

ANEXO II
SEGMENTOS CULTURAIS NOS
MECANISMOS DE FOMENTO

1. acervos públicos e de interesse público;
2. antiquários e sebos;
3. arquitetura e urbanismo;
4. arquivos
5. arte digital;
6. arte-educação;
7. arte pública;
8. artes artesanais;
9. artes cênicas;
10. artes gráficas;
11. artes plásticas;
12. artes visuais;
13. artesanato;
14. associações culturais;
15. audiovisual;
16. bens culturais;
17. bibliotecas;
18. capacitação cultural;
19. centros culturais;
20. cibercultura;
21. cinema;
22. circo;
23. cooperação cultural;
24. cosmologia;
25. culturas digitais;
26. culturas urbanas;
27. dança;
28. desenho industrial;
29. design;
30. economia criativa;
31. economia da cultura;
32. educação cultural;
33. ensino da cultura;
34. ensino das artes;
35. equipamentos culturais;
36. espaços culturais;
37. espaços preservados;
38. estudos da cultura;
39. falares;
40. feiras;
41. festas populares;
42. formação artística;
43. formação cultural;
44. formação de públicos culturais;
45. formação de usuários de bens culturais;
46. fotografia;
47. gastronomia;
48. genealogia;
49. gestão cultural;
50. impressos e outros suportes;
51. indústrias culturais;
52. indústrias criativas;
53. intercâmbio cultural;
54. jogos eletrônicos;
55. jornais;
56. leitura;
57. linguagem;
58. línguas;
59. livrarias;
60. livro;
61. literatura;
62. manifestações culturais de gênero;
63. manifestações culturais de orientação sexual;
64. manifestações culturais etárias;
65. manifestações étnico-culturais;
66. manifestações populares;
67. memória;
68. memória artística;
69. memória cultural;
70. memória histórica;
71. memoriais;
72. mídias colaborativas;
73. mídias interativas;
74. mitos;
75. moda;
76. mostras culturais;
77. museus;
78. música;
79. ópera;
80. paisagens naturais;
81. paisagens tradicionais;
82. patrimônio imaterial;
83. patrimônio material;
84. patrimônio natural;
85. periódicos especializados;
86. pesquisa em cultura;
87. políticas culturais;
88. produção cultural;
89. produção de conteúdo para rádio, televisão, telecomunicações e outras mídias;
90. publicidade;
91. redes culturais;
92. redes sociais;
93. restauração;
94. revistas;
95. ritos;
96. saberes;
97. salas de cinema;
98. salas de teatro;
99. sebos;
100. serviços criativos;
101. sistemas culturais;
102. sistemas de informações culturais;
103. sítios arqueológicos;
104. teatro;
105. técnicas;
106. tecnologias culturais;
107. tradições;
108. vídeo

