



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

LICITAÇÃO Nº 01/2025

OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA / 34.001.487/0001-49

DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO

Handwritten signatures and initials in blue ink, including the number '01'.



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

LICITAÇÃO Nº 01/2025

CERTIFICADO DE REGISTRO CADASTRAL - CRC



CERTIFICADO DE REGISTRO CADASTRAL - CRC
Nº 0006290-1

Data Inscrição: 28/08/2001

Data Renovação: 24/05/2021

Vencimento : 17/09/2026

DADOS DO FORNECEDOR

CNPJ: 34.001.487/0001-49
Razão Social: OBJECTIVA COMUNICACAO LTDA
Nome Fantasia: OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA
Situação Cadastral: Ativos com ocorrência
Categoria: NO - Normal
Endereço: R DOUTOR JOSE PEROBA, 275 SL 1101 A 1103 STIEP
Município: Salvador
Estado: BA CEP: 41.770-235

SÓCIO (S)

NOME:	CGC/CPF:	PARTICIPAÇÃO:	SÓCIO SERVIDOR:
IAI EMPREENHIMENTOS E PARTICIPACOES LTDA	08.432.493/0001-40	12,1%	NÃO
OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO	153.270.355-49	42,8%	NÃO
ANAICARA POVOAS GOES	183.824.525-15	12,5%	NÃO
MARCELO BATISTA GOMES	847.025.677-72	32,6%	NÃO

FINALIDADE DO CERTIFICADO

Válido para todas as modalidades de licitação em conformidade com a legislação vigente, observadas as exigências adicionais estabelecidas nos instrumentos convocatórios.

DOCUMENTOS

Habilitação Jurídica	Nº Documento	Vencimento	Vencido	Situação da Certidão
CONTRATO SOCIAL	08/10/2021			
Regularidade Fiscal e Trabalhista	Nº Documento	Vencimento	Vencido	Situação da Certidão
CNPJ/CPF	34.001.487/0001-49			
CADASTRO DE CONTRIBUINTE ESTADUAL	070.743-100			
CADASTRO DE CONTRIBUINTE MUNICIPAL	073.531/001-39			
REGULARIDADE FAZENDA FEDERAL E A DIVIDA ATIVA E INSS	s/n	11/10/2025		Positiva com efeito de Negativa
REGULARIDADE COM A FAZENDA ESTADUAL	20254639048	07/11/2025		NEGATIVA

REGULARIDADE COM A FAZENDA MUNICIPAL	3026377	15/12/2025	Negativo
REGULARIDADE COM O FGTS - CEF	2025091203590322300124	11/10/2025	
CERTIDAO DE DEBITOS TRABALHISTAS	37450068/2025	30/12/2025	Negativa

Qualificação Técnica	Nº Documento	Vencimento
-----------------------------	--------------	------------

Qualificação Econômico-Financeira	Nº Documento	Vencimento	
BALANCO PATRIMONIAL 1	31/12/2024	30/06/2026	
CONCORDATA E FALENCIA	00946476E	17/10/2025	Negativa
BALANCO PATRIMONIAL 2	30/12/2023	30/06/2026	

Formulários e Declarações

DECLARACAO DO EMPREGADOR
DECLARACAO DE
SUPERVENIENCIA

CÓDIGOS DAS FAMÍLIAS DE MATERIAIS E/OU SERVIÇOS PARA OS QUAIS A EMPRESA ESTÁ APTA A FORNECER

02.29	PROPAGANDA E PUBLICIDADE	02.82	PUBLICIDADE INSTITUCIONAL
-------	--------------------------	-------	---------------------------

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Balanço Patrimonial 01

Data Balanço Patrimonial:	31/12/2024		
Receita Operacional Bruta:	15.927.048,69	Receita Operacional Líquida:	14.513.075,73
Capital Social:	1.500.000,00	Patrimônio Líquido:	6.521.223,00
Índice de Liquidez Corrente:	1,23	Índice de Endividamento:	0,81
Índice de Liquidez Geral:	1,23	Solvência Geral:	1,23

Balanço Patrimonial 02

Data Balanço Patrimonial:	30/12/2023		
Receita Operacional Bruta:	63.390.212,17	Receita Operacional Líquida:	9.516.980,24
Capital Social:	1.500.000,00	Patrimônio Líquido:	4.469.629,11
Índice de Liquidez Corrente:	1,27	Índice de Endividamento:	0,78
Índice de Liquidez Geral:	1,27	Solvência Geral:	1,28

A aceitação do presente certificado está condicionada à verificação da validade na internet no endereço www.comprasnet.ba.gov.br - Imprimir Certificado ou através do Sistema Integrado de Material, Patrimônio e Serviços - SIMPAS - Extrato do Fornecedor.

Emitido em, 18/09/2025 às 14:11



Estado da Bahia

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and the number '04'.



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

LICITAÇÃO Nº 01/2025

DOCUMENTOS ADICIONAIS AO CRC

- **Certificado de Qualificação Técnica - Conselho Executivo das Normas-Padrão (CENP)**
- **Indicação do Responsável Técnico**
- **Certificado, Regularmente Emitidos Pelo Conselho Profissional Competente (SINAPRO/Ba)**
- **Declarações de Capacidade Técnica**
- **Indicação do Pessoal Técnico, das Instalações e do Aparelhamento**
- **Declaração de Conhecimento de todas as Informações e das Condições Locais para o Cumprimento das Obrigações Objeto da Licitação**
- **Índices Contábeis**
- **Comprovação do Patrimônio Líquido**
- **Declaração de que não Emprega Menor**
- **Declaração de Elaboração Independente de Proposta**

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and several smaller ones, along with the number '05'.

CERTIFICADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Por cumprimento das metas de qualidade e compromisso com as Normas-Padrão de Atividade Publicitária, estabelecidas em 16/12/1998, o Cenp outorga este Certificado de Qualificação Técnica à:

OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA

34.001.487/0001-49| Grupo Técnico 6 | BA.0010.1641.6

São Paulo, 21 de julho de 2025.

Luiz Lara
Presidente




Emitido no dia 18/09/2025 - 10:33:50 - Códigos de Controle do Certificado: 0340014870071

Por prazo de vigência do Certificado de Qualificação Técnica está condicionado à manutenção dos compromissos técnicos de certificação da empresa, o que deve ser confirmado em www.cenp.com.br. Este documento tem valor por 90 dias, contados da data de sua emissão, cada no rodapé abaixo.
Anulação: qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

06 



CERTIFICADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA ELETRÔNICO

VALIDAÇÃO CERTIFICADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA ELETRÔNICO



CONSULTA DE VALIDAÇÃO DO CERTIFICADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA ELETRÔNICO

34.001.487/0001-49
OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA
Código de Controle do Certificado: 0340014870071
O Certificado de Qualificação Técnica Eletrônico é válido!
Emitido as 10:35:42 do dia 18/09/2025

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature on the left and several initials on the right.

to

INDICAÇÃO DE RESPONSÁVEL TÉCNICO

À .

Comissão Especial de Licitação

Ref: EDITAL DE LICITAÇÃO N°01/2025 - GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA - SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Objeto: Serviços de Publicidade

Prezados,

OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA, inscrita no CNPJ nº 34.001.487/0001-49, com sede na Rua Doutor José Peroba, 275, Edifício Metrôpoles Empresarial, 11º Andar, Stiep, CEP: 41770-235, nesta capital, neste ato representado por seus representantes legais, vem, respeitosamente, **INDICAR O RESPONSÁVEL TÉCNICO** e apresentar a documentação correlata, em cumprimento ao item 17.2.3, alínea b, do Edital, bem como ao art. 67, inciso I, da Lei Federal nº 14.133/2021, nos termos a seguir.

I. DADOS DA PROFISSIONAL RESPONSÁVEL

Nome completo: **Anaíçara Póvoas de Góes**

Nacionalidade / Estado civil / Profissão: brasileira / solteira / publicitária

CPF: 183.824.525-15

Documento de identidade: 01.269.638-27 – SSP/BA

Endereço profissional: Rua Doutor José Peroba, 275, Edifício Metrôpoles Empresarial, 11º Andar, STIEP - CEP: 41770-235, Salvador/Bahia

E-mail e telefone: anaicara@objectiva.com.br / 71 991832226

Vínculo com a licitante: Sócia

II. DA CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos a capacidade técnica, da profissional, ora indicada e sua ampla experiência profissional na área, com destaque às informações abaixo:

[Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and the number 08.]

Formação:

Graduação em Comunicação pela Universidade Federal da Bahia (UFBA), concluído em 1984. Especialização em Administração e Marketing Corporativo pela Universidade Salvador (Unifacs). Especialização em Gestão e Liderança Estratégica pela Universidade Salvador (Unifacs). Curso de Extensão em Planejamento e Estratégias de Campanha pela Universidade Salvador (Unifacs). Formação em inglês pelo English Program for Foreign Students, pela University Pennsylvania, pela Associação Cultural Brasil-Estados Unidos (Acbeu) e pela Escola Bahiana de Expansão Cultural (EBEC).

Tempo de atuação: 38 anos.

Experiência: Experiência nas áreas de Planejamento, Atendimento Executivo e Direção de Contas, tendo atendido clientes privados e públicos no mercado baiano e de Angola, como shoppings Piedade e Iguatemi; universidades, como Unifacs, Faculdade de Tecnologia Empresarial e Faculdade Jorge Amado; Prefeitura de Salvador; Shopping Bellas Angola; Cofic – Polo Camaçari; e Petrobras – Bahia.

Como Diretora de Atendimento, gerenciou as contas do Conselho Regional de Farmácia de São Paulo (CRF-SP) e do Conselho Regional de Engenharia e Agronomia da Bahia (CREA-BA). Por 15 anos, gerenciou o contrato do Governo do Estado da Bahia, atendendo as Secretarias de Turismo (Bahiatursa), Infraestrutura, Indústria e Comércio e Ciência e Tecnologia, dentre outras.

III. INAPLICABILIDADE DE ATESTADOS/CERTIDÕES DE RESPONSABILIDADE TÉCNICA

Considerando que a profissão de **publicitário** não possui conselho profissional que emita registro e **atestados/certidões de responsabilidade técnica**, e que o art. 67, I, da Lei 14.133/2021, assim, como o edital de licitação, condiciona tal exigência **“quando for o caso”**, a licitante informa que **tais documentos são inaplicáveis** à presente indicação de responsável técnico.

Para fins de transparência, seguem anexos os documentos pessoais, de qualificação e vínculo da profissional com a licitante, bem como, o seu registro com a Publicitária junto à DRT, bem como a **declaração de disponibilidade**.

IV. PARTICIPAÇÃO EFETIVA DA RESPONSÁVEL TÉCNICO

A licitante declara que a profissional ora indicada participará da execução do contrato, caso esta empresa venha a firmar o contrato, sendo eventual substituição admitida apenas por profissional de experiência equivalente ou superior, mediante prévia aprovação da Administração, conforme legislação aplicável.

V. DECLARAÇÕES FINAIS

- A licitante e a profissional indicada autorizam a Administração a realizar contatos para verificação de autenticidade dos documentos e informações ora apresentados.
- Declaram, ainda, que as informações são verdadeiras, cientes das sanções civis, administrativas e penais cabíveis em caso de falsidade (art. 299 do Código Penal e demais dispositivos pertinentes).

Salvador, 18 de setembro de 2025.

OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA / CNPJ nº 34.001.487/0001-49

ANAICARA POVOAS
DE
GOES:18382452515
ANAICARA POVOAS DE GÓES
Sócia-Diretora

Assinado de forma digital por
ANAICARA POVOAS DE
GOES:18382452515
Dados: 2025.09.18 16:57:59 -03'00'

OSVALDO MIGUEL DA
SILVEIRA
FILHO:15327035549

Assinado de forma digital por
OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA
FILHO:15327035549
Dados: 2025.09.18 16:44:22 -03'00'

OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO

Sócio-Diretor

ANAICARA POVOAS
DE
GOES:18382452515
ANAICARA POVOAS DE GÓES
Responsável Técnico

Assinado de forma digital por
ANAICARA POVOAS DE
GOES:18382452515
Dados: 2025.09.18 16:58:31 -03'00'

TERMO DE COMPROMISSO DA RESPONSÁVEL TÉCNICA

Eu, **Anaíçara Póvoas de Góes**, brasileira, solteira, publicitária, residente e domiciliada em Salvador – BA, à Rua do Barro Vermelho, nº 299, Edf. Estrela do Mar, Apto. 103, Rio Vermelho, CEP 41.940-310, portadora do Documento de Identidade nº 01.269.638-27 - SSP-BA e do CPF nº 183.824.525-15, e-mail: anaicara@objectiva.com.br, **declaro**, para os devidos fins, que:

1. Assumo a responsabilidade técnica pelos serviços a serem executados, pela empresa em que sou sócia, a **OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA.**, inscrita no CNPJ/MF nº 34.001.487/0001-49, no âmbito do contrato decorrente do **EDITAL DE LICITAÇÃO N°01/2025 - GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA - SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**, com participação efetiva nas atividades inerentes ao objeto licitado;
2. Estou ciente e de acordo com as atribuições inerentes à função de responsável técnico, comprometendo-me a acompanhar, orientar e responder pelos serviços sob minha responsabilidade;
3. Disponibilizo-me a atender às demandas da Administração e a comparecer sempre que convocada; e
4. Em caso de impedimento superveniente, comprometendo-me a comunicar de imediato à licitante e à Administração, para adoção das providências cabíveis, inclusive, se for o caso, substituição por profissional de experiência equivalente ou superior, nos termos do Edital e da legislação.

Salvador, 16 de setembro de 2025.

ANAICARA POVOAS
DE GOES:18382452515

Assinado de forma digital por
ANAICARA POVOAS DE
GOES:18382452515
Dados: 2025.09.17 14:08:00 -03'00'

ANAÍÇARA PÓVOAS DE GÓES
RESPONSÁVEL TÉCNICO

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and the number 11.



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DOS TRANSPORTES
SECRETARIA NACIONAL DE TRÂNSITO





VELA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

2908833254

CARTEIRA NACIONAL DE HABILITAÇÃO / DRIVER LICENSE / PERMISO DE CONDUCCIÓN

2º E 1º NOME E SOBRENOME
ANAÍ CARA POVOAS DE GOES

1ª HABILITAÇÃO
29/03/1979



3 DATA, LOCAL E UF DE NASCIMENTO
01/06/1960, SALVADOR, BA

4a DATA EMISSÃO
28/11/2024

4b VALIDADES
27/11/2029

4c AC  **D**

4e DOC IDENTIDADE / ORG EMISSOR / UF
126963827 SSP BA

4f CPF
183.324.525-15

5 Nº REGISTRO
01296885628

5 CAT HAB
B

NACIONALIDADE
BRASILEIRO(A)

FILIAÇÃO
JULIVAL FONSECA DE GOES

MARIA HELENA POVOAS DE GOES

7 ASSINATURA DO PORTADOR



	9	10	11	12
ACC 				
A 				
AI 				
B 			27/11/2029	
BI 				
C 				
CI 				

	9	10	11	12
D 				
DI 				
DE 				
CE 				
CII 				
DE 				
DIE 				

12 OBSERVAÇÕES

LOCAL
SALVADOR, BA

ASSINADO DIGITALMENTE
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÂNSITO

01660145019
BA513907808

BAHIA



VELA EM TODA A BAHIA

2908833254

QR-CODE



Documento assinado com certificado digital em conformidade com a Medida Provisória nº 2200-2/2001. Sua validade poderá ser confirmada por meio do programa Assinador Serpro.

As orientações para instalar o Assinador Serpro e realizar a validação do documento digital estão disponíveis em: <https://www.serpro.gov.br/assinador-digital>.

SERPRO/SENATRAN

[illegible]

I<BRA012968856<289<<<<<<<<<
6006015F2911272BRA<<<<<<<<<<D
ANAI CARA<<POVOAS<DE<GOES<<<<<

21

12

4PH



República Federativa do Brasil
Ministério da Educação e Cultura

Universidade Federal da Bahia

○ Reitor da Universidade Federal da Bahia,
no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de Comunicação
no segundo semestre de 1983, confere o título de
Bacharel em Comunicação a

Anaíçara Póvoas de Góes

brasileira, natural do Estado da Bahia, nascida a 1 de junho de 1960,
filha de Julival Fonseca de Góes e Maria Helena Póvoas de Góes,

e outorga-lhe o presente Diploma a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Salvador, 14 de janeiro de 1984

Diretor da Secretaria Geral de Cursos

Diplomado

RG 1.269.638-SSP-BA

Reitor



CARTÓRIO CATIZANE - TABELIONATO 850.000 DE NOTAS
Ms. Carolina Catizane de Oliveira Almeida - Tabelião de Notas - OAB/BA nº 111
Caminho das Árvores, Salvador - BA, CEP 41.820-201 - www.cartorioatizane.com.br

AUTENTICAÇÃO

Autentico a presente cópia por ser fiel
reprodução do documento original a mim
apresentado.

Doutra, Salvador-BA, 25 de Julho de

2022

Em Teste, da Verdade,

JAILTON DE SOUSA SILVA -

ESCREVENTE

Selo: 1808.AE802347-9 - Valor: R\$ 8,00

Consulte em:



18ª ALTERAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DA SOCIEDADE EMPRESÁRIA LIMITADA OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA.

- (a) **OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO**, brasileiro, natural de São Paulo-SP, divorciado, nascido em 20/03/1961, publicitário, residente e domiciliado na Estrada do Coco, Km 8, Busca Vida, Condomínio Busca Ville, gleba 25, quadra 15, lote 13, Camaçari-Ba, CEP: 42.825-901, portador da cédula de identidade 1.390.305-57 (SSP/BA) e inscrito no CPF 153.270.355-49;
- (b) **MARCELO BATISTA GOMES**, brasileiro, natural de Salvador-Ba, casado sob o regime da comunhão parcial de bens, nascido em 21/05/1963, analista de sistemas, residente e domiciliado na Avenida Sete de Setembro, nº 3175, apto 101, Barra, CEP: 40.130-000, Salvador-Ba, portador da cédula de identidade 05.650.856-54 (SSP/BA) e inscrito no CPF 847.025.677-72; e,
- (c) **ANAÍCARA PÓVOAS DE GÓES**, brasileira, natural de Salvador-Ba, nascida em 01/06/1960, solteira, publicitária, residente e domiciliada na Rua do Barro Vermelho, nº 299, Edf. Estrela do Mar, apto 103, Rio Vermelho, Salvador-Ba, CEP: 41.940-340, portadora da cédula de identidade 1.269.638-27 (SSP/BA), inscrita no CPF 183.824.525-15.

Únicos sócios da sociedade limitada denominada **OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA. ("OBJECTIVA")** com sede na Rua Coronel Almerindo Rehem, nº 82, Edifício Bahia Executive Center, salas 1301 a 1310, Caminho das Árvores, Salvador-Ba, CEP: 41.820-768, inscrita no CNPJ 34.001.487/0001-49, e com contrato social devidamente arquivado na JUCEB sob o nº 29.200.989.043, em 11/05/1990, resolvem de pleno e comum acordo, alterar e consolidar o contrato social nos termos da Lei nº 10.406/2002, Capítulo IV e demais artigos que regem as Sociedades Limitadas, o que fazem mediante as condições e cláusulas seguintes:

Req: 81100001188590

Página 1

Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98121130 em 08/10/2021

Protocolo 218079087 de 20/09/2021

Nome da empresa OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA NIRE 29200989043

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>

Chancela 262730482776524

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 08/10/2021

por Tiana Regila M G de Araújo - Secretária-Geral



08/10/2021

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and the number '14'.

1. **ALTERAÇÃO DO ENDEREÇO DA SEDE:** O endereço da sociedade passa ser na Rua Doutor José Peroba, nº 275, Edifício Metropolis Empresarial, Salas 1101 a 1103 – Stiep, CEP: 41.770-235, na cidade de Salvador, Estado da Bahia.
2. **VENDA DE QUOTAS SOCIAIS:** O sócio quotista **OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO**, transfere, por venda 88.650 quotas sociais da **OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA.** para **TAI EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES LTDA.**, sociedade empresária, inscrita no CNPJ/MF sob nº 08.432.493/0001-40, NIRE 29202970196, com sede na Rua Dr José Peroba, nº 275, sala 1106. Edf. Metrôpoles Empresarial, Stiep, nesta Cidade do Salvador, Estado da Bahia – CEP 41.770-235, representada pela sua sócia-administradora **IMIRA MARQUES GUERRA**, brasileira, casada, empresária, inscrita no CPF/MF sob o nº 990.957.265-68, portadora da cédula de identidade nº 0691280223 SSP-BA, CNH nº 00978499306 DETRAN-BA, residente e domiciliada na Rua Waldemar Falcão, nº 1654, aptº 401, Brotas, na cidade de Salvador, - BA – CEP 40.285-190, pelo valor de R\$ 88.650,00 (oitenta e oito mil, seiscentos e cinquenta reais), mantendo para si 641.375 quotas sociais;
3. **VENDA DE QUOTAS SOCIAIS:** O sócio quotista **MARCELO BATISTA GOMES**, transfere, por venda 33.450 quotas sociais da **OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA.** para **TAI EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES LTDA.**, sociedade empresária, inscrita no CNPJ/MF sob nº 08.432.493/0001-40, NIRE 29202970196, com sede na Rua Dr José Peroba, nº 275, sala 1106. Edf. Metrôpoles Empresarial, Stiep, nesta Cidade do Salvador, Estado da Bahia – CEP 41.770-235, representada pela sua sócia-administradora **IMIRA MARQUES GUERRA**, brasileira, casada, empresária, inscrita no CPF/MF sob o nº 990.957.265-68, portadora da cédula de identidade nº 0691280223 SSP-BA, CNH nº 00978499306 DETRAN-BA, residente e domiciliada na Rua Waldemar Falcão, nº 1654, aptº 401, Brotas, na cidade de Salvador, - BA – CEP 40.285-190, pelo valor de R\$ 33.450 (trinta e três mil, quatrocentos e cinquenta reais), mantendo para si 489.143 quotas sociais; e,

Req: 81100001188590

Página 2

Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98121130 em 08/10/2021
Protocolo 218079087 de 20/09/2021

Nome da empresa OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA NIRE 29200989043

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>
Chancela 262730482776524

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 08/10/2021

por Tiana Regila M G de Araújo - Secretária-Geral



08/10/2021

15

4. **VENDA DE QUOTAS SOCIAIS:** A sócia quotista **ANAIÇARA PÓVOAS DE GÓES**, transfere, por venda 60.000 quotas sociais da **OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA.** para **TAI EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES LTDA.**, sociedade empresária, inscrita no CNPJ/MF sob nº 08.432.493/0001-40, NIRE 29202970196, com sede na Rua Dr José Peroba, nº 275, sala 1106. Edf. Metrôpoles Empresarial, Stiep, nesta Cidade do Salvador, Estado da Bahia – CEP 41.770-235, representada pela sua sócia-administradora **IMIRA MARQUES GUERRA**, brasileira, casada, empresária, inscrita no CPF/MF sob o nº 990.957.265-68, portadora da cédula de identidade nº 0691280223 SSP-BA, CNH nº 00978499306 DETRAN-BA, residente e domiciliada na Rua Waldemar Falcão, nº 1654, aptº 401, Brotas, na cidade de Salvador, - BA – CEP 40.285-190, pelo valor de 60.000,00 (sessenta mil reais), mantendo para si 187.382 quotas sociais;

5. **NOVA COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL** – Em decorrência do quanto disposto nos item 1, 2 e 3 anterior, as CLÁUSULAS QUINTA e DÉCIMA do CONTRATO SOCIAL passam a vigor com a seguinte redação:

“**CLÁUSULA QUINTA:** O capital social é de R\$ 1.500.000,00 (um milhão e quinhentos mil reais), dividido em 1.500.000 (um milhão e quinhentos mil reais) cotas de valor nominal R\$ 1,00 (um real) cada uma, subscritas e integralizadas em moeda corrente do País, distribuído entre os sócios da seguinte forma:

NOME	QUOTAS	%	VALOR R\$
OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO	641.375	42,76	641.375,00
MARCELO BATISTA GOMES	489.143	32,61	489.143,00
ANAIÇARA PÓVOAS DE GÓES	187.382	12,49	187.382,00
TAI EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES LTDA	182.100	12,14	182.100,00
Total	1.500.000	100	1.500.000,00

Req: 81100001188590

Página 3

Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98121130 em 08/10/2021

Protocolo 218079087 de 20/09/2021

Nome da empresa OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA NIRE 29200989043

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>

Chancela 262730482776524

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 08/10/2021

por Tiana Regila M G de Araújo - Secretária-Geral



08/10/2021

16

Paragrafo Único – A responsabilidade de cada sócio é, na forma da lei, restrita ao valor de suas cotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social.”

“CLÁUSULA DÉCIMA - A sociedade poderá ser administrada por sócios ou não sócios.

Paragrafo Primeiro – A sociedade será administrada pelos sócios **OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO e ANAÍCARA PÓVOAS DE GÓES**, acima qualificados, designados Administradores da sociedade e que em conjunto com os sócios **MARCELO BATISTA GOMES e TAI EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES LTDA**, constituem o **Conselho Deliberativo**.

Paragrafo Segundo – O conselho Deliberativo tem as seguintes competências:

- I. Nomear os membros da Direção Executiva para as pastas de: Desenvolvimento de Negócios, Atendimento, Criação, Produção, Midia e Administração/Finanças, designados como Diretores e com as atribuições de gestão operacional, administrativa e financeira da empresa;
- II. Aprovar o Plano de Ação Anual, inclusive: Orçamento, Programa de Trabalho e o programa de Investimentos propostos pela Direção Executiva.
- III. Estabelecer a remuneração dos Diretores Executivos;
- IV. Aprovar a política de Recursos Humanos juntamente com o Plano de Cargos e Salários propostos pela Direção Executiva;
- V. Acompanhar a implementação do Plano de Ação Anual junto a Direção Executiva, estabelecendo estratégias e diretrizes para o desenvolvimento econômico-financeiro da empresa.
- VI. Contratar Auditores externos;e,
- VII. Estabelecer o Regulamento para o funcionamento do Conselho Deliberativo.

Parágrafo Terceiro – Os administradores terão mandato por prazo indeterminado.

Req: 81100001188590

Página 4

Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98121130 em 08/10/2021
Protocolo 218079087 de 20/09/2021

Nome da empresa OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA NIRE 29200989043

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>

Chancela 262730482776524

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 08/10/2021

por Tiana Regila M G de Araújo - Secretária-Geral



08/10/2021

17

http://assinador.pscs.com.br/assinadordw/autenticacao?chave1=XWAJOHnKX/wL_Sm2CqG&chave2=RI-06aCUpmpeLH2nmncIKg
ASSINADO DIGITALMENTE POR: 99095726568-IMIRA MARQUES GUERRA|84702567772-MARCELO BATISTA GOMES|18382452515-ANAICARA POVOAS DE GOES
15327035549-OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO

Parágrafo Quarto - Os Administradores da sociedade ficam dispensados de prestar caução; e declaram, sob as penas da lei, que não estão impedidos de exercer a administração da sociedade, por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrarem sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos, ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, fé pública, ou a propriedade."

6. **CONSOLIDACAO DO CONTRATO SOCIAL** - Após a alteração aprovada, decidem os sócios efetivar a consolidação do seu contrato social, o qual passa a vigorar com a seguinte redação:

CONTRATO SOCIAL CONSOLIDADO DA SOCIEDADE EMPRESÁRIA LIMITADA OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA

OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO, brasileiro, natural de São Paulo-SP, divorciado, nascido em 20/03/1961, publicitário, residente e domiciliado na Estrada do Coco, Km 8, Busca Vida, Condomínio Busca Ville, gleba 25, quadra 15, lote 13, Camaçari-Ba, CEP: 42.825-901, portador da cédula de identidade 1.390.305-57 (SSP/BA) e inscrito no CPF 153.270.355-49;

MARCELO BATISTA GOMES, brasileiro, natural de Salvador-Ba, casado sob o regime da comunhão parcial de bens, nascido em 21/05/1963, analista de sistemas, residente e domiciliado na Avenida Sete de Setembro, nº 3175, apto 101, Barra, CEP: 40.130-000, Salvador-Ba, portador da cédula de identidade 05.650.856-54 (SSP/BA) e inscrito no CPF 847.025.677-72;

ANAIÇARA PÓVOAS DE GÓES, brasileira, natural de Salvador-Ba, nascida em 01/06/1960, solteira, publicitária, residente e domiciliada na Rua do Barro Vermelho, nº 299, Edf. Estrela do Mar, apto 103, Rio Vermelho, Salvador-Ba, CEP: 41.940-340, portadora da cédula de identidade 1.269.638-27 (SSP/BA), inscrita no CPF 183.824.525-15; e,

Req: 81100001188590

Página 5



Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98121130 em 08/10/2021

Protocolo 218079087 de 20/09/2021

Nome da empresa OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA NIRE 29200989043

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>

Chancela 262730482776524

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 08/10/2021

por Tiana Regila M G de Araújo - Secretária-Geral

08/10/2021

18

TAI EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES LTDA., sociedade empresária, inscrita no CNPJ/MF sob nº 08.432.493/0001-40, NIRE 29202970196, com sede na Rua Dr José Peroba, nº 275, sala 1106. Edf. Metrópoles Empresarial, Stiep, nesta Cidade do Salvador, Estado da Bahia – CEP 41.770-235, representada pela sua sócia-administradora IMIRA MARQUES GUERRA, brasileira, casada, empresária, inscrita no CPF/MF sob o nº 990.957.265-68, portadora da cédula de identidade nº 0691280223 SSP-BA, CNH nº 00978499306 DETRAN-BA, residente e domiciliada na Rua Waldemar Falcão, nº 1654, aptº 401, Brotas, na cidade de Salvador, - BA – CEP 40.285-190.

Únicos sócios da sociedade limitada denominada **OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA**, com sede na Rua Doutor José Peroba, nº 275, Edifício Metropolis Empresarial, Salas 1101 a 1103 – Stiep, CEP: 41.770-235, na cidade de Salvador, Estado da Bahia, inscrita no CNPJ 34.001.487/0001-49, e com contrato social devidamente arquivado na JUCEB sob o nº 29.200.989.043, em 11/05/1990, resolvem de pleno e comum acordo consolidar o referido contrato social, nos termos da Lei 10.406/2002, Capítulo IV da Sociedade Limitada e na omissão deste capítulo, supletivamente pelas normas da Lei 6.404/76, o que fazem mediante as condições e cláusulas seguintes.

CAPITULO I

Denominação, Lei Aplicável, Sede, Foro, Filiais e Prazo de Duração

CLÁUSULA PRIMEIRA - A Sociedade gira sob a denominação social de **OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA**, e rege-se pelo presente contrato social, pelas disposições aplicáveis as sociedades limitadas e supletivamente pela Lei das Sociedades por Ações.

CLÁUSULA SEGUNDA – A sociedade tem sede e foro jurídico em Salvador, estado da Bahia na Rua Doutor José Peroba, nº 275, Edifício Metropolis Empresarial, Salas 1101 a 1103 – Stiep, CEP: 41.770-235, na cidade de Salvador, Estado da Bahia.

Req: 81100001188590

Página 6

Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98121130 em 08/10/2021
Protocolo 218079087 de 20/09/2021

Nome da empresa OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA NIRE 29200989043

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>
Chancela 262730482776524

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 08/10/2021

por Tiana Renila M G de Araújo - Secretária-Geral



08/10/2021

19

Paragrafo Único – A sociedade possui uma filial localizada em Rua Bosco Scaffs, nº 95 – Inácio Barbosa, CEP: 49.041-060, na cidade de Aracajú-SE, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 34.001.487/0002-20, com registro na Junta Comercial do Estado de Sergipe sob o nº 28.900.137.596 em 27/08/2012 e poderá por deliberação dos sócio(s) representando a maioria de 2/3 (dois terços) do capital social, abrir, transferir ou encerrar filiais no Brasil ou no Exterior.

CLÁUSULA TERCEIRA – A sociedade teve suas atividades iniciadas em 24/04/1990, com o seu registro na JUCEB sob NIRE 29.200.989.043, sendo que o prazo de duração é por tempo indeterminado.

CAPITULO II

Objeto social

CLÁUSULA QUARTA - A sociedade tem por objeto social:

Atividades de agências de publicidade, criação de interfaces para a internet (web design) promoção de vendas e eventos.

CNAE FISCAL

7311-4/00 – agências de publicidade;

6201-5/02 – web design;

7319-0/02 – promoção de vendas;

8230-0/01 – serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas.

Paragrafo Único – As atividades da filial localizada na Rua Bosco Scaffs, nº 95 – Inácio Barbosa, CEP: 49.041-060, na cidade de Aracajú-SE, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 34.001.487/0002-20 com registro na Junta Comercial do Estado de Sergipe sob o nº 28.900.137.596 em 27/08/2012, costumam ser exercidas em locais de terceiros.

Req: 81100001188590

Página 7

Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98121130 em 08/10/2021

Protocolo 218079087 de 20/09/2021

Nome da empresa OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA NIRE 29200989043

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>

Chancela 262730482776524

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 08/10/2021

por Tiana Regila M G de Araújo - Secretária-Geral



08/10/2021
20
[Handwritten signatures and marks]

http://assinador.pscs.com.br/assinadorweb/autenticacao?chave1=XWA3OHnRax/WI_sln2Cq5Q&chave2=Bt-06aCUpmEh2mncIKg
ASSINADO DIGITALMENTE POR: 99095726568-IMIRA MARQUES GUERRA | 84702567772-MARCELO BATISTA GOMES | 18382452515-ANALICARA POVOAS DE GOMES
15327035549-OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO

CAPITULO III Capital Social

CLÁUSULA QUINTA: O capital social é de R\$ 1.500.000,00 (um milhão e quinhentos mil reais), dividido em 1.500.000 (um milhão e quinhentos mil reais) cotas de valor nominal R\$ 1,00 (um real) cada uma, subscritas e integralizadas em moeda corrente do País, distribuído entre os sócios da seguinte forma:

NOME	QUOTAS	%	VALOR R\$
OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO	641.375	42,76	641.375,00
MARCELO BATISTA GOMES	489.143	32,61	489.143,00
ANAIÇARA POVOAS DE GÔES	187.382	12,49	187.382,00
TAI EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES LTDA	182.100	12,14	182.100,00
Total	1.500.000	100	1.500.000,00

Paragrafo Único – A responsabilidade de cada sócio é, na forma da lei, restrita ao valor de suas cotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social.

CLÁUSULA SEXTA- As cotas são indivisíveis em relação à sociedade e cada cota confere ao seu titular o direito a um voto na deliberação dos sócios.

Paragrafo Único – Exceto se de outra forma exigido por lei ou disposto neste Contrato Social, as deliberações dos sócios serão tomadas por sócio(s) representado a maioria do capital social.

CLÁUSULA SÉTIMA – A transferência ou alienação, no todo ou em parte, de cotas do capital social entre os sócios dependerá do consentimento prévio e expresso, por escrito, de sócios representando a maioria do capital social, com exceção da transferência de cotas para liquidação de dívidas entre sócios, que poderá ser feita livremente.

Req: 81100001188590

Página 8

Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98121130 em 08/10/2021
Protocolo 218079087 de 20/09/2021

Nome da empresa OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA NIRE 29200989043

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>
Chancela 262730482776524

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 08/10/2021

por Tiana Regila M G de Araújo - Secretária-Geral



08/10/2021
21
[Handwritten signatures and stamps]

http://assinador.pscs.com.br/assinadordweb/autenticacao?chave1=XWA30H8KX/WI_S1n2UG9&chave2=RI-06aCUpmpeLH2nmncIK
ASSINADO DIGITALMENTE POR: 99095726568-IMIRA MARQUES GUERRA|84702567772-MARCELO BATISTA GOMES|18382452515-ANAIÇARA POVOAS DE GOES
15327035549-OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO

CLÁUSULA OITAVA – A transferência ou alienação, no todo ou em parte, de cotas do capital social para terceiros, dependerá do consentimento prévio ou expresso, por escrito, dos demais sócios, que terão direito a preferência para sua aquisição pelo mesmo preço e condições constantes da oferta formulada, por escrito por terceiros. Tal direito de preferência deverá ser exercido pelos sócios, na proporção de cada um no capital social, dentro do prazo de 60 (sessenta) dias contados do recebimento da comunicação escrita da proposta de transferência.

Parágrafo Primeiro – Caso o prazo de 60 (sessenta) dias, acima mencionado, expire sem que tenha sido efetivamente adquiridas todas as cotas oferecidas, o sócio vendedor poderá transferir a terceiros tais cotas não adquiridas, desde que: (a) tal transferência seja efetuada nos mesmos termos e condições da oferta inicial; e (b) a cessão ou a transferência seja efetuada após expirada o prazo de 60 (sessenta) dias inicialmente dados aos demais sócios. Se tais cotas não forem cedidas ou transferidas dentro do prazo e de acordo com as condições aqui estabelecidas, elas estarão novamente sujeitas a todo procedimento acima descrito.

Parágrafo Segundo – Para os efeitos do parágrafo 1º, os “mesmos termos e condições” devem ser entendidos como aqueles que resultem em um mesmo desembolso financeiro para o cedente, qualquer que seja o adquirente previsto no parágrafo anterior, para tanto corrigindo-se o preço inicial da oferta por índice que reflita a efetiva perda do poder aquisitivo da moeda nacional no período entre a efetiva aquisição.

CLÁUSULA NONA – As cotas do capital social não poderão ser empenhadas ou oneradas por qualquer sócio sem a prévia e expressa anuência, por escrito, dos sócios representando a maioria do capital social. Qualquer transação efetuada com violação deste dispositivo será ineficaz perante a sociedade.

Req: 81100001188590

Página 9

Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98121130 em 08/10/2021

Protocolo 218079087 de 20/09/2021

Nome da empresa OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA NIRE 29200989043

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>

Chancela 262730482776524

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 08/10/2021

por Tiana Regila M G de Araújo - Secretária-Geral



08/10/2021

22

CAPITULO IV

Administração

CLÁUSULA DÉCIMA – A sociedade poderá ser administrada por sócios ou não sócios.

Paragrafo Primeiro – A sociedade será administrada pelos sócios **OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO** e **ANAÍCARA PÓVOAS DE GÓES**, acima qualificados, designados Administradores da sociedade e que em conjunto com os sócios **MARCELO BATISTA GOMES** e **TAI EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES LTDA** constituem o **Conselho Deliberativo**.

Paragrafo Segundo – O conselho Deliberativo tem as seguintes competências:

- I. Nomear os membros da Direção Executiva para as pastas de: Desenvolvimento de Negócios, Atendimento, Criação, Produção, Mídia e Administração/Finanças, designados como Diretores e com as atribuições de gestão operacional, administrativa e financeira da empresa;
- II. Aprovar o Plano de Ação Anual, inclusive: Orçamento, Programa de Trabalho e o programa de Investimentos propostos pela Direção Executiva.
- III. Estabelecer a remuneração dos Diretores Executivos;
- IV. Aprovar a política de Recursos Humanos juntamente com o Plano de Cargos e Salários propostos pela Direção Executiva;
- V. Acompanhar a implementação do Plano de Ação Anual junto a Direção Executiva, estabelecendo estratégias e diretrizes para o desenvolvimento econômico-financeiro da empresa;
- VI. Contratar Auditores externos; e,
- VII. Estabelecer o Regulamento para o funcionamento do Conselho Deliberativo.

Paragrafo Terceiro – Os administradores terão mandato por prazo indeterminado;

Parágrafo Quarto - Os Administradores da sociedade ficam dispensados de prestar caução; e declaram, sob as penas da lei, que não estão impedidos de exercer a administração da sociedade,

Req: 81100001188590

Página 10

Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98121130 em 08/10/2021
Protocolo 218079087 de 20/09/2021

Nome da empresa OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA NIRE 29200989043

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>
Chancela 262730482776524

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 08/10/2021
por Tiago Benito M G de Araújo - Secretária-Geral



08/10/2021

23

por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrarem sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos, ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, fé pública, ou a propriedade.

CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA – Observando o disposto nas Clausulas 10º e 12º deste Contrato Social, os administradores terão poderes para administrar e gerir os negócios sociais e para representar e obrigar a sociedade para todos os fins será necessário a assinatura dois de seus administradores.

Paragrafo Primeiro – A sociedade poderá, ainda, ser representada por procuradores, conforme vier a ser estabelecido nos respectivos instrumentos de mandato e de acordo com a extensão dos poderes que neles contiverem.

Parágrafo Segundo – Todas as procurações outorgadas pela sociedade serão obrigatoriamente assinadas por no mínimo dois Administradores e exceto nos casos de procurações outorgadas a advogados para representação da sociedade em processos administrativos ou judiciais, terão prazo de validade determinado, não podendo ser substabelecidas.

CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA – A validade dos Atos abaixo mencionados requer a aprovação previa e expressa, por escrito, de sócio(s) representado, no mínimo, 2/3 (dois terços) do capital social, e dependem de prévia autorização do Conselho Deliberativo:

- (a) Aquisição ou alienação de participação em outras sociedades e empreendimentos;
- (b) Alienação ou oneração, por qualquer forma, de bens imóveis da sociedade;
- (c) Alienação ou transferência, a qualquer título, as cotas do capital social, antes de cumpridos seus objetivos; e,
- (d) Concessão e obtenção de empréstimos.

Req: 81100001188590

Página 11

Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98121130 em 08/10/2021

Protocolo 218079087 de 20/09/2021

Nome da empresa OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA NIRE 29200989043

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>

Chancela 262730482776524

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 08/10/2021

por Tiana Regina M G de Araújo - Secretária-Geral



08/10/2021
24
Handwritten signatures and stamps at the bottom right of the page.

http://assinador.pscs.com.br/assinadorweb/autenticacao?chave1=XWAJOhnRAX/wi_sindUqQ&chave2=BI-06aUcPmpeLH2mncIRg
ASSINADO DIGITALMENTE POR: 99095726568-IMIRA MARQUES GUERRA | 84702567772-MARCELO BATISTA GOMES | 18382452515-ANALICARA POVOAS DE GOES
15327035549-OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO

CLÁUSULA DECIMA TERCEIRA – Os atos de qualquer dos sócios, administradores, Diretores, funcionários ou procuradores da sociedade que a envolverem em obrigações relativas a negócios ou operações estranhas aos objetivos sociais, tais como fianças, avais, endossos, ou quaisquer outras garantias em favor de terceiros, sem a autorização prevista na **CLÁUSULA 12ª** acima, bem como qualquer ato em violação a **CLÁUSULA 12ª** deste Contrato Social, são expressamente vedados, sendo nulos e inoperantes com relação à sociedade, responsabilizando pessoalmente quem neles intervir.

CAPITULO V

Reuniões do Conselho Deliberativo

CLÁUSULA DECIMA QUARTA – Os sócios reunir-se-ão sempre que os interesses sociais assim o exigirem. Entretanto, qualquer deliberação que demandar a manifestação dos sócios poderá se tida como validamente tomada, independentemente de realização de Reunião do Conselho Deliberativo, se expressa mediante instrumento escrito, firmado por sócios representando a totalidade do capital social.

Parágrafo Primeiro – As Reuniões do Conselho Deliberativo serão convocadas pelos Administradores e, nos casos previstos em lei, pelos sócios, através de carta registrada, fax ou aviso entregue pessoalmente, contra recibo a todos os sócios, com a antecedência mínima de 8 (oito) dias. Considerar-se-á dispensada a convocação quando todos os sócios comparecerem à Reunião ou se declararem, por escrito, cientes do local, data, hora e ordem do dia.

Parágrafo Segundo – As Reuniões do Conselho Deliberativo serão instaladas com a presença de titular(s) de cotas representando a maioria do capital social e serão presididas e secretariadas por Presidente e Secretário escolhidos pelo(s) sócio(s) presentes.

Req: 81100001188590

Página 12

Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98121130 em 08/10/2021
Protocolo 218079087 de 20/09/2021

Nome da empresa OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA NIRE 29200989043

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>
Chancela 262730482776524

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 08/10/2021
por Tiana Rogério M. G. de Araújo, Secretária Geral



08/10/2021

25

Parágrafo Terceiro – Um sócio poderá fazer-se representar nas Reuniões do Conselho Deliberativo por outro sócio ou por advogado, mediante outorga de procuração, com especificação dos atos autorizados, devendo a procuração ser levada a registro juntamente com a ata.

Parágrafo Quarto – A sociedade manterá um livro de Atas das Reuniões do Conselho Deliberativo, no qual as Atas serão lavradas.

CAPITULO VI

Exercício Social, Demonstrações Financeiras e Destinação do Lucro

CLÁUSULA DECIMA QUINTA – O exercício Social encerra-se em 31 de dezembro de cada ano, quando serão elaboradas as Demonstrações Financeiras previstas em lei, as quais serão submetidas à apreciação dos sócios independentemente da realização da Reunião do Conselho Deliberativo. O lucro então verificado terá a destinação determinada pelos sócios representando 2/3 (dois terços) do capital social (ou previa aprovação do Conselho Deliberativo).

Parágrafo Único – A sociedade poderá levantar balanços semestrais ou de períodos inferiores, para fins de apuração e destinação do resultado do período neles compreendido, podendo eventual lucro, por deliberação de sócio(s), ser distribuídos aos sócios, na proporção de suas participações societárias.

CAPITULO VII

Continuação da Sociedade

CLÁUSULA DÉCIMA SEXTA – A retirada, a morte, a concordata ou a falência de qualquer sócio não acarretará a dissolução da sociedade. Os herdeiros do sócio falecido poderão, a seu critério, participar da sociedade. As cotas do sócio que se retira, concordatário ou falido serão adquiridas pela sociedade, se as condições do momento assim permitirem, ou pelos sócios remanescentes, pelo valor na última alienação de cotas, apurado com base no balanço especialmente levantado

Req: 81100001188590

Página 13

Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98121130 em 08/10/2021

Protocolo 218079087 de 20/09/2021

Nome da empresa OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA NIRE 29200989043

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>

Chancela 262730482776524

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 08/10/2021

por Tiana Renila M G de Araújo - Secretária-Geral



08/10/2021

26

para tal fim. Tais cotas serão pagas em 12 (doze) parcelas mensais iguais consecutivas, vencendo-se a primeira no prazo 30 (trinta) dias contados da data do levantamento do referido balanço. Caso os herdeiros do sócio falecido optem por não participar da sociedade, as cotas pertencentes ao sócio falecido serão adquiridas pela sociedade, se as condições de momento assim permitirem, ou pelos sócios remanescentes, na proporção de sua participação no capital social, na forma prevista acima. Em qualquer hipótese, caso permaneça apenas um sócio, este deverá, no prazo de 180 (cento e oitenta) dias, recompor o quadro social.

CAPITULO VIII

Exclusão de Sócio

CLÁUSULA DÉCIMA SÉTIMA – Por deliberação dos sócios representando 2/3 (dois terços) do capital social, tomada em reunião especialmente convocada para esse fim, o sócio que cometer falta grave poderá ser excluído da sociedade, por justa causa. Entender-se-á por falta grave qualquer atitude que venha a atrapalhar o bom andamento dos negócios sociais. O sócio que cometer falta grave deverá ser notificado com antecedência de, no mínimo, 8 (oito) dias da data da realização da reunião, para permitir o seu comparecimento e o exercício do direito de defesa.

Parágrafo Único – Uma vez aprovada a exclusão do sócio que cometer falta grave suas cotas serão adquiridas pela sociedade, se as condições de momento assim permitirem, os pelos sócios, na proporção de sua participação no capital social, pelo valor patrimonial das referidas cotas, constante do último Balanço Patrimonial levantado pela sociedade. Eventual pagamento devido será efetuado em até 3 (três) parcelas, mensais e consecutivas, corrigidas monetariamente até seu efetivo pagamento de acordo com o índice então estabelecido pelas autoridades governamentais para refletir a desvalorização da moeda nacional no período. Caso permaneça apenas um sócio, este deverá recompor a sociedade a sociedade com terceiros dentro do prazo de 180 (cento e oitenta) dias.

Req: 81100001188590

Página 14

Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98121130 em 08/10/2021
Protocolo 218079087 de 20/09/2021

Nome da empresa OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA NIRE 29200989043

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>
Chancela 262730482776524

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 08/10/2021

por Tiana Renila M G de Araújo - Secretária-Geral



08/10/2021

27

http://assinador.pscs.com.br/assinadorweb/autenticacao?chave1=XWA3oHkKX/tw_Sin2Cq90&chave2=Hl-06aCUpMpeLH2mncIRg
ASSINADO DIGITALMENTE POR: 99095726568-IMIRA MARQUES GUERRA | 84702567772-MARCELO BATISTA GOMES | 18382452515-AMALICARA POVOAS DE GOES
15327035549-OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO

CAPITULO IX

Liquidação

CLÁUSULA DÉCIMA OITAVA – No caso de liquidação da sociedade, o procedimento estabelecido em lei será adotado e observado, com nomeação, por sócio(s) representando, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) do capital social, de um ou mais liquidantes para operar a sociedade durante a liquidação. Uma vez liquidado o passivo social, o patrimônio que então restar caberá aos sócios, na proporção da participação do capital social de cada um.

CAPITULO X

Alterações do Contrato Social

CLÁUSULA DÉCIMA NONA – Exceto no caso de alteração do objeto social, conforme previsto no paragrafo 1º da Clausula 4ª, este Contrato Social poderá ser alterado, em qualquer das suas Clausulas e a qualquer tempo, mediante deliberação de sócio(s) representando, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) do capital social. A aprovação de sócios representando, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) do capital social também será necessária para a deliberação sobre a incorporação, a fusão, a dissolução e a transformação da sociedade, ou a cessação do seu Estado de liquidação.

Os sócios assinam o presente instrumento manifestando concordância com a designação para o cargo de Administradores da sociedade e declarando, sob as penas da lei, que não estão impedidos de exercer a administração da sociedade, por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrarem sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, fé pública, ou a propriedade.

Req: 81100001188590

Página 15

Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98121130 em 08/10/2021

Protocolo 218079087 de 20/09/2021

Nome da empresa OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA NIRE 29200989043

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>

Chancela 262730482776524

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 08/10/2021

por Tiana Regina M G de Araújo - Secretária-Geral



08/10/2021

28

E, por estarem às partes justas e contratadas, as partes assinam o presente instrumento em 01 (uma) via de igual teor e forma, na presença de 2 (duas) testemunhas.

Salvador, 15 de Julho de 2021.

Sócios:

OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO

MARCELO BATISTA GOMES

ANAÍCARA PÓVOAS DE GÓES

TAI EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES LTDA

Representada por IMIRA MARQUES GUERRA

Req: 81100001188590

Página 16

Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98121130 em 08/10/2021

Protocolo 218079087 de 20/09/2021

Nome da empresa OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA NIRE 29200989043

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>

Chancela 262730482776524

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 08/10/2021

por Tiana Regina M G de Araújo - Secretária-Geral



08/10/2021

29

**TERMO DE AUTENTICAÇÃO**

NOME DA EMPRESA	OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA
PROTOCOLO	218079087 - 20/09/2021
ATO	002 - ALTERAÇÃO
EVENO	021 - ALTERAÇÃO DE DADOS (EXCETO NOME EMPRESARIAL)

MATRIZ

NIRE 29200989043
CNPJ 34.001.487/0001-49
CERTIFICO O REGISTRO EM 08/10/2021
PROTOCOLO ARQUIVAMENTO 98121130 DE 08/10/2021 DATA AUTENTICAÇÃO 08/10/2021

EVENTOS

051 - CONSOLIDAÇÃO DE CONTRATO/ESTATUTO ARQUIVAMENTO: 98121130

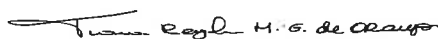
REPRESENTANTES QUE ASSINARAM DIGITALMENTE

Cpf: 15327035549 - OSVALDO MIGUEL DA SILVA FILHO - Assinado em 08/10/2021 às 12:55:30

Cpf: 18382452515 - ANAICARA POVOAS DE GOES - Assinado em 07/10/2021 às 16:00:03

Cpf: 84702567772 - MARCELO BATISTA GOMES - Assinado em 08/10/2021 às 09:42:31

Cpf: 99095726568 - IMIRA MARQUES GUERRA - Assinado em 07/10/2021 às 15:50:18



TIANA REGILA M G DE ARAÚJO

Secretária-Geral

1

Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98121130 em 08/10/2021

Protocolo 218079087 de 20/09/2021

Nome da empresa OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA NIRE 29200989043

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>

Chancela 262730482776524

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 08/10/2021

por Tiana Regila M G de Araújo - Secretária-Geral

A CARTEIRA PROFISSIONAL

Por menos que pareça e por mais trabalho que dê ao interessado, a carteira profissional é um documento indispensável à proteção do trabalhador.

Elemento de qualificação civil e de habilitação profissional, a carteira representa também título originário para a colocação, para a inscrição sindical e, ainda, um instrumento prático do contrato individual de trabalho.

A carteira, pelos lançamentos que recebe, conta a história de uma vida. Quem a examina, logo verá se o portador é um temperamento equilibrado ou versátil; se ama a profissão escolhida ou ainda não encontrou a própria vocação; se ainda de fábrica em fábrica, como uma abelha, ou permaneceu no mesmo estabelecimento, subindo a escada profissional. Pode ser um padrão de honra. Pode ser uma advertência.

(a) Alexandre Marcondes Filho



Sind. Trabalh. Ind. Mat. Elec.
de Mat. Elétrico de Salvador

MINISTÉRIO DO TRABALHO

SECRETARIA DE EMPREGO E SALÁRIO

CARTEIRA DE TRABALHO E PREVIDÊNCIA SOCIAL



Polg. Direito



Série 00006-B4

Número 23 645

ASSINATURA DO PORTADOR
Alexandre Marcondes Filho

CARTÓRIO CATIZANE - TABELIONATO 8º OFÍCIO DE NOTAS

Autentico a presente cópia por ser fiel reprodução do documento original a mim apresentado.

2022

Dou 14, Salvador-BA, 25 de Julho de



Em Test. da Verdade,
JAILTON DE SOUSA SILVA -
ESCRIVÃO

Selo 1808-AB02353-0 - Valor: R\$ 6,00

Consulte em:

6 QUALIFICAÇÃO CIVIL

Nome: José Soares de

Loc. Nasc: Salvador

Est. Nasc: Bahia Data: 01.06.60

Filiação: Severino Figueira de

Costa e Maria Helena

Soares do Góes

Est. Civil: solteiro Doc. Nº: 269.632

Fls. 13 Liv. Reg. Civil

Outro doc.: Adm. 682/13 (09/79)

Situação Militar: Doc. Est. Em

Nº Orgão

Naturalizado Dec. Nº Em

Chegada ao Brasil em Exp. em

Doc. Ident. Nº Exp. em

Estado Exp. em

Obs: licença pag 53.56

Data Emissão 26.06.80 DRT Bahia

João José Teixeira da Silva

Nota: 3000 - JAILTON DE SOUSA SILVA

Nota: 3000 - JAILTON DE SOUSA SILVA

Nota: 3000 - JAILTON DE SOUSA SILVA

Nota: 3000 - JAILTON DE SOUSA SILVA

Nota: 3000 - JAILTON DE SOUSA SILVA

7 ALTERAÇÕES DE IDENTIDADE (Com relação nome, est. civil e data nasc.)

Nome: _____

Doc. _____

Nome: _____

Doc. _____

Nome: _____

Doc. _____

Nome: _____

Doc. _____

Est. Civil _____

Doc. _____

Est. Civil _____

Doc. _____

Nascimento _____

Doc. _____

CARTÓRIO CATIZANE - TABELIONATO 8º OFÍCIO DE NOTAS
R. Carolina Catizane de Oliveira Almeida - 100 - Ed. Estácio - 41.020-000 - Salvador - BA
CNPJ nº 06.908.000/0001-00 - www.cartorio-catizane.com.br

AUTENTICAÇÃO

Autentico a presente cópia por ser fiel reprodução do documento original a mim apresentado.

Dou. J. Salvador - BA, 25 de Julho de 2022

Em Test. da Verdade.
JAILTON DE SOUSA SILVA -

ESCRIVENTE

Selo: 1808.AB862358-8 - Valor: R\$ 8,00

Consulte em:



(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

Titular desta,
 Amair, cara Govern. de Goiás,
 Esta registrada nesta D. O. T.,
 como "Publicitárias", sob
 n.º 158, às 12/58, do livro
 competente n.º 01, conforme
 proc. n.º 24/50-00659.6185
 Em, 04-6-85

Intuição Espiritual
Antônia Lopes Palmeira
MAT. 2.190.404

VISTO
D. 04/10/1935
Delegado de Trabajo

(Atestado médico, alteração do contrato do trabalho, registros profissionais e outras anotações autorizadas por lei)

A Funcionários Esteves Afastera
da Empresa durante o período
de 35-01-88 a 17-04-88, a Gola
de Auxílio Maternidade CF. Art.
3º do Decreto nº 75.207/75 -
Punished

...ANOVU PUBLICIDADE E PROMOÇÃO LTDA

Apartir de 01/01/87, por
meio a Decreto nº 8.000.00
(10 tr mil. cruzados) por
mes, de 1986.

Panorama Hotéis e Turismo S/.

14780753/0001-71

ENGENHONOVOPUBLICIDADE E
PROJEC

PROMOÇÕES LTDA

Don Lucas, 144-115 Varadero

CEP, 41 940-660

Salvador-Baj

CARTÓRIO CATIZANE – TABELIONATO 8º OFÍCIO DE NOTAS

M^s. Carolina Catizane de Oliveira Almeida – Tabe à Plúmi / Av. Tipóteo Neves, 605 - Ed. Espaço Empreendedor, 9º andar - Jd. São José - Curitiba - PR - CEP: 81.270-110
Caminho das Arenas, Salvador - BA, CEP: 41.120-021, www.cartorioctatizane.com.br - Tel.: 11 3222-1110

○ ○ ○ ○ ○

Autentico a presente cópia por ser fiel reprodução do documento original a mim apresentado.

apresentado.



Em Test. da Verdade,
JAILTON DE SOUSA SILVA -

ESCRIVENTE

Selo: 1808.AE1862357-6 - Valor: R\$ 8,00

Consulte em:

CERTIFICADO DE INSCRIÇÃO E REGULARIDADE

Declaramos para os devidos fins, que a **Objectiva Comunicação Ltda**, estabelecida á Rua Dr. José Peroba, 275, Edf. Metropolis Empresarial, S/1101. Stiep, na cidade de Salvador, Estado da Bahia, CNPJ nº **34.001.487/0001-49** é agência de propaganda nos termos da Lei nº 4.680, art. 3º, de 18 de junho de 1965.

Como tal, é filiada ao Sindicato das Agências de Propaganda do Estado da Bahia, **DESDE 26/08/1991**, tendo por registro o nº 043, encontrando-se plenamente em dia com as suas obrigações sociais.

**VÁLIDO POR 30 (TRINTA) DIAS A
PARTIR DA DATA DE SUA
EMIÇÃO**

16302614/0001-68

**SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA
DO ESTADO DA BAHIA**

**Rua Senador Theotônio Vilela, 110 Sala 407
Cond. Cidadella Center II - Candeal
CEP: 40279-900
Salvador - BA**

Salvador, 17 de setembro de 2025.

**SINDICATO DAS AGENCIAS
DE PROPAGANDA DO
ESTADO DA:16302614000168**

Assinado eletronicamente por SINDICATO DAS AGENCIAS DE PROPAGANDA DO
ESTADO DA BAHIA em 17/09/2025 às 14:00:00
O SINDICATO DAS AGENCIAS DE PROPAGANDA DO ESTADO DA BAHIA
RECEBE EM DIA 17/09/2025
Data: 2025-09-17 14:00:00
Firmado: SINDICATO DAS AGENCIAS DE PROPAGANDA DO ESTADO DA BAHIA

**André Araújo Mascarenhas
Presidente**

[Handwritten signatures and initials]

34

ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Declaramos, para os devidos fins, que a Objectiva Comunicação Ltda., pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 34.001.487/0001-49, mantém contrato com esta instituição, desde 14/08/2023, executando, sem restrições a contento e com excelente qualidade e agilidade as atividades compreendidas na prestação de serviços de publicidade institucional, utilidade pública, monitoramento de redes sociais e comunicação digital, por intermédio de agência de propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação, a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos, e demais meios de divulgação, com o intuito de atender ao princípio da publicidade e ao direito à informação, de difundir ideias, princípios, iniciativas ou instituições ou de informar o público em geral; bem como a execução de outras ações destinadas a orientar, subsidiar ou complementar os esforços publicitários definidos na Norma Padrão do I congresso Brasileiro de Propaganda, incorporada pelo Decreto Federal n.º 57.690 de 01 de fevereiro de 1966, atuando sempre com precisão e profissionalismo, inclusive quanto aos prazos contratados; o que vem gerando excelentes resultados, para nossa instituição.

Enfim, podemos testemunhar a capacidade técnica desta agência, tanto pela criatividade quanto pela eficiência, na prestação dos serviços objeto do contrato, não havendo em nossos arquivos nada que desabone a referida empresa.

Salvador, 10 de Setembro de 2025


Bárbara Chaves Martinez
Coordenadora de Comunicação
Matrícula: 854370233
Bárbara Martinez
Coordenadora de Comunicação
Defensoria Pública do Estado da Bahia


36

ATESTADO

ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

Declaramos, para os devidos fins, que a Objectiva Comunicação Ltda., pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 34.001.487/0002-20, mantém contrato com esta instituição, desde 08/08.2019, executando, sem restrições a contento e com excelente qualidade e agilidade as atividades compreendidas na prestação de serviços de publicidade institucional, utilidade pública, monitoramento de redes sociais e comunicação digital, por intermédio de agência de propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação, a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos, e demais meios de divulgação, com o intuito de atender ao princípio da publicidade e ao direito à informação, de difundir ideias, princípios, iniciativas ou instituições ou de informar o público em geral; bem como a execução de outras ações destinadas a orientar, subsidiar ou complementar os esforços publicitários definidos na Norma Padrão do I congresso Brasileiro de Propaganda, incorporada pelo Decreto Federal n.º 57.690 de 01 de fevereiro de 1966, atuando sempre com precisão e profissionalismo, inclusive quanto aos prazos contratados; o que vem gerando excelentes resultados, para nossa instituição.

Enfim, podemos testemunhar a capacidade técnica desta agência, tanto pela criatividade quanto pela eficiência, na prestação dos serviços objeto do contrato, não havendo em nossos arquivos nada que desabone a referida empresa.

Aracaju, 4 de setembro de 2025

Protocolo de Assinatura(s)

O documento acima foi proposto para assinatura digital. Para verificar as assinaturas acesse o endereço <http://edocsergipe.se.gov.br/consultacodigo> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código de verificação: UP7L-CIIE-EOZD-OLEV



O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 04/09/2025 é(são) :

Legenda: ● Aprovada ● Indeterminada ● Pendente

- Francisco Carlos Albuquerque Santos de Oliveira ***67390*** DIRETORIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA - SECOM Secretaria de Estado da Comunicação Social 04/09/2025 11:51:43 (Docflow)

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a circled 'B' and the number '37'.

Ao

GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Ref: EDITAL DE LICITAÇÃO N°01/2025

Prezados,

OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA, inscrita no CNPJ/MF nº 34.001.487/0001-49, em atenção ao edital em referência, **DECLARA**, possuir pessoal técnico, instalações e aparelhamento adequados e disponíveis para a realização do objeto da licitação, conforme indicado abaixo e em sua Proposta Técnica, cuja cópia segue anexa e faz parte integrante da presente declaração.

DAS INSTALAÇÕES

Em todas as instalações da agência, as áreas são amplas, com boa iluminação, apoiadas por grandes janelas, ambientes climatizados, boa acessibilidade, copa, áreas de convivência, salas de reunião com equipamentos ergonômicos, salas coletivas para diretores, gestores e colaboradores, além de uma completa estrutura de tecnologia Huddle Rooms para videoconferências e reuniões virtuais. As nossas sedes estão situadas em localizações de fácil acesso, com estacionamento para carros e bicicletas.

Nossa unidade de Aracaju (SE) que completou 12 anos. A unidade responde pelo atendimento de contas públicas e privadas, nos estados de Sergipe, Alagoas e Pernambuco.

Nossa operação em Manaus (AM) é apoiada pela unidade de Sergipe, a equipe dá todo suporte às demandas de atendimento, produção e mídia das contas dos estados do Amazonas e Pará.

O escritório em São Paulo (SP) atua como suporte para nossos projetos na cidade de São Paulo e Rio de Janeiro.

A unidade de Salvador (BA) existe há 37 anos e está localizada em um espaço confortável, adequado para abrigar as equipes que trabalham presencialmente, considerando que nosso funcionamento de trabalho é híbrido, com toda a estrutura necessária para atendimento à conta do Governo da Bahia, além de fazer todos os investimentos que forem precisos para um melhor atendimento em parceria com as outras agências licitadas, conforme previsto no Edital de Licitação.

DA INFRAESTRUTURA

A Objectiva conta hoje com três unidades completas de negócios em Salvador (BA), Aracaju (SE), São Paulo (SP) e mantém em Manaus (AM) operações de Atendimento, Planejamento, Mídia e Inteligência & Performance.

Após a pandemia, alguns departamentos passaram a operar no modelo híbrido. Para proporcionar o pleno funcionamento nesse formato, montamos uma estrutura robusta de tecnologia, assegurando rapidez e eficiência em nossas entregas.

Esse investimento em tecnologia é um dos diferenciais da Objectiva, que sempre se destacou no mercado pelo seu perfil arrojado no que se refere a novas soluções tecnológicas, qualificação das suas equipes e modelo de governança corporativa. É uma gestão que incentiva a autonomia na tomada de decisões pelos departamentos e, ao mesmo tempo, mantém um acompanhamento constante das operações pela direção da empresa. Isso garante segurança e agilidade nos processos e no atendimento aos clientes.

Dentre os investimentos em nossa estrutura organizacional, vale ressaltar ainda o Programa de *Compliance*, uma iniciativa em que fomos pioneiros no Brasil, no setor de comunicação, com a implantação do programa de *Duo Diligence*.

Contamos também com um programa de Equidade de Gênero e Raça para promover oportunidades mais igualitárias de acesso a empregos na área de comunicação, contribuindo na luta contra as desigualdades, discriminação racial e demais formas de intolerância que ainda existem no mercado de trabalho.

Todas essas medidas têm como princípio uma gestão pautada pela ética, que busca assegurar a lisura nas relações com nossos clientes, parceiros e profissionais, garantindo um ambiente de trabalho saudável e produtivo.

A integração entre as múltiplas áreas é um atributo que garante o desempenho e o êxito dos projetos desenvolvidos pela Objectiva. Todos os colaboradores da empresa operam de forma sinérgica e completamente integrada. Este modelo facilita identificar rapidamente qualquer dificuldade no fluxo, permitindo fazer as correções necessárias de forma ágil, para que os processos voltem a fluir livremente. O investimento na sistematização dos processos, desde a entrada do pedido pelo cliente até a entrega final de relatórios de pós-venda (expertise da Objectiva), auxilia o acompanhamento interno, bem como o registro completo de cada etapa das demandas.

Nossas infraestruturas foram projetadas para se adequar a esse modelo integrado de trabalho e, ao mesmo tempo, promover o bem-estar das nossas equipes, por meio de um ambiente que preze pela saúde mental dos nossos colaboradores.

Nossas estruturas contam ainda com um robusto espaço virtual para arquivamento digital em nuvem, uma Central de Arquivamentos para documentos físicos e uma Central de Tecnologia.

A Objectiva utiliza como ferramenta colaborativa e armazenamento de dados (com total de 35TB) o Google Drive, uma plataforma de armazenamento em nuvem que permite aos

DO APARELHAMENTO:

Unidade em Salvador:

- 1 link de transmissão de voz;
- 1 link dedicado de 100MB de transmissão de dados (Internet);
- 1 link ADSL de 600MB de transmissão de dados (Internet);
- 5 centrais de ar-condicionado;
- 27 computadores, sendo 6 desktops, 15 notebooks e 6 Apple Macintosh;

- 1 Impressora multifuncional;
- 1 central telefônica
- 2 máquinas fotográficas digitais;
- 2 Smart TV de 50 e 55 polegadas;

A unidade Aracaju possui os seguintes equipamentos/recursos materiais:

- 1 link de transmissão de Voz;
- 2 links ADSL de transmissão de dados (Internet);
- 24 computadores, sendo 3 desktops, 15 notebooks e 6 Apple Macintosh;
- 1 copiadora multifuncional;
- 2 centrais de ar-condicionado;
- 2 salas adaptadas para videoconferências e apresentações.

A seguir, segue a qualificação dos membros da equipe técnica que se responsabilizará pelos trabalhos:

NOME	CARGO
MIGUEL SILVEIRA RG: 1390305-57 CPF:153.270.355-49	SÓCIO-DIRETOR DE ESTUDO E PLANEJAMENTO
STHEFANIE TUPY RG: 132282-24 CPF:063.217.256-84	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
MARCO ANTÔNIO ALVES RG: 5801483-78 CPF:780.839.585-49	TOR DE INTELIGÊNCIA E PERFORMANCE
ANDRÉ GARCIA RG:13895-73 CPF: 006.867.015-00	GESTOR DE OPERAÇÕES
TAIS REIS RG: 07504637-75 CPF:810.610.805-87	DIRETORA DE CRIAÇÃO
MÁRIO GARCIA RG: 03519764-18 CPF:901.679.025-04	REDATOR

ANDRÉ JÚNIOR RG:3507787-58 CPF:044.002.771-35	DIRETOR DE ARTE
RAPHAEL BRITO RG: 12007392-72 CPF:034.947.965-80	DIRETOR DE ARTE
TONY COUTINHO RG: 06584032-14 CPF:776.720.035-34	REDATOR
GERMANO MONTES RG:3085143-2 CPF:017.724.175-64	DESIGNER GRÁFICO
MATEUS ORRICO RG:11363933-31 CPF:051.488.365-04	DESIGNER GRÁFICO
JÚNIOR ALVES RG: 11395241-43 CPF: 028.672.355-70	COORDENADOR DE PRODUÇÃO
CAROLINE CORRÊA RG:3072640-9 CPF:032.994.505-06	PRODUTORA DE RTVC E ARTBUYER
ICARO SANTOS RG: 12759635-60 CPF:038.731.645-07	PRODUTOR
ROSA MONTEIRO RG: 05042396-78 CPF: 671.727.685-15	PRODUTORA
TAINÁ BARBOSA RG: 11134796-39 CPF:844.427.355-49	PRODUTORA
LEONARDO ROEDER RG:948627 CPF:534.067.965-91	GESTOR DE MÍDIA
ANDREA SANFRONT RG:05044602-93 CPF:632.278.515-04	COORDENADORA DE MÍDIA
BÁRBARA CECÍLIA RG: 10133725-65 CPF: 033.322.405-10	ANALISTA DE MÍDIA
CARLA AMAZONAS RG:3041756-2 CPF:033.369.365-51	ANALISTA DE MÍDIA
VANESSA SANTOS RG:12766637-06 CPF:038.411.055-05	EXECUTIVA DE MÍDIA
CAROLINA ZANCO RG:46129524-6 CPF:348.438.738-61	MONITORAMENTO E PESQUISA DIGITAL
NATAN BATISTA RG: 3979273-0 CPF:014.276.094-38	COORDENADOR E MONITOR DIGITAL
ANAÍÇARA GÔES RG: 01269638-27 CPF: 183.824.525-15	SÓCIA-DIRETORA DE ATENDIMENTO
ANDRÉ MANTA RG: 05044199-00 CPF:717.077.785-15	GESTOR DE ATENDIMENTO

MILENA COUTINHO RG: 08109437-00 CPF:018.236.155-11	COORDENADORA DE ATENDIMENTO
KARINA ALVES RG: 05608705-58 CPF:960.213.905-63	EXECUTIVA DE CONTAS
FELIPE QUEIROZ RG: 36161379-9 CPF:382.741.438-50	EXECUTIVO DE CONTAS
LICÍNIA CHAVES RG: 1413152-88 CPF: 224.285.775-49	GESTORA FINANCEIRA E ADMINISTRATIVA
ALAN GABRIEL RG: 16107175-97 CPF: 864.743.065-48	ANALISTA FINANCEIRO E ADMINISTRATIVO
JEANE PEREIRA RG: 13582459-16 CPF:854.647.405-20	ANALISTA DE FATURAMENTO
LÍGIA ALMEIDA RG: 06984361-99 CPF:809.555.845-15	ANALISTA DE FATURAMENTO
MATHEUS PAULINELLI RG:11421402-61 CPF:042.730.905-03	ASSISTENTE DE FATURAMENTO

Em tempo, salientamos que membro(s) da Equipe Técnica, eventualmente poderá(ão) ser substituído(s) por profissionais de experiência equivalente ou superior, desde que previamente aprovada pela Contratante

Salvador, 24 de setembro de 2025.

OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA / CNPJ nº 34.001.487/0001-49


ANAÍÇARA PÓVOAS DE GÓES
Sócia-Diretora


OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO
Sócio Diretor

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

Handwritten signatures and initials in the bottom right corner, including a large signature and the number 44.

A) RELAÇÃO NOMINAL DOS PRINCIPAIS CLIENTES ATENDIDOS À ÉPOCA DA LICITAÇÃO, COM A ESPECIFICAÇÃO DO INÍCIO DE ATENDIMENTO DE CADA UM DELES

GOVERNO DO ESTADO



INÍCIO DE ATENDIMENTO: OUTUBRO/2007

A Objectiva começou a prestar serviço ao Governo do Estado da Bahia no ano de 2007, atendendo inicialmente a Bahiatursa (Empresa de Turismo da Bahia). Posteriormente, começou a atender as secretarias de Comunicação, Cultura, Turismo, Agricultura, Meio Ambiente, Promoção da Igualdade Racial, Planejamento, Políticas para as Mulheres e Desenvolvimento Urbano. Algumas das campanhas institucionais criadas para essas secretarias foram, inclusive, finalistas em premiações, a exemplo de “Diversidade. Bahia, Aqui é respeito” e “Racismo é crime”, que receberam, respectivamente, ouro e bronze no 2º Prêmio Camp da Democracia (2021).

Além de planejamento de comunicação e desenvolvimento de campanhas publicitárias, a Objectiva se destaca também por fazer uma comunicação moderna para mídias digitais. Um bom exemplo é a websérie “Frases de Mainha”, criada para a Secretaria de Turismo, que ganhou ouro em 2017, no Prêmio Colunistas Norte-Nordeste, na categoria Branded Content (Não Ficção On-line).



INÍCIO DO ATENDIMENTO: JUNHO/2007

Situado na Região Metropolitana de Salvador, o Instituto Comvida foi fundado em 2007. É uma organização sem fins lucrativos, dedicada à formação pessoal e profissional de jovens de comunidades de baixa renda, que enfrentam um cenário de exclusão social. Através de oficinas, eventos e projetos, o Instituto promove educação e construção do conhecimento, oferecendo oportunidades para um futuro mais promissor. A Objectiva, desde o início de seu apoio, em junho de 2007, tem desempenhado um papel crucial na divulgação dos projetos e eventos do Instituto, destacando o impacto positivo do trabalho com esses jovens e auxiliando nesse processo de inclusão social.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and the number '46'.



INÍCIO DE ATENDIMENTO: OUTUBRO/2007

Fundado em 1994, o Lar Harmonia, em Salvador-BA, é uma organização sem fins lucrativos, dedicada à promoção social de famílias necessitadas, que utiliza a comunicação como ferramenta fundamental em seus projetos. A instituição hoje impacta diretamente 55 mil famílias e conta com 200 voluntários, oferecendo serviços médicos, creche-escola, núcleo de psicologia, escola integral e promoção social a partir da assistência a famílias que vivem em extremo risco social. O Lar Harmonia conta ainda com uma editora responsável pela publicação de centenas de livros, além da promoção sistemática de inúmeros eventos culturais.



SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO

INÍCIO DE ATENDIMENTO: OUTUBRO/2012

A Objectiva responde pelo planejamento estratégico de marketing e comunicação do Governo de Sergipe e é responsável por campanhas estruturantes junto à Secretaria de Comunicação (Secom). Em paralelo, atendemos diretamente as demandas das secretarias de Educação, Saúde, Turismo, Infraestrutura e Ação Social. Nossa presença no governo de Sergipe é o resultado de entregas estratégicas e táticas sólidas que vêm consolidando as gestões e gerando resultados efetivos, apoiados por uma comunicação que faz toda a diferença.



INÍCIO DE ATENDIMENTO: AGOSTO/2021

A Jotanunes Construtora tem uma história de 37 anos de atuação em diversos segmentos nos estados da Bahia, Pernambuco e Sergipe. Ao longo dos anos, a construtora obteve diversos prêmios e certificações que atestam a qualidade na execução de suas obras. A Objectiva atende esse cliente fazendo a criação de campanhas institucionais (360, on e off-line) e de lançamentos de empreendimentos, além de gestão de tráfego para as landing pages dos empreendimentos e para o site da Jotanunes. A agência é responsável ainda pelo inbound marketing, realizando análises diárias de performance de volume de tráfego e de leads, contribuindo para a conversão em vendas pela equipe comercial da construtora.



INÍCIO DE ATENDIMENTO: DEZEMBRO/2022

A Laredo é uma das principais construtoras de Sergipe. A empresa tem 25 anos de experiência no mercado de moradias horizontais e é reconhecida pela elegância arquitetônica, atenção aos detalhes e uso de tecnologias sustentáveis. Para esse cliente, a Objectiva tem focado em estratégias de comunicação que ressaltam os valores e a qualidade dos empreendimentos da Laredo. Além de promover os projetos residenciais, a agência tem enfatizado os atributos corporativos da Laredo, como excelência, criatividade e satisfação do cliente, contribuindo para o crescimento e a consolidação da empresa como líder no mercado de construção em Sergipe.

INÍCIO DE ATENDIMENTO: MARÇO/2023

Localizada no Estado de Sergipe, Itabaiana é a quarta maior cidade em população, conforme o Censo de 2022. O município destaca-se não apenas por seu tamanho, mas também por sua rica história, economia diversificada e uma cultura vibrante. A Objectiva atende a conta do município fazendo uma comunicação que vem fortalecendo a imagem e os projetos da administração municipal. Com ações de comunicação bem planejadas, a Objectiva tem conseguido ampliar o alcance das ações municipais, promover o engajamento da comunidade e fortalecer os laços entre governo e cidadãos, mostrando como a gestão municipal tem mudado a realidade da cidade e dos seus moradores.

INÍCIO DE ATENDIMENTO: AGOSTO/2023

A Defensoria Pública da Bahia oferece assistência jurídica integral e gratuita, abrangendo a defesa, em todas as esferas, dos direitos dos necessitados. A Objectiva atua no planejamento, pesquisa e criação de campanhas de comunicação que têm como objetivo atender ao princípio da publicidade e do direito à informação. No pouco tempo que a agência começou a atender este cliente, o trabalho já vem apresentando resultados significativos na divulgação dos projetos de assistência jurídica e promoção de direitos humanos que a instituição realiza.

**APAE**

Rio de Janeiro - RJ

INÍCIO DE ATENDIMENTO: JANEIRO/2024

A APAE do Rio de Janeiro realiza um trabalho essencial na promoção da inclusão, do cuidado e da defesa dos direitos das pessoas com deficiência intelectual e múltipla. A Objectiva é responsável pelo planejamento, pesquisa e criação das campanhas de comunicação da instituição, sempre orientada pelo compromisso com o direito à informação e com o fortalecimento da imagem institucional. Mesmo em um período inicial de parceria, os resultados já demonstram avanços relevantes na visibilidade das ações da APAE-RJ, contribuindo para ampliar o alcance de seus projetos e o engajamento da sociedade em torno dessa causa tão importante.

Administração:

ALLOS**INÍCIO DE ATENDIMENTO: FEVEREIRO/2024**

Empresa de varejo de Shopping Centers conceitualmente definida como uma plataforma inovadora de serviço, entretenimento, lifestyle e compras. A Allos possui hoje aproximadamente 60 shoppings com 11 mil pontos de venda em diversas regiões do país. A Objectiva foi convidada a desenvolver trabalhos de comunicação, marketing e publicidade de 3 dos equipamentos em 3 diferentes praças. São eles: o Shopping da Bahia, em Salvador; o Shopping Boulevard Belém, na capital do Pará; e o Shopping Manauara, em Manaus. No escopo do contrato devemos criar conceitos de submarcas, campanhas do calendário do varejo, estratégias de mercado e ações de publicidade e promocional. Para isso, a Objectiva contratou especialistas em tendências de comportamento de pessoas, considerando as diversidades regionais.

VICTÓRIA BRASIL

NORDESTE
EMPREENHIMENTOS E CONSTRUÇÕES

INÍCIO DE ATENDIMENTO: MAIO/2024

Desde maio de 2024, a Objectiva passou a atender a Victória Brasil Nordeste, uma construtora com mais de 40 anos de atuação no setor imobiliário, que desenvolve empreendimentos de alto padrão em Sergipe, como o Maravista Home Beach e o Morada do Lago. A Victória Brasil se destaca pela inovação, tecnologia e compromisso com a sustentabilidade em seus projetos residenciais, que oferecem um estilo de vida sofisticado e voltado para o conforto e a conexão com a natureza. A parceria com a Objectiva inclui a gestão da estratégia digital e a criação de conteúdo, reforçando o posicionamento de excelência da construtora no mercado.

casa de sossego vó tereza

INÍCIO DE ATENDIMENTO: ABRIL/2025

A Casa de Sossego Vó Tereza é uma organização sem fins lucrativos que acolhe com afeto e dignidade pessoas idosas em situação de vulnerabilidade social. Com um trabalho marcado pelo cuidado, empatia e respeito à história de cada residente, a instituição se tornou referência em acolhimento humanizado em Aracaju. A Objectiva atua como parceira da Casa no fortalecimento da sua comunicação institucional, desenvolvendo ações estratégicas para ampliar sua visibilidade, sensibilizar a sociedade e atrair apoiadores. Nosso compromisso é colocar a comunicação a serviço da solidariedade, ajudando a dar voz a uma causa tão essencial.

51



INÍCIO DE ATENDIMENTO: MAIO/2025

A CDL Aracaju é uma das principais entidades representativas do comércio sergipano, atuando na defesa dos interesses dos lojistas e no fortalecimento do varejo local. Com foco em inovação, valorização do empreendedorismo e estímulo à economia da cidade, a CDL promove ações estratégicas ao longo do ano. A Objectiva é a empresa responsável pela comunicação institucional e publicitária da entidade, desenvolvendo campanhas que dialogam com os lojistas, consumidores e a sociedade em geral. Da criação de identidade visual para grandes eventos à concepção de campanhas promocionais como o tradicional Liquidaju, a parceria tem contribuído para modernizar e ampliar o alcance das ações da CDL em Aracaju.

B) QUANTIFICAÇÃO E A QUALIFICAÇÃO, SOB A FORMA DE CURRÍCULO RESUMIDO (NO MÍNIMO, NOME, FORMAÇÃO E EXPERIÊNCIA), DOS PROFISSIONAIS QUE SERÃO COLOCADOS À DISPOSIÇÃO DA EXECUÇÃO DO CONTRATO, DISCRIMINANDO-SE AS ÁREAS E QUANTIDADES MÍNIMAS: 1 (UM) PROFISSIONAL DE ESTUDO E PLANEJAMENTO, 2 (DOIS) PROFISSIONAIS DE CRIAÇÃO, 2 (DOIS) PROFISSIONAIS DE PRODUÇÃO, 1 (UM) PROFISSIONAL DE DESIGN GRÁFICO, 3 (TRÊS) PROFISSIONAIS DE MÍDIA, 1 (UM) PROFISSIONAL DE MONITORAMENTO DIGITAL, 3 (TRÊS) PROFISSIONAIS DE ATENDIMENTO E 5 (CINCO) PROFISSIONAIS DE FATURAMENTO.

ÁREA	QTDE.	NOME	CARGO
ESTUDO E PLANEJAMENTO	04	MIGUEL SILVEIRA	SÓCIO-DIRETOR DE ESTUDO E PLANEJAMENTO
		STHEFANIE TUPY	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
		MARCO ANTÔNIO ALVES	GESTOR DE INTELIGÊNCIA E PERFORMANCE
		ANDRÉ GARCIA	GESTOR DE OPERAÇÕES
CRIAÇÃO	05	TAIS REIS	DIRETORA DE CRIAÇÃO
		MÁRIO GARCIA	REDATOR
		ANDRÉ JÚNIOR	DIRETOR DE ARTE
		RAPHAEL BRITO	DIRETOR DE ARTE
		TONY COUTINHO	REDATOR
DESIGN GRÁFICO	02	GERMANO MONTES	DESIGNER GRÁFICO
		MATEUS ORRICO	DESIGNER GRÁFICO
PRODUÇÃO	05	JÚNIOR ALVES	COORDENADOR DE PRODUÇÃO
		CAROLINE CORRÊA	PRODUTORA DE RTVC E ARTBUYER
		ÍCARO SANTOS	PRODUTOR
		ROSA MONTEIRO	PRODUTORA
		TAINÁ BARBOSA	PRODUTORA
MÍDIA	05	LEONARDO ROEDER	GESTOR DE MÍDIA
		ANDREA SANFRONT	COORDENADORA DE MÍDIA
		BÁRBARA CECÍLIA	ANALISTA DE MÍDIA
		CARLA AMAZONAS	ANALISTA DE MÍDIA
		VANESSA SANTOS	EXECUTIVA DE MÍDIA

ÁREA	QTDE.	NOME	CARGO
MONITORAMENTO DIGITAL	02	CAROLINA ZANCO	MONITORAMENTO E PESQUISA DIGITAL
		NATAN BATISTA	COORDENADOR E MONITOR DIGITAL
ATENDIMENTO	05	ANAÍCARA GÓES	SÓCIA-DIRETORA DE ATENDIMENTO
		ANDRÉ MANTA	GESTOR DE ATENDIMENTO
		MILENA COUTINHO	COORDENADORA DE ATENDIMENTO
		KARINA ALVES	EXECUTIVO DE CONTAS
		FELIPE QUEIROZ	EXECUTIVO DE CONTAS
FATURAMENTO	05	LICÍNIA CHAVES	GESTORA FINANCEIRA E ADMINISTRATIVA
		ALAN GABRIEL	ANALISTA FINANCEIRO E ADMINISTRATIVO
		JEANE PEREIRA	ANALISTA DE FATURAMENTO
		LÍGIA ALMEIDA	ANALISTA DE FATURAMENTO
		MATHEUS PAULINELLI	ASSISTENTE DE FATURAMENTO
TOTAL	33		



Estudo e Planejamento

MIGUEL SILVEIRA

Sócio-diretor de Estudo e Planejamento

Formação

Graduação em Psicologia pela Universidade Salvador (Unifacs).

Especialista em Psicologia Social (Unileya).

Especialista em Gestão de Crise (Bodydynamic International).

Especialização em rádio e TV pela TVE/SP.

Tempo de atuação

37 anos atuando em Comunicação, com foco na área de Planejamento de Comunicação e Marketing.

Experiência

Responde por projetos de branding, planejamentos de marketing e comunicação, junto a grandes empresas e instituições do Brasil: Ramarim (nacional), Universidade de Guarulhos (São Paulo), Sândalo Calçados (Nacional), Grupo Tiradentes (Nordeste), Biscoitos Marilan (Nacional), Café Maratá (Norte e Nordeste), Decós Hospital (Sergipe), Hospital Aliança (Bahia), Banese (Banco do Estado de Sergipe), Fliz Banco Digital (Norte e Nordeste), Centro Universitário Tiradentes (Pernambuco), Capemisa Seguradora (Rio de Janeiro), SIBRA Siderúrgica (Nordeste), Bolen do Brasil (Nordeste), Bolsas Chenson (Nacional), Bical Calçados (Nacional), Editora Imeph (Nordeste) e Cootraf (Bahia), entre outras. Experiência com atendimento e planejamento no setor público e ONGs: Governo de Sergipe – Bahiaturra (Bahia)/ APAE (Rio de Janeiro); Fundação Lar Harmonia (Bahia); Instituto Comvida (Bahia). Atualmente é diretor de Planejamento da Objectiva e presidente do Instituto Comvida (Ong que atua com jovens de 14 a 24 anos). Mediador de inúmeros grupos de pesquisas qualitativas, diretor artístico da TV Itapoan/SBT (entre 1982 e 1989) e consultor na montagem do curso de especialização na Facom/UFBA em Comunicação Estratégica.



STHEFANIE TUPY

Planejamento Estratégico

Formação

Publicidade e Propaganda pela Universidade FUMEC, com MBA em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas e especializada em Marketing Digital pela ESPM.

Tempo de atuação

19 anos na área de Comunicação e Marketing.

Experiência

Atuou como Gerente de Contas e Gerente de Planejamento de contas públicas e privadas, atendendo clientes como ANS - Agência Nacional de Saúde Suplementar, Governo de Minas - Secretarias de Desenvolvimento Social e de Turismo, Cemig, Gasmig, BDMG - Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais, Fundação Hemominas, Unimed-BH, Drogeria Araújo, Líder Interiores, PUC Minas, Bernoulli Educação, Mineirão, Pif Paf, Forno de Minas, Santa Amália, Catuaba Selvagem, Cervejaria Therezópolis, entre outros. Participou também da regionalização de marcas nacionais como Skol e Brahma, e atuou como Gerente Executiva de Marketing da Santa Cruz Acabamentos. Sua atuação contempla uma ampla vivência em gestão de projetos de branding, design, publicidade, comunicação corporativa, employer branding, live marketing, programas de relacionamento, experiência do cliente e marketing digital.



MARCO ANTÔNIO ALVES

Gestor de Inteligência e Performance

Formação

Formado em Publicidade e Propaganda pela Universidade Católica do Salvador, é aluno de pós-graduação em Comunicação e Sociedade 5.0 (HSM), tendo estudado também – de forma inconclusiva – Estudos Culturais e Linguagem (Unijorge - 2015) e Gestão de Comunicação Integrada (UFBA - 2005). Também é formado em inglês pela ACBEU (1999). Participou de cursos, projetos e eventos como: Gestão de Mídia On-Line (IAB – 2016), Share Talks (2020), Competências Profissionais e Tecnológicas (PUC -RS).

Tempo de atuação

25 anos em comunicação, dos quais 17 anos atuando na área de planejamento e execução de mídia on-line e off-line.

Experiência

Atua em Inteligência e Inovação em Mídia na Objectiva Comunicação, nos planejamentos estratégicos, prospecção, concorrências, projetos digitais e de mídia, transversalizando com as demais áreas. Empreendeu nos segmentos Digital e de Consultorias desde 2020, criando, em sociedade, a HUB, onde oferecia serviços de Mídia, Estratégia e Planejamento, realizando campanhas para clientes no segmento de mídia programática. Atuou também como Gerente Executivo de Rádio do Grupo Lomes de Comunicação, entre 2019 e 2020. Trabalhou na Tempo Propaganda como Coordenador de Mídia, Digital e Planejamento, entre 2013 e 2019. Antes disso esteve à frente de departamentos de Mídia e/ou Planejamento na Morya (2009/2011) e SLA (2004/2008), atuando com clientes como Banco do Nordeste, Magazine Luiza, Ministério da Ciência e Tecnologia, Infraero, Governo de Brasília, Sebrae-BA, Claro BA/SE, Bompreço, Ministério da Agricultura, Governo da Bahia, Governo de Sergipe, Prefeitura de Fortaleza, Gafisa, Cyrella, Unifacs-Laureatte, Federação das Indústrias da Bahia, Grupos GNC (automotivo), Coelba-Neoenergia e JCPM (shoppings). Além da gerência comercial do Grupo Kallas (2011/2012) e na gerência de Programação da TVE Bahia (2003/2004), tendo participado ainda de 4 campanhas políticas - para governador, deputado, senador e prefeito. Foi vice-presidente do Grupo de Mídia da Bahia e atualmente preside o Comitê Governamental e Político da ABMP - Associação Baiana do Mercado Publicitário.



ANDRÉ GARCIA

Gestor de Operações

Formação

Graduação em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Tiradentes, concluído em 2006.

Pós-graduação em Marketing e Publicidade pela Universidade Maurício de Nassau.

Tempo de atuação

22 anos de experiência em publicidade, nas áreas de gestão de contas, de operação e produção.

Experiência

Profissional atua na gestão de operações da Objectiva como líder estratégico e tático, definindo planos de ação para otimizar os processos. Atende clientes como: os governos dos estados da Bahia e de Sergipe; o JCPM, maior grupo de shopping centers do Nordeste e o Grupo Tiradentes, um dos maiores grupos de educação da América Latina. Além da experiência em produção publicitária, possui ampla experiência na gestão de eventos, sendo um dos fundadores do maior prêmio de comunicação do Nordeste brasileiro, o Prêmio Guigó, evento que contou com a participação de mais de 10 mil pessoas e 94 empresas.



Criação

TAÍS REIS

Diretora de Criação

Formação

Formada em Comunicação Social (UCSAL) e em Administração de Empresas (UFBA) com especialização em 'Sociología del Consumo' pela Universidad Complutense de Madrid/Espanha, país onde morou durante 4 anos, e pós-graduação em Ciências Políticas pela Fundação Escola de Sociologia e Ciências Políticas de São Paulo, cidade onde morou durante 3 anos.

Tempo de atuação

25 anos de atuação como redatora publicitária, 17 como roteirista política e 7 como gestora cultural.

Experiência

Atualmente é diretora de criação da Objectiva Comunicação, coordenando equipes, processos e estratégias criativas. Para realizar pela palavra, é redatora publicitária desde os 19 anos e já esteve nos departamentos de criação da SLA, Propeg, Morya, Pejota e Rocha Comunicação, onde foi diretora de criação durante 6 anos. Já criou campanhas para Governo Federal, Governo da Bahia, Governo do Maranhão, Governo de Sergipe, Bompreço, Coelba, Embasa, Adasa/DF, Faculdade Ruy Barbosa, Construtora Santa Helena, Shoppings Barra, Piedade e da Bahia, Martagão Gesteira, OSID, dentre outros. Para realizar pela política, é roteirista desde 2008, participou de mais de 10 campanhas eleitorais por todo o país. Para realizar pela arte, trabalha como coordenadora de comunicação em projetos de teatro, música, museus, literatura e educação, seja através de editais ou captação direta. Também já atuou como roteirista do programa de TV Band Mulher Bahia (2018 - 2024). É diretora de comunicação do Museu Itamar Assumpção, o primeiro museu virtual de um artista negro brasileiro.



MÁRIO GARCIA

Redator

Formação

Especialização em Metodologia e Didática do Ensino Superior pela Universidade Católica do Salvador (UCSal). Graduação em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Católica do Salvador (UCSal). Possui ainda formação em Utilização de Inteligência Artificial em Publicidade, com cursos realizados pelo IAB Brasil e pela ABMP (Associação Baiana do Mercado Publicitário).

Tempo de atuação

30 anos.

Experiência

Atuou como diretor de criação por mais de 6 anos e redator publicitário para clientes públicos e privados, com destaque para governos dos estados da Bahia e de Sergipe, além da conta da Bahiatursa. Professor universitário das matérias redação publicitária e criação publicitária, além de orientar trabalhos de conclusão de curso durante 11 anos. Já atuou em diversas agências do mercado baiano, como Propeg e Bahia Comunicação.



ANDRÉ JÚNIOR
Diretor de Arte

Formação

Graduado em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Tiradentes.

Tempo de atuação

13 anos de experiência.

Experiência

Construiu sua base profissional atuando por oito anos na Base Propaganda e três anos na Teaser Comunicação, duas das principais agências do Nordeste, onde liderou projetos para marcas de grande porte, como Energisa, Sebrae, Senac, Ânima Educação, Governo de Sergipe, Banese Card, Construtora Celi, Grupo JCPM e GBarbosa. Desde 2023, integra a equipe da Objectiva Comunicação sendo responsável pela criação de campanhas e peças gráficas para clientes como Governo do Estado da Bahia, Shopping da Bahia, Shopping Manauara (AM), entre outros. Sua atuação ganhou escala nacional ao ingressar no time de Digital Commerce da Coca-Cola América Latina, pela Ogilvy Brasil, contribuindo diretamente em campanhas para marcas como Amazon, Rock in Rio, Nestlé, Warner Bros, J.P. Morgan Payments e todo o portfólio da Coca-Cola, incluindo Coca-Cola Zero, Fanta, Sprite, Schweppes, Ades e Kapo. Possui domínio avançado dos softwares Adobe, como Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effects e Premiere, além de ser especialista em soluções criativas com ferramentas de Inteligência Artificial, como Midjourney, Firefly, Luma AI e Runway, aplicando essas tecnologias para gerar imagens, animações e conceitos visuais inovadores com agilidade e qualidade. Tem ampla experiência em identidade visual, branding, key visuals, campanhas 360°, animação e conteúdo digital para redes sociais.



RAPHAEL SILVA BRITO

Diretor de Arte

Formação

Direção de Arte e Design, aprimorou sua atuação com experiências práticas e colaborativas com grandes nomes da cena cultural, aliando técnica, sensibilidade estética e visão estratégica.

Tempo de atuação

17 anos de experiência em design, publicidade e comunicação visual, com foco em direção de arte e identidade cultural.

Experiência

Atualmente, atua como diretor de arte na Objectiva Comunicação, onde é responsável por desenvolver soluções criativas para campanhas publicitárias e projetos culturais. Antes disso, integrou a equipe da Usina Digital, contribuindo com iniciativas relevantes como a criação da marca turística de Salvador e ações institucionais da prefeitura municipal. Ao longo da carreira, colaborou com artistas consagrados como Moraes Moreira, Daniela Mercury, Edson Gomes, Racionais MC's, MV Bill, Baco Exu do Blues, Luedji Luna, Psirico, Flora Matos, Marcelo D2, Afrocidade e Ravi Lobo. Também participou de projetos para diferentes setores e clientes, entre eles o Governo do Estado da Bahia, Prefeitura de Salvador, Governo de Sergipe, Banese (Banco do Estado de Sergipe), Câmara Municipal de Camaçari, Hospital Santa Izabel, os shoppings Bela Vista e Ponta Negra, Camarote Salvador e marcas do Grupo Tavares. Sua experiência abrange a publicidade institucional, o setor público, eventos culturais de grande porte e o mercado fonográfico, o que consolida uma visão multidisciplinar e contemporânea da direção de arte.



TONY COUTINHO
Redator

Formação

Graduado em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Católica do Salvador (UCSAL), em 2006.

Tempo de atuação

Com 19 anos de experiência no mercado publicitário.

Experiência

Iniciou sua trajetória como redator em 2006, passando pelas principais agências de Salvador, como Leiaute, Ideia3, Propeg, Tempo Propaganda, Ative; Mago e, atualmente, Objectiva Comunicação. Durante 14 anos, atuou exclusivamente na criação de campanhas 360° para grandes marcas dos setores público e privado. A partir de 2020, assumiu também o papel de Head e coordenador de criação, liderando equipes, aprovando ideias e coordenando a construção de campanhas integradas, com foco estratégico, criativo e comercial. Ao longo dessa trajetória, atendeu clientes como Governo da Bahia, Governo de Sergipe, Governo do Distrito Federal, Ministério das Comunicações, Defensoria Pública da Bahia, EMBASA, além das prefeituras de Camaçari, Ilhéus, Vitória da Conquista e Amargosa. Também participou de projetos para importantes redes de shopping, como Shopping da Bahia, Manauara Shopping, Boulevard Shopping Belém, Shopping Bela Vista e Shopping Piedade, além de construtoras como Victória Brasil, Jotanunes, Santa Helena e André Guimarães. No segmento educacional e industrial, contribuiu com instituições como FIEB, SENAI CIMATEC, UNEB, UEFS, UESC e FTC. No varejo, criou para marcas como Prezunic, Spid, GBarbosa, Perini, Mercantil Atacado e Cartão Cencosud, além de outras grandes empresas como Vivo, Infraero, Vedacit, Corretora BRB, Grupo M. Dias Branco, Larco Combustíveis e Concessionária Imperial Honda. Seu trabalho já foi reconhecido com prêmios regionais e nacionais, incluindo o Grand Prix Norte/Nordeste da Central do Outdoor em 2015, o Ouro na categoria Social no Mídia Bus Norte/Nordeste em 2014 e o Ouro na categoria Governo no Prêmio Colunistas em 2010.



Design Gráfico

GERMANO MONTES

Designer Gráfico

Formação

Bacharelado em Design Gráfico pela Universidade Tiradentes (UNIT).

Curso de Redação e Direção de Arte pela Brother Escuela de Creativos (Buenos Aires, Argentina).

Trabalhos selecionados para o Pixel Show (SP).

Trabalhos selecionados para a Bienal Brasileira de Design Gráfico.

Workshop IA Lab com Marcelo Kimura, envolvendo conhecimentos teóricos e práticos sobre o uso de inteligência artificial voltada para design e comunicação.

Tempo de atuação

18 anos.

Experiência

Começou como motion designer, trabalhando para internet, passando em seguida para agências de publicidade como arte-finalista e, em seguida, diretor de arte. Tem experiência com diversas contas do setor público e privado, tais quais: Banco do Estado de Sergipe - Banese, Governo de Sergipe, Governo da Bahia, Prefeitura de Aracaju, Construtora Celi, Unimed, Shopping RioMar, Shopping Jardins, Universidade Tiradentes, entre outras.



MATEUS ORRICO
Designer Gráfico

Formação

Design Gráfico pela UNIFACS – Universidade Salvador, em 2013.

Experiência

Atualmente, é diretor de arte na Objectiva Comunicação, onde atua no desenvolvimento de campanhas publicitárias integradas para grandes marcas, com destaque para o Shopping da Bahia, Manauara Shopping e Boulevard Shopping Belém. Entre 2020 e 2024, integrou o time da Leiaute Comunicação como diretor de arte, colaborando em projetos de destaque para clientes como Prezunic, Banese e Banco Mulvi. De 2017 a 2019, esteve na Companhia Baiana de Pesquisa Mineral (CBPM) e, entre 2016 e 2017, atuou na Secretaria da Agricultura da Bahia (SEAGRI), contribuindo com a comunicação institucional de ambas as entidades. Anteriormente, desempenhou a função de Webdesigner na COM Inteligência Digital (2015 a 2016), atendendo principalmente a UNIFACS. Entre 2014 e 2015, integrou a Salve! Digital, também como webdesigner. Sua trajetória começou na Yayá Comunicação (2009 a 2013), onde acumulou as funções de diretor de arte e webdesigner, atuando em campanhas para clientes como Lojas Guaibim, Artemp e CBHSF – Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio São Francisco. Com um repertório que atravessa o universo público e privado, impresso e digital, Mateus alia técnica, criatividade e visão estratégica no desenvolvimento de peças e campanhas que conectam marcas e pessoas.

[Handwritten signatures and initials in blue ink]



Produção

JÚNIOR ALVES

Coordenador de Produção

Formação

Graduado em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Estácio de Sá - FIB.

Tempo de atuação

12 anos.

Experiência

Atuação na área de produção, tanto para campanhas on como para campanhas off. Já atendeu diversos clientes, com destaque para Governo do Estado da Bahia, Ministério Público da Bahia, Companhia de Gás da Bahia, Prefeitura Municipal de Lauro de Freitas, Prefeitura Municipal de Santo Amaro, Câmara Municipal de Camaçari, Bahia Mineração, Odebrecht, Colégio Bernoulli, Shopping Center Lapa, Salvador Shopping, Shopping da Bahia, Manauara Shopping, Shopping Belém, Festival de Verão e Rede Fort de Supermercados.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'JRH', 'MA', and '67'.



CAROLINE CORREA

Produtora de RTVC e Artbuyer

Formação

Graduada em Publicidade e Propaganda pela Universidade Tiradentes (UNIT), em Aracaju/SE. cursando Marketing/Business no College of Southern Nevada (CSN), em Las Vegas, EUA. Fluente em inglês.

Tempo de atuação

15 anos.

Experiência

Experiência nos mercados nacional e internacional, atuou em setores como gestão de mídia e produção, incluindo planejamento de campanhas, negociação, execução, monitoramento, pós-venda e liderança de equipes. Trabalhou nas maiores agências de publicidade de Aracaju, supervisionando e coordenando a criação de materiais publicitários, como anúncios impressos e digitais, além de comerciais para TV e rádio. Atendeu contas de grande porte, como o Governo do Estado de Sergipe, Prefeituras, Banese, Energisa, Grupo Tiradentes, Cimavel, além de diversas construtoras, como Celi, Cosil, FFB e Via Célerê. Também atuou como mídia em campanhas eleitorais municipais e estaduais em Aracaju/SE. Além disso, possui experiência em varejo e startups internacionais, com especialização em gestão de relacionamento com clientes (CRM), gestão de projetos, marketing de influenciadores e afiliados, planejamento estratégico e organização de eventos. Trabalhou como Gerente de Projetos em empresas norte-americanas de janeiro de 2020 a janeiro de 2024.

Handwritten signatures and initials in blue ink.

68



ÍCARO SANTOS

Produtor

Formação

Produção Cultural.

Tempo de atuação

10 anos.

Experiência

Atuação na área de atendimento, produção on, off e de eventos. Já atendeu clientes de diversos segmentos nas agências de Publicidade e Propaganda e Marketing Promocional por onde passou, como Premuim Entretenimento, 2c Eventos LTDA., Agência Marcativa, Agência Gamboa, Salvador Produções, Tô Ligado Serviços de Organização, Produção e Publicidade LTDA. Recentemente foi convidado pela 2C Eventos LTDA. para produzir e coordenar o Camarote Club como produtor operacional e artístico.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large '69' and a signature that appears to be 'JH'.



ROSA MONTEIRO

Produtora

Formação

Graduada em Secretariado Executivo pela Estácio FIB - Centro Universitário da Bahia, Registro SRTE nº 2648.

Graduanda em Design de Interiores na UNIME - União Metropolitana de Educação e Cultura.

Tempo de atuação

26 anos de experiência em produção.

Experiência

Produtora gráfica, RTVC e faturista para diversos clientes dos setores públicos e privados. Dentre eles: Governo do Estado da Bahia, Prefeitura de Ribeira do Pombal, Prefeitura São Francisco do Conde, Prefeitura de Esplanada, Prefeitura de Madre de Deus, Prefeitura de Candeal, Prefeitura de Cardeal da Silva, Prefeitura de Esplanada, Prefeitura de Gandu, Prefeitura de Catu, Bahiagás, Bahiatura, Embasa, Shopping Bela Vista, CREA-BA, Shopping Ponta Negra, Shopping Millenium, ACBEU, Unijorge, Di Fábrica Calçados, Hospital Evangélico da Bahia, Singular Pharma, CAPEMISA Social, Villa Global Education, Motopema, Lojas Romelsa, Lojas Insinuante, Asa Moto Center, Indiana Veículos, Transpetro, Shopping Center Lapa, EABL, DepilMáx, Política Livre, Óticas Opção, Palco Produções, Shopping Paseo Itaigara, FRVJ - Grupo Odebrecht, Bambara Choperia, Lojas Construpiso, Lojas Guaibim, UPB, Escritório de Advocacia Barachisio Lisboa, Patachocas Eco Resort, Santo Design, Shopping Barra e campanhas políticas



TAINÁ BARBOSA

Produtora

Formação

Graduada em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Católica do Salvador.

Especialização em Comunicação Estratégica e Gestão de Marcas pela UFBA.

Tempo de atuação

13 anos.

Experiência

Profissional com sólida experiência na área de produção, com ênfase em comunicação visual e produção cultural. Atuou em importantes projetos culturais, incluindo a produção dos espetáculos Cabaré da Raça e Erê, ambos encenados pelo Bando de Teatro Olodum. No segmento de comunicação off-line, desenvolveu projetos para clientes de grande relevância, como Rede Bahia, Shopping da Bahia, Claro, O Boticário e Defensoria Pública da Bahia, entre outros. .



Mídia

LEONARDO ROEDER

Gestor de Mídia

Formação

Mestrado em Comunicação pela Universidade Federal de Sergipe (2015).

Especialização em Marketing (2005) pela Unit.

Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda (2000) pela Unit.

Graduação em Economia pela Universidade Federal de Sergipe (2004).

Estudante de Psicologia com formação final prevista para 2025.

Tempo de atuação

29 anos na área de mídia e planejamento.

Experiência

Seu escopo de atuação é abrangente, englobando elaboração de cenários até a execução de estratégias de merchandising e ponto de venda. Com vivência em diversas agências de publicidade, também exerceu uma influente função como docente em renomadas instituições de ensino superior. Seu leque de habilidades é complementado por uma formação adicional em cursos de extensão, que abrangem áreas tão diversas quanto pedagogia, sociologia, educação ambiental e planejamento financeiro. No âmbito acadêmico, suas contribuições se estendem a instituições de renome como Faculdade Amadeus (FAMA), Universidade Tiradentes (UNIT), Fanese (Faculdade de Negócios de Sergipe) e UFS (Universidade Federal de Sergipe), ocupando cargos de Assessoria e Coordenação de Estágio. Seu envolvimento em bancas de avaliação é notável, participando de 160 bancas como avaliador e orientando 61 bancas como principal. Além disso, marcou presença em 61 eventos, congressos, exposições e feiras relacionadas ao mercado da comunicação, destacando-se como um profissional engajado no intercâmbio de conhecimentos e na promoção do desenvolvimento contínuo do setor. Em suma, este profissional não apenas acumula uma vasta experiência prática no planejamento de comunicação, mas também demonstra um compromisso notável com a educação e o avanço do conhecimento nas áreas de marketing, publicidade e comunicação de modo geral. Seu perfil multifacetado e engajado reflete um profissional dinâmico e proativo, capaz de integrar teoria e prática para enfrentar os desafios contemporâneos do mundo da comunicação.



ANDREA SANFRONT
Coordenadora de Mídia

Formação:

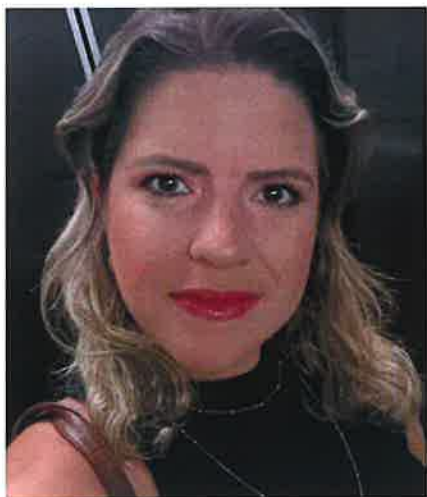
Graduação em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Católica do Salvador (UCSAL), concluído em 1998. Pós-Graduação em Marketing Digital pela Universidade Salvador (UNIFACS).

Tempo de atuação

25 anos em comunicação.

Experiência

Experiência atendendo grandes clientes, como Adasa (Agência Reguladora de Água e Saneamento do Distrito Federal), EMBASA (Empresa Baiana de Água e Saneamento), ANP (Agência Nacional de Petróleo), SEBRAE, Bahiatursa, além dos Governos da Bahia e de Sergipe, Prefeitura de São Francisco do Conde, Prefeitura de Mata de São João e Prefeitura de Camaçari, dentre outros clientes de varejo. Com passagem por diversas agências, dentre elas: Leiaute, Morya, Revolution (Propeg Lauro de Freitas) e Rocha Comunicação. Ganhadora de Prêmio Colunistas, Prêmio Abril e Bahia Recall, entre 2008 e 2019. Curso de especialização da ESPM em Mídia All Line, com duração de 5 meses. Presente no RD Station de 2022, em Florianópolis, e palestrante em grandes universidades de Salvador. Jurada de banca examinadora de TCCs de cursos de PP. Domina ferramentas como IBOPE KANTAR EASY MEDIA, IBOPE KANTAR TGI, IPSOS MARPLAN.



BÁRBARA CECÍLIA

Analista de Mídia

Formação

Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda (2009) pela IBES – Instituto Baiano de Ensino Superior.

Tempo de atuação

18 anos de experiência em publicidade, nas áreas de mídia, planejamento e execução, assim como atendimento comercial.

Experiência

Atua como Executiva de Mídia na Objectiva Comunicação, com experiência recente em campanhas para o Governo do Estado da Bahia, FIEB e Grupo Allos (Shopping da Bahia, Manauara e Boulevard). Nos últimos anos, trabalhou em agências como Leiaute, Morya, Ideia 3 e Tempo Propaganda, atendendo contas como Neoenergia, GBarbosa, Ferreira Costa, Prefeitura de Salvador, Subway, O Boticário, 99 Pop e campanhas políticas. Desde 2015, também empreende com o Brownie do Aj, desenvolvendo habilidades em gestão e relacionamento com o público. Atuou anteriormente como Executiva de Mídia nas agências Única e Objectiva, com foco em contas públicas. Teve passagem pela Leiaute, Propeg e Ideia 3 como assistente de mídia, além de atuar nas áreas comercial e de atendimento na Etruck Mídias e Sercose Corretora. Iniciou sua trajetória com estágio em mídia na OCP Comunicação, atendendo às prefeituras do interior da Bahia.



CARLA AMAZONAS

Analista de Mídia

Formação

Graduação em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Unit (2009).

Tempo de atuação

15 anos na área de mídia e produção.

Experiência

Atua como analista de mídia na Objectiva Sergipe desde 2022, já atuou em agências como Conceito Comunicação Integrada, Base Propaganda, Zeca Propaganda e atuou também como analista de marketing no departamento de marketing da Construtora Celi. Já atendeu clientes como Governo de Sergipe, Assembleia Legislativa de Sergipe, Banese, Banese Corretora de Seguros, Banese Card, Renovel Veículos, Prefeitura de Pirambu, Prefeitura de São Cristóvão, Prefeitura de Itabaiana, Prefeitura de Aracaju, Prefeitura da Barra dos Coqueiros, Universidade Tiradentes e Construtora Celi.



VANESSA SANTOS
Executiva de Mídia

Formação

Comunicação Social com Ênfase em Publicidade e Propaganda (2017) pela IBES – Instituto Baiano de Ensino Superior.

Tempo de atuação
07 anos.

Experiência

Experiência em comunicação nas áreas de marketing, mídia, planejamento e execução. Atua como Executiva de Mídia na Objectiva Comunicação com experiência recente em campanhas para o Governo do Estado da Bahia, FIEB e Grupo Allos (Shopping da Bahia, Manauara e Boulevard). Nos últimos anos, trabalhou como analista de mídia na agência Ideia 3, atuou no mesmo cargo nas agências SLA e Morya, atendendo contas como: O Boticário, Tô que Tô, SEBRAE, Prefeitura de Fortaleza e Governo do Estado da Bahia. Atuou anteriormente como Analista de Marketing Sênior no Shopping Piedade.

Teve passagem na agência Megafone Live Marketing, como atendimento, onde atuou no live marketing.



Monitoramento Digital

CAROLINA ZANCO

Monitoramento e Pesquisa

Formação

Design Digital (2010) e em Marketing (2017) com pós-graduação em Comunicação e Design Digital pela ESPM (2019). Conta com diversos cursos de especialidade na área da comunicação estratégica digital.

Tempo de atuação

18 anos atuando no mercado criativo.

Experiência

Atuou por mais de 5 anos como Gerente de Marketing da multinacional Sotheby's no Brasil. Teve experiência em agências, atendendo contas como FCA e VLI, enquanto coordenadora de marketing digital e criação.

Nos últimos quatro anos atuou como liderança na Lápis Raro, a principal agência de publicidade de Minas Gerais, com ênfase na integração das áreas de conteúdo, produção e mídia on e off, para garantir que as entregas criativas tivessem assertividade estratégica nos canais em que eram distribuídas. Já atendeu contas públicas como Governo de Minas Gerais, Prefeitura de Belo Horizonte, Cemig, Fiemg, Sebrae, cooperativas como UnimedBH, Sicoob Credicom e Sistema Ocemg, privadas como Ambev (Skol, Brahma e Wäls), CBMM, Grupo BioExtratus, Pif Paf, Mercantil e mais.



NATAN BATISTA

Coordenador e Monitor Digital

Formação

Gestão de Marketing.

MBA em Marketing Digital, BI e Estratégia Data Driven pela PUCRS.

Tempo de atuação

15 anos em Comunicação de Marketing Digital, com experiência no uso de dados para geração de performance em marketing e vendas.

Experiência

Acumulou expertise em diversos cargos em agências publicitárias, incluindo sua atuação como coordenador de growth marketing e mídias digitais no Explicaê Conteúdo e Educação. Durante esse período, se destacou no desenvolvimento de habilidades em lançamentos de negócios digitais, experimentos e automação de marketing, atendimento omnichannel, integração entre marketing e vendas, mídias digitais, entre outros. Além disso, Natan possui certificações em growth marketing, Google Analytics, Google Ads, Meta Blueprint, entre outros, reforçando seu compromisso com a atualização constante e a excelência profissional.



Atendimento

ANAIÇARA GÓES

Sócia-diretora de Atendimento

Formação

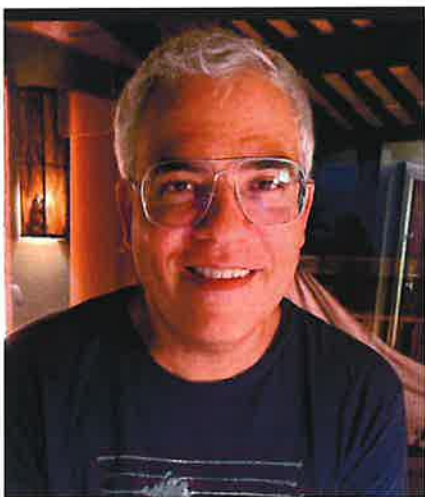
Graduada em Comunicação pela UFBA com Especialização em Comunicação Corporativa e Gestão de Pessoas pela Unifacs/BA. Formada em língua inglesa pelo English Program da Universidade da Pensilvânia/USA e pela ACBEU/BA.

Tempo de atuação

Tem 30 anos de experiência em publicidade, dos quais 20 na área de atendimento executivo e gestão de contas nos mercados público e privado da Bahia, Sergipe, Amazonas, Pará e Angola.

Experiência

No segmento do grande varejo tem larga experiência com shopping centers, inclusive dirige os trabalhos de comunicação do Shopping da Bahia (Grupo Allos), Shopping Manauara e Boulevard Belém, tendo atendido grupos empreendedores líderes no mercado brasileiro, como JHSF, Aliansce (atual Allos), OAS, AD, Enashopp. Em Angola executou o planejamento do primeiro shopping center de Luanda (Bellas Shopping). Planejou e executou campanhas do mercado imobiliário para grupos locais, nacionais e internacionais, como Odebrecht, Mikatys e Sertenge. Realizou o primeiro lançamento imobiliário vertical em Alphaville. Em 2006, passou a ser sócia da Objectiva, sempre atuando como diretora de atendimento e gestora de contas. No segmento público atendeu por 8 anos a Prefeitura de Salvador, no período de 2006 a 2013, com destaque para ações da Secretaria de Saúde em campanhas sociais como Combate à Aids, Dengue, Raiva, Rotavírus, Gripe, Vigilância Sanitária, dentre outras. Na Bahia atende ao Governo do Estado desde 2008, nos setores de combate à violência contra a mulher, cultura, infraestrutura (estradas), racismo e casa civil, com relevância nas campanhas de turismo em mercados nacional e internacional, para países da América Latina, defendendo conceitos como "Bahia, destino preferido dos brasileiros" e "Bahia é muito mais".



ANDRÉ MANTA

Gestor de Atendimento

Formação

Formado em Comunicação (Habilitação em Jornalismo) pela Faculdade de Comunicação pela Universidade Federal da Bahia (UFBA) em 1996.

Tempo de atuação

Tem 27 anos de experiência em publicidade, marketing político e marketing jurídico, atuando nas áreas de criação, marketing, estratégia, planejamento e atendimento, com passagens pela Link Propaganda, Propeg, M'Link Angola e, atualmente, Objectiva Comunicação.

Experiência

É gestor do Núcleo de Atendimento da conta do Governo do Estado da Bahia na Objectiva Comunicação e atua como consultor de Marketing e Comunicação para a OAB da Bahia e para a Caixa de Assistência dos Advogados da Bahia.

Na área de marketing político-eleitoral já atuou em diversas campanhas como coordenador, a exemplo de Helder Barbalho (Pará 2022), Miguel Coelho (2016 e 2020 em Pétrolina-PE), Suely Campos (Roraima 2018), Waldez Góes (Amapá 2014), Jorge Lapas (Osasco-SP 2012), Márcio Pochmann (Campinas-SP 2012), César Borges & Edvaldo Brito (senadores Bahia 2010), Paulo Souto (governador Bahia 2006), entre outros.

Também já coordenou campanhas para a OAB-BA (eleição da presidente Daniela Borges em 2021, eleição do presidente Fabrício Castro em 2018 e eleição e reeleição do presidente Luiz Viana Queiroz em 2012 e 2015), TJBA (eleição do Desembargador Antonio Adonias Aguiar Bastos pelo Quinto Constitucional da OAB-BA, em 2022), Tribunal Superior do Trabalho (eleição do Ministro Alberto Balazeiro pelo Quinto Constitucional do Ministério Público do Trabalho, em 2021) e Ministério Público do Trabalho (eleição do Procurador-Geral do Trabalho, Alberto Balazeiro, em 2019).

No exterior, trabalhou dois anos em Angola (2007 e 2008), pela agência MLink, na coordenação-geral do Angola em Movimento, programa de televisão semanal desenvolvido no âmbito de projeto de comunicação para a Presidência da República, com exibição na televisão pública estatal angolana.



MILENA COUTINHO

Coordenadora de Atendimento

Formação

Graduação em Comunicação Social com Habilitação em Relações Públicas e Marketing pela Universidade Católica do Salvador - UCSal, concluído em 2007.2. Extensão em gestão de projetos pela Universidade Federal da Bahia – UFBA, concluído em 2013.

Tempo de atuação

14 anos atuando no setor de atendimento publicitário.

Experiência

Trajetória profissional atendendo a contas relevantes no mercado estadual, como Governo do Estado da Bahia, Agência de Fomento do Estado da Bahia – Desenhahia, Assembleia Legislativa do Estado da Bahia – Alba, Prefeitura de Salvador, Prefeitura de Ilhéus, Prefeitura de Dias d'Ávila, Partido Social Democrático – PSD Bahia, Senador Otto Alencar, Deputado Federal Otto Alencar Filho. No núcleo privado, possui experiência no segmento imobiliário no atendimento das contas Concreta Empreendimentos, Sertenge Empreendimentos, Gráfico Empreendimentos e Leão Engenharia. E no varejo tem experiência no atendimento dos clientes Comercial Ramos, Marvel Concessionária, Atacadão Centro-Sul e também Cencosud – grande grupo latino-americano do varejo de produtos, dono de marcas como Prezunic, Bretas, Spig, Giga, GBarbosa, Mercantil e Perini. Além de atendimento à Rede Bahia de Televisão, afiliada da Globo local. Todo este portfólio atendido pela passagem nas agências Engenho Novo, Bahia Comunicação e Ideia3. Atualmente é Coordenadora de Atendimento do núcleo público da Objectiva Comunicação, responsável pela condução dos trabalhos do Governo da Bahia (Secom) e secretarias.



KARINA ALVES
Executiva de Contas

Formação

Graduação em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Salvador - Unifacs, concluída em 2006.2.

Pós-Graduação em Gestão Comercial pela Unijorge, conclusão em 2016.

Tempo de atuação

18 anos atuando na área de atendimento.

Experiência

Atualmente, exerce a função de Executiva de Contas no Núcleo Público da agência Objectiva Comunicação, atendendo o Governo da Bahia.

Profissional com experiência no atendimento a contas de grande relevância nos mercados público e privado, com passagem pelas agências Plural Marketing e Ideia 3. No setor público, além do Governo da Bahia, já atendeu também a Prefeitura Municipal de Salvador, gerenciando estratégias de comunicação e marketing institucional.

No setor privado, destaca-se pela atuação no segmento de cervejaria, atendendo à conta da Heineken, e no setor de petróleo e gás, como a Petrorecôncavo.

Possui também experiência no varejo, com atendimento a clientes de telefonia, como a Oi, e do comércio, como o Hangar Business Park.



FELIPE QUEIROZ
Executivo de Contas

Formação

MBA em Marketing Digital e Mídias Sociais pelo Centro Universitário Jorge Amado – Unijorge, concluído em 2021.

Graduação em Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo pela Faculdade Paulus de Comunicação – Fapcom, concluída em 2017.

Tempo de atuação

9 atuando em Comunicação, nas áreas da Publicidade e Jornalismo.

Experiência

Atualmente, Executivo de Atendimento na Objectiva Comunicação, atendendo a conta do Governo do Estado da Bahia e as suas secretarias. Responsável pela gestão de campanhas publicitárias, elaboração de briefings, planejamento estratégico, acompanhamento de processos e gerenciamento de verbas de comunicação.

Atuou de forma temporária por 5 meses como Coordenador de Atendimento também na Objectiva Comunicação, gerenciando a equipe de atendimento e as demandas do núcleo de contas públicas, coordenando o relacionamento com o cliente e o desenvolvimento de campanhas e projetos de comunicação.

Anteriormente, atuou como Executivo de Atendimento na Ideia 3, atendendo a Prefeitura de Salvador e o Grupo Cencosud - conglomerado de varejo detentor das marcas GBarbosa, Mercantil Rodrigues, Perini, entre outras. Desenvolveu campanhas publicitárias online e offline, acompanhando as fases de criação, mídia e produção das campanhas.

Experiência em Social Media na mesma agência, com monitoramento de redes sociais, realizando social listening, e gerenciando crises do Grupo Cencosud. Foi também Analista de Redes Sociais na Pullse, responsável por engajamento e análise de dados, onde atendeu a conta da varejista baiana Lebiscuit.

Exerceu também funções de Assessor de Imprensa na Secretaria de Estado da Saúde de São Paulo e no Cremesp, com foco em produção de conteúdo, atendimento à imprensa e acompanhamento de eventos. Iniciou a carreira como Estagiário de Comunicação no COREN-SP, desenvolvendo conteúdos para websites e redes sociais, e como Estagiário de Jornalismo no Grupo Bandeirantes de Comunicação - BandNews TV, com apuração e edição de notícias e na produção de programas do canal.



Faturamento

LICÍNIA CHAVES

Gestora Financeira e Administrativa

Formação

Mestrado em Ciência da Educação e Multidisciplinaridade pela Universidade Gama Filho.

Especialização em Auditoria, Pós-Graduação Lato Sensu pela Fundação Visconde de Cairu. Especialização em Administração Financeira pela Universidade Estácio de Sá.

Bacharelado em Ciências Contábeis pela Universidade do Estado da Bahia.

Licenciatura em Crédito e Finanças pela Universidade do Estado da Bahia.

Licenciatura em Pedagogia com Habilitação em Supervisão, pela Faculdade de Educação da Bahia.

Tempo de atuação

38 anos

Experiência

Mais de 30 anos atuando como profissional na área contábil e financeira. Implementação de rotinas administrativas e financeiras, com elaboração de fluxo de caixa. Elaboração de relatórios financeiros, com emissão de parecer para a tomada de decisões pela diretoria. Assessoria no campo de concorrência, emissão de documento para a habilitação, acompanhamento dos processos de faturamento, com emissão de relatório. Assessoria administrativa e financeira à diretoria. Projeções financeiras e acompanhamento aos processos de pagamentos e recebimentos dos clientes. Acompanhamento da emissão de alteração contratual, dando suporte fiscal e legal. Passagens por empresas nos cargos de Gestora Administrativa e Financeira, Analista Contábil, Tesoureira e Contadora.



ALAN GABRIEL FRANÇA SOUZA
Analista Financeiro e Administrativo

Formação

Graduando em Direito pela Universidade Federal da Bahia (UFBA) e Bacharel Interdisciplinar em Humanidades pela Universidade Federal da Bahia (UFBA).

Tempo de atuação

4 anos em Comunicação, atuando em análise de processos de mídia para o faturamento.

Experiência

Atuação como Assistente de Faturamento na agência Objectiva Comunicação e prévia experiência de trabalho em conferência de processos de publicidade para o faturamento, manuseio do Publi e confecção de AVs e Pls para mídia. Atuação como ferista para Secom, Sefaz e Seap do Estado da Bahia, através da empresa Invicta.



JEANE PEREIRA

Analista de Faturamento

Formação

Graduada em Ciências Contábeis.

Instituição: Universidade Federal da Bahia (UFBA) em 2024.

Tempo de atuação

14 anos.

Experiência

Atuação como Assistente Administrativo com foco na área Financeira.

Experiência em faturamento, emissão de notas fiscais, lançamentos em contas a pagar e a receber, além de auxílio na elaboração e atualização de planilhas e relatórios financeiros.



LÍGIA ALINE BATISTA ALMEIDA
Analista de Faturamento

Formação

Bacharel em Administração com Ênfase em Marketing pela FBB – Faculdade Batista Brasileira (2009); Licenciatura Plena em Matemática pela FACIBA – Faculdade de Ciências de Bahia (2019). Extensão universitária em Tarefas Matemáticas (carga horária: 120h) - Universidade do Estado da Bahia, UNEB.

Tempo de atuação

05 anos atuando em agência de publicidade, executando a função de análise de documentação para faturamento.

Experiência

Análise de documentação de publicidade para faturamento, suporte à gerência com elaboração de relatórios. Supervisão de equipe, planejamento, organização, gerenciamento e acompanhamento da execução da coleta de dados do Censo Demográfico 2010 e 2020 - IBGE. Suporte aos promotores de vendas e à gerência. Pós-venda através do acompanhamento dos serviços prestados aos clientes. Cotação, programação de coleta, atendimento ao cliente, expedição, pendências. Trabalhou na Transportadora Bomfim Cargas e Ramos Transportes.



MATHEUS PAULINELLI SILVA SANTOS

Assistente de Faturamento

Formação

Bacharel em Ciências Contábeis pela Faculdade Dom Pedro II, em 2015.

Tempo de atuação

13 anos.

Experiência

Análise de documentação de publicidade para faturamento, suporte à gerência com elaboração de relatórios financeiros, entrada de notas fiscais, checking de produção. Possui habilidade no Power – BI, pacote Office e Excel avançado.

**C) AS INSTALAÇÕES, A INFRAESTRUTURA E OS RECURSOS MATERIAIS
DISPONÍVEIS PARA A EXECUÇÃO DO CONTRATO**

INSTALAÇÕES

Em todas as nossas instalações, as áreas são amplas, com boa iluminação, apoiadas por grandes janelas, ambientes climatizados, boa acessibilidade, copa, áreas de convivência, salas de reunião com equipamentos ergonômicos, salas coletivas para diretores, gestores e colaboradores, além de uma completa estrutura de tecnologia Huddle Rooms para videoconferências e reuniões virtuais. As nossas sedes estão situadas em localizações de fácil acesso, com estacionamento para carros e bicicletas.



Nossa unidade de Aracaju (SE) completou 12 anos. A unidade responde pelo atendimento de contas públicas e privadas, nos estados de Sergipe, Alagoas e Pernambuco.

Nossa operação em Manaus (AM) é apoiada pela unidade de Sergipe, a equipe dá todo suporte às demandas de atendimento, produção e mídia das contas dos estados do Amazonas e Pará.

O escritório em São Paulo (SP) atua como suporte para nossos projetos na cidade de São Paulo e Rio de Janeiro.

A unidade de Salvador (BA) existe há 37 anos e está localizada em um espaço confortável, adequado para abrigar as equipes que trabalham presencialmente, considerando que nosso funcionamento de trabalho é híbrido, com toda a estrutura necessária para atendimento à conta do Governo da Bahia, além de fazer todos os investimentos que forem precisos para um melhor atendimento em parceria com as outras agências licitadas, conforme previsto no Edital de Licitação.

INFRAESTRUTURA

A Objectiva conta hoje com três unidades completas de negócios em Salvador (BA), Aracaju (SE), São Paulo (SP) e mantém em Manaus (AM) operações de Atendimento, Planejamento, Mídia e Inteligência & Performance.

Após a pandemia, alguns departamentos passaram a operar no modelo híbrido. Para proporcionar o pleno funcionamento nesse formato, montamos uma estrutura robusta de tecnologia, assegurando rapidez e eficiência em nossas entregas.

Esse investimento em tecnologia é um dos diferenciais da Objectiva, que sempre se destacou no mercado pelo seu perfil arrojado no que se refere a novas soluções tecnológicas, qualificação das suas equipes e modelo de governança corporativa. É uma gestão que incentiva a autonomia na tomada de decisões pelos departamentos e, ao mesmo tempo, mantém um acompanhamento constante das operações pela direção da empresa. Isso garante segurança e agilidade nos processos e no atendimento aos clientes.

Dentre os investimentos em nossa estrutura organizacional, vale ressaltar ainda o Programa de Compliance, uma iniciativa em que fomos pioneiros no Brasil, no setor de comunicação, com a implantação do programa de Duo Diligence.

Contamos também com um programa de Equidade de Gênero e Raça para promover oportunidades mais igualitárias de acesso a empregos na área de comunicação, contribuindo na luta contra as desigualdades, discriminação racial e demais formas de intolerância que ainda existem no mercado de trabalho.



Todas essas medidas têm como princípio uma gestão pautada pela ética, que busca assegurar a lisura nas relações com nossos clientes, parceiros e profissionais, garantindo um ambiente de trabalho saudável e produtivo.

Equipes

Nas unidades da Bahia e Sergipe contamos com 95 (noventa e cinco) colaboradores, distribuídos nos departamentos de Planejamento, Pesquisa & Monitoramento, Atendimento, Criação, Mídia, Inteligência & Performance, Comunicação Digital, Produção, Estúdio, Tecnologia da Informação e Administrativo-financeiro.

Na unidade de São Paulo contamos com uma equipe de apoio com 08 (oito) colaboradores nas áreas de Atendimento, Mídia/Inteligência & Performance e Produção/Administrativo. No Amazonas, contamos com 04 (quatro) colaboradores nas áreas de Atendimento, Produção e Inteligência & Performance. Nossos profissionais atuam de forma remota e presencial, de acordo com a necessidade da operação do planejamento, garantindo a qualidade em todas as etapas dos entregáveis.

RECURSOS MATERIAIS - Processos Integrados

A integração entre as múltiplas áreas é um atributo que garante o desempenho e o êxito dos projetos desenvolvidos pela Objectiva. Todos os colaboradores da empresa operam de forma sinérgica e completamente integrada. Este modelo facilita identificar rapidamente qualquer dificuldade no fluxo, permitindo fazer as correções necessárias de forma ágil, para que os processos voltem a fluir livremente. O investimento na sistematização dos processos, desde a entrada do pedido pelo cliente até a entrega final de relatórios de pós-venda (expertise da Objectiva), auxilia o acompanhamento interno, bem como o registro completo de cada etapa das demandas.

Nossas infraestruturas foram projetadas para se adequar a esse modelo integrado de trabalho e, ao mesmo tempo, promover o bem-estar das nossas equipes, por meio de um ambiente que preze pela saúde mental dos nossos colaboradores.

Nossas estruturas contam ainda com um robusto espaço virtual para arquivamento digital em nuvem, uma Central de Arquivamentos para documentos físicos e uma Central de Tecnologia.

A Objectiva utiliza como ferramenta colaborativa e armazenamento de dados (com total de 35TB) o Google Drive, uma plataforma de armazenamento em nuvem que permite aos usuários armazenar, sincronizar e compartilhar arquivos de forma segura e eficiente.

Uma das principais vantagens dessa ferramenta é sua capacidade de sincronização em tempo real. Isso significa que os arquivos armazenados podem ser acessados de

qualquer dispositivo com acesso à internet, seja um computador, smartphone ou tablet. Essa sincronização automática garante que as versões mais recentes dos documentos estejam sempre disponíveis, eliminando a necessidade de enviar arquivos por e-mail ou usar dispositivos de armazenamento físico.



Para disponibilizar mais segurança aos nossos clientes e garantir mais eficácia na comunicação digital, destacamos a incorporação de ferramentas digitais de branding security, como Torabit e Buzzmonitor, essenciais para o monitoramento estratégico e gestão em tempo real das redes sociais, monitorando o ambiente virtual com mais domínio e real percepção das impressões na comunicação.

Para garantir o pleno funcionamento em regime home office, contamos também, em todas as unidades, com equipes de suporte técnico presencial e apoio remoto através das nossas plataformas digitais.

Todo esse investimento garante agilidade nos processos, facilitando a comunicação entre nossas unidades, clientes e fornecedores.

Em Salvador, além dos ambientes da equipe de ponta, contamos com Central de Arquivos, Recursos Humanos, Central de Informática, Copa e Sala de Reunião. Esta última, colocamos à disposição dos nossos clientes, não só para reuniões internas com a agência, como também para reuniões de equipe quando o cliente tiver necessidade. O espaço é climatizado, conta com mesa para quinze pessoas, TV, equipamento de tele e audioconferência e um banheiro exclusivo.

Além da estrutura física, contamos com equipamentos que facilitam o trabalho, dão agilidade na entrega para os nossos clientes e mais conforto no dia a dia. São eles:

- 1 link de transmissão de voz;
- 1 link dedicado de 100MB de transmissão de dados (Internet);
- 1 link ADSL de 600MB de transmissão de dados (Internet);
- 5 centrais de ar-condicionado;
- 27 computadores, sendo 6 desktops, 15 notebooks e 6 Apple Macintosh;
- 1 Impressora multifuncional;
- 1 central telefônica
- 2 máquinas fotográficas digitais;
- 2 Smart TV de 50 e 55 polegadas;

A unidade Aracaju possui os seguintes equipamentos/recursos materiais:

- 1 link de transmissão de Voz;
- 2 links ADSL de transmissão de dados (Internet);
- 24 computadores, sendo 3 desktops, 15 notebooks e 6 Apple Macintosh;
- 1 copiadora multifuncional;
- 2 centrais de ar-condicionado;
- 2 salas adaptadas para videoconferências e apresentações.

ENDEREÇOS:

Salvador - Rua Doutor José Peroba, 275, Edifício Metrôpoles Empresarial, 11º andar, salas 1101, 1102 e 1103 – STIEP - CEP: 41770-235.







Handwritten signature and initials in blue ink.

95







98
JPH

D) SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO QUE DISCRIMINARÁ AS OBRIGAÇÕES A SEREM CUMPRIDAS E OS PRAZOS A SEREM PRATICADOS, EM CONDIÇÕES NORMAIS DE TRABALHO, NA CRIAÇÃO DE PEÇA AVULSA OU DE CAMPANHA E NA ELABORAÇÃO DE PLANO DE MÍDIA

A sistemática operacional de atendimento vai funcionar de forma integrada e dinâmica. A equipe estará atenta às necessidades do Governo da Bahia, antecipando-se às demandas, oferecendo oportunidades e implementando um planejamento de comunicação abrangente, que vai envolver todas as áreas.



Ao longo dos seus 37 anos de atuação no mercado brasileiro e em países como Angola e Venezuela, a Objectiva Comunicação concentrou especial entendimento de uma sistemática eficiente para atender plenamente um amplo mercado em permanente transformação.

A experiência da Objectiva frente às contas no mercado nacional apresenta características que sempre se destacaram no que se refere ao entendimento das singularidades em cada Estado, em cada município. Operar com eficiência, mantendo o olhar para cada Estado específico, exige habilidades e conhecimentos acerca das características sociais, culturais e econômicas de cada região.

É com este olhar que a Objectiva planeja e executa cada um dos seus projetos e está pronta para atender as demandas do Governo da Bahia em todos os municípios do Estado.

Para atender aos serviços definidos na minuta de contrato desta licitação, a Objectiva Comunicação estará disponibilizando profissionais altamente experientes, com largo conhecimento nos diversos mercados brasileiros e preparados para agregar capacidade crítica e analítica, colaborando com as estratégias a serem desenvolvidas a partir das necessidades de comunicação específicas.

Nosso modelo de atuação nos mercados em que estamos presentes se caracteriza pelos significativos investimentos em ferramentas de tecnologia, como Torabit e Buzzmonitor, essenciais para o monitoramento seguro e estratégico e em especial de Inteligência Artificial e Pesquisa, além de contar com uma equipe experiente e inquieta, em busca dos melhores resultados dos seus projetos.

Um forte diferencial da Objectiva se dá pela plena integração de todos os setores nos formatos On e Off. Todos os colaboradores da agência já operam de forma sinérgica nas múltiplas linguagens.

A Objectica elaborou seu programa de ESG (Governança Ambiental, Social e Corporativa), que é amplamente operado pela empresa, especialmente nos programas de Equidade de Gênero e Raça, ações de sustentabilidade e, já em pleno funcionamento, o programa de Compliance.

Todos os nossos projetos de comunicação contam com análise detalhada dos mercados, seguidos de estudos que avaliam aspectos sociais, econômicos e culturais, otimizando o budget de cada ação. Investimos em pesquisa, levantamento de dados em múltiplos ambientes, checagem de informações e desenvolvimento de estratégias que asseguram projetos de comunicação com grande eficiência junto aos públicos-alvo e os objetivos definidos.

A interlocução com o Departamento de Marketing do Governo do Estado da Bahia será feita através de reuniões periódicas, documentadas por relatórios emitidos pela

agência em até 24 horas após a reunião. Esses encontros visam avaliar informações para formulação dos briefings, apresentar propostas e gerar conhecimento para alimentar a inteligência da gestão.



Para além das reuniões solicitadas pelo cliente, as áreas de Atendimento, Planejamento e Análise de Dados estarão discutindo permanentemente novas ideias e soluções para atender plenamente as demandas e necessidades do Governo da Bahia.

Os profissionais estarão disponíveis para reuniões, por meio de videoconferência, utilizando as ferramentas disponibilizadas pela Objectiva, ou presencialmente, conforme a conveniência do cliente.

Toda a infraestrutura proposta será adequada ao volume e às características dos serviços a serem prestados ao Governo da Bahia. Do planejamento à execução de pesquisas, da criação ao desenvolvimento de formas inovadoras e estratégias de mídia, da produção e da execução técnica de peças publicitárias.

1- Planejamento de Ações – Nos primeiros encontros entre a Objectiva e o Governo da Bahia serão realizados os levantamentos das demandas. O Atendimento elaborará o briefing após analisar cuidadosamente as demandas e avaliar transversalmente seus conteúdos. Este briefing será submetido aos setores internos da agência, que, por meio de pesquisa, estudo e planejamento, avaliarão e, quando necessário, realizarão um contrabriefing. A inteligência de dados é constante nessa análise, fazendo uso das ferramentas mais atuais, que estão disponíveis no mercado. Todas as campanhas serão monitoradas desde a solicitação até o pós-venda.

2- Criação e Planejamento de Mídia – Após a finalização do briefing, as equipes de Planejamento, Mídia e Criação entram em ação para realizar os trabalhos em suas áreas específicas, sob supervisão dos diretores de Atendimento e Mídia. Reuniões internas serão conduzidas para discutir as demandas, garantindo que todos os setores estejam alinhados para executar o serviço, seguindo a mesma linha conceitual. O digital vai permear todas as áreas, resultando em propostas de campanhas nas linguagens on e off. No ecossistema digital, a criação e a equipe de redes sociais interagem entre si, contando com especialistas em conteúdo, gestão, monitoramento e interação de redes.

3- Apresentação e Aprovação – Com a proposta de campanha em mãos, o Atendimento apresenta ao cliente os estudos, os dados levantados, o monitoramento realizado e a defesa da concepção da ideia criativa, assim como as estratégias de comunicação, mídia e os custos de produção para validação. Neste contexto, respeita-se a integração entre meios eletrônicos, impressos e digitais como parte da estratégia de campanha.

4- Fornecedores e Negociação – Todas as negociações e escolhas de fornecedores seguem a perspectiva ética e de conformidade definida no nosso programa de Compliance. Todos os fornecedores são selecionados criteriosamente, observando os parâmetros técnicos exigidos para a execução das peças e obedecendo ao critério custo-benefício.

Para construir essa estrutura de trabalho, a equipe de Atendimento colabora nas etapas de Estudo, Estratégia, Planejamento, Criação, Produção, Monitoramento Digital e Mídia, sob a liderança do diretor de Atendimento.



Os prazos para a execução de serviços realizados pela Objectiva Comunicação, com o objetivo de manter a máxima eficiência no relacionamento com o cliente, estarão comprometidos em atender todas as demandas emergenciais, de acordo com a complexidade da solicitação. Seguem os prazos a serem praticados, em condições normais de trabalho:

Demanda	Prazo
Criação de campanha	5 dias corridos
Elaboração de plano de mídia	3 dias corridos
Criação de peça avulsa	2 dias corridos

A reprovação do layout não implicará em custos adicionais para o Governo da Bahia. A Objectiva Comunicação será responsável por realizar a respectiva reformulação ou alteração dentro do prazo acordado, contado a partir da notificação emitida pelo cliente. Após a adequação ou reformulação dos serviços, a Objectiva Comunicação os submeterá a uma nova aprovação por parte do cliente.

Os prazos de produção dos serviços realizados por terceiros, referentes a atividades complementares, serão estabelecidos em cada Ordem de Serviço, mediante acordo entre as partes. Quando aplicável, esses prazos serão contados a partir da aprovação do serviço pelo Governo da Bahia, sendo passíveis de extensão mediante justificativa e concordância do cliente.

Qualquer modificação no cronograma de execução dos serviços prestados pela Objectiva Comunicação, ou por terceiros sob sua responsabilidade, estará sujeita à prévia autorização por escrito do Governo da Bahia.

A Objectiva realizará um meticoloso acompanhamento (check-in) por meio da verificação de mídia, com o propósito de assegurar que as programações autorizadas tenham sido efetivamente veiculadas conforme o acordado na negociação.

Além disso, a agência oferece a elaboração de relatórios gerenciais específicos para cada campanha e/ou projeto. Essa especialidade proporciona ao cliente uma visão abrangente de todas as fases da demanda: desde o monitoramento, levantamento e análise de dados até as peças publicitárias da campanha, culminando no desempenho nas mídias e redes sociais.

No contexto de mídia digital, além dos relatórios periódicos de gerenciamento de internet, quando aplicáveis, os relatórios gerenciais incluirão uma análise detalhada com dados numéricos. Isso possibilitará um entendimento mais aprofundado sobre o público-alvo, engajamento, eficácia dos formatos utilizados e o desempenho das estratégias planejadas.

102

Cabe à Objectiva avaliar o recall das campanhas, assegurando sua eficácia, especialmente no que diz respeito à penetração e absorção, e realizar ajustes necessários, conforme requerido.



Para todas as grandes campanhas, a Objectiva elaborará um pós-venda abrangente, que incluirá a fundamentação em dados e pesquisas para o planejamento, o resumo conceitual da campanha, incluindo a abordagem criativa, o escopo do planejamento, destacando a estratégia desenvolvida com base no estudo, a apresentação das principais peças, com dados e resultados de desempenho, o cronograma resumido de mídia, com uma análise geral das propostas, entregas e os resultados da campanha, destacando o desempenho ao longo da execução.

Além do relatório, a Objectiva disponibilizará, em formato digital, todas as peças produzidas nas campanhas para consulta e armazenamento, abrangendo tanto os meios on-line quanto off-line, veiculadas pelo Governo da Bahia.

Tecnologia Operacional

Para a gestão dos seus projetos, a Objectiva Comunicação utiliza o Trello, plataforma de otimização das operações diárias que proporciona um ambiente eficiente e colaborativo para as equipes gerenciarem suas tarefas de forma integrada. A plataforma tem uma estrutura visual única, onde as equipes podem acompanhar o progresso das tarefas de forma rápida e intuitiva. Isso elimina a necessidade de reuniões constantes para atualizações, economizando tempo e permitindo que os membros das equipes se concentrem nas atividades essenciais.

A colaboração em tempo real é outra área que tem destaque nessa plataforma. A capacidade de adicionar comentários, anexar arquivos e realizar discussões diretamente nos projetos agiliza a comunicação entre os membros das equipes. Isso cria um registro claro de todas as interações relacionadas a uma tarefa específica, facilitando a revisão e a compreensão do histórico de uma atividade.

Além disso, o Trello tem integração com uma variedade de ferramentas e aplicativos utilizados nas operações diárias. Isso significa que documentos, planilhas, apresentações e atualizações de projetos podem ser compartilhados e visualizados diretamente na plataforma. A integração aumenta a produtividade. Notificações personalizáveis também permitem que os usuários recebam informações relevantes, evitando a sobrecarga de mensagens não essenciais. Todas as informações ficam em um histórico completo das conversas, facilitando o acompanhamento de discussões passadas e o arquivamento de informações importantes.

Na Objectiva, contamos ainda com o Google Workplace, ferramenta fundamental que impulsiona a produtividade e a colaboração nas operações diárias da agência. O Google Workplace integra e-mail, mensagens instantâneas e chamadas de vídeo, tornando a comunicação muito mais ágil. Equipes distribuídas geograficamente podem realizar reuniões virtuais no Google Meet, eliminando barreiras de distância e permitindo uma colaboração contínua.

O Google Docs, Sheets e Slides transformaram a maneira como as equipes colaboram em documentos, planilhas e apresentações. Vários membros das equipes podem

trabalhar simultaneamente, visualizando e editando o mesmo arquivo em tempo real. Isso não apenas agiliza o processo de criação, mas também reduz a possibilidade de erros causados por versões desatualizadas.



O Google Drive fornece um local seguro para armazenar documentos, eliminando a necessidade de compartilhar arquivos através de e-mails ou dispositivos de armazenamento físico.

O Google Calendar é uma ferramenta eficaz para otimizar agendas e programar reuniões. A integração com o Gmail facilita o agendamento de compromissos, evitando conflitos e melhorando a gestão do tempo.

O Google Workspace oferece ainda ferramentas poderosas de análise de dados, como o Google Analytics e o Google Data Studio. Essas ferramentas permitem que as equipes monitorem o desempenho de campanhas e ações táticas, possibilitando ajustar a estratégia de comunicação em tempo real, com base nas análises fornecidas, tornando o resultado muito mais eficiente.

E) DISCRIMINAÇÃO DAS INFORMAÇÕES DE MARKETING E DE COMUNICAÇÃO, DAS FERRAMENTAS DE VERIFICAÇÃO E ANÁLISE DE MÍDIA ONLINE, DAS PESQUISAS DE AUDIÊNCIA E DA AUDITORIA DE CIRCULAÇÃO E DO CONTROLE DE MÍDIA QUE COLOCARÁ REGULARMENTE À DISPOSIÇÃO DO GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA, SEM ÔNUS ADICIONAIS, NA VIGÊNCIA DO CONTRATO.

Colocaremos à disposição do Governo da Bahia instrumentos que irão gerar conhecimento através de análise de mercado, monitoramento de consumo de meios, estudo de público-alvo, mapeamento de tendências e comportamentos. Essas ferramentas também vão aferir a divulgação da mensagem e mensurar os resultados das campanhas All Line (On e Off).



Kantar Ibope Media – TGI (Target Group Index)

Especialmente projetado para campanhas com foco em segmentação de mercado, é a mais importante ferramenta de mídia do País, com estudos do mercado nacional e recortes completos regionalizados. Permite o cruzamento de dados sobre consumo de mídia, comportamento, estilo de vida e demografia.

Comscore - Ad Metrix®

Um grande painel de dados comportamentais que tem como uma das suas principais características a análise de tendências, não apenas no ambiente digital, mas também em outras formas de interação, como cinema e mídias sociais, possibilitando a integração entre o on e o off. Fornece uma visão completa de nível pessoal no cenário da publicidade on-line, incluindo mídias sociais, revelando uma poderosa inteligência estratégica e competitiva. Avalia os criativos de uma marca específica para entender a estratégia da campanha e de mensagens por produto, publisher, tipo e tamanho do anúncio. Avalia também a atividade da concorrência e identifica as categorias e sites em que produtos e marcas concorrentes estão anunciando.

Kantar IBOPE - Easy Media

O Easy Media é uma ferramenta estratégica que disponibiliza dados detalhados da audiência das emissoras de rádio on-line e off-line. A solução entrega, mensalmente, um banco de dados consolidado dos últimos três meses, trazendo informações como afinidade, share de frequência, share total, participação das emissoras no segmento, alcance, cobertura diária, tempo médio, entre outras. O Easy Media possibilita, ainda, análises com a criação de targets de ouvintes por faixa horária, período, local de audiência, equipamentos utilizados, zonas geográficas, escolaridade e ocupação.

MLabs

Ferramenta de gestão para redes sociais que realiza agendamento de publicações nas principais plataformas (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, Pinterest). Na versão premium, possibilita agendamento ilimitado de posts (compatível com IG, TikTok, FB, LinkedIn, X/Twitter, YT e Pinterest), planejamento de posts com calendário, relatórios de performance orgânica, integração com o Canvas e gestão de fluxo de trabalho (workflow). Além disso, ainda conta com recursos como o mLabs DashGo, que gera relatórios avançados de performance orgânica e ADS, e o mLabs Insight, que pode ser usado com a IA para criar legendas, análise comparativa com mercado e insights para otimização de performance.

SemRush

Ferramenta de análise de SEO e marketing digital. Permite pesquisa em palavras-chave, análise de concorrentes, auditorias de sites, bem como dados que possibilitam um planejamento de comunicação mais assertivo. Ao integrar dados estratégicos, capacita os usuários a desenvolverem estratégias de comunicação mais inteligentes e eficientes, alinhadas com as exigências dinâmicas do mercado competitivo.

106

RD Station

Plataforma de automação de marketing que permite o gerenciamento da comunicação, captura de leads para posterior tratamento das informações, bem como tudo que diz respeito ao ciclo de vida do cliente no ambiente digital. Muito usado nas operações de inbound marketing.



Reportei

Ferramenta de geração de relatórios de marketing digital. Oferece informações como a consolidação de dados a partir de uma integração de diferentes fontes, fornecendo uma visão abrangente de cenários, através de dashboards visuais que facilitam a interpretação dos relatórios. É essencial para acompanhar o desempenho contínuo de métricas-chave e indicadores de desempenho, gerando relatórios automaticamente em intervalos regulares.

Hi Platform

Plataforma de atendimento ao cliente e automação de marketing. Funciona também como central de atendimento omnichannel. Possui cerca de 70 operações de chatbots ativas, além de sistemas de chat (pioneiros), FAQ inteligente, ticket, e-mail e monitoramento real time de mídias sociais.

BLIP (Take Blip)

Plataforma de construção e gestão de chatbots e canais conversacionais. O Blip permite a criação de experiências automatizadas em aplicativos de mensagens como WhatsApp, Instagram, Facebook, Messenger, Telegram, entre outros. Suporta integrações com CRMs, sistemas de atendimento e ferramentas de marketing, viabilizando jornadas completas de relacionamento com o cliente. A interface amigável e o uso de inteligência artificial tornam a plataforma ideal para escalar atendimentos, realizar campanhas interativas e automatizar processos de comunicação em diferentes etapas da jornada do consumidor.

Trendsmap

Plataforma de análise de tendências em redes sociais que monitora, por exemplo, os termos mais utilizados no Twitter.

Midjourney – IA

Serviço de inteligência artificial que gera imagens a partir de descrições em linguagem natural, chamadas de prompts, similar ao DALL-E da OpenAI e ao Stable Diffusion. Os textos são enviados ao Midjourney através do Discord. A ferramenta está em fase de testes beta abertos ao público desde julho de 2022.

Adobe Firefly – IA

Modelo generativo de aprendizado de máquina usado na área de design. Está em fase de teste beta público. Ele é desenvolvido usando a plataforma Sensei da Adobe. O Firefly é treinado com imagens do Creative Commons, Wikimedia e Flickr Commons, bem como com 300 milhões de imagens e vídeos no Adobe Stock e em domínio público. Ele usa conjuntos de dados de imagem para gerar vários designs. Ele aprende com o feedback do usuário, ajustando seus designs.

WarRoom Stilingue

Ferramenta de monitoramento para internet. Adota um algoritmo de interpretação

de dados e agrega diversas fontes de informações, como sites de notícias, blogs, comentários, fóruns e redes sociais. A pesquisa, porém, não acontece por meio da comparação de palavras-chave, mas utilizando a inteligência artificial, que analisa as publicações à procura do assunto desejado.



Chatgpt 4 Assistente

Assistente virtual avançado que utiliza inteligência artificial para fornecer respostas rápidas e precisas, auxiliando em diversas tarefas, desde pesquisa até suporte ao cliente, proporcionando eficiência e praticidade em interações on-line.

Zapier - Integrações

Plataforma de automação de tarefas através de integrações entre aplicativos. Seja para sincronizar dados, enviar notificações ou agilizar processos, o Zapier simplifica a integração de diversas ferramentas, otimizando a produtividade.

Torabit

Plataforma de monitoramento digital que acompanha, analisa e interpreta menções em redes sociais, sites de notícias, blogs e fóruns. Ela oferece dados em tempo real para embasar decisões estratégicas, identificar tendências, avaliar reputações e gerenciar crises de comunicação de forma rápida e eficiente.

Buzzmonit

Ferramenta de social listening e atendimento que monitora redes sociais, mídias digitais e canais de SAC. Ela permite analisar menções, mapear tendências, gerenciar interações com o público e gerar insights estratégicos, otimizando a comunicação e a experiência do cliente em tempo real.

IVC - Instituto Verificador de Circulação

O IVC é a mais representativa entidade de verificação de mídia impressa do país e incluiu nos últimos anos novas categorias: websites, mídia out of home e eventos.

Conectmix

Plataforma de distribuição e checking de comerciais em emissoras de rádio e TV de todo o Brasil.



Salvador, 20 de maio de 2025

OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA. / CNPJ Nº 34.001.487/0001-49

ANAICARA POVOAS DE
GOES:18382452515

Assinado de forma digital por
ANAICARA POVOAS DE
GOES:18382452515
Dados: 2025.05.27 18:37:40 -03'00'

Anaíçara Póvoas de Góes
Sócia-Diretora

OSVALDO MIGUEL
DA SILVEIRA
FILHO:15327035549

Assinado de forma digital por OSVALDO
MIGUEL DA SILVEIRA FILHO:15327035549
Dados: 2025.05.27 17:54:28 -03'00'

Oswaldo Miguel da Silveira Filho
Sócio-Diretor

À

Comissão Especial de Licitação

Ref: EDITAL DE LICITAÇÃO N°01/2025 - GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA - SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

A **OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA**, inscrita no CNPJ n° 34.001.487/0001-49, com sede na Rua Doutor José Peroba, 275, Edifício Metrôpoles Empresarial, 11º Andar, Stiep, CEP: 41770-235, nesta capital, neste ato representado por seus representantes legais, **DECLARA**, para os devidos fins que tomou conhecimento de todas as informações e das condições locais para o cumprimento das obrigações objeto da licitação em referência.

Salvador, 22 de setembro de 2025.

ANAICARA POVOAS DE
GOES:18382452515

Assinado de forma digital por
ANAICARA POVOAS DE
GOES:18382452515
Dados: 2025.09.23 12:59:40
-03'00'

ANAICARA PÓVOAS DE GÓES

Sócia-Diretora

OSVALDO MIGUEL DA
SILVEIRA
FILHO:15327035549

Assinado de forma digital por
OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA
FILHO:15327035549
Dados: 2025.09.23 11:37:28 -03'00'

OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO

Sócio-Diretor

Handwritten signatures and initials in blue ink, including "JPH" and "110".

Empresa: OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA

Inscrição: 34.001.487/0001-49

Período: 01/01/2023 - 31/12/2023

EDITAL DE LICITAÇÃO

Processo Administrativo nº 008.1883.2024.0014875-23



COEFICIENTES DE ANÁLISES EM 31/12/2023

Coeficiente	Fórmula	Valor	Resultado
Liquidez Geral (LG) =	Ativo Circulante + Realizável a Longo Prazo	20.489.917,63 + 0,00	1,27
	Passivo Circulante + Exigível a Longo Prazo	16.077.668,55 + 0,00	
Solvência Geral (SG) =	Ativo Total	20.547.297,66	1,28
	Passivo Circulante + exigível a Longo Prazo	16.077.668,55 + 0,00	
Liquidez Corrente (LC) =	Ativo Circulante	20.489.917,63	1,27
	Passivo Circulante	16.077.668,55	
Solvência (S) =	Ativo Total	20.547.297,66	1,28
	Passivo exigível total	16.077.668,55	

Salvador, 23 de setembro 2025.

ANAICARA POVOAS
DE
GOES:18382452515

Assinado de forma digital
por ANAICARA POVOAS DE
GOES:18382452515
Dados: 2025.09.23 17:00:06
-03'00'

ANAICARA PÓVOAS DE GÓES
SOCIO ADMINISTRADOR
CPF: 153.270.355-49

OSVALDO MIGUEL
DA SILVEIRA
FILHO:15327035549

Assinado de forma digital por
OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA
FILHO:15327035549
Dados: 2025.09.23 16:56:42 -03'00'

OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA
FILHO
SOCIO ADMINISTRADOR
CPF: 153.270.355-49

JERLEI SANTOS
BARRETO:80737188553

Assinado de forma digital por JERLEI
SANTOS BARRETO:80737188553
Dados: 2025.09.23 14:33:45 -03'00'

JERLEI SANTOS BARRETO

Reg. no CRC - BA sob o No. 03.0569/O-0

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO ESTADO DA BAHIA
CERTIDÃO DE HABILITAÇÃO PROFISSIONAL

O CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO ESTADO DA BAHIA certifica que o(a) profissional identificado(a) no presente documento encontra-se habilitado para o exercício da profissão contábil.

IDENTIFICAÇÃO DO REGISTRO

NOME.....: JERLEI SANTOS BARRETO
REGISTRO.....: BA-030569/O-0
CATEGORIA.....: CONTADOR
CPF.....: ***.371.885-**

A falsificação deste documento constitui-se em crime previsto no Código Penal Brasileiro, sujeitando o autor à respectiva ação penal.

Emissão: BAHIA, 24/09/2025 as 15:11:57.

Válido até: 23/12/2025.

Código de Controle: 9829188.

Para verificar a autenticidade deste documento consulte o site do CRCBA.

RECIBO DE ENTREGA DE ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL DIGITAL

IDENTIFICAÇÃO DO TITULAR DA ESCRITURAÇÃO

NIRE 29200989043	CNPJ 34.001.487/0001-49	
NOME EMPRESARIAL OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA		

IDENTIFICAÇÃO DA ESCRITURAÇÃO

FORMA DA ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL Livro Diário (Completo - sem escrituração Auxiliar)	PERÍODO DA ESCRITURAÇÃO 01/01/2023 a 31/12/2023
NATUREZA DO LIVRO Livro Diário	NÚMERO DO LIVRO 40
IDENTIFICAÇÃO DO ARQUIVO (HASH) E5.3A.57.50.F9.A1.BD.CC.34.00.6D.F6.21.FB.96.13.FC.64.D7.EA	

ESTE LIVRO FOI ASSINADO COM OS SEGUINTE CERTIFICADOS DIGITAIS:

QUALIFICAÇÃO DO SIGNATARIO	CPF/CNPJ	NOME	Nº SÉRIE DO CERTIFICADO	VALIDADE	RESPONSÁVEL LEGAL
Contador	26319454504	REINALDO CARDOSO DA SILVEIRA:26319454504	766632067190814368 3	01/02/2024 a 31/01/2025	Não
Pessoa Jurídica (e-CNPJ ou e-PJ)	01998738000152	ORGANIZACAO SILVEIRA DE CONTABILIDADE S S:01998738000152	855127694810707802 3	31/05/2023 a 31/05/2024	Sim

NÚMERO DO RECIBO:

E5.3A.57.50.F9.A1.BD.CC.34.00.6D.F6.
21.FB.96.13.FC.64.D7.EA-5

Escrituração recebida via Internet
pelo Agente Receptor SERPRO
em 04/04/2024 às 09:41:51

F1.66.4F.7B.C0.36.A9.B1
90.85.2C.E5.77.17.3F.AD

Considera-se autenticado o livro contábil a que se refere este recibo, dispensando-se a autenticação de que trata o art. 39 da Lei nº 8.934/1994. Este recibo comprova a autenticação.

BASE LEGAL: Decreto nº 1.800/1996, com a alteração do Decreto nº 8.683/2016, e arts. 39, 39-A, 39-B da Lei nº 8.934/1994 com a alteração da Lei Complementar nº 1247/2014.

Handwritten signatures and marks at the bottom right of the page, including a large '113' and various initials.

BALANÇO PATRIMONIAL



Entidade: OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA
 Período da Escrituração: 01/01/2023 a 31/12/2023 CNPJ: 34.001.487/0001-49
 Número de Ordem do Livro: 40
 Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2023 a 31 de Dezembro de 2023

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
ATIVO -		R\$ 9.010.689,39	R\$ 20.547.297,66
ATIVO CIRCULANTE		R\$ 8.926.837,73	R\$ 20.489.917,63
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA		R\$ 1.476.539,88	R\$ 1.645.157,43
CAIXA		R\$ 14.784,13	R\$ 7.533,44
BANCOS		R\$ 231.153,43	R\$ 499.902,16
APLICAÇÕES FINANCEIRAS		R\$ 1.230.602,32	R\$ 1.137.721,83
CONTAS A RECEBER		R\$ 7.447.411,96	R\$ 18.676.952,80
CLIENTES PRIVADO/ADM		R\$ 1.800.976,33	R\$ 2.911.432,09
CLIENTE PÚBLICO		R\$ 5.646.435,63	R\$ 15.765.520,71
OUTROS CRÉDITOS		R\$ 1.385,89	R\$ 166.307,40
ADIANTAMENTOS		R\$ 1.385,89	R\$ 166.307,40
DESPESAS DE EXERCÍCIOS SEGUINTE		R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
DESPESAS ANTECIPADAS		R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
ATIVO NÃO CIRCULANTE		R\$ 83.851,66	R\$ 57.380,03
IMOBILIZADO		R\$ 83.851,66	R\$ 57.380,03
MÁQUINAS, EQUIPAMENTOS E FERRAMENTAS		R\$ 209.825,48	R\$ 209.825,48
MÓVEIS, UTENSÍLIOS E INSTALAÇÕES		R\$ 382.460,28	R\$ 382.460,28
EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA		R\$ 472.713,66	R\$ 472.713,66
BENFEITORIAS EM IMÓVEIS DE TERCEIROS		R\$ 98.245,77	R\$ 98.245,77
(-) (-) DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO ACUMULADAS		R\$ (1.079.393,53)	R\$ (1.105.865,16)
INTANGÍVEL		R\$ 0,00	R\$ 0,00
SOFTWARES		R\$ 35.465,36	R\$ 35.465,36
(-) (-) DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO ACUMULADAS		R\$ (35.465,36)	R\$ (35.465,36)
PASSIVO		R\$ 9.010.689,39	R\$ 20.547.297,66
PASSIVO CIRCULANTE		R\$ 6.339.819,39	R\$ 16.077.668,55
FORNECEDORES		R\$ 698.638,47	R\$ 717.140,47
FORNECEDORES DIVERSOS		R\$ 698.638,47	R\$ 717.140,47
OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS E ENCARGOS		R\$ 78.571,98	R\$ 225.913,59
FOLHA DE PAGAMENTO		R\$ 13.230,46	R\$ 73.962,23
ENCARGOS SOBRE FOLHA		R\$ 8.503,89	R\$ 41.171,94
PROVISÕES SOBRE FOLHA		R\$ 56.837,63	R\$ 110.779,42
OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS		R\$ 367.479,64	R\$ 229.410,80
TRIBUTOS FEDERAIS A PAGAR		R\$ 360.881,46	R\$ 222.340,43
TRIBUTOS MUNICIPAIS A PAGAR		R\$ 6.598,18	R\$ 7.070,37
OUTRAS OBRIGAÇÕES		R\$ 5.195.129,30	R\$ 14.905.203,69
CONTAS DIVERSAS A PAGAR		R\$ 5.081.401,15	R\$ 14.852.873,76
ADIANTAMENTOS DE CLIENTES		R\$ 113.728,15	R\$ 52.329,93
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		R\$ 2.670.870,00	R\$ 4.469.629,11
CAPITAL		R\$ 1.500.000,00	R\$ 1.500.000,00
CAPITAL SOCIAL		R\$ 1.500.000,00	R\$ 1.500.000,00
RESERVAS		R\$ 1.170.870,00	R\$ 2.969.629,11
RESERVAS DE CAPITAL		R\$ 7.854,76	R\$ 7.854,76
RESERVAS DE LUCROS		R\$ 1.163.015,24	R\$ 2.961.774,35
LUCROS OU PREJUÍZOS ACUMULADOS		R\$ 0,00	R\$ 0,00
LUCROS OU PREJUÍZOS		R\$ 0,00	R\$ 0,00

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número E5.3A.57.50.F9.A1.BD.CC.34.00.6D.F6.21.FB.96.13.FC.64.D7.EA-5, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.8 do Visualizador

Página 1 de 1

114

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO



Entidade: OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA

Período da Escrituração: 01/01/2023 a 31/12/2023

CNPJ: 34.001.487/0001-49

Número de Ordem do Livro: 40

Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2023 a 31 de Dezembro de 2023

Descrição	Nota	Saldo anterior	Saldo atual
RECEITA OPERACIONAL		R\$ 36.569.573,95	R\$ 63.390.212,17
RECEITAS COM VENDAS		R\$ 36.569.573,95	R\$ 63.390.212,17
(-) DEDUÇÕES		R\$ (29.681.360,15)	R\$ (53.938.050,44)
(-) DEVOLUÇÕES, REPASSES E VENDAS CANCELADAS		R\$ (28.997.385,11)	*R\$ (53.120.956,54)
(-) IMPOSTOS INCIDENTES SOBRE VENDAS		R\$ (683.975,04)	R\$ (817.093,90)
RECEITAS FINANCEIRAS		R\$ 55.174,36	R\$ 64.818,51
RECEITAS FINANCEIRAS		R\$ 55.174,36	R\$ 64.818,51
RECEITA LIQUIDA		R\$ 6.943.388,16	R\$ 9.516.980,24
LUCRO BRUTO		R\$ 6.943.388,16	R\$ 9.516.980,24
(-) DESPESAS ADMINISTRATIVAS		R\$ (4.402.428,77)	R\$ (4.850.440,72)
(-) DESPESAS C/ PESSOAL		R\$ (241.011,76)	R\$ (954.470,23)
(-) ALUGUEIS		R\$ (33.339,70)	R\$ (33.949,80)
(-) SERVIÇOS DE TERCEIROS		R\$ (3.927.348,76)	R\$ (3.660.861,90)
(-) MANUTENÇÃO BENS E DESPESAS COM VEÍCULOS		R\$ (5.266,78)	R\$ (6.828,02)
(-) DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO		R\$ (51.660,61)	R\$ (26.471,63)
(-) OUTRAS DESPESAS ADMINISTRATIVAS		R\$ (143.801,16)	R\$ (167.859,14)
(-) DESPESAS TRIBUTÁRIAS		R\$ (71.983,63)	R\$ (63.779,58)
(-) IMPOSTOS E TAXAS DIVERSAS		R\$ (71.983,63)	R\$ (63.779,58)
(-) DESPESAS FINANCEIRAS		R\$ (19.805,43)	R\$ (25.143,68)
(-) DESPESAS FINANCEIRAS		R\$ (19.805,43)	R\$ (25.143,68)
(-) OUTRAS DESPESAS OPERACIONAIS		R\$ (0,00)	R\$ (10.530,00)
(-) OUTRAS DESPESAS OPERACIONAIS		R\$ (0,00)	R\$ (10.530,00)
RESULTADO ANTES DO IR E CSLL		R\$ 2.449.170,33	R\$ 4.567.086,26
(-) PROVISÕES		R\$ (909.058,02)	R\$ (915.734,15)
(-) PROVISÃO PARA CSLL		R\$ (246.985,95)	R\$ (248.753,16)
(-) PROVISÃO PARA IRPJ		R\$ (662.072,07)	R\$ (666.980,99)
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO		R\$ 1.540.112,31	R\$ 3.651.352,11

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número E5.3A.57.50.F9.A1.BD.CC.34.00.6D.F6.21.FB.96.13.FC.64.D7.EA-5, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.8 do Visualizador

Página 1 de 1

Handwritten signatures and marks, including a large '115' and various initials.

TERMOS DE ABERTURA E ENCERRAMENTO



Entidade:	OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA	
Período da Escrituração:	01/01/2023 a 31/12/2023	CNPJ: 34.001.487/0001-49
Número de Ordem do Livro:	40	
Período Selecionado:	01 de Janeiro de 2023 a 31 de Dezembro de 2023	

TERMO DE ABERTURA

Nome Empresarial	OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA
NIRE	29200989043
CNPJ	34.001.487/0001-49
Número de Ordem	40
Natureza do Livro	Livro Diário
Município	SALVADOR
Data do arquivamento dos atos constitutivos	11/05/1990
Data de arquivamento do ato de conversão de sociedade simples em sociedade empresária	
Data de encerramento do exercício social	31/12/2023
Quantidade total de linhas do arquivo digital	111303

TERMO DE ENCERRAMENTO

Nome Empresarial	OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA
Natureza do Livro	Livro Diário
Número de ordem	40
Quantidade total de linhas do arquivo digital	111303
Data de início	01/01/2023
Data de término	31/12/2023

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número E5.3A.57.50.F9.A1.BD.CC.34.00.6D.F6.21.FB.96.13.FC.64.D7.EA-5, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.8 do Visualizador

Página 1 de 1

116

DADOS DAS ASSINATURAS



Entidade: OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA

Período da Escrituração: 01/01/2023 a 31/12/2023

CNPJ: 34.001.487/0001-49

Número de Ordem do Livro: 40

Dados das Assinaturas da Escrituração

Qualificação do Assinante	Contador
Tipo do Certificado	Pessoa Física
CPF / CNPJ	263.194.545-04
Nº de Série do Certificado	7666320671908143683
Nome do Signatário	REINALDO CARDOSO DA SILVEIRA:26319454504
Autoridade Certificadora Emissora	AC CNDL RFB v3
Validade	01/02/2024 a 31/01/2025

Qualificação do Assinante	Pessoa Jurídica (e-CNPJ ou e-PJ)
Tipo do Certificado	Pessoa Jurídica
CPF / CNPJ	337.368.125-15
Nº de Série do Certificado	8551276948107078023
Nome do Signatário	ORGANIZACAO SILVEIRA DE CONTABILIDADE S S:01998738000152
Autoridade Certificadora Emissora	AC CNDL RFB v3
Validade	31/05/2023 a 31/05/2024

Handwritten signatures and marks at the bottom right of the page, including a large '117' and various initials.

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO ESTADO DA BAHIA
CERTIDÃO DE HABILITAÇÃO PROFISSIONAL

O CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO ESTADO DA BAHIA certifica que o(a) profissional identificado(a) no presente documento encontra-se habilitado para o exercício da profissão contábil.

IDENTIFICAÇÃO DO REGISTRO

NOME..... : REINALDO CARDOSO DA SILVEIRA
REGISTRO..... : BA-014311/O-0
CATEGORIA..... : CONTADOR
CPF..... : ***.194.545-**

A falsificação deste documento constitui-se em crime previsto no Código Penal Brasileiro, sujeitando o autor à respectiva ação penal.

Emissão: BAHIA, 06/08/2025 as 15:07:52.
Válido até: 04/11/2025.
Código de Controle: 6561909.

Para verificar a autenticidade deste documento consulte o site do CRCBA.

Empresa: OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA

Inscrição: 34.001.487/0001-49

Período: 01/01/2024 - 31/12/2024

EDITAL DE LICITAÇÃO

Processo Administrativo nº 008.1883.2024.0014875-23



COEFICIENTES DE ANÁLISES EM 31/12/2024

Coeficiente	Fórmula	Valor	Resultado
Liquidez Geral (LG) =	Ativo Circulante + Realizável a Longo Prazo	34.953.818,69 + 0,00	1,23
	Passivo Circulante + Exigível a Longo Prazo	28.467.712,17 + 0,00	
Solvência Geral (SG) =	Ativo Total	34.988.935,17	1,23
	Passivo Circulante + exigível a Longo Prazo	28.467.712,17 + 0,00	
Liquidez Corrente (LC) =	Ativo Circulante	34.953.818,69	1,23
	Passivo Circulante	34.953.818,69	
Solvência (S) =	Ativo Total	34.988.935,17	1,23
	Passivo exigível total	28.467.712,17	

Salvador, 23 de setembro 2025.

ANAICARA POVOAS
DE GOES:18382452515

Assinado de forma digital por
ANAICARA POVOAS DE
GOES:18382452515
Dados: 2025.09.23 17:02:14 -03'00'

ANAICARA PÓVOAS DE GÓES
SOCIO ADMINISTRADOR
CPF: 153.270.355-49

OSVALDO MIGUEL
DA SILVEIRA
FILHO:15327035549

Assinado de forma digital por
OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA
FILHO:15327035549
Dados: 2025.09.23 16:56:10 -03'00'

OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA
FILHO
SOCIO ADMINISTRADOR
CPF: 153.270.355-49

CEZAR RIOS
QUEIROZ:90549333568
33568

Assinado de forma digital
por CEZAR RIOS
QUEIROZ:90549333568
Dados: 2025.09.23 16:42:20
-03'00'

CEZAR RIOS QUEIROZ

Reg. no CRC - BA sob o No. 02.3120/O-8

RECIBO DE ENTREGA DE ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL DIGITAL

IDENTIFICAÇÃO DO TITULAR DA ESCRITURAÇÃO

NIRE 29200989043	CNPJ 34.001.487/0001-49
NOME EMPRESARIAL OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA	

IDENTIFICAÇÃO DA ESCRITURAÇÃO

FORMA DA ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL Livro Diário (Completo - sem escrituração Auxiliar)	PERÍODO DA ESCRITURAÇÃO 01/01/2024 a 31/12/2024
NATUREZA DO LIVRO Livro Diário	NÚMERO DO LIVRO 41
IDENTIFICAÇÃO DO ARQUIVO (HASH) 20.2C.4D.33.9E.06.9B.45.6D.60.40.DB.58.AE.44.71.3F.A5.04.81	
ARQUIVOS SUBSTITUÍDOS (HASH)	

ESTE LIVRO FOI ASSINADO COM OS SEGUINTES CERTIFICADOS DIGITAIS:

QUALIFICAÇÃO DO SIGNATARIO	CPF/CNPJ	NOME	Nº SÉRIE DO CERTIFICADO	VALIDADE	RESPONSÁVEL LEGAL
Pessoa Jurídica (e-CNPJ ou e-PJ)	34001487000149	OBJECTIVA COMUNICACAO LTDA:34001487000149	777691588281213532 7	04/01/2024 a 03/01/2027	Sim
Contador	90549333568	CEZAR RIOS QUEIROZ:90549333568	551540505732858865 9	09/04/2025 a 09/04/2026	Não

NÚMERO DO RECIBO:
20.2C.4D.33.9E.06.9B.45.6D.60.40.DB.
58.AE.44.71.3F.A5.04.81-0

Escrituração recebida via Internet
pelo Agente Receptor SERPRO
em 27/05/2025 às 09:30:41

B0.D5.7A.DB.D5.4F.E4.3A
25.7A.79.79.AD.76.0A.2E

Entidade: OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA
Período da Escrituração: 01/01/2024 a 31/12/2024 CNPJ: 34.001.487/0001-49
Número de Ordem do Livro: 41
Período Selecionado: 01 de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
ATIVO		R\$ 20.547.297,66	R\$ 34.988.935,17
ATIVO CIRCULANTE		R\$ 20.489.917,63	R\$ 34.953.818,69
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA		R\$ 1.645.157,43	R\$ 1.729.351,99
CAIXA		R\$ 7.533,44	R\$ 26.826,96
BANCOS		R\$ 499.902,16	R\$ 788.703,72
APLICAÇÕES FINANCEIRAS		R\$ 1.137.721,83	R\$ 913.821,31
CONTAS A RECEBER		R\$ 18.676.952,80	R\$ 32.957.410,74
CLIENTES PRIVADO/ADM		R\$ 2.911.432,09	R\$ 1.926.417,64
CLIENTE PÚBLICO		R\$ 15.765.520,71	R\$ 31.030.993,10
OUTROS CRÉDITOS		R\$ 166.307,40	R\$ 261.248,64
ADIANTAMENTOS		R\$ 166.307,40	R\$ 261.248,64
DESPESAS DE EXERCÍCIOS SEGUINTE		R\$ 1.500,00	R\$ 5.807,32
DESPESAS ANTECIPADAS		R\$ 1.500,00	R\$ 5.807,32
ATIVO NÃO CIRCULANTE		R\$ 57.380,03	R\$ 35.116,48
IMOBILIZADO		R\$ 57.380,03	R\$ 35.116,48
MÁQUINAS, EQUIPAMENTOS E FERRAMENTAS		R\$ 209.825,48	R\$ 209.825,48
MÓVEIS, UTENSÍLIOS E INSTALAÇÕES		R\$ 382.460,28	R\$ 382.460,28
EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA		R\$ 472.713,66	R\$ 472.713,66
BENFEITORIAS EM IMÓVEIS DE TERCEIROS		R\$ 98.245,77	R\$ 98.245,77
(-) (-) DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO ACUMULADAS		R\$ (1.105.865,16)	R\$ (1.128.128,71)
INTANGÍVEL		R\$ 0,00	R\$ 0,00
SOFTWARES		R\$ 35.465,36	R\$ 35.465,36
(-) (-) DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO ACUMULADAS		R\$ (35.465,36)	R\$ (35.465,36)
PASSIVO		R\$ 20.547.297,66	R\$ 34.988.935,17
PASSIVO CIRCULANTE		R\$ 16.077.668,55	R\$ 28.467.712,17
FORNECEDORES		R\$ 717.140,47	R\$ 1.398.125,62
FORNECEDORES DIVERSOS		R\$ 717.140,47	R\$ 1.398.125,62
OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS E ENCARGOS		R\$ 225.913,59	R\$ 298.313,88
FOLHA DE PAGAMENTO		R\$ 73.962,23	R\$ 77.048,02
ENCARGOS SOBRE FOLHA		R\$ 41.171,94	R\$ 44.707,84
PROVISÕES SOBRE FOLHA		R\$ 110.779,42	R\$ 176.558,02
OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS		R\$ 229.410,80	R\$ 358.208,15
TRIBUTOS FEDERAIS A PAGAR		R\$ 222.340,43	R\$ 351.388,72
TRIBUTOS MUNICIPAIS A PAGAR		R\$ 7.070,37	R\$ 6.819,43
OUTRAS OBRIGAÇÕES		R\$ 14.905.203,69	R\$ 26.413.064,52
CONTAS DIVERSAS A PAGAR		R\$ 14.852.873,76	R\$ 26.357.051,05
ADIANTAMENTOS DE CLIENTES		R\$ 52.329,93	R\$ 56.013,47
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		R\$ 4.469.629,11	R\$ 6.521.223,00
CAPITAL		R\$ 1.500.000,00	R\$ 1.500.000,00
CAPITAL SOCIAL		R\$ 1.500.000,00	R\$ 1.500.000,00
RESERVAS		R\$ 2.969.629,11	R\$ 5.021.223,00
RESERVAS DE CAPITAL		R\$ 7.854,76	R\$ 7.854,76
RESERVAS DE LUCROS		R\$ 2.961.774,35	R\$ 5.013.368,24
LUCROS OU PREJUÍZOS ACUMULADOS		R\$ 0,00	R\$ 0,00
LUCROS OU PREJUÍZOS		R\$ 0,00	R\$ 0,00

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número 20.2C.4D.33.9E.06.9B.45.6D.60.40.DB.58.AE.44.71.3F.A5.04.81-0, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.3.3 do Visualizador

Página 1 de 1

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO



Entidade: OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA

Período da Escrituração: 01/01/2024 a 31/12/2024

CNPJ: 34.001.487/0001-49

Número de Ordem do Livro: 41

Período Selecionado: 01 de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024

Descrição	Nota	Saldo anterior	Saldo atual
RECEITA OPERACIONAL		R\$ 63.390.212,17	R\$ 15.927.048,69
RECEITAS COM VENDAS		R\$ 63.390.212,17	R\$ 15.927.048,69
(-) DEDUÇÕES		R\$ (53.938.050,44)	R\$ (1.448.111,21)
(-) DEVOLUÇÕES, REPASSES E VENDAS CANCELADAS		R\$ (53.120.956,54)	R\$ (155.251,38)
(-) IMPOSTOS INCIDENTES SOBRE VENDAS		R\$ (817.093,90)	R\$ (1.292.859,83)
RECEITAS FINANCEIRAS		R\$ 64.818,51	R\$ 34.138,25
RECEITAS FINANCEIRAS		R\$ 64.818,51	R\$ 34.138,25
RECEITA LÍQUIDA		R\$ 9.516.980,24	R\$ 14.513.075,73
LUCRO BRUTO		R\$ 9.516.980,24	R\$ 14.513.075,73
(-) DESPESAS ADMINISTRATIVAS		R\$ (4.850.440,72)	R\$ (7.231.704,95)
(-) DESPESAS C/ PESSOAL		R\$ (954.470,23)	R\$ (1.817.081,73)
(-) ALUGUEIS		R\$ (33.949,80)	R\$ (42.545,54)
(-) SERVIÇOS DE TERCEIROS		R\$ (3.660.861,90)	R\$ (5.092.366,79)
(-) MANUTENÇÃO BENS E DESPESAS COM VEÍCULOS		R\$ (6.828,02)	R\$ (12.469,59)
(-) DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO		R\$ (26.471,63)	R\$ (22.263,55)
(-) OUTRAS DESPESAS ADMINISTRATIVAS		R\$ (167.859,14)	R\$ (244.977,75)
(-) DESPESAS TRIBUTÁRIAS		R\$ (63.779,58)	R\$ (57.462,21)
(-) IMPOSTOS E TAXAS DIVERSAS		R\$ (63.779,58)	R\$ (57.462,21)
(-) DESPESAS FINANCEIRAS		R\$ (25.143,68)	R\$ (30.139,85)
(-) DESPESAS FINANCEIRAS		R\$ (25.143,68)	R\$ (30.139,85)
(-) OUTRAS DESPESAS OPERACIONAIS		R\$ (10.530,00)	R\$ (0,00)
(-) OUTRAS DESPESAS OPERACIONAIS		R\$ (10.530,00)	R\$ (0,00)
RESULTADO ANTES DO IR E CSLL		R\$ 4.567.086,26	R\$ 7.193.768,72
(-) PROVISÕES		R\$ (915.734,15)	R\$ (1.479.244,83)
(-) PROVISÃO PARA CSLL		R\$ (248.753,16)	R\$ (397.917,75)
(-) PROVISÃO PARA IRPJ		R\$ (666.980,99)	R\$ (1.081.327,08)
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO		R\$ 3.651.352,11	R\$ 5.714.523,89

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número 20.2C.4D.33.9E.06.9B.45.6D.60.40.DB.58.AE.44.71.3F.A5.04.81-0, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.3.3 do Visualizador

Página 1 de 1

[Handwritten signatures and marks]

TERMOS DE ABERTURA E ENCERRAMENTO



Entidade: OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA
Período da Escrituração: 01/01/2024 a 31/12/2024 CNPJ: 34.001.487/0001-49
Número de Ordem do Livro: 41
Período Selecionado: 01 de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024

TERMO DE ABERTURA

Nome Empresarial OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA

NIRE 29200989043

CNPJ 34.001.487/0001-49

Número de Ordem 41

Natureza do Livro Livro Diário

Município SALVADOR

Data do arquivamento dos atos constitutivos 11/05/1990

Data de arquivamento do ato de conversão de sociedade simples em sociedade empresária

Data de encerramento do exercício social 31/12/2024

Quantidade total de linhas do arquivo digital 136568

TERMO DE ENCERRAMENTO

Nome Empresarial OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA

Natureza do Livro Livro Diário

Número de ordem 41

Quantidade total de linhas do arquivo digital 136568

Data de início 01/01/2024

Data de término 31/12/2024

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número 20.2C.4D.33.9E.06.9B.45.6D.60.40.DB.58.AE.44.71.3F.A5.04.81-0, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.3.3 do Visualizador

[Handwritten signatures and marks]

DADOS DAS ASSINATURAS



Entidade: OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA
Período da Escrituração: 01/01/2024 a 31/12/2024 CNPJ: 34.001.487/0001-49
Número de Ordem do Livro: 41

Dados das Assinaturas da Escrituração

Qualificação do Assinante	Pessoa Jurídica (e-CNPJ ou e-PJ)
Tipo do Certificado	Pessoa Jurídica
CPF / CNPJ	153.270.355-49
Nº de Série do Certificado	7776915882812135327
Nome do Signatário	OBJECTIVA COMUNICACAO LTDA:34001487000149
Autoridade Certificadora Emissora	AC CNDL RFB v3
Validade	04/01/2024 a 03/01/2027

Qualificação do Assinante	Contador
Tipo do Certificado	Pessoa Física
CPF / CNPJ	905.493.335-68
Nº de Série do Certificado	5515405057328588659
Nome do Signatário	CEZAR RIOS QUEIROZ:90549333568
Autoridade Certificadora Emissora	AC CNDL RFB v3
Validade	09/04/2025 a 09/04/2026

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO ESTADO DA BAHIA
CERTIDÃO DE HABILITAÇÃO PROFISSIONAL

O CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO ESTADO DA BAHIA certifica que o(a) profissional identificado(a) no presente documento encontra-se habilitado para o exercício da profissão contábil.

IDENTIFICAÇÃO DO REGISTRO

NOME.....	: CEZAR RIOS QUEIROZ
REGISTRO.....	: BA-023120/O-8
CATEGORIA.....	: CONTADOR
CPF.....	: ***.493.335-**

A falsificação deste documento constitui-se em crime previsto no Código Penal Brasileiro, sujeitando o autor à respectiva ação penal.

Emissão: BAHIA, 02/09/2025 as 15:10:48.
Válido até: 01/12/2025.
Código de Controle: 2410411.

Para verificar a autenticidade deste documento consulte o site do CRCBA.



À

Comissão Especial de Licitação

Ref: EDITAL DE LICITAÇÃO N°01/2025 - GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA - SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

A **OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA**, inscrita no CNPJ n° 34.001.487/0001-49, com sede na Rua Doutor José Peroba, 275, Edifício Metrôpoles Empresarial, 11º Andar, Stiep, CEP: 41770-235, nesta capital, neste ato representado por seus representantes legais, **Anaíçara Póvoas de Góes**, portadora do RG n.º 1.269.638 27 e do CPF/MF n.º 183.824.525-15 e **Oswaldo Miguel da Silveira Filho**, portador do Documento de Identidade n° 1.390.305-57 – SSP/BA e do CPF n° 153.270.355-49, **DECLARA**, para os fins do disposto no inciso VI do art. 68 da Lei n°14.133/2021, que não emprega menor de 18 (dezoito) anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre e não emprega menor de 16 (dezesesseis) anos.

Salvador, 16 de setembro de 2025.

OSVALDO MIGUEL DA

SILVEIRA FILHO:15327035549

Assinado de forma digital por OSVALDO
MIGUEL DA SILVEIRA FILHO:15327035549
Dados: 2025.09.17 12:07:28 -03'00'

OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO

Sócio-Diretor

CPF: 153.270.355-49

ANAÍÇARA POVOAS DE
GOES:18382452515

Assinado de forma digital por ANAÍÇARA
POVOAS DE GOES:18382452515
Dados: 2025.09.17 13:21:47 -03'00'

ANAÍÇARA PÓVOAS DE GÓES

Sócia-Diretora

CPF: 183.824.525-15

Handwritten signatures and initials: JPH, J, J, 126, and others.

À

Comissão Especial de Licitação

DECLARAÇÃO DE ELABORAÇÃO INDEPENDENTE DE PROPOSTA

Anaíçara Póvoas de Góes, brasileira, solteira, publicitária, residente e domiciliada em Salvador – BA, à Rua do Barro Vermelho, nº 299, Edf. Estrela do Mar, Apto. 103, Rio Vermelho, CEP 41.940-310, portadora do Documento de Identidade nº 01.269.638-27 - SSP-BA e do CPF nº 183.824.525-15, e-mail: anaicara@objectiva.com.br e **Osvaldo Miguel da Silveira Filho**, brasileiro, divorciado, empresário, residente e domiciliado na Estrada do Coco, Km 8, Busca Vida, Condomínio Busca Ville, gleba 25, quadra 15, lote 13, no município de Camaçari – BA - CEP 41.820-220, portador do Documento de Identidade nº 1.390.305-57 – SSP/BA e do CPF nº 153.270.355-49, e-mail: miguel@objectiva.com.br, como representantes devidamente constituídos da **OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA.**, inscrita no CNPJ/MF nº 34.001.487/0001-49, com sede na Rua Dr. José Peroba, 275, 11º andar, Stiep, CEP: 41770-235, nesta Capital, doravante denominada (**OBJECTIVA COMUNICAÇÃO**), para fins do disposto na alínea “b” do subitem 17.2.5 do Edital da Concorrência nº 01/2025 - Governo Do Estado Da Bahia - Secretaria De Comunicação Social, declara, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

a) a proposta apresentada para participar dessa Concorrência foi elaborada de maneira independente (pela licitante), e o conteúdo da proposta não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;

b) a intenção de apresentar a proposta elaborada para participar dessa Concorrência não foi informada, discutida ou recebida de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;

- c) que não tentou, por qualquer meio ou por qualquer pessoa, influir na decisão de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência quanto a participar ou não da referida licitação;
- d) que o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa Concorrência não será, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, comunicado ou discutido com qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência antes da adjudicação do objeto da referida licitação;
- e) que o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa Concorrência não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer integrante do/a (órgão/entidade responsável pela licitação) antes da abertura oficial das propostas; e
- f) que está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

Salvador, 16 de setembro de 2025.

OSVALDO MIGUEL DA
SILVEIRA FILHO:15327035549

Assinado de forma digital por OSVALDO
MIGUEL DA SILVEIRA FILHO:15327035549
Dados: 2025.09.17 12:06:00 -03'00'

OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO
Sócio-Diretor
CPF: 153.270.355-49

ANAICARA POVOAS DE
GOES:18382452515

Assinado de forma digital por ANAICARA
POVOAS DE GOES:18382452515
Dados: 2025.09.17 13:20:58 -03'00'

ANAICARA PÓVOAS DE GÓES
Sócia-Diretora
CPF: 183.824.525-15

Handwritten signatures and the number 118.

DECLARAÇÃO DE ATENDIMENTO ÀS LEIS Nº 12.232/201 E 4.680/1965

Ref: Licitação nº 01/2025

OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA, inscrita no CNPJ nº 34.001.487/0001-49, com sede na Rua Doutor José Peroba, 275, Edifício Metrôpoles Empresarial, 11º Andar, Stiep, CEP: 41770-235, nesta capital, neste ato representado por seus representantes legais, **Anaiçara Póvoas de Góes**, portadora do RG n.º 1.269.638 27 e do CPF/MF n.º 183.824.525-15 e **Oswaldo Miguel da Silveira Filho**, portador do Documento de Identidade nº 1.390.305-57 – SSP/BA e do CPF nº 153.270.355-49, **DECLARA**, sob as penas da lei, para os fins que se fizerem necessários, que atende integralmente aos requisitos estabelecidos nas Lei nsº 12.232/2010 e 4.680/1965.

Salvador, 25 de setembro de 2025

OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA / CNPJ nº 34.001.487/0001-49



ANAÍCARA PÓVOAS DE GÓES
Sócia-Diretora



OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO
Sócio Diretor



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

LICITAÇÃO Nº 01/2025

DEMAIS DOCUMENTOS JÁ INCLUSOS NO CRC

Handwritten signatures and initials in blue ink, including the number 119.



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

LICITAÇÃO Nº 01/2025

HABILITAÇÃO JURÍDICA

- Contrato Social Consolidado

Handwritten signatures and initials in blue ink, including the number 130.

18ª ALTERAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DA SOCIEDADE EMPRESÁRIA LIMITADA OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA.

- (a) **OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO**, brasileiro, natural de São Paulo-SP, divorciado, nascido em 20/03/1961, publicitário, residente e domiciliado na Estrada do Coco, Km 8, Busca Vida, Condomínio Busca Ville, gleba 25, quadra 15, lote 13, Camaçari-Ba, CEP: 42.825-901, portador da cédula de identidade 1.390.305-57 (SSP/BA) e inscrito no CPF 153.270.355-49;
- (b) **MARCELO BATISTA GOMES**, brasileiro, natural de Salvador-Ba, casado sob o regime da comunhão parcial de bens, nascido em 21/05/1963, analista de sistemas, residente e domiciliado na Avenida Sete de Setembro, nº 3175, apto 101, Barra, CEP: 40.130-000, Salvador-Ba, portador da cédula de identidade 05.650.856-54 (SSP/BA) e inscrito no CPF 847.025.677-72; e,
- (c) **ANAÍCARA PÓVOAS DE GÓES**, brasileira, natural de Salvador-Ba, nascida em 01/06/1960, solteira, publicitária, residente e domiciliada na Rua do Barro Vermelho, nº 299, Edf. Estrela do Mar, apto 103, Rio Vermelho, Salvador-Ba, CEP: 41.940-340, portadora da cédula de identidade 1.269.638-27 (SSP/BA), inscrita no CPF 183.824.525-15.

Únicos sócios da sociedade limitada denominada **OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA.** ("OBJECTIVA") com sede na Rua Coronel Almerindo Rehem, nº 82, Edifício Bahia Executive Center, salas 1301 a 1310, Caminho das Árvores, Salvador-Ba, CEP: 41.820-768, inscrita no CNPJ 34.001.487/0001-49, e com contrato social devidamente arquivado na JUCEB sob o nº 29.200.989.043, em 11/05/1990, resolvem de pleno e comum acordo, alterar e consolidar o contrato social nos termos da Lei nº 10.406/2002, Capítulo IV e demais artigos que regem as Sociedades Limitadas, o que fazem mediante as condições e cláusulas seguintes:

Req: 81100001188590

Página 1

http://assinador.pscs.com.br/assinadorweb/autenticacao?chave1=XMA3oHhRAX7wI_Sin2CgQ&chave2=Hf-06aCQmpeIH2mncfRg
ASSINADO DIGITALMENTE POR: 99095726566-TIARA MARQUES GUERRA|84702567772-MARCELO BATISTA GOMES|18382452515-ANAÍCARA PÓVOAS DE GOMES

Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98121130 em 08/10/2021

Protocolo 218079087 de 20/09/2021

Nome da empresa OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA NIRE 29200989043

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>

Chancela 262730482776524

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 08/10/2021

por Tiana Regila M G de Araújo - Secretária-Geral



08/10/2021

JPH

131

131

131

131

1. **ALTERAÇÃO DO ENDEREÇO DA SEDE:** O endereço da sociedade passa ser na Rua Doutor José Peroba, nº 275, Edifício Metrópolis Empresarial, Salas 1101 a 1103 – Stiep, CEP: 41.770-235, na cidade de Salvador, Estado da Bahia.
2. **VENDA DE QUOTAS SOCIAIS:** O sócio quotista **OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO**, transfere, por venda 88.650 quotas sociais da **OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA.** para **TAI EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES LTDA.**, sociedade empresária, inscrita no CNPJ/MF sob nº 08.432.493/0001-40, NIRE 29202970196, com sede na Rua Dr José Peroba, nº 275, sala 1106. Edf. Metrôpoles Empresarial, Stiep, nesta Cidade do Salvador, Estado da Bahia – CEP 41.770-235, representada pela sua sócia-administradora **IMIRA MARQUES GUERRA**, brasileira, casada, empresária, inscrita no CPF/MF sob o nº 990.957.265-68, portadora da cédula de identidade nº 0691280223 SSP-BA, CNH nº 00978499306 DETRAN-BA, residente e domiciliada na Rua Waldemar Falcão, nº 1654, aptº 401, Brotas, na cidade de Salvador, - BA – CEP 40.285-190, pelo valor de R\$ 88.650,00 (oitenta e oito mil, seiscentos e cinquenta reais), mantendo para si 641.375 quotas sociais;
3. **VENDA DE QUOTAS SOCIAIS:** O sócio quotista **MARCELO BATISTA GOMES**, transfere, por venda 33.450 quotas sociais da **OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA.** para **TAI EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES LTDA.**, sociedade empresária, inscrita no CNPJ/MF sob nº 08.432.493/0001-40, NIRE 29202970196, com sede na Rua Dr José Peroba, nº 275, sala 1106. Edf. Metrôpoles Empresarial, Stiep, nesta Cidade do Salvador, Estado da Bahia – CEP 41.770-235, representada pela sua sócia-administradora **IMIRA MARQUES GUERRA**, brasileira, casada, empresária, inscrita no CPF/MF sob o nº 990.957.265-68, portadora da cédula de identidade nº 0691280223 SSP-BA, CNH nº 00978499306 DETRAN-BA, residente e domiciliada na Rua Waldemar Falcão, nº 1654, aptº 401, Brotas, na cidade de Salvador, - BA – CEP 40.285-190, pelo valor de R\$ 33.450 (trinta e três mil, quatrocentos e cinquenta reais), mantendo para si 489.143 quotas sociais; e,

Req: 81100001188590

Página 2

http://assinador.pscs.com.br/assinadorweb/autenticacao?chave1=XNA3oHhRx7wF sin2CgGQchave2=BT-06acCpMpeIh2mhcFky
ASSINADO DIGITALMENTE POR: 99095726568-IMIRA MARQUES GUERRA|84702567772-MARCELO BATISTA GOMES|18382452515-ANALICARA POVCAS DE GOES
15327035549-OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO

Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98121130 em 08/10/2021

Protocolo 218079087 de 20/09/2021

Nome da empresa OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA NIRE 29200989043

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>

Chancela 262730482776524
Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 08/10/2021
por Tiana Regila M G de Araújo - Secretária-Geral



08/10/2021

132

4. **VENDE DE QUOTAS SOCIAIS:** A sócia quotista **ANAÍCARA PÓVOAS DE GÓES**, transfere, por venda 60.000 quotas sociais da **OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA.** para **TAI EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES LTDA.**, sociedade empresária, inscrita no CNPJ/MF sob nº 08.432.493/0001-40, NIRE 29202970196, com sede na Rua Dr José Peroba, nº 275, sala 1106. Edf. Metrôpoles Empresarial, Stiep, nesta Cidade do Salvador, Estado da Bahia – CEP 41.770-235, representada pela sua sócia-administradora **IMIRA MARQUES GUERRA**, brasileira, casada, empresária, inscrita no CPF/MF sob o nº 990.957.265-68, portadora da cédula de identidade nº 0691280223 SSP-BA, CNH nº 00978499306 DETRAN-BA, residente e domiciliada na Rua Waldemar Falcão, nº 1654, aptº 401, Brotas, na cidade de Salvador, - BA – CEP 40.285-190, pelo valor de 60.000,00 (sessenta mil reais), mantendo para si 187.382 quotas sociais;

5. **NOVA COMPOSIÇÃO DO CAPITAL SOCIAL** – Em decorrência do quanto disposto nos item 1, 2 e 3 anterior, as **CLÁUSULAS QUINTA** e **DÉCIMA** do **CONTRATO SOCIAL** passam a vigor com a seguinte redação:

“**CLÁUSULA QUINTA:** O capital social é de R\$ 1.500.000,00 (um milhão e quinhentos mil reais), dividido em 1.500.000 (um milhão e quinhentos mil reais) cotas de valor nominal R\$ 1,00 (um real) cada uma, subscritas e integralizadas em moeda corrente do País, distribuído entre os sócios da seguinte forma:

NOME	QUOTAS	%	VALOR R\$
OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO	641.375	42,76	641.375,00
MARCELO BATISTA GOMES	489.143	32,61	489.143,00
ANAÍCARA PÓVOAS DE GÓES	187.382	12,49	187.382,00
TAI EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES LTDA	182.100	12,14	182.100,00
Total	1.500.000	100	1.500.000,00

Req: 81100001188590

Página 3

http://assinador.pscs.com.br/assinadorweb/autenticacao?chave1=XMA3OHRAx7wF_Sin2CgQ0xchave2=BT-06aCQpMeIH2nmCfRg
ASSINADO DIGITALMENTE POR: 99095726568-IMIRA MARQUES GUERRA|94702567772-MARCELO BATISTA GOMES|18382452515-ANAÍCARA PÓVOAS DE GÓES
15327035549-OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO

Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98121130 em 08/10/2021

Protocolo 218079087 de 20/09/2021

Nome da empresa OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA NIRE 29200989043

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>

Chancela 262730482776524

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 08/10/2021

por Tiana Regila M G de Araújo - Secretária-Geral



08/10/2021

133

Paragrafo Único – A responsabilidade de cada sócio é, na forma da lei, restrita ao valor de suas cotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social."

"CLÁUSULA DÉCIMA - A sociedade poderá ser administrada por sócios ou não sócios.

Paragrafo Primeiro – A sociedade será administrada pelos sócios **OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO e ANAÍCARA PÓVOAS DE GÓES**, acima qualificados, designados Administradores da sociedade e que em conjunto com os sócios **MARCELO BATISTA GOMES e TAI EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES LTDA**, constituem o **Conselho Deliberativo**.

Paragrafo Segundo – O conselho Deliberativo tem as seguintes competências:

- I. Nomear os membros da Direção Executiva para as pastas de: Desenvolvimento de Negócios, Atendimento, Criação, Produção, Midia e Administração/Finanças, designados como Diretores e com as atribuições de gestão operacional, administrativa e financeira da empresa;
- II. Aprovar o Plano de Ação Anual, inclusive: Orçamento, Programa de Trabalho e o programa de Investimentos propostos pela Direção Executiva.
- III. Estabelecer a remuneração dos Diretores Executivos;
- IV. Aprovar a política de Recursos Humanos juntamente com o Plano de Cargos e Salários propostos pela Direção Executiva;
- V. Acompanhar a implementação do Plano de Ação Anual junto a Direção Executiva, estabelecendo estratégias e diretrizes para o desenvolvimento econômico-financeiro da empresa.
- VI. Contratar Auditores externos;e,
- VII. Estabelecer o Regulamento para o funcionamento do Conselho Deliberativo.

Parágrafo Terceiro – Os administradores terão mandato por prazo indeterminado.

Req: 81100001188590

Página 4

http://assinador.pscs.com.br/assinadorweb/autenticacao?chave1=XMA3oHhRk7wE_Sin2CgGQ&chave2=BT-06acCpHpeIH2nncfKj
ASSINADO DIGITALMENTE POR: 99095726568-IMIRA MARQUES GUERRA|04702567772-MARCELO BATISTA GOMES|18382452515-ANAICARA PÓVOAS DE GÓES
15327035549-OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO

Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98121130 em 08/10/2021

Protocolo 218079087 de 20/09/2021

Nome da empresa OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA NIRE 29200989043

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>

Chancela 262730482776524

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 08/10/2021

por Tiana Regila M G de Araújo - Secretária-Geral



08/10/2021

134

Parágrafo Quarto - Os Administradores da sociedade ficam dispensados de prestar caução; e declaram, sob as penas da lei, que não estão impedidos de exercer a administração da sociedade, por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrarem sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos, ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, fé pública, ou a propriedade."

6. **CONSOLIDACAO DO CONTRATO SOCIAL** - Após a alteração aprovada, decidem os sócios efetivar a consolidação do seu contrato social, o qual passa a vigorar com a seguinte redação:

CONTRATO SOCIAL CONSOLIDADO DA SOCIEDADE EMPRESÁRIA LIMITADA OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA

OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO, brasileiro, natural de São Paulo-SP, divorciado, nascido em 20/03/1961, publicitário, residente e domiciliado na Estrada do Coco, Km 8, Busca Vida, Condomínio Busca Ville, gleba 25, quadra 15, lote 13, Camaçari-Ba, CEP: 42.825-901, portador da cédula de identidade 1.390.305-57 (SSP/BA) e inscrito no CPF 153.270.355-49;

MARCELO BATISTA GOMES, brasileiro, natural de Salvador-Ba, casado sob o regime da comunhão parcial de bens, nascido em 21/05/1963, analista de sistemas, residente e domiciliado na Avenida Sete de Setembro, nº 3175, apto 101, Barra, CEP: 40.130-000, Salvador-Ba, portador da cédula de identidade 05.650.856-54 (SSP/BA) e inscrito no CPF 847.025.677-72;

ANAICARA PÓVOAS DE GÓES, brasileira, natural de Salvador-Ba, nascida em 01/06/1960, solteira, publicitária, residente e domiciliada na Rua do Barro Vermelho, nº 299, Edf. Estrela do Mar, apto 103, Rio Vermelho, Salvador-Ba, CEP: 41.940-340, portadora da cédula de identidade 1.269.638-27 (SSP/BA), inscrita no CPF 183.824.525-15; e,

Req: 81100001188590

Página 5

http://assinador.pscs.com.br/assinadorweb/autenticacao?chave1=XMA3oHhK2x7wF_Sin2Cg9GQchave2-BT-06acCpMpeIH2nncfRg
ASSINADO DIGITALMENTE POR: 99095726568-IMIRA MARQUES GUERRA|44702567772-MARCELO BATISTA GOMES|18382452515-ANAICARA PÓVOAS DE GÓES
15327035549-OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO



Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98121130 em 08/10/2021

Protocolo 218079087 de 20/09/2021

Nome da empresa OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA NIRE 29200989043

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>

Chancela 262730482776524

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 08/10/2021

por Tiana Regila M G de Araújo - Secretária-Geral

08/10/2021

135

TAI EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES LTDA., sociedade empresária, inscrita no CNPJ/MF sob nº 08.432.493/0001-40, NIRE 29202970196, com sede na Rua Dr José Peroba, nº 275, sala 1106. Edf. Metrôpoles Empresarial, Stiep, nesta Cidade do Salvador, Estado da Bahia – CEP 41.770-235, representada pela sua sócia-administradora IMIRA MARQUES GUERRA, brasileira, casada, empresária, inscrita no CPF/MF sob o nº 990.957.265-68, portadora da cédula de identidade nº 0691280223 SSP-BA, CNH nº 00978499306 DETRAN-BA, residente e domiciliada na Rua Waldemar Falcão, nº 1654, aptº 401, Brotas, na cidade de Salvador, - BA – CEP 40.285-190.

Únicos sócios da sociedade limitada denominada **OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA**, com sede na Rua Doutor José Peroba, nº 275, Edifício Metropolis Empresarial, Salas 1101 a 1103 – Stiep, CEP: 41.770-235, na cidade de Salvador, Estado da Bahia, inscrita no CNPJ 34.001.487/0001-49, e com contrato social devidamente arquivado na JUCEB sob o nº 29.200.989.043, em 11/05/1990, resolvem de pleno e comum acordo consolidar o referido contrato social, nos termos da Lei 10.406/2002, Capítulo IV da Sociedade Limitada e na omissão deste capítulo, supletivamente pelas normas da Lei 6.404/76, o que fazem mediante as condições e cláusulas seguintes.

CAPITULO I

Denominação, Lei Aplicável, Sede, Foro, Filiais e Prazo de Duração

CLÁUSULA PRIMEIRA - A Sociedade gira sob a denominação social de **OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA**, e rege-se pelo presente contrato social, pelas disposições aplicáveis as sociedades limitadas e supletivamente pela Lei das Sociedades por Ações.

CLÁUSULA SEGUNDA – A sociedade tem sede e foro jurídico em Salvador, estado da Bahia na Rua Doutor José Peroba, nº 275, Edifício Metropolis Empresarial, Salas 1101 a 1103 – Stiep, CEP: 41.770-235, na cidade de Salvador, Estado da Bahia.

Req: 81100001188590

Página 6

http://assinador.pscs.com.br/assinadorweb/autenticacao?chave1=XMA30HRAx7wE_Sin2Cg9Q&chave2=BT-06aCQpMeIH2nMncfRg
ASSINADO DIGITALMENTE POR: 99095726568-IMIRA MARQUES GUERRA | 84702567772-MARCELO BATISTA GOMES | 13382452515-ANATACARA POVOAS DE GOMES
15327035549-OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO

Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98121130 em 08/10/2021

Protocolo 218079087 de 20/09/2021

Nome da empresa OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA NIRE 29200989043

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>

Chancela 262730482776524

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 08/10/2021

por Tiana Regila M G de Araújo - Secretária-Geral



08/10/2021

[Handwritten signatures]

136

Paragrafo Único – A sociedade possui uma filial localizada em Rua Bosco Scaffs, nº 95 – Inácio Barbosa, CEP: 49.041-060, na cidade de Aracajú-SE, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 34.001.487/0002-20, com registro na Junta Comercial do Estado de Sergipe sob o nº 28.900.137.596 em 27/08/2012 e poderá por deliberação dos sócio(s) representando a maioria de 2/3 (dois terços) do capital social, abrir, transferir ou encerrar filiais no Brasil ou no Exterior.

CLÁUSULA TERCEIRA – A sociedade teve suas atividades iniciadas em 24/04/1990, com o seu registro na JUCEB sob NIRE 29.200.989.043, sendo que o prazo de duração é por tempo indeterminado.

CAPITULO II

Objeto social

CLÁUSULA QUARTA - A sociedade tem por objeto social:

Atividades de agências de publicidade, criação de interfaces para a internet (web design) promoção de vendas e eventos.

CNAE FISCAL

7311-4/00 – agências de publicidade;

6201-5/02 – web design;

7319-0/02 – promoção de vendas;

8230-0/01 – serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas.

Paragrafo Único – As atividades da filial localizada na Rua Bosco Scaffs, nº 95 – Inácio Barbosa, CEP: 49.041-060, na cidade de Aracajú-SE, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 34.001.487/0002-20 com registro na Junta Comercial do Estado de Sergipe sob o nº 28.900.137.596 em 27/08/2012, costumam ser exercidas em locais de terceiros.

Req: 81100001188590

Página 7

http://assinador.pscs.com.br/assinadorweb/autenticacao?chave1=XW3oHhRAX7vE_Sin2Cq90&chave2=Bj-06aCpMneIH2mncfRg
ASSINADO DIGITALMENTE POR: 99095726568-IMIRA MARQUES GUERRA|84702567772-MARCELO BATISTA GOMES|18382452515-ANALICARA POVOAS DE GOES
15327035549-OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO



Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98121130 em 08/10/2021

Protocolo 218079087 de 20/09/2021

Nome da empresa OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA NIRE 29200989043

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>

Chancela 262730482776524

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 08/10/2021

por Tiana Regila M G de Araújo - Secretária-Geral

08/10/2021

137

CAPITULO III Capital Social

CLÁUSULA QUINTA: O capital social é de R\$ 1.500.000,00 (um milhão e quinhentos mil reais), dividido em 1.500.000 (um milhão e quinhentos mil reais) cotas de valor nominal R\$ 1,00 (um real) cada uma, subscritas e integralizadas em moeda corrente do País, distribuído entre os sócios da seguinte forma:

NOME	QUOTAS	%	VALOR R\$
OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO	641.375	42,76	641.375,00
MARCELO BATISTA GOMES	489.143	32,61	489.143,00
ANAÍCARA PÓVOAS DE GÓES	187.382	12,49	187.382,00
TAI EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES LTDA	182.100	12,14	182.100,00
Total	1.500.000	100	1.500.000,00

Paragrafo Único – A responsabilidade de cada sócio é, na forma da lei, restrita ao valor de suas cotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social.

CLÁUSULA SEXTA- As cotas são indivisíveis em relação à sociedade e cada cota confere ao seu titular o direito a um voto na deliberação dos sócios.

Paragrafo Único – Exceto se de outra forma exigido por lei ou disposto neste Contrato Social, as deliberações dos sócios serão tomadas por sócio(s) representado a maioria do capital social.

CLÁUSULA SÉTIMA – A transferência ou alienação, no todo ou em parte, de cotas do capital social entre os sócios dependerá do consentimento prévio e expresso, por escrito, de sócios representando a maioria do capital social, com exceção da transferência de cotas para liquidação de dividas entre sócios, que poderá ser feita livremente.

Req: 81100001188590

Página 8

http://assinador.pscs.com.br/assinadorweb/autenticacao?chave1=XMA3OHhRX7wF_Sin2CqGqGchave2=BT-06aCpMpeIH2mhcfrg
ASSINADO DIGITALMENTE POR: 98095726568-IMIRA MARQUES GUERRA|8470256772-MARCELO BATISTA GOMES|18382452515-ANAICARA PÓVOAS DE GÓES
15327035549-OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO

Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98121130 em 08/10/2021

Protocolo 218079087 de 20/09/2021

Nome da empresa OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA NIRE 29200989043

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>

Chancela 262730482776524

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 08/10/2021

por Tiana Regila M G de Araújo - Secretária-Geral



08/10/2021

138

CLÁUSULA OITAVA – A transferência ou alienação, no todo ou em parte, de cotas do capital social para terceiros, dependerá do consentimento prévio ou expresso, por escrito, dos demais sócios, que terão direito a preferência para sua aquisição pelo mesmo preço e condições constantes da oferta formulada, por escrito por terceiros. Tal direito de preferência deverá ser exercido pelos sócios, na proporção de cada um no capital social, dentro do prazo de 60 (sessenta) dias contados do recebimento da comunicação escrita da proposta de transferência.

Paragrafo Primeiro – Caso o prazo de 60 (sessenta) dias, acima mencionado, expire sem que tenha sido efetivamente adquiridas todas as cotas oferecidas, o sócio vendedor poderá transferir a terceiros tais cotas não adquiridas, desde que: (a) tal transferência seja efetuada nos mesmos termos e condições da oferta inicial; e (b) a cessão ou a transferência seja efetuada após expirada o prazo de 60 (sessenta) dias inicialmente dados aos demais sócios. Se tais cotas não forem cedidas ou transferidas dentro do prazo e de acordo com as condições aqui estabelecidas, elas estarão novamente sujeitas a todo procedimento acima descrito.

Paragrafo Segundo – Para os efeitos do paragrafo 1º, os “mesmos termos e condições” devem ser entendidos como aqueles que resultem em um mesmo desembolso financeiro para o cedente, qualquer que seja o adquirente previsto no paragrafo anterior, para tanto corrigindo-se o preço inicial da oferta por índice que reflita a efetiva perda do poder aquisitivo da moeda nacional no período entre a efetiva aquisição.

CLÁUSULA NONA – As cotas do capital social não poderão ser empenhadas ou oneradas por qualquer sócio sem a prévia e expressa anuência, por escrito, dos sócios representando a maioria do capital social. Qualquer transação efetuada com violação deste dispositivo será ineficaz perante a sociedade.

Req: 81100001188590

Página 9

http://assinador.pscs.com.br/assinadorweb/autenticacao?chave1=XMA3OHhRAX7wE_Sin2CgGQcchave2=BT-06aCQpMpeIH2nNcfrq
ASSINADO DIGITALMENTE POR: 99095726568-IMIRA MARQUES GUERRA|84702567772-MARCELO BATISTA GOMES|18382452515-ANACIARA POVOAS DE GOMES
15327035549-OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO

Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98121130 em 08/10/2021

Protocolo 218079087 de 20/09/2021

Nome da empresa OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA NIRE 29200989043

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>

Chancela 262730482776524

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 08/10/2021

por Tiana Regília M G de Araújo - Secretária-Geral



08/10/2021

139

CAPITULO IV Administração

CLÁUSULA DÉCIMA – A sociedade poderá ser administrada por sócios ou não sócios.

Parágrafo Primeiro – A sociedade será administrada pelos sócios **OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO** e **ANAÍCARA PÓVOAS DE GÓES**, acima qualificados, designados Administradores da sociedade e que em conjunto com os sócios **MARCELO BATISTA GOMES** e **TAI EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES LTDA** constituem o **Conselho Deliberativo**.

Parágrafo Segundo – O conselho Deliberativo tem as seguintes competências:

- I. Nomear os membros da Direção Executiva para as pastas de: Desenvolvimento de Negócios, Atendimento, Criação, Produção, Mídia e Administração/Finanças, designados como Diretores e com as atribuições de gestão operacional, administrativa e financeira da empresa;
- II. Aprovar o Plano de Ação Anual, inclusive: Orçamento, Programa de Trabalho e o programa de Investimentos propostos pela Direção Executiva.
- III. Estabelecer a remuneração dos Diretores Executivos;
- IV. Aprovar a política de Recursos Humanos juntamente com o Plano de Cargos e Salários propostos pela Direção Executiva;
- V. Acompanhar a implementação do Plano de Ação Anual junto a Direção Executiva, estabelecendo estratégias e diretrizes para o desenvolvimento econômico-financeiro da empresa;
- VI. Contratar Auditores externos; e,
- VII. Estabelecer o Regulamento para o funcionamento do Conselho Deliberativo.

Parágrafo Terceiro – Os administradores terão mandato por prazo indeterminado;

Parágrafo Quarto - Os Administradores da sociedade ficam dispensados de prestar caução; e declaram, sob as penas da lei, que não estão impedidos de exercer a administração da sociedade,

Req: 81100001188590

Página 10



Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98121130 em 08/10/2021

Protocolo 218079087 de 20/09/2021

Nome da empresa OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA NIRE 29200989043

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>

Chancela 262730482776524

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 08/10/2021

por Tiana Regila M G de Araújo - Secretária-Geral

08/10/2021

140

por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrarem sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos, ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, fé pública, ou a propriedade.

CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA – Observando o disposto nas Clausulas 10º e 12º deste Contrato Social, os administradores terão poderes para administrar e gerir os negócios sociais e para representar e obrigar a sociedade para todos os fins será necessário a assinatura dois de seus administradores.

Paragrafo Primeiro – A sociedade poderá, ainda, ser representada por procuradores, conforme vier a ser estabelecido nos respectivos instrumentos de mandato e de acordo com a extensão dos poderes que neles contiverem.

Parágrafo Segundo – Todas as procurações outorgadas pela sociedade serão obrigatoriamente assinadas por no mínimo dois Administradores e exceto nos casos de procurações outorgadas a advogados para representação da sociedade em processos administrativos ou judiciais, terão prazo de validade determinado, não podendo ser substabelecidas.

CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA – A validade dos Atos abaixo mencionados requer a aprovação previa e expressa, por escrito, de sócio(s) representado, no mínimo, 2/3 (dois terços) do capital social, e dependem de prévia autorização do Conselho Deliberativo:

- (a) Aquisição ou alienação de participação em outras sociedades e empreendimentos;
- (b) Alienação ou oneração, por qualquer forma, de bens imóveis da sociedade;
- (c) Alienação ou transferência, a qualquer título, as cotas do capital social, antes de cumpridos seus objetivos; e,
- (d) Concessão e obtenção de empréstimos.

Req: 81100001188590

Página 11

http://assinador.pscs.com.br/assinadorweb/autenticacao?chave1=XWA30HhR2A7wE_Sin2CgQ0&chave2=B7-06aCpMpeIH2nMncfRg
ASSINADO DIGITALMENTE POR: 99095726568-IMIRA MARQUES GUERRA|84762567772-MARCELO BATISTA GOMES|18382452515-ANALICARA
15327035549-OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO



Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98121130 em 08/10/2021

Protocolo 218079087 de 20/09/2021

Nome da empresa OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA NIRE 29200989043

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>

Chancela 262730482776524

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 08/10/2021

por Tiana Regila M G de Araújo - Secretária-Geral

08/10/2021

141

CLÁUSULA DECIMA TERCEIRA – Os atos de qualquer dos sócios, administradores, Diretores, funcionários ou procuradores da sociedade que a envolverem em obrigações relativas a negócios ou operações estranhas aos objetivos sociais, tais como fianças, avais, endossos, ou quaisquer outras garantias em favor de terceiros, sem a autorização prevista na **CLÁUSULA 12ª** acima, bem como qualquer ato em violação a **CLÁUSULA 12ª** deste Contrato Social, são expressamente vedados, sendo nulos e inoperantes com relação à sociedade, responsabilizando pessoalmente quem neles intervir.

CAPITULO V

Reuniões do Conselho Deliberativo

CLÁUSULA DECIMA QUARTA – Os sócios reunir-se-ão sempre que os interesses sociais assim o exigirem. Entretanto, qualquer deliberação que demandar a manifestação dos sócios poderá se tida como validamente tomada, independentemente de realização de Reunião do Conselho Deliberativo, se expressa mediante instrumento escrito, firmado por sócios representando a totalidade do capital social.

Parágrafo Primeiro – As Reuniões do Conselho Deliberativo serão convocadas pelos Administradores e, nos casos previstos em lei, pelos sócios, através de carta registrada, fax ou aviso entregue pessoalmente, contra recibo a todos os sócios, com a antecedência mínima de 8 (oito) dias. Considerar-se-á dispensada a convocação quando todos os sócios comparecerem à Reunião ou se declararem, por escrito, cientes do local, data, hora e ordem do dia.

Parágrafo Segundo – As Reuniões do Conselho Deliberativo serão instaladas com a presença de titular(s) de cotas representando a maioria do capital social e serão presididas e secretariadas por Presidente e Secretário escolhidos pelo(s) sócio(s) presentes.

Req: 81100001188590

Página 12

http://assinador.pscs.com.br/assinadorweb/autenticacao?chave1=XMA3OhKx7wF_Sin2CqGQ&chave2=BT-06aCpHpeIF2mKcfRg
ASSINADO DIGITALMENTE POR: 99095725568-IMIRA MARGUES GUERRA|84702567772-MARCELO BATISTA GOMES|18382452515-ANAICARA POVOAS DE GOES
15327035549-OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO

Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98121130 em 08/10/2021

Protocolo 218079087 de 20/09/2021

Nome da empresa OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA NIRE 29200989043

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>
Chancela 262730482776524

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 08/10/2021
por Tiana Regila M G de Araújo - Secretária-Geral



08/10/2021

142

Parágrafo Terceiro – Um sócio poderá fazer-se representar nas Reuniões do Conselho Deliberativo por outro sócio ou por advogado, mediante outorga de procuração, com especificação dos atos autorizados, devendo a procuração ser levada a registro juntamente com a ata.

Parágrafo Quarto – A sociedade manterá um livro de Atas das Reuniões do Conselho Deliberativo, no qual as Atas serão lavradas.

CAPITULO VI

Exercício Social, Demonstrações Financeiras e Destinação do Lucro

CLÁUSULA DECIMA QUINTA – O exercício Social encerra-se em 31 de dezembro de cada ano, quando serão elaboradas as Demonstrações Financeiras previstas em lei, as quais serão submetidas à apreciação dos sócios independentemente da realização da Reunião do Conselho Deliberativo. O lucro então verificado terá a destinação determinada pelos sócios representando 2/3 (dois terços) do capital social (ou previa aprovação do Conselho Deliberativo).

Parágrafo Único – A sociedade poderá levantar balanços semestrais ou de períodos inferiores, para fins de apuração e destinação do resultado do período neles compreendido, podendo eventual lucro, por deliberação de sócio(s), ser distribuídos aos sócios, na proporção de suas participações societárias.

CAPITULO VII

Continuação da Sociedade

CLÁUSULA DÉCIMA SEXTA – A retirada, a morte, a concordata ou a falência de qualquer sócio não acarretará a dissolução da sociedade. Os herdeiros do sócio falecido poderão, a seu critério, participar da sociedade. As cotas do sócio que se retira, concordatário ou falido serão adquiridas pela sociedade, se as condições do momento assim permitirem, ou pelos sócios remanescentes, pelo valor na última alienação de cotas, apurado com base no balanço especialmente levantado

Req: 81100001188590

Página 13

http://assinador.pscs.com.br/assinadorweb/autenticacao?chave1=XMA30HhRAX7wE_Sin2CqQ&chave2=BT-06aCpMpeIH2mncfRg
ASSINADO DIGITALMENTE POR: 99095726568 - TÍMIRA MARQUES GUERRA | 84702567772 - MARCELO BATISTA GOMES | 18382452515 - ANAÍCARA
15327035549 - OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO



Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98121130 em 08/10/2021

Protocolo 218079087 de 20/09/2021

Nome da empresa OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA NIRE 29200989043

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>

Chancela 262730482776524

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 08/10/2021

por Tiana Regila M G de Araújo - Secretária-Geral

08/10/2021

143

para tal fim. Tais cotas serão pagas em 12 (doze) parcelas mensais iguais consecutivas, vencendo-se a primeira no prazo 30 (trinta) dias contados da data do levantamento do referido balanço. Caso os herdeiros do sócio falecido optem por não participar da sociedade, as cotas pertencentes ao sócio falecido serão adquiridas pela sociedade, se as condições de momento assim permitirem, ou pelos sócios remanescentes, na proporção de sua participação no capital social, na forma prevista acima. Em qualquer hipótese, caso permaneça apenas um sócio, este deverá, no prazo de 180 (cento e oitenta) dias, recompor o quadro social.

CAPITULO VIII Exclusão de Sócio

CLÁUSULA DÉCIMA SÉTIMA – Por deliberação dos sócios representando 2/3 (dois terços) do capital social, tomada em reunião especialmente convocada para esse fim, o sócio que cometer falta grave poderá ser excluído da sociedade, por justa causa. Entender-se-á por falta grave qualquer atitude que venha a atrapalhar o bom andamento dos negócios sociais. O sócio que cometer falta grave deverá ser notificado com antecedência de, no mínimo, 8 (oito) dias da data da realização da reunião, para permitir o seu comparecimento e o exercício do direito de defesa.

Parágrafo Único – Uma vez aprovada a exclusão do sócio que cometer falta grave suas cotas serão adquiridas pela sociedade, se as condições de momento assim permitirem, os pelos sócios, na proporção de sua participação no capital social, pelo valor patrimonial das referidas cotas, constante do ultimo Balanço Patrimonial levantado pela sociedade. Eventual pagamento devido será efetuado em até 3 (três) parcelas, mensais e consecutivas, corrigidas monetariamente até seu efetivo pagamento de acordo com o índice então estabelecido pelas autoridades governamentais para refletir a desvalorização da moeda nacional no período. Caso permaneça apenas um sócio, este deverá recompor a sociedade a sociedade com terceiros dentro do prazo de 180 (cento e oitenta) dias.

Req: 81100001188590

Página 14

http://assinador.pscs.com.br/assinadorweb/autenticacao?chave1=XMA3oHhRax7wF_Sin2CqGQ&chave2=BT-06aCpMpeIH2mHncfRg
ASSINADO DIGITALMENTE POR: 99095726568-IMIRA MARQUES GUERRA|84702567772-MARCELO BATISTA GOMES|18382452515-ANALICARA POVOAS DE GOES
15327035549-OSVALDO MIGUEL DA SILVA FILHO



Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98121130 em 08/10/2021

Protocolo 218079087 de 20/09/2021

Nome da empresa OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA NIRE 29200989043

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>

Chancela 262730482776524

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 08/10/2021

por Tiana Regila M G de Araújo - Secretária-Geral

08/10/2021

144

CAPITULO IX

Liquidação

CLÁUSULA DÉCIMA OITAVA – No caso de liquidação da sociedade, o procedimento estabelecido em lei será adotado e observado, com nomeação, por sócio(s) representando, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) do capital social, de um ou mais liquidantes para operar a sociedade durante a liquidação. Uma vez liquidado o passivo social, o patrimônio que então restar caberá aos sócios, na proporção da participação do capital social de cada um.

CAPITULO X

Alterações do Contrato Social

CLÁUSULA DÉCIMA NONA – Exceto no caso de alteração do objeto social, conforme previsto no paragrafo 1º da Clausula 4ª, este Contrato Social poderá ser alterado, em qualquer das suas Clausulas e a qualquer tempo, mediante deliberação de sócio(s) representando, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) do capital social. A aprovação de sócios representando, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) do capital social também será necessária para a deliberação sobre a incorporação, a fusão, a dissolução e a transformação da sociedade, ou a cessação do seu Estado de liquidação.

Os sócios assinam o presente instrumento manifestando concordância com a designação para o cargo de Administradores da sociedade e declarando, sob as penas da lei, que não estão impedidos de exercer a administração da sociedade, por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrarem sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, fé publica, ou a propriedade.

Req: 81100001188590

Página 15

http://assinador.pscs.com.br/assinadorweb/autenticacao?chave1=XMA3oHh7Lx7wE_Sin2CgQ&chave2=BT-06aCcPmeIH2nWncfRg
ASSINADO DIGITALMENTE POR: 99095726568-IMIRA MARQUES GUERREIRA|84702567772-MARCELO BATISTA GOMES|18382452515-ANALCARA POVOAS DE GOMES
15327035549-OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO

Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98121130 em 08/10/2021

Protocolo 218079087 de 20/09/2021

Nome da empresa OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA NIRE 29200989043

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>

Chancela 262730482776524

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 08/10/2021

por Tiana Regila M G de Araújo - Secretária-Geral



08/10/2021

145

E, por estarem às partes justas e contratadas, as partes assinam o presente instrumento em 01 (uma) via de igual teor e forma, na presença de 2 (duas) testemunhas.

Salvador, 15 de Julho de 2021.

Sócios:

OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO

MARCELO BATISTA GOMES

ANAÍCARA PÓVOAS DE GÓES

TAI EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES LTDA

Representada por **IMIRA MARQUES GUERRA**

Req: 81100001188590

Página 16

http://assinador.pacs.com.br/assinadorweb/autenticacao?chave1=XMA30HhRAX7wF_Sin2CgQ0&chave2=5I-06aCpMpeII2nMncfK
ASSINADO DIGITALMENTE POR: 99095726566-IMIRA MARQUES GUERRA|84702567772-MARCELO BATISTA GOMES|15382452515-ANAÍCARA PÓVOAS DE GÓES
15327035549-OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO

Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98121130 em 08/10/2021

Protocolo 218079087 de 20/09/2021

Nome da empresa OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA NIRE 29200989043

Este documento pode ser verificado em <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>

Chancela 262730482776524

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 08/10/2021

por Tiana Regila M G de Araújo - Secretária-Geral

08/10/2021





218079087

TERMO DE AUTENTICAÇÃO

NOME DA EMPRESA	OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA
PROTOCOLO	218079087 - 20/09/2021
ATO	002 - ALTERAÇÃO
EVENTO	021 - ALTERAÇÃO DE DADOS (EXCETO NOME EMPRESARIAL)

MATRIZ

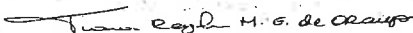
NIRE 29200989043
CNPJ 34.001.487/0001-49
CERTIFICO O REGISTRO EM 08/10/2021
PROTOCOLO ARQUIVAMENTO 98121130 DE 08/10/2021 DATA AUTENTICAÇÃO 08/10/2021



051 - CONSOLIDAÇÃO DE CONTRATO/ESTATUTO ARQUIVAMENTO: 98121130

REPRESENTANTES QUE ASSINARAM DIGITALMENTE

Cpf: 15327035549 - OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO - Assinado em 08/10/2021 às 12:55:30
Cpf: 18382452515 - ANAICARA POVOAS DE GOES - Assinado em 07/10/2021 às 16:00:03
Cpf: 84702567772 - MARCELO BATISTA GOMES - Assinado em 08/10/2021 às 09:42:31
Cpf: 99095726568 - IMIRA MARQUES GUERRA - Assinado em 07/10/2021 às 15:50:18



TIANA REGILA M G DE ARAÚJO

Secretária-Geral

1

Junta Comercial do Estado da Bahia

Certifico o Registro sob o nº 98121130 em 08/10/2021

Protocolo 218079087 de 20/09/2021

Nome da empresa OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA NIRE 29200989043

Este documento pode ser verificado em: <http://regin.juceb.ba.gov.br/AUTENTICACAODOCUMENTOS/AUTENTICACAO.aspx>

Chancela 262730482776524

Esta cópia foi autenticada digitalmente e assinada em 08/10/2021

por Tiana Regila M G de Araújo - Secretária-Geral

08/10/2021



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

LICITAÇÃO Nº 01/2025

HABILITAÇÃO FISCAL, SOCIAL E TRABALHISTA

- Inscrição no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ)
- Inscrição no Cadastro de Contribuintes Estadual e/ou Municipal
- Regularidade Perante a Fazenda Federal, Estadual e/ou Municipal
- Certidões Negativas de Débitos ou de Não Contribuinte Expedidas por Órgãos das Secretarias de Fazenda do Estado e do Município
- Regularidade Relativa à Seguridade Social e ao FGTS
- Regularidade Perante a Justiça do Trabalho



REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

NÚMERO DE INSCRIÇÃO 34.001.487/0001-49 MATRIZ	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA 14/05/1990
--	---	---------------------------------------

NOME EMPRESARIAL OBJECTIVA COMUNICACAO LTDA

TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) OBJECTIVA COMUNICACAO	PORTE DEMAIS
--	------------------------

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 73.11-4-00 - Agências de publicidade
--

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 62.01-5-02 - Web design 73.19-0-02 - Promoção de vendas 82.30-0-01 - Serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas
--

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 206-2 - Sociedade Empresária Limitada

LOGRADOURO R DOUTOR JOSE PEROBA	NÚMERO 275	COMPLEMENTO EDIF ED METROPOLIS EMPRESARIAL SALA 1101 A 1103
---	----------------------	---

CEP 41.770-235	BAIRRO/DISTRITO STIEP	MUNICÍPIO SALVADOR	UF BA
--------------------------	---------------------------------	------------------------------	-----------------

ENDEREÇO ELETRÔNICO FINANCEIRO.SSA@OBJECTIVA.COM.BR	TELEFONE (71) 4009-9605
---	-----------------------------------

ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****
--

SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA	DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 03/11/2005
------------------------------------	---

MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL

SITUAÇÃO ESPECIAL *****	DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****
----------------------------	------------------------------------

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 2.119, de 06 de dezembro de 2022.

Emitido no dia **18/09/2025** às **10:41:46** (data e hora de Brasília).

Página: 1/1

Handwritten signatures and marks:
- Blue ink signature: *JP*
- Blue ink mark: *CP*
- Blue ink mark: *149*
- Blue ink mark: *h*



PREFEITURA MUNICIPAL DE SALVADOR
SECRETARIA MUNICIPAL DA FAZENDA
CCM - COORDENADORIA DE CADASTRO MOBILIÁRIO

CARTÃO DE INSCRIÇÃO DO CONTRIBUINTE

Validade deste Cartão: 31/12/2025

RAZÃO SOCIAL: OBJECTIVA COMUNICACAO LTDA

NOME FANTASIA: OBJECTIVA COMUNICACAO LTDA

CNPJ: 34.001.487/0001-49

CGA: 00.073.531/001-39

ENDEREÇO: Rua Doutor José Peroba, 275 - EDIF ED METROPOLIS EMPRESARIAL
SALA 1101 A 1103 - STIEP

NATUREZA JURÍDICA: 206-2 - Sociedade Empresaria Limitada

ATIVIDADES	CNAE	DATA INÍCIO
Agências de publicidade	7311-4/00	11/05/1990
Web design	6201-5/02	25/09/2018
Promoção de vendas	7319-0/02	13/08/2019
Serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas	8230-0/01	13/08/2019

SITUAÇÃO CADASTRAL: Ativa Regular

VALIDADE DO TVL: Definitivo

DATA DA INSCRIÇÃO: 13/09/1999

DATA DE IMPRESSÃO: 18/09/2025

CÓDIGO DE CONTROLE: 9A364AC03228D07633E2E9BE9B2FCA50

A autenticidade deste cartão poderá ser confirmada na página da Secretaria Municipal da Fazenda (<http://www.sefaz.salvador.ba.gov.br>), através do código de controle acima

150



PREFEITURA MUNICIPAL DO SALVADOR

SECRETARIA MUNICIPAL DA FAZENDA

CCM - COORDENADORIA DE CADASTRO MOBILIÁRIO

**ALVARÁ DE FUNCIONAMENTO
PESSOA JURÍDICA**

Validade deste Alvará: 31/12/2025

RAZÃO SOCIAL: OBJECTIVA COMUNICACAO LTDA

NOME FANTASIA: OBJECTIVA COMUNICACAO LTDA

CGA: 073.531/001-39

CNPJ: 34.001.487/0001-49

ENDEREÇO: Rua Doutor José Peroba, 275, EDIF ED METROPOLIS EMPRESARIAL SALA
1101 A 1103 - STIEP

NATUREZA JURÍDICA: 206-2 - Sociedade Empresaria Limitada

CONSTITUIÇÃO EMPRESA: Matriz

ATIVIDADE(S)	CNAE	DATA INÍCIO
Agências de publicidade	7311-4/00	11/05/1990
Web design	6201-5/02	25/09/2018
Promoção de vendas	7319-0/02	13/08/2019
Serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas	8230-0/01	13/08/2019

TIPO DE UNIDADE: Unidade Produtiva

FORMA DE ATUAÇÃO: Oficina de Reparação

SITUAÇÃO CADASTRAL: Ativa Regular

Nº TVL: 2026830 **VALIDADE:** Definitivo

DATA DA INSCRIÇÃO: 13/09/1999

DATA DE IMPRESSÃO: 07/01/2025

Para o exercício da atividade, se Produtiva ou Auxiliar, observar TVL e suas restrições.

O Alvará de Funcionamento não dispensa o Alvará de Saúde, para as atividades que sejam de interesse da Vigilância Sanitária, de acordo com o Anexo IX da Lei 7.186/2006 (Tabela de Receita nº VIII - TVS) e demais legislações relacionadas.

CÓDIGO DE CONTROLE : 15422C650FB25312339D32AEDA89A66E

A autenticidade deste Alvará poderá ser confirmada na página da Secretaria Municipal da Fazenda (<http://www.sefaz.salvador.ba.gov.br>), através do código de controle acima

151



Certidão Negativa de Débitos Tributários

(Emitida para os efeitos dos arts. 113 e 114 da Lei 3.956 de 11 de dezembro de 1981 - Código Tributário do Estado da Bahia)

Certidão Nº: **20254791211**

RAZÃO SOCIAL	
OBJECTIVA COMUNICACAO LTDA	
INSCRIÇÃO ESTADUAL	CNPJ
070.743.100 - BAIXADO	34.001.487/0001-49

Fica certificado que não constam, até a presente data, pendências de responsabilidade da pessoa física ou jurídica acima identificada, relativas aos tributos administrados por esta Secretaria.

Esta certidão engloba todos os seus estabelecimentos quanto à inexistência de débitos, inclusive os inscritos na Dívida Ativa, de competência da Procuradoria Geral do Estado, ressalvado o direito da Fazenda Pública do Estado da Bahia cobrar quaisquer débitos que vierem a ser apurados posteriormente.

Emitida em 18/09/2025, conforme Portaria nº 918/99, sendo válida por 60 dias, contados a partir da data de sua emissão.

**AUTENTICIDADE DESTE DOCUMENTO PODE SER COMPROVADA NAS INSPETORIAS FAZENDÁRIA
OU VIA INTERNET, NO ENDEREÇO <http://www.sefaz.ba.gov.br>**

Válida com a apresentação conjunta do cartão original de inscrição no CPF ou no CNPJ da
Secretaria da Receita Federal do Ministério da Fazenda.



MINISTÉRIO DA FAZENDA
Secretaria da Receita Federal do Brasil
Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional

**CERTIDÃO POSITIVA COM EFEITOS DE NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS
FEDERAIS E À DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO**

Nome: OBJECTIVA COMUNICACAO LTDA
CNPJ: 34.001.487/0001-49

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que:

1. constam débitos administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) com exigibilidade suspensa nos termos do art. 151 da Lei nº 5.172, de 25 de outubro de 1966 - Código Tributário Nacional (CTN), ou objeto de decisão judicial que determina sua desconsideração para fins de certificação da regularidade fiscal, ou ainda não vencidos; e
2. não constam inscrições em Dívida Ativa da União (DAU) na Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN).

Conforme disposto nos arts. 205 e 206 do CTN, este documento tem os mesmos efeitos da certidão negativa.

Esta certidão é válida para o estabelecimento matriz e suas filiais e, no caso de ente federativo, para todos os órgãos e fundos públicos da administração direta a ele vinculados. Refere-se à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN e abrange inclusive as contribuições sociais previstas nas alíneas 'a' a 'd' do parágrafo único do art. 11 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <<http://rfb.gov.br>> ou <<http://www.pgfn.gov.br>>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1.751, de 2/10/2014.
Emitida às 11:11:34 do dia 06/05/2025 <hora e data de Brasília>.
Válida até 02/11/2025.

Código de controle da certidão: **A2C6.5006.E439.B18E**
Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

[Handwritten signatures and marks]
153



Certidão Negativa de Débitos Tributários

(Emitida para os efeitos dos arts. 113 e 114 da Lei 3.956 de 11 de dezembro de 1981 - Código Tributário do Estado da Bahia)

Certidão Nº: **20254791211**

RAZÃO SOCIAL	
OBJECTIVA COMUNICACAO LTDA	
INSCRIÇÃO ESTADUAL	CNPJ
070.743.100 - BAIXADO	34.001.487/0001-49

Fica certificado que não constam, até a presente data, pendências de responsabilidade da pessoa física ou jurídica acima identificada, relativas aos tributos administrados por esta Secretaria.

Esta certidão engloba todos os seus estabelecimentos quanto à inexistência de débitos, inclusive os inscritos na Dívida Ativa, de competência da Procuradoria Geral do Estado; ressalvado o direito da Fazenda Pública do Estado da Bahia cobrar quaisquer débitos que vierem a ser apurados posteriormente.

Emitida em 18/09/2025, conforme Portaria nº 918/99, sendo válida por 60 dias, contados a partir da data de sua emissão.

**AUTENTICIDADE DESTE DOCUMENTO PODE SER COMPROVADA NAS INSPETORIAS FAZENDÁRIA
OU VIA INTERNET, NO ENDEREÇO <http://www.sefaz.ba.gov.br>**

Válida com a apresentação conjunta do cartão original de inscrição no CPF ou no CNPJ da
Secretaria da Receita Federal do Ministério da Fazenda.



Prefeitura Municipal do Salvador - PMS

Secretaria Municipal da Fazenda - SEFAZ
Procuradoria Geral do Município de Salvador - PGMS

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRIBUTÁRIOS NA SEFAZ E TRIBUTÁRIOS E NÃO TRIBUTÁRIOS INSCRITOS NA DÍVIDA ATIVA DO MUNICÍPIO DE SALVADOR

Razão Social: OBJECTIVA COMUNICACAO LTDA
CNPJ: 34.001.487/0001-49
Endereço: RUA DOUTOR JOSE PEROBA Nº 275 - STIEP, SALVADOR/BA - CEP: 41770235
- EDIF ED METROPOLIS EMPRESARIAL SALA 1101 A 1103

Número da Certidão: 3038348

É certificado que não constam pendências em nome do sujeito passivo acima identificado, incluindo matriz e filiais localizadas no Município.

Esta certidão se refere à situação fiscal, compreendendo créditos tributários administrados pela SEFAZ e a inscrições em Dívida Ativa junto à PGMS e abrange, inclusive, a situação cadastral do estabelecimento matriz e suas filiais ou imóvel(is) em que esteja(m) na condição de contribuinte.

Fica ressalvado o direito de o Município cobrar e inscrever em Dívida Ativa quaisquer dívidas do sujeito passivo que vierem a ser apuradas.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, no endereço <https://sefaz.salvador.ba.go.br>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Lei nº 7.186/2006 - CTRMS.

Certidão emitida às 10:46:09 horas do dia 18/09/2025.
Válida até dia 17/12/2025.

Código de controle da certidão: **D206.6B0C.4E44.9CD2.E36E.3D31.BC49.FC19**

Esta certidão foi emitida pela página da Secretaria Municipal da Fazenda, no endereço <http://www.sefaz.salvador.ba.gov.br>, e sua autenticidade pode ser confirmada utilizando o código de controle acima.

Handwritten signatures and marks in blue ink, including the number 155 and various initials.

Voltar

Imprimir



Certificado de Regularidade do FGTS - CRF

Inscrição: 34.001.487/0001-49
Razão Social: OBJECTIVA COMUNICACAO LTDA
Endereço: R DR JOSE PEROBA ED METROPOLIS EMPRESARIAL 275 SALAS 1101 A 1103 / STIEP / SALVADOR / BA / 41770-235

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

Validade: 12/09/2025 a 11/10/2025

Certificação Número: 2025091203590322300124

Informação obtida em 18/09/2025 11:10:57

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei esta condicionada a verificação de autenticidade no site da Caixa: **www.caixa.gov.br**

Handwritten signatures and marks at the bottom right of the page, including a large signature, the number 156, and other illegible markings.



PODER JUDICIÁRIO
JUSTIÇA DO TRABALHO

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS TRABALHISTAS

Nome: OBJECTIVA COMUNICACAO LTDA (MATRIZ E FILIAIS)

CNPJ: 34.001.487/0001-49

Certidão nº: 24958054/2025

Expedição: 06/05/2025, às 11:14:13

Validade: 02/11/2025 - 180 (cento e oitenta) dias, contados da data de sua expedição.

Certifica-se que **OBJECTIVA COMUNICACAO LTDA (MATRIZ E FILIAIS)**, inscrito(a) no CNPJ sob o nº **34.001.487/0001-49**, **NÃO CONSTA** como inadimplente no Banco Nacional de Devedores Trabalhistas.

Certidão emitida com base nos arts. 642-A e 883-A da Consolidação das Leis do Trabalho, acrescentados pelas Leis ns.º 12.440/2011 e 13.467/2017, e no Ato 01/2022 da CGJT, de 21 de janeiro de 2022. Os dados constantes desta Certidão são de responsabilidade dos Tribunais do Trabalho.

No caso de pessoa jurídica, a Certidão atesta a empresa em relação a todos os seus estabelecimentos, agências ou filiais.

A aceitação desta certidão condiciona-se à verificação de sua autenticidade no portal do Tribunal Superior do Trabalho na Internet (<http://www.tst.jus.br>).

Certidão emitida gratuitamente.

INFORMAÇÃO IMPORTANTE

Do Banco Nacional de Devedores Trabalhistas constam os dados necessários à identificação das pessoas naturais e jurídicas inadimplentes perante a Justiça do Trabalho quanto às obrigações estabelecidas em sentença condenatória transitada em julgado ou em acordos judiciais trabalhistas, inclusive no concernente aos recolhimentos previdenciários, a honorários, a custas, a emolumentos ou a recolhimentos determinados em lei; ou decorrentes de execução de acordos firmados perante o Ministério Público do Trabalho, Comissão de Conciliação Prévia ou demais títulos que, por disposição legal, contiver força executiva.



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

LICITAÇÃO Nº 01/2025

QUALIFICAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA

- **Certidão Negativa de Falência e de Recuperação Judicial ou Extrajudicial**
- **Balanço Patrimonial e Demonstrações Contábeis dos 2 (dois) Últimos Exercícios Sociais**
- **Índices Comprobatórios da Boa Situação Financeira da Licitante**



PODER JUDICIÁRIO
Tribunal de Justiça do Estado da Bahia



CERTIDÃO ESTADUAL
CONCORDATA, FALÊNCIA, RECUPERAÇÃO JUDICIAL E EXTRAJUDICIAL - 1º GRAU

CERTIDÃO Nº: 00947361E

A autenticidade desta certidão poderá ser confirmada pela internet no site do Tribunal de Justiça (<https://portalcertidoes.tjba.jus.br/#/primeirograu>).

CERTIFICO que, pesquisando os registros dos sistemas eletrônicos de distribuição de processos deste Estado da Bahia, anteriores à data de 18/09/2025, verifiquei **NÃO CONSTAR** em nome da parte abaixo indicada:

Razão Social: OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA

CNPJ: 34.001.487/0001-49

Endereço: R DOUTOR JOSE PEROBA, 275, EDIF ED METROPOLIS EMPRESARIAISALA 1101 A 1103

Esta certidão abrange as ações ativas de falência e recuperação judicial e extrajudicial, em que a pessoa pesquisada figure no pólo passivo, para as ações de falência e pólo ativo, para as ações de recuperação judicial / extrajudicial, com exceção dos processos em segredo de justiça.

Em caso de inconformidade, entrar em contato com a Seção de Certidões - SEDEC através do endereço eletrônico sedec@tjba.jus.br.

Os dados informados são de responsabilidade do solicitante, devendo a titularidade ser conferida pelo interessado e/ou destinatário, tendo em vista que a base de dados pesquisada para a emissão desta certidão não possui conexão com nenhuma outra base de dados de outra instituição pública ou da Receita Federal.

Esta certidão é emitida sem custas e tem validade de 30 dias, a partir da sua data de emissão. Após este prazo, será necessária a emissão de nova certidão.

Salvador/BA, quinta-feira, 18 de setembro de 2025

[assinatura]

[assinatura]

[assinatura]

159

[assinatura]

[assinatura]

[assinatura]

TERMOS DE ABERTURA E ENCERRAMENTO



Entidade: OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA
Período da Escrituração: 01/01/2023 a 31/12/2023 CNPJ: 34.001.487/0001-49
Número de Ordem do Livro: 40
Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2023 a 31 de Dezembro de 2023

TERMO DE ABERTURA

Nome Empresarial OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA
NIRE 29200989043
CNPJ 34.001.487/0001-49
Número de Ordem 40
Natureza do Livro Livro Diário
Município SALVADOR
Data do arquivamento dos atos constitutivos 11/05/1990
Data de arquivamento do ato de conversão de sociedade simples em sociedade empresária
Data de encerramento do exercício social 31/12/2023
Quantidade total de linhas do arquivo digital 111303

TERMO DE ENCERRAMENTO

Nome Empresarial OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA
Natureza do Livro Livro Diário
Número de ordem 40
Quantidade total de linhas do arquivo digital 111303
Data de início 01/01/2023
Data de término 31/12/2023

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número E5.3A.57.50.F9.A1.BD.CC.34.00.6D.F6.21.FB.96.13.FC.64.D7.EA-5, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.8 do Visualizador

Página 1 de 1

160

Entidade: OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA

Período da Escrituração: 01/01/2023 a 31/12/2023

CNPJ: 34.001.487/0001-49

Número de Ordem do Livro: 40

Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2023 a 31 de Dezembro de 2023

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
ATIVO		R\$ 9.010.689,39	R\$ 20.547.297,66
ATIVO CIRCULANTE		R\$ 8.926.837,73	R\$ 20.489.917,63
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA		R\$ 1.476.539,88	R\$ 1.645.157,43
CAIXA		R\$ 14.784,13	R\$ 7.533,44
BANCOS		R\$ 231.153,43	R\$ 499.902,16
APLICAÇÕES FINANCEIRAS		R\$ 1.230.602,32	R\$ 1.137.721,83
CONTAS A RECEBER		R\$ 7.447.411,96	R\$ 18.676.952,80
CLIENTES PRIVADO/ADM		R\$ 1.800.976,33	R\$ 2.911.432,09
CLIENTE PÚBLICO		R\$ 5.646.435,63	R\$ 15.765.520,71
OUTROS CRÉDITOS		R\$ 1.385,89	R\$ 166.307,40
ADIANTAMENTOS		R\$ 1.385,89	R\$ 166.307,40
DESPESAS DE EXERCÍCIOS SEGUINTE		R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
DESPESAS ANTECIPADAS		R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
ATIVO NÃO CIRCULANTE		R\$ 83.851,66	R\$ 57.380,03
IMOBILIZADO		R\$ 83.851,66	R\$ 57.380,03
MÁQUINAS, EQUIPAMENTOS E FERRAMENTAS		R\$ 209.825,48	R\$ 209.825,48
MÓVEIS, UTENSÍLIOS E INSTALAÇÕES		R\$ 382.460,28	R\$ 382.460,28
EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA		R\$ 472.713,66	R\$ 472.713,66
BENFEITORIAS EM IMÓVEIS DE TERCEIROS		R\$ 98.245,77	R\$ 98.245,77
(-) (-) DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO ACUMULADAS		R\$ (1.079.393,53)	R\$ (1.105.865,16)
INTANGÍVEL		R\$ 0,00	R\$ 0,00
SOFTWARES		R\$ 35.465,36	R\$ 35.465,36
(-) (-) DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO ACUMULADAS		R\$ (35.465,36)	R\$ (35.465,36)
PASSIVO		R\$ 9.010.689,39	R\$ 20.547.297,66
PASSIVO CIRCULANTE		R\$ 6.339.819,39	R\$ 16.077.668,55
FORNECEDORES		R\$ 698.638,47	R\$ 717.140,47
FORNECEDORES DIVERSOS		R\$ 698.638,47	R\$ 717.140,47
OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS E ENCARGOS		R\$ 78.571,98	R\$ 225.913,59
FOLHA DE PAGAMENTO		R\$ 13.230,46	R\$ 73.962,23
ENCARGOS SOBRE FOLHA		R\$ 8.503,89	R\$ 41.171,94
PROVISÕES SOBRE FOLHA		R\$ 56.837,63	R\$ 110.779,42
OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS		R\$ 367.479,64	R\$ 229.410,80
TRIBUTOS FEDERAIS A PAGAR		R\$ 360.881,46	R\$ 222.340,43
TRIBUTOS MUNICIPAIS A PAGAR		R\$ 6.598,18	R\$ 7.070,37
OUTRAS OBRIGAÇÕES		R\$ 5.195.129,30	R\$ 14.905.203,69
CONTAS DIVERSAS A PAGAR		R\$ 5.081.401,15	R\$ 14.852.873,76
ADIANTAMENTOS DE CLIENTES		R\$ 113.728,15	R\$ 52.329,93
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		R\$ 2.670.870,00	R\$ 4.469.629,11
CAPITAL		R\$ 1.500.000,00	R\$ 1.500.000,00
CAPITAL SOCIAL		R\$ 1.500.000,00	R\$ 1.500.000,00
RESERVAS		R\$ 1.170.870,00	R\$ 2.969.629,11
RESERVAS DE CAPITAL		R\$ 7.854,76	R\$ 7.854,76
RESERVAS DE LUCROS		R\$ 1.163.015,24	R\$ 2.961.774,35
LUCROS OU PREJUÍZOS ACUMULADOS		R\$ 0,00	R\$ 0,00
LUCROS OU PREJUÍZOS		R\$ 0,00	R\$ 0,00

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número E5.3A.57.50.F9.A1.BD.CC.34.00.6D.F6.21.FB.96.13.FC.64.D7.EA-5, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.8 do Visualizador

Página 1 de 1

161

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO



Entidade: OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA

Período da Escrituração: 01/01/2023 a 31/12/2023

CNPJ: 34.001.487/0001-49

Número de Ordem do Livro: 40

Período Selecionado: 01 de Janeiro de 2023 a 31 de Dezembro de 2023

Descrição	Nota	Saldo anterior	Saldo atual
RECEITA OPERACIONAL		R\$ 36.569.573,95	R\$ 63.390.212,17
RECEITAS COM VENDAS		R\$ 36.569.573,95	R\$ 63.390.212,17
(-) DEDUÇÕES		R\$ (29.681.360,15)	R\$ (53.938.050,44)
(-) DEVOLUÇÕES, REPASSES E VENDAS CANCELADAS		R\$ (28.997.385,11)	R\$ (53.120.956,54)
(-) IMPOSTOS INCIDENTES SOBRE VENDAS		R\$ (683.975,04)	R\$ (817.093,90)
RECEITAS FINANCEIRAS		R\$ 55.174,36	R\$ 64.818,51
RECEITAS FINANCEIRAS		R\$ 55.174,36	R\$ 64.818,51
RECEITA LIQUIDA		R\$ 6.943.388,16	R\$ 9.516.980,24
LUCRO BRUTO		R\$ 6.943.388,16	R\$ 9.516.980,24
(-) DESPESAS ADMINISTRATIVAS		R\$ (4.402.428,77)	R\$ (4.850.440,72)
(-) DESPESAS C/ PESSOAL		R\$ (241.011,76)	R\$ (954.470,23)
(-) ALUGUEIS		R\$ (33.339,70)	R\$ (33.949,80)
(-) SERVICOS DE TERCEIROS		R\$ (3.927.348,76)	R\$ (3.660.861,90)
(-) MANUTENÇÃO BENS E DESPESAS COM VEÍCULOS		R\$ (5.266,78)	R\$ (6.828,02)
(-) DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO		R\$ (51.660,61)	R\$ (26.471,63)
(-) OUTRAS DESPESAS ADMINISTRATIVAS		R\$ (143.801,16)	R\$ (167.859,14)
(-) DESPESAS TRIBUTÁRIAS		R\$ (71.983,63)	R\$ (63.779,58)
(-) IMPOSTOS E TAXAS DIVERSAS		R\$ (71.983,63)	R\$ (63.779,58)
(-) DESPESAS FINANCEIRAS		R\$ (19.805,43)	R\$ (25.143,68)
(-) DESPESAS FINANCEIRAS		R\$ (19.805,43)	R\$ (25.143,68)
(-) OUTRAS DESPESAS OPERACIONAIS		R\$ (0,00)	R\$ (10.530,00)
(-) OUTRAS DESPESAS OPERACIONAIS		R\$ (0,00)	R\$ (10.530,00)
RESULTADO ANTES DO IR E CSLL		R\$ 2.449.170,33	R\$ 4.567.086,26
(-) PROVISÕES		R\$ (909.058,02)	R\$ (915.734,15)
(-) PROVISÃO PARA CSLL		R\$ (246.985,95)	R\$ (248.753,16)
(-) PROVISÃO PARA IRPJ		R\$ (662.072,07)	R\$ (666.980,99)
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO		R\$ 1.540.112,31	R\$ 3.651.352,11

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número E5.3A.57.50.F9.A1.BD.CC.34.00.6D.F6.21.FB.96.13.FC.64.D7.EA-5, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.1.8 do Visualizador

Página 1 de 1

162

RECIBO DE ENTREGA DE ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL DIGITAL

IDENTIFICAÇÃO DO TITULAR DA ESCRITURAÇÃO

NIRE 29200989043	CNPJ 34.001.487/0001-49	
NOME EMPRESARIAL OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA		

IDENTIFICAÇÃO DA ESCRITURAÇÃO

FORMA DA ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL Livro Diário (Completo - sem escrituração Auxiliar)	PERÍODO DA ESCRITURAÇÃO 01/01/2023 a 31/12/2023
NATUREZA DO LIVRO Livro Diário	NÚMERO DO LIVRO 40
IDENTIFICAÇÃO DO ARQUIVO (HASH) E5.3A.57.50.F9.A1.BD.CC.34.00.6D.F6.21.FB.96.13.FC.64.D7.EA	

ESTE LIVRO FOI ASSINADO COM OS SEGUINTES CERTIFICADOS DIGITAIS:

QUALIFICAÇÃO DO SIGNATARIO	CPF/CNPJ	NOME	Nº SÉRIE DO CERTIFICADO	VALIDADE	RESPONSÁVEL LEGAL
Contador	26319454504	REINALDO CARDOSO DA SILVEIRA:26319454504	766632067190814368 3	01/02/2024 a 31/01/2025	Não
Pessoa Jurídica (e-CNPJ ou e-PJ)	01998738000152	ORGANIZACAO SILVEIRA DE CONTABILIDADE S S:01998738000152	855127694810707802 3	31/05/2023 a 31/05/2024	Sim

NÚMERO DO RECIBO:

E5.3A.57.50.F9.A1.BD.CC.34.00.6D.F6.
21.FB.96.13.FC.64.D7.EA-5

Escrituração recebida via Internet
pelo Agente Receptor SERPRO

em 04/04/2024 às 09:41:51

F1.66.4F.7B.C0.36.A9.B1
90.85.2C.E5.77.17.3F.AD

Considera-se autenticado o livro contábil a que se refere este recibo, dispensando-se a autenticação de que trata o art. 39 da Lei nº 8.934/1994. Este recibo comprova a autenticação.

BASE LEGAL: Decreto nº 1.800/1996, com a alteração do Decreto nº 8.683/2016, e arts. 39, 39-A, 39-B da Lei nº 8.934/1994 com a alteração da Lei Complementar nº 1247/2014.

Handwritten signatures and marks, including the number 163.

DADOS DAS ASSINATURAS



Entidade: OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA

Período da Escrituração: 01/01/2023 a 31/12/2023

CNPJ: 34.001.487/0001-49

Número de Ordem do Livro: 40

Dados das Assinaturas da Escrituração

Qualificação do Assinante	Contador
Tipo do Certificado	Pessoa Física
CPF / CNPJ	263.194.545-04
Nº de Série do Certificado	7666320671908143683
Nome do Signatário	REINALDO CARDOSO DA SILVEIRA:26319454504
Autoridade Certificadora Emissora	AC CNDL RFB v3
Validade	01/02/2024 a 31/01/2025

Qualificação do Assinante	Pessoa Jurídica (e-CNPJ ou e-PJ)
Tipo do Certificado	Pessoa Jurídica
CPF / CNPJ	337.368.125-15
Nº de Série do Certificado	8551276948107078023
Nome do Signatário	ORGANIZACAO SILVEIRA DE CONTABILIDADE S S:01998738000152
Autoridade Certificadora Emissora	AC CNDL RFB v3
Validade	31/05/2023 a 31/05/2024

JP4

164

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO ESTADO DA BAHIA
CERTIDÃO DE HABILITAÇÃO PROFISSIONAL

O CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO ESTADO DA BAHIA certifica que o(a) profissional identificado(a) no presente documento encontra-se habilitado para o exercício da profissão contábil.

IDENTIFICAÇÃO DO REGISTRO

NOME.....	: REINALDO CARDOSO DA SILVEIRA
REGISTRO.....	: BA-014311/O-0
CATEGORIA.....	: CONTADOR
CPF.....	: ***.194.545-**

A falsificação deste documento constitui-se em crime previsto no Código Penal Brasileiro, sujeitando o autor à respectiva ação penal.

Emissão: BAHIA, 06/08/2025 as 15:07:52.

Válido até: 04/11/2025.

Código de Controle: 6561909.

Para verificar a autenticidade deste documento consulte o site do CRCBA.

Empresa: OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA

Inscrição: 34.001.487/0001-49

Período: 01/01/2023 - 31/12/2023

EDITAL DE LICITAÇÃO

Processo Administrativo nº 008.1883.2024.0014875-23



COEFICIENTES DE ANÁLISES EM 31/12/2023

Coeficiente	Fórmula	Valor	Resultado
Liquidez Geral (LG) =	Ativo Circulante + Realizável a Longo Prazo	20.489.917,63 + 0,00	1,27
	Passivo Circulante + Exigível a Longo Prazo	16.077.668,55 + 0,00	
Solvência Geral (SG) =	Ativo Total	20.547.297,66	1,28
	Passivo Circulante + exigível a Longo Prazo	16.077.668,55 + 0,00	
Liquidez Corrente (LC) =	Ativo Circulante	20.489.917,63	1,27
	Passivo Circulante	16.077.668,55	
Solvência (S) =	Ativo Total	20.547.297,66	1,28
	Passivo exigível total	16.077.668,55	

Salvador, 23 de setembro 2025.

ANAICARA POVOAS DE
GOES:18382452515

Assinado de forma digital
por ANAICARA POVOAS DE
GOES:18382452515
Dados: 2025.09.23 17:00:06
-03'00'

ANAICARA PÓVOAS DE GÓES
SOCIO ADMINISTRADOR
CPF: 153.270.355-49

OSVALDO MIGUEL
DA SILVEIRA
FILHO:15327035549

Assinado de forma digital por
OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA
FILHO:15327035549
Dados: 2025.09.23 16:56:42 -03'00'

OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA
FILHO
SOCIO ADMINISTRADOR
CPF: 153.270.355-49

JERLEI SANTOS
BARRETO:80737188553

Assinado de forma digital por JERLEI
SANTOS BARRETO:80737188553
Dados: 2025.09.23 14:33:45 -03'00'

JERLEI SANTOS BARRETO

Reg. no CRC - BA sob o No. 03.0569/O-0

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO ESTADO DA BAHIA
CERTIDÃO DE HABILITAÇÃO PROFISSIONAL

O CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO ESTADO DA BAHIA certifica que o(a) profissional identificado(a) no presente documento encontra-se habilitado para o exercício da profissão contábil.

IDENTIFICAÇÃO DO REGISTRO

NOME..... : JERLEI SANTOS BARRETO
REGISTRO..... : BA-030569/O-0
CATEGORIA..... : CONTADOR
CPF..... : ***.371.885-**

A falsificação deste documento constitui-se em crime previsto no Código Penal Brasileiro, sujeitando o autor à respectiva ação penal.

Emissão: BAHIA, 24/09/2025 as 15:11:57.

Válido até: 23/12/2025.

Código de Controle: 9829188.

Para verificar a autenticidade deste documento consulte o site do CRCBA.

    167
  

TERMOS DE ABERTURA E ENCERRAMENTO



Entidade: OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA
Período da Escrituração: 01/01/2024 a 31/12/2024 **CNPJ:** 34.001.487/0001-49
Número de Ordem do Livro: 41
Período Selecionado: 01 de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024

TERMO DE ABERTURA

Nome Empresarial OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA

NIRE 29200989043

CNPJ 34.001.487/0001-49

Número de Ordem 41

Natureza do Livro Livro Diário

Município SALVADOR

Data do arquivamento dos atos constitutivos 11/05/1990

Data de arquivamento do ato de conversão de sociedade simples em sociedade empresária

Data de encerramento do exercício social 31/12/2024

Quantidade total de linhas do arquivo digital 136568

TERMO DE ENCERRAMENTO

Nome Empresarial OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA

Natureza do Livro Livro Diário

Número de ordem 41

Quantidade total de linhas do arquivo digital 136568

Data de inicio 01/01/2024

Data de término 31/12/2024

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número 20.2C.4D.33.9E.06.9B.45.6D.60.40.DB.58.AE.44.71.3F.A5.04.81-0, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.3.3 do Visualizador

Página 1 de 1

Handwritten signature

168

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

Entidade: OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA
Período da Escrituração: 01/01/2024 a 31/12/2024 CNPJ: 34.001.487/0001-49
Número de Ordem do Livro: 41
Período Selecionado: 01 de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024

Descrição	Nota	Saldo Inicial	Saldo Final
ATIVO		R\$ 20.547.297,66	R\$ 34.988.935,17
ATIVO CIRCULANTE		R\$ 20.489.917,63	R\$ 34.953.818,69
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA		R\$ 1.645.157,43	R\$ 1.729.351,99
CAIXA		R\$ 7.533,44	R\$ 26.826,96
BANCOS		R\$ 499.902,16	R\$ 788.703,72
APLICAÇÕES FINANCEIRAS		R\$ 1.137.721,83	R\$ 913.821,31
CONTAS A RECEBER		R\$ 18.676.952,80	R\$ 32.957.410,74
CLIENTES PRIVADO/ADM		R\$ 2.911.432,09	R\$ 1.926.417,64
CLIENTE PÚBLICO		R\$ 15.765.520,71	R\$ 31.030.993,10
OUTROS CRÉDITOS		R\$ 166.307,40	R\$ 261.248,64
ADIANTAMENTOS		R\$ 166.307,40	R\$ 261.248,64
DESPESAS DE EXERCÍCIOS SEGUINTE		R\$ 1.500,00	R\$ 5.807,32
DESPESAS ANTECIPADAS		R\$ 1.500,00	R\$ 5.807,32
ATIVO NÃO CIRCULANTE		R\$ 57.380,03	R\$ 35.116,48
IMOBILIZADO		R\$ 57.380,03	R\$ 35.116,48
MÁQUINAS, EQUIPAMENTOS E FERRAMENTAS		R\$ 209.825,48	R\$ 209.825,48
MÓVEIS, UTENSÍLIOS E INSTALAÇÕES		R\$ 382.460,28	R\$ 382.460,28
EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA		R\$ 472.713,66	R\$ 472.713,66
BENFEITORIAS EM IMÓVEIS DE TERCEIROS		R\$ 98.245,77	R\$ 98.245,77
(-) (-) DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO ACUMULADAS		R\$ (1.105.865,16)	R\$ (1.128.128,71)
INTANGÍVEL		R\$ 0,00	R\$ 0,00
SOFTWARES		R\$ 35.465,36	R\$ 35.465,36
(-) (-) DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO ACUMULADAS		R\$ (35.465,36)	R\$ (35.465,36)
PASSIVO		R\$ 20.547.297,66	R\$ 34.988.935,17
PASSIVO CIRCULANTE		R\$ 16.077.668,55	R\$ 28.467.712,17
FORNECEDORES		R\$ 717.140,47	R\$ 1.398.125,62
FORNECEDORES DIVERSOS		R\$ 717.140,47	R\$ 1.398.125,62
OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS E ENCARGOS		R\$ 225.913,59	R\$ 298.313,88
FOLHA DE PAGAMENTO		R\$ 73.962,23	R\$ 77.048,02
ENCARGOS SOBRE FOLHA		R\$ 41.171,94	R\$ 44.707,84
PROVISÕES SOBRE FOLHA		R\$ 110.779,42	R\$ 176.558,02
OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS		R\$ 229.410,80	R\$ 358.208,15
TRIBUTOS FEDERAIS A PAGAR		R\$ 222.340,43	R\$ 351.388,72
TRIBUTOS MUNICIPAIS A PAGAR		R\$ 7.070,37	R\$ 6.819,43
OUTRAS OBRIGAÇÕES		R\$ 14.905.203,69	R\$ 26.413.064,52
CONTAS DIVERSAS A PAGAR		R\$ 14.852.873,76	R\$ 26.357.051,05
ADIANTAMENTOS DE CLIENTES		R\$ 52.329,93	R\$ 56.013,47
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		R\$ 4.469.629,11	R\$ 6.521.223,00
CAPITAL		R\$ 1.500.000,00	R\$ 1.500.000,00
CAPITAL SOCIAL		R\$ 1.500.000,00	R\$ 1.500.000,00
RESERVAS		R\$ 2.969.629,11	R\$ 5.021.223,00
RESERVAS DE CAPITAL		R\$ 7.854,76	R\$ 7.854,76
RESERVAS DE LUCROS		R\$ 2.961.774,35	R\$ 5.013.368,24
LUCROS OU PREJUÍZOS ACUMULADOS		R\$ 0,00	R\$ 0,00
LUCROS OU PREJUÍZOS		R\$ 0,00	R\$ 0,00

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número 20.2C.4D.33.9E.06.9B.45.6D.60.40.DB.58.AE.44.71.3F.A5.04.81-0, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.3.3 do Visualizador

Página 1 de 1

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO



Entidade: OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA

Período da Escrituração: 01/01/2024 a 31/12/2024

CNPJ: 34.001.487/0001-49

Número de Ordem do Livro: 41

Período Selecionado: 01 de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024

Descrição	Nota	Saldo anterior	Saldo atual
RECEITA OPERACIONAL		R\$ 63.390.212,17	R\$ 15.927.048,69
RECEITAS COM VENDAS		R\$ 63.390.212,17	R\$ 15.927.048,69
(-) DEDUÇÕES		R\$ (53.938.050,44)	R\$ (1.448.111,21)
(-) DEVOLUÇÕES, REPASSES E VENDAS CANCELADAS		R\$ (53.120.956,54)	R\$ (155.251,38)
(-) IMPOSTOS INCIDENTES SOBRE VENDAS		R\$ (817.093,90)	R\$ (1.292.859,83)
RECEITAS FINANCEIRAS		R\$ 64.818,51	R\$ 34.138,25
RECEITAS FINANCEIRAS		R\$ 64.818,51	R\$ 34.138,25
RECEITA LIQUIDA		R\$ 9.516.980,24	R\$ 14.513.075,73
LUCRO BRUTO		R\$ 9.516.980,24	R\$ 14.513.075,73
(-) DESPESAS ADMINISTRATIVAS		R\$ (4.850.440,72)	R\$ (7.231.704,95)
(-) DESPESAS C/ PESSOAL		R\$ (954.470,23)	R\$ (1.817.081,73)
(-) ALUGUEIS		R\$ (33.949,80)	R\$ (42.545,54)
(-) SERVIÇOS DE TERCEIROS		R\$ (3.660.861,90)	R\$ (5.092.366,79)
(-) MANUTENÇÃO BENS E DESPESAS COM VEÍCULOS		R\$ (6.828,02)	R\$ (12.469,59)
(-) DEPRECIAÇÃO E AMORTIZAÇÃO		R\$ (26.471,63)	R\$ (22.263,55)
(-) OUTRAS DESPESAS ADMINISTRATIVAS		R\$ (167.859,14)	R\$ (244.977,75)
(-) DESPESAS TRIBUTÁRIAS		R\$ (63.779,58)	R\$ (57.462,21)
(-) IMPOSTOS E TAXAS DIVERSAS		R\$ (63.779,58)	R\$ (57.462,21)
(-) DESPESAS FINANCEIRAS		R\$ (25.143,68)	R\$ (30.139,85)
(-) DESPESAS FINANCEIRAS		R\$ (25.143,68)	R\$ (30.139,85)
(-) OUTRAS DESPESAS OPERACIONAIS		R\$ (10.530,00)	R\$ (0,00)
(-) OUTRAS DESPESAS OPERACIONAIS		R\$ (10.530,00)	R\$ (0,00)
RESULTADO ANTES DO IR E CSLL		R\$ 4.567.086,26	R\$ 7.193.768,72
(-) PROVISÕES		R\$ (915.734,15)	R\$ (1.479.244,83)
(-) PROVISÃO PARA CSLL		R\$ (248.753,16)	R\$ (397.917,75)
(-) PROVISÃO PARA IRPJ		R\$ (666.980,99)	R\$ (1.081.327,08)
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO		R\$ 3.651.352,11	R\$ 5.714.523,89

Este documento é parte integrante de escrituração cuja autenticação se comprova pelo recibo de número 20.2C.4D.33.9E.06.9B.45.6D.60.40.DB.58.AE.44.71.3F.A5.04.81-0, nos termos do Decreto nº 8.683/2016.

Este relatório foi gerado pelo Sistema Público de Escrituração Digital – Sped

Versão 10.3.3 do Visualizador

Página 1 de 1

170

RECIBO DE ENTREGA DE ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL DIGITAL

IDENTIFICAÇÃO DO TITULAR DA ESCRITURAÇÃO

NIRE 29200989043	CNPJ 34.001.487/0001-49	
NOME EMPRESARIAL OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA		

IDENTIFICAÇÃO DA ESCRITURAÇÃO

FORMA DA ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL Livro Diário (Completo - sem escrituração Auxiliar)	PERÍODO DA ESCRITURAÇÃO 01/01/2024 a 31/12/2024
NATUREZA DO LIVRO Livro Diário	NÚMERO DO LIVRO 41
IDENTIFICAÇÃO DO ARQUIVO (HASH) 20.2C.4D.33.9E.06.9B.45.6D.60.40.DB.58.AE.44.71.3F.A5.04.81	
ARQUIVOS SUBSTITUÍDOS (HASH)	

ESTE LIVRO FOI ASSINADO COM OS SEGUINTE CERTIFICADOS DIGITAIS:

QUALIFICAÇÃO DO SIGNATARIO	CPF/CNPJ	NOME	Nº SÉRIE DO CERTIFICADO	VALIDADE	RESPONSÁVEL LEGAL
Pessoa Jurídica (e-CNPJ ou e-PJ)	34001487000149	OBJECTIVA COMUNICACAO LTDA:34001487000149	777691588281213532 7	04/01/2024 a 03/01/2027	Sim
Contador	90549333568	CEZAR RIOS QUEIROZ:90549333568	551540505732858865 9	09/04/2025 a 09/04/2026	Não

NÚMERO DO RECIBO:

20.2C.4D.33.9E.06.9B.45.6D.60.40.DB.
58.AE.44.71.3F.A5.04.81-0

Escrituração recebida via Internet
pelo Agente Receptor SERPRO

em 27/05/2025 às 09:30:41

B0.D5.7A.DB.D5.4F.E4.3A
25.7A.79.79.AD.76.0A.2E

Considera-se autenticado o livro contábil a que se refere este recibo, dispensando-se a autenticação de que trata o art. 39 da Lei nº 8.934/1994. Este recibo comprova a autenticação.

BASE LEGAL: Decreto nº 1.800/1996, com a alteração do Decreto nº 8.683/2016, e arts. 39, 39-A, 39-B da Lei nº 8.934/1994 com a alteração da Lei Complementar nº 1247/2014.

171

DADOS DAS ASSINATURAS



Entidade: OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA
Período da Escrituração: 01/01/2024 a 31/12/2024 CNPJ: 34.001.487/0001-49
Número de Ordem do Livro: 41

Dados das Assinaturas da Escrituração

Qualificação do Assinante	Pessoa Jurídica (e-CNPJ ou e-PJ)
Tipo do Certificado	Pessoa Jurídica
CPF / CNPJ	153.270.355-49
Nº de Série do Certificado	7776915882812135327
Nome do Signatário	OBJECTIVA COMUNICACAO LTDA:34001487000149
Autoridade Certificadora Emissora	AC CNDL RFB v3
Validade	04/01/2024 a 03/01/2027

Qualificação do Assinante	Contador
Tipo do Certificado	Pessoa Física
CPF / CNPJ	905.493.335-68
Nº de Série do Certificado	5515405057328588659
Nome do Signatário	CEZAR RIOS QUEIROZ:90549333568
Autoridade Certificadora Emissora	AC CNDL RFB v3
Validade	09/04/2025 a 09/04/2026

Empresa: OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA

Inscrição: 34.001.487/0001-49

Período: 01/01/2024 - 31/12/2024

EDITAL DE LICITAÇÃO

Processo Administrativo nº 008.1883.2024.0014875-23



COEFICIENTES DE ANÁLISES EM 31/12/2024

Coeficiente	Fórmula	Valor	Resultado
Liquidez Geral (LG) =	Ativo Circulante + Realizável a Longo Prazo	34.953.818,69 + 0,00	1,23
	Passivo Circulante + Exigível a Longo Prazo	28.467.712,17 + 0,00	
Solvência Geral (SG) =	Ativo Total	34.988.935,17	1,23
	Passivo Circulante + exigível a Longo Prazo	28.467.712,17 + 0,00	
Liquidez Corrente (LC) =	Ativo Circulante	34.953.818,69	1,23
	Passivo Circulante	34.953.818,69	
Solvência (S) =	Ativo Total	34.988.935,17	1,23
	Passivo exigível total	28.467.712,17	

Salvador, 23 de setembro 2025.

ANAICARA POVOAS
DE GOES:18382452515

Assinado de forma digital por
ANAICARA POVOAS DE
GOES:18382452515
Dados: 2025.09.23 17:02:14 -03'00'

ANAICARA POVOAS DE GOES
SOCIO ADMINISTRADOR
CPF: 153.270.355-49

OSVALDO MIGUEL
DA SILVEIRA
FILHO:15327035549

Assinado de forma digital por
OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA
FILHO:15327035549
Dados: 2025.09.23 16:56:10 -03'00'

OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA
FILHO
SOCIO ADMINISTRADOR
CPF: 153.270.355-49

CEZAR RIOS
QUEIROZ:905493
33568

Assinado de forma digital
por CEZAR RIOS
QUEIROZ:90549333568
Dados: 2025.09.23 16:42:20
-03'00'

CEZAR RIOS QUEIROZ

Reg. no CRC - BA sob o No. 02.3120/O-8

**CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO ESTADO DA BAHIA
CERTIDÃO DE HABILITAÇÃO PROFISSIONAL**

O CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO ESTADO DA BAHIA certifica que o(a) profissional identificado(a) no presente documento encontra-se habilitado para o exercício da profissão contábil.

IDENTIFICAÇÃO DO REGISTRO

NOME.....	: CEZAR RIOS QUEIROZ
REGISTRO.....	: BA-023120/O-8
CATEGORIA.....	: CONTADOR
CPF.....	: ***.493.335-**

A falsificação deste documento constitui-se em crime previsto no Código Penal Brasileiro, sujeitando o autor à respectiva ação penal.

Emissão: BAHIA, 02/09/2025 as 15:10:48.

Válido até: 01/12/2025.

Código de Controle: 2410411.

Para verificar a autenticidade deste documento consulte o site do CRCBA.



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

LICITAÇÃO Nº 01/2025

PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 008.1883.2024.0014875-23

OBJECTIVA COMUNICAÇÃO LTDA / 34.001.487/0001-49

Salvador, 18 de setembro de 2025.

ANAICARA POVOAS
DE
GOES:18382452515

Assinado de forma digital
por ANAICARA POVOAS
DE GOES:18382452515
Dados: 2025.09.18
11:44:53 -03'00'

ANAICARA PÓVOAS DE GÓES

Sócia-Diretora

OSVALDO MIGUEL DA
SILVEIRA
FILHO:15327035549

Assinado de forma digital por
OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA
FILHO:15327035549
Dados: 2025.09.18 10:44:25 -03'00'

OSVALDO MIGUEL DA SILVEIRA FILHO

Sócio-Diretor