

ANEXO VI

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

PERÍODO 13/06/2022 A 12/09/2022

**ÓRGÃO OU ENTIDADE DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA: SUPERINTENDÊNCIA
DOS DESPORTOS DO ESTADO DA BAHIA – SUDESB
ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL: ASSOCIAÇÃO DE CAPOEIRA MESTRE
BIMBA - ACMB
INSTRUMENTO DA PARCERIA: EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO nº 02/202,
Nº 15/2022**

Data da entrega do Relatório: ____/____/____
Recebido por: _____

Sumário

1. Identificação da OSC	X
2. Introdução	X
3. Comparativo entre as metas pactuadas e os resultados alcançados	X
4. Impacto do benefício social	
5. Transparência	X
6. Relação de bens adquiridos, produzidos ou transformados	X
7. Contrapartida	X
8. Anexos	X
8. Declaração	X

1. IDENTIFICAÇÃO DA OSC

Nome da OSC: ASSOCIAÇÃO DE CAPOEIRA MESTRE BIMBA - ACMB	
CNPJ: 14.497.754/0001-03	
Endereço: Rua das Laranjeiras, nº 01, Pelourinho, Salvador, Bahia, CEP: 40.026-230	
Telefone: 71 3322-0639	E-mail: acmbcapoeira@hotmail.com
Nome do representante legal: YASMIN VITORIA LIMA SILVA	
CPF: 070.971.485-86	RG/Órgão expedidor/UF: 2019832143, SSP/BA.
Endereço: Rua Barão do Desterro, nº 19 E, Baixa dos Sapateiros, CEP: 40.040-385	
Telefone: 71 98145-3156	E-mail: yasminvitoria18@hotmail.com

2. INTRODUÇÃO

O presente Relatório de Execução do Objeto, correspondente ao período de **13/06/2022 A 12/09/2022**, referente a/ao **Projeto “Capoeira: Oficinas do Saber”** executada/o pela **ASSOCIAÇÃO DE CAPOEIRA MESTRE BIMBA - ACMB**, no âmbito do **EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO nº 02/2021 Nº 15/2022**, foi elaborado de acordo com o disposto no art.18 do Decreto Estadual nº 17.091/2016 que regulamenta o Marco Regulatório das parcerias entre a Administração Pública e as Organizações da Sociedade Civil.

Este relatório objetiva demonstrar o desempenho da **ASSOCIAÇÃO DE CAPOEIRA MESTRE BIMBA - ACMB** no cumprimento do objeto da parceria definido no Plano de Trabalho, apresentando o comparativo específico das metas pactuadas com os resultados alcançados, fornecendo ainda informações complementares, considerando o citado plano.

3. COMPARATIVO ENTRE AS METAS PACTUADAS E OS RESULTADOS ALCANÇADOS

a) Descrição sumária das ações e metas estabelecidas:

Ação 1. Executar ações de divulgação e promoção do Projeto.

Para a divulgação do Projeto foram confeccionadas peças publicitárias, como: banner, backdrop, camisas, material digital com a identidade visual da SUDESB/SETRE/GOVERNO DO ESTADO.

Meta: 266 para os dois meses: 14 camisas promocionais personalizadas; 50 camisas do evento; 200 cartilhas online por arquivo ou QR CODE; 1 banner grande; 1 backdrop grande.

Alcance da meta:

Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida

Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente

Menor ou igual a 59% -Meta descumprida

Ação 2. Contratar Recursos Humanos para a operacionalização do Projeto.

Meta: 01 coordenador técnico, 2 Mestres de Capoeira Regional, 2 Mestres de Capoeira Contemporânea, 02 Professores Artesãos; 02 Professores Palestrantes, 02 Professores Auxiliares, 1 Serviços Gerais e 1 Social Mídia.

Alcance da meta:**Igual a 100% - Meta Cumprida**

Menor que 100% - Meta Descumprida.

Ação 3. Adquirir materiais esportivos para execução do Projeto.

Foram adquiridos materiais esportivos necessários à execução do projeto, no que diz respeito à etapa prática das aulas de capoeira adulto e infantil; bem como matéria prima para oficina de produção de Berimbau e instrumentos necessários às aulas de Musicalidade.

Meta: 350 para os dois meses: Matéria-prima: 120 biribas; 120 cabaças; 30 caxixis 20 mini cones; 20 bambolês; 20 espaguete; 20 bolas de Vinil; Saco de Bolinhas de piscinas coloridas.

Alcance da meta:**Igual a 100% - Meta Cumprida**

Menor que 100% - Meta Descumprida.

Ação 4. Execução do Projeto, através das Aulas: Teóricas/Práticas/Musicais, Vivências, Rodas, Charangas e Oficinas

O Projeto teve duração de 2 meses. O Evento foi realizado no município de Salvador, capoeiristas que participaram de etapas teóricas e práticas.

Meta: 40 atividades (adulto e infantil).**Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida**

Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente

Menor ou igual a 59% -Meta descumprida

QUADRO 1 - COMPARATIVO ENTRE AS METAS PACTUADAS E AS METAS ALCANÇADAS

Planejamento do Projeto / Atividade		Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qtde. Meta (Ano I)											
					Mês 1			Mês 2			Mês 3			Mês 4		
					P	R	%	P	R	%	P	R	%	P	R	%
OBJETIVO DA PARCERIA	Difundir a prática da Capoeira como desporto, paradesporto (abordando a inclusão social), história (abordando aspectos identitários da de matriz afro-brasileira), cultura e lazer comunitário (através	Indicador 1: Numero de Participantes	Capoeiristas	Ficha de Iscrição Cadastral	200	301	100%									
		banner, camisetas e material digital.	Peças publicitárias, banner, backdrop.	Nfe, material gráfico e fotografico.	266	266	100%									
AÇÃO	A1	Executar ações de divulgação e promoção do Projeto	peças contratadas para o Projeto	Pessoas	Contrato de Prestação de Serviço	13	13	100%								
	A2	Contratar RH para operacionalização do Projeto	material para a realização das Oficinas.	Materiais	Nfe, material fotografico.	100	100	100%								
	A3	Material para executar o Projeto	Indicador 5: Numero de atividades.	Atividades	Fotógrafias, conteúdo programático	40	40	100%								
Desempenho por periodo					100%											
Desempenho da parceria					100%											

b) Descrição ações realizadas e do cumprimento das metas:

A seguir apresentam-se os resultados por indicador estabelecido no Plano de Trabalho:

Ação 1 – Executar ações de divulgação e promoção do Projeto.

A meta foi cumprida integralmente, já que atingiu 100% do planejado.

Indicador nº 1: Número de banner, backdrop, camisas, material impresso e digital – Ações realizadas no cumprimento da meta: Confecção de 14 camisas promocionais personalizadas; 50 camisas do evento; 200 cartilhas online por arquivo ou QR CODE; 1 banner grande; 1 backdrop grande.

Ação 2 – Contratar Recursos Humanos para a operacionalização do Projeto.

A meta foi cumprida integralmente, já que atingiu 100% do planejado.

Indicador nº 2: Contratar Recursos Humanos para a operacionalização do Projeto: 01 coordenador técnico, 2 Mestres de Capoeira Regional, 2 Mestres de Capoeira Contemporânea, 02 Professores Artesãos; 02 Professores Palestrantes, 02 Professores Auxiliares, 1 Serviços Gerais e 1 Social Mídia.

Ações realizadas no cumprimento da meta: Contratar profissionais.

Ação 3 – Adquirir materiais esportivos para execução do Projeto.

A meta foi cumprida integralmente, já que atingiu 100% do planejado.

Indicador nº 3: Foram adquiridos materiais esportivos necessários à execução do projeto, no que diz respeito à etapa prática das aulas de capoeira adulto e infantil; bem como matéria prima para oficina de produção de Berimbau e instrumentos necessários às aulas de Musicalidade: 350 para os dois meses: Matéria-prima: 120 biribas; 120 cabaças; 30 caxixis 20 mini cones; 20 bambolês; 20 espaguetes; 20 bolas de Vinil; Saco de Bolinhas de piscinas coloridas.

Ação 4 – Execução do Projeto, através das Aulas: Teóricas/Práticas/Musicais, Vivências, Rodas, Charangas e Oficinas

A meta foi cumprida integralmente, já que atingiu 100% do planejado

Indicador nº 4: O Projeto teve duração de 2 meses. O Evento foi realizado no município de Salvador, capoeiristas que participaram de etapas teóricas e práticas.

4. IMPACTO DO BENEFÍCIO SOCIAL

O Projeto atingiu um nível muito maior do que o esperado, a começar pelas inscrições.

FORAM 301 INSCRITOS dentre adultos, adolescentes, crianças, e no grupo especial, crianças e jovens com TEA – Transtorno do Espectro Autista.

Importante ressaltar que mesmo diante da surpresa no número de inscritos, todos os capoeiristas presentes nos dias das oficinas foram atendidos e convidados a participar da jornada de conhecimento.

O impacto que originalmente seria para a comunidade do Pelourinho se alastrou para outros bairros de Salvador, alcançou outras cidades e até outros países, já que tivemos brasileiros, estrangeiros, de todas as localidades. Todos unidos em prol da Capoeira e em busca de conhecimento.

Para aqueles que já praticavam Capoeira foi uma oportunidade de aperfeiçoar os conhecimentos, e trocar experiências com outros Mestres, Professores, inclusive de outros grupos. Para as crianças foi uma oportunidade maravilhosa para aqueles que não treinavam regularmente. Muitos dos pais, ao final das aulas vieram matricular seus filhos para aulas regulares, já que ficaram satisfeitos com a experiência. Para os jovens e crianças com TEA foi uma oportunidade de socializar, aprender, interagir e integrar.

5. TRANSPARÊNCIA

Conforme orientação do parágrafo único do art. 11 da Lei nº. 13.019/2014, as informações sobre parceria firmada entre a Associação de Capoeira Mestre Bimba e a SUDESB, foram divulgadas em 4 locais visíveis na sede da Associação e em meio virtual nas redes sociais (Website, Instagram, Facebook), contendo: data de assinatura e identificação do instrumento de parceria e do órgão da administração pública responsável; nome da Organização da Sociedade Civil e seu número de inscrição no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ ; descrição do objeto da parceria; valor total da parceria e valores liberados, quando for o caso; situação da prestação de contas da parceria; e o valor total da remuneração da equipe de trabalho.

6. RELAÇÃO DE BENS ADQUIRIDOS, PRODUZIDOS OU TRANSFORMADOS

Não houveram bens permanentes adquiridos.

7. CONTRAPARTIDA

Não foi exigida qualquer contrapartida á OSC selecionada, conforme Art. 35, §1º, da Lei 13.019/14.

8. ANEXOS

9. DECLARAÇÃO

Declaro, para os devidos fins, a veracidade das informações contidas neste Relatório de Execução do Objeto do **EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO nº 02/2021, nº 15/22**, celebrado entre a **SUPERINTENDÊNCIA DOS DESPORTOS DO ESTADO DA BAHIA – SUDESB** e a **ASSOCIAÇÃO DE CAPOEIRA MESTRE BIMBA - ACMB**, referente ao período de **13/06/2022 A 12/09/2022**.

Salvador, 19 de Fevereiro de 2023.

ASSOCIAÇÃO DE CAPOEIRA MESTRE BIMBA - ACMB / 14.497.754/0001-03 / Yasmin Vitoria Lima Silva

[Razão Social / CNPJ / Nome do representante da OSC]