

GUIA DE ORIENTAÇÃO

SELO DO OCUPE SEU ESPAÇO

Este guia foi desenvolvido para orientar os proponentes da campanha de dinamização dos espaços culturais - Ocupe Seu Espaço.

O objetivo é padronizar o uso do "Selo do Ocupe Seu Espaço" em peças publicitárias (cartazes, folders, banners, cards e etc.), sejam estas impressas ou para uso em redes sociais, dito isso, o selo servirá como indicador de que o seu projeto faz parte do **Ocupe Seu Espaço**.

As orientações contidas aqui deverão ser rigorosamente seguidas, para que seja alcançada uma unidade visual.



O Selo do Ocupe Seu Espaço possui 3 modelos diferentes:



COLORIDO
(Uso Preferencial)



POSITIVO
(Preto)



NEGATIVO
(Branco)

Não sendo possível o Uso Preferencial do selo (**COLORIDO**), é aceitável o uso dele na versão **POSITIVA em fundos claros**, e **NEGATIVA em fundos Escuros**, uma vez que a leitura e a legibilidade do mesmo não seja comprometido.

É proibido alterar as cores do selo e aplicá-lo em fundos que não tenham visibilidade:



O "Selo do Ocupe Seu Espaço" **NÃO** deverá entrar na régua de marcas.

Deve ser utilizada a **assinatura "Apoio"**, acima ou ao lado da régua de marcas.

Esta sugestão de aplicação, é para se houver **empresa apoiadora**.



Uso **NÃO** Permitido

COLORIDO | Uso Preferencial



POSITIVO | Preto



NEGATIVO | Branco



Nesta gestão, volta a ser **obrigatório o uso da marca do ESPAÇO CULTURAL** em que seu evento será realizado.

A mesma deve constar na régua de marcas, seguindo proporção, distanciamento e hierarquia, vide exemplo:



COLORIDO (Uso Preferencial)



POSITIVO (Preto)



NEGATIVO (Branco)

