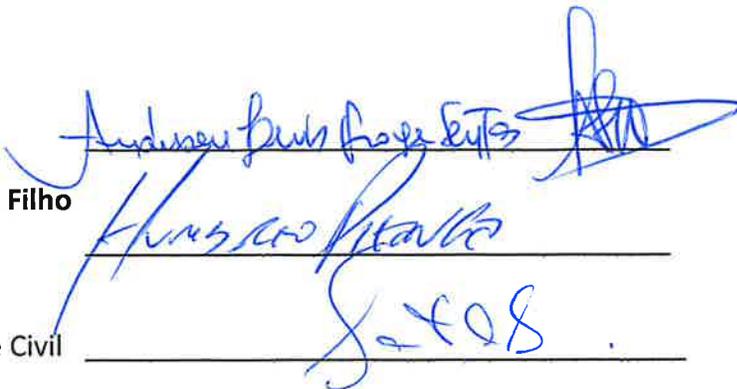
Matrícula nº 08.578.322

**Humberto de Souza Pitanga Filho**

Matrícula nº 08.605.045

**Daniilo Silva dos Santos**

Representante da Sociedade Civil



Handwritten signatures in blue ink for Anderson Luís Fraga Santos, Humberto de Souza Pitanga Filho, and Daniilo Silva dos Santos.

**ATA DA 18ª (DÉCIMA OITAVA) SESSÃO DE ENCONTRO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA JULGADORA DA CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2025, CUJO OBJETO SE REFERE À PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL, UTILIDADE PÚBLICA, MONITORAMENTO DE REDES SOCIAIS E COMUNICAÇÃO DIGITAL, PARA OS ÓRGÃOS E ENTIDADES DA ADMINISTRAÇÃO DIRETA E INDIRETA DO PODER EXECUTIVO ESTADUAL, POR INTERMÉDIO DE 05 (CINCO) AGÊNCIAS, COMPREENDENDO O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, O PLANEJAMENTO, A CONCEITUAÇÃO, A CONCEPÇÃO, A CRIAÇÃO, A EXECUÇÃO INTERNA, A INTERMEDIÇÃO E A SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA E A DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE AOS VEÍCULOS E DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO, COM O INTUITO DE ATENDER AO PRINCÍPIO DA PUBLICIDADE E AO DIREITO À INFORMAÇÃO, DE DIFUNDIR IDEIAS, PRINCÍPIOS, INICIATIVAS OU INSTITUIÇÕES OU DE INFORMAR O PÚBLICO EM GERAL, CONSOANTE ESPECIFICAÇÕES CONSIGNADAS NO PROCESSO Nº 008.1883.2024.0014875-23.**

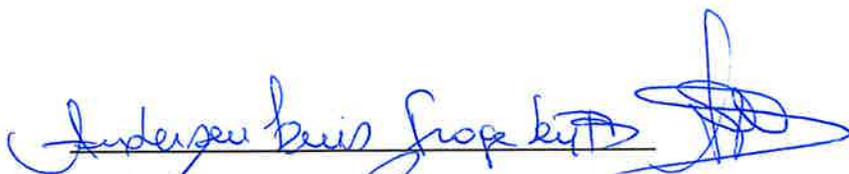
Aos doze dias do mês de agosto do ano de dois mil e vinte e cinco, entre às 08h até as 13h e das 14h até as 19h (oito horas até as treze e das catorze até as dezenove horas ), horário local, na sala de **reunião da redação - SECOM**, situado na 3ª Avenida, nº 390, Plataforma IV, 1º andar, no Centro Administrativo da Bahia – CAB, nesta Capital, reuniu-se em sessão reservada a **Subcomissão Técnica**, encarregada de julgar os invólucros nº 3, Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções e Problemas de Comunicação. A subcomissão é composta pelos Srs. **ANDERSON LUÍS FRAGA SANTOS**, matrícula nº 08.578.322 e **HUMBERTO DE SOUZA PITANGA FILHO**, matrícula nº 08.605.045, que possuem vínculo com a administração pública estadual e o Sr. **DANILO SILVA DOS SANTOS**, membro da sociedade civil, com o fim específico de proceder à análise e o julgamento das propostas técnicas encaminhadas pela Comissão Especial de Licitação.

Nesse sentido, foram analisados pela Subcomissão Técnica a Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções e Problemas de Comunicação (invólucros nº 3) das empresas **MORYA COMUNICAÇÃO CNPJ 15.250.483/0001-50, ICRP COMUNICAÇÃO DIGITAL LTDA CNPJ 08.445.494/0001-20, PARCEIRA COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA CNPJ 08.513.748/0001-08, EBM QUINTTO COMUNICAÇÃO LTDA CNPJ 14.470.051/0001-91, CCA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA CNPJ 04.241.426/0001-46, CLX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA CNPJ 05.893.556/0001-78, CALIA / Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA CNPJ 04.784.569/0002-27, BINDER COMUNICAÇÃO LTDA CNPJ 72.190.242/0001-04, DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA 06.149.812/0001-80, IDEIA 3 COMUNICAÇÃO CNPJ 16.103.988/0001-54.**

Salvador, 12 de agosto de 2025.

**Anderson Luís Fraga Santos**

Matrícula nº 08.578.322



**Humberto de Souza Pitanga Filho**

Matrícula nº 08.605.045



**Danilo Silva dos Santos**

Representante da Sociedade Civil



**LICITANTE: OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA - CNPJ 34.001.487/0001-49**

**QUESTO 12.3.2 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**

**CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (15 PONTOS)**

- a) Experiência em publicidade (8 pontos)
- b) Recursos humanos e infra estrutura (4 pontos)
- c) Informações de marketing e comunicação (3 pontos)

**QUESTO 12.3.2 - REPERTÓRIO**

**REPERTÓRIO (10 PONTOS)**

- a) Ideia criativa e sua pertinência (5 pontos)
- b) Clareza da campanha (2 pontos)
- c) Qualidade da execução e do acabamento (3 pontos)

**QUESTO 12.3.2 - RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO**

**RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 PONTOS)**

- a) Concatenação lógica da exposição (2 pontos)
- b) Evidência do planejamento publicitário (3 pontos)
- c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução (3 pontos)
- d) Relevancia dos resultados apresentados (2 pontos)

**TOTAL POR JURADO**  
**MÉDIA GERAL**

	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3
<b>NOTA</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
8	8	8	8
4	4	4	4
3	3	3	3
<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
5	5	5	5
2	2	2	2
3	3	3	3
<b>9,1</b>	<b>9,1</b>	<b>9,2</b>	
1,8	1,8	1,8	1,8
2,7	2,8	2,8	2,8
2,7	2,7	2,8	2,8
1,9	1,8	1,8	1,8
<b>34,10</b>	<b>34,1</b>	<b>34,2</b>	
<b>34,133</b>			

*Handwritten signatures and initials in blue ink, including names like 'M.L.', 'M.F.', and 'M.S.' with various scribbles and checkmarks.*

**LICITANTE: LEAUTE COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA - CNPJ: 16.088.593/0001-20**

**QUESTITO 12.3.2 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**

**CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (15 PONTOS)**

- a) Experiência em publicidade (8 pontos)
- b) Recursos humanos e infra estrutura (4 pontos)
- c) Informações de marketing e comunicação (3 pontos)

**QUESTITO 12.3.2 - REPERTÓRIO**

**REPERTÓRIO (10 PONTOS)**

- a) Ideia criativa e sua pertinência (5 pontos)
- b) Clareza da campanha (2 pontos)
- c) Qualidade da execução e do acabamento (3 pontos)

**QUESTITO 12.3.2 - RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO**

**RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 PONTOS)**

- a) Concatenação lógica da exposição (2 pontos)
- b) Evidência do planejamento publicitário (3 pontos)
- c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução (3 pontos)
- d) Relevância dos resultados apresentados (2 pontos)

	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3
<b>NOTA</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
a)	8	8	8
b)	4	4	4
c)	3	3	3
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
<b>NOTA</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
a)	5	5	5
b)	2	2	2
c)	3	3	3
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>NOTA</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
a)	2	2	2
b)	3	3	3
c)	3	3	3
d)	2	2	2
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>TOTAL POR JURADO</b>	<b>35,00</b>	<b>35</b>	<b>35</b>
<b>MÉDIA GERAL</b>	<b>35,000</b>		

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top left and several smaller ones below it.

Handwritten signature at the bottom center.

**LICITANTE: ENGENHONOVO COMUNICAÇÃO - CNPJ: 14.780.753/0001-71**

**QUESTO 12.3.2 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**

**CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (15 PONTOS)**

- a) Experiência em publicidade (8 pontos)
- b) Recursos humanos e infra estrutura (4 pontos)
- c) Informações de marketing e comunicação (3 pontos)

**QUESTO 12.3.2 - REPERTÓRIO**

**REPERTÓRIO (10 PONTOS)**

- a) Ideia criativa e sua pertinência (5 pontos)
- b) Clareza da campanha (2 pontos)
- c) Qualidade da execução e do acabamento (3 pontos)

**QUESTO 12.3.2 - RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO**

**RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 PONTOS)**

- a) Concatenação lógica da exposição (2 pontos)
- b) Evidência do planejamento publicitário (3 pontos)
- c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução (3 pontos)
- d) Relevancia dos resultados apresentados (2 pontos)

**TOTAL POR JURADO**  
**MÉDIA GERAL**

JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3
<b>NOTA</b>	<b>NOTA</b>	<b>NOTA</b>
<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
8	8	8
4	4	4
3	3	3
<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
5	5	5
2	2	2
3	3	3
<b>9,5</b>	<b>9,3</b>	<b>9,4</b>
1,9	1,8	1,9
2,8	2,8	2,8
2,9	2,8	2,8
1,9	1,9	1,9
<b>34,50</b>	<b>34,3</b>	<b>34,4</b>
<b>34,400</b>		

*Handwritten signatures and initials in blue ink, including names like 'Tabela', 'V', 'R', 'M', 'P', 'S', 'L', 'G', 'A', 'B', 'C', 'D', 'E', 'F', 'G', 'H', 'I', 'J', 'K', 'L', 'M', 'N', 'O', 'P', 'Q', 'R', 'S', 'T', 'U', 'V', 'W', 'X', 'Y', 'Z'.*

**LICITANTE: TEASER COMUNICAÇÃO - CNPJ: 09.381.167/0001-14**

**QUESTITO 12.3.2 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**

**CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (15 PONTOS)**

- a) Experiência em publicidade (8 pontos)
- b) Recursos humanos e infra estrutura (4 pontos)
- c) Informações de marketing e comunicação (3 pontos)

**QUESTITO 12.3.2 - REPERTÓRIO**

**REPERTÓRIO (10 PONTOS)**

- a) Ideia criativa e sua pertinência (5 pontos)
- b) Clareza da campanha (2 pontos)
- c) Qualidade da execução e do acabamento (3 pontos)

**QUESTITO 12.3.2 - RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO**

**RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 PONTOS)**

- a) Concatenação lógica da exposição (2 pontos)
- b) Evidência do planejamento publicitário (3 pontos)
- c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução (3 pontos)
- d) Relevancia dos resultados apresentados (2 pontos)

**TOTAL POR JURADO  
MÉDIA GERAL**

JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3
<b>NOTA</b>	<b>NOTA</b>	<b>NOTA</b>
<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
8	8	8
4	4	4
3	3	3
<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
5	5	5
2	2	2
3	3	3
<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
2	2	2
3	3	3
3	3	3
2	2	2
<b>35,00</b>	<b>35</b>	<b>35</b>
<b>35,000</b>		

*Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'smf.' and various scribbles.*



**LICITANTE: MORYA COMUNICAÇÃO - CNPJ: 15.250.483/0001-50**

**QUESTO 12.3.2 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**

**CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (15 PONTOS)**

- a) Experiência em publicidade (8 pontos)
- b) Recursos humanos e infra estrutura (4 pontos)
- c) Informações de marketing e comunicação (3 pontos)

**QUESTO 12.3.2 - REPERTÓRIO**

**REPERTÓRIO (10 PONTOS)**

- a) Ideia criativa e sua pertinência (5 pontos)
- b) Clareza da campanha (2 pontos)
- c) Qualidade da execução e do acabamento (3 pontos)

**QUESTO 12.3.2 - RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO**

**RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 PONTOS)**

- a) Concatenação lógica da exposição (2 pontos)
- b) Evidência do planejamento publicitário (3 pontos)
- c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução (3 pontos)
- d) Relevancia dos resultados apresentados (2 pontos)

**TOTAL POR JURADO  
MÉDIA GERAL**

JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3
<b>NOTA</b>	<b>NOTA</b>	<b>NOTA</b>
<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
8	8	8
4	4	4
3	3	3
<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
5	5	5
2	2	2
3	3	3
<b>9</b>	<b>9,5</b>	<b>9,7</b>
1,8	1,9	1,9
2,9	2,9	3
2,8	2,8	2,8
1,8	1,9	2
<b>34,30</b>	<b>34,5</b>	<b>34,7</b>
<b>34,500</b>		

*Handwritten signatures and initials in blue ink, including names like 'Moraes' and 'M. P.', and various scribbles.*

**LICITANTE: ICRP COMUNICAÇÃO DIGITAL LTDA - CNPJ: 08.445.494/0001-20**

**QUESTO 12.3.2 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**

**CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (15 PONTOS)**

- a) Experiência em publicidade (8 pontos)
- b) Recursos humanos e infra estrutura (4 pontos)
- c) Informações de marketing e comunicação (3 pontos)

**QUESTO 12.3.2 - REPERTÓRIO**

**REPERTÓRIO (10 PONTOS)**

- a) Idéia criativa e sua pertinência (5 pontos)
- b) Clareza da campanha (2 pontos)
- c) Qualidade da execução e do acabamento (3 pontos)

**QUESTO 12.3.2 - RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO**

**RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 PONTOS)**

- a) Concatenação lógica da exposição (2 pontos)
- b) Evidência do planejamento publicitário (3 pontos)
- c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução (3 pontos)
- d) Relevância dos resultados apresentados (2 pontos)

**TOTAL POR JURADO  
MÉDIA GERAL**

	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3
<b>NOTA</b>	<b>NOTA</b>	<b>NOTA</b>	<b>NOTA</b>
<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
8	8	8	8
4	4	4	4
3	3	3	3
<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
5	5	5	5
2	2	2	2
3	3	3	3
<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9,1</b>	<b>9,1</b>
1,8	1,7	1,9	1,9
2,8	2,8	2,7	2,7
2,7	2,7	2,7	2,7
1,8	1,8	1,8	1,8
<b>34,10</b>	<b>34</b>	<b>34,1</b>	<b>34,1</b>
<b>34,067</b>			

Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'F...', 'A', 'M', 'R', 'S-deos', 'R', 'B', 'D', 'S', 'A', 'B', 'C', 'D', 'E', 'F', 'G', 'H', 'I', 'J', 'K', 'L', 'M', 'N', 'O', 'P', 'Q', 'R', 'S', 'T', 'U', 'V', 'W', 'X', 'Y', 'Z', '0', '1', '2', '3', '4', '5', '6', '7', '8', '9', '10', '11', '12', '13', '14', '15', '16', '17', '18', '19', '20', '21', '22', '23', '24', '25', '26', '27', '28', '29', '30', '31', '32', '33', '34', '35', '36', '37', '38', '39', '40', '41', '42', '43', '44', '45', '46', '47', '48', '49', '50', '51', '52', '53', '54', '55', '56', '57', '58', '59', '60', '61', '62', '63', '64', '65', '66', '67', '68', '69', '70', '71', '72', '73', '74', '75', '76', '77', '78', '79', '80', '81', '82', '83', '84', '85', '86', '87', '88', '89', '90', '91', '92', '93', '94', '95', '96', '97', '98', '99', '100'.

**LICITANTE: PARCEIRA COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA - CNPJ: 08.513.748/0001-08**

**QUESTO 12.3.2 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**

**CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (15 PONTOS)**

- a) Experiência em publicidade (8 pontos)
- b) Recursos humanos e infra estrutura (4 pontos)
- c) Informações de marketing e comunicação (3 pontos)

**QUESTO 12.3.2 - REPERTÓRIO**

**REPERTÓRIO (10 PONTOS)**

- a) Ideia criativa e sua pertinência (5 pontos)
- b) Clareza da campanha (2 pontos)
- c) Qualidade da execução e do acabamento (3 pontos)

**QUESTO 12.3.2 - RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO**

**RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 PONTOS)**

- a) Concatenação lógica da exposição (2 pontos)
- b) Evidência do planejamento publicitário (3 pontos)
- c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução (3 pontos)
- d) Relevancia dos resultados apresentados (2 pontos)

**TOTAL POR JURADO  
MÉDIA GERAL**

	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3
<b>NOTA</b>	<b>NOTA</b>	<b>NOTA</b>	<b>NOTA</b>
<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
8	8	8	8
4	4	4	4
3	3	3	3
<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
5	5	5	5
2	2	2	2
3	3	3	3
<b>9,0</b>	<b>9,2</b>	<b>9,3</b>	
1,8	1,9	1,9	
2,7	2,7	2,8	
2,7	2,7	2,7	
1,8	1,9	1,9	
<b>34,00</b>	<b>34,2</b>	<b>34,3</b>	
<b>34,167</b>			

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the bottom right and several smaller ones on the left side.



**LICITANTE: CCA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA - CNPJ: 04.241.426/0001-46**

**QUESITO 12.3.2 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**

**CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (15 PONTOS)**

- a) Experiência em publicidade (8 pontos)
- b) Recursos humanos e infra estrutura (4 pontos)
- c) Informações de marketing e comunicação (3 pontos)

**QUESITO 12.3.2 - REPERTÓRIO**

**REPERTÓRIO (10 PONTOS)**

- a) Ideia criativa e sua pertinência (5 pontos)
- b) Clareza da campanha (2 pontos)
- c) Qualidade da execução e do acabamento (3 pontos)

**QUESITO 12.3.2 - RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO**

**RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 PONTOS)**

- a) Concatenação lógica da exposição (2 pontos)
- b) Evidência do planejamento publicitário (3 pontos)
- c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução (3 pontos)
- d) Relevância dos resultados apresentados (2 pontos)

**TOTAL POR JURADO**  
**MÉDIA GERAL**

	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3
<b>NOTA</b>	<b>NOTA</b>	<b>NOTA</b>	<b>NOTA</b>
<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
8	8	8	8
4	4	4	4
3	3	3	3
<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
5	5	5	5
2	2	2	2
3	3	3	3
<b>9,0</b>	<b>9,3</b>	<b>9,3</b>	<b>9,3</b>
1,8	1,9	1,9	1,9
2,8	2,9	3	3
2,7	2,7	2,7	2,7
1,7	1,8	1,7	1,7
<b>34,00</b>	<b>34,3</b>	<b>34,3</b>	<b>34,3</b>
<b>34,200</b>			

*[Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'AM', 'Sato', and various scribbles.]*

**LICITANTE: CLX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA - CNPJ: 05.893.556/0001-78**

**QUESTO 12.3.2 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**

**CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (15 PONTOS)**

- a) Experiência em publicidade (8 pontos)
- b) Recursos humanos e infra estrutura (4 pontos)
- c) Informações de marketing e comunicação (3 pontos)

**QUESTO 12.3.2 - REPERTÓRIO**

**REPERTÓRIO (10 PONTOS)**

- a) Ideia criativa e sua pertinência (5 pontos)
- b) Clareza da campanha (2 pontos)
- c) Qualidade da execução e do acabamento (3 pontos)

**QUESTO 12.3.2 - RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO**

**RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 PONTOS)**

- a) Concatenação lógica da exposição (2 pontos)
- b) Evidência do planejamento publicitário (3 pontos)
- c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução (3 pontos)
- d) Relevância dos resultados apresentados (2 pontos)

**TOTAL POR JURADO  
MÉDIA GERAL**

	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3
<b>NOTA</b>	<b>NOTA</b>	<b>NOTA</b>	<b>NOTA</b>
<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
8	8	8	8
4	4	4	4
3	3	3	3
<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
5	5	5	5
2	2	2	2
3	3	3	3
<b>8,8</b>	<b>8,9</b>	<b>8,9</b>	<b>8,9</b>
1,7	1,7	1,7	1,7
2,7	2,8	2,8	2,8
2,7	2,6	2,6	2,6
1,7	1,8	1,8	1,8
<b>33,80</b>	<b>33,9</b>	<b>33,9</b>	<b>33,9</b>
<b>33,867</b>			

*Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'cm.', 'AM', and various scribbles.*

**LICITANTE: CALIA/Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA - CNPJ: 04.784.569/0002-27**

**QUESTO 12.3.2 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**

**CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (15 PONTOS)**

- a) Experiência em publicidade (8 pontos)
- b) Recursos humanos e infra estrutura (4 pontos)
- c) Informações de marketing e comunicação (3 pontos)

**QUESTO 12.3.2 - REPERTÓRIO**

**REPERTÓRIO (10 PONTOS)**

- a) Ideia criativa e sua pertinência (5 pontos)
- b) Clareza da campanha (2 pontos)
- c) Qualidade da execução e do acabamento (3 pontos)

**QUESTO 12.3.2 - RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO**

**RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 PONTOS)**

- a) Concatenação lógica da exposição (2 pontos)
- b) Evidência do planejamento publicitário (3 pontos)
- c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução (3 pontos)
- d) Relevancia dos resultados apresentados (2 pontos)

**TOTAL POR JURADO  
MÉDIA GERAL**

	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3
<b>NOTA</b>	<b>NOTA</b>	<b>NOTA</b>	<b>NOTA</b>
15	15	15	15
8	8	8	8
4	4	4	4
3	3	3	3
<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
5	5	5	5
2	2	2	2
3	3	3	3
<b>9,2</b>	<b>9,1</b>	<b>9,2</b>	
1,9	1,9	1,8	
2,8	2,8	2,9	
2,7	2,6	2,7	
1,8	1,8	1,8	
<b>34,20</b>	<b>34,1</b>	<b>34,2</b>	
<b>34,167</b>			

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the left and several smaller ones on the right.

**LICITANTE: BINDER COMUNICAÇÃO LTDA - CNPJ: 72.190.242/0001-04**

**QUESTO 12.3.2 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**

**CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (15 PONTOS)**

- a) Experiência em publicidade (8 pontos)
- b) Recursos humanos e infra estrutura (4 pontos)
- c) Informações de marketing e comunicação (3 pontos)

**QUESTO 12.3.2 - REPERTÓRIO**

**REPERTÓRIO (10 PONTOS)**

- a) Ideia criativa e sua pertinência (5 pontos)
- b) Clareza da campanha (2 pontos)
- c) Qualidade da execução e do acabamento (3 pontos)

**QUESTO 12.3.2 - RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO**

**RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 PONTOS)**

- a) Concatenação lógica da exposição (2 pontos)
- b) Evidência do planejamento publicitário (3 pontos)
- c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução (3 pontos)
- d) Relevância dos resultados apresentados (2 pontos)

**TOTAL POR JURADO  
MÉDIA GERAL**

JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3
<b>NOTA</b>	<b>NOTA</b>	<b>NOTA</b>
<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
8	8	8
4	4	4
3	3	3
<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
5	5	5
2	2	2
3	3	3
<b>9,1</b>	<b>8,9</b>	<b>9,2</b>
1,8	1,7	1,8
2,7	2,7	2,6
2,8	2,7	2,9
1,8	1,8	1,9
<b>34,10</b>	<b>33,9</b>	<b>34,2</b>
<b>34,067</b>		

Handwritten signatures and initials in blue ink, including names like 'Lucas', 'Santos', and 'M'. There are also some scribbles and marks.

**LICITANTE: DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA - CNPJ: 06.149.812/0001-80**

**QUESITO 12.3.2 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**

**CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (15 PONTOS)**

- a) Experiência em publicidade (8 pontos)
- b) Recursos humanos e infra estrutura (4 pontos)
- c) Informações de marketing e comunicação (3 pontos)

**QUESITO 12.3.2 - REPERTÓRIO**

**REPERTÓRIO (10 PONTOS)**

- a) Ideia criativa e sua pertinência (5 pontos)
- b) Clareza da campanha (2 pontos)
- c) Qualidade da execução e do acabamento (3 pontos)

**QUESITO 12.3.2 - RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO**

**RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10 PONTOS)**

- a) Concatenação lógica da exposição (2 pontos)
- b) Evidência do planejamento publicitário (3 pontos)
- c) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução (3 pontos)
- d) Relevância dos resultados apresentados (2 pontos)

**TOTAL POR JURADO  
MÉDIA GERAL**

	JURADO 1	JURADO 2	JURADO 3
<b>NOTA</b>	<b>NOTA</b>	<b>NOTA</b>	<b>NOTA</b>
<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
8	8	8	8
4	4	4	4
3	3	3	3
<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
5	5	5	5
2	2	2	2
3	3	3	3
<b>9,1</b>	<b>9,2</b>	<b>9,1</b>	
1,8	1,7	1,7	
2,7	2,7	2,8	
2,8	2,9	2,7	
1,8	1,9	1,9	
<b>34,10</b>	<b>34,2</b>	<b>34,1</b>	
<b>34,133</b>			

*Handwritten signatures and initials in blue ink, including names like 'S. J. Silva' and 'M. A. Silva'.*



AGÊNCIA

NOTA

LICITANTE: OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA - CNPJ 34.001.487/0001-49	34,133
LICITANTE: LEIAUTE COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA - CNPJ: 16.088.593/0001-20	35,000
LICITANTE: ENGENHONOVO COMUNICAÇÃO - CNPJ: 14.780.753/0001-71	34,400
LICITANTE: TEASER COMUNICAÇÃO - CNPJ: 09.381.167/0001-14	35,000
LICITANTE: CAFELINA COM. E MKT LTDA - CNPJ: 19.775.697/0001-09	34,667
LICITANTE: MORYA COMUNICAÇÃO - CNPJ: 15.250.483/0001-50	34,500
LICITANTE: ICRP COMUNICAÇÃO DIGITAL LTDA - CNPJ: 08.445.494/0001-20	34,067
LICITANTE: PARCEIRA COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA - CNPJ: 08.513.748/0001-08	34,167
LICITANTE: EBM QUINTTO COMUNICAÇÃO LTDA - CNPJ 14.470.051/0001-91	35,000
LICITANTE: CCA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA - CNPJ: 04.241.426/0001-46	34,200
LICITANTE: CLX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA - CNPJ: 05.893.556/0001-78	33,867
LICITANTE: CALIA/Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA - CNPJ: 04.784.569/0002-27	34,167
LICITANTE: BINDER COMUNICAÇÃO LTDA - CNPJ: 72.190.242/0001-04	34,067
LICITANTE: DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA - CNPJ: 06.149.812/0001-80	34,133
LICITANTE: IDEIA 3 COMUNICAÇÃO E EXPANSÃO DE NEGÓCIOS LTDA - CNPJ: 16.103.988/0001-54	34,733

Leg.