

Relatório de Execução Final

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto:

Nome do agente cultural proponente:

Nº do Termo de Execução Cultural:

Vigência do projeto:

Valor total repassado para o projeto:

Data de entrega do Relatório de Execução do Objeto:

1. Objetivo do Relatório

Descrever o andamento financeiro referente à segunda parcela do projeto, apresentando as atividades executadas, os resultados alcançados e os recursos financeiros utilizados.

2. Execução Financeira (2ª parcela)

<i>Instruções: Use este espaço para detalhar os valores efetivamente utilizados na execução do projeto. Insira mais linhas, caso seja necessário.</i>				
Descrição da Despesa	Unidade de Medida	Valor Unitário	Quantidade	Valor Total
		R\$		R\$
		-		-
		R\$		R\$
		-		-
		R\$		R\$
		-		-
		R\$		R\$
		-		-
		R\$		R\$
		-		-
TOTAL				R\$
				-

2.1 RESUMO FINANCEIRO	
Saldo da 1ª Parcela	R\$ -
Rendimentos da 1ª parcela	R\$ -
Valor Recebido da 2ª Parcela	R\$ -
Valor Utilizado	R\$ -
Saldo Final	R\$ -

3. Análise da Execução Financeira Final do Projeto

Apresentar o relato da execução financeira do projeto somente após a realização de todos os pagamentos previstos. Informar, de forma objetiva, se o prazo de vigência da proposta foi suficiente para a completa execução físico-financeira, indicando eventuais necessidades de prorrogação, ajustes no cronograma ou dificuldades enfrentadas ao longo da execução.

4. Dificuldades Encontradas na Execução Física/Financeira, se houver

Descrever possíveis problemas enfrentados durante a execução financeira do projeto.

5. Medidas Adotadas, se houver

Descrever as ações tomadas para solucionar ou minimizar os problemas identificados.

6. Tópicos Adicionais

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

7. Conclusão

Apresentar um resumo geral da execução final do projeto.

8. Responsáveis

Responsável pela Elaboração do Relatório

Nome: _____

Cargo: _____

Assinatura: _____

**OURO NEGRO 2026 - INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES SOBRE O CUMPRIMENTO DO
OBJETO - AÇÕES SOCIAIS**

1. IDENTIFICAÇÃO

2.1 CNPJ	2.2 Razão social
2.3 Nome fantasia	
2. Qual o perfil dos dirigentes?	
Gênero	
Etnia	
Escolaridade	
Idade	
Faz parte da comunidade	

3. QUANTAS PESSOAS TRABALHAM DIRETAMENTE NA ENTIDADE (ações comerciais, administração, confecção das indumentárias etc?)

Até 10 pessoas
De 11 a 30 pessoas
De 31 a 50 pessoas
De 51 a 100 pessoas
Mais de 100 pessoas

4. QUE AÇÕES SOCIAIS A ENTIDADE DESENVOLVE?

Ações educacionais
Ações ambientais
Ações humanitárias
Ações de saúde
Outras
Não desenvolve ações sociais

5. QUAIS AÇÕES EDUCACIONAIS A ENTIDADE DESENVOLVE?

Cursos profissionalizantes (cabeleireiro, corte e costura etc)
Oficinas culturais (dança, música, teatro etc)
Reforço escolar (Português, Matemática etc)
Palestras (assuntos diversos)
Outras
Não desenvolve ações educacionais

6. QUAIS AÇÕES AMBIENTAIS A ENTIDADE DESENVOLVE?

Gestão de resíduos (reaproveitamento de tecido, separação do lixo etc)
Educação ambiental (promoção da conscientização ambiental na comunidade)
Economia de energia (uso de aparelhos com baixo consumo de energia)
Consumo consciente (redução do uso de papel/plástico/uso de sacolas retornáveis)
Outras
Não desenvolve ações ambientais

7. QUAIS AÇÕES HUMANITÁRIAS A ENTIDADE DESENVOLVE?

Prevenção à violência

Proteção à mulher

Segurança alimentar (doação de alimentos)

Outras

Não desenvolve ações humanitárias

8. EXISTE ALGUMA AÇÃO ESPECÍFICA PARA GRUPOS ABAIXO? SE SIM, QUAL (IS)

Idosos

Crianças

Jovens

Pessoas LGBTQIAPN+

Pessoas em situação de rua

Não desenvolve ações específicas para grupos

9. DAS AÇÕES DESENVOLVIDAS, QUAL (IS) SE DESTINAM AO CARNAVAL/FESTAS POPULARES? (Ex.: Oficinas de dança afro, uso de materiais recicláveis nas indumentárias, creche para ambulantes duante o Carnaval etc)**10. QUANTAS PESSOAS EM MÉDIA SÃO BENEFICIADAS POR ESSAS AÇÕES POR ANO?**

Até 50 pessoas

De 50 a 100 pessoas

De 100 a 500 pessoas

Mais de 500 pessoas

Não desenvolve ações

11. QUANTAS PESSOAS EM MÉDIA SÃO BENEFICIADAS POR FAIXA ETÁRIA?

00 - 09 anos

10 - 19 anos

20 - 29 anos

30 - 39 anos

40 - 49 anos

50 - 59 anos

60 + anos

12. EM QUE BAIRROS/CIDADES A ENTIDADE DESENVOLVE SUAS AÇÕES SOCIAIS?