



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SUPERINTENDÊNCIA DOS DESPORTOS DO ESTADO DA BAHIA - SUDESB
Assessoria Técnica - SUDESB/DG/ASTEC

PLANO DE TRABALHO

A. IDENTIFICAÇÃO DA OSC:

Dados da OSC

Nome da OSC: UNISPORT – UNIÃO DAS FEDERAÇÕES DE ESPORTE AMADOR DA BAHIA
CNPJ: 00.082.400/0001-93
Data de Criação:
Endereço: Avenida Mario Leal Ferreira, s/nº, Brotas CEP 40.285-600, SALVADOR/BA
Telefone: 71 98259-4710
Endereço eletrônico (e-mail): jotasandes@hotmail.com

Dados do Representante Legal

Nome: Antonio Carlos Negreiro
Endereço: Rua Engenheiro Lídio Campos, 3 ZZ AP-302
CJ PARQUE SÃO BRAZ, BL B, FEDERAÇÃO/SALVADOR, 40230-113
Endereço eletrônico (e-mail): antonioconegreiros@hotmail.com RG/Órgão expedidor/UF: 00.706.211-79
CPF: 063.916.485-49

B. OBJETO DA PARCERIA

Realizar o evento III VERÃO COSTA A COSTA, vinculado ao Plano Plurianual de 2024/2027:

Programa: 414: ESPORTE POR TODA PARTE

Compromisso: 001 – Promover a prática de atividades físicas, do esporte de participação, educacional e lazer comunitário, considerando as vocações territoriais.

Indicador: 01 – Número de municípios atendidos: Alcobaça, Porto Seguro, Itacaré, Valença, Camaçari, Salvador.

02 – Número de etapas realizadas: 06 (seis) etapas.

C. OBJETIVO DA PARCERIA

Fomentar a participação esportiva nas múltiplas modalidades de esporte (Beach soccer, Futevôlei, Beach Tennis, Vôlei de praia, Dança aeróbica, Surf e Escalada) através da realização do III Verão Costa a Costa em 6 etapas.

D. DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS A SEREM ATINGIDAS

A realização do III Verão Costa a Costa representa uma iniciativa importante para a comunidade dos seis municípios do estado da Bahia, envolvendo não apenas a promoção da atividade esportiva, mas também o estímulo à cultura, entretenimento, lazer e economia local. Este evento multifacetado tem como principal objetivo fomentar a participação esportiva nas diversas modalidades, incluindo Futebol de praia, Futevôlei, Vôlei de praia, Beach Tennis, Dança e Escalada, proporcionando uma experiência única e inclusiva para os participantes. Em sua primeira edição "Verão Costa a Costa 2020", em sua segunda edição também buscou-se desenvolver uma proposta que unisse Municípios, territórios, federações, o desporto e a natureza em torno da Costa Baiana.

Tendo como base o sucesso da 1ª e 2ª edições "Verão Costa a Costa", em sua 3ª edição, busca reafirmar a oferta qualificada de experiências únicas para atletas e entusiastas de esportes de praia e outras modalidades em território baiano, oferecendo competições e atividades desportivas que, não só aumenta o interesse e a participação nas atividades físicas, mas também promove um estilo de vida saudável, incentivando as pessoas a se manterem ativas e a praticarem esportes regularmente.

Além das atividades esportivas, o evento integra a cultura local e o entretenimento através da inclusão de shows musicais locais/regionais proporcionam entretenimento ao público, sendo a diversidade cultural celebrada e valorizada, através da criação de um ambiente enriquecedor para todos os presentes.

O III Verão Costa a Costa não será apenas para adultos; ele também ofertará uma variedade de atividades para crianças e a inclusão de pessoas com deficiência. Uma área dedicada com brinquedos infláveis proporcionará diversão segura e

supervisionada para os mais jovens, incentivando a participação das famílias no evento. Essas atividades não apenas trazem entretenimento as crianças, mas também promovem a socialização e o desenvolvimento motor das crianças. Ressalta-se o papel fundamental do evento na estimulação da economia local ao fornecer espaço para feiras de comércio local e alimentação, gerando oportunidades para pequenos empresários e produtores locais exibirem e venderem seus produtos. Isso não apenas fortalecerá a economia da região, mas também ajudará a criar empregos temporários e permanentes, impulsionando o desenvolvimento econômico local.

E. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS

E.1 AÇÕES

As ações necessárias para o alcance do objetivo da parceria são:

Ações
Ação 1. : Promover toda estrutura e logística para realização do projeto III VERÃO COSTA A COSTA
Critério de Aceitação: Promover toda estrutura e logística para realização do projeto, conforme os itens 2.2.7 dispostos em Previsão de Receitas e Despesas
Ação 2. : Promover as ações de Comunicação (divulgação e identificação) do projeto
Critério de Aceitação: Confeccionar material de comunicação do Projeto, em conformidade com o Manual de Marcas da SUDESB, de acordo com o quantitativo e especificação técnica descritivo nas Rubricas disposta em Previsão de Receitas e Despesas
Ação 3. Promover as ações de outros serviços c ambulância, sonorização e hospedagem.
Critério de Aceitação: Contratar serviços conforme com o descritivo do item Premiação, de acordo com a previsão de receitas e despesas
Ação 4. Promover a Solenidade de Premiação do projeto
Critério de Aceitação: Confeccionar medalhas Personalizadas em conformidade com o manual de marcas da Sudesb, quantitativo e especificação técnica , conforme com o descritivo do item Premiação, de acordo com a previsão de receitas e despesas

E.2 INDICADORES, METAS E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Realização do III Verão Costa a Costa		Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qtde/und/diária	Parâmetro de Avaliação de Desempenho
OBJETIVO DA PARCERIA	Fomentar a participação esportiva nas múltiplas modalidades de esporte (Beach soccer, Futevôlei, Beach Tennis, Vôlei de praia, Dança aeróbica, Surf e Escalada) através da realização do III Verão Costa a Costa em 6 etapas.	Indicador 1: Participantes inscritos no evento	Participantes	Inscrição das Provas e Registro Fotográfico	1.250	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
		Indicador 2: Nº de etapas	Modalidades	Súmula da Prova e Registro Fotográfico	6	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
METAS	Meta 1 Aumentar o número de participantes em cada modalidade esportiva em	Indicador 3: Nº de equipes/participantes inscritos em cada modalidade esportiva	equipes/participantes	Relatório técnico e lista de inscritos	1.250	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente

	comparação com o ano anterior.					Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
	Meta 2 Despertar o interesse na prática das modalidades ofertadas em todo o evento	Indicador 3: Nº de participantes em todo o evento	Participantes	Resultado Oficial das Competições	1.250	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
	Meta 3 Proporcionar a inclusão de pessoas com deficiência em cada modalidade esportiva ofertada	Indicador 4: Nº de PCDs inscritos	PCDs inscritos	Relatório técnico e lista de inscritos	14	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
	Meta 4 Ofertar 7 modalidades em todo o evento	Indicador 5: Nº de modalidades	Modalidades	Relatório Técnico e fotográfico	7	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida

F. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

As atividades serão realizadas com toda a infraestrutura adequada para um evento deste quilate, com a participação de profissionais altamente capacitados para realização de todas as atividades propostas. A contratação do corpo técnico de cada modalidade esportiva presente neste projeto será via Pessoa Jurídica, sob chancela da Unisport e das federações, tendo em vista as especificidades de cada modalidade. Cada modalidade esportiva contará com equipe composta por: COORDENADOR, ÁRBITROS, ASSISTENTES E EQUIPE DE APOIO, de forma a garantir uma execução de qualidade.

O Projeto percorre todo o rito das exigências do termo de fomento, com tomada de preços por três orçamentos de cada item, contratação do menor preço. Inicia com evento de lançamento no dia 18 de dezembro de 2024 seguido de visita técnica nos locais selecionados para as competições que ocorrerão no dia 09.01.2025 e seu encerramento no dia 16.02.2025.

Haverá um evento de lançamento em dezembro para todos os prefeitos das cidades contempladas, bem como suas equipes e influenciadores locais como forma de corroborar na divulgação do evento, incentivando a comunidade local no engajamento das atividades propostas pelo projeto.

Em dezembro também ocorrerá a visita técnica nas cidades para alinhar a logística necessária e espaços que receberão o evento.

Na semana anterior a cada etapa será feito uma divulgação via internet nas principais redes sociais, através de tráfego pago, divulgando as atividades pertinentes ao projeto, de forma a engajar toda população local, atraindo públicos diversos.

As atividades ocorrerão de janeiro a fevereiro, durante 4 dias em cada município. A Feira de comércio local e alimentação começa na quinta-feira. As demais atividades iniciarão na sexta-feira à noite e terminarão no domingo a noite.

O quadro de arbitragem será local, prestigiando a arbitragem regional, onde não tiver levaremos de outros Municípios. Será alinhado com cada Prefeitura quais empreendedores serão contemplados para utilizar o espaço da feira de comércio e alimentação, além das atrações musicais.

O evento pretende alcançar o total de 1.250 participantes, de ambos os sexos, pessoas com deficiência, nas categorias base, principal e capacitados, do dia 09/01/2025 a 16/02/2025, das 09:00 hrs até às 17:00 hrs.

ATIVIDADES PREVISTAS

Atividades Desportivas foram propostas com base em pesquisa realizada pelo COBRASE (Colégio Brasileiro de Atividade Física, Saúde e Esporte) em Parceria com o CONFEF e o CREF 13 Bahia. Vale salientar que as modalidades esportivas estão entre as mais praticadas no País nos últimos anos. E vamos levar essa experiência esportiva, cultural e de entretenimento para as Cidades onde ocorrerão os eventos: ALCobaça, PORTO SEGURO, ITACARÉ, VALENÇA, CAMAÇARI, SALVADOR. Nesta ótica, o Projeto III VERÃO COSTA A COSTA, propõe as seguintes modalidades esportivas, culturais, econômicas e de entretenimento:

- Beach soccer
- Futevôlei
- Beach Tennis
- Vôlei de praia
- Dança aeróbica
- Surf
- Escalada Cinema
- Shows
- Feira Solidária

Equipe Técnica

Além dos técnicos em Montagem, Manutenção, Apoio e Logística, a Equipe Técnica para as modalidades diversas será formada por profissionais capacitados na área de educação física e licenciados pelas Federações correspondentes, composta de Juizes, fiscais de prova, ex. atletas das modalidades e demais integrantes das Federações desportivas sendo estes mesmo que irão compor e ministrar os seminários técnicos de cada modalidade.

Haverá ainda um seminário para apresentar o roteiro das competições e as regras que comporão a dinâmica desportiva, além de equipe de apoio para monitoramento e orientação dos atletas e as atividades das Escolinhas Desportivas e de Entretenimento que ocorrerão na ARENA INTERATIVA, subsidiando a todos no contexto da conscientização e os Princípios tanto para os atletas quanto para o público em geral.

Outras Parcerias Envolvidas

- Governo do Estado da Bahia
- Prefeituras Municipais
- Secretarias Municipais de Educação, Esportes e Lazer
- Secretarias Municipais de Infraestrutura e Transporte
- Secretária do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte – SETRE
- Superintendência de Desporto da Bahia – SUDESB
- Secretaria de Turismo do Estado da Bahia
- Superintendência de Fomento ao Turismo do Estado da Bahia
- Polícia Militar do Estado da Bahia
- Grupamento do Corpo de Bombeiros
- Federações Envolvidas

ATRIBUIÇÕES DOS PARCEIROS

Secretária do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte – SETRE Superintendência de Esportes do Estado da Bahia - SUDESB

- Formalizar Instrumento de Convênio;
- Pagamento do Recursos Humanos;
- Pagamento do Serviço de comunicação;
- Pagamento da estrutura do evento.
- Acompanhamento técnico, administrativo e financeiro à execução do Projeto.
-

Prefeituras Municipais

- Liberação de estruturas que possam colaborar para realização do evento;
- Permitir fechamento parcial das ruas no dia do evento através das Secretarias Municipais de Infraestrutura e Transporte

- Assumir papel central na contratação de atrações musicais, desempenhando uma função vital na configuração do cenário cultural do evento. Por estarem sintonizadas com os gostos e preferências da população, têm a capacidade de selecionar artistas e bandas que ressoem com a audiência local, criando assim uma atmosfera vibrante e inclusiva.

Secretarias Municipais de Esporte e Lazer Secretarias de Infraestrutura e Transportes

- Desenvolver parcerias que objetivem o melhor desempenho do evento;

Polícia Militar do Estado da Bahia

Corpo de Bombeiros do Estado de Bahia

- Colaborar com a boa condução das atividades e segurança dos espectadores, atletas e equipe técnica.

Federações Desportivas

O sucesso de qualquer projeto desportivo está intrinsecamente ligado à eficácia de sua implementação e execução. No âmbito das modalidades oferecidas no presente projeto, o estabelecimento de uma parceria sólida e colaborativa com as federações desportivas correspondentes será fundamental para entrega dos resultados. Essa colaboração não apenas fortalecerá a integridade e a autenticidade das atividades propostas, mas também assegurará uma gestão eficiente e especializada de cada modalidade.

CRONOGRAMA DIÁRIO DO EVENTO

MUNICÍPIO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO	DOMINGO
ALCOBAÇA	07/01/25 MONTAGEM	08/01/25 MONTAGEM	09/01/25 MONTAGEM	10/01/25 - FEIRA SOLIDÁRIA -	11/01/25 -FEIRA SOLIDÁRIA -ATIVIDADES ESPORTIVAS -SHOW MUSICAL	12/01/25 - FEIRA SOLIDÁRIA -ATIVIDADES ESPORTIVAS	13/01/25 - FEIRA SOLIDÁRIA -ATIVIDADES ESPORTIVAS - DESMONTAGEM
PORTO SEGURO	13/01/25 MONTAGEM	14/01/25 MONTAGEM	15/01/25 MONTAGEM	16/01/25 - FEIRA SOLIDÁRIA	17/01/25 FEIRA SOLIDÁRIA -ATIVIDADES ESPORTIVAS -SHOW MUSICAL	18/01/25 -- FEIRA SOLIDÁRIA -ATIVIDADES ESPORTIVAS	19/01/25 - FEIRA SOLIDÁRIA -ATIVIDADES ESPORTIVAS - DESMONTAGEM
ITACARÉ	21/01/25 MONTAGEM	22/01/25 MONTAGEM	23/01/25 MONTAGEM	24/01/25 - FEIRA SOLIDÁRIA	25/01/25 FEIRA SOLIDÁRIA -ATIVIDADES ESPORTIVAS -SHOW MUSICAL	26/01/25 - FEIRA SOLIDÁRIA -ATIVIDADES ESPORTIVAS	27/01/25 - FEIRA SOLIDÁRIA -ATIVIDADES ESPORTIVAS - DESMONTAGEM
VALENÇA	24/02/25 MONTAGEM	25/02/25 MONTAGEM	26/02/25 MONTAGEM	27/02/25 - FEIRA SOLIDÁRIA -	28/02/25 - FEIRA SOLIDÁRIA -ATIVIDADES ESPORTIVAS SHOW MUSICAL	01/02/25 - FEIRA SOLIDÁRIA -ATIVIDADES ESPORTIVAS	02/02/25 - FEIRA SOLIDÁRIA -ATIVIDADES ESPORTIVAS - DESMONTAGEM
CAMAÇARI	04/02/25 MONTAGEM	05/02/25 MONTAGEM	06/02/25 MONTAGEM	07/02/25 - FEIRA SOLIDÁRIA -	08/02/25 FEIRA SOLIDÁRIA -ATIVIDADES ESPORTIVAS -SHOW MUSICAL	09/02/25 - FEIRA SOLIDÁRIA -ATIVIDADES ESPORTIVAS	10/02/25 - FEIRA SOLIDÁRIA -ATIVIDADES ESPORTIVAS - DESMONTAGEM
SALVADOR	10/02/25 MONTAGEM	11/02/25 MONTAGEM	12/02/25 MONTAGEM	13/02/25 - FEIRA SOLIDÁRIA -	14/02/25 SOLIDÁRIA -ATIVIDADES ESPORTIVAS - SHOW MUSICAL	15/02/25 - FEIRA SOLIDÁRIA -ATIVIDADES ESPORTIVAS	16/02/25 - FEIRA SOLIDÁRIA -ATIVIDADES ESPORTIVAS - DESMONTAGEM

G. PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Alcance das Metas:

Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida

Entre 60 a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou Igual a 59% - Meta descumprida

Alcance das Metas:

Maior ou igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta descumprida

H. PARÂMETROS PARA GLOSA

Serão glosados valores relacionados a metas e resultados descumpridos sem justificativa suficiente, de acordo com os parâmetros abaixo:

AÇÃO CUMPRIDA - NÃO GLOSA

AÇÃO CUMPRIDA PARCIALMENTE - GLOSA 50% DO VALOR DO ITEM CUSTEADO

AÇÃO DESCUMPRIDA - GLOSA 100% DO VALOR DO ITEM CUSTEADO

I. PERÍODO DE EXECUÇÃO, VIGÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS**Período de Execução:** 09/01/2025 a 16/02/2025**Vigência:** 170 dias**Prestação de Contas:** 90 (noventa) dias após o término da Vigência.**J. EQUIPE DE TRABALHO**

Cada modalidade esportiva contará com equipe composta por COORDENADOR/ ÁRBITROS/ ASSISTENTES/EQUIPE DE APOIO contratados via regime Pessoa Jurídica.

K. PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS

PREVISAO DE RECEITAS E DESPESAS		
1.	Receitas	TOTAL
1.1	Recursos Recebidos	5.410.400,00
1.2	Rendimentos Financeiros	0,00
Total Geral de Receitas		5.410.400,00
2.	Despesas	TOTAL
2.1	Despesas com Recursos Humanos	
2.1.1	Remuneração da equipe	
2.1.1.1	Salários	0,00
2.1.1.2	Vale Transporte	0,00
2.1.1.3	Alimentação	0,00
Subtotal (Remuneração da equipe)		0,00
2.1.2	Encargos Sociais	
2.1.2.1	INSS (27,8%)	0,00

2.1.2.2	FGTS (8%)	0,00
2.1.2.3	FGTS Multa Rescisória (40%)	0,00
2.1.2.4	Rescisão de Trabalho (Saldo de Salário, Aviso Prévio, outros)	0,00
2.1.2.5	PIS sobre a Folha de Pagamento (1%)	0,00
2.1.2.6	1/3 sobre Férias	0,00
2.1.2.7	13 Salário	0,00
2.1.2.8	Férias Indenizadas	0,00
2.1.2.9	IRRF	0,00
2.1.2.10	ISSQN	0,00
2.1.2.11	FGTS (8%) 13º Salário	0,00
2.1.2.12	INSS (27,8%) 13º Salário	0,00
2.1.2.13	INSS Autônomo 20%	0,00

Subtotal (Encargos Sociais) 0,00

Subtotal (Recursos Humanos) 0,00

2.2	Custos Diretos	Diarias	Quant.	Valor unit.	Valor total
2.2.1	MATERIAL PROMOCIONAL				
2.2.1.1	Camiseta promocional em poliéster P/M/G impressão frente e fundo branca	1	1.200	42,00	50.400,00
2.2.2	PREMIAÇÃO				
2.2.2.1	Aquisição de medalhas para premiação, em MDF, com fita em cetim ou material similar, medida aproximada de 10 x 10 cm.: 1200 medalhas x 1 projeto	1	1000	20,00	20.000,00
2.2.3	MATERIAL DE COMUNICAÇÃO (DIVULGAÇÃO/IDENTIDADE)				
2.2.3.1	Contratação de serviço para veiculação de outdoor, sendo 3 unidades por cidade atendida pelo período (15 dias): 18 serviços x projeto	18	1	2.800,00	50.400,00
2.2.3.2	Contratação de serviço para veiculação em rádio FM ou AM vinheta, 150 comerciais de 30" + 90 de 5" + 88 de 10" = 328 inserções	328	1	100,00	32.800,00
2.2.3.3	Contratação de serviço de carro de som. : 1 carro x 3 dias x 6 etapas	18	1	500,00	9.000,00
2.2.3.4	Contratação de empresa de produção de vídeos e produção de áudio com o seguintes serviços: Produzir chamadas para redes sociais, convidando a população para o evento; Produzir VT's com a síntese do evento (pós), destacando depoimentos da comissão organizadora e da população; Produzir clipe com imagens de momentos destacados do "Costa Costa"; Entregar os vídeos-convites editados para divulgação com a antecedência exigida pela assessoria; Entregar os vídeos do pós-evento, editados, cinco dias após a realização de cada uma das etapas. : 1 serviço x 6 etapas	6	1	7.500,00	45.000,00
2.2.3.5	Contratação de serviços de assessoria de imprensa para divulgação e pós venda do evento com os seguintes serviços: Manter contato com a grande imprensa local, divulgando o evento e sugerindo pauta; Criar situações que favoreçam a cobertura do evento, para alcançar e manter uma boa imagem junto à opinião pública; Apresentar, firmar e consolidar as informações pertinentes aos interesses do evento no contexto midiático local e estadual; Implementar a cultura da comunicação de massa por meio de condutas pró-ativas à estrutura midiática existente, fazendo uso de métodos mais tradicionais, bem como das redes sociais disponíveis; Capacitar os responsáveis pelo evento e outras fontes de Serviço 6 R\$ 2.000,00 R\$ 12.000,00 DRM Filmes DIEGO MIRANDA RODRIGUEZ ME CNPJ: 37.698.864/0001-39 (71)9.9166-0839 drmfilmes@gmail.com Rua 11 de Agosto, 61, Federação - SALVADOR/BA informação a entender e lidar com a imprensa; Mensurar o trabalho, mostrando relatórios consistentes aos assessorados com os resultados obtidos.: 1 serviço x 6 etapas	6	1	10.000,00	60.000,00
2.2.3.6	Contratação de empresa de fotografia com os seguintes serviços: Fotografar com equipamentos profissionais o evento, nas cidades e datas apresentadas no projeto; Entregar à assessoria de imprensa e ao cliente, diariamente, mídia com as fotografias feitas, em alta resolução; Entregar à assessoria de imprensa e ao cliente, ao término do evento, todas as fotos feitas, em alta resolução;	6	1	10.000,00	60.000,00

	Tratar e entregar à assessoria de imprensa e ao cliente, ao término do evento, ao menos dez (10) fotos tratadas, para uso no pós-evento. : 1 serviço x 6 etapas				
2.2.3.7	Contratação de empresa de produção e veiculação de peças publicitárias em sites, blogs, visando divulgar o evento. : 1 serviço x 6 etapas	6	1	2.500,00	15.000,00
2.2.3.8	Serviço de produção de PÓRTICO FRONTAL Montagem de pórtico em P50 medindo 8,00m x 2,0m, h interna = 4,00m x 2,00m de profundidade.	1	6	26.000,00	156.000,00
2.2.3.9	Confecção de 110 Un. Conjunto cobre grade dupla face em chapa de PS 1mm 1,86x0,90 impressão digital 1440 dpi MC: 110	1	110	275,00	30.250,00
2.2.3.10	Plotagem de duas laterais de caminhão e traseira 12,00x3,00 mts impressão digital 1440 dpi MC: 1 serviço x 1 projeto	1	1	10.640,00	10.640,00
2.2.3.11	Empena em metalon com lona impressão digital 1440 dpi esticada por traz 15,00x1,00 mts. MC: 1 serviço x 1 projeto	1	1	2.550,00	2.550,00
2.2.3.12	Empena em metalon com lona impressão digital 1440 dpi esticada por traz 5,00x1,00mts. MC: 4 UNIDADES x 1 projeto	1	4	850,00	3.400,00
2.2.3.13	Placa em PVC 2 mm impressão digital 1440 dpi 2,00x1,00 mts. MC: 32 PLACAS X PROJETO	1	32	280,00	8.960,00
2.2.3.14	Portico em empena de metalon e lona impressão digital 1440 dpi 6 Paineis de 3,30x1,60 mts 3 paineis de 6,60x1,60 mts 2 paineis de 4,90x1,60 mts 1 painel de 3,40x1,60 mts. MC: 1 pórtico x 1 projeto	1	1	6.890,00	6.890,00
2.2.3.15	200 m² de Bumping em lona impressão digital 1440 dpi acabamento bainha e ilhós. MC: 1 Bumping x 1 projeto	1	1	12.000,00	12.000,00
2.2.3.16	Backdrop em lona 6,00x3,00 mts impressão digital 1440 dpi bainha de reforço e ilhós. MC:1 unidade x 1 projeto	1	1	1.260,00	1.260,00
2.2.4	INFRAESTRUTURA				
2.2.4.1	Serviço de produção de QUADRAS com isolamento nas laterais em P30, h=2,0m, com cubo embaixo e em cima, totalizando 2,60m; isolamento com rede de nylon: 1 Quadra BEACH SOCCER medindo 16,10 x 25,20m; 2 Quadras FUT VOLEI e BEACH TENNIS medindo 8,30 x 16,10m.	6	1	64.000,00	384.000,00
2.2.4.2	Serviço de produção de TIROLESA: Tirolesa em estrutura tubular medindo na saída 5,60 x 9,20m; escada interna tipo Z com h=10,50; e na chegada 7,50 x 4,45m; escada lateral h= 4,50m.	6	1	34.000,00	204.000,00
2.2.4.3	Serviço de produção de torre de Escalada em estrutura de alumínio P30 FIXADOS NA LATERAL DA TIROLESA, medindo 3,60m de largura x 8,00m de altura. Instalação de um painel de madeira com as conchas de apoio afixadas com parafusos e um batente em P30 frontal para fixar a linha de vida.	6	1	42.000,00	252.000,00
2.2.4.4	Serviço de produção de uma estação de arborismo, Estrutura em P50 nas medidas internas de 6,00 largura x h=6,00 x 6,00 de comprimento. Estaiamento ligando as torres com cabos de aço para corrimão, linha de vida e pranchas em madeira de lei medindo 0,70m x 0,20m cada uma; duas escadas de marinho para acesso.	6	1	51.000,00	306.000,00
2.2.4.5	Serviço de produção de TENDA FEIRA SOLIDÁRIA: Tenda em P50 2 águas medindo 18,60m x 21,50m; piso estruturado e nivelado com revestimento em Easy Floor. Instalação interna de 16 estruturas medindo 2,00x2,00m cada uma e instalação de balcão em "L" medindo 2,00 de comprimento x 0,70m de largura.	6	1	47.000,00	282.000,00
2.2.4.6	Locação equipamento esportivo para a prática de beach soccer, Beachtennis, Vôlei de Praia e Futvôlei contendo duas traves oficiais de beachsoccer, poste e rede para o beach tennis, poste e rede para o vôlei de Praia e Futvolei, Cadeira para arbitragem, fitas de marcação areia	18	1	3.500,00	63.000,00
2.2.4.7	Locação equipamento para a prática da escalada, arborismo e tirolesa contendo capacetes, cadeirinhas, fitas de segurança, mosquetões, equipamento de frenagem, roldanas, cabos e colchão de segurança. : 1 parede de escalada x 3 dias x 6 etapas	18	1	3.500,00	63.000,00
2.2.4.8	Locação de rádios comunicadores, 12 unidades por etapa com até 1 km de frequência, fone de ouvido, carregador e bateria reserva.: 12 rádios x 6 etapas x 7 dias	42	12	15,00	7.560,00
2.2.4.9	Locação de Geradores Silencioso 180 kvas - Com Diesel e Operador. MC: 2 geradores x 6 etapas x 4 dias	24	2	2.625,00	126.000,00
2.2.4.10	Locação Toldo 3x3m com lona branca - FUTEVÔLEI E VÔLEI DE PRAIA: 3 locações x 3 dias x 6 etapas	18	3	280,00	15.120,00

2.2.4.11	Locação Toldo 3x3m com lona branca - BEACH SOCCER : 3 locações x 3 dias x 6 etapas	18	3	280,00	15.120,00
2.2.4.12	Locação de sanitários químicos, modelo Standart, em polietileno ou similar : 10 locações x 4 dias x 6 etapas	24	10	250,00	60.000,00
2.2.4.13	Locação de Laptop, com configuração mínima de sistema operacional windows 10, pacote office instalado, 500Gb de HD e processador de 2GB : 8 LAPTOPS x 4 dias x 6 etapas	24	8	120,00	23.040,00
2.2.4.14	Locação de Palco para SHOW medindo 9m de comprimento por 2,70m de largura, total de 24,30m², 4 moving beam, 8 par leds 64, 2 máquinas de fumaça 3000w cada, super strobo led 1000w, 12 refletoresled rgb, efeitos de pirotecnia com 6 sparkular machine (lança chamas fogo frio) : 1 locação x 2 dias x 6 etapas	12	1	15.000,00	180.000,00
2.2.4.15	Locação de TV de Led 60" polegadas colorida com dois microfones e caixa de som com pedestal e operador para Palestras. : 1 locação x 6 etapas	6	1	680,00	4.080,00
2.2.4.16	Locação de TV de Led 60" polegadas colorida ou painel de LED para placares : 3 locações de TV LED x 3 dias x 6 etapas	18	3	680,00	36.720,00
2.2.4.17	Locação de cadeira de plástico branca, sem braço, tipo monobloco, empilhável para palestras, 50 por etapa. : 50 cadeiras x 4 dias x 6 etapas	24	50	5,00	6.000,00
2.2.4.18	Locação de mesas pranchão 1,80m x 0,75m com toalha de lycra, cobertura até os pés, com designer curvo. : 12 locações de mesa pranchão x 4 dias x 6 etapas	24	12	55,00	15.840,00
2.2.4.19	Locação de unifila. Serão utilizados 16 unifilas. : 16 unifilas x 4 dias x 6 etapas	24	16	35,00	13.440,00
2.2.4.20	Locação de pódio de premiação - 3 caixas de madeira, Primeiro, Segundo e Terceiro colocados com as respectivas medidas aproximadas de (LxAxP): 90x62x90 cm, 90x47x90 cm e 90x37. 5x90 cm : 1 pódio x 3 dias x 6 etapas.	18	1	750,00	13.500,00
2.2.4.21	Locação de Estação de trabalho móvel, com ar condicionado, 2 mesas de trabalho, 8 cadeiras, 2 poltronas, frigobar, iluminação e TV. : 1 locação x 4 dias x 6 etapas	24	1	3.500,00	84.000,00
2.2.4.22	Locação de Grade (disciplinador) em estrutura maciça de polímero plástico ou metal 2,00 cm x 1,10. : 200 gradesx 6 etapas	6	200	175,00	210.000,00
2.2.5 OUTROS SERVIÇOS					
2.2.5.1	Locação Sonorização – 02 Caixas Jbl - 02 Spots De 02 Falantes De 12" - Mesa Controladora 08 Canais - Microfone - Pedestal - Cabos E Conectores Futevôlei E Vôlei De Praia : 1 Locação X 3 Dias X 6 Etapas	18	1	980,00	17.640,00
2.2.5.2	Locação Sonorização – 02 Caixas Jbl - 02 Spots De 02 Falantes De 12" - Mesa Controladora 08 Canais - Microfone - Pedestal - Cabos E Conectores Beach Tennis : 1 Locação X 3 Dias X 6 Etapas	18	1	980,00	17.640,00
2.2.5.3	Locação Sonorização – 02 Caixas Jbl - 02 Spots De 02 Falantes De 12" - Mesa Controladora 08 Canais - Microfone - Pedestal - Cabos E Conectores Escalada : 1 Locação X 3 Dias X 6 Etapas	18	1	980,00	17.640,00
2.2.5.4	Locação Sonorização – 02 Caixas Jbl - 02 Spots De 02 Falantes De 12" - Mesa Controladora 08 Canais - Microfone - Pedestal - Cabos E Conectores Beach Soccer : 1 Locação X 3 Dias X 6 Etapas	18	1	980,00	17.640,00
2.2.5.5	Locação Sonorização – 02 Caixas Jbl - 02 Spots De 02 Falantes De 12" - Mesa Controladora 08 Canais - Microfone - Pedestal - Cabos E Conectores Breakdance : 1 Locação X 3 Dias X 6 Etapas	18	1	980,00	17.640,00
2.2.5.6	Locação Sonorização; 24 Graves (12 Subs); 08 Linea (Dobrado)02 Rack De Pot Stúdio R - 01 Rack Por Monitor - Kit Pedestal - Kit Mic Bat - Kit Mic Voz E Percussão - 30 Microfones - 01 Multicabo	24	1	4.000,00	96.000,00
2.2.5.7	Contratação de hotel ou pousada para equipe operacional e comissão técnicas da federação (Quarto Duplo standard café da manhã e jantar). : 4 quartos x 6 etapas	6	4	2.133,33	51.200,00
2.2.5.8	Contratação de serviços de Lanche para o evento com com presunto, queijo e suco ou refrigerante. : 80 unidades x 6 etapas	6	80	11,50	5.520,00
2.2.5.9	Locação de VAN para transporte da equipe de produção, incluso motorista, alimentação do motorista, combustível e quilometragem livre.: 1 van x 6 etapas x 7 dias	42	1	980,00	41.160,00
2.2.5.10	Serviço de locação de equipamentos elétricos com equipe técnica operacional durante 12 horas por dia a disposição desde a montagem, operação e desmontagem. O serviço inclui quadro de distribuição de 700 ah trifásico, barramento de terra e neutro, para	6	1	25.000,00	150.000,00

	disjuntores de 50ah, 25 réguas de Ac padrão, painel com tomadas de 10 ampéres, 15 disjuntores Bipolar 40a, spaguet retratil para cabos de 4mm e 2,5mm e distribuição de AC bem como todo o equipamento esportivo como tabelas, placares e outros.				
	Multímetro com amperímetro profissional. : 1 serviço x 6 etapas				
2.2.5.11	Contração de limpeza para o evento : 5 pessoas x 6 etapas x 3 dias	18	5	170,00	15.300,00
	Contratação de pessoa jurídica para Coordenação junto a				
2.2.5.12	Federação de Beach Tênis para monitoramento, condicionamento do espaço, apoio necessário com equipe para Escolinha e competições	1	6	24.000,00	144.000,00
	Contratação de pessoa jurídica para Coordenação junto a				
2.2.5.13	Federação de Beach Soccer para monitoramento, condicionamento do espaço, apoio necessário com equipe para Escolinha e competições	1	6	24.000,00	144.000,00
	Contratação de pessoa jurídica para Coordenação junto a				
2.2.5.14	Federação de Volei para monitoramento, condicionamento do espaço, apoio necessário com equipe para Escolinha e competições	1	6	24.000,00	144.000,00
	Contratação de pessoa jurídica para Coordenação junto a				
2.2.5.15	Federação de Futevolei para monitoramento, condicionamento do espaço, apoio necessário com equipe para Escolinha e competições	1	6	24.000,00	144.000,00
	Contratação de pessoa jurídica para Coordenação junto a				
2.2.5.16	Federação de Surf para monitoramento, condicionamento do espaço, apoio necessário com equipe para Escolinha e competições	1	1	30.000,00	30.000,00
	Contratação de pessoa jurídica para Coordenação junto a Equipe				
2.2.5.17	de Escalada para monitoramento, condicionamento do espaço e equipe	1	6	24.000,00	144.000,00
	Contratação de pessoa jurídica para Coordenação Dança				
2.2.5.18	Aeróbica monitoramento, condicionamento do espaço, apoio necessário	1	6	24.000,00	144.000,00
	com equipe e equipamento				
2.2.5.19	Serviço de fornecimento de água mineral garrafa de 500 ml 4.800 garrafas (8 dias) X 6 etapas	4800	6	1,00	28.800,00
	Contratação de empresa de entretenimento com atrações musicais				
2.2.5.20	e locução esportiva, com ações de público durante o evento. 1 serviço x 6 etapas	1	6	100.000,00	600.000,00
	Serviço de produção para área de CREDENCIAMENTO DO				
2.2.5.21	PÚBLICO com balcão de madeira, notebook Windows 10, 500GB, processador e tenda 5x5. : 1 serviço x 6 etapas	6	1	12.000,00	72.000,00
	Serviço de protocolo e cerimonial, incluindo equipe de trabalho				
2.2.5.22	especializada nas ações de planejamento e operação em protocolos esportivos oficiais, com 2 recepcionistas, 1	6	1	11.500,00	69.000,00
	Serviço especializado de operação e controle de fluxos internos e				
2.2.5.23	externos ao local do evento, com 10 profissionais; contemplando a chegada e saída das equipes de atletas, orientação para as	6	1	19.000,00	114.000,00
	quadras de competição, acesso a área com controle e orientação				
	ao público, contagem e monitoramento de quantidade de				
	Serviço de produção do evento de lançamento contendo				
2.2.5.24	backdrop 4x3m para projeção de imagens, projetor, sonorização e coquetel para 100 pessoas. : 1 serviço x 1 projeto	1	1	18.850,00	18.850,00
	Contratação de empresa brinquedos infláveis para ÁREA KIDS,				
2.2.5.25	contendo pula-pula, parede escalada infável e escorregador com operador. : 1 serviço x 3 dias x 6 etapas	18	1	4.500,00	81.000,00
	Contração de segurança para o evento: 10 seguranças x 6 etapas				
2.2.5.26	x 4 dias	24	10	220,00	52.800,00
	Contração de 6 brigadista para o evento, contemplando				
2.2.5.27	montagem, evento e desmontagem : 5 pessoas x 6 etapas x 3 dias	18	5	240,00	21.600,00
2.2.6 OUTROS SERVIÇOS					
	Serviço de Locação de 1 Ambulância, sendo unidade móvel de				
2.2.6.1	emergência e remoção, durante todo os dias de evento. UTI móvel com motorista socorrista e enfermeiro, por um período de 12 hrs por dia. MC: 1 serviço x 18 diárias. : 1 serviço x 3 dias x 6 etapas	18	1	4.000,00	72.000,00
Subtotal (Custos Diretos)					5.410.400,00
Total Geral de Despesas					5.410.400,00

L. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

PARCELAS	RESPONSÁVEL	MÊS PREVISTO	ANO	VALOR
1º parcela	Concedente	Dezembro	2024	R\$ 2.500.000,00
2º parcela	Concedente	Fevereiro	2025	R\$ 2.910.400,00
TOTAL GLOBAL				R\$ 5.410.400,00

Este ajuste será liberado em duas parcelas, a primeira após a publicação do Termo de Fomento no Diário Oficial do Estado, e a segunda no mês de fevereiro 2025, visando à execução do projeto do **III VERÃO COSTA A COSTA**, no período de 09/01/2025 a 16/02/2025.

Salvador, 11 de dezembro de 2024

ANTONIO CARLOS NEGREIRO
Presidente da União das Federações de Esporte Amador Da Bahia

JOAQUIM MAURÍCIO NERI
Coordenador de Apoio ao Esporte

WILTON NEVES BRANDÃO
Diretor de Fomento ao Esporte

VICENTE JOSÉ DE LIMA NETO
Diretor- geral da Sudesb



Documento assinado eletronicamente por **Joaquim Maurício Cedraz Nery, Coordenador**, em 11/12/2024, às 11:09, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **WILTON NEVES BRANDÃO, Diretor de Fomento ao Esporte**, em 11/12/2024, às 11:09, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Antonio Carlos Negreiros, Usuário Externo**, em 12/12/2024, às 09:46, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Vicente José de Lima Neto, Diretor Geral**, em 12/12/2024, às 14:13, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00104619679** e o código CRC **242DC571**.