



**GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO**

ATA DA 2ª (SEGUNDA) SESSÃO PÚBLICA DA CONCORRÊNCIA Nº 001/2025, CUJO OBJETO SE REFERE À PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL, UTILIDADE PÚBLICA, MONITORAMENTO DE REDES SOCIAIS E COMUNICAÇÃO DIGITAL, POR INTERMÉDIO DE 05 (CINCO) AGENCIAS, CONSOANTE ESPECIFICAÇÕES CONSIGNADAS NO PROCESSO SEI Nº 008.1883.2024.0014875-23, DESTINADA A ABERTURA DOS INVÓLUCROS Nº 02, APRESENTADAS NA LICITAÇÃO EM COMENTO.

Aos vinte e dois dias do mês de agosto do ano de dois mil e vinte e cinco, às 13h30min (treze horas e trinta minutos), na sala de Reunião da Secretaria de Comunicação Social, situado na 3ª Avenida, nº 390, Plataforma IV, 1º andar, no Centro Administrativo da Bahia – CAB, nesta Capital, reuniu-se em sessão pública a **Comissão Especial de Licitação – CEL**, designada pela Portaria nº 01/2024 do Sr. Secretário de Comunicação Social, encarregada de dirigir e julgar a licitação em epígrafe, composta pelos Srs. **Marta Martins Rocha, Fídias Abdon Razoni e Dalva Maria Soares Conceição**, respectivamente, Presidente e membros da CEL, para cotejar os documentos constantes dos Invólucros nº 2 (Plano de Comunicação Publicitária – Via identificada) das licitantes, com os conteúdos dos Invólucros nº 1 (Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada) para identificação de autoria; e divulgar o resultado do julgamento das Propostas Técnicas realizado pela sub- comissão técnica.

Iniciados os trabalhos, a Presidente da Comissão Especial de Licitação apresentou os componentes da mesa, além das orientações gerais quanto aos procedimentos que seriam adotados durante a sessão pública, cientificando os presentes que todo o procedimento estaria sendo gravado e transmitido no monitor para acompanhamento de todos.

Em seguida a Comissão passou a lista de presença para identificação dos licitantes presentes que foram enumeradas a seguir:

Licitantes Presentes:

Licitantes		Representantes
Nº	Razão Social	Identidade/Emissor /Nome
01	Engenhonovo Comunicação LTDA	Tatiane Sampaio – 07908499- 09
02	ICPR – Comunicação Digital LTDA	Valdinei dos Santos de Jesus – 721416381
03	Digital Comunicação Social LTDA	Dieneres de Cássia Bentes dos Santos – 23415332-64
04	Leiaute Comunicação e Propaganda LTDA	Flávia Gonçalves - 806600705 - 10
05	Objectiva Comunicação LTDA	André Manta – 717077785 - 15
06	Teaser Comunicação e Marketing LTDA	Rodrigo de Freitas - 003631805 - 16
07	IDEIA 3 Comunicação e Expansão de Negócios LTDA	Sabrina Berger Mastroianni – 668734605 - 91
08	Morya Comunicação e Propaganda LTDA	Paula Cervino Carvalho – 862893565 - 77
09	Binder Comunicação LTDA	Lorena Oliveira – 014474315 - 96
10	EBM Quintto Comunicação LTDA	Gabriela Martins - 053088213 - 21
11	Calia/Y2 – Propaganda e Marketing LTDA	Emilly Brito B. dos Santos – 13609925 - 45
12	CLX – Comunicação e Publicidade LTDA	Gabriel de Toledo e Silva – 16059472 - 37
13	CCA Comunicação e Propaganda LTDA	Karina Teixeira – 07178112 - 98

[Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom of the page]



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

A fase de credenciamento foi aberta com o chamamento dos participantes que não foram credenciados na primeira sessão, conforme lista de presença que segue anexa. Apresentaram-se para credenciamento os representantes das empresas Calia/Y2 Propaganda e Marketing LTDA, CLX Comunicação e Publicidade LTDA, ICPR Comunicação Digital LTDA e Digital Comunicação LTDA.

Após a identificação dos licitantes presentes, a Presidente da CEL convidou os representantes das licitantes para participar da verificação dos fechos das propostas dos Invólucros nº 2 – Plano de Comunicação Publicitária Via identificada para fins de cotejo. Voluntariaram-se os representantes das empresas LEIAUTE COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA, ENGENHONHOVO COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA e ICRP COMUNICAÇÃO DIGITAL LTDA.

Ato contínuo, a Presidente iniciou a abertura dos **Invólucros de nº "2" Proposta Técnica – Plano de Comunicação Publicitária – Via Identificada**, e a identificação das licitantes julgadas pela subcomissão técnica.

A Presidente, já de posse das planilhas das atas e julgamento das Propostas Técnicas (Invólucro nº 01 e nº 03), elaborados pela Subcomissão Técnica, passou a cotejar as vias não identificadas (Invólucro nº 1) com as vias identificadas (Invólucro nº 02) do Plano de Comunicação Publicitária, para a identificação de sua autoria. Conforme planilha abaixo:

COTEJAMENTO	
QUANDO A GENTE VENCE A BAHIA INTEIRA GANHA	ENGENHONHOVO COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA
OS BAIANOS SÃO MUITOS. A BAHIA É PRA TODO MUNDO.	OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA
A BAHIA ABRAÇA, OPORTUNIDADE PRA TODA GENTE	LEIAUTE COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA
AQUI NINGUÉM FICA PARA TRÁS, BAHIA LUGAR DE QUEM FAZ	MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA
NA BAHIA TEM INCLUSÃO DE RESPEITO	DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA
A BAHIA É MELHOR É MELHOR QUANDO A GENTE SE JUNTA	BINDER COMUNICAÇÃO LTDA
A GENTE É TUDO ISSO. A GENTE É A BAHIA	TEASER COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA
BAHIA DE TODAS AS PESSOAS	CLX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA
A BAHIA NÃO ESQUECE DE NINGÉM	IDEIA 3 COMUNICAÇÃO E EXPANSÃO DE NEGÓCIOS
A BAHIA POR TODOS, TODOS PELA BAHIA	CCA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA
IGUALDADE NAS DIFERENÇAS, BAHIA QUE REPRESENTA	EBM QUINTTO COMUNICAÇÃO LTDA
UMA BAHIA MELHOR É UMA BAHIA DE TODOS. CABE TODO MUNDO NA BAHIA.	CALIA PROPAGANDA E MARKETING LTDA
MAIS IGUALDADE FAZ TODA DIFERENÇA.	ICRP COMUNICAÇÃO DIGITAL LTDA
BAHIA DE TODOS OS JEITOS. BAHIA DE TODOS NÓS.	PARCEIRA COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA
	CAFEÍNA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

Ato contínuo, a Presidente informou que será aberto o envelope nº 01 com as notas dadas pela Subcomissão Técnica da via não identificada (Invólucro nº 1), apresentando as notas na mesma seqüência do cotejo e com o preenchimento das notas na planilha de notas anexa a presente ata. Apresentando os seguintes resultados:

RESULTADO (INVÓLUCRO 1)	
AGENCIA	NOTA
ENGENHONOVO COMUNICAÇÃO LTDA	53,2970
OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA	59,1450
LEIAUTE COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA	60,9790
MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA	63,3260
DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA	50,0710
BINDER COMUNICAÇÃO LTDA	58,8630
TEASER COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	51,9350
CLX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA	51,2680
IDEIA 3 COMUNICAÇÃO E EXPANSÃO DE NEGÓCIOS	53,0040
CCA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA	62,7190
EBM QUINTTO COMUNICAÇÃO LTDA	57,7580
CALIA PROPAGANDA E MARKETING LTDA	51,4460
ICRP COMUNICAÇÃO DIGITAL LTDA	50,3220
PARCEIRA COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA	52,4200
CAFEÍNA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	52,4200

Após o término do lançamento das notas das vias não identificadas (Invólucros nº 1), a Presidente informou que daria início ao lançamento das notas dadas pela Subcomissão Técnica aos (Invólucros nº 3) Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Problemas de Comunicação Publicitária, apresentando as notas na mesma seqüência do cotejo e com o preenchimento das notas na planilha de notas anexa à presente ata. Apresentando os seguintes resultados:

RESULTADO (INVÓLUCRO 3)	
AGENCIA	NOTA
ENGENHONOVO COMUNICAÇÃO LTDA	34,4000
OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA	34,1330
LEIAUTE COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA	35,0000
MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA	34,5000
DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA	34,1330
BINDER COMUNICAÇÃO LTDA	34,0670
TEASER COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	35,0000
CLX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA	33,8670
IDEIA 3 COMUNICAÇÃO E EXPANSÃO DE NEGÓCIOS	34,7330
CCA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA	34,2000
EBM QUINTTO COMUNICAÇÃO LTDA	35,0000
CALIA PROPAGANDA E MARKETING LTDA	34,1670
ICRP COMUNICAÇÃO DIGITAL LTDA	34,0670
PARCEIRA COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA	34,1670
CAFEÍNA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	34,6670



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

Após a soma das notas, chegou-se ao resultado final, conforme planilha abaixo:

RESULTADO (INVÓLUCRO 1 + INVÓLUCRO 3)	
AGENCIA	NOTA FINAL
MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA	97,82600
CCA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA	96,91900
LEIAUTE COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA	95,97900
OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA	93,27800
BINDER COMUNICAÇÃO LTDA	92,93000
EBM QUINTTO COMUNICAÇÃO LTDA	92,75800
IDEIA 3 COMUNICAÇÃO E EXPANSÃO DE NEGÓCIOS	87,73700
ENGENHONOVO COMUNICAÇÃO LTDA	87,69700
CAFÉINA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	87,08700
TEASER COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	86,93500
PARCEIRA COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA	86,58700
CALIA PROPAGANDA E MARKETING LTDA	85,61300
CLX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA	85,13500
ICRP COMUNICAÇÃO DIGITAL LTDA	84,38900
DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA	84,20400

Ato contínuo a Presidente informou que a Comissão divulgaria oportunamente o resultado do julgamento das propostas técnicas da presente licitação através de aviso a ser publicado no Diário Oficial do Estado – DOE. Informou ainda que após a digitalização de todos os documentos constantes dos Invólucros 1, 2 e 3 os mesmos estarão disponíveis a partir do dia 28 de agosto de 2025 no site www.ba.gov.br/comunicacao/ e que o prazo para eventuais recursos será iniciado no dia 29 de agosto de 2025 e será encerrado no dia 02 de setembro de 2025, lembrou que os documentos de recursos devem ser encaminhados via e-mail (licitacao.secom@secom.ba.gov.br).

[Assinaturas manuscritas em azul]



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

Em seguida, foi franqueada a palavra aos presentes para os comentários e considerações que se fizessem necessárias, a representante da empresa DIGITAL COMUNICAÇÃO LTDA, manifesta interesse em recorrer referente as notas.

Nada mais havendo a acrescentar a Presidente agradeceu aos presentes e encerrou a sessão às 16h20 e para constar foi lavrada a presente Ata que, após leitura, foi por todos achada conforme, e por essa razão, aprovada e assinada pela Sra. Presidente e membros da Comissão Especial de Licitação - CEL, pelos representantes presentes das empresas concorrentes.

Salvador, 22 de agosto de 2025.

COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

Marta Martins Rocha – Presidente	
Fídias Abdon Razoni - Membro	
Dalva Maria Soares Conceição – Membro	
APOIO – Maryclene Santa Cruz Silva Abreu	

EMPRESAS LICITANTES:

Licitantes		Representantes
Nº	Razão Social	Nome / Assinatura
01	Engenhonovo Comunicação LTDA	Tatiane Sampaio – 07908499- 09
02	ICPR – Comunicação Digital LTDA	Valdinei dos Santos de Jesus – 721416381
03	Digital Comunicação Social LTDA	Dieneres de Cássia Bentes dos Santos – 23415332-64
04	Leiaute Comunicação e Propaganda LTDA	Flávia Gonçalves - 806600705 - 10
05	Objectiva Comunicação LTDA	André Manta – 717077785 - 15
06	Teaser Comunicação e Marketing LTDA	Rodrigo de Freitas - 003631805 - 16
07	IDEIA 3 Comunicação e Expansão de Negócios LTDA	Sabrina Berger Mastroianni – 668734605 - 91
08	Morya Comunicação e Propaganda LTDA	Paula Cervino Carvalho – 862893565 - 77
09	Binder Comunicação LTDA	Lorena Oliveira – 014474315 - 96
10	EBM Quintto Comunicação LTDA	Gabriela Martins - 053088213 - 21
11	Calia/Y2 – Propaganda e Marketing LTDA	Emilly Brito B. dos Santos – 13609925 - 45
12	CLX – Comunicação e Publicidade LTDA	Gabriel de Toledo e Silva – 16059472 - 37
13	CCA Comunicação e Propaganda LTDA	Karina Teixeira – 07178112 - 98