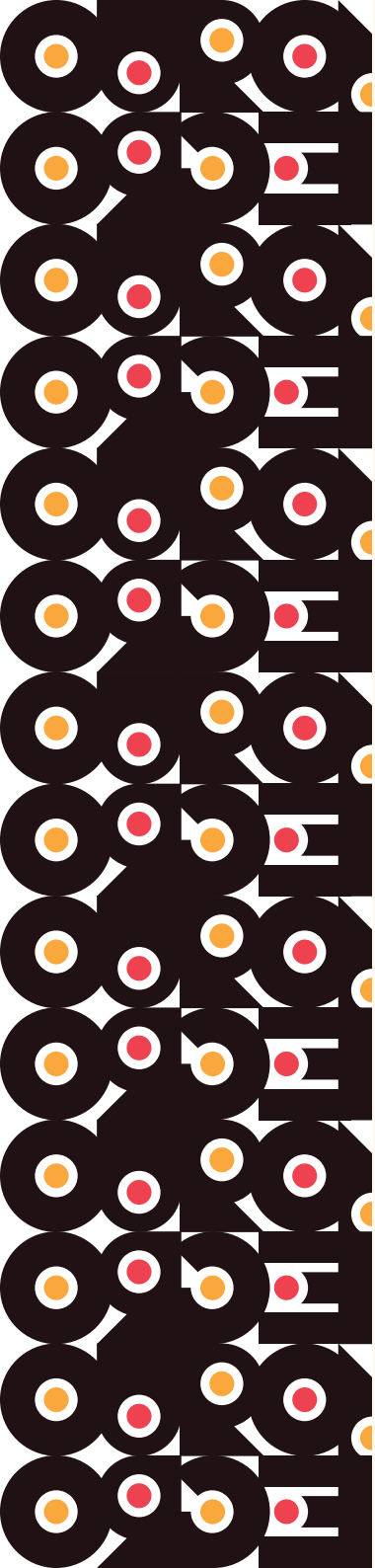


# OURO NEGRE



## MANUAL DE APLICAÇÃO DE MARCA 2025



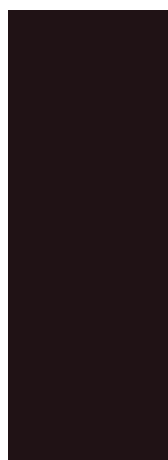
---

# IDENTIDADE VISUAL

---

# IDENTIDADE VISUAL

## PADRÃO CROMÁTICO



**CMYK**

C79 M84 Y77 K69

**RGB**

R34 G21 B24

**PANTONE**

P Process Black C

**#221518**



**CMYK**

C0 M39 Y86 K0

**RGB**

R250 G167 B61

**PANTONE**

1375 C

**#FAA73D**



**CMYK**

C0 M89 Y65 K0

**RGB**

R239 G66 B80

**PANTONE**

P 59-8 C

**#EF4250**

# IDENTIDADE VISUAL

MARCA VERTICAL

OURO  
NECRO

# IDENTIDADE VISUAL



MARCA HORIZONTAL

OURO NEIRO

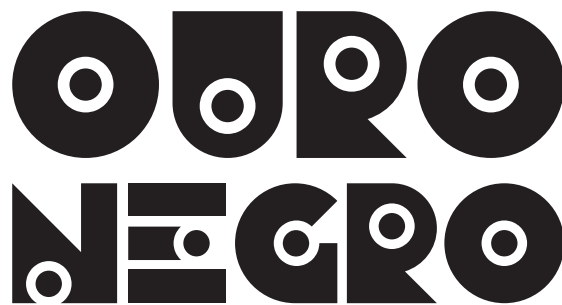
# IDENTIDADE VISUAL

VARIAÇÃO CROMÁTICA | Vertical

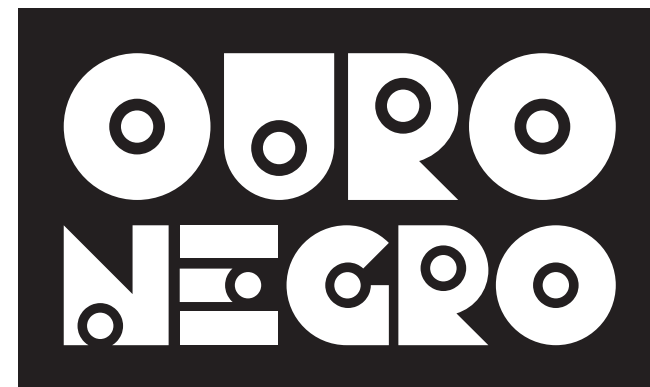
Oficial



Positivo (Preto)



Negativo (Branco)



# IDENTIDADE VISUAL

VARIAÇÃO CROMÁTICA | Horizontal

Oficial

OURO NEGRO

Positivo  
(Preto)

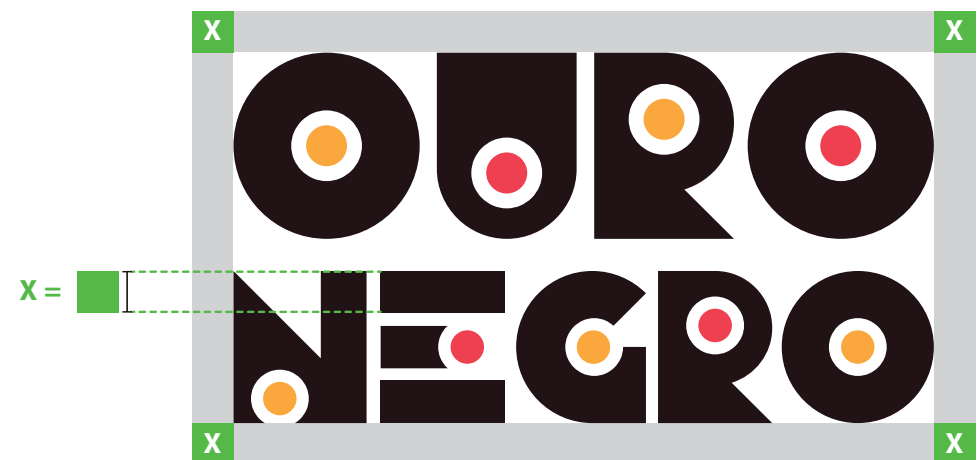
OURO NEGRO

Negativo  
(Branco)

OURO NEGRO

# IDENTIDADE VISUAL

ÁREA DE PROTEÇÃO MARCA | Vertical

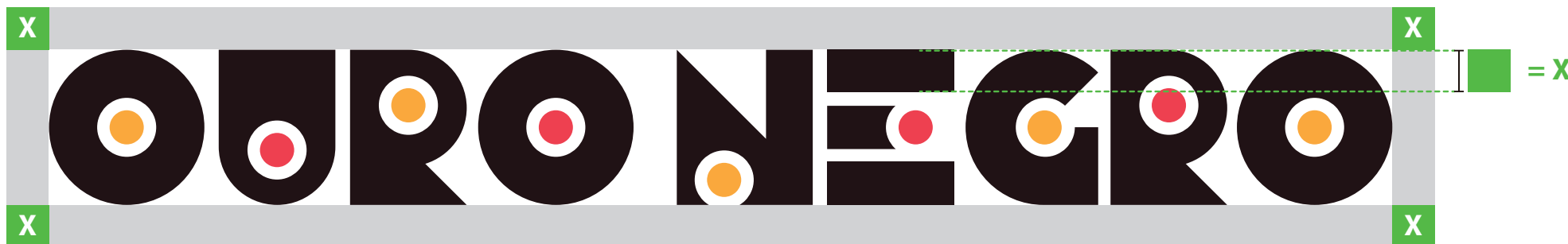


Aplicação Padrão = X



# IDENTIDADE VISUAL

ÁREA DE PROTEÇÃO MARCA | Horizontal



Aplicação Padrão = X

# IDENTIDADE VISUAL

REDUÇÃO MÍNIMA | Vertical e Horizontal



OURO  
NEGRO



2,50cm



OURO NEGRO



3,50cm

# IDENTIDADE VISUAL

USOS INDEVIDOS | Válidos para os formatos verticais e horizontais



Não Utilizar Outline / Contorno



Nunca Alterar as Cores



Não comprimir, destorcer ou deformar



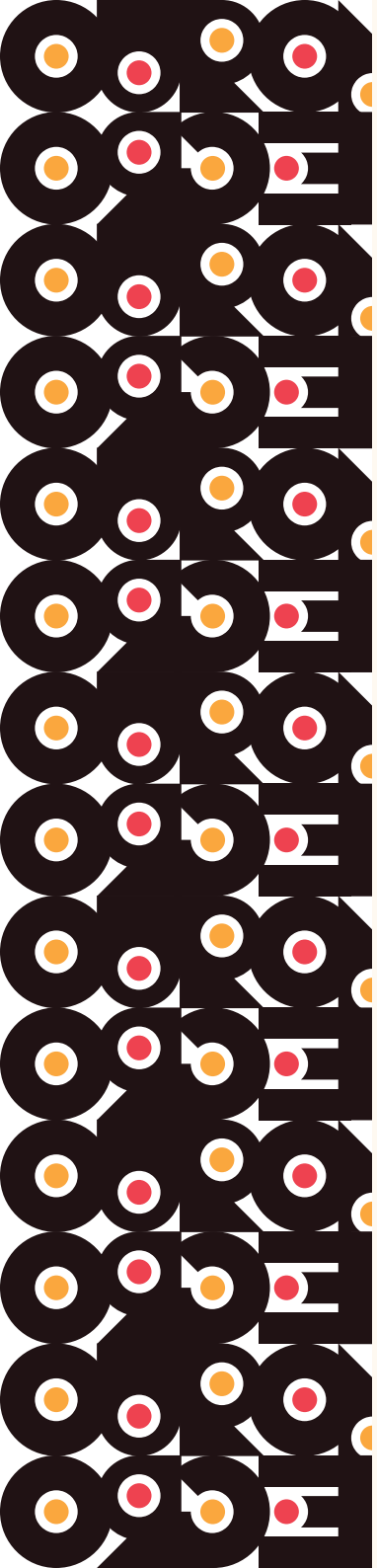
Nunca usar a VERSÃO OFICIAL sobre texturas, ilustração, fotos e afins sem o box de proteção



Nunca usar a VERSÃO POSITIVA sobre texturas, ilustração, fotos e afins sem que não haja contraste



Nunca usar a VERSÃO NEGATIVA sobre texturas, ilustração, fotos e afins sem que não haja contraste



# ASSINATURAS



**A RÉGUA DE MARCAS A SEGUIR NÃO  
DEVE SER USADA PARA O CARNAVAL.**

**OUTRA RÉGUA SERÁ DISPONIBILIZADA EM BREVE!**

# ASSINATURA

## OBSERVAÇÕES

1. É de suma importância a **utilização da régua de marcas**, no rodapé de **toda e qualquer comunicação** que tenha como motivo divulgar os eventos de cada agremiação (banners, outdoor, cards, etc...).
2. O não cumprimento da regra em destaque pode resultar em **sanções para as entidades**.
3. Em caso de dúvidas entrar em contato com a Assessoria de Comunicação da SecultBA.

# ASSINATURA

APLICAÇÃO | Vertical



# ASSINATURA

APLICAÇÃO | Horizontal



**OURO NEGRO**

**GOVERNO DO ESTADO**  
**BAHIA**

# ASSINATURA COM APOIADORES

APLICAÇÃO | Vertical

## OBSERVAÇÃO

A nossa régua de marcas, sempre deve ficar como as últimas marcas entre os apoiadores.





# ASSINATURA COM APOIADORES

APLICAÇÃO | Horizontal

APOIO

MARCA  
01

MARCA  
02

MARCA  
03

MARCA  
04

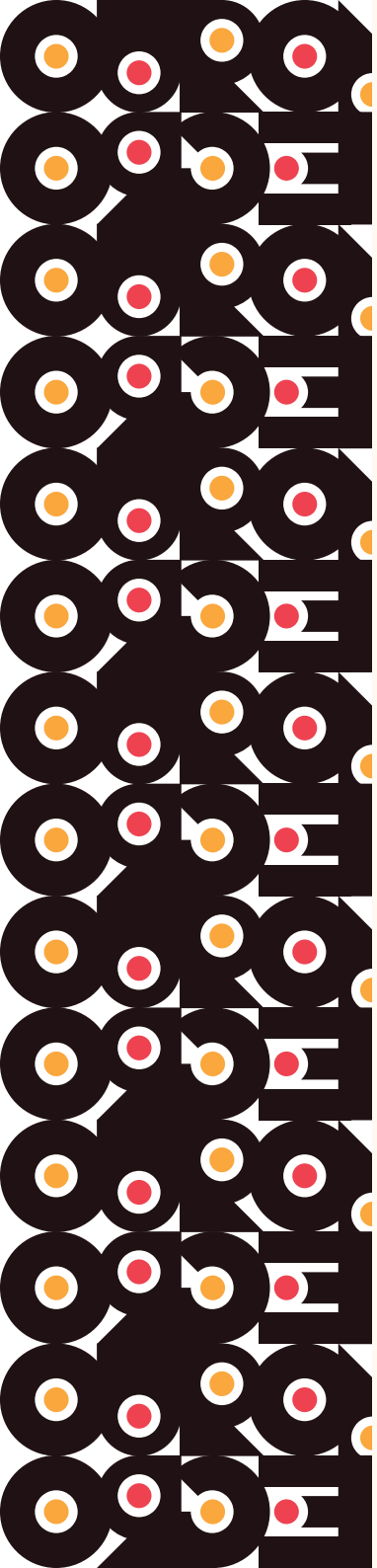


OURO NEGRO

GOVERNO DO ESTADO  
BAHIA

## OBSERVAÇÃO

A nossa régua de marcas, sempre deve ficar como as últimas marcas entre os apoiadores.



Todas as propostas aprovadas deverão proceder **a correta aplicação das marcas do Programa Ouro Negro**, da Secretaria de Cultura, Secretaria de Promoção da Igualdade Racial e Governo do Estado da Bahia, conforme instrução da SECULT, **bem como realizar divulgação oral do apoio financeiro do Governo do Estado** no âmbito deste edital durante as apresentações.

# OURO NEGRO



OURO NEGRO

GOVERNO DO ESTADO  
**BAHIA**

