



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

LICITAÇÃO Nº 01/2025

MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA / 15.250.483/0001-50

DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large checkmark, the word "jorn", and various initials.



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

LICITAÇÃO Nº 01/2025

CERTIFICADO DE REGISTRO CADASTRAL - CRC

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

**ESTADO DA BAHIA**
Secretaria da Administração**CERTIFICADO DE REGISTRO CADASTRAL - CRC**
Nº 0007638-4

Data Inscrição: 16/04/2003

Data Renovação: 08/02/2021

Vencimento : 20/08/2026

DADOS DO FORNECEDOR

CNPJ: 15.250.483/0001-50
Razão Social: MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA
Nome Fantasia: MORYA
Situação Cadastral: Ativos
Categoria: NO - Normal
Endereço: Rua Arthur de Azevêdo Machado, 1225 SL 1604 EDF CIVIL TOWERS Stiep
Município: Salvador
Estado: BA CEP: 41.770-790

SÓCIO (S)

NOME:	CGC/CPF:	PARTICIPAÇÃO:	SÓCIO SERVIDOR:
CLAUDIO PEDREIRA DE CARVALHO	375.234.575-68	100%	NÃO

FINALIDADE DO CERTIFICADO

Válido para todas as modalidades de licitação em conformidade com a legislação vigente, observadas as exigências adicionais estabelecidas nos instrumentos convocatórios.

DOCUMENTOS

Habilitação Jurídica	Nº Documento	Vencimento	Vencido	Situação da Certidão
CONTRATO SOCIAL	18/08/2025			
Regularidade Fiscal e Trabalhista	Nº Documento	Vencimento	Vencido	Situação da Certidão
CNPJ/CPF	15.250.483/0001-50			
CADASTRO DE CONTRIBUINTE ESTADUAL	ISENTO			
CADASTRO DE CONTRIBUINTE MUNICIPAL	S/N	31/12/2025		
REGULARIDADE FAZENDA FEDERAL E A DIVIDA ATIVA E INSS	S/N	20/01/2026		Positiva com efeito de Negativa
REGULARIDADE COM A FAZENDA ESTADUAL	20254798773	17/11/2025		NEGATIVA
REGULARIDADE COM A FAZENDA MUNICIPAL	3058068	21/12/2025		Negativo

REGULARIDADE COM O FGTS - CEF	2025090601280188177712	05/10/2025		
CERTIDAO DE DEBITOS TRABALHISTAS	27424021/2025	15/11/2025		Negativa
Qualificação Técnica	Nº Documento	Vencimento		
Qualificação Econômico-Financeira	Nº Documento	Vencimento		
BALANCO PATRIMONIAL 1	31/12/2024	30/06/2026		
CONCORDATA E FALENCIA	00915971E	19/09/2025	X	Negativa
BALANCO PATRIMONIAL 2	31/12/2023	30/06/2026		

Formulários e Declarações

DECLARACAO DO EMPREGADOR

DECLARACAO DE
SUPERVENIENCIA**CÓDIGOS DAS FAMÍLIAS DE MATERIAIS E/OU SERVIÇOS PARA OS QUAIS A EMPRESA ESTÁ APTA A FORNECER**

02.29 PROPAGANDA E PUBLICIDADE

02.82 PUBLICIDADE INSTITUCIONAL

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS**Balanco Patrimonial 01**

Data Balanco Patrimonial:	31/12/2024		
Receita Operacional Bruta:	15.240.254,02	Receita Operacional Liquida:	13.919.548,14
Capital Social:	4.241.130,30	Patrimônio Líquido:	7.331.634,42
Índice de Liquidez Corrente:	1,29	Índice de Endividamento:	0,70
Índice de Liquidez Geral:	1,38	Solvência Geral:	1,42

Balanco Patrimonial 02

Data Balanco Patrimonial:	31/12/2023		
Receita Operacional Bruta:	26.515.086,48	Receita Operacional Liquida:	24.224.745,40
Capital Social:	4.241.130,30	Patrimônio Líquido:	10.341.986,56
Índice de Liquidez Corrente:	1,39	Índice de Endividamento:	0,64
Índice de Liquidez Geral:	1,53	Solvência Geral:	1,56

A aceitação do presente certificado está condicionada à verificação da validade na internet no endereço www.comprasnet.ba.gov.br - Imprimir Certificado ou através do Sistema Integrado de Material, Patrimônio e Serviços - SIMPAS - Extrato do Fornecedor.

Emitido em, 25/09/2025 às 15:43



Estado da Bahia



PODER JUDICIÁRIO
Tribunal de Justiça do Estado da Bahia



CERTIDÃO ESTADUAL
CONCORDATA, FALÊNCIA, RECUPERAÇÃO JUDICIAL E EXTRAJUDICIAL - 1º GRAU

CERTIDÃO Nº: 00946676E

A autenticidade desta certidão poderá ser confirmada pela internet no site do Tribunal de Justiça (<https://portalcertidoes.tjba.jus.br/#/primeirograu>).

CERTIFICO que, pesquisando os registros dos sistemas eletrônicos de distribuição de processos deste Estado da Bahia, anteriores à data de **17/09/2025**, verifiquei **NÃO CONSTAR** em nome da parte abaixo indicada:

Razão Social: MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA
CNPJ: 15.250.483/0001-50
Endereço: RUA ARTHUR AZEVEDO MACHADO 1225

Esta certidão abrange as ações ativas de falência e recuperação judicial e extrajudicial, em que a pessoa pesquisada figure no pólo passivo, para as ações de falência e pólo ativo, para as ações de recuperação judicial / extrajudicial, com exceção dos processos em segredo de justiça.

Em caso de inconformidade, entrar em contato com a Seção de Certidões - SEDEC através do endereço eletrônico sedec@tjba.jus.br.

Os dados informados são de responsabilidade do solicitante, devendo a titularidade ser conferida pelo interessado e/ou destinatário, tendo em vista que a base de dados pesquisada para a emissão desta certidão não possui conexão com nenhuma outra base de dados de outra instituição pública ou da Receita Federal.

Esta certidão é emitida sem custas e tem validade de 30 dias, a partir da sua data de emissão. Após este prazo, será necessária a emissão de nova certidão.

Salvador/BA, quarta-feira, 17 de setembro de 2025

[Assinatura]

[Assinatura]



**GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

LICITAÇÃO Nº 01/2025

DOCUMENTOS EXIGIDOS EM ANEXO À CERTIDÃO DO CRC

- Certificado de Qualificação Técnica - Conselho Executivo das Normas-Padrão (CENP)
- Indicação do Responsável Técnico
- Certificado, Regularmente Emitidos Pelo Conselho Profissional Competente (SINAPRO/Ba)
- Declarações de Capacidade Técnica
- Indicação do Pessoal Técnico, das Instalações e do Aparelhamento
- Declaração de Conhecimento de todas ds Informações e das Condições Locais para o Cumprimento das Obrigações Objeto da Licitação
- Índices Contábeis
- Declaração de que não Emprega Menor
- Declaração de Elaboração Independente de Proposta
- Declaração atendimento à Legislação Específica

Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom right of the page, including a large signature, the initials 'JRH', and several other marks.



CERTIFICADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Por cumprimento das metas de qualidade e compromisso com as Normas-Padrão de Atividade Publicitária, estabelecidas em 16/12/1998, o Cemp outorga este Certificado de Qualificação Técnica à:

MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA.

15.250.483/0001-50| Grupo Técnico 4 | BA.9908.0096.4

São Paulo, 25 de junho de 2025.

Luiz Lara
Presidente



Emissão no dia 17/09/2025 - 16:13:34 - Código de Controle do Certificado: M15250483003

O prazo de vigência do Certificado de Qualidade Técnica está condicionado à manutenção dos compromissos técnicos de certificação da Agência, o que deve ser confirmado em www.cemp.com.br. Este documento tem valor por 90 dias, contados da data de sua emissão, indicada no rodapé abaixo.
Atenção: qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

Início



CERTIFICADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA ELETRÔNICO

VALIDAÇÃO CERTIFICADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA ELETRÔNICO



CONSULTA DE VALIDAÇÃO DO CERTIFICADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA ELETRÔNICO

15.250.483/0001-50
MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA.
Código de Controle do Certificado: M152504830063
O Certificado de Qualificação Técnica Eletrônico é válido!
Emitido as 16:14:45 do dia 17/09/2025



ATESTADO DE RESPONSABILIDADE TÉCNICA DE PROFISSIONAL

Ref.: Licitação Pública no 01/2025 – Processo Administrativo no
008.1883.2024.0014875-23

À Ilustre Comissão de Contratação da Licitação N° 01/2025 da Secretaria de Comunicação Social do Governo do Estado da Bahia

A empresa MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 15.250.483/0001-50, com sede na Rua Arthur de Azevedo Machado, 1225, Edifício Civil Towers, Torre Cirrus-790, Sala 1604, Salvador-Bahia. CEP: 41770-790, por intermédio de seu representante legal, o Sr. CLÁUDIO PEDREIRA DE CARVALHO, brasileiro, casado, publicitário, inscrito no CPF/MF sob o nº 375.234.575-68, portador do RG sob o nº 301001863, SSP/BA, **ATESTA**, para os devidos fins, que a Sra. JANAINA DE ANDRADE E SANTANA SANTOS, inscrita no nº 540.798.375-34, portadora do RG sob o nº 660946238, SSP/BA, possui **capacidade técnica e plena responsabilidade para a atuação nos serviços que compõem as parcelas de maior responsabilidade técnica e valor significativo da contratação**. Ademais, atesta que a responsável técnica possui ampla experiência profissional na área, com destaque às informações abaixo:

Currículo Profissional:

Formação: MBA Executivo em Marketing pela ESPM (2004).

Formada em Comunicação com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Católica do Salvador - UCSal (1997.2).

Experiência: 28 anos.

Resumo Profissional: Janaína tem 28 anos de experiência no mercado publicitário, atendendo contas nos segmentos público e privado. Iniciou sua carreira na SLA Propaganda, passando por diversas funções e agências, como a Objectiva



Comunicação e Engenhonovo. Acumula experiência com clientes como o Governo do Estado da Bahia, Governo Federal, Prefeituras e grandes contas privadas. Na Morya, começou em 2019 como executiva de Atendimento e é Diretora de Atendimento desde 2022. À frente do Atendimento do Governo do Estado da Bahia liderou campanhas premiadas como “Naquela Mesa”, que foi Profissionais do Ano Nacional, categoria Valor Social em 2021, além das campanhas “Futebol Feminino”, finalista no Profissionais do Ano de 2023 e ganhador do Colunistas NO/NE, e Síndrome de Down, ganhador do Colunistas NO/NE e do Prêmio Lusófonos da Criatividade em Portugal.

A licitante responsabiliza-se pela veracidade da experiência da profissional indicada, bem como de sua competência, capacidade e responsabilidade para a execução do contrato nos termos acima expostos.

INAPLICABILIDADE DE ATESTADOS/CERTIDÕES DE RESPONSABILIDADE TÉCNICA

Considerando que a profissão de publicitário não possui conselho profissional que emita registro e atestados/certidões de responsabilidade técnica, e que o art. 67, I, da Lei 14.133/2021, assim, como o edital de licitação, condiciona tal exigência “quando for o caso”, a licitante informa que tais documentos são inaplicáveis à presente indicação de responsável técnico.

Para fins de transparência, seguem anexos os documentos pessoais, de qualificação e vínculo da profissional com a licitante, bem como a declaração de disponibilidade.

Salvador, 19 de setembro de 2025.

MORYA COMUNICAÇÃO LTDA. / CNPJ no 15.250.483/0001-50

CLÁUDIO PEDREIRA DE CARVALHO

PRESIDENTE

CPF no 375.234.575-68



TERMO DE COMPROMISSO DA RESPONSÁVEL TÉCNICA

Ref.: Licitação Pública no 01/2025 – Processo Administrativo no 008.1883.2024.0014875-23

À Ilustre Comissão de Contratação da Licitação N° 01/2025 da Secretaria de Comunicação Social do Governo do Estado da Bahia

Eu, **Janaina de Andrade e Santana Santos**, brasileira, solteira, publicitária, residente e domiciliada em Rua Icapui, n 127, apt 301A portadora do Documento de Identidade nº 660946238, SSP/BA, e do CPF nº 540.798.375-34, e-mail: janaina.santana@morya.com.br, **declaro**, para os devidos fins, que:

1. Assumo a responsabilidade técnica pelos serviços a serem executados, pela empresa **MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA**, inscrita no CNPJ/MF nº 15.250.483.0001-50, no âmbito do contrato decorrente do **EDITAL DE LICITAÇÃO N°01/2025 - GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA - SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**, com participação efetiva nas atividades inerentes ao objeto licitado;
2. Estou ciente e de acordo com as atribuições inerentes à função de responsável técnico, comprometendo-me a acompanhar, orientar e responder pelos serviços sob minha responsabilidade;
3. Disponibilizo-me a atender às demandas da Administração e a comparecer sempre que convocada; e
4. Em caso de impedimento superveniente, comprometendo-me a comunicar de imediato à licitante e à Administração, para adoção das providências cabíveis, inclusive, se for o caso, substituição por profissional de experiência equivalente ou superior, nos termos do Edital e da legislação.

Salvador, 19 de setembro de 2025.

JANAINA DE ANDRADE E SANTANA SANTOS
RESPONSÁVEL TÉCNICO

17.2.3.b2_TERM DE COMPROMISSO DA RESPONSÁVEL TÉCNICA-2.pdf

Documento número #0a5e04ba-c6dd-4e04-95ae-4aa5661d2e7b

Hash do documento original (SHA256): 7ff7b026f4a8c31b6349bf31151f70e24497168a92c1f1a5c2b39b562cb3ba92

Assinaturas **Janaina de Andrade e Santana Santos**

CPF: 540.798.375-34

Assinou em 23 set 2025 às 16:34:33

Log

- 23 set 2025, 16:27:16 Operador com email camilla@abdf.adv.br na Conta 62bd7423-c3f2-4f16-bad8-6b82582ccc49 criou este documento número 0a5e04ba-c6dd-4e04-95ae-4aa5661d2e7b. Data limite para assinatura do documento: 23 de outubro de 2025 (16:27). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 23 set 2025, 16:33:39 Operador com email camilla@abdf.adv.br na Conta 62bd7423-c3f2-4f16-bad8-6b82582ccc49 adicionou à Lista de Assinatura: janaina.santana@morya.com.br para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Janaina de Andrade e Santana Santos e CPF 540.798.375-34.
- 23 set 2025, 16:34:33 Janaina de Andrade e Santana Santos assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail janaina.santana@morya.com.br. CPF informado: 540.798.375-34. IP: 186.222.178.175. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -12.99185620738423 e longitude -38.47828200180427. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1307.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 23 set 2025, 16:34:34 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 0a5e04ba-c6dd-4e04-95ae-4aa5661d2e7b.

**Documento assinado com validade jurídica.**

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 0a5e04ba-c6dd-4e04-95ae-4aa5661d2e7b, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.



Clicksign Gestão de Documentos S.A.

Termo de Acesso a Documento Eletrônico

Gerado terça-feira, 23 de setembro de 2025 às 16:35 (horário de Brasília)

Este termo contém informações para acesso ao original eletrônico do seguinte documento:

17.2.3.b2_TERM DE COMPROMISSO DA RESPONSÁVEL TÉCNICA-2 - Clicksign.pdf

Hash do arquivo validado (SHA256):

cc1cOaf2809e78751ec21aa23c870cf9a91091a5775c07e21c8e4cb7f4794735

- ☒ Documento Assinado Eletronicamente pela Clicksign.
- ☒ Certificado ICP-Brasil válido: Clicksign Gestão de Documentos S.A.

Como acessar e validar o documento eletrônico

Siga as instruções abaixo para acessar o inteiro teor do documento assinado eletronicamente, bem como para validar os signatários e respectivos pontos de autenticação.

Para acessar o documento através de senha:

Senha de acesso
W Y Q D C P H 3 Q 3

1. Acesse: <https://www.clicksign.com/validador>.
2. Clique no botão "Validar com senha".
3. Digite a senha ao lado e clique em "Validar".

Para acessar o documento através de QR Code

QR Code de acesso



Utilize um leitor de QR Code para ser direcionado para a página de validação deste documento na Clicksign.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and several smaller initials and marks.

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

ESTADO DA BAHIA

SECRETARIA DE JUSTIÇA

DEPARTAMENTO DE IDENTIFICAÇÃO

NÃO PLASTIFICAR

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

101

102

103

104

105

106

107

108

109

110

111

112

113

114

115

116

117

118

119

120

121

122

123

124

125

126

127

128

129

130

131

132

133

134

135

136

137

138

139

140

141

142

143

144

145

146

147

148

149

150

151

152

153

154

155

156

157

158

159

160

161

162

163

164

165

166

167

168

169

170

171

172

173

174

175

176

177

178

179

180

181

182

183

184

185

186

187

188

189

190

191

192

193

194

195

196

197

198

199

200

201

202

203

204

205

206

207

208

209

210

211

212

213

214

215

216

217

218

219

220

221

222

223

224

225

226

227

228

229

230

231

232

233

234

235

236

237

238

239

240

241

242

243

244

245

246

247

248

249

250

251

252

253

254

255

256

257

258

259

260

261

262

263

264

265

266

267

268

269

270

271

272

273

274

275

276

277

278

279

280

281

282

283

284

285

286

287

288

289

290

291

292

293

294

295

296

297

298

299

300

301

302

303

304

305

306

307

308

309

310

311

312

313

314

315

316

317

318

319

320

321

322

323

324

325

326

327

328

329

330

331

332

333

334

335

336

337

338

339

340

341

342

343

344

345

346

347

348

349

350

351

352

353

354

355

356

357

358

359

360

361

362

363

364

365

366

367

368

369

370

371

372

373

374

375

376

377

378

379

380

381

382

383

384

385

386

387

388

389

390

391

392

393

394

395

396

397

398

399

400

401

402

403

404

405

406

407

408

409

410

411

412

413

414

415

416

417

418

419

420

421

422

423

424

425

426

427

428

429

430

431

432

433

434

435

436

437

438

439

440

441

442

443

444

445

446

447

448

449

450

451

452

453

454

455

456

457

458

459

460

461

462

463

464

465

466

467

468

469

470

471

472

473

474

475

476

477

478

479

480

481

482

483

484

485

486

487

488

489

490

491

492

493

494

495

496

497

498

499

500

501

502

503

504

505

506

507

508

509

510

511

512

513

514

515

516

517

518

5

BRASIL Bahia



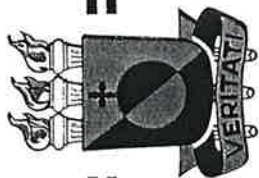
OFÍCIO DE NOTARIAS
CONCORRÊNCIA PÚBLICA

Rua Território do Amapá nº 220
Pituba - CEP 41830-540 - Salvador - BA
Fone: (71) 3036-8500



AUTENTICAÇÃO
do **Estado de Minas Gerais**
Esta fotocópia é reprodução fiel do documento apresentado e registrado em cartório.
Doutor **LEAL MARTINEZ - ES CREVENTE - ILM**
Salvador, 07 de Outubro de 2024. **
Consulte em: www.tjba.us.br/autenticidade





Universidade Católica do Salvador

⊙ Reitor da Universidade Católica do Salvador,
no uso de suas atribuições, previstas em Lei, tendo presente o termo de colação de grau
em Comunicação Social, conferido em 26 de julho de 1997, a

Janaina de Andrade e Santana Santos

brasileira, natural do Estado da Bahia, nascida a 29 de dezembro de 1974,
filha de Luciano Gomes Santana e Régia Maria de Andrade e Santana, RG 06609462-38 - BA,

mandou passar-lhe o presente diploma de

Bacharel em Comunicação Social - Habilitação: Publicidade e Propaganda,
a fim de que possa gozar dos direitos e das prerrogativas concedidas pelas Leis da República.

Cidade do Salvador, 05 de maio de 2004

Maria do Socorro de Sousa Fraga

MARIA DO SOCORRO DE SOUSA FRAGA
Diretora

[Assinatura]
Diplomado



[Assinatura]
JOSÉ CARLOS ALMEIDA DA SILVA
Reitor

[Assinatura]
Secretário



Rua Território do Amapá nº 220
Pituba - CEP 41830-540 - Salvador - BA
Fone: (71) 3036-8500



AUTENTICAÇÃO

Esta fotocópia é reprodução fiel desta face do
documento apresentado nesta serventia.

Dou fe. _____ Selo: 1598.A1413950-4
Salvador, 17 de Setembro de 2025.

HEVERTON ANJOS DA ANUNCIAÇÃO -
ESCREVENTE - HAA

Consulte em: "www.tiba.ius.br/autenticidade"



[Assinaturas manuais]

DECLARAÇÃO

DECLARO, para os devidos fins, que **JANAINA DE ANDRADE E SANTANA SANTOS, RG: 6.609.462-38**, concluiu o curso de **MBA Executivo em Marketing "Lato-Sensu"** desta Escola - Unidade de Salvador, com carga horária total de 600 horas/aula.

Declaro outrossim que a Escola Superior de Propaganda e Marketing é uma Faculdade Registrada no Ministério da Educação e Cultura sob nº 24001009, e para os cursos de Pós-Graduação são respeitadas as exigências do MEC/CNE nº 1 de 03 de Abril de 2001.

Salvador, 22 de julho de 2005

Escola Superior de Propaganda
e Marketing
Secretaria de Cursos


Dante Vinício Patriarca Mascarenhas
Secretaria de Cursos
ESPM – Regional Salvador

Escola Superior de Propaganda
e Marketing
Secretaria de Cursos



Rua Território do Amapá nº 220
Pituba - CEP 41830-540 - Salvador - BA
Fone: (71) 3036-8500



AUTENTICAÇÃO

Esta fotocópia é reprodução fiel desta face do documento apresentado nesta serventia.

Dou fe. Seio: 1598.A1413956-3

Salvador, 27 de Setembro de 2025.

HEVERTON ANJOS DA ANUNCIAÇÃO -
ESCREVENTE - HAA

Consulte em: "www.tiba.jus.br/autenticidade"



CONTRATO DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Contrato que entre si fazem **MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA**, pessoa jurídica de Direito privado, inscrita no CNPJ sob o número 15.250.483/0001-50, com endereço sito na Av Lafayette Coutinho, 1010, loja 33 – Bahia Marina - Comércio – Salvador / BA CEP 40.015-160, neste ato representada por seu representante legal, **Claudio Pedreira de Carvalho**, doravante designado como **Contratante**, e

ESTRATÉGIA COMUNICAÇÃO & PUBLICIDADE LTDA, pessoa jurídica de Direito privado, inscrita no CNPJ sob o número **10.533.700/0001-03**, com endereço sito na Av Luiz Tarquínio Pontes, nº 2578, sala 312, Bairro Buraquinho – Cidade Lauro de Freitas – BA, CEP 42.709-190, neste ato representada por sua Sócia **Janaina de Andrade e Santana Santos**, doravante designada como **Contratada**, que se regerá pelas cláusulas seguintes:

CLÁUSULA PRIMEIRA - OBJETO DO CONTRATO

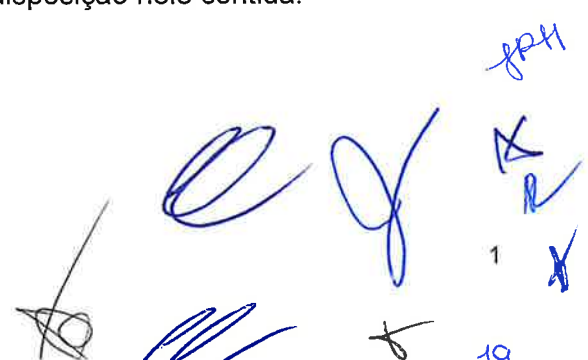
A Contratada prestará os serviços de atendimento publicitário à carteira de clientes da Contratante na Área **Atendimento** sempre atendendo aos padrões técnicos da Contratante.

CLAÚSULA SEGUNDA - DURAÇÃO E RESCISÃO

O presente contrato terá duração por prazo indeterminado, a partir de **29/07/2019**, podendo ser rescindido por qualquer das partes com comunicado com antecedência de 30 (trinta) dias.

Parágrafo Primeiro: Na hipótese do prazo de comunicação pactuado no caput da presente cláusula não ser atendido, a parte que der causa ao rompimento do contrato pagará à outra o valor equivalente a um mês da remuneração fixada no caput da Cláusula Terceira.

Parágrafo Segundo: As partes poderão considerar como rescindido este contrato imediatamente, independentemente de qualquer notificação, judicial ou extrajudicial, sem se obrigar ao pagamento de multa ou indenização, se a outra parte infringir qualquer disposição nele contida.



Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom right of the page, including a large signature, a smaller signature, and several initials and marks.

CLÁUSULA TERCEIRA - PREÇO

Pelos serviços prestados a **Contratante** pagará à **Contratada**, mediante a emissão de notas fiscais, a quantia mensal de **R\$ 9.000,00 (Nove mil reais)**.

Parágrafo Primeiro – O valor pactuado no “Caput” desta Cláusula será reajustado anualmente a cada mês de janeiro de acordo com a variação do IPCA, apurado pelo IBGE referente aos últimos 12 (doze) meses, ou seja, de janeiro até dezembro do ano anterior.

Parágrafo Segundo – No primeiro ano de contrato, o reajuste será aplicado proporcionalmente à data de assinatura do presente.

Parágrafo Terceiro – As partes estabelecem, visando custear o crescimento das despesas da Contratada com a execução do serviço que sempre ocorre no final do ano, que será pago, até o mês de dezembro de cada ano, o valor equivalente a uma remuneração mensal, proporcionalmente ao número de meses de vigência do presente contrato em cada ano, no importe de 1/12 por cada mês em que o contrato estiver em vigor no ano.

Parágrafo Quarto – Os pagamentos serão efetuados por depósito em conta corrente de titularidade da **Contratada** e por ela indicada ou por boleto bancário que acompanhará a nota fiscal/fatura, valendo o comprovante eletrônico de transferência ou qualquer comprovante devidamente autenticado pela instituição financeira como prova de pagamento.

Parágrafo Quinto – Nos valores ora contratados estão incluídos todos os custos com salários, encargos sociais, previdenciários e trabalhistas, administração, impostos, taxas, emolumentos e quaisquer outros custos que, direta ou indiretamente, se relacionem à execução pela Contratada dos serviços objeto do presente contrato.

CLÁUSULA QUARTA - DOS SERVIÇOS

Os serviços prestados serão efetuados exclusivamente pela própria **Contratada**.

CLÁUSULA QUINTA - DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

Obriga-se, a Contratada, ao seguinte:

- a) executar os serviços objeto deste contrato, de forma eficiente e dentro dos padrões usuais do gênero em comento, a fim de zelar pelo bom nome da Contratante;
- b) sujeitar-se às normas e padrões de qualidade da empresa Contratante;

- c) sanar as irregularidades apontadas pela Contratante, porventura ocorridas na prestação de serviços ora contratados, tomando todas as providências necessárias;
- d) indenizar a Contratante, bem como a terceiros, por eventuais danos causados na execução dos serviços contratados, desde que tais danos tenham sido comprovadamente causados por negligência ou imprudência;
- e) a manter o mais completo e absoluto sigilo sobre quaisquer dados materiais, pormenores, informações, documentos, especificações técnicas e/ou comerciais, inovações e aperfeiçoamento que venham a ser confiados de parte a parte em razão deste contrato, especialmente as informações relativas às estratégias, *briefings*, campanhas e ações dos clientes da contratante.

CLÁUSULA SEXTA - DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

Por sua vez, a Contratante obriga-se a:

- a) fornecer meios e condições para que a Contratada possa desenvolver o serviço objeto do presente contrato da melhor maneira possível;
- b) pagar à Contratada, no prazo firmado na cláusula terceira do presente, o valor ajustado entre as partes;
- c) permitir o livre acesso às suas dependências, da pessoa designada pela Contratada, devidamente identificada, para realizar o serviço ora pactuado;

CLÁUSULA SÉTIMA – DO MATERIAL

O Contratante fornecerá o material necessário à execução do serviço, à exceção das ferramentas pessoais, que serão de total responsabilidade da Contratada.

CLÁUSULA OITAVA – DOS SERVIÇOS EXTRAS

Os serviços extras, porventura sugeridos por ambas as partes durante a execução do serviço aqui contratado, somente poderão ser executados mediante elaboração e aprovação de orçamento e ADITIVO CONTRATUAL formal.

CLÁUSULA NONA – REEMBOLSO DE DESPESAS

As partes pactuam que a **Contratante** reembolsará a **Contratada** pela despesa extra que tiver para a execução dos serviços objeto do presente contrato, desde que aprovada previamente pela **Contratante**.

CLÁUSULA DÉCIMA – DA CONFIDENCIALIDADE



3

A Contratada obriga-se a manter em sigilo e não usar em proveito próprio ou de terceiros, informações confidenciais, a exemplo de informações financeiras, conhecimento técnico, de plano de mídia ou estratégia de negócio, de comunicação, informações comerciais e segredo de negócio, da Contratante e de seus clientes, que tomou conhecimento durante o período de vigência deste Contrato.

Parágrafo Primeiro - Não será considerado descumprimento a obrigação de sigilo ora assumida a divulgação de informação que tenha se tornado disponível ao público em geral por meio não decorrente de descumprimento contratual.

Parágrafo Segundo - A obrigação de sigilo assumida será válida e exigível durante a vigência deste contrato e por 3 (três) anos após o término de vigência deste contrato.

Parágrafo Terceiro – Na hipótese de descumprimento da obrigação prevista na presente cláusula, a Contratada pagará a Contratante uma indenização no valor equivalente à remuneração informada no caput da Cláusula Terceira.

CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA – DA PROPRIEDADE INTELECTUAL

A Contratada declara e reconhece, que toda e qualquer obra intelectual criada em decorrência da prestação de serviços, objeto deste contrato, será considerada obra coletiva, pertencendo exclusivamente à Contratante a titularidade dos direitos patrimoniais sobre o conjunto da referida obra.

Parágrafo Primeiro - Fica certo e ajustado entre as partes que o preço, pactuado na Cláusula Terceira deste contrato, abrange também a cessão definitiva, em caráter irrevogável e irretratável, da participação individual da Contratada sobre as obras coletivas criadas em decorrência deste contrato. Não cabendo, dessa forma, à Contratada qualquer outra remuneração em razão da exploração das obras coletivas de titularidade da Contratante.

Parágrafo Segundo - Durante a vigência deste contrato, e após seu término, a Contratada, direta ou indiretamente, não poderá solicitar, depositar ou apresentar qualquer pedido de registro de marca, nome ou outro sinal distintivo, patente ou invenção industrial, junto ao INPI ou qualquer outro órgão público ou ainda em cartórios de registro de títulos e documentos ou registrar nomes de domínio, sejam iguais ou similares, as marcas, sinais distintivos, nomes, patentes ou nomes de domínio de titularidade da Contratante, sua controladora, controladas, coligadas, afiliadas ou dos clientes da Contratante ou de sua controladora, controladas, coligadas ou afiliadas.

CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA – DO RELACIONAMENTO DAS PARTES

Cada parte será responsável pelas obrigações relativas a contratação e ao relacionamento com seus respectivos sócios, empresas afiliadas, administradores, prepostos, empregados e/ou contratados, inexistindo entre uma parte e a outra parte, qualquer vínculo de natureza empregatícia e/ou de subordinação hierárquica e/ou dependência técnica.

Parágrafo Primeiro – Cada parte será responsável por cumprir correta e pontualmente todas as obrigações relativas ao pagamento das remunerações devidas a seus empregados e contratados, incluindo o recolhimento de todas as contribuições, tributos e demais encargos de qualquer natureza incidentes sobre tais remunerações, de acordo com a respectiva legislação aplicável, responsabilizando-se integralmente por quaisquer efeitos decorrentes de qualquer descumprimento de tais obrigações e isentando a outra parte de qualquer responsabilidade por eventual reclamação ou procedimento legal contra ela instaurado relativamente ao cumprimento de tais obrigações.

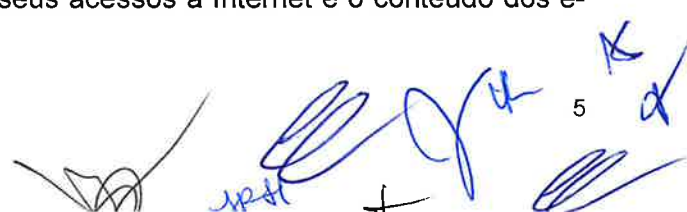
Parágrafo Segundo – A Contratada é responsável por indenizar a Contratante, se porventura sofrer qualquer condenação, administrativa ou judicial, ou for obrigada ao pagamento de quaisquer valores, incluindo custas e honorários, decorrentes das ações movidas por seus empregados ou prestadores de serviço contra a Contratante.

CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA – DA POLITICA DE USO DE TELEFONE E INTERNET

A Contratante permitirá acesso da Contratada aos sistemas de telefone, de e-mail e Internet por meio de provedores de acesso/operadores contratados e pagos pela Contratante, os quais devem ser usados, única e exclusivamente, para cumprimento e desenvolvimento das atividades objeto do presente contrato.

Parágrafo Primeiro - Cada usuário deverá efetuar as ligações de seu próprio ramal ligações e terão seu próprio código de acesso (Login) e senha de entrada (password), pessoais, confidenciais e intransferíveis, e serão responsáveis por todo e qualquer acesso feito por meio de seu Login e Senha, responsabilizando-se, também, por todo e qualquer excesso em tal utilização.

Parágrafo Segundo - A utilização dos sistemas de propriedade da Contratante, ou por ela contratados, está sujeita ao controle pela Contratante, ou por terceiro por ela contratado, que poderá monitorar os usuários, tanto em sua utilização do sistema de telefonia, sendo cada ligação registrada por programa de computador, quanto aos seus acessos à Internet e o conteúdo dos e-mails.



5

Parágrafo Terceiro - O uso inapropriado de qualquer dos sistemas, incluindo-se o sobre uso, a exemplo de abusos na quantidade de ligações interurbanas para assuntos que não seja de interesse da Contratante, bem como uso de chats, pornografia, pedofilia, ou qualquer site de conteúdo adulto, com ou sem navegação anônima, download de conteúdo e arquivos recebidos por e-mail, exceto aqueles previamente autorizados pela Empresa, rádios online, filmes, músicas, divulgação de material não autorizado, material ilegal, prática de concorrência desleal, prática de qualquer crime ou constrangimento, por meio do e-mail e/ou dos acessos à Internet fornecidos pela Contratante para uso como ferramenta de trabalho da Contratante será considerada falta grave, passível de rescisão imediata do presente contrato de prestação de serviços sem direito a qualquer indenização. A Contratante poderá bloquear acessos, inclusive telefone, ou desconectar usuários que infringjam as regras de uso sem qualquer notificação prévia, bem como exigir esclarecimentos à Contratante.

Parágrafo Quarto - O usuário é proibido de instalar programas não autorizados pela Contratante, nem mesmo via torrentes, ou por terceiros por ela contratados para este fim, no hardware por ele utilizado. Para verificação do cumprimento das regras de uso poderá, a Contratante, diretamente ou por meio de terceiros, verificar o hardware do usuário sem qualquer aviso ou notificação prévia.

Parágrafo Quinto - Sem prejuízo das demais penalidades, o usuário que não cumprir com o estabelecido nas regras de uso, responderá ilimitadamente perante Contratante e/ou terceiros por qualquer prejuízo decorrente do seu descumprimento, arcando com o pagamento de todas e quaisquer penalidades, multas e cominações legais.

CLÁUSULA DÉCIMA QUARTA – DO LOCAL DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

A execução dos serviços ora pactuados poderá ser realizada nas dependências da Contratante, nas dependências da empresa Contratada, ou em outro local ajustado entre as partes, mediante surgimento das demandas de trabalho.

CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA – DO FORO CONTRATUAL

Fica eleito o foro da cidade de Salvador/BA, com exclusão de qualquer outro, por mais especial e privilegiado que seja e independentemente dos atuais ou futuros domicílios da contratante, para dirimir quaisquer dúvidas ou questões oriundas deste contrato.

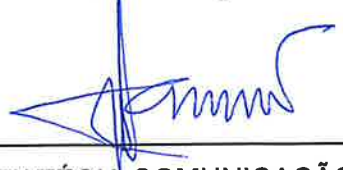
E por estarem justos e contratados, assinam o presente contrato em 2 (duas) vias de igual teor e valor, em presença das testemunhas abaixo nomeadas.



6

Salvador, 29 de Julho de 2019.

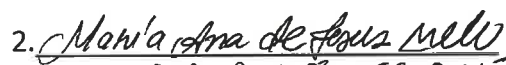

MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA


ESTRATÉGIA COMUNICAÇÃO & PUBLICIDADE LTDA

Testemunhas:

1.


Nome: Angelina M. S. de Paiva
RG: 07982104-94

2. 

Nome: MARIA ANA DE JESUS MELO
RG: 04.623.502-74


25

CERTIFICADO DE INSCRIÇÃO E REGULARIDADE

Declaramos para os devidos fins, que a Agência **Morya Comunicação Ltda**, estabelecida á Rua Arthur de Azevedo Machado, 1225, Edf. Civil Towers, S/1604, Stiep, na cidade de Salvador, Estado da Bahia, CEP: 41770-790, CNPJ nº **15.250.483/0001-50** é agência de propaganda nos termos da Lei nº 4.680, art. 3º, de 18 de junho de 1965.

Como tal, é filiada ao Sindicato das Agências de Propaganda do Estado da Bahia **desde 16/10/1987**, tendo por registro o nº 001, encontrando-se plenamente em dia com as suas obrigações sociais.

VÁLIDO POR 30 (TRINTA) DIAS A
PARTIR DA DATA DE SUA
EMIÇÃO

Salvador, 17 de setembro de 2025.

SINDICATO DAS AGÊNCIAS
DE PROPAGANDA DO
ESTADO DA: 16302614000168

André Araújo Mascarenhas
Presidente

16302614/0001-68

SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA
DO ESTADO DA BAHIA

Rua Senador Theotônio Vilela, 110 Sala 407
Cond. Cidadela Center II - Candeal
CEP: 40279-900
Salvador - BA

**ITI**Instituto Nacional de
Tecnologia da Informação

Relatório de conformidade

Nome: Validador de assinaturas eletrônicas

Data de Validação: 17/09/2025 17:20:10 BRT

Versão do software(Verificador de Conformidade): 2.21.1.2

Versão do software(Validador de Documentos): 3.0.5.2

Fonte de verificação: Offline

Nome do arquivo: SINAPROBA_CERTIFICADO DE INSCRIÇÃO E REGULARIDADE (Mory: 17-09-2025.pdf

Resumo da SHA256 do arquivo:

26423d8c3e2ab68f03109ba256091651ec26b6e515126321f4da7285a4579b30

Tipo do arquivo: PDF

Quantidade de assinaturas: 1

Quantidade de assinaturas ancoradas: 1

CN=SINDICATO DAS AGENCIAS DE PROPAGANDA DO ESTADO DA:16302614000168, OU=Certificado PJ A1, OU=Videoconferencia, OU=28732462000112, OU=AC SOLUTI Multipla v5, L=Salvador, ST=BA, O=ICP-Brasil, C=BR

Informações da assinatura

Assinante: CN=SINDICATO DAS AGENCIAS DE PROPAGANDA DO ESTADO DA:16302614000168, OU=Certificado PJ A1, OU=Videoconferencia, OU=28732462000112, OU=AC SOLUTI Multipla v5, L=Salvador, ST=BA, O=ICP-Brasil, C=BR

CPF: ***.797.525-**

Tipo de assinatura: Destacada

Status de assinatura: Aprovado

Caminho de certificação: Valid

Estrutura: Em conformidade com o padrão

Cifra assimétrica: Aprovada

Resumo criptográfico: true

Data da assinatura: 17/09/2025 16:47:53 BRT

Atributos obrigatórios: Aprovados

Mensagem de alerta: Nenhuma mensagem de alerta

Política de assinatura:

Certificados utilizados

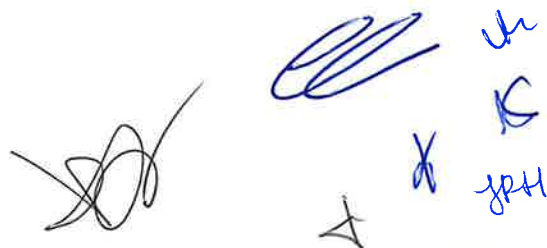
CN=SINDICATO DAS AGENCIAS DE PROPAGANDA DO
ESTADO DA:16302614000168, OU=Certificado PJ A1,
OU=Videoconferencia, OU=28732462000112, OU=AC
SOLUTI Multipla v5, L=Salvador, ST=BA, O=ICP-Brasil,
C=BR

Buscado: Offline

Assinatura: true

Emissor: CN=AC SOLUTI Multipla v5, OU=AC SOLUTI v5, O=ICP-Brasil, C=BR

Data de emissão: 27/02/2025 17:45:00 BRT

Handwritten signatures and initials in black and blue ink. There are several scribbles and marks, including what looks like a large 'X' or signature in black, and several initials or smaller signatures in blue.

Aprovado até: 27/02/2026 17:45:00 BRT

Expirado (LCR): false

CN=AC SOLUTI Multipla v5, OU=AC SOLUTI v5,
O=ICP-Brasil, C=BR

Buscado: Offline

Assinatura: true

Emissor: CN=AC SOLUTI v5, OU=Autoridade Certificadora Raiz Brasileira v5,
O=ICP-Brasil, C=BR

Data de emissão: 05/02/2019 12:34:56 BRST

Aprovado até: 02/03/2029 08:58:59 BRT

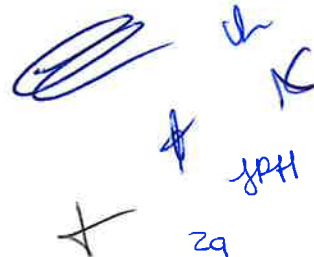
Expirado (LCR): false

CN=AC SOLUTI v5, OU=Autoridade Certificadora Raiz
Brasileira v5, O=ICP-Brasil, C=BR

Buscado: Offline

Assinatura: true

Emissor: CN=Autoridade Certificadora Raiz Brasileira v5, OU=Instituto Nacional de
Tecnologia da Informacao - ITI, O=ICP-Brasil, C=BR



Handwritten initials and marks in blue ink, including a large 'K' and various smaller scribbles.

Data de emissão: 29/06/2018 15:55:20 BRT

Aprovado até: 02/03/2029 09:00:20 BRT

Expirado (LCR): false

CN=Autoridade Certificadora Raiz Brasileira v5,
OU=Instituto Nacional de Tecnologia da Informacao - ITI,
O=ICP-Brasil, C=BR

Buscado: Offline

Assinatura: true

Emissor: CN=Autoridade Certificadora Raiz Brasileira v5, OU=Instituto Nacional de
Tecnologia da Informacao - ITI, O=ICP-Brasil, C=BR

Data de emissão: 02/03/2016 10:01:38 BRT

Aprovado até: 02/03/2029 20:59:38 BRT

Expirado (LCR): false

Atributos usados

Atributos obrigatórios

Nome do atributo: SignatureDictionary

Corretude: Valid

Atributos Opcionais



12H



30

12
16
18

ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

A Federação das Indústrias do Estado da Bahia, inscrita no CNPJ Nº 15.171.150/0001-35, com sede em Rua Edístio Pondé, nº 342, STIEP, Salvador/BA, declara para os devidos fins, que a **MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 15.250.483/0001-50, mantém contrato conosco, desde 2024, executando a contento com qualidade e agilidade às atividades de Serviços de Publicidade (institucional, promocional e de utilidade pública) e Propaganda em todos os meios de comunicação, inclusive digital, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade junto a públicos de interesse; executando, ainda, os serviços pertinentes ao planejamento e à execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento sobre o mercado, o público-alvo, os meios de divulgação nos quais são difundidas as peças e ações publicitárias ou sobre os resultados das campanhas realizadas; a produção e a execução técnica das peças e projetos publicitários criados; a criação e desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária, em consonância com novas tecnologias, visando a expansão dos efeitos das mensagens e das ações publicitárias; o monitoramento de redes sociais e outras atividades de comunicação digital; bem como a execução de outras ações destinadas a orientar, subsidiar ou complementar os esforços publicitários definidos na Norma Padrão do I congresso Brasileiro de Propaganda, incorporada pelo Decreto Federal n.º 57.690 de 01 de fevereiro de 1966, atuando sempre com precisão e profissionalismo, inclusive quanto aos prazos contratados; o que vem gerando excelentes resultados, para nossa instituição. Enfim, podemos testemunhar a capacidade técnica desta agência, tanto pela criatividade quanto pela eficiência, na prestação dos serviços objeto do contrato, não havendo em nossos arquivos nada que desabone a referida empresa.

Salvador, 18 de setembro de 2025.

Edson Emílio Chaoui Silva Filho
Coordenador de Comunicação
FIEB
71 3343-1592
edson.filho@fieb.org.br

ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA FIEB-2 (1).pdf

Documento número #c5ef9505-460a-4a6d-b2b5-db393927248f

Hash do documento original (SHA256): 59915bcb36e7436e6894f117e507836438980d8bc7215794378bf2def652222e

Assinaturas**Edson Emilio Chaoui Silva Filho**

CPF: 048.249.075-60

Assinou como representante legal em 18 set 2025 às 14:35:39

Log

- 18 set 2025, 11:08:34 Operador com email administrativo@barretodolabella.com.br na Conta 62bd7423-c3f2-4f16-bad8-6b82582ccc49 criou este documento número c5ef9505-460a-4a6d-b2b5-db393927248f. Data limite para assinatura do documento: 18 de outubro de 2025 (11:07). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 18 set 2025, 11:09:26 Operador com email administrativo@barretodolabella.com.br na Conta 62bd7423-c3f2-4f16-bad8-6b82582ccc49 adicionou à Lista de Assinatura: edson.filho@fieb.org.br para assinar como representante legal, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP.
- 18 set 2025, 14:35:39 Edson Emilio Chaoui Silva Filho assinou como representante legal. Pontos de autenticação: Token via E-mail edson.filho@fieb.org.br. CPF informado: 048.249.075-60. IP: 187.103.120.246. Componente de assinatura versão 1.1305.0 disponibilizado em https://app.clicksign.com.
- 18 set 2025, 14:35:41 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número c5ef9505-460a-4a6d-b2b5-db393927248f.

**Documento assinado com validade jurídica.**Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº c5ef9505-460a-4a6d-b2b5-db393927248f, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.



Clicksign Gestão de Documentos S.A.

Termo de Acesso a Documento Eletrônico

Gerado quinta-feira, 18 de setembro de 2025 às 14:46 (horário de Brasília)

Este termo contém informações para acesso ao original eletrônico do seguinte documento:

ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA FIEB-2 (1) - Clicksign.pdf

Hash do arquivo validado (SHA256):

c4f3b7a021f3f858c83aaf958e4ad6f3f67197e9ecbec39a3bb0c06cd12e33e3

- ☒ Documento Assinado Eletronicamente pela Clicksign.
- ☒ Certificado ICP-Brasil válido: Clicksign Gestão de Documentos S.A.

Como acessar e validar o documento eletrônico

Siga as instruções abaixo para acessar o inteiro teor do documento assinado eletronicamente, bem como para validar os signatários e respectivos pontos de autenticação.

Para acessar o documento através de senha:

Senha de acesso
L O X M J Y Y W 3 H

1. Acesse: <https://www.clicksign.com/validador>.
2. Clique no botão "Validar com senha".
3. Digite a senha ao lado e clique em "Validar".

Para acessar o documento através de QR Code

QR Code de acesso



Utilize um leitor de QR Code para ser direcionado para a página de validação deste documento na Clicksign.

ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

A JCPM PARTICIPACOES E EMPREENDIMENTOS S/A, inscrita no CNPJ Nº 28.373.825/0001-70, com sede em Av. Antônio de Goes, 60 - 20º - Pina, Recife - PE, 51010-000, declara para os devidos fins, que a **MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 15.250.483/0001-50, mantém contrato conosco, desde 2005, executando a contento com qualidade e agilidade às atividades de Serviços de Publicidade (institucional, promocional e de utilidade pública) e Propaganda em todos os meios de comunicação, inclusive digital, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade junto a públicos de interesse; executando, ainda, os serviços pertinentes ao planejamento e à execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento sobre o mercado, o público-alvo, os meios de divulgação nos quais são difundidas as peças e ações publicitárias ou sobre os resultados das campanhas realizadas; a produção e a execução técnica das peças e projetos publicitários criados; a criação e desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária, em consonância com novas tecnologias, visando a expansão dos efeitos das mensagens e das ações publicitárias; o monitoramento de redes sociais e outras atividades de comunicação digital; bem como a execução de outras ações destinadas a orientar, subsidiar ou complementar os esforços publicitários definidos na Norma Padrão do I congresso Brasileiro de Propaganda, incorporada pelo Decreto Federal n.º 57.690 de 01 de fevereiro de 1966, atuando sempre com precisão e profissionalismo, inclusive quanto aos prazos contratados; o que vem gerando excelentes resultados, para nossa instituição. Enfim, podemos testemunhar a capacidade técnica desta agência, tanto pela criatividade quanto pela eficiência, na prestação dos serviços objeto do contrato, não havendo em nossos arquivos nada que desabone a referida empresa.

Salvador, 18 de setembro de 2025.

Juliana Marinho
Gerente Regional de Marketing
JCPM
Telefone 71 3417-6078
juliana.marinho@jcpm.com.br

ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA JCPM-3.pdf

Documento número #53e570e1-ad07-4033-8edc-5de0213e645e

Hash do documento original (SHA256): 82848aa2cd603e6e238589a54c88d69e67f9c73897da0ac8584600fa622e5de4

Assinaturas**Juliana Marinho**

CPF: 914.137.105-49

Assinou em 19 set 2025 às 10:16:31

Log

- 19 set 2025, 10:13:25 Operador com email camilla@abdf.adv.br na Conta 62bd7423-c3f2-4f16-bad8-6b82582ccc49 criou este documento número 53e570e1-ad07-4033-8edc-5de0213e645e. Data limite para assinatura do documento: 19 de outubro de 2025 (10:13). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 19 set 2025, 10:13:44 Operador com email camilla@abdf.adv.br na Conta 62bd7423-c3f2-4f16-bad8-6b82582ccc49 adicionou à Lista de Assinatura:
juliana.marinho@jcpm.com.br para assinar, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Juliana Marinho.
- 19 set 2025, 10:16:31 Juliana Marinho assinou. Pontos de autenticação: Token via E-mail
juliana.marinho@jcpm.com.br. CPF informado: 914.137.105-49. IP: 177.30.139.66. Componente de assinatura versão 1.1305.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 19 set 2025, 10:16:32 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 53e570e1-ad07-4033-8edc-5de0213e645e.

**Documento assinado com validade jurídica.**Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 53e570e1-ad07-4033-8edc-5de0213e645e, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.



Clicksign Gestão de Documentos S.A.

Termo de Acesso a Documento Eletrônico

Gerado sexta-feira, 19 de setembro de 2025 às 10:18 (horário de Brasília)

Este termo contém informações para acesso ao original eletrônico do seguinte documento:

ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA JCPM-3 - Clicksign.pdf

Hash do arquivo validado (SHA256):

4224a68ae137fe278334d5fadb70cc755b73cf3667fdd01406fbb7110f64b636

- ☒ Documento Assinado Eletronicamente pela Clicksign.
- ☒ Certificado ICP-Brasil válido: Clicksign Gestão de Documentos S.A.

Como acessar e validar o documento eletrônico

Siga as instruções abaixo para acessar o inteiro teor do documento assinado eletronicamente, bem como para validar os signatários e respectivos pontos de autenticação.

Para acessar o documento através de senha:

Senha de acesso
V O B O A W S F Y I

1. Acesse: <https://www.clicksign.com/validador>.
2. Clique no botão "Validar com senha".
3. Digite a senha ao lado e clique em "Validar".

Para acessar o documento através de QR Code

QR Code de acesso



Utilize um leitor de QR Code para ser direcionado para a página de validação deste documento na Clicksign.



Ao

GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Ref: EDITAL DE LICITAÇÃO N°01/2025

Prezados,

MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA, inscrita no CNPJ/MF nº 15.250.483/0001-50, em atenção ao edital em referência, **DECLARA**, possuir pessoal técnico, instalações e aparelhamento adequados e disponíveis para a realização do objeto da licitação, conforme indicado abaixo e em sua Proposta Técnica, cuja cópia segue anexa e faz parte integrante da presente declaração.

DAS INSTALAÇÕES E INFRAESTRUTURA

Em 2022, a Morya fixa sua sede no Ed. Civil Towers, 16º andar, no bairro Costa Azul, em Salvador. Equipamentos de última geração e um sistema seguro de informações agilizam a demanda de serviços da agência em Salvador, com 78 computadores de alta performance, em perfeitas condições de uso e funcionamento, e servidores Google Workspace, com armazenamento ilimitado. O Google Workspace também oferece para toda a equipe um e-mail personalizado, que inclui ferramentas de colaboração, como o Gmail, agenda, Meet para videoconferências, chat entre os funcionários, drive ilimitado para o armazenamento de todos os arquivos operacionais da agência, documentos, planilhas, apresentações, formulários, sites e muitas outras ferramentas que dão suporte para o bom funcionamento de todos os processos fundamentais para um atendimento de qualidade.

DO APARELHAMENTO:

- 13 computadores da marca Apple nos departamentos de criação, estúdio e atendimento, conforme modelos e especificações: Mac Studio com processador M2, SSD de 512GB e memória ram de 32GB; iMac de 27 polegadas com processadores

Intel Core i5, HD SSD de 240 e 480GB, memória ram de 16GB, 24GB e 32GB, tela de retina de alta definição 4K; macbook air com processador M2, SSD de 256GB e memória ram de 8GB;

- 65 notebooks das marcas Dell, Lenovo, Acer e Asus, conforme modelos e especificações:

notebooks com processadores core i5, memórias ram de 8GB e SSD de 240GB, utilizados nas áreas administrativa, atendimento, planejamento, produção, criação e mídia;

- impressoras a laser postscript P&B, sendo 1 Kyocera multifuncional e 3 HP, câmera digital Sony de alta resolução, aparelhos de celular da marca Apple iPhone para criação e gerenciamento de conteúdo digital, canetas ópticas (estilo) Wacom, TVs de Led e um sistema de última geração para videoconferência (câmera Group HD Logitech) complementam o hardware da Morya, em Salvador.

Equipamentos:

- 65 notebooks Dell, Lenovo, Acer e Asus, Core i3/i5, 8/12GB de memória;
- 09 computadores Apple – iMac de 27' 4K, Core i5, 16/24/32GB de memória;
- 03 computadores Apple – Mac Stúdio M2, 32GB de memória, SSD 512GB, 27' 4K;
- 01 computador Apple – Macbook air M2, 8 GB de memória, SSD de 256GB;
- 01 impressora laser multifuncional P&B - Kyocera (Outsourcing);
- 03 impressoras laser P&B - HP;
- 01 máquina fotográfica digital Canon de alta resolução;
- 01 aparelho de celular Apple iPhone 16;
- 02 aparelhos de celular Apple iPhone 15;
- 02 aparelhos de celular Apple iPhone 14 Plus;
- 03 aparelhos de celular Apple iPhone 13;
- 01 aparelho de celular Apple iPhone 11;
- 02 aparelhos de celular Apple iPhone 8 Plus;
- 07 canetas ópticas (estilo) Wacom;
- 03 TVs de Led de 65 e 55 polegadas;
- 01 câmera Group HD Logitech para videoconferência.
- Editoração eletrônica: Adobe Creative Cloud 2025 (todas as versões da Adobe), Leonardo IA (Inteligência Artificial), Canvas Pro, CapCut Pro.



38



- Sistema Operacional: Windows 10 e Windows 11, Mac OS Catalina/Ventura/Sonoma.
- Pacote Office: Office 365, 2007/2013.
- Antivírus: Bitdefender Endpoint Security Tools.
- Sistema ERP: Publi Manager.
- Ibope (Pesquisa de Mídia).
- Tabela Jove.
- ChatGPT 4.0 (Inteligência Artificial).
- Freepik (Inteligência Artificial).
- MLabs.
- Google Workspace (e-mails, servidor de arquivos, videoconferência, IA Gemini).

A seguir, segue a qualificação dos membros da equipe técnica que se responsabilizará pelos trabalhos:

NOME	CARGO
CLÁUDIO PEDREIRA DE CARVALHO RG: 301001863 CPF: 375.234.575-68	Sócio Diretor e Presidente
JANAÍNA DE ANDRADE E SANTANA SANTOS RG: 660946238 CPF: 540.798.375-34	Diretora de Atendimento
BERNARDO MENDES CASTRO RG: 1313707902 CPF: 087.852.755-90	Executivo de Atendimento
MICHELE RODEIRO RG: 1011702622 CPF: 044.768.125-70	Executiva de Atendimento
PAULA CARVALHO RG: 1435049756 CPF: 862.893.565-77	Executiva de Estudo e Planejamento
STEPHANIE RIBEIRO BASTOS PINTO RG: 1298246741 CPF: 062.516.605-11	Executiva de Estudo e Planejamento Digital
GUILHERME DA SILVA COSTA NUNES RG: 833724231 CPF: 816.820.425-53	Diretor de Criação
ALINE DINIZ RG: 1125415185 CPF: 043.859.965-98	Coordenadora de Criação.
IVONEI TAVARES RG: 14096594-70 CPF: 858.150.745-00	Coordenador de Criação

39

GABRIEL DA COSTA ROCHA RG: 707211573 CPF: 795.954.725-49	Diretor de Arte
LUÍS HENRIQUE ALVES DE MOURA RG: 936375353 CPF: 022.559.925-23	Diretor de Arte
FERNANDA GRIMALDI RG: 1458204162 CPF: 058.032.265-30	Diretora de Arte
MARCELA D'ALMEIDA ASSIS DE SOUZA RG: 1588988503 CPF: 859.120.035-74	Diretora de Arte
AGNELO JOSÉ VIANNA ROCHA RG: 4017861 CPF: 613.032.675-00	Redator
THAINÁ ANDRADE GUIMARÃES RG: 0857716786 CPF: 014.202.605-02	Redatora
ANA VITÓRIA CARVALHO RG: 1435047206 CPF: 862.893.525-80	Redatora
LARA MIRANDA RG: 1502501180 CPF: 063.505.835-90	Redatora
THIAGO TELES RG: 861418999 CPF: 782.169.665-04	Diretor de Arte e Designer Gráfico
DAVI CARAMELO MAGALHÃES VASQUES RG: 916068455 CPF: 024.953.955-11	Diretor de Arte e Designer Gráfico
ÉRICA SEOANE RG: 889785597 CPF: 784.574.405-00	Gerente de Produção
IURY DE QUEIROZ OLIVEIRA RG: 1162751541 CPF: 018.591.165-07	Produtor Gráfico, RTVC e Produtor de Campo
MÁRCIA LEAL CUNHA RG: 0148087906 CPF: 356.887.695-72	Produtora Gráfica e RTVC
FRANCIELI LOBO RG: 0588088927 CPF: 928.392.075-91	Produtora Gráfica e RTVC
MARIA DAIANE PEREIRA DOS SANTOS RG: 0941529770 CPF: 040.246.465-67	Checking de Produção
ROSANA RAMOS DE SOUSA RG: 963638602 CPF: 007.691.845-96	Diretora de Mídia
FRANCINE BARRETO DE SOUZA MEIRA RG: 702145068 CPF: 000.238.355-16	Supervisora de Mídia
CAMILLA DE SOUZA PEDROSA RG: 1324112026 CPF: 057.056.775-02	Executiva de Mídia
LEONARDO DOS SANTOS ALVES ARAÚJO RG: 0940701219 CPF: 047.556.835-48	Executivo de Mídia Digital



40





MÁRCIA TEREZINHA GUIMARÃES DA SILVA RG: 0397387369 CPF: 393.257.765-53	Executiva de Mídia
FERNANDA FONTENELE DE FREITAS OLIVEIRA RG: 2007904209 CPF: 014.930.065-41	Executiva de Mídia
ISADORA TAVARES FALCÃO RG: 1621665321 CPF: 084.402.075-30	Executiva de Mídia
GABRIEL DIAS PAES RG: 1379151600 CPF: 057.334.075-73	Executivo de Mídia Analista Matemático
SALMIRA OLIVEIRA DE SOUZA RG: 0145718700 CPF: 212.725.735-91	Checking de Mídia
LAÍS DE JESUS SANTOS SILVA RG: 1286377650 CPF: 046.597.445-74	Executiva de Mídia Digital
CYNTHIA DOS SANTOS PINHEIRO RG: 0598810200 CPF: 689.090.125-87	Coordenadora de Conteúdo
GABRIELA CRUZ SOBRAL RG: 1379100615 CPF: 078.944.755-05	Executiva de Mídia Digital Sênior
ANGELINA MARIA SOUSA DA PAIXÃO RG: 0798210494 CPF: 802.255.945-87	Diretora Administrativo-Financeira
ALIEDE SANTOS COSTA RG: 727002112 CPF: 683.769.605-04	Supervisora de Faturamento
SÉRGIO SILVA PINHO RG: 0379208717 CPF: 651.466.205-63	Analista de Faturamento
MARLENE ARQUIMIMO SANTOS RG: 706908716 CPF: 775.889.165-91	Assistente de Faturamento
LEIDIANE SILVA DO NASCIMENTO RG: 0948166037 CPF: 033.657.675-76	Assistente de Faturamento
BRUNA DA SILVA COSTA RG: 1366523369 CPF: 062.302.035-10	Assistente de Faturamento
TAIRINI RODRIGUES RG: 488189160 CPF: 420.250.098-95	Assistente de Faturamento

Em tempo, salientamos que membro(s) da Equipe Técnica, eventualmente poderá(ão) ser substituído(s) por profissionais de experiência equivalente ou superior, desde que previamente aprovado pela Contratante

Salvador, 24 de setembro de 2025.



MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGADA LTDA / CNPJ n °15.250.483/0001-50

Claudio Pedreira de Carvalho

CPF nº 375.234.575-68

Presidente

un K
JPH
42

QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO, SOB FORMA DE CURRÍCULO RESUMIDO COM, NO MÍNIMO, NOME, FORMAÇÃO ACADÊMICA E EXPERIÊNCIA DOS PROFISSIONAIS QUE SERÃO COLOCADOS À DISPOSIÇÃO DA EXECUÇÃO DO CONTRATO

DIREÇÃO



CLÁUDIO PEDREIRA DE CARVALHO

Cargo: Sócio-Diretor e Presidente.

Formação: Graduação em Comunicação e Marketing pela Universidade Salvador - UNIFACS (2016).

Experiência: 38 anos.

Resumo Profissional: Cláudio Pedreira de Carvalho é Sócio-Diretor e Presidente da Morya Comunicação desde 1986, onde desempenhou papel crucial na gestão de grandes contas como

Bompreço, Wal-Mart, TIM, Coelba, Salvador Shopping, Governo do Estado da Bahia, Governo de Minas Gerais, Governo do Estado do Espírito Santo, Governo do Estado do Ceará, Janssen/Johnson&Johnson e Mercantil do Brasil. Sob sua liderança, a Morya expandiu suas operações para estados como Espírito Santo, Brasília, Minas Gerais, Pernambuco, São Paulo e Rio Grande do Sul. Além de sua função na Morya, foi fundador da 4x4, uma operação criada em parceria com outras agências no Rio de Janeiro, para atender a conta da TIM. Com vasta experiência no setor, presidiu a Associação Brasileira de Agências de Publicidade – Bahia (ABAP-BA) em diversos biênios e foi conselheiro da Federação Nacional das Agências de Propaganda. Ao longo de sua carreira, foi premiado como Publicitário do Ano por quatro anos consecutivos no Prêmio Colunistas Norte/Nordeste (1995-96 e 1999-2000) e recebeu o título de Dirigente de Comunicação do Ano em 2006 pela ABMP. Cláudio também participou de eventos importantes de marketing e publicidade, como o II Encontro Brasileiro de Agências de Propaganda (Ebap) e o I Encontro Baiano de Anunciantes, além de realizar intercâmbios internacionais, como o Planejamento Estratégico – Água de Coco Obrigado em Atlanta/EUA (2017) e a Imersão em Agências de Publicidade e Mídia – Nova York (2023).

ATENDIMENTO

QUANTIDADE DE PROFISSIONAIS: 03



JANAÍNA DE ANDRADE E SANTANA SANTOS

Cargo: Diretora de Atendimento.

Formação: MBA Executivo em Marketing pela ESPM (2004). Formada em Comunicação com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Católica do Salvador - UCSal (1997.2).

Experiência: 28 anos.

Resumo Profissional: Janaína tem 28 anos de experiência no mercado publicitário, atendendo contas nos segmentos público e privado. Iniciou sua carreira na SLA Propaganda, passando por diversas funções e agências, como a Objectiva Comunicação e Engenhonovo. Acumula experiência com clientes como o Governo do Estado da Bahia, Governo Federal, Prefeituras e grandes contas privadas. Na Morya, começou em 2019 como executiva de Atendimento e é Diretora de Atendimento desde 2022. À frente do Atendimento do Governo do Estado da Bahia liderou campanhas premiadas

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and the number 43.

como “Naquela Mesa”, que foi Profissionais do Ano Nacional, categoria Valor Social em 2021, além das campanhas “Futebol Feminino”, finalista no Profissionais do Ano de 2023 e ganhador do Colunistas NO/NE, e Síndrome de Down, ganhador do Colunistas NO/NE e do Prêmio Lusófonos da Criatividade em Portugal.



BERNARDO MENDES CASTRO

Cargo: Executivo de Atendimento.

Formação: MBA em Gestão da Criatividade e Inovação (Universidade Salvador – UNIFACS - em andamento, conclusão prevista 2025), Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda (Universidade Salvador – UNIFACS, 2023).

Experiência: 5 anos.

Resumo Profissional: Bernardo iniciou sua carreira na Morya como estagiário, passando por diversas funções até alcançar o cargo de Executivo de Atendimento. Atuou também na Prefeitura Municipal de Salvador e na Faculdade Baiana de Direito e Gestão, além de atender clientes como Governo da Bahia, Neoenergia, Sistema FIEB e Escola Gurilândia. Possui diversos cursos e certificações, incluindo Criatividade no Ambiente Organizacional e Compliance.



MICHELE RODEIRO

Cargo: Executiva de Atendimento.

Formação: Publicidade e Propaganda (FTC, 2015), Pós-graduação em Gestão Estratégica de Pessoas (Estácio de Sá, Trancado).

Experiência: 6 anos.

Resumo Profissional: Michele possui experiência em comunicação visual, design gráfico e atendimento. Trabalhou em empresas como Uranus Comunicação Visual, Plaka 7 Comunicação Visual, Gráfica

Access Mais, Claro S/A, antes de ingressar na Morya Comunicação, onde trabalha desde 2022. Foi responsável pela comunicação visual das lojas de atendimento da Neoenergia e pela entrega de peças publicitárias. Atualmente atende o Governo do Estado da Bahia e é responsável na Morya por todas as demandas do Cerimonial.

ESTUDO E PLANEJAMENTO

QUANTIDADE DE PROFISSIONAIS: 02



PAULA CARVALHO

Cargo: Executiva de Estudo e Planejamento.

Formação: Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Salvador – UNIFACS (2022) e Administração pela Escola de Administração da Universidade Federal da Bahia - UFBA (2022).

Experiência: 5 anos.

Resumo Profissional: Paula iniciou sua carreira no mercado publicitário em 2020, integrando a Morya Comunicação como Mídia, autorizando e acompanhando compras de mídia nacional, onde adquiriu experiência no desenvolvimento estratégico de planos de mídia para grandes campanhas. Além de conhecimento em planejamento de mídia off, acompanhou e contribuiu no planejamento e configuração de campanhas de mídia digital, nas plataformas Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads, Twitter Ads. Passou a integrar a área de Planejamento e Atendimento da Morya

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and the number 44.

no desenvolvimento de planos estratégicos para grandes campanhas. Hoje, atua como executiva de planejamento na Morya, com sólida experiência em planejamento estratégico de campanha, destacando-se pelo seu trabalho com campanhas de grande impacto, atendendo clientes como Grupo Neoenergia, Sistema FIEB, Governo do Estado da Bahia, Salvador Shopping e Grupo Bernoulli Educação. Participou do Bootcamp de Planejamento e Estratégia da Miami AdSchool (2024) e da Imersão em Agências de Publicidade e Mídia – Nova York (2023). Além disso, é diretora da ABAP-BA.



STEPHANIE RIBEIRO BASTOS PINTO

Cargo: Executiva de Estudo e Planejamento Digital.

Formação: Comunicação Social com Habilitação em Relações Públicas pela Universidade do Estado da Bahia - UNEB (2016).

Experiência: 10 anos.

Resumo Profissional: Stephanie é especialista em estratégia digital, com vasta experiência em grandes campanhas publicitárias. Já atuou com clientes como Salvador Shopping, Salvador Norte, Bernoulli, Santa Casa de Misericórdia da Bahia e Museu da Misericórdia.

Possui expertise em plataformas de CRM e estratégias baseadas em Design Thinking.

criação

QUANTIDADE DE PROFISSIONAIS: 11



GUILHERME DA SILVA COSTA NUNES

Cargo: Diretor de Criação.

Formação: Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Estácio FIB (2005).

Experiência: 21 anos.

Resumo Profissional: Guilherme tem vasta experiência no mercado publicitário, atuando como redator e diretor de criação.

Trabalhou com clientes de diferentes segmentos, como Salvador Shopping, Sistema FIEB, Governo da Bahia, entre outros. Foi redator nas campanhas políticas de Jerônimo Rodrigues (2022) e Luís Montenegro, em Portugal (2024), e Diretor de Criação na campanha Yandra Moura (2024). Atualmente, é Diretor de Criação na Morya, sendo responsável pelas campanhas publicitárias e materiais de comunicação, incluindo Profissionais do Ano 2022, Categoria Valor Social Nacional, com o filme "Naquela Mesa", criado pela Morya para o Governo do Estado da Bahia.



ALINE DINIZ

Cargo: Coordenadora de Criação.

Formação: Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Salvador – UNIFACS (2019).

Experiência: 6 anos.

Resumo Profissional: Aline tem experiência no desenvolvimento de campanhas criativas para diversos segmentos, incluindo clientes como Governo do Estado da Bahia e do Ceará, rede Ânima, Sistema FIEB e Salvador Shopping. Atualmente é responsável pela gestão de pauta, criação de roteiros, anúncios, peças OOH e jingles, além de aprovação de campanhas publicitárias. Possui formação em inglês (ACBEU, 2012) e espanhol (Caballeros de Santiago, 2022), além de curso básico em teoria musical (Conservatório de Música Mozart, 2013), o que proporciona habilidades diferenciadas na

criação de jingles. Também participou do curso de Liderança Criativa da Miami Ad School (2024), entre outros cursos de oratória e escrita criativa. Foi finalista do Profissionais do Ano (2023) com o filme "Futebol Feminino", criado pela Morya para o Governo do Estado da Bahia, para promover a igualdade de gênero no esporte; também premiada no Lusófonos de Criatividade e Colunistas (2022, 2023 e 2024).



IVONEI TAVARES

Cargo: Coordenador de Criação.

Formação: Tecnólogo em Logística – Centro Estadual de Educação Profissional em Logística e Transporte Luiz Pinto de Carvalho (2014.2).

Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Salvador – UNIFACS (2019).

Google Partner - 2025.

Experiência: 10 anos.

Resumo Profissional: Ivonei iniciou sua carreira no Governo do Estado, passando por diversos setores da SECOM-BA e trabalhando em agências de publicidade, com experiência com clientes como Grupo Indiana, Acquaroma, Zupper, Kontik, Camarote Planeta Band, Prosolar e outros. Atualmente é Supervisor Digital da Morya, coordenando as estratégias de Planejamento, Mídia e Criação, promovendo a integração On e Off, com foco em campanhas multicanais de grandes clientes como Salvador Shopping, Salvador Norte Shopping, FIEB, ÂNIMA, entre outros.



GABRIEL DA COSTA ROCHA

Cargo: Diretor de Arte.

Formação: Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Católica de Salvador (UCSAL), 2002.

Experiência: 20 anos.

Resumo Profissional: Gabriel atua como Diretor de Arte e Head-of-art na Morya desde 2015. Com expertise em UX, desenvolveu trabalhos para diversos clientes, como Prefeitura de Salvador, Salvador Norte Shopping, Neoenergia e O Boticário. Gabriel acumula prêmios como o Grand Prix no Bahia Recall e Profissionais do Ano da Rede Globo pelo filme "Naquela Mesa" para o Governo da Bahia. Também fez o curso de Imersão "Inteligência Artificial na Prática", concluído em 09/05/2025.



LUÍS HENRIQUE ALVES DE MOURA

Cargo: Diretor de Arte.

Formação: Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Jorge Amado (2010) e MBA em Marketing e Branding pela UniAmérica (2024.1).

Experiência: 17 anos.

Resumo Profissional: Luis Henrique é Diretor de Arte na Morya, onde é responsável pela criação de layouts para campanhas publicitárias e materiais de comunicação. Com experiência em setores públicos e privados, já trabalhou com clientes como Salvador Shopping, Neoenergia e Ministério Público da Bahia. Acumulou prêmios em diversas áreas e tem domínio de inglês fluente e espanhol básico.

46



FERNANDA GRIMALDI

Cargo: Diretora de Arte.

Formação: Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Salvador – UNIFACS (2019).

Experiência: 8 anos.

Resumo Profissional: Fernanda é Diretora de Arte na Morya, atuando na criação de materiais de comunicação online e offline. Com experiência em setores públicos e privados, já trabalhou com clientes como Salvador Shopping, Neoenergia, FIEB e Governo da

Bahia, desenvolvendo projetos criativos para diferentes segmentos. Fernanda tem expertise em design gráfico, vídeos e motion design, além de se debruçar sobre o estudo e aplicação da Inteligência Artificial na criação publicitária.



MARCELA D'ALMEIDA ASSIS DE SOUZA

Cargo: Diretora de Arte.

Formação: Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Salvador – UNIFACS (2019).

Experiência: 6 anos.

Resumo Profissional: Marcela é Diretora de Arte na Morya, com experiência na criação de peças gráficas para mídias digitais e impressas. Ao longo de sua carreira, colaborou com grandes

clientes como Salvador Shopping, FIEB, Neoenergia e Governo da Bahia, desenvolvendo projetos criativos para diferentes segmentos. Seu trabalho abrange também design gráfico, arte-finalização e motion design, perpassando por diferentes cursos de especialização nessas áreas, como o curso de Motion Design (EBAC), Product Design (CUBOS Academy) e o curso de Design Gráfico (SAGA), demonstrando versatilidade e domínio técnico em diferentes etapas do processo criativo.



AGNELO JOSÉ VIANNA ROCHA

Cargo: Redator.

Formação: Graduação em Comunicação Social - Habilitação Publicidade e Propaganda (1996.1) pela Universidade Católica do Salvador (UCSal) e Pós-Graduação em Metodologia e Didática do Ensino Superior (2001) também pela UCSal.

Experiência: 30 anos.

Resumo Profissional: Redator com atuação nas agências Market Comunicação (1994 a 2001) e Rocha Comunicação (2002 a 2018), criando campanhas para importantes marcas dos mais variados segmentos, tais como: Companhia de Desenvolvimento e Ação Regional (CAR - Governo do Estado da Bahia), Empresa de Águas e Saneamento do Estado da Bahia (Embasa), Agência Reguladora de Águas e Energia do Distrito Federal (Adasa), Enashopp, Shopping Barra, Vitalmed, Santa Casa da Bahia, Hospital Santa Izabel, Baviera Veículos (Grupo Indiana), entre outros. Professor universitário desde 1997, com longa atuação na graduação de cursos na área de Comunicação Social - Habilitação Publicidade e Propaganda, nas seguintes instituições: Universidade Católica do Salvador (UCSal), Faculdade Integrada da Bahia (Estácio-FIB) e Universidade Salvador (UNIFACS), lecionando disciplinas de Criação e Redação Publicitária. Atuou ainda como professor no MBA da Baiana Business, de 2019 a 2023, à frente da disciplina Redação Criativa e Linguagem Digital, no curso de Inteligência de Mercado. Criador do site "textoquevende.com", por meio do qual compartilha temas relacionados ao marketing e ao texto persuasivo, e também oferece cursos livres na área de copywriting.



THAINÁ ANDRADE GUIMARÃES

Cargo: Redatora.

Formação: Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Católica do Salvador – UCSal (2005.2) e MBA em Comunicação Corporativa pela Universidade Salvador – UNIFACS (2014).

Experiência: 20 anos.

Resumo Profissional: Redatora com vasta experiência no mercado publicitário, atuando em diversas agências e também como professora universitária. Trabalhou com clientes de diferentes segmentos, criando campanhas para o Ministério do Desenvolvimento Social, Prefeitura de Fortaleza, Ministério Público da Bahia, Defensoria Pública da Bahia, Embasa, Sebrae Bahia, Le Biscuit, Parque Shopping Maceió, APAE, Unijorge, entre outros. Lecionou disciplinas voltadas à redação publicitária no curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Uniceusa, entre 2017 e 2020.



ANA VITÓRIA CARVALHO

Cargo: Redatora.

Formação: Graduada em Administração pela Escola de Administração da Universidade Federal da Bahia (2023).

Pós-graduação em Marketing pela UCLA - University of California, Los Angeles (em andamento, conclusão prevista para 2025).

Experiência: 3 anos.

Resumo Profissional: Redatora na Morya por 3 anos, Ana Vitória desenvolve conteúdos criativos para clientes públicos e privados, além de atuar também no desenvolvimento de conteúdos para redes sociais. Sua atuação envolve a criação de anúncios, roteiros, peças para redes sociais, spots e OOH. Já atendeu os mais variados clientes, como Governo do Estado, Salvador Shopping, Ministério Público da Bahia, Colégio Bernoulli, Prefeitura de Itabuna, Prefeitura de Lauro de Freitas. Foi premiada com o Lusófonos de Criatividade (Portugal) e Colunistas NE (2024) com a campanha de inclusão de alunos com Síndrome de Down, criada para o Governo do Estado da Bahia.

Idioma: Inglês fluente.



LARA MIRANDA

Cargo: Redatora.

Formação: Produção Cultural pela Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia - FACOM/UFBA (2018). Bolsista da Fulbright Brasil no curso New Voices para Roteiristas Estreantes (2022), com formação em Roteiro Audiovisual para Longa-Metragem.

Experiência: 5 anos - Redação Publicitária / 7 anos - Roteirista.

Resumo Profissional: Redatora na agência Morya, onde desenvolve conteúdos para clientes públicos e privados. Além de atuar em campanhas, também tem experiência com produção de conteúdos mensais para redes sociais. Prêmios: Lusófonos de Criatividade e Colunistas (2023); foi finalista do Profissionais do Ano (2023) com o filme "Futebol Feminino", criado pela Morya para o Governo do Estado da Bahia, para promover a igualdade de gênero no esporte.

Como roteirista, atuou nas séries de televisão Galera da Praia (animação, exibida pela TV Rá-Tim-Bum) e As Amazonas (documental, exibida pela Travel Box Brasil).

Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom right of the page.

DESIGN GRÁFICO

QUANTIDADE DE PROFISSIONAIS: 02

**THIAGO TELES**

Cargo: Diretor de Arte e Designer Gráfico.

Formação: Design Gráfico pela Universidade Salvador – UNIFACS (2001).

Experiência: 20 anos.

Resumo Profissional: Thiago é designer sênior com 20 anos de experiência, premiado em diversas premiações como Bahia Recall, Colunistas NE, LIVRO CCBA, Prêmio Abril de Publicidade e CCSP de São Paulo. Possui experiência com clientes públicos, privados, campanhas políticas para o estado de Sergipe, Alagoas e Bahia e concorrências. Tem trabalhos realizados para o Governo Federal (2022), Governo da Bahia, Governo de Sergipe, Governo de Alagoas, Prefeitura do Rio de Janeiro, Insinuante, Neoenergia, Fieb, Bernoulli, Salvador Shopping e Acelen.

**DAVI CARAMELO MAGALHÃES VASQUES**

Cargo: Diretor de Arte e Designer Gráfico.

Formação: Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela ESAMC - Escola Superior de Administração, Marketing e Comunicação/Sartre COC, 2009; Arquitetura e Urbanismo, pela Universidade Federal da Bahia - UFBA, 2023.

Experiência: 19 anos.

Resumo Profissional: Davi Caramelo é artista multimídia, ilustrador, designer, arquiteto e diretor de arte. Desenvolveu sua trajetória artística de maneira singular, revelado ao grande público pelo artista plástico Leonel Mattos. Davi participou de sua primeira mostra rodeado de veteranos locais, entre eles Sante Scaldaferri, Juarez Paraíso, Fátima Tosca, Bel Borba, Lígia Aguiar, Maria Adair, J. Cunha e Juraci Dórea. Seus trabalhos já foram expostos individualmente em Salvador, em 2011, 2013 e 2017, e em Buenos Aires, Argentina, em 2015. Entre residências artísticas e exposições coletivas selecionadas incluem passagens pelos EUA, México, Portugal, Bolívia e Equador, entre algumas mais recentes estão “Arte Brasil CCBM”, na Cidade do México, ao lado dos artistas Felipe Rezende e Leila da Cruz, e “Pertencentes” no MAM - Museu de Arte Moderna da Bahia. Sua obra discute as relações humanas e seus aspectos dicotômicos através de pinturas, desenhos, colagens e esculturas. Atua no mercado publicitário desde 2006, onde já realizou trabalhos para os mais diversos clientes, como o Governo Federal, Governo da Bahia, Coca-Cola, TV Bahia, Banco do Nordeste, Vivo, Claro, Grupo Abril, Construtora Norcon, Construtora Prima, Rossi e Universidade Salvador – UNIFACS. Também fez o Curso de Identidade visual ID Clas em 2022, tendo desenvolvido diversos projetos na Morya, entre eles a nova identidade visual da gestão da Prefeitura de Itabuna em 2025.

49

PRODUÇÃO DE RÁDIO, TV, CINEMA E INTERNET

QUANTIDADE DE PROFISSIONAIS: 05



ÉRICA SEOANE

Cargo: Gerente de Produção.

Formação: Comunicação Social pela Universidade Católica do Salvador - UCSAL (2001) e Pós-graduação em Comunicação Audiovisual Digital pela Universidade de Santiago de Compostela, Espanha (2003).

Experiência: 27 anos.

Resumo Profissional: Érica tem vasta experiência em planejamento, gestão de processos e equipes, além de trabalhar com produção, arte-final, comunicação visual, RTVC, edição e marketing promocional. Atuou em agências como Engenhonovo, Objectiva, Eugênio e Marcativa, atendendo grandes clientes como Ambev, Pepsico, Heineken e Governo da Bahia. Possui prêmios em publicidade e promoção, como o Colunistas N/NE e Ampro Globes Awards.

Idiomas: Inglês fluente, espanhol nativo.



IURY DE QUEIROZ OLIVEIRA

Cargo: Produtor Gráfico, RTVC e Produtor de Campo.

Formação: Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Católica do Salvador - UCSal (2013).

Experiência: 11 anos.

Resumo profissional: Iury atua na Morya como Produtor de Campo, RTVC e Produtor Gráfico, com experiência em empresas como Leiaute, Uranus 2 Comunicação e Blueartes. Seu trabalho envolve comunicação visual, vendas e produção de conteúdo.



MÁRCIA LEAL CUNHA

Cargo: Produtora Gráfica e RTVC.

Formação: Licenciatura em Educação Artística pela Universidade Católica de Salvador (1986), especialização em Promoção e Merchandising pela ESPM/RJ (1989) e extensão em Produção Gráfica na UFBA (1985).

Experiência: 30 anos.

Resumo Profissional: Márcia iniciou sua carreira no Rio de Janeiro e atuou em várias agências de Salvador. Com experiência em marketing e produção, atendeu clientes como Governo do Estado da Bahia, Sebrae e Santa Casa da Misericórdia.



FRANCIELI LOBO

Cargo: Produtora Gráfica e RTVC.

Formação: Comunicação Social - Publicidade pela POLIFUCS (2004) e Pós-graduação em Gestão da Comunicação Organizacional Integrada pela UFBA (2007).

Experiência: 15 anos.

Resumo Profissional: Francieli tem sólida experiência em produção gráfica, RTVC, social media e criação de vídeos. Já trabalhou

50

em agências como SLA Propaganda, Idea 3 e Morya Comunicação, com destaque em campanhas políticas e comunicação institucional.



MARIA DAIANE PEREIRA DOS SANTOS

Cargo: Checking de Produção.

Formação: Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Faculdade da Cidade do Salvador (2013).

Experiência: 10 anos.

Resumo Profissional: Maria Daiane tem ampla experiência em checking de produção e foi responsável por diversos clientes no mercado publicitário, como Governo do Estado da Bahia e

Prefeitura de Camaçari.

MÍDIA

QUANTIDADE DE PROFISSIONAIS: 09



ROSANA RAMOS DE SOUSA

Cargo: Diretora de Mídia.

Formação: MBA em Marketing e Branding pela Universidade Salvador – UNIFACS (2011). Comunicação com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Católica do Salvador (2007.1).

Experiência: 18 anos.

Resumo Profissional: Rosana tem 18 anos de experiência no mercado publicitário, é uma profissional com vasta experiência em planejamento de mídia e mensuração de resultados, tendo trabalhado em grandes agências e desenvolvido campanhas para empresas como Governo da Bahia, Neoenergia, O Boticário, Ferreira Costa, entre outras. Atualmente, é Diretora de Mídia na Morya e vice-presidente do Grupo de Mídia da Bahia. Na Morya teve sua trajetória como executiva de mídia, gerente de mídia e hoje lidera o time de mídia como diretora desde 2018.



FRANCINE BARRETO DE SOUZA MEIRA

Cargo: Supervisora de Mídia.

Formação: Formada em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Católica do Salvador (2005.1).

Experiência: 10 anos.

Resumo Profissional: Francine possui uma carreira sólida no planejamento de mídia, atendendo clientes como Governo da Bahia, Prefeitura de Camaçari, Salvador Shopping, Sistema FIEB Bahia, entre outros. Ela é especialista em pesquisa de mídia e execução de planos de mídia, com certificações em diversas áreas como Mídia Híbrido, Marketing Digital e Tráfego Pago.

51



CAMILLA DE SOUZA PEDROSA

Cargo: Executiva de Mídia.

Formação: Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Salvador – UNIFACS (2015.1).

Experiência: 10 anos.

Resumo Profissional: Camilla acumula experiências em mídia e planejamento estratégico, trabalhando com clientes como Governo da Bahia, Shopping Barra, Salvador Shopping, Neoenergia, entre outros. Atua como Executiva de Mídia na Morya desde 2019 e tem

uma sólida experiência com mídias off-line e digitais e análise de dados.



LEONARDO DOS SANTOS ALVES ARAÚJO

Cargo: Executivo de Mídia Digital.

Formação: Formado em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Católica do Salvador, 2016.2. Certificado em Video, Search e Display do Google Ads (2025).

Experiência: 13 anos.

Resumo Profissional: Leonardo tem 13 anos de experiência em Mídia Digital, com expertise em planejamento de campanhas, compra de mídia e análise de performance. Trabalhou com grandes clientes como Governo da Bahia, Sebrae Bahia e Salvador Shopping. É também Diretor de Always On do Grupo de Mídia da Bahia.



MÁRCIA TEREZINHA GUIMARÃES DA SILVA

Cargo: Executiva de Mídia.

Experiência: 30 anos.

Resumo Profissional: Márcia Terezinha tem vasta experiência em planejamento estratégico de mídia e execução de campanhas publicitárias para grandes clientes como Governo do Estado da Bahia, Prefeitura de Salvador e Cencosud. Atuou em diversos segmentos, incluindo varejo e educação, e tem amplo conhecimento em atendimento a contas públicas e ferramentas de pesquisa de

mídia da Kantar Ibope.

Fez o Curso Intensivo de Relacionamento com o cliente pela ESPM São Paulo em 2002 e está na Morya há 5 anos, atendendo ao Governo do Estado da Bahia.



FERNANDA FONTENELE DE FREITAS OLIVEIRA

Cargo: Executiva de Mídia.

Formação: Formada em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Tiradentes, 2005.1. Certificada Mídia Híbrido Master Globo 2025.

Experiência: 16 anos.

Resumo Profissional: Fernanda iniciou a carreira em 2007, na SLA Propaganda, e, ao longo de sua trajetória, trabalhou com clientes de diversos segmentos, como Banco do Nordeste, Prefeitura de Fortaleza, Cencosud e O Boticário. Com experiência nas principais ferramentas de pesquisa de mídia, atualmente é executiva de mídia na Morya.

52

**ISADORA TAVARES FALCÃO**

Cargo: Executiva de Mídia.

Formação: Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Salvador - UNIFACS (2022).

Experiência: 6 anos.

Resumo Profissional: Isadora iniciou sua jornada profissional na comunicação e, desde a graduação, atuou em várias áreas, inclusive como Social Media e estagiária de mídia. Atualmente, é Executiva de Mídia na Morya, além de ser diretora do Grupo de

Mídia da Bahia, atuando com campanhas digitais e offline.

**GABRIEL DIAS PAES**

Cargo: Executivo de Mídia | Analista Matemático.

Formação: Bacharelado em Ciências Exatas e Tecnológicas pela UFRB (2019) e Bacharelado em Matemática pela UFRB (2021).

Certificado em Vídeo e Rede de Pesquisa do Google Ads (2025).

Experiência: 3 anos.

Resumo Profissional: Gabriel possui forte base analítica e experiência no planejamento estratégico, execução e análise de campanhas digitais. Atualmente é Executivo de Mídia na Morya,

onde gerencia campanhas digitais para diversos clientes.

**SALMIRA OLIVEIRA DE SOUZA**

Cargo: Checking de Mídia.

Experiência: 32 anos.

Formação: Estatística pela Escola Superior de Estatística da Bahia (1987) e Administração Geral pela Faculdade Integral da Bahia (2007).

Resumo Profissional: Salmira iniciou sua carreira no Shopping da Bahia, onde trabalhou por 16 anos, e depois atuou na Agência Leiaute por 15 anos, como Checking de Mídia. Atualmente, na

Morya, é responsável pelo checking de mídia para o Governo do Estado da Bahia.

MONITORAMENTO DIGITAL

QUANTIDADE DE PROFISSIONAIS: 01

**LAÍS DE JESUS SANTOS SILVA**

Cargo: Executiva de Mídia Digital.

Formação: MBA em Marketing e Branding pela Universidade Salvador (Universidade Salvador – UNIFACS, 2019). Formada em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Salvador (Universidade Salvador – UNIFACS, 2016.1.)

Experiência: 9 anos.

Resumo Profissional: Laís tem experiência em marketing digital, mídia e planejamento estratégico, com atuação em campanhas para diversos clientes da Morya, entre eles o Governo da Bahia e outras grandes marcas. Iniciou sua trajetória profissional na Secretaria de Comunicação Social do Governo do Estado da Bahia como estagiária de redes sociais e atualmente é focada no monitoramento digital, curadoria de influenciadores e análise de dados.

Certificada em Display pelo Google Ads em 2024.

Certificada em Rede de Pesquisa pelo Google em 2024.

Curso de Planejamento Estratégico em Comunicação - Plugcitários School.

Curso de Melhores Práticas para Campanhas ADS – Uhuul Connect.

Curso de Monitoramento em Mídias Sociais - Floris Digital.

CONTEÚDO

QUANTIDADE DE PROFISSIONAIS: 02



CYNTHIA DOS SANTOS PINHEIRO

Cargo: Coordenadora de Conteúdo.

Formação: Pós-graduada em Gestão Empresarial (UEFS) em 2023.2. Formada em Comunicação com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Católica do Salvador em 1998.1.

Experiência: 27 anos.

Resumo Profissional: Cynthia tem 27 anos de experiência no mercado publicitário, atendendo contas nos segmentos público e privado. Iniciou sua carreira na Artec Capital Propaganda, inicialmente como atendimento e posteriormente como gerente de atendimento. Atuou também como docente no Curso de Publicidade e Propaganda na UniFat e FTC. Atuou como executiva digital na Rocha Comunicação. Acumula experiência com clientes como Embasa, Boulevard Shopping, Liz Construtora, Papel e Cia e Prefeitura de Feira de Santana. Na Morya, foi executiva de atendimento digital do Salvador Shopping desde 2022, onde aprofundou experiências em produção de conteúdo com influenciadores, criadores, UGC (conteúdo gerado por usuário) e Social Media, vindo a assumir a área em 2025.



GABRIELA CRUZ SOBRAL

Cargo: Executiva de Mídia Digital Sênior.

Formação: Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Salvador – UNIFACS (2019).

Experiência: 8 anos.

Resumo Profissional: Gabriela iniciou sua carreira como Social Media e, desde 2020, passou a atuar na área de Mídia Digital. Tem experiência com planejamento e execução de campanhas de mídia digital, negociação com veículos de comunicação, análise de dados e relatórios de performance e curadoria na produção de conteúdo. Atualmente é Executiva de Mídia Digital Sênior na Morya, gerenciando campanhas de conteúdo para diversos clientes, além de atuar como analista de BI - Business Intelligence, criando Dashboard de campanha para todos os clientes e acompanhamento de performance e métricas, além da geração de relatórios.

54

FATURAMENTO

QUANTIDADE DE PROFISSIONAIS: 07

**ANGELINA MARIA SOUSA DA PAIXÃO**

Cargo: Diretora Administrativo-Financeira.

Formação: Bacharel em Ciências Contábeis pela UFBA (2004) e MBA em Gestão de Pessoas pela Unijorge (em andamento, com previsão de conclusão em 2026).

Experiência: 23 anos.

Resumo Profissional: Angelina iniciou sua carreira em agências de comunicação em 2002, com responsabilidades nas áreas de contas a pagar, contas a receber, cobrança e faturamento. Atuando na contabilidade, pessoal e de controladoria. Desde 2021, ocupa a posição de Diretora Administrativo-Financeira na Morya Comunicação, onde é responsável pela controladoria, controle orçamentário, gestão de pessoal e supervisão dos processos de faturamento de grandes clientes como Prefeitura de Itabuna e Governo do Estado da Bahia.

Cursos Extras: Compliance, ESG, Gestão de Pessoas, Excel Avançado.

Eventos: CONARH, Fórum 50+ e diversos seminários sobre liderança e diversidade.

**ALIEDE SANTOS COSTA**

Cargo: Supervisora de Faturamento.

Experiência: 31 anos.

Resumo Profissional: Aliede possui 31 anos de experiência em atividades administrativas e financeiras. Começou sua trajetória em 1994, como auxiliar administrativo na Paisart Construtora. Em 1999, exerceu a mesma função na empresa Floresta Comércio de Flores. Em 2002, atuou como assistente administrativo na Holanja Distribuidora. Em 2003, na Impacto Construtora e, em 2004, atuou como representante na Eletro Direto. Iniciou na comunicação em 2006, na Nove Ponto Nove Agência de Comunicação, onde trabalhou como assistente de faturamento e produção. Desde 2008, integra a Morya Comunicação, supervisionando e executando atividades de faturamento dos demais analistas, além da gestão de processos.

**SÉRGIO SILVA PINHO**

Cargo: Analista de Faturamento.

Formação: Bacharel em Administração com Habilitação em Finanças pela FTE (2005) | MBA em Controladoria para Gestão de Negócios pela Universidade Salvador – UNIFACS (2011).

Experiência: 26 anos.

Resumo Profissional: Sérgio tem uma vasta experiência em contas a receber, contas a pagar e tesouraria, tendo trabalhado com clientes como GBarbosa, Mercantil Rodrigues e na Morya com o

Governo da Bahia.

55

**MARLENE ARQUIMIMO SANTOS**

Cargo: Assistente de Faturamento.

Formação: Bacharel em Administração com Habilitação em Marketing pela Fundação Visconde de Cairu (2010).

Experiência: 12 anos.

Resumo Profissional: Marlene tem experiência em produção e mídia, atendendo grandes clientes como Governo do Estado da Bahia, Sebrae e Shopping Millennium. Desde 2022, atua na Morya no faturamento do Governo da Bahia.

**LEIDIANE SILVA DO NASCIMENTO**

Cargo: Assistente de Faturamento.

Formação: Secretariado Executivo pela Universidade Federal da Bahia (2012).

Experiência: 10 anos.

Resumo Profissional: Leidiane tem experiência em assessoria e assistência administrativa, com passagem por empresas como CONAB e Morya, onde atua no processo de faturamento de produção e mídia para clientes como o Governo do Estado da Bahia.

**BRUNA DA SILVA COSTA**

Cargo: Assistente de Faturamento.

Experiência: 13 anos.

Resumo Profissional: Bruna tem ampla experiência em administração e financeiro, com atuação em empresas como Sol Embalagens e 2L Serviços. Desde 2024, atua na Morya no faturamento e checking de mídia para clientes como Governo da Bahia.

**TAIRINI RODRIGUES**

Cargo: Assistente de Faturamento.

Formação: Administração pela Faculdade Anhanguera de Limeira/ SP (2019).

Experiência: 13 anos.

Resumo Profissional: Tairini tem experiência em agências de publicidade e empresas como Instituto Medizin de Saúde Sétima Consultoria. Desde 2024, atua no checking e faturamento de clientes como Governo do Estado da Bahia.

INFRAESTRUTURA E INSTALAÇÕES À DISPOSIÇÃO PARA A EXECUÇÃO DO CONTRATO.

Em 2022, a Morya fixa sua sede no Ed. Civil Towers, 16º andar, no bairro Costa Azul, em Salvador. Equipamentos de última geração e um sistema seguro de informações agilizam a demanda de serviços da agência em Salvador, com 78 computadores de alta performance, em perfeitas condições de uso e funcionamento, e servidores Google Workspace, com armazenamento ilimitado. O Google Workspace também oferece para toda a equipe um e-mail personalizado, que inclui ferramentas de colaboração, como o Gmail, agenda, Meet para videoconferências, chat entre os funcionários, drive ilimitado para o armazenamento de todos os arquivos operacionais da agência, documentos, planilhas, apresentações, formulários, sites e muitas outras ferramentas que dão suporte para o bom funcionamento de todos os processos fundamentais para um atendimento de qualidade.

A Morya dispõe dos seguintes recursos materiais:

- 13 computadores da marca Apple nos departamentos de criação, estúdio e atendimento, conforme modelos e especificações: Mac Studio com processador M2, SSD de 512GB e memória ram de 32GB; iMac de 27 polegadas com processadores Intel Core i5, HD SSD de 240 e 480GB, memória ram de 16GB, 24GB e 32GB, tela de retina de alta definição 4K; macbook air com processador M2, SSD de 256GB e memória ram de 8GB;
- 65 notebooks das marcas Dell, Lenovo, Acer e Asus, conforme modelos e especificações: notebooks com processadores core i5, memórias ram de 8GB e SSD de 240GB, utilizados nas áreas administrativa, atendimento, planejamento, produção, criação e mídia;
- impressoras a laser postscript P&B, sendo 1 Kyocera multifuncional e 3 HP, câmera digital Sony de alta resolução, aparelhos de celular da marca Apple iPhone para criação e gerenciamento de conteúdo digital, canetas ópticas (estilo) Wacom, TVs de Led e um sistema de última geração para videoconferência (câmera Group HD Logitech) complementam o hardware da Morya, em Salvador.

Equipamentos:

- 65 notebooks Dell, Lenovo, Acer e Asus, Core i3/i5, 8/12GB de memória;
- 09 computadores Apple – iMac de 27" 4K, Core i5, 16/24/32GB de memória;
- 03 computadores Apple – Mac Studio M2, 32GB de memória, SSD 512GB, 27" 4K;
- 01 computador Apple – Macbook air M2, 8 GB de memória, SSD de 256GB;
- 01 impressora laser multifuncional P&B - Kyocera (Outsourcing);
- 03 impressoras laser P&B - HP;
- 01 máquina fotográfica digital Canon de alta resolução;
- 01 aparelho de celular Apple iPhone 16;
- 02 aparelhos de celular Apple iPhone 15;
- 02 aparelhos de celular Apple iPhone 14 Plus;
- 03 aparelhos de celular Apple iPhone 13;
- 01 aparelho de celular Apple iPhone 11;
- 02 aparelhos de celular Apple iPhone 8 Plus;
- 07 canetas ópticas (estilo) Wacom;
- 03 TVs de Led de 65 e 55 polegadas;
- 01 câmera Group HD Logitech para videoconferência.

PARA O DESENVOLVIMENTO DOS TRABALHOS, SÃO DISPONIBILIZADOS OS SEGUINTE PROGRAMAS:

- Editoração eletrônica: Adobe Creative Cloud 2025 (todas as versões da Adobe), Leonardo IA (Inteligência Artificial), Canvas Pro, CapCut Pro.
- Sistema Operacional: Windows 10 e Windows 11, Mac OS Catalina/Ventura/Sonoma.
- Pacote Office: Office 365, 2007/2013.

57

X

X

- Antivírus: Bitdefender Endpoint Security Tools.
- Sistema ERP: Publi Manager.
- Ibope (Pesquisa de Mídia).
- Tabela Jove.
- ChatGPT 4.0 (Inteligência Artificial).
- Freepik (Inteligência Artificial).
- MLabs.
- Google Workspace (e-mails, servidor de arquivos, videoconferência, IA Gemini).

EXPERIÊNCIA

Em 1956 foi dado o start. Nascia em Salvador a Publivendas, fundada por Fernando Carvalho.

Ao longo da sua trajetória atuou no Espírito Santo, Brasília, Belo Horizonte e Recife.

Em 2004, a agência respira novidades, mantendo o mesmo CNPJ e mudando de nome, adotando, então, Morya.

Em 2005, sob o comando de Cláudio Carvalho, a Morya chega ao principal mercado publicitário do país, São Paulo.

Em 2010 segue sua expansão ao marcar território no Sul brasileiro, atuando em Porto Alegre.

Em 2011, a agência associa-se ao Grupo ABC, o maior conglomerado de comunicação da América Latina. Tornou-se, então, a única com DNA Fernando Carvalho powered by Nizan Guanaes – ou seja, trazendo de um lado a essência do empresário que fortaleceu a publicidade na Bahia e do outro, a força de um dos maiores influenciadores globais sobre mídia e marketing.

Em 2015, quando o Grupo ABC se associa ao grupo americano Omnicom, o segundo maior grupo de comunicação do mundo, a agência inaugura sua nova sede na Bahia Marina, em um espaço que preza pela integração absoluta entre os setores, com um projeto inovador, assinado por David Bastos.

A partir de 2019, a Morya volta a ser controlada por Claudio Carvalho e o controle acionário volta a ser 100% baiano. A agência também recebeu importantes premiações como: Profissionais do Ano (Globo), Colunistas, ADEMI Bahia, Central do Outdoor, Editora Abril, Bahia Recall (TV Bahia), Festival de Gramado, Festival de Londres, Festival de Nova York e mais recentemente o Prêmios Lusófonos da Criatividade.

Em função da pandemia, em atendimento às orientações das autoridades de saúde e em busca de preservar a saúde e a segurança dos funcionários, desde 18 de março de 2020 a Morya adotou a operação home office e também presencial, para reuniões com clientes, veículos de comunicação, gravação de filmes e execuções de produção, além de encontros com a própria equipe para o desenvolvimento de determinados jobs.

Para apoio da estrutura home office, a Morya mudou seu endereço, em setembro de 2020, para um escritório localizado no 33º andar do edifício Mundo Plaza, na Avenida Tancredo Neves, Caminho das Árvores, em Salvador, principal e mais moderno centro empresarial de Salvador, localizado na principal região de escritórios comerciais.

Além da mudança de estrutura física, o sistema home office foi suportado com a estrutura de T.I. da Morya, para que os profissionais pudessem atuar de forma integrada e com a agilidade necessária para o bom atendimento dos seus clientes.

Com a mudança de estrutura física, a Morya implantou seus servidores na nuvem, a mais moderna prática de armazenamento e gestão de dados atualmente disponível no mercado. A partir de abril de 2022, a Morya fixa sua sede no Ed. Civil Towers, 16º andar, no bairro Costa Azul, em Salvador.

A filosofia de trabalho da Morya está focada nos três “Cs”: Consciência, Consistência e Criatividade.

JPH

58

O primeiro “C”, da Consciência na comunicação, não alimenta estereótipos e preconceitos e trabalha as verdades das marcas que têm conexão com os seus públicos. Está relacionado à liderança das próprias atitudes, sabendo o que se quer – ação precedida sempre pelo pensamento. Este pensamento, também presente no segundo “C”, de Consistência, permite conteúdos coerentes, estratégias assertivas e uma regularidade em alta frequência. O terceiro “C”, Criatividade, sela o conjunto por trazer o caráter inovador, inerente à primeira agência de propaganda da Bahia – faculdade imprescindível à atividade.

Esses valores isolados têm sua relevância, mas a combinação dos três valores tem efeitos poderosos.

A cultura de transparência e compromisso da Morya está firmada através da prática da agência e nas suas relações com clientes, colaboradores, fornecedores, parceiros de produção e de mídia, entidades do setor, como o Cenp (Conselho Executivo das Normas Padrão) e o Conar (Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária), e movimento da sociedade civil.

Só constrói e posiciona marcas, conectando pessoas, desenvolvendo a economia, quem respeita em todos os pontos de contato: os públicos com quem se relaciona. A equação se tornou mais dinâmica com os desafios de criarmos estratégias integradas de comunicação, envolvendo novos atores neste capitalismo de valor compartilhado, que pauta nossa indústria da comunicação. Por isso, respeito, transparência e boas práticas dentro de relações abertas e claras são muito importantes para termos a nova governança que essa era da informação e da comunicação exige.

O compliance é a regra do jogo. O sarrafo ético subiu muito e todos temos o desafio de evoluirmos nas nossas práticas de gestão, aprimorando as relações, as métricas de retorno, a mensuração de resultados, o respeito às pessoas, as relações com parceiros e a maximização da verba dos clientes.

A Morya sempre teve forte atuação junto à comunidade, realizando campanhas pro bono para causas importantes como Projeto Axé, Hospital Aristides Maltez e Núcleo de Apoio a Crianças com Paralisia Cerebral. Atualmente desenvolve trabalho de comunicação e de participação na gestão para o Instituto de Cegos da Bahia e para o Asilo São Lázaro. A partir de 2023, a Morya passa a ser signatária do Pacto Global da ONU e está desenvolvendo suas ações inspiradas nas ODS, que tem objetivos alinhados à sua área de atuação.

No ambiente ESG, várias ações de cuidado com o meio ambiente, sustentabilidade e governança vêm sendo desenvolvidas, como reciclagem de resíduos, eficiência energética, economia de água, práticas de compliance e de diversidade de gênero e raça, com maioria de mulheres na equipe, inclusive nos cargos de liderança. Também valoriza e respeita a diversidade sexual e de gênero, atuando de forma inclusiva a toda a diversidade de sexos, orientações sexuais, identidades e expressões de gênero.

A jornada digital da Morya ganha força em 2015. De olho nas tendências e no mercado, a agência inicia o processo de transformação digital, criando núcleos com profissionais focados em levantar novas oportunidades digitais para os seus clientes e disseminar uma nova cultura para a equipe interna. Em pouco tempo, os resultados apareceram e, em 2016, a Morya passou a atender também as contas digitais de alguns dos seus clientes.

Ainda em 2016, com processos e operações organizados, a agência continua sua jornada digital e, de forma consistente, setor a setor, começou a atuar de forma integrada, reunindo profissionais híbridos (que possuem experiência em publicidade on e off-line) com profissionais especialistas em on ou off. Essa mudança trouxe mais inteligência para a agência, que passou a entregar campanhas ainda mais criativas e performáticas para os clientes. E foi com toda essa experiência que em 2017 a Morya conquistou novos clientes e passou a atuar com análise de dados e criação de conteúdos para redes sociais, entregando mais resultados para seus clientes.

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page, including a large signature on the left, a signature with 'JPH' on the right, and the number '59' below it.

A Morya propõe um sistema de atendimento em dois planos. O primeiro, estratégico, envolve o entendimento profundo das necessidades de comunicação do cliente e um planejamento de ações concatenadas e focadas nos objetivos traçados. O segundo, operacional, pressupõe a execução de todas as ações demandadas pelo cliente dentro de padrões de qualidade, preço e prazo compatíveis com as suas necessidades.

A Morya está organizada em áreas de estudo e planejamento, criação, design gráfico, produção gráfica, produção de rádio e TV, mídia, business intelligence e atendimento, formadas por diretores, gerentes, supervisores, coordenadores, executivos e assistentes. Cada grupo é responsável pelo gerenciamento de todo o processo, que começa e termina sempre com o cliente.

Para o atendimento dos serviços, objeto desta licitação, cumprimos todas as obrigações contidas na minuta do contrato, relativas à (ao):

- equipe de atendimento, incluindo as áreas de estudo e planejamento, criação, design gráfico, produção gráfica, produção de rádio e TV, mídia, digital e atendimento;
- presença constante e atenta às necessidades operacionais do cliente;
- antecipação de necessidades e proposição de oportunidades em favor do cliente;
- planejamento de comunicação, integrando todas as áreas;
- negociação rigorosa com todos os meios e fornecedores;
- sistemática eficaz e rigorosa de controles, no setor financeiro.

Uma vez estabelecidos os relacionamentos entre as diversas disciplinas, será elaborado um plano geral de trabalho, capaz de contemplar minucioso calendário de ações que atenda às necessidades de comunicação institucional e/ou operacional do contrato.

Desta forma, cumprimos a nossa missão: sermos um grupo de atendimento proativo, ágil, coeso, com todos caminhando na mesma direção, para criar o melhor trabalho, sermos a melhor agência e, acima de tudo, verdadeiramente agentes dos interesses de comunicação do contrato.

SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

A agência prestará serviço de atendimento integrado (equipe composta por profissionais de todas as áreas, operando em sintonia), sob a coordenação do gestor de atendimento e supervisão direta do sócio, sempre à frente da operação como um todo. Uma equipe de profissionais experientes, voltada para resultados de elevada qualidade e comprometida com o cumprimento dos prazos preestabelecidos. Esses profissionais vão acionar, quando necessário, as demais áreas técnicas e, eventualmente, as outras empresas de comunicação envolvidas no processo.

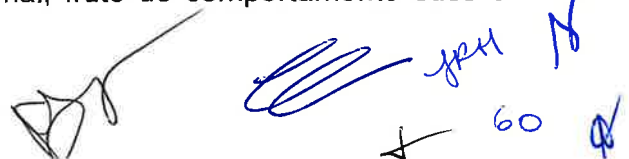
A equipe de atendimento atuará com total disponibilidade (full service e full time), buscando, permanentemente, a maximização da agilidade e da qualidade da prestação de serviço.

É a filosofia de atendimento de comunicação "360 graus": todos os pontos de contato da entidade, de sua marca, de suas iniciativas e ideias, com todos os seus públicos, são tratados com excelência, seja o serviço próprio, seja o de outros parceiros.

Construiremos os objetivos por meio de sólido pensamento estratégico, domínio da informação nacional e internacional, comunicação integrada, criatividade e eficácia na mídia e nas demais manifestações.

Em respeito ao nosso ordenamento jurídico, a agência cuidará para que todas as autorizações de produção sejam prévias, formais e com suporte de, no mínimo, três orçamentos de concorrência, quando se tratar de trabalhos que envolvam fornecedores externos à agência. Além disso, as reuniões de trabalho serão documentadas por meio de relatórios de visita, emitidos e controlados pela agência e enviados ao cliente.

Nenhuma informação acerca dos trabalhos desenvolvidos para o contrato será divulgada, salvo se houver uma solicitação ou autorização formal, fruto do comportamento ético e

 60

profissional, estendido aos nossos colaboradores e principais fornecedores, onde se destaca a importância do sigilo acerca das informações que recebemos de nossos clientes. O atendimento prestado pela Morya contemplará conceitos modernos de prestação de serviços publicitários, sempre em consonância com as necessidades de comunicação do contrato, constituindo no que se segue:

Análise externa e interna

Seus profissionais de atendimento e planejamento estarão à disposição do cliente para levantamento das necessidades, sempre em consonância com a sua orientação. Além desses trabalhos rotineiros, a Morya se propõe a realizar reuniões periódicas com o cliente para o planejamento dos trabalhos a serem executados e/ou avaliação dos já realizados. De todas as reuniões, serão extraídas memórias (relatórios especiais de visitas), que serão distribuídas pela Morya a todos os participantes, no prazo máximo de 36 horas.

Distribuição do trabalho

Planejamento de ações – a ser desenvolvido com base em cuidadosa análise do material levantado ou fornecido pelo cliente, otimizando, com eficiência, os trabalhos de briefing.

Criação e planejamento de mídia

Etapa sequencial aos levantamentos de briefing, em que os setores de criação e mídia realizarão os trabalhos específicos das suas áreas, supervisionados pela diretoria de atendimento e planejamento.

Apresentação e aprovação

O atendimento apresentará ao cliente para aprovação a proposta da campanha: ideia criativa, estratégia de comunicação, mídia e custos de produção para validação.

Seleção de fornecedores e negociações

Os fornecedores são escolhidos criteriosamente dentre os tecnicamente mais capazes para atender ao cliente, em relação direta de custo-benefício, através de concorrência.

Serão apresentadas três propostas de cotação de preços para todos os serviços de terceiros, com a indicação da mais adequada. E, não havendo a possibilidade de apresentar três propostas, será apresentada a justificativa pertinente, por escrito.

Produção de materiais e outras necessidades

Para cobrir esta área, a Morya destaca produtores gráficos executivos para agilizar as necessidades imediatas, orientar a impressão das peças aprovadas, além de contar com produtores de RTVC e digital. A Morya Comunicação atuará integrada aos anseios do cliente, sugerindo ou desenvolvendo as ações, sempre em busca da mais perfeita sintonia e perseguindo os mais baixos custos de produção.

Casos excepcionais

A Morya destaca-se no mercado publicitário pela sua atuação ágil, graças à sua estrutura desburocratizada e informatizada. Sendo assim, é possível, em casos excepcionais e de emergência, em até 24 horas, oferecer ao cliente uma solução de comunicação e mídia.

Checking

Um cuidadoso “follow-up” por parte da Morya, utilizando os serviços da checagem de mídia, a fim de verificar e se certificar de que as programações autorizadas estão sendo veiculadas de acordo com a programação e negociação com os diversos veículos.

Recall

A aferição do recall da campanha, a fim de verificar a eficiência, especialmente com relação à penetração, absorção e, com isso, proceder a eventuais ajustes, quando necessários, é uma responsabilidade da Morya, que, se necessário, realizará pré-testes e pós-testes de grandes campanhas executadas, fornecendo ao seu cliente um relatório detalhado com: resumo conceitual da campanha; escopo do planejamento; apresentação das principais peças; cronograma resumido de mídia e os resultados obtidos com a campanha.

Os prazos de execução dos serviços:

03 (três) dias úteis para criação e finalização de peças gráficas simples, a exemplo de convite; cartaz; panfleto; folheto; banner; anúncio; outdoor; busdoor; faixa; folder; card; carrossel e similares;

05 (cinco) dias úteis para criação e finalização de peças gráficas de média complexidade, a exemplo de criação de marcas; calendário; portfólio e similares;

03 (três) dias úteis para a criação de roteiros de peças eletrônicas - VTs (comerciais para TV) e de spot ou jingle para rádios ou outros veículos;

08 (oito) dias úteis para criação de roteiros de vídeos documentários e campanhas envolvendo acima de 03 (três) tipos de peças publicitárias;

10 (dez) dias úteis para criação e finalização e/ou diagramação de peças gráficas complexas, a exemplo de cartilhas; livros; peças contendo ilustrações e similares.

05 (cinco) dias úteis para elaboração de plano de mídia.

INFORMAÇÕES DE MARKETING E COMUNICAÇÃO

A Morya tem como um dos seus pilares a consistência, o que reforça a importância do planejamento estratégico. Com foco na construção de marcas, a agência trabalha com um amplo volume de informações de marketing e comunicação, por meio de ferramentas diversas. Além de parcerias com institutos de pesquisa especializados e bancos de informações mercadológicas, de pesquisa de mídia, de auditoria e controle de mídias, a Morya possui sistemas próprios e regulares de informação e pesquisa.

Segue abaixo a descrição detalhada dos instrumentos que, nas mãos dos profissionais da Morya, se transformam em estratégias consistentes, campanhas criativas e assertivas e comunicação próxima do target. A Morya também é Google Partner e Meta Partner em função do volume investido nessas plataformas, sem o uso de trend desks e também na certificação da equipe. Além da Mídia, parte da equipe de Atendimento possui certificação Google para apoiar o cliente na tomada de decisão.

Planejamento e Pesquisa

O departamento de planejamento e pesquisa da Morya oferece suporte técnico e acompanhamento de pesquisas realizadas junto aos clientes; planeja e supervisiona pesquisa sob medida, especialmente de comunicação; realiza regularmente estudos para monitoração das atividades de marketing e de comunicação das marcas dos seus clientes.

Benchmark

Levantamento realizado regularmente pelo departamento de planejamento da Morya.

A análise dos produtos e serviços da concorrência é realizada em profundidade, tendo como parâmetro os produtos e serviços dos clientes. O resultado gera subsídios para a elaboração de estratégias de marketing e comunicação.

Imersão nos Mercados de Atuação

Sondagem in loco, com o objetivo de apreender percepções do público sobre a marca/ tema em questão, observação de comportamento do público no local de compras, coleta de dados

sobre os concorrentes, seus pontos de venda e sua atuação, além de uma compreensão da dinâmica urbana dos locais/cidades e sua interferência no comportamento de consumo.

Fala Povo

Abordagem realizada em locais públicos, assemelhada a reportagem, onde se busca a opinião do público, relacionada à atuação da marca e seus concorrentes, de forma direta ou indireta, com uso de dinâmicas como técnicas projetivas, por exemplo.

Pesquisas de Audiência e Hábitos de Consumo

Informações técnicas a respeito dos hábitos de consumo dos meios de comunicação, fornecidas pelos principais institutos brasileiros de pesquisa, nortearão as decisões estratégicas de comunicação e mídia das campanhas publicitárias.

A Morya disponibilizará, sem ônus adicional, para o contrato, as seguintes opções:

Comscore

Avalia a audiência digital para todos os tipos de conteúdo em computadores, tablets, smartphones e dispositivos CTV.

Softwares Kantar Ibope

Instar Analytics + planning mensal (PNT + PayTV)

Análise da audiência da TV, com informações sobre o comportamento dos telespectadores: perfil, cruzamento de targets, afinidade, índices domiciliar e individual, entre outras. Com esta ferramenta é possível simular a entrega de Alcance e Frequência (A&F).

Easy Media Ibope + Instar Planning Mensal

Análise da audiência de rádio, com dados sobre o perfil dos ouvintes das emissoras, evolução de sua cobertura, por regiões e faixas horárias. Indica emissoras de maior afinidade com o público-alvo.

TGI (Target Group Index) Ibope

Estudo "single source" sobre o consumo de produtos, serviços e mídia, estilo de vida e características sociodemográficas.

Ferramentas para análise e verificação de mídia online

B.I. - Business Intelligence

Podemos definir o business intelligence, ou simplesmente BI, como uma análise e monitoramento de todos os dados que são importantes para uma campanha digital — o termo está ligado à alta performance das campanhas. O objetivo principal do business intelligence é fazer com que uma campanha seja acompanhada em tempo real e com isso Morya e cliente possam tomar decisões estratégicas e correções de rumo de modo mais assertivo. Afinal, o B.I (Business Intelligence) traz informações que permitem esses direcionamentos, sem depender de "tentativa e erro". Em resumo, os pilares do business intelligence podem ser divididos nos seguintes processos: coletar dados; organizar e analisá-los em um dashboard; executar a estratégia e monitorar em tempo real.

Sozinhos, os dados são insuficientes para cumprir o objetivo de auxiliar gestores em suas decisões. Por isso, precisam ser estruturados dentro do contexto adequado, em um trabalho que começa com um bom planejamento. O B.I. (Business Intelligence) é o setor do Data Science responsável por transformar dados em informação e conhecimento, para tornar mais assertivas as tomadas de decisão de gestores e diretores. Aqui na Morya seguimos um método de trabalho em 04 passos que reúne ações de Gestão, Estratégia, Operação e Análise. Começamos com o Planejamento, onde acontece a definição dos objetivos e diretrizes do trabalho e as primeiras análises da conta. É construído um plano de trabalho, com plano de métricas, planilha de parametrização de URL, dashboard, mapa de coleta,

entre outros. Na implementação iniciamos a estruturação dos dados a partir do que foi definido nas fases anteriores.

O dashboard é uma ferramenta de visualização de dados que promove acesso à informação de qualidade sobre as campanhas e tem amplas possibilidades de uso.

Ele é consequência do processo de planejamento, estruturação e contextualização dos dados. Sua linguagem deve ser narrativa e ele deve revelar o comportamento das pessoas por trás dos números. Um dashboard eficiente deve ser capaz de apresentar as perguntas certas para que analistas e gestores possam avaliar desempenho e discutir estratégias.

Utilizamos quatro ferramentas Google para construir os dashboards (Google Analytics, Google Tag Manager, Supermetrics e Google Looker Studio) e temos modelos personalizados de ferramentas de estruturação de dados como Plano de Métricas, Planilha de Parametrização e Mapa de Coleta.

Nossos dashboards são construídos seguindo princípios de transparência, segurança da informação, fácil visualização do processo de ponta a ponta, facilidade do acompanhamento de performance de mídia e de plataforma e Gestão por Indicadores de Performance (KPI's - Key Performance Indicator ou Indicador-Chave de Desempenho).

Na prática, o Dashboard da Morya é composto por:

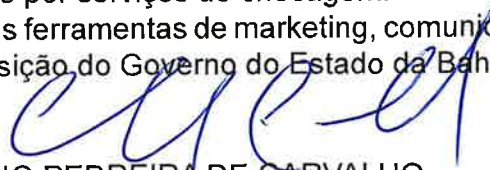
- 1) Dimensões (O que estamos analisando?)
- 2) Métricas (Quais indicadores vamos analisar?)
- 3) KPIs (Qual o parâmetro de análise?)

Esses elementos são definidos a partir das metas de cada cliente e entregas de mídia definidas sempre em contato com as reais necessidades dele, conectados com o mercado. Dessa forma é possível analisar impressões, cliques, CPC (custo por clique em anúncios), CTR (taxa de cliques em anúncios), tráfego (visitas), taxa de rejeição de anúncios, taxa de conversão, entre outros KPIs.

A Morya possui uma equipe própria de B.I. que acompanha todas as ações digitais dos clientes, sem ônus para o contrato.

A Morya ainda fornecerá, sem ônus para o contrato, todos os comprovantes de veiculação, contemplando originais de revistas e jornais, relatórios de checagem de veiculação em TV, cinema, rádio e mídia exterior ou as respectivas declarações de execução em praças não cobertas por serviços de checagem.

Todas as ferramentas de marketing, comunicação, pesquisas e de auditoria serão colocadas à disposição do Governo do Estado da Bahia para execução do contrato.


CLAUDIO PEDREIRA DE CARVALHO

Presidente

RG: 3.010.018 SSP/BA

CPF/MF: 375.234.575-68

Salvador, 30 de maio de 2025.

MORYA COMUNICAÇÃO E

PROPAGANDA LTDA.

CNPJ: 15.250.483/0001-50



DECLARAÇÃO DE PLENO CONHECIMENTO DO EDITAL E SEUS ANEXOS

A empresa: MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 15.250.483/0001-50, com sede na Rua Arthur de Azevedo Machado, 1225, Edifício Civil Towers, Torre Cirrus-790, Sala 1604, Salvador-Bahia. CEP: 41770-790, e-mail: faturamento.gov@morya.com.br, por intermédio de seu representante legal o Sr. CLÁUDIO PEDREIRA DE CARVALHO, brasileiro, casado, publicitário, inscrito no CPF/MF sob o nº 375.234.575-68, portador do RG sob o nº 301001863, SSP/BA,, infra-assinado, para os fins de cumprimento do exigido pelo Edital de Licitação Pública nº 01/2025 – Processo Administrativo nº 008.1883.2024.0014875-23 da SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DO GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA, DECLARA que tem pleno conhecimento de todas as informações e das condições locais para o cumprimento das obrigações objeto da licitação, igualmente do referido Edital e seus Anexos, bem como, que recebeu todos os documentos e informações necessárias, os quais possibilitaram a correta elaboração da respectiva proposta comercial, declarando por fim, que aceita e se submete à todas as condições estabelecidas no referido Edital e seus anexos

Por ser expressão da verdade, firmo a presente.

Salvador, 19 de setembro de 2025.

MORYA COMUNICAÇÃO LTDA. / CNPJ nº 15.250.483/0001-50

CLÁUDIO PEDREIRA DE CARVALHO

PRESIDENTE

CPF nº 375.234.575-68



COMPROVAÇÃO DA BOA SITUAÇÃO FINANCEIRA

Empresa **MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº **15.250.483/0001-50**, por intermédio de seu representante legal o Sr. **CLÁUDIO PEDREIRA DE CARVALHO**, portador da Carteira de Identidade nº 0301001863 – SSP/BA, inscrito no CPF sob o nº 375.234.575-68, doravante denominada LICITANTE, para fins de participação na **LICITAÇÃO Nº 01/2025 – Processo Administrativo nº 008.1883.2024.0014875-23** da SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DO GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA, **DECLARA**, sob as penas da lei, em especial as do artigo nº 299 do Código Penal Brasileiro, seus índices de Liquidez e Solvência:

		Exercício 2023	Exercício 2024
LG =	$\frac{\text{Ativo Circulante} + \text{Realizável a Longo Prazo}}{\text{Passivo Circulante} + \text{Exigível a Longo Prazo}}$	1,53	1,38
SG =	$\frac{\text{Ativo Total}}{\text{Passivo Circulante} + \text{Exigível a Longo Prazo}}$	1,56	1,42
LC =	$\frac{\text{Ativo Circulante}}{\text{Passivo Circulante}}$	1,39	1,29
S =	$\frac{\text{Ativo Total}}{\text{Passivo Exigível Total}}$	1,57	1,43

Salvador, 25 de setembro de 2025.

MORYA COMUNICACAO E
PROPAGANDA
LTDA:15250483000150

Assinado de forma digital por MORYA
COMUNICACAO E PROPAGANDA
LTDA:15250483000150
Dados: 2025.09.25 16:18:20 -03'00'

Morya Comunicação e Propaganda Ltda.
CNPJ 15.250.483/0001-50
Claudio Pedreira de Carvalho
Presidente
CPF 375.234.575-68

ANA FLAVIA VIEIRA GOMES
BANDEIRA:64887030568

Assinado de forma digital por ANA FLAVIA
VIEIRA GOMES BANDEIRA:64887030568
Dados: 2025.09.25 16:18:39 -03'00'

Ana Flávia Gomes Bandeira
Contadora
CRC-BA 17.535

66

RECIBO DE ENTREGA DE ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL DIGITAL

IDENTIFICAÇÃO DO TITULAR DA ESCRITURAÇÃO

NIRE 29200194806	CNPJ 15.250.483/0001-50	
NOME EMPRESARIAL MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA		

IDENTIFICAÇÃO DA ESCRITURAÇÃO

FORMA DA ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL Livro Diário (Completo - sem escrituração Auxiliar)	PERÍODO DA ESCRITURAÇÃO 01/01/2023 a 31/12/2023
NATUREZA DO LIVRO DIÁRIO	NÚMERO DO LIVRO 2024
IDENTIFICAÇÃO DO ARQUIVO (HASH) DA.D5.C4.44.2D.B2.4A.4E.FD.41.2C.31.35.6C.5E.EE.10.E1.9B.8A	

ESTE LIVRO FOI ASSINADO COM OS SEGUINTE CERTIFICADOS DIGITAIS:

QUALIFICAÇÃO DO SIGNATARIO	CPF/CNPJ	NOME	Nº SÉRIE DO CERTIFICADO	VALIDADE	RESPONSÁVEL LEGAL
SOCIO ADMINISTRADOR	37523457568	CLAUDIO PEDREIRA DE CARVALHO:37523457568	4117174076049081834	29/02/2024 a 28/02/2025	Sim
CONTADOR	64887030568	ANA FLAVIA VIEIRA GOMES BANDEIRA:64887030568	4117172997593310366	10/07/2023 a 09/07/2024	Não

NÚMERO DO RECIBO:

DA.D5.C4.44.2D.B2.4A.4E.FD.41.2C.31
.35.6C.5E.EE.10.E1.9B.8A-2

Escrituração recebida via Internet
pelo Agente Receptor SERPRO

em 30/04/2024 às 16:53:15

BE.19.D6.FD.6E.5D.56.A1
33.DF.22.FA.C7.DA.EF.0B

Considera-se autenticado o livro contábil a que se refere este recibo, dispensando-se a autenticação de que trata o art. 39 da Lei nº 8.934/1994. Este recibo comprova a autenticação.

BASE LEGAL: Decreto nº 1.800/1996, com a alteração do Decreto nº 8.683/2016, e arts. 39, 39-A, 39-B da Lei nº 8.934/1994 com a alteração da Lei Complementar nº 1247/2014.

DADOS DAS ASSINATURAS

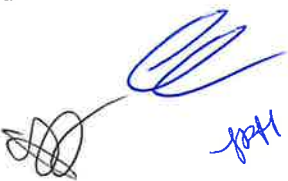


Entidade: **MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA**
Período da Escrituração: **01/01/2023 a 31/12/2023** CNPJ: **15.250.483/0001-50**
Número de Ordem do Livro: **2024**

Dados das Assinaturas da Escrituração

Qualificação do Assinante	SOCIO ADMINISTRADOR
Tipo do Certificado	Pessoa Física
CPF / CNPJ	375.234.575-68
Nº de Série do Certificado	4117174076049081834
Nome do Signatário	CLAUDIO PEDREIRA DE CARVALHO:37523457568
Autoridade Certificadora Emissora	AC SOLUTI Multipla v5
Validade	29/02/2024 a 28/02/2025

Qualificação do Assinante	CONTADOR
Tipo do Certificado	Pessoa Física
CPF / CNPJ	648.870.305-68
Nº de Série do Certificado	4117172997593310366
Nome do Signatário	ANA FLAVIA VIEIRA GOMES BANDEIRA:64887030568
Autoridade Certificadora Emissora	AC SOLUTI Multipla v5
Validade	10/07/2023 a 09/07/2024





68

TERMOS DE ABERTURA E ENCERRAMENTO



Entidade: **MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA**
 Período da Escrituração: **01/01/2023 a 31/12/2023** CNPJ: **15.250.483/0001-50**
 Número de Ordem do Livro: **2024**

TERMO DE ABERTURA

Nome Empresarial **MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA**

NIRE **29200194806**

CNPJ **15.250.483/0001-50**

Número de Ordem **2024**

Natureza do Livro **DIARIO**

Município **SALVADOR**

Data do arquivamento dos atos constitutivos **19/01/1971**

Data de arquivamento do ato de conversão de sociedade simples em sociedade empresária

Data de encerramento do exercício social **31/12/2023**

Quantidade total de linhas do arquivo digital **88638**

TERMO DE ENCERRAMENTO

Nome Empresarial **MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA**

Natureza do Livro **DIARIO**

Número de ordem **2024**

Quantidade total de linhas do arquivo digital **88638**

Data de início **01/01/2023**

Data de término **31/12/2023**

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número DA.D5.C4.44.2D.B2.4A.4E.FD.41.2C.31.35.6C.5E.EE.10.E1.9B.8A-2, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.2.0 do Visualizador

Página 1 de 1

[Handwritten signatures and initials]

BALANÇO PATRIMONIAL



Entidade: **MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA**
 Período da Escrituração: **01/01/2023 a 31/12/2023** CNPJ: **15.250.483/0001-50**
 Número de Ordem do Livro: **2024**
 Período Selecionado: **01 de Janeiro de 2023 a 31 de Dezembro de 2023**

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
ATIVO		R\$ 18.302.489,78	R\$ 28.787.018,67
CIRCULANTE		R\$ 13.600.815,72	R\$ 25.369.563,54
DISPONIVEL		R\$ 1.076.921,40	R\$ 2.700.153,69
BANCOS CONTA MOVIMENTO		R\$ 69.970,13	R\$ 160.047,65
APLICACOES NO MERCADO DE CAPITAIS		R\$ 1.006.951,27	R\$ 2.540.106,04
CONTAS A RECEBER		R\$ 12.523.894,32	R\$ 22.669.409,85
DUPLICATAS A RECEBER		R\$ 7.689.077,04	R\$ 16.819.915,59
ADIANTEMENTOS A FORNECEDORES		R\$ 603.464,30	R\$ 1.212.606,75
ADIANTEMENTOS A FUNCIONARIOS		R\$ 494,50	R\$ (0,00)
IMPOSTOS A COMPENSAR/RECEBER		R\$ 2.368.963,87	R\$ 2.054.722,08
OUTRAS CONTAS A RECEBER		R\$ 1.740.273,04	R\$ 2.460.273,04
IRRF S/APLICACOES FINANCEIRAS		R\$ 1.803,38	R\$ 2.074,20
IMPOSTO DE RENDA A COMPENSAR		R\$ 113.770,42	R\$ 113.770,42
CONTRIBUICAO SOCIAL A COMPENSAR		R\$ 6.047,77	R\$ 6.047,77
REALIZAVEL A LONGO PRAZO		R\$ 4.147.575,68	R\$ 2.798.138,08
DEPOSITOS JUDICIAIS		R\$ 1.730.354,38	R\$ 1.730.354,38
DEPOSITOS JUDICIAIS		R\$ 1.730.354,38	R\$ 1.730.354,38
MUTUOS		R\$ 1.417.221,30	R\$ 67.783,70
MUTUOS		R\$ 1.417.221,30	R\$ 67.783,70
OUTRAS		R\$ 1.000.000,00	R\$ 1.000.000,00
OUTRAS		R\$ 1.000.000,00	R\$ 1.000.000,00
PERMANENTE		R\$ 554.098,38	R\$ 619.317,05
IMOBILIZADO		R\$ 513.973,24	R\$ 569.985,83
BENS IMOBILIZADOS		R\$ 1.675.110,15	R\$ 1.921.916,44
(-) DEPRECIACAO ACUMULADA		R\$ (1.161.136,91)	R\$ (1.351.930,61)
INTANGIVEL		R\$ 40.125,14	R\$ 49.331,22
INTANGIVEL		R\$ 40.125,14	R\$ 49.331,22
PASSIVO		R\$ 18.302.489,78	R\$ 28.787.018,67
CIRCULANTE		R\$ 9.439.903,47	R\$ 18.282.623,96
CONTAS A PAGAR - EMPRESA		R\$ 237.361,61	R\$ 97.945,34
FORNECEDORES DA EMPRESA		R\$ 237.361,61	R\$ 97.945,34
CONTAS A PAGAR - CLIENTES		R\$ 7.599.546,44	R\$ 16.391.903,50
FORNECEDORES DE CLIENTES		R\$ 7.599.546,44	R\$ 16.391.903,50
OUTROS CREDITOS		R\$ 111.586,16	R\$ 138.437,53
OUTROS CREDITOS		R\$ 111.586,16	R\$ 138.437,53
EMPRESTIMOS		R\$ 393.322,26	R\$ 329.430,28
EMPRESTIMOS BANCARIOS		R\$ 393.322,26	R\$ 329.430,28
OBRIGACOES FISCAIS E TRABALHISTAS		R\$ 1.098.087,00	R\$ 1.324.907,31
OBRIGACOES TRABALHISTAS		R\$ 282.180,68	R\$ 380.554,09
OBRIGACOES FISCAIS		R\$ 815.906,32	R\$ 944.353,22
EXIGIVEL A LONGO PRAZO		R\$ 2.660.254,77	R\$ 162.408,15
EMPRESTIMOS FINANCIAMENTO BANCARIO		R\$ 1.091.708,89	R\$ 0,00
EMPRESTIMOS BANCARIOS		R\$ 1.091.708,89	R\$ 0,00
OUTROS CREDITOS		R\$ 1.349.437,60	R\$ 0,00
OUTROS CREDITOS		R\$ 1.349.437,60	R\$ 0,00
(-) MUTUOS		R\$ (356,00)	R\$ 0,00
(-) MUTUOS		R\$ (356,00)	R\$ 0,00
PARCELAMENTOS		R\$ 219.464,28	R\$ 162.408,15
PARCELAMENTO IMPOSTOS FEDERAIS		R\$ 219.464,28	R\$ 162.408,15
PATRIMONIO LIQUIDO		R\$ 6.202.331,54	R\$ 10.341.986,56
CAPITAL SOCIAL INTEGRALIZADO		R\$ 4.241.130,30	R\$ 4.241.130,30
CAPITAL SOCIAL INTEGRALIZADO		R\$ 4.241.130,30	R\$ 4.241.130,30
LUCROS/PREJUIZOS ACUMULADOS		R\$ 1.996.618,06	R\$ 6.136.273,08
RESULTADOS		R\$ 1.996.618,06	R\$ 6.136.273,08
(-) AGIO/DESAGIO EM TRANSACAO DE CAPITAL		R\$ (35.416,82)	R\$ (35.416,82)
(-) AGIO/DESAGIO EM TRANSACAO DE CAPITAL		R\$ (35.416,82)	R\$ (35.416,82)

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número DA.D5.C4.44.2D.B2.4A.4E.FD.41.2C.31.35.6C.5E.EE.10.E1.9B.8A-2, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.2.0 do Visualizador

Página 1 de 1

Handwritten signatures and initials:
 P
 JPH
 K
 70

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO



Entidade: **MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA**

Período da Escrituração: **01/01/2023 a 31/12/2023**

CNPJ: **15.250.483/0001-50**

Número de Ordem do Livro: **2024**

Período Selecionado: **01 de Janeiro de 2023 a 31 de Dezembro de 2023**

Descrição	Nota	Saldo anterior	Saldo atual
RECEITA OPERACIONAL LIQUIDA		R\$ 11.005.746,78	R\$ 24.224.745,40
RECEITA OPERACIONAL BRUTA		R\$ 12.048.720,70	R\$ 26.515.086,48
(-) IMPOSTOS		R\$ (1.042.973,92)	R\$ (2.290.341,08)
(-) DESPESAS OPERACIONAIS		R\$ (8.481.545,63)	R\$ (13.026.946,90)
(-) DESPESAS COM PESSOAL		R\$ (2.337.503,46)	R\$ (3.022.437,55)
(-) DESPESAS COM CLIENTES		R\$ (3.340.556,85)	R\$ (5.301.162,01)
(-) DESPESAS GEARAS		R\$ (1.482.127,29)	R\$ (1.747.231,93)
(-) DESPESAS TRIBUTARIAS		R\$ (1.324.281,23)	R\$ (2.922.780,28)
(-) DESPESAS ADMINISTRATIVAS		R\$ 2.923,20	R\$ (33.335,13)
(-) RESULTADO FINANCEIRO LIQUIDO		R\$ (107.653,80)	R\$ (161.603,64)
(-) DESPESAS FINANCEIRAS		R\$ (155.354,79)	R\$ (260.763,23)
RECEITAS FINANCEIRAS		R\$ 47.700,99	R\$ 99.159,59
(-) RESULTADO NAO OPERACIONAL		R\$ 2.210,49	R\$ (356,00)
(-) DESPESAS NAO OPERACIONAIS		R\$ (304,19)	R\$ (356,00)
RECEITAS NAO OPERACIONAIS		R\$ 2.514,68	R\$ 0,00
RESULTADO DO EXERCICIO		R\$ 2.418.757,84	R\$ 11.035.838,86

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número DA.D5.C4.44.2D.B2.4A.4E.FD.41.2C.31.35.6C.5E.EE.10.E1.9B.8A-2, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.2.0 do Visualizador

Página 1 de 1

71

RECIBO DE ENTREGA DE ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL DIGITAL

IDENTIFICAÇÃO DO TITULAR DA ESCRITURAÇÃO

NIRE 29200194806	CNPJ 15.250.483/0001-50	
NOME EMPRESARIAL MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA		

IDENTIFICAÇÃO DA ESCRITURAÇÃO

FORMA DA ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL Livro Diário (Completo - sem escrituração Auxiliar)	PERÍODO DA ESCRITURAÇÃO 01/01/2024 a 31/12/2024
NATUREZA DO LIVRO DIARIO	NÚMERO DO LIVRO 2025
IDENTIFICAÇÃO DO ARQUIVO (HASH) A5.CE.47.3A.7B.AA.A0.62.02.0F.14.D9.40.A1.AF.2E.AB.09.FB.83	
ARQUIVOS SUBSTITUÍDOS (HASH)	

ESTE LIVRO FOI ASSINADO COM OS SEGUINTE CERTIFICADOS DIGITAIS:

QUALIFICAÇÃO DO SIGNATARIO	CPF/CNPJ	NOME	Nº SÉRIE DO CERTIFICADO	VALIDADE	RESPONSÁVEL LEGAL
SOCIO ADMINISTRADOR	37523457568	CLAUDIO PEDREIRA DE CARVALHO:37523457568	4117175175410358250	20/02/2025 a 20/02/2026	Sim
CONTADOR	64887030568	ANA FLAVIA VIEIRA GOMES BANDEIRA:64887030568	4117174097136641002	12/07/2024 a 12/07/2025	Não

NÚMERO DO RECIBO:

A5.CE.47.3A.7B.AA.A0.62.02.0F.14.D9.
40.A1.AF.2E.AB.09.FB.83-2

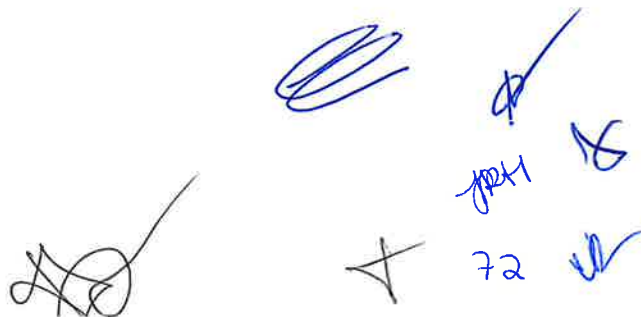
Escrituração recebida via Internet
pelo Agente Receptor SERPRO

em 27/05/2025 às 14:37:31

5F.CE.3B.87.F1.6E.A4.DE
91.A8.C6.39.7D.96.04.BC

Considera-se autenticado o livro contábil a que se refere este recibo, dispensando-se a autenticação de que trata o art. 39 da Lei nº 8.934/1994. Este recibo comprova a autenticação.

BASE LEGAL: Decreto nº 1.800/1996, com a alteração do Decreto nº 8.683/2016, e arts. 39, 39-A, 39-B da Lei nº 8.934/1994 com a alteração da Lei Complementar nº 1247/2014.



TERMOS DE ABERTURA E ENCERRAMENTO



Entidade: MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA

Período da Escrituração: 01/01/2024 a 31/12/2024

CNPJ: 15.250.483/0001-50

Número de Ordem do Livro: 2025

TERMO DE ABERTURA

Nome Empresarial MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA

NIRE 29200194806

CNPJ 15.250.483/0001-50

Número de Ordem 2025

Natureza do Livro DIARIO

Município SALVADOR

Data do arquivamento dos atos constitutivos 19/01/1971

Data de arquivamento do ato de conversão de sociedade simples em sociedade empresária

Data de encerramento do exercício social 31/12/2024

Quantidade total de linhas do arquivo digital 84005

TERMO DE ENCERRAMENTO

Nome Empresarial MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA

Natureza do Livro DIARIO

Número de ordem 2025

Quantidade total de linhas do arquivo digital 84005

Data de início 01/01/2024

Data de término 31/12/2024

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número A5.CE.47.3A.7B.AA.A0.62.02.0F.14.D9.40.A1.AF.2E.AB.09.FB.83-2, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.3.2 do Visualizador

Página 1 de 1

BALANÇO PATRIMONIAL



Entidade: MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA

Período da Escrituração: 01/01/2024 a 31/12/2024

CNPJ: 15.250.483/0001-50

Número de Ordem do Livro: 2025

Período Selecionado: 01 de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
ATIVO		R\$ 28.787.018,67	R\$ 24.811.617,64
CIRCULANTE		R\$ 25.369.563,54	R\$ 22.459.924,11
DISPONIVEL		R\$ 2.700.153,69	R\$ 1.718.367,96
BANCOS CONTA MOVIMENTO		R\$ 160.047,65	R\$ 732.647,17
APLICACOES NO MERCADO DE CAPITAIS		R\$ 2.540.106,04	R\$ 985.720,79
CONTAS A RECEBER		R\$ 22.669.409,85	R\$ 20.741.556,15
DUPLICATAS A RECEBER		R\$ 16.819.915,59	R\$ 18.160.670,87
ADIANTEMENTOS A FORNECEDORES		R\$ 1.212.606,75	R\$ 393.801,41
ADIANTEMENTOS A FUNCIONARIOS		R\$ 0,00	R\$ 400,00
IMPOSTOS A COMPENSAR/RECEBER		R\$ 2.054.722,08	R\$ 2.047.174,01
OUTRAS CONTAS A RECEBER		R\$ 2.460.273,04	R\$ (0,00)
IRRF S/APLICACOES FINANCEIRAS		R\$ 2.074,20	R\$ 19.691,67
IMPOSTO DE RENDA A COMPENSAR		R\$ 113.770,42	R\$ 113.770,42
CONTRIBUICAO SOCIAL A COMPENSAR		R\$ 6.047,77	R\$ 6.047,77
REALIZAVEL A LONGO PRAZO		R\$ 2.798.138,08	R\$ 1.730.354,38
DEPOSITOS JUDICIAIS		R\$ 1.730.354,38	R\$ 1.730.354,38
DEPOSITOS JUDICIAIS		R\$ 1.730.354,38	R\$ 1.730.354,38
MUTUOS		R\$ 67.783,70	R\$ (0,00)
MUTUOS		R\$ 67.783,70	R\$ (0,00)
OUTRAS		R\$ 1.000.000,00	R\$ (0,00)
OUTRAS		R\$ 1.000.000,00	R\$ (0,00)
PERMANENTE		R\$ 619.317,05	R\$ 621.339,15
IMOBILIZADO		R\$ 569.985,83	R\$ 552.661,77
BENS IMOBILIZADOS		R\$ 1.921.916,44	R\$ 1.980.438,07
(-) DEPRECIACAO ACUMULADA		R\$ (1.351.930,61)	R\$ (1.427.776,30)
INTANGIVEL		R\$ 49.331,22	R\$ 68.677,38
INTANGIVEL		R\$ 49.331,22	R\$ 68.677,38
PASSIVO		R\$ 28.787.018,67	R\$ 24.811.617,64
CIRCULANTE		R\$ 18.282.623,96	R\$ 17.396.746,45
CONTAS A PAGAR - EMPRESA		R\$ 97.945,34	R\$ 671.356,62
FORNECEDORES DA EMPRESA		R\$ 97.945,34	R\$ 511.157,87

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número A5.CE.47.3A.7B.AA.A0.62.02.0F.14.D9.40.A1.AF.2E.AB.09.FB.83-2, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.3.2 do Visualizador

Página 1 de 2

BALANÇO PATRIMONIAL



Entidade: MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA

Período da Escrituração: 01/01/2024 a 31/12/2024

CNPJ: 15.250.483/0001-50

Número de Ordem do Livro: 2025

Período Selecionado: 01 de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
PROVISÕES		R\$ 0,00	R\$ 160.198,75
CONTAS A PAGAR - CLIENTES		R\$ 16.391.903,50	R\$ 15.279.281,32
FORNECEDORES DE CLIENTES		R\$ 16.391.903,50	R\$ 15.279.281,32
OUTROS CREDITOS		R\$ 138.437,53	R\$ 239.777,10
OUTROS CREDITOS		R\$ 138.437,53	R\$ 239.777,10
EMPRESTIMOS		R\$ 329.430,28	R\$ 154.802,47
EMPRESTIMOS BANCARIOS		R\$ 329.430,28	R\$ 154.802,47
OBRIGACOES FISCAIS E TRABALHISTAS		R\$ 1.324.907,31	R\$ 1.051.528,94
OBRIGACOES TRABALHISTAS		R\$ 380.554,09	R\$ 371.180,23
OBRIGACOES FISCAIS		R\$ 944.353,22	R\$ 680.348,71
EXIGIVEL A LONGO PRAZO		R\$ 162.408,15	R\$ 83.236,77
PARCELAMENTOS		R\$ 162.408,15	R\$ 83.236,77
PARCELAMENTO IMPOSTOS FEDERAIS		R\$ 162.408,15	R\$ 83.236,77
PATRIMONIO LIQUIDO		R\$ 10.341.986,56	R\$ 7.331.634,42
CAPITAL SOCIAL INTEGRALIZADO		R\$ 4.241.130,30	R\$ 4.241.130,30
CAPITAL SOCIAL INTEGRALIZADO		R\$ 4.241.130,30	R\$ 4.241.130,30
LUCROS/PREJUIZOS ACUMULADOS		R\$ 6.136.273,08	R\$ 3.125.920,94
RESULTADOS		R\$ 6.136.273,08	R\$ 3.125.920,94
(-) AGIO/DESAGIO EM TRANSACAO DE CAPITAL		R\$ (35.416,82)	R\$ (35.416,82)
(-) AGIO/DESAGIO EM TRANSACAO DE CAPITAL		R\$ (35.416,82)	R\$ (35.416,82)

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número A5.CE.47.3A.7B.AA.A0.62.02.0F.14.D9.40.A1.AF.2E.AB.09.FB.83-2, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.3.2 do Visualizador

Página 2 de 2

Handwritten marks and signatures at the bottom right of the page.

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO



Entidade: MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA

Período da Escrituração: 01/01/2024 a 31/12/2024

CNPJ: 15.250.483/0001-50

Número de Ordem do Livro: 2025

Período Selecionado: 01 de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024

Descrição	Nota	Saldo anterior	Saldo atual
RECEITA OPERACIONAL LIQUIDA		R\$ 24.224.745,40	R\$ 13.919.548,14
RECEITA OPERACIONAL BRUTA		R\$ 26.515.086,48	R\$ 15.240.254,02
(-) IMPOSTOS		R\$ (2.290.341,08)	R\$ (1.320.705,88)
(-) DESPESAS OPERACIONAIS		R\$ (13.026.946,90)	R\$ (10.589.340,67)
(-) DESPESAS COM PESSOAL		R\$ (3.022.437,55)	R\$ (3.169.630,44)
(-) DESPESAS COM CLIENTES		R\$ (5.301.162,01)	R\$ (4.194.309,38)
(-) DESPESAS GEARAS		R\$ (1.747.231,93)	R\$ (1.566.408,53)
(-) DESPESAS TRIBUTARIAS		R\$ (2.922.780,28)	R\$ (1.638.579,22)
(-) DESPESAS ADMINISTRATIVAS		R\$ (33.335,13)	R\$ (20.413,10)
(-) RESULTADO FINANCEIRO LIQUIDO		R\$ (161.603,64)	R\$ (8.627,43)
(-) DESPESAS FINANCEIRAS		R\$ (260.763,23)	R\$ (183.942,66)
RECEITAS FINANCEIRAS		R\$ 99.159,59	R\$ 175.315,23
RESULTADO NAO OPERACIONAL		R\$ (356,00)	R\$ 0,00
DESPESAS NAO OPERACIONAIS		R\$ (356,00)	R\$ 0,00
RESULTADO DO EXERCICIO		R\$ 11.035.838,86	R\$ 3.321.580,04

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número A5.CE.47.3A.7B.AA.A0.62.02.0F.14.D9.40.A1.AF.2E.AB.09.FB.83-2, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.3.2 do Visualizador

Página 1 de 1

ASSINANTES ESCRITURAÇÃO



Entidade: MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA

Período da Escrituração: 01/01/2024 a 31/12/2024

CNPJ: 15.250.483/0001-50

Número de Ordem do Livro: 2025

Nome do Signatário	CPF/CNPJ	CRC do Contabilista	Sequencial do CRC	Data de Validade da CRPC	CRC Expedidor	Telefone do Signatário	Email do Signatário	Responsável Assinatura ECD S/N
CLAUDIO PEDREIRA DE CARVALHO	375.234.575-68					71991299505	CLAUDIO@MORYA.COM.BR	S
	Código Qualificação Assinante:			205-Administrador				
	Qualificação Assinante:			SOCIO ADMINISTRADOR				
ANA FLAVIA V GOMES BANDEIRA	648.870.305-68	BA17535	BA/2025/8938480	10/08/2025	BA	71 981786801	ANAFLAVIA@CONASPLACONT	N
	Código Qualificação Assinante:			900-Contador/Contabilista				
	Qualificação Assinante:			CONTADOR				

gru

+

27

ur

K

SITUAÇÃO DO ARQUIVO DA ESCRITURAÇÃO



Nome Empresarial: MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA

CNPJ: 15.250.483/0001-50 Nire: 29200194806 Scp:

Período da Escrituração: 01/01/2024 a 31/12/2024

Forma de Escrituração Contábil: Livro Diário (Completo - sem escrituração Auxiliar)

Natureza do Livro: DIARIO

Identificação do arquivo(hash): A5.CE.47.3A.7B.AA.A0.62.02.0F.14.D9.40.A1.AF.2E.AB.09.FB.83-

Consulta Realizada em: 27/05/2025 11:41:28

Resultado da Verificação

A escrituração visualizada é a mesma que se encontra na base de dados do SPED.

Situação Atual

Escrituração com NIRE AUTENTICADA

A escrituração encontra-se na base de dados do Sped e considera-se autenticada nos termos do Decreto nº 1.800/1996, com a alteração dada pelo Decreto nº 8.683/2016. O recibo de entrega constitui a comprovação da autenticação, nos termos do art. 39-B da Lei nº 8.934/1994, sendo dispensada qualquer outra autenticação (art.39-A da Lei nº 8.934/1994).

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

10.3.2

Página 1 de 1


   78 



À

Comissão Especial de Licitação

Referente: Concorrência nº 01/2025

MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº **15.250.483/0001-50**, por intermédio de seu representante legal **CLÁUDIO PEDREIRA DE CARVALHO**, brasileiro, casado, publicitário, inscrito no CPF/MF sob o nº 375.234.575-68, portador do RG sob o nº 301001863, SSP/BA, **DECLARA**, para os fins do disposto no inciso VI do artigo 68 da Lei nº 14.133/2021, que não emprega menor de 18 (dezoito) anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre e não emprega menor de 16 (dezesesseis) anos.

Salvador, 19 de setembro de 2025.

Morya Comunicação e Propaganda Ltda. / CNPJ 15.250.483/0001-50

Claudio Pedreira de Carvalho

Presidente



À

Comissão Especial de Licitação

Referente: Concorrência nº 01/2025

CLÁUDIO PEDREIRA DE CARVALHO, brasileiro, casado, publicitário, inscrito no CPF/MF sob o nº 375.234.575-68, portador do RG sob o nº 301001863, SSP/BA, residente e domiciliado na Rua Sócrates Guanaes Gomes, 137, ap. 801, Candeal, Brotas, Salvador/BA, CEP: 40.296-720, e-mail: claudio@morya.com.br, como representante devidamente constituído pela, **MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA**, doravante denominada **MORYA**, para fins do disposto na alínea 'b' do subitem 17.2.5 do Edital, declara, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) a proposta apresentada para participar dessa Concorrência foi elaborada de maneira independente pela MORYA, e o conteúdo da proposta não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer outro participante, potencial ou de fato, dessa Concorrência, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;
- b) a intenção de apresentar a proposta elaborada para participar dessa Concorrência não foi informada, discutida ou recebida de qualquer outro participante, potencial ou de fato, dessa Concorrência, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;
- c) que não tentou, por qualquer meio ou por qualquer pessoa, influir na decisão de qualquer outro participante, potencial ou de fato, dessa Concorrência quanto a participar ou não da referida licitação;
- d) que o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa Concorrência não será, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, comunicado ou discutido com qualquer outro participante, potencial ou de e fato, dessa Concorrência, antes da adjudicação do objeto da referida licitação;
- e) que o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa Concorrência não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer integrante do CONTRATANTE, antes da abertura oficial das propostas; e



- f) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para a firmá-la.

Salvador, 19 de setembro de 2025.

Morya Comunicação e Propaganda Ltda. / CNPJ 15.250.483/0001-50

Claudio Pedreira de Carvalho

Presidente



DECLARAÇÃO DE ATENDIMENTO À LEI Nº 12.232/2010 E LEI 4.680/1965

Referente:

Licitação nº 01/2025 - Processo Administrativo nº 008.1883.2024.0014875-23

À

Comissão Especial de Licitação da Secretaria de Comunicação Social do Governo do Estado Da Bahia

A empresa MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 15.250.483/0001-50, com sede na Rua Arthur de Azevedo Machado, 1225, Edifício Civil Towers, Torre Cirrus-790, Sala 1604, Salvador-Bahia. CEP: 41770-790, por intermédio de seu representante legal infra-assinado, declara, sob as penas da lei, para os fins que se fizerem necessários, que atende integralmente aos requisitos estabelecidos na **Lei nº 12.232, de 29 de abril de 2010** e **Lei nº 4.680/1965**, que regulam as contratações de serviços de publicidade pela administração pública.

A presente declaração é firmada para fins de participação em procedimento licitatório e eventual contratação com a Administração Pública, nos moldes da legislação aplicável.

Por ser verdade, firma a presente.

Salvador, 19 de setembro de 2025.

MORYA COMUNICAÇÃO LTDA. / CNPJ nº 15.250.483/0001-50

CLÁUDIO PEDREIRA DE CARVALHO

PRESIDENTE

CPF nº 375.234.575-68



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

LICITAÇÃO Nº 01/2025

DEMAIS DOCUMENTOS

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

83



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

LICITAÇÃO Nº 01/2025

HABILITAÇÃO JURÍDICA

- Contrato Social Consolidado

Handwritten signatures and marks in blue ink at the bottom right corner, including a large signature, the number 89, and other illegible markings.

ALTERAÇÃO e CONSOLIDAÇÃO DO CONTRATO DA SOCIEDADE MORYA COMUNICAÇÃO
E PROPAGANDA LTDA

CNPJ nº 15.250.483/0001-50



http://assinador.pscs.com.br/assinadorweb/autenticacao?chave1=76MK91FKoai_UR3zocXs-g4chave2=BT-06aCCpMpeIH2mncfRg
ASSINADO DIGITALMENTE POR: 37523457568-CLAUDIO PEDREIRA DE CARVALHO

CLAUDIO PEDREIRA DE CARVALHO, nacionalidade brasileira, nascido em 26/10/1966, casado em comunhão parcial de bens, publicitário, CPF Nº 375.234.575-68, Carteira de Identidade Nº 0301001863, Órgão Expedidor Secretaria De Segurança Pública - Ba, residente E Domiciliado á Rua Sócrates Guanaes Gomes, 137, Apt. 801, Candeal, Salvador, Ba, Cep 40296720, Brasil.

Sócio da sociedade limitada de nome empresarial **MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA**, registrada legalmente por contrato social devidamente arquivado nesta Junta Comercial do Estado da Bahia, sob NIRE nº 29200194806, com sede Rua Arthur de Azevedo Machado, 001225, Edif. Towers Torre Cirrus;sala:1604, Stiep Salvador, BA, CEP 41770790, devidamente inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica/MF sob o nº 15.250.483/0001-50, delibera ajustar e consolidar seu contrato, nos termos da Lei nº 10.406/ 2002, mediante as condições estabelecidas nas cláusulas seguintes:

OBJETO SOCIAL

CLÁUSULA PRIMEIRA. A sociedade passa a ter o seguinte objeto:
A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE CONSIDERANDO-SE O CONJUNTO DE ATIVIDADES REALIZADAS INTEGRADAMENTE QUE TENHAM POR OBJETIVO O ESTUDO, PLANEJAMENTO, CONCEITUAÇÃO, CONCEPÇÃO, CRIAÇÃO, EXECUÇÃO INTERNA E SUPERVISÃO DA EXECUÇÃO EXTERNA, INTERMEDIÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE PUBLICIDADE AOS VEÍCULOS, WEB DESIGN, MARKETING DIRETO E DEMAIS MEIOS DE DIVULGAÇÃO.

CNAE FISCAL

7311-4/00 - AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE
6201-5/02 - WEB DESIGN
7319-0/03 - MARKETING DIRETO

DA RATIFICAÇÃO E FORO

CLÁUSULA SEGUNDA. O foro para o exercício e o cumprimento dos direitos e obrigações resultantes do contrato social permanece em Salvador - Ba.

CLÁUSULA TERCEIRA. As Cláusulas e condições estabelecidas em atos já arquivados e que não foram expressamente modificadas por esta alteração continuam em vigor.

Req: 81400001748413

Página 1

Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98665220 em 18/08/2025

Protocolo 257559183 de 14/08/2025

Nome da empresa MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA NIRE 29200194806

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>

Chancela 182218683686174

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 18/08/2025

por Bruno Mota Passos - Secretário-Geral



18/08/2025

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and several smaller initials.



**CONTRATO SOCIAL CONSOLIDADO DA SOCIEDADE LIMITADA UNIPessoal
MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA**
CNPJ: 15.250.483/0001-50
NIRE: 29 2 0019480 6

CLÁUDIO PEDREIRA DE CARVALHO, brasileiro, casado sob o regime de comunhão parcial de bens, natural de Salvador/BA, publicitário, portador da Carteira de Identidade RG nº 03.010.018-63 SSP/BA, inscrito no CPF/MF sob o nº 375.234.575-68, residente e domiciliado na cidade de Salvador, Estado da Bahia, na Rua Sócrates Guanaes Gomes, nº 137, apto 801, Candeal, CEP 40.296-720, na qualidade de único sócio da **MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA**, com sede a Rua Arthur de Azevêdo Machado, Edifício Civil Towers, Torre Cirrus, nº 1225, Sala 1604, Stiep, Salvador-Ba, CEP 41.770-790 1604, inscrita no CNPJ/MF sob nº 15.250.483/0001-50, registrada e arquivada na Junta Comercial do Estado da Bahia, sob NIRE 29 2 0019480 6, em 19/01/1971, resolve consolidar as cláusulas do Contrato Social da empresa, nos termos a seguir.

CLÁUSULA PRIMEIRA - DENOMINAÇÃO E SEDE E DURAÇÃO

A empresa constituída sob forma de Sociedade de Responsabilidade Limitada Unipessoal com a denominação **MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA**, sediada na Rua Arthur de Azevêdo Machado, Edifício Civil Towers, Torre Cirrus, nº 1225, Sala 1604, Stiep, Salvador-Ba, CEP 41.770-790.

PARAGRAFO ÚNICO - A sociedade iniciou suas atividades em 19 de janeiro de 1971 e seu prazo de duração é indeterminado.

CLÁUSULA SEGUNDA - FILIAIS

A sociedade tem filial a **RUA MONSENHOR BRUNO, 1153, LOJA 10, ALDEOTA, CEP 60115191 FORTALEZA- CNPJ 15.250.483/0008-26**

PARÁGRAFO ÚNICO - A sociedade poderá abrir e encerrar filiais, sucursais e escritório em qualquer parte do território nacional, por deliberação do sócio.

CLÁUSULA TERCEIRA - CAPITAL SOCIAL

O capital social é de R\$ 4.241.131,00 (quatro milhões, duzentos e quarenta e um mil, cento e trinta e um real),dividos em 4.241.131(quatro milhoes duzentos e quarenta mil cento e trinta e uma) cotas no valor de R\$1,00(um real) cada uma totalmente subscrito e integralizado em moeda corrente do país, titularidade do sócio **CLÁUDIO PEDREIRA DE CARVALHO**.

Paragrafo 1º - A responsabilidade do sócio é limitada a totalidade do capital social.

Req: 81400001748413

Página 2



Junta Comercial do Estado da Bahia

18/08/2025

Certifico o Registro sob o nº 98665220 em 18/08/2025

Protocolo 257559183 de 14/08/2025

Nome da empresa MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA NIRE 29200194806

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>

Chancela 182218683686174

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 18/08/2025

por Bruno Mota Passos - Secretário-Geral

[Handwritten signatures and initials]



CLAUSULA QUARTA - OBJETO SOCIAL

A Prestação De Serviços De Agência De Publicidade considerando-se o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, planejamento, conceituação, concepção, criação, execução interna e supervisão da execução externa, intermediação e distribuição de publicidade aos veículos, web design, marketing direto e demais meios de divulgação.

CNES

7311400 Agências De Publicidade
6201502 Web Design
7319003 Marketing Direto

CLÁUSULA QUINTA- ADMINISTRAÇÃO

A Sociedade será administrada pelo sócio **CLAUDIO PEDREIRA DE CARVALHO**, o qual praticará todos os atos necessários para o cumprimento do objeto e preservação do patrimônio da empresa e de suas receitas, respondendo, nos termos da lei, autorizado o uso do nome empresarial, vedado, no entanto, fazê-lo em atividades estranhas ao interesse da empresa ou assumir obrigações, seja em favor do Sócio ou de terceiros.

Parágrafo unico - Internamente, são atribuídos os poderes de gestão administrativa, os quais poderão distribuídos entre os administradores, caso haja mais de um. Externamente, são atribuídos os poderes para representar a sociedade ativa e passivamente, judicial ou extrajudicialmente, podendo transigir, renunciar, desistir, firmar compromissos, confessar dívidas, fazer acordos e contrair obrigações.

CLÁUSULA SEXTA- DESEMPEDIMENTO

O administrador **Cláudio Pedreira de Carvalho** declara, sob as penas da lei, que não está impedido de exercer a administração da sociedade, por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrarem sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, fé pública, ou a propriedade.

Req: 81400001748413

Página 3

Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98665220 em 18/08/2025

Protocolo 257559183 de 14/08/2025

Nome da empresa MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA NIRE 29200194806

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>

Chancela 182218683686174

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 18/08/2025

por Bruno Mota Passos - Secretário-Geral



18/08/2025



CLÁUSULA SETIMA - MODIFICAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL

O presente Contrato Social poderá ser livremente alterado, a qualquer tempo, por deliberação do sócio.

CLÁUSULA OITAVA- EXERCÍCIO SOCIAL

O exercício da empresa, terminará em 31 de dezembro de cada ano, quando então o administrador procederá à elaboração do inventário do balanço patrimonial e do balanço de resultado econômico, sem prejuízo, entretanto, da apuração mensal dos resultados e, se for o caso, da distribuição dos lucros apurados mensalmente.

Parágrafo Primeiro – Os lucros e as perdas serão distribuídos ao Sócio, ressalvado o disposto nesta Cláusula e seus parágrafos.

Parágrafo Segundo – O sócio poderá determinar o levantamento de balanço semestral ou em períodos menores e deliberar sobre a distribuição de dividendos com base nos lucros apurados nesses balanços, respeitados os requisitos legais.

Parágrafo Terceiro – A qualquer tempo, o Sócio também poderá deliberar sobre a distribuição de dividendos intermediários, existentes na conta de lucros acumulados ou de reserva de lucros existentes no último balanço anual ou semestral da Sociedade.

CLÁUSULA NONA

Nos quatro meses seguintes ao término do exercício social, o sócio deliberará sobre as contas e designará administrador(es), quando for o caso.

CLÁUSULA DECIMA - LIQUIDAÇÃO E EXTINÇÃO

Em caso de dissolução ou extinção da sociedade, os haveres serão empregados na liquidação de suas obrigações e o remanescente, se houver, será assumido pelo sócio. Encerrada a liquidação, a sociedade será declarada extinta por deliberação do sócio.

CLÁUSULA DECIMA PRIMEIRA – REGÊNCIA

A sociedade será regida por este Contrato Social, pelo Código Civil (Lei nº 10.406/02), e supletivamente, em ocorrendo omissões, pela Lei das Sociedades por Ações (Lei nº 6.404/76), no que for aplicável.

Req: 81400001748413

Página 4



Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98665220 em 18/08/2025

Protocolo 257559183 de 14/08/2025

Nome da empresa MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA NIRE 29200194806

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>

Chancela 182218683686174

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 18/08/2025

por Bruno Mota Passos - Secretário-Geral

18/08/2025

[Handwritten signatures and initials]



http://assinador.pscs.com.br/assinadordweb/autenticacao?chave1=76MK91FKoai_UR3zockx-g4chavez-BT-06aCpMpeIH2mHcfRg
ASSINADO DIGITALMENTE POR: 37523457568-CLAUDIO PEDREIRA DE CARVALHO

CLÁUSULA DECIMA SEGUNDA- FORO

Fica eleito o foro da Comarca de Salvador - Bahia para dirimir quaisquer litígios oriundos do presente Contrato Social, com exclusão de qualquer outro por mais privilegiado que seja.

O sócio lavra o presente instrumento.

Salvador Ba, 13 de agosto de 2025.

CLAUDIO PEDREIRA DE CARVALHO

Req: 81500002579484

Página 5

Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98665220 em 18/08/2025

Protocolo 257559183 de 14/08/2025

Nome da empresa MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA NIRE 29200194806

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>

Chancela 182218683686174

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 18/08/2025

por Bruno Mota Passos - Secretário-Geral



18/08/2025

[Handwritten signature]

[Handwritten initials and marks]



257559183

TERMO DE AUTENTICAÇÃO

NOME DA EMPRESA	MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA
PROTOCOLO	257559183 - 14/08/2025
ATO	002 - ALTERAÇÃO
EVENTO	021 - ALTERAÇÃO DE DADOS (EXCETO NOME EMPRESARIAL)

MATRIZ

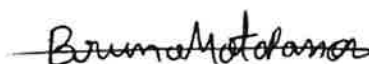
NIRE 29200194806
CNPJ 15.250.483/0001-50
CERTIFICO O REGISTRO EM 18/08/2025
PROTOCOLO ARQUIVAMENTO 98665220 DE 18/08/2025 DATA AUTENTICAÇÃO 18/08/2025

EVENTOS

051 - CONSOLIDACAO DE CONTRATO/ESTATUTO ARQUIVAMENTO: 98665220

REPRESENTANTES QUE ASSINARAM DIGITALMENTE

Cpf: 37523457568 - CLAUDIO PEDREIRA DE CARVALHO - Assinado em 18/08/2025 às 09:35:24



BRUNO MOTA PASSOS

Secretário-Geral

1

Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98665220 em 18/08/2025

Protocolo 257559183 de 14/08/2025

Nome da empresa MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA NIRE 29200194806

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>

Chancela 182218683686174

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 18/08/2025

por Bruno Mota Passos - Secretário-Geral

18/08/2025





REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA
DEPARTAMENTO NACIONAL DE TRÂNSITO
CARTEIRA NACIONAL DE HABILITAÇÃO

B
A

VÁLIDA EM TODO
O TERRITÓRIO NACIONAL
2155692523

NOME
CLAUDIO PEDREIRA DE CARVALHO

DOC. IDENTIDADE/ÓRG EMISSOR/UF
301061863 SSP BA

CNPJ
375.234.875-68

DATA NASCIMENTO
26/10/1966

FILIAÇÃO
FERNANDO OLIVEIRA DE CARVALHO
HO
ADAILDA DE O P DE CARVALHO

PERMISSÃO
B

ACC
B

CAT. HAB.
3

Nº REGISTRO
2155692523

VALIDADE
07/03/2027

1ª HABILITAÇÃO
26/02/1999

ENGO

OBSERVAÇÕES

ASSINATURA DO PORTADOR

LOCAL
SALVADOR, BA

DATA EMISSÃO
09/03/2022

ASSINADO DIGITALMENTE
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO

37160194054
BA511-185439

BAHIA

DENATRAN CONTRAN

QR-CODE



Documento assinado com certificado digital em conformidade com a Medida Provisória nº 2200-2/2001. Sua validade poderá ser confirmada por meio do programa Assinador Serpro.

As orientações para instalar o Assinador Serpro e realizar a validação do documento digital estão disponíveis em:
<https://www.serpro.gov.br/assinador-digital>.

SERPRO / SENATRAN

GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

LICITAÇÃO Nº 01/2025

HABILITAÇÃO FISCAL, SOCIAL E TRABALHISTA

- Inscrição no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ)
- Inscrição no Cadastro de Contribuintes Estadual e/ou Municipal
- Regularidade Perante a Fazenda Federal, Estadual e/ou Municipal
- Certidões Negativas de Débitos ou de Não Contribuinte Expedidas por Órgãos das Secretarias de Fazenda do Estado e do Município
- Regularidade Relativa à Seguridade Social e ao FGTS
- Regularidade Perante a Justiça do Trabalho



		REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL	
CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA			
NÚMERO DE INSCRIÇÃO 15.250.483/0001-50 MATRIZ	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL		DATA DE ABERTURA 01/01/1971
NOME EMPRESARIAL MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA			
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) MORYA			PORTE DEMAIS
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 73.11-4-00 - Agências de publicidade			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 62.01-5-02 - Web design 73.19-0-03 - Marketing direto			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 206-2 - Sociedade Empresária Limitada			
LOGRADOURO R ARTHUR DE AZEVEDO MACHADO	NÚMERO 001225	COMPLEMENTO EDIF CIVIL TOWERS TORRE CIRRUS SALA 1604	
CEP 41.770-790	BAIRRO/DISTRITO STIEP	MUNICÍPIO SALVADOR	UF BA
ENDEREÇO ELETRÔNICO MORYA2@MORYA.COM.BR		TELEFONE (71) 2105-7442	
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****			
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA		DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 24/09/2005	
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL			
SITUAÇÃO ESPECIAL *****		DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****	

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 2.119, de 06 de dezembro de 2022.

Emitido no dia **19/08/2025** às **17:05:57** (data e hora de Brasília).

Página: 1/1



PREFEITURA MUNICIPAL DE SALVADOR
SECRETARIA MUNICIPAL DA FAZENDA
CCM - COORDENADORIA DE CADASTRO MOBILIÁRIO

CARTÃO DE INSCRIÇÃO DO CONTRIBUINTE

Validade deste Cartão: 31/12/2025

RAZÃO SOCIAL: MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA

NOME FANTASIA: MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA

CNPJ: 15.250.483/0001-50

CGA: 00.017.535/001-62

ENDEREÇO: Rua Arthur de Azevêdo Machado, 001225 - EDIF:CIVIL TOWERS TORRE
CIRRUS;SALA:1604 - STIEP

NATUREZA JURÍDICA: 206-2 - Sociedade Empresaria Limitada

ATIVIDADES	CNAE	DATA INÍCIO
Agências de publicidade	7311-4/00	29/01/1971
Marketing direto	7319-0/03	18/08/2025
Web design	6201-5/02	18/08/2025

SITUAÇÃO CADASTRAL: Ativa Regular

VALIDADE DO TVL: Definitivo

DATA DA INSCRIÇÃO: 29/01/1971

DATA DE IMPRESSÃO: 20/08/2025

CÓDIGO DE CONTROLE: F3001259CAC8BCFB525C3BFF4602BEAD

A autenticidade deste cartão poderá ser confirmada na página da Secretaria Municipal da Fazenda
(<http://www.sefaz.salvador.ba.gov.br>), através do código de controle acima

94
XPH



Certidão Negativa de Débitos Tributários

(Emitida para os efeitos dos arts. 113 e 114 da Lei 3.956 de 11 de dezembro de 1981 - Código Tributário do Estado da Bahia)

Certidão Nº: 20254777542

RAZÃO SOCIAL	
MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA	
INSCRIÇÃO ESTADUAL	CNPJ
	15.250.483/0001-50

Fica certificado que não constam, até a presente data, pendências de responsabilidade da pessoa física ou jurídica acima identificada, relativas aos tributos administrados por esta Secretaria.

Esta certidão engloba todos os seus estabelecimentos quanto à inexistência de débitos, inclusive os inscritos na Dívida Ativa, de competência da Procuradoria Geral do Estado, ressalvado o direito da Fazenda Pública do Estado da Bahia cobrar quaisquer débitos que vierem a ser apurados posteriormente.

Emitida em 17/09/2025, conforme Portaria nº 918/99, sendo válida por 60 dias, contados a partir da data de sua emissão.

**AUTENTICIDADE DESTE DOCUMENTO PODE SER COMPROVADA NAS INSPETORIAS FAZENDÁRIA
OU VIA INTERNET, NO ENDEREÇO <http://www.sefaz.ba.gov.br>**

Válida com a apresentação conjunta do cartão original de inscrição no CPF ou no CNPJ da
Secretaria da Receita Federal do Ministério da Fazenda.



MINISTÉRIO DA FAZENDA
Secretaria da Receita Federal do Brasil
Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional

**CERTIDÃO POSITIVA COM EFEITOS DE NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS
FEDERAIS E À DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO**

Nome: MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA
CNPJ: 15.250.483/0001-50

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que:

1. constam débitos administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) com exigibilidade suspensa nos termos do art. 151 da Lei nº 5.172, de 25 de outubro de 1966 - Código Tributário Nacional (CTN), ou objeto de decisão judicial que determina sua desconsideração para fins de certificação da regularidade fiscal, ou ainda não vencidos; e
2. constam nos sistemas da Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN) débitos inscritos em Dívida Ativa da União (DAU) com exigibilidade suspensa nos termos do art. 151 do CTN, ou garantidos mediante bens ou direitos, ou com embargos da Fazenda Pública em processos de execução fiscal, ou objeto de decisão judicial que determina sua desconsideração para fins de certificação da regularidade fiscal.

Conforme disposto nos arts. 205 e 206 do CTN, este documento tem os mesmos efeitos da certidão negativa.

Esta certidão é válida para o estabelecimento matriz e suas filiais e, no caso de ente federativo, para todos os órgãos e fundos públicos da administração direta a ele vinculados. Refere-se à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN e abrange inclusive as contribuições sociais previstas nas alíneas 'a' a 'd' do parágrafo único do art. 11 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <<http://rfb.gov.br>> ou <<http://www.pgfn.gov.br>>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1.751, de 2/10/2014.

Emitida às 10:13:47 do dia 24/07/2025 <hora e data de Brasília>.

Válida até 20/01/2026.

Código de controle da certidão: **328B.D88A.AE20.72A2**

Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

96
f



Certidão Negativa de Débitos Tributários

(Emitida para os efeitos dos arts. 113 e 114 da Lei 3.956 de 11 de dezembro de 1981 - Código Tributário do Estado da Bahia)

Certidão Nº: **20254777542**

RAZÃO SOCIAL	
MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA	
INSCRIÇÃO ESTADUAL	CNPJ
	15.250.483/0001-50

Fica certificado que não constam, até a presente data, pendências de responsabilidade da pessoa física ou jurídica acima identificada, relativas aos tributos administrados por esta Secretaria.

Esta certidão engloba todos os seus estabelecimentos quanto à inexistência de débitos, inclusive os inscritos na Dívida Ativa, de competência da Procuradoria Geral do Estado, ressalvado o direito da Fazenda Pública do Estado da Bahia cobrar quaisquer débitos que vierem a ser apurados posteriormente.

Emitida em 17/09/2025, conforme Portaria nº 918/99, sendo válida por 60 dias, contados a partir da data de sua emissão.

**AUTENTICIDADE DESTE DOCUMENTO PODE SER COMPROVADA NAS INSPETORIAS FAZENDÁRIA
OU VIA INTERNET, NO ENDEREÇO <http://www.sefaz.ba.gov.br>**

Válida com a apresentação conjunta do cartão original de inscrição no CPF ou no CNPJ da
Secretaria da Receita Federal do Ministério da Fazenda.



Prefeitura Municipal do Salvador - PMS

Secretaria Municipal da Fazenda - SEFAZ

Procuradoria Geral do Município de Salvador - PGMS

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRIBUTÁRIOS NA SEFAZ E TRIBUTÁRIOS E NÃO TRIBUTÁRIOS INSCRITOS NA DÍVIDA ATIVA DO MUNICÍPIO DE SALVADOR

Razão Social: MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA
CNPJ: 15.250.483/0001-50
Endereço: RUA ARTHUR DE AZEVEDO MACHADO Nº 001225 - STIEP, SALVADOR/BA -
CEP: 41770790 - EDIF CIVIL TOWERS TORRE CIRRUS SALA 1604

Número da Certidão: 2895123

É certificado que não constam pendências em nome do sujeito passivo acima identificado, incluindo matriz e filiais localizadas no Município.

Esta certidão se refere à situação fiscal, compreendendo créditos tributários administrados pela SEFAZ e a inscrições em Dívida Ativa junto à PGMS e abrange, inclusive, a situação cadastral do estabelecimento matriz e suas filiais ou imóvel(is) em que esteja(m) na condição de contribuinte.

Fica ressalvado o direito de o Município cobrar e inscrever em Dívida Ativa quaisquer dívidas do sujeito passivo que vierem a ser apuradas.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, no endereço <https://sefaz.salvador.ba.go.br>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Lei nº 7.186/2006 - CTRMS.

Certidão emitida às 15:19:59 horas do dia 20/08/2025.

Válida até dia 18/11/2025.

Código de controle da certidão: **02A7.66FD.9D91.CF10.95A1.F51C.A313.DB30**

Esta certidão foi emitida pela página da Secretaria Municipal da Fazenda, no endereço <http://www.sefaz.salvador.ba.gov.br>, e sua autenticidade pode ser confirmada utilizando o código de controle acima.

[Assinaturas manuscritas em azul]

[Voltar](#)[Imprimir](#)

Certificado de Regularidade do FGTS - CRF

Inscrição: 15.250.483/0001-50
Razão Social: MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA
Endereço: R ARTHUR DE AZEVEDO MACHADO 001225 ED C T C SALA 1604 / STIEP / SALVADOR / BA / 41770-790

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

Validade: 06/09/2025 a 05/10/2025

Certificação Número: 2025090601280188177712

Informação obtida em 17/09/2025 16:14:15

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei esta condicionada a verificação de autenticidade no site da Caixa:
www.caixa.gov.br



PODER JUDICIÁRIO
JUSTIÇA DO TRABALHO

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS

Nome: MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA (MATRIZ E FILIAIS)

CNPJ: 15.250.483/0001-50

Certidão nº: 27424021/2025

Expedição: 19/05/2025, às 12:03:23

Validade: 15/11/2025 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que **MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA (MATRIZ E FILIAIS)**, inscrito(a) no CNPJ sob o nº **15.250.483/0001-50**, **NÃO CONSTA** como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas.

Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis ns.º 12.440/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da CGJT, de 21 de janeiro de 2022. Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho.

No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais.

A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (<http://www.tst.jus.br>).

Certidão emitida gratuitamente.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE

Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, contiver força executiva.



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

LICITAÇÃO Nº 01/2025

QUALIFICAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA

- **Certidão Negativa de Falência e de Recuperação Judicial ou Extrajudicial**
- **Balanço Patrimonial e Demonstrações Contábeis dos 2 (dois) Últimos Exercícios Sociais**
- **Índices Comprobatórios da Boa Situação Financeira da Licitante**

  
101



PODER JUDICIÁRIO
Tribunal de Justiça do Estado da Bahia



CERTIDÃO ESTADUAL
CONCORDATA, FALÊNCIA, RECUPERAÇÃO JUDICIAL E EXTRAJUDICIAL - 1º GRAU

CERTIDÃO Nº: 00946676E

A autenticidade desta certidão poderá ser confirmada pela internet no site do Tribunal de Justiça (<https://portalcertidoes.tjba.jus.br/#/primeirograu>).

CERTIFICO que, pesquisando os registros dos sistemas eletrônicos de distribuição de processos deste Estado da Bahia, anteriores à data de **17/09/2025**, verifiquei **NÃO CONSTAR** em nome da parte abaixo indicada:

Razão Social: MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA
CNPJ: 15.250.483/0001-50
Endereço: RUA ARTHUR AZEVEDO MACHADO 1225

Esta certidão abrange as ações ativas de falência e recuperação judicial e extrajudicial, em que a pessoa pesquisada figure no pólo passivo, para as ações de falência e pólo ativo, para as ações de recuperação judicial / extrajudicial, com exceção dos processos em segredo de justiça.

Em caso de inconformidade, entrar em contato com a Seção de Certidões - SEDEC através do endereço eletrônico sedec@tjba.jus.br.

Os dados informados são de responsabilidade do solicitante, devendo a titularidade ser conferida pelo interessado e/ou destinatário, tendo em vista que a base de dados pesquisada para a emissão desta certidão não possui conexão com nenhuma outra base de dados de outra instituição pública ou da Receita Federal.

Esta certidão é emitida sem custas e tem validade de 30 dias, a partir da sua data de emissão. Após este prazo, será necessária a emissão de nova certidão.

Salvador/BA, quarta-feira, 17 de setembro de 2025







1

RECIBO DE ENTREGA DE ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL DIGITAL

IDENTIFICAÇÃO DO TITULAR DA ESCRITURAÇÃO

NIRE 29200194806	CNPJ 15.250.483/0001-50	
NOME EMPRESARIAL MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA		

IDENTIFICAÇÃO DA ESCRITURAÇÃO

FORMA DA ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL Livro Diário (Completo - sem escrituração Auxiliar)	PERÍODO DA ESCRITURAÇÃO 01/01/2023 a 31/12/2023
NATUREZA DO LIVRO DIARIO	NÚMERO DO LIVRO 2024
IDENTIFICAÇÃO DO ARQUIVO (HASH) DA.D5.C4.44.2D.B2.4A.4E.FD.41.2C.31.35.6C.5E.EE.10.E1.9B.8A	

ESTE LIVRO FOI ASSINADO COM OS SEGUINTE CERTIFICADOS DIGITAIS:

QUALIFICAÇÃO DO SIGNATARIO	CPF/CNPJ	NOME	Nº SÉRIE DO CERTIFICADO	VALIDADE	RESPONSÁVEL LEGAL
SOCIO ADMINISTRADOR	37523457568	CLAUDIO PEDREIRA DE CARVALHO:37523457568	4117174076049081834	29/02/2024 a 28/02/2025	Sim
CONTADOR	64887030568	ANA FLAVIA VIEIRA GOMES BANDEIRA:64887030568	4117172997593310366	10/07/2023 a 09/07/2024	Não

NÚMERO DO RECIBO:

DA.D5.C4.44.2D.B2.4A.4E.FD.41.2C.31
.35.6C.5E.EE.10.E1.9B.8A-2

Escrituração recebida via Internet
pelo Agente Receptor SERPRO

em 30/04/2024 às 16:53:15

BE.19.D6.FD.6E.5D.56.A1
33.DF.22.FA.C7.DA.EF.0B

Considera-se autenticado o livro contábil a que se refere este recibo, dispensando-se a autenticação de que trata o art. 39 da Lei nº 8.934/1994. Este recibo comprova a autenticação.

BASE LEGAL: Decreto nº 1.800/1996, com a alteração do Decreto nº 8.683/2016, e arts. 39, 39-A, 39-B da Lei nº 8.934/1994 com a alteração da Lei Complementar nº 1247/2014.

Handwritten signatures and marks, including the number 103.

DADOS DAS ASSINATURAS



Entidade: MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA
Período da Escrituração: 01/01/2023 a 31/12/2023 CNPJ: 15.250.483/0001-50
Número de Ordem do Livro: 2024

Dados das Assinaturas da Escrituração

Qualificação do Assinante	SOCIO ADMINISTRADOR
Tipo do Certificado	Pessoa Física
CPF / CNPJ	375.234.575-68
Nº de Série do Certificado	4117174076049081834
Nome do Signatário	CLAUDIO PEDREIRA DE CARVALHO:37523457568
Autoridade Certificadora Emissora	AC SOLUTI Multipla v5
Validade	29/02/2024 a 28/02/2025

Qualificação do Assinante	CONTADOR
Tipo do Certificado	Pessoa Física
CPF / CNPJ	648.870.305-68
Nº de Série do Certificado	4117172997593310366
Nome do Signatário	ANA FLAVIA VIEIRA GOMES BANDEIRA:64887030568
Autoridade Certificadora Emissora	AC SOLUTI Multipla v5
Validade	10/07/2023 a 09/07/2024

TERMS DE ABERTURA E ENCERRAMENTO



Entidade: **MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA**
 Período da Escrituração: **01/01/2023 a 31/12/2023** CNPJ: **15.250.483/0001-50**
 Número de Ordem do Livro: **2024**

TERMO DE ABERTURA

Nome Empresarial	MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA
NIRE	29200194806
CNPJ	15.250.483/0001-50
Número de Ordem	2024
Natureza do Livro	DIARIO
Município	SALVADOR
Data do arquivamento dos atos constitutivos	19/01/1971
Data de arquivamento do ato de conversão de sociedade simples em sociedade empresária	
Data de encerramento do exercício social	31/12/2023
Quantidade total de linhas do arquivo digital	88638

TERMO DE ENCERRAMENTO

Nome Empresarial	MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA
Natureza do Livro	DIARIO
Número de ordem	2024
Quantidade total de linhas do arquivo digital	88638
Data de inicio	01/01/2023
Data de término	31/12/2023

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número DA.D5.C4.44.2D.B2.4A.4E.FD.41.2C.31.35.6C.5E.EE.10.E1.9B.8A-2, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped
 Versão 10.2.0 do Visualizador

[Handwritten signatures and marks]
 105

BALANÇO PATRIMONIAL



Entidade: **MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA**
 Período da Escrituração: **01/01/2023 a 31/12/2023** CNPJ: **15.250.483/0001-50**
 Número de Ordem do Livro: **2024**
 Período Selecionado: **01 de Janeiro de 2023 a 31 de Dezembro de 2023**

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
ATIVO		R\$ 18.302.489,78	R\$ 28.787.018,67
CIRCULANTE		R\$ 13.600.815,72	R\$ 25.369.563,54
DISPONIVEL		R\$ 1.076.921,40	R\$ 2.700.153,69
BANCOS CONTA MOVIMENTO		R\$ 69.970,13	R\$ 160.047,65
APLICACOES NO MERCADO DE CAPITAIS		R\$ 1.006.951,27	R\$ 2.540.106,04
CONTAS A RECEBER		R\$ 12.523.894,32	R\$ 22.669.409,85
DUPLICATAS A RECEBER		R\$ 7.689.077,04	R\$ 16.819.915,59
ADIANTAMENTOS A FORNECEDORES		R\$ 603.464,30	R\$ 1.212.606,75
ADIANTAMENTOS A FUNCIONARIOS		R\$ 494,50	R\$ (0,00)
IMPOSTOS A COMPENSAR/RECEBER		R\$ 2.368.963,87	R\$ 2.054.722,08
OUTRAS CONTAS A RECEBER		R\$ 1.740.273,04	R\$ 2.460.273,04
IRRF S/APLICACOES FINANCEIRAS		R\$ 1.803,38	R\$ 2.074,20
IMPOSTO DE RENDA A COMPENSAR		R\$ 113.770,42	R\$ 113.770,42
CONTRIBUICAO SOCIAL A COMPENSAR		R\$ 6.047,77	R\$ 6.047,77
REALIZAVEL A LONGO PRAZO		R\$ 4.147.575,68	R\$ 2.798.138,08
DEPOSITOS JUDICIAIS		R\$ 1.730.354,38	R\$ 1.730.354,38
DEPOSITOS JUDICIAIS		R\$ 1.730.354,38	R\$ 1.730.354,38
MUTUOS		R\$ 1.417.221,30	R\$ 67.783,70
MUTUOS		R\$ 1.417.221,30	R\$ 67.783,70
OUTRAS		R\$ 1.000.000,00	R\$ 1.000.000,00
OUTRAS		R\$ 1.000.000,00	R\$ 1.000.000,00
PERMANENTE		R\$ 554.098,38	R\$ 619.317,05
IMOBILIZADO		R\$ 513.973,24	R\$ 569.985,83
BENS IMOBILIZADOS		R\$ 1.675.110,15	R\$ 1.921.916,44
(-) DEPRECIACAO ACUMULADA		R\$ (1.161.136,91)	R\$ (1.351.930,61)
INTANGIVEL		R\$ 40.125,14	R\$ 49.331,22
INTANGIVEL		R\$ 40.125,14	R\$ 49.331,22
PASSIVO		R\$ 18.302.489,78	R\$ 28.787.018,67
CIRCULANTE		R\$ 9.439.903,47	R\$ 18.282.623,96
CONTAS A PAGAR - EMPRESA		R\$ 237.361,61	R\$ 97.945,34
FORNECEDORES DA EMPRESA		R\$ 237.361,61	R\$ 97.945,34
CONTAS A PAGAR - CLIENTES		R\$ 7.599.546,44	R\$ 16.391.903,50
FORNECEDORES DE CLIENTES		R\$ 7.599.546,44	R\$ 16.391.903,50
OUTROS CREDITOS		R\$ 111.586,16	R\$ 138.437,53
OUTROS CREDITOS		R\$ 111.586,16	R\$ 138.437,53
EMPRESTIMOS		R\$ 393.322,26	R\$ 329.430,28
EMPRESTIMOS BANCARIOS		R\$ 393.322,26	R\$ 329.430,28
OBRIGACOES FISCAIS E TRABALHISTAS		R\$ 1.098.087,00	R\$ 1.324.907,31
OBRIGACOES TRABALHISTAS		R\$ 282.180,68	R\$ 380.554,09
OBRIGACOES FISCAIS		R\$ 815.906,32	R\$ 944.353,22
EXIGIVEL A LONGO PRAZO		R\$ 2.660.254,77	R\$ 162.408,15
EMPRESTIMOS FINANCIAMENTO BANCARIO		R\$ 1.091.708,89	R\$ 0,00
EMPRESTIMOS BANCARIOS		R\$ 1.091.708,89	R\$ 0,00
OUTROS CREDITOS		R\$ 1.349.437,60	R\$ 0,00
OUTROS CREDITOS		R\$ 1.349.437,60	R\$ 0,00
(-) MUTUOS		R\$ (356,00)	R\$ 0,00
(-) MUTUOS		R\$ (356,00)	R\$ 0,00
PARCELAMENTOS		R\$ 219.464,28	R\$ 162.408,15
PARCELAMENTO IMPOSTOS FEDERAIS		R\$ 219.464,28	R\$ 162.408,15
PATRIMONIO LIQUIDO		R\$ 6.202.331,54	R\$ 10.341.986,56
CAPITAL SOCIAL INTEGRALIZADO		R\$ 4.241.130,30	R\$ 4.241.130,30
CAPITAL SOCIAL INTEGRALIZADO		R\$ 4.241.130,30	R\$ 4.241.130,30
LUCROS/PREJUIZOS ACUMULADOS		R\$ 1.996.618,06	R\$ 6.136.273,08
RESULTADOS		R\$ 1.996.618,06	R\$ 6.136.273,08
(-) AGIO/DESAGIO EM TRANSACAO DE CAPITAL		R\$ (35.416,82)	R\$ (35.416,82)
(-) AGIO/DESAGIO EM TRANSACAO DE CAPITAL		R\$ (35.416,82)	R\$ (35.416,82)

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número
 DA.D5.C4.44.2D.B2.4A.4E.FD.41.2C.31.35.6C.5E.EE.10.E1.9B.8A-2, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.2.0 do Visualizador

Página 1 de 1

106

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO



Entidade: **MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA**
 Período da Escrituração: **01/01/2023 a 31/12/2023** CNPJ: **15.250.483/0001-50**
 Número de Ordem do Livro: **2024**
 Período Selecionado: **01 de Janeiro de 2023 a 31 de Dezembro de 2023**

Descrição	Nota	Saldo anterior	Saldo atual
RECEITA OPERACIONAL LIQUIDA		R\$ 11.005.746,78	R\$ 24.224.745,40
RECEITA OPERACIONAL BRUTA		R\$ 12.048.720,70	R\$ 26.515.086,48
(-) IMPOSTOS		R\$ (1.042.973,92)	R\$ (2.290.341,08)
(-) DESPESAS OPERACIONAIS		R\$ (8.481.545,63)	R\$ (13.026.946,90)
(-) DESPESAS COM PESSOAL		R\$ (2.337.503,46)	R\$ (3.022.437,55)
(-) DESPESAS COM CLIENTES		R\$ (3.340.556,85)	R\$ (5.301.162,01)
(-) DESPESAS GEARAS		R\$ (1.482.127,29)	R\$ (1.747.231,93)
(-) DESPESAS TRIBUTARIAS		R\$ (1.324.281,23)	R\$ (2.922.780,28)
(-) DESPESAS ADMINISTRATIVAS		R\$ 2.923,20	R\$ (33.335,13)
(-) RESULTADO FINANCEIRO LIQUIDO		R\$ (107.653,80)	R\$ (161.603,64)
(-) DESPESAS FINANCEIRAS		R\$ (155.354,79)	R\$ (260.763,23)
RECEITAS FINANCEIRAS		R\$ 47.700,99	R\$ 99.159,59
(-) RESULTADO NAO OPERACIONAL		R\$ 2.210,49	R\$ (356,00)
(-) DESPESAS NAO OPERACIONAIS		R\$ (304,19)	R\$ (356,00)
RECEITAS NAO OPERACIONAIS		R\$ 2.514,68	R\$ 0,00
RESULTADO DO EXERCICIO		R\$ 2.418.757,84	R\$ 11.035.838,86

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número DA.D5.C4.44.2D.B2.4A.4E.FD.41.2C.31.35.6C.5E.EE.10.E1.9B.8A-2, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.2.0 do Visualizador

Página 1 de 1

RECIBO DE ENTREGA DE ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL DIGITAL

IDENTIFICAÇÃO DO TITULAR DA ESCRITURAÇÃO

NIRE 29200194806	CNPJ 15.250.483/0001-50	
NOME EMPRESARIAL MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA		

IDENTIFICAÇÃO DA ESCRITURAÇÃO

FORMA DA ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL Livro Diário (Completo - sem escrituração Auxiliar)	PERÍODO DA ESCRITURAÇÃO 01/01/2024 a 31/12/2024
NATUREZA DO LIVRO DIARIO	NÚMERO DO LIVRO 2025
IDENTIFICAÇÃO DO ARQUIVO (HASH) A5.CE.47.3A.7B.AA.A0.62.02.0F.14.D9.40.A1.AF.2E.AB.09.FB.83	
ARQUIVOS SUBSTITUÍDOS (HASH)	

ESTE LIVRO FOI ASSINADO COM OS SEGUINTE CERTIFICADOS DIGITAIS:

QUALIFICAÇÃO DO SIGNATARIO	CPF/CNPJ	NOME	Nº SÉRIE DO CERTIFICADO	VALIDADE	RESPONSÁVEL LEGAL
SOCIO ADMINISTRADOR	37523457568	CLAUDIO PEDREIRA DE CARVALHO:37523457568	4117175175410358250	20/02/2025 a 20/02/2026	Sim
CONTADOR	64887030568	ANA FLAVIA VIEIRA GOMES BANDEIRA:64887030568	4117174097136641002	12/07/2024 a 12/07/2025	Não

NÚMERO DO RECIBO:

A5.CE.47.3A.7B.AA.A0.62.02.0F.14.D9.
40.A1.AF.2E.AB.09.FB.83-2

Escrituração recebida via Internet
pelo Agente Receptor SERPRO

em 27/05/2025 às 14:37:31

5F.CE.3B.87.F1.6E.A4.DE
91.A8.C6.39.7D.96.04.BC

Considera-se autenticado o livro contábil a que se refere este recibo, dispensando-se a autenticação de que trata o art. 39 da Lei nº 8.934/1994. Este recibo comprova a autenticação.

BASE LEGAL: Decreto nº 1.800/1996, com a alteração do Decreto nº 8.683/2016, e arts. 39, 39-A, 39-B da Lei nº 8.934/1994 com a alteração da Lei Complementar nº 1247/2014.



SITUAÇÃO DO ARQUIVO DA ESCRITURAÇÃO



Nome Empresarial: MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA
CNPJ: 15.250.483/0001-50 Nire: 29200194806 Scp:
Período da Escrituração: 01/01/2024 a 31/12/2024
Forma de Escrituração Contábil: Livro Diário (Completo - sem escrituração Auxiliar)
Natureza do Livro: DIARIO
Identificação do arquivo(hash): A5.CE.47.3A.7B.AA.A0.62.02.0F.14.D9.40.A1.AF.2E.AB.09.FB.83-

Consulta Realizada em: 27/05/2025 11:41:28

Resultado da Verificação

A escrituração visualizada é a mesma que se encontra na base de dados do SPED.

Situação Atual

Escrituração com NIRE AUTENTICADA

A escrituração encontra-se na base de dados do Sped e considera-se autenticada nos termos do Decreto nº 1.800/1996, com a alteração dada pelo Decreto nº 8.683/2016. O recibo de entrega constitui a comprovação da autenticação, nos termos do art. 39-B da Lei nº 8.934/1994, sendo dispensada qualquer outra autenticação (art.39-A da Lei nº 8.934/1994).

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

10.3.2

Página 1 de 1

Q

JRH

109

TERMS DE ABERTURA E ENCERRAMENTO



Entidade: **MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA**

Período da Escrituração: **01/01/2024 a 31/12/2024**

CNPJ: **15.250.483/0001-50**

Número de Ordem do Livro: **2025**

TERMO DE ABERTURA

Nome Empresarial **MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA**

NIRE **29200194806**

CNPJ **15.250.483/0001-50**

Número de Ordem **2025**

Natureza do Livro **DIARIO**

Município **SALVADOR**

Data do arquivamento dos atos constitutivos **19/01/1971**

Data de arquivamento do ato de conversão de sociedade simples em sociedade empresária

Data de encerramento do exercício social **31/12/2024**

Quantidade total de linhas do arquivo digital **84005**

TERMO DE ENCERRAMENTO

Nome Empresarial **MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA**

Natureza do Livro **DIARIO**

Número de ordem **2025**

Quantidade total de linhas do arquivo digital **84005**

Data de início **01/01/2024**

Data de término **31/12/2024**

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número **A5.CE.47.3A.7B.AA.A0.62.02.0F.14.D9.40.A1.AF.2E.AB.09.FB.83-2**, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.3.2 do Visualizador

Página 1 de 1

[Handwritten signatures and marks]

BALANÇO PATRIMONIAL



Entidade: MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA

Período da Escrituração: 01/01/2024 a 31/12/2024

CNPJ: 15.250.483/0001-50

Número de Ordem do Livro: 2025

Período Selecionado: 01 de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
ATIVO		R\$ 28.787.018,67	R\$ 24.811.617,64
CIRCULANTE		R\$ 25.369.563,54	R\$ 22.459.924,11
DISPONIVEL		R\$ 2.700.153,69	R\$ 1.718.367,96
BANCOS CONTA MOVIMENTO		R\$ 160.047,65	R\$ 732.647,17
APLICACOES NO MERCADO DE CAPITAIS		R\$ 2.540.106,04	R\$ 985.720,79
CONTAS A RECEBER		R\$ 22.669.409,85	R\$ 20.741.556,15
DUPLICATAS A RECEBER		R\$ 16.819.915,59	R\$ 18.160.670,87
ADIANTEMENTOS A FORNECEDORES		R\$ 1.212.606,75	R\$ 393.801,41
ADIANTEMENTOS A FUNCIONARIOS		R\$ 0,00	R\$ 400,00
IMPOSTOS A COMPENSAR/RECEBER		R\$ 2.054.722,08	R\$ 2.047.174,01
OUTRAS CONTAS A RECEBER		R\$ 2.460.273,04	R\$ (0,00)
IRRF S/APLICACOES FINANCEIRAS		R\$ 2.074,20	R\$ 19.691,67
IMPOSTO DE RENDA A COMPENSAR		R\$ 113.770,42	R\$ 113.770,42
CONTRIBUICAO SOCIAL A COMPENSAR		R\$ 6.047,77	R\$ 6.047,77
REALIZAVEL A LONGO PRAZO		R\$ 2.798.138,08	R\$ 1.730.354,38
DEPOSITOS JUDICIAIS		R\$ 1.730.354,38	R\$ 1.730.354,38
DEPOSITOS JUDICIAIS		R\$ 1.730.354,38	R\$ 1.730.354,38
MUTUOS		R\$ 67.783,70	R\$ (0,00)
MUTUOS		R\$ 67.783,70	R\$ (0,00)
OUTRAS		R\$ 1.000.000,00	R\$ (0,00)
OUTRAS		R\$ 1.000.000,00	R\$ (0,00)
PERMANENTE		R\$ 619.317,05	R\$ 621.339,15
IMOBILIZADO		R\$ 569.985,83	R\$ 552.661,77
BENS IMOBILIZADOS		R\$ 1.921.916,44	R\$ 1.980.438,07
(-) DEPRECIACAO ACUMULADA		R\$ (1.351.930,61)	R\$ (1.427.776,30)
INTANGIVEL		R\$ 49.331,22	R\$ 68.677,38
INTANGIVEL		R\$ 49.331,22	R\$ 68.677,38
PASSIVO		R\$ 28.787.018,67	R\$ 24.811.617,64
CIRCULANTE		R\$ 18.282.623,96	R\$ 17.396.746,45
CONTAS A PAGAR - EMPRESA		R\$ 97.945,34	R\$ 671.356,62
FORNECEDORES DA EMPRESA		R\$ 97.945,34	R\$ 511.157,87

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número A5.CE.47.3A.7B.AA.A0.62.02.0F.14.D9.40.A1.AF.2E.AB.09.FB.83-2, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.3.2 do Visualizador

Página 1 de 2

BALANÇO PATRIMONIAL



Entidade: MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA

Período da Escrituração: 01/01/2024 a 31/12/2024

CNPJ: 15.250.483/0001-50

Número de Ordem do Livro: 2025

Período Selecionado: 01 de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
PROVISÕES		R\$ 0,00	R\$ 160.198,75
CONTAS A PAGAR - CLIENTES		R\$ 16.391.903,50	R\$ 15.279.281,32
FORNECEDORES DE CLIENTES		R\$ 16.391.903,50	R\$ 15.279.281,32
OUTROS CREDITOS		R\$ 138.437,53	R\$ 239.777,10
OUTROS CREDITOS		R\$ 138.437,53	R\$ 239.777,10
EMPRESTIMOS		R\$ 329.430,28	R\$ 154.802,47
EMPRESTIMOS BANCARIOS		R\$ 329.430,28	R\$ 154.802,47
OBRIGACOES FISCAIS E TRABALHISTAS		R\$ 1.324.907,31	R\$ 1.051.528,94
OBRIGACOES TRABALHISTAS		R\$ 380.554,09	R\$ 371.180,23
OBRIGACOES FISCAIS		R\$ 944.353,22	R\$ 680.348,71
EXIGIVEL A LONGO PRAZO		R\$ 162.408,15	R\$ 83.236,77
PARCELAMENTOS		R\$ 162.408,15	R\$ 83.236,77
PARCELAMENTO IMPOSTOS FEDERAIS		R\$ 162.408,15	R\$ 83.236,77
PATRIMONIO LIQUIDO		R\$ 10.341.986,56	R\$ 7.331.634,42
CAPITAL SOCIAL INTEGRALIZADO		R\$ 4.241.130,30	R\$ 4.241.130,30
CAPITAL SOCIAL INTEGRALIZADO		R\$ 4.241.130,30	R\$ 4.241.130,30
LUCROS/PREJUIZOS ACUMULADOS		R\$ 6.136.273,08	R\$ 3.125.920,94
RESULTADOS		R\$ 6.136.273,08	R\$ 3.125.920,94
(-) AGIO/DESAGIO EM TRANSACAO DE CAPITAL		R\$ (35.416,82)	R\$ (35.416,82)
(-) AGIO/DESAGIO EM TRANSACAO DE CAPITAL		R\$ (35.416,82)	R\$ (35.416,82)

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número A5.CE.47.3A.7B.AA.A0.62.02.0F.14.D9.40.A1.AF.2E.AB.09.FB.83-2, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.3.2 do Visualizador

Página 2 de 2





112

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO



Entidade: **MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA**
 Período da Escrituração: **01/01/2024 a 31/12/2024** CNPJ: **15.250.483/0001-50**
 Número de Ordem do Livro: **2025**
 Período Selecionado: **01 de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024**

Descrição	Nota	Saldo anterior	Saldo atual
RECEITA OPERACIONAL LIQUIDA		R\$ 24.224.745,40	R\$ 13.919.548,14
RECEITA OPERACIONAL BRUTA		R\$ 26.515.086,48	R\$ 15.240.254,02
(-) IMPOSTOS		R\$ (2.290.341,08)	R\$ (1.320.705,88)
(-) DESPESAS OPERACIONAIS		R\$ (13.026.946,90)	R\$ (10.589.340,67)
(-) DESPESAS COM PESSOAL		R\$ (3.022.437,55)	R\$ (3.169.630,44)
(-) DESPESAS COM CLIENTES		R\$ (5.301.162,01)	R\$ (4.194.309,38)
(-) DESPESAS GEARAS		R\$ (1.747.231,93)	R\$ (1.566.408,53)
(-) DESPESAS TRIBUTARIAS		R\$ (2.922.780,28)	R\$ (1.638.579,22)
(-) DESPESAS ADMINISTRATIVAS		R\$ (33.335,13)	R\$ (20.413,10)
(-) RESULTADO FINANCEIRO LIQUIDO		R\$ (161.603,64)	R\$ (8.627,43)
(-) DESPESAS FINANCEIRAS		R\$ (260.763,23)	R\$ (183.942,66)
RECEITAS FINANCEIRAS		R\$ 99.159,59	R\$ 175.315,23
RESULTADO NAO OPERACIONAL		R\$ (356,00)	R\$ 0,00
DESPESAS NAO OPERACIONAIS		R\$ (356,00)	R\$ 0,00
RESULTADO DO EXERCICIO		R\$ 11.035.838,86	R\$ 3.321.580,04

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número A5.CE.47.3A.7B.AA.A0.62.02.0F.14.D9.40.A1.AF.2E.AB.09.FB.83-2, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.3.2 do Visualizador

Página 1 de 1

[Handwritten signatures and marks]

ASSINANTES ESCRITURAÇÃO



Entidade: MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA

Período da Escrituração: 01/01/2024 a 31/12/2024

CNPJ: 15.250.483/0001-50

Número de Ordem do Livro: 2025

Nome do Signatário	CPF/CNPJ	CRC do Contabilista	Sequencial do CRC	Data de Validade da CRPC	CRC Expedidor	Telefone do Signatário	Email do Signatário	Responsável Assinatura ECD S/N
CLAUDIO PEDREIRA DE CARVALHO	375.234.575-68					71991299505	CLAUDIO@MORYA.COM.BR	S
	Código Qualificação Assinante:			205-Administrador				
	Qualificação Assinante:			SOCIO ADMINISTRADOR				
ANA FLAVIA V GOMES BANDEIRA	648.870.305-68	BA17535	BA/2025/8938480	10/08/2025	BA	71 981786801	ANAFLAVIA@CONASPLACONT	N
	Código Qualificação Assinante:			900-Contador/Contabilista				
	Qualificação Assinante:			CONTADOR				

Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom right of the page.



COMPROVAÇÃO DA BOA SITUAÇÃO FINANCEIRA

Empresa **MORYA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº **15.250.483/0001-50**, por intermédio de seu representante legal o Sr. **CLÁUDIO PEDREIRA DE CARVALHO**, portador da Carteira de Identidade nº 0301001863 – SSP/BA, inscrito no CPF sob o nº 375.234.575-68, doravante denominada LICITANTE, para fins de participação na **LICITAÇÃO Nº 01/2025 – Processo Administrativo nº 008.1883.2024.0014875-23** da SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DO GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA, **DECLARA**, sob as penas da lei, em especial as do artigo nº 299 do Código Penal Brasileiro, seus índices de Liquidez e Solvência:

		Exercício 2023	Exercício 2024
LG =	$\frac{\text{Ativo Circulante} + \text{Realizável a Longo Prazo}}{\text{Passivo Circulante} + \text{Exigível a Longo Prazo}}$	1,53	1,38
SG =	$\frac{\text{Ativo Total}}{\text{Passivo Circulante} + \text{Exigível a Longo Prazo}}$	1,56	1,42
LC =	$\frac{\text{Ativo Circulante}}{\text{Passivo Circulante}}$	1,39	1,29
S =	$\frac{\text{Ativo Total}}{\text{Passivo Exigível Total}}$	1,57	1,43


Salvador, 25 de setembro de 2025.

MORYA COMUNICACAO E
PROPAGANDA
LTDA:15250483000150

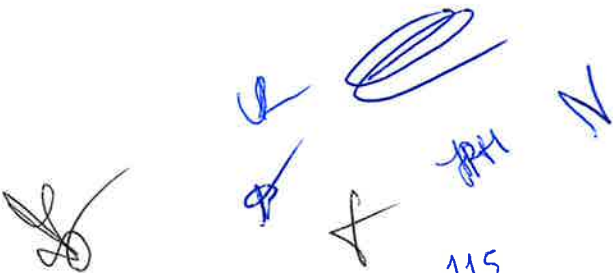
Assinado de forma digital por MORYA
COMUNICACAO E PROPAGANDA
LTDA:15250483000150
Dados: 2025.09.25 16:18:20 -03'00'

Morya Comunicação e Propaganda Ltda.
CNPJ 15.250.483/0001-50
Claudio Pedreira de Carvalho
Presidente
CPF 375.234.575-68

ANA FLAVIA VIEIRA GOMES
BANDEIRA:64887030568

Assinado de forma digital por ANA FLAVIA
VIEIRA GOMES BANDEIRA:64887030568
Dados: 2025.09.25 16:18:39 -03'00'

Ana Flávia Gomes Bandeira
Contadora
CRC-BA 17.535





CONCORRÊNCIA Nº 01/2025

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 008.1883.2024.0014875-23

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA

Salvador, 25 de setembro de 2025.

Morya Comunicação e Propaganda Ltda. / CNPJ 15.250.483/0001-50

Claudio Pedreira de Carvalho

Presidente

John

✓

f

116





CONTROLADORIA-GERAL DA UNIÃO

Certidão Negativa Correccional - Entes Privados (ePAD, CGU-PJ, CEIS, CNEP e CEPIM)

Consultado: **MORYA COMUNICACAO E PROPAGANDA LTDA**

CPF/CNPJ: **15.250.483/0001-50**

Certifica-se que, em consulta aos sistemas ePAD e CGU-PJ e aos cadastros CEIS, CNEP e CEPIM, mantidos pela Corregedoria-Geral da União, **NÃO CONSTAM** registros de penalidades vigentes ou de procedimentos acusatórios em andamento, relativos ao CPF/CNPJ consultado.

Destaca-se que, nos termos da legislação vigente, os referidos cadastros consolidam informações prestadas pelos entes públicos, de todos os Poderes e esferas de governo.

Os Sistemas ePAD e CGU-PJ consolidam os dados sobre o andamento dos processos administrativos de responsabilização de entes privados no Poder Executivo Federal.

O Cadastro Nacional de Empresas Inidôneas e Suspensas (CEIS) apresenta a relação de empresas e pessoas físicas que sofreram sanções que implicaram a restrição de participar de licitações ou de celebrar contratos com a Administração Pública.

O Cadastro Nacional de Empresas Punidas (CNEP) apresenta a relação de empresas que sofreram quaisquer das punições previstas na Lei nº 12.846/2013 (Lei Anticorrupção).

O Cadastro de Entidades Privadas sem Fins Lucrativos Impedidas (CEPIM) apresenta a relação de entidades privadas sem fins lucrativos que estão impedidas de celebrar novos convênios, contratos de repasse ou termos de parceria com a Administração Pública Federal, em função de irregularidades não resolvidas em convênios, contratos de repasse ou termos de parceria firmados anteriormente.

Certidão emitida às 14:15:05 do dia 26/09/2025 , com validade até o dia 26/10/2025.

Link para consulta da verificação da certidão <https://certidoes.cgu.gov.br/>

Código de controle da certidão: ehj1Po2CFtScqJKXHdJi

Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

 DADOS ATUALIZADOS

Dados atualizados até: 09/2025 (Sistema Integrado de Registro do CEIS/CNEP - Acordos de Leniência) , 09/2025 (Sistema Integrado de Registro do CEIS/CNEP - CEIS) , 09/2025 (Sistema Integrado de Registro do CEIS/CNEP - CNEP) , 09/2025 (Diário Oficial da União - CEAF) , 09/2025 (Sistema Integrado de Administração Financeira do Governo Federal (SIAFI) - CEPIM)

Dados da consulta: 26/09/2025 11:26:16

FILTROS APLICADOS:

Busca Livre: 15.250.483/0001-50

Consulta

DETALHAR	CADASTRO	CNPJ/CPF SANCIONADO	NOME SANCIONADO	UF SANCIONADO	ÓRGÃO/ENTIDADE SANCIONADORA	CATEGORIA SANÇÃO	DATA DE PUBLICAÇÃO DA SANÇÃO	VALOR DA MULTA	QUANTIDADE
Nenhum registro encontrado									