

MANUAL DE APLICAÇÃO DA MARCA

POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC BAHIA (PNAB BA)

VERSÃO PERÍODO ELEITORAL 2026



Estado da Bahia

SECRETARIA
DE CULTURA



POLÍTICA NACIONAL
ALDIR BLANC
DE FOMENTO À CULTURA

MINISTÉRIO DA
CULTURA



Apresentação

Este manual foi desenvolvido para orientar e padronizar o uso das marcas da **Política Nacional Aldir Blanc Bahia (PNAB BA)** em suas mais diversas aplicações. As orientações fornecidas neste manual deverão ser atentamente observadas, para que seja alcançada uma unidade visual.

Os agentes culturais de projetos culturais da PNAB BA aprovadas deverão divulgar, **obrigatoriamente**, em todos os produtos culturais, peças de comunicação, atividades, comunicações, convites, sites, perfis em redes sociais, peças publicitárias e audiovisuais, o **apoio do Estado da Bahia e a realização do Sistema Nacional de Cultura, Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura e Ministério da Cultura**, sob pena de serem considerados inadimplentes.

Durante o período compreendido entre **04 DE JULHO E 04 DE OUTUBRO DE 2026, PODENDO ESTENDER-SE ATÉ 25 DE OUTUBRO DE 2026**, se houver segundo turno nas eleições para Governador e Presidente, **fica proibida, durante o período eleitoral, toda e qualquer forma de veiculação, exibição ou exposição das marcas “Governo da Bahia - Do lado da gente”, “Governo da Bahia + Secretaria de Cultura”, “Selo PNAB BA”, “Programa Estadual Bahia Pela Paz”, “Política Nacional Cultura Viva” e “Governo Federal”** e demais marcas de programas e projetos da administração na publicidade ou em outra espécie de comunicação do Estado.

Apresentação

Assim, para atender ao disposto nos regulamentos do edital e também cumprir a legislação eleitoral, é necessário que, durante este período, o proponente utilize o **Brasão Estado da Bahia + SecultBA + Sistema Nacional de Cultura + Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura + Ministério da Cultura** disponível no **site da SecultBA** (<https://www.ba.gov.br/cultura>) e ilustradas neste Manual, **em substituição às marcas “Governo da Bahia - Do lado da gente”, “Governo da Bahia + Secretaria de Cultura”, “Selo PNAB BA”, “Programa Estadual Bahia Pela Paz”, “Política Nacional Cultura Viva” e “Governo Federal”**.

É importante atentar ao período de divulgação e/ou distribuição das peças produzidas. Mesmo que a produção seja anterior às datas de vedação, deve-se considerar quando será divulgado, verificando-se a data de início e encerramento. O não cumprimento da legislação eleitoral implica em multas e suspensão do ato.

Caso tenha dúvidas, entre em contato com a Unidade Executora do seu projeto.

Orientações Gerais

- 1) É obrigatória a veiculação/inserção do **Brasão Estado da Bahia + SecultBA + Sistema Nacional de Cultura + Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura + Ministério da Cultura** em toda divulgação relativa ao projeto apoiado, conforme critérios estabelecidos neste manual.
- 2) Todo **material em arte-final** criado para divulgação deve ser submetido à **aprovação da unidade executora com, no mínimo, 10 dias úteis de antecedência** da produção final das peças.
- 3) O brasão está disponível em arquivo PDF nos sites:
<https://www.bahiapnab.com.br> e <https://www.ba.gov.br/cultura>
- 4) Cada projeto realizado deverá entregar um material que possa ser publicado para fins de prestação de contas. Assim, a aplicação das marcas também deverá ser feita nos produtos finais de cada proposta: vídeo, áudio, livro, etc. - ou seja, não somente nas peças de divulgação, como também nos produtos finais dos projetos.

Orientações Gerais

- 5) Todas as imagens de divulgação devem ser enviadas para aprovação com, pelo menos, 10 dias úteis de antecedência do evento/execução do projeto para a Assessoria de Comunicação da unidade executora, pelo e-mail:

Unidade Executora	E-mail
SecultBA/Sudecult/Suprocult/CCPI	aprovacao.pnab@cultura.ba.gov.br
FUNCEB	aprovacao.pnab@funceb.ba.gov.br
FPC	aprovacao.pnab@fpc.ba.gov.br
IPAC	aprovacao.pnab@ipac.ba.gov.br

- 6) Para peças audiovisuais, a régua de marcas deve ser a última cartela, e permanecer em tela pelo tempo mínimo conforme segue abaixo:

Conteúdo até 15" > 2 segundos

Conteúdo de 16" a 30" > 3 segundos

Conteúdo acima de 30" > 4 segundos

- 7) Em todos os projetos é obrigatório o critério da proporção (dimensão, tamanho, volume e extensão) entre a régua de marcas do edital e o compartilhamento entre outros apoiadores. As marcas devem sempre apresentar mesma altura e largura para que se obtenha uma unidade visual.

Orientações Gerais

- 8)** Todos os releases e textos de divulgação devem fazer referência ao apoio e a realização conforme assinatura padrão abaixo e encaminhados à SecultBA e/ou Unidade Executora para aprovação 10 dias antes do início da divulgação:

Este projeto foi contemplado nos Editais da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura na Bahia, realizados com recursos do Governo Federal repassados pelo Ministério da Cultura, e executados pelo Governo do Estado da Bahia, por meio da Secretaria de Cultura do Estado.

- 9)** Para peças que demandem locução – incluindo peças publicitárias de TV e rádio – é obrigatória a citação completa:

Apoio Financeiro: Secretaria de Cultura do Estado da Bahia, Governo do Estado da Bahia. Realização: Política Nacional Aldir Blanc, Sistema Nacional de Cultura, Ministério da Cultura, Governo Federal.

Régua de Marcas

APLICAÇÃO HORIZONTAL | Uso Preferencial

O Brasão do Estado da Bahia + SecultBA, deve assinar como **“Apoio Financeiro”**, e as marcas Sistema Nacional de Cultura + Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura + Ministério da Cultura assinam como **“Realização”**, conforme exemplos abaixo:

OFICIAL / COLOR

APOIO FINANCEIRO



Estado da Bahia

SECRETARIA
DE CULTURA

REALIZAÇÃO



POLÍTICA NACIONAL
ALDIR BLANC
DE FOMENTO À CULTURA

MINISTÉRIO DA
CULTURA



POSITIVO

APOIO FINANCEIRO



Estado da Bahia

SECRETARIA
DE CULTURA

REALIZAÇÃO



POLÍTICA NACIONAL
ALDIR BLANC
DE FOMENTO À CULTURA

MINISTÉRIO DA
CULTURA



NEGATIVO

APOIO FINANCEIRO



Estado da Bahia

SECRETARIA
DE CULTURA

REALIZAÇÃO



POLÍTICA NACIONAL
ALDIR BLANC
DE FOMENTO À CULTURA

MINISTÉRIO DA
CULTURA



Régua de Marcas

APLICAÇÃO VERTICAL

O Brasão do Estado da Bahia + SecultBA, deve assinar como **“Apoio Financeiro”**, e as marcas Sistema Nacional de Cultura + Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura + Ministério da Cultura assinam como **“Realização”**, conforme exemplos ao lado.

A assinatura vertical é uma alternativa, logo só deve ser utilizada **quando não houver outra opção**.

OFICIAL / COLOR

APOIO FINANCEIRO

SECRETARIA
DE CULTURA



Estado da Bahia

REALIZAÇÃO



SISTEMA NACIONAL DE CULTURA

POLÍTICA NACIONAL
ALDIR BLANC
DE FOMENTO À CULTURA

MINISTÉRIO DA
CULTURA



POSITIVO

APOIO FINANCEIRO

SECRETARIA
DE CULTURA



Estado da Bahia

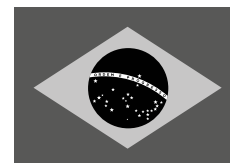
REALIZAÇÃO



SISTEMA NACIONAL DE CULTURA

POLÍTICA NACIONAL
ALDIR BLANC
DE FOMENTO À CULTURA

MINISTÉRIO DA
CULTURA



NEGATIVO

APOIO FINANCEIRO

SECRETARIA
DE CULTURA



Estado da Bahia

REALIZAÇÃO



SISTEMA NACIONAL DE CULTURA

POLÍTICA NACIONAL
ALDIR BLANC
DE FOMENTO À CULTURA

MINISTÉRIO DA
CULTURA



Aplicações

FUNDOS CLAROS, ESCUROS E TEXTURAS | Uso Preferencial

As interações figura/fundo ilustradas abaixo, **são válidos para as versões Horizontal (preferencial) e na Vertical**. Não sendo possível a aplicação colorida do brasão, é aceitável o uso nas versões **Positiva em fundos claros** e **Negativa em fundos escuros**, uma vez que a leitura e a legibilidade do mesmo não seja comprometido.

OFICIAL / COLOR



POSITIVO



NEGATIVO



Peças de Divulgação | Oficial

ORIENTAÇÕES GERAIS SOBRE OS USOS OBRIGATÓRIOS

Verifique aqui, como deve ficar a sua **peça de divulgação** com a aplicação de todos os itens obrigatórios apresentados neste manual:

Assinaturas
“**Apoio Financeiro**”
e “**Realização**”

Aplicação obrigatória da **Régua de Marcas** no rodapé da peça



Peças de Divulgação | Monocolor

ORIENTAÇÕES GERAIS SOBRE OS USOS OBRIGATÓRIOS

Verifique aqui, como deve ficar a sua **peça de divulgação** com a aplicação de todos os itens obrigatórios apresentados neste manual:



Assinaturas
“**Apoio Financeiro**”
e “**Realização**”

Aplicação obrigatória da **Régua de Marcas** no rodapé da peça

Orientações para Vídeos

Quando for usar o **plano de fundo branco**, utilizar a régua de marcas na **versão colorida**.

Este projeto foi contemplado nos Editais da Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura na Bahia, realizados com recursos do Governo Federal repassados pelo Ministério da Cultura, e executados pelo Governo do Estado da Bahia, por meio da Secretaria de Cultura do Estado.

SEU VÍDEO AQUI



TELA 01
| **Citação**¹⁼²
🕒 7 segundos

¹ Usar texto branco sob fundo preto;

² Quando houver locução, a citação também deve ser narrada.

TELA 02
| **Vídeo do Projeto**
🕒 Indeterminada

ÚLTIMA TELA
| **Régua de Marcas + Assinaturas**
🕒 4 segundos / ou conforme duração orientada na página 04 deste manual

LEGENDA | 🕒 = Duração em tela



Estado da Bahia

SECRETARIA
DE CULTURA



**POLÍTICA NACIONAL
ALDIR BLANC
DE FOMENTO À CULTURA**

**MINISTÉRIO DA
CULTURA**



VERSÃO PERÍODO ELEITORAL 2026