



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SUPERINTENDÊNCIA DOS DESPORTOS DO ESTADO DA BAHIA - SUDESB
Assessoria Técnica - SUDESB/DG/ASTEC

PLANO DE TRABALHO

A) IDENTIFICAÇÃO DA OSC:

Dados da OSC

Nome da OSC: Federação de Baiana de Jiu Jitsu e MMA – FBJJMMA

CNPJ: 19.339.262/0001-03 - Data de Criação: 04/10/2013

Endereço: Praça Irmã Dulce, nº2, Galpão, Largo de Roma, CEP: 41.515-235, Salvador- Bahia.

Telefone: (71) 99228-3944

[Endereço eletrônico: eanbahial@gmail.com](mailto:eanbahial@gmail.com)

Dados do Representante Legal

Nome: Evandro Alves Nascimento

Endereço: Avenida Jorge Amado, 214, Ap 501, Bairro Imbuí, Salvador-ba, CEP 41.720-040.

RG 01.399.487-59 /Órgão expedidor/UF: SSP/BA

CPF: 271.732.085-72

Email: eanbahia@gmail.com

B) OBJETO DA PARCERIA

Realização do “**MMA EM FOCO**”, vinculado ao Plano Plurianual de 2024/2027:

Programa: 414 – Esporte Por Toda Parte

Compromisso: 03 – Fomentar o esporte de alto desempenho, considerando as vocações territoriais

Indicador: 01 – Número de Municípios atendidos: 01 (Lauro de Freitas- BA)

02 – Número de atividades realizadas 01 (uma etapas)

C) OBJETIVO DA PARCERIA

Executar o **MMA EM FOCO** dentro dos padrões exigidos pela entidade nacional, possibilitando o desenvolvimento do MMA, desde o esporte de base até a profissionalização e o alto rendimento no Estado da Bahia.

D) DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS A SEREM ATINGIDAS

Nos últimos anos tem surgido muitos atletas talentosos em busca de projeção nacional e internacional, graças ao trabalho incansável da FBJJMMA no apoio a diversas academias, professores e organizadores de eventos.

Buscando-se atender a base através do esporte de formação, sem deixar de lado ações que fomentem a trajetória para o alto rendimento á aqueles que desejem galgar degraus mais altos no esporte, a FBJJMMMA vem buscando realizar e apoiar o número maior de eventos com vistas a proporcionar o maior número de participantes.

Considerando a importância da prática do esporte, o MMA se revela como uma das modalidades mais completas, não só como formação, mas também como fomento ao alto rendimento e profissionalização.

Diante dos dados apresentados e considerando que o MMA é uma modalidade com grande identificação de atletas baianos, e em consonância com a finalidade da SUDESB a qual vem buscando fomentar o esporte no estado da Bahia, é que a FBJJMMMA - Federação Baiana de Jiu Jitsu e MMA, apresenta o projeto para a realização do **MMA EM FOCO**, em duas etapas: **Etapa I** - FESTIVAL DE ARTES MARCIAIS; e **Etapa II** - COMPETIÇÃO DE MMA DEMOFIGHT com um envolvimento de 100 participantes atletas e um público geral estimado de 300 pessoas, nos dias 05 e 06 de abril de 2025, a ser realizado no **Parque Shopping Bahia, em Lauro de Freitas, localizado na Bahia.**

E. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS

E.1. AÇÕES

As ações necessárias para o alcance do objetivo da parceria são:

Ação 1. Promover toda a estrutura para a realização do projeto “MMA EM FOCO”

Critério de Aceitação: Contratar serviços conforme discriminados nos itens de: Infraestrutura, Material esportivo e outros serviços, de acordo com a previsão de receitas e despesas.

Ação 2. Promover Divulgação do evento

Critério de Aceitação: Confeccionar material de comunicação em conformidade com o manual de marcas da Sudesb, quantitativo e especificação técnica , conforme com o descritivo do item: comunicação e material promocional, de acordo com a previsão de receitas e despesas.

Ação 3. Promover a solenidade de premiação do projeto

Critério de Aceitação: Confeccionar medalhas e Troféus Personalizados em conformidade com o manual de marcas da Sudesb, quantitativo e especificação técnica , conforme com o descritivo do item premiação, de acordo com a previsão de receitas e despesas.

E.2. INDICADORES, METAS E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Os indicadores, metas e parâmetros de avaliação de desempenho da parceria estão definidos no quadro abaixo:

QUADRO DE INDICADORES, METAS DE PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

	Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qtde.	
--	-----------	---------	---------------------	-------	--

						Parâmetro de Avaliação de Desempenho
IVO CERIA	Realização do MMA EM FOCO.					Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
METAS	Meta 1: Projetar a imagem do MMA baiano no cenário nacional. .	Indicador : Número de participantes interessados	Participantes	Lista de inscritos no evento.	100	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
	Meta 2: Fomentar o MMA no estado da Bahia.	Indicador : Número de participantes interessados	Participantes	Lista de inscritos no evento.	100	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
	Meta 3: Participação de 5 municípios da Bahia.	Indicador : Nº de municípios participantes	Municípios	Lista de inscritos no evento.	5	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida

F. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

A Etapa I - **Festival de Artes Marciais** - acontecerá no dia 05 de abril de 2025, das 10h às 20h, no **Parque Shopping Bahia, em Lauro de Freitas, localizado na Bahia.**

A Etapa II - Competição **MMA DEMOFIGHT** - acontecerá no dia 06 de abril de 2025, das 14h às 19h, no **Parque Shopping Bahia, em Lauro de Freitas, localizado na Bahia.**

A execução do projeto consiste na montagem de estrutura própria para as atividades, tanto o festival quanto a competição de MMA, sendo necessários a montagem de octógono, gradis, conjuntos de mesa e cadeiras, prismas e placas laterais, boxtruss, banner, carpete, praticável, sonorização, iluminação, premiação e demais materiais de publicidade.

Na produção do evento serão utilizadas estruturas adequadas de acordo com os padrões exigidos pela Confederação Brasileira de MMA, com forte divulgação nas mídias sociais especializadas, possibilitando alcance nacional da competição.

Os procedimentos prévios para a competição consistem na divulgação, abertura das inscrições, cadastramento e seleção dos atletas de acordo com a categoria e peso, credenciamento, pesagem e fechamento das lutas, conforme exigido pela organização nacional.

A Federação providenciará a confecção de medalhas personalizadas e troféus alusivos ao evento, visando a entrega a título de premiação aos competidores e beneficiários.

Na etapa I (Festival de Artes Marciais), a solenidade de premiação ocorrerá a título de participação, ou seja, todos os beneficiados serão contemplados com uma medalha.

Na etapa II (Competição MMA Demofight), a solenidade de premiação ocorrerá dentro do octógono logo após as lutas. Após a competição, o atleta vencedor se deslocará para o banner do evento onde registrará as fotos e concederá entrevista.

Estima-se a participação de 100 atletas, entre Etapas I e II, e um público geral de 300 pessoas.

A efetividade do projeto se dará com a realização do MMA EM FOCO: Etapas I e II, nos dias 05 e 06 de abril de 2025, respectivamente.

Para o alcance das ações acima, será levado em consideração o QUADRO DE INDICADORES, METAS E PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO disposto acima.

G. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

O cronograma de atividades será executado da seguinte forma:

Etapas I

05/03 a 05/04/2025 – Planejamento e organização do evento

05/03 a 05/04/2025 – Inscrições pelo sistema

05/03 a 05/04/2025 – Divulgação nas redes sociais e imprensa

04/04/2025 – Montagem da estrutura do evento no Parque Shopping Bahia

04/04/2025 – Realização do credenciamento de atletas

05/04/2025 – Realização do **FESTIVAL DE ARTES MARCIAIS**

Etapas II

05/03 a 05/04/2025 – Planejamento e organização do evento

05/03 a 05/04/2025 – Inscrições pelo sistema

05/03 a 05/04/2025 – Divulgação nas redes sociais e imprensa

04/04/2025 – Montagem da estrutura do evento no Parque Shopping

05/04/2025 – Realização do credenciamento e pesagem dos atletas

06/04/2025 – Realização da Competição **DEMOFIGHT**

H . PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Alcance das Metas : Maior ou igual a 80% - Meta cumprida

Entre 69% a 79%- Meta cumprida parcialmente

Menor ou igual a 59% - Meta descumprida

Alcance da Meta:

Igual a 100% - Meta cumprida

Menor que 100% - Meta descumprida

I. PARÂMETROS PARA GLOSA

Serão glosados valores relacionados à metas e resultados descumpridos sem justificativa suficiente, de acordo com os parâmetros abaixo:

- AÇÃO CUMPRIDA - NÃO GLOSA
- AÇÃO CUMPRIDA PARCIALMENTE - GLOSA 50% DO VALOR DO ITEM CUSTEADO
- AÇÃO DESCUMPRIDA - GLOSA 100% DO VALOR DO ITEM CUSTEADO

J. PERÍODO DE EXECUÇÃO, VIGÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS

Período de Execução:05 e 06 de abril de 2025
Vigência: 95 (noventa e cinco) dias
Prestação de Contas: 90 (noventa) dias após o término da Vigência.

K . PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS

PREVISAO DE RECEITAS E DESPESAS		
1.	Receitas	TOTAL
1.1	Recursos Recebidos	173.000,00
1.2	Rendimentos Financeiros	0,00
Total Geral de Receitas		173.000,00
2.	Despesas	TOTAL
2.1	Despesas com Recursos Humanos	
2.1.1	Remuneração da equipe	
2.1.1.1	Salários	0,00
2.1.1.2	Vale Transporte	0,00
2.1.1.3	Alimentação	0,00
Subtotal (Remuneração da equipe)		0,00
2.1.2	Encargos Sociais	
2.1.2.1	INSS (27,8%)	0,00
2.1.2.2	FGTS (8%)	0,00
2.1.2.3	FGTS Multa Rescisória (40%)	0,00
2.1.2.4	Recisão de Trabalho (Saldo de Salário, Aviso Prévio, outros)	0,00
2.1.2.5	PIS sobre a Folha de Pagamento (1%)	0,00
2.1.2.6	1/3 sobre Férias	0,00
2.1.2.7	13 Salário	0,00
2.1.2.8	Férias Indenizadas	0,00
2.1.2.9	IRRF	0,00

2.1.2.10	ISSQN	0,00
2.1.2.11	FGTS (8%) 13º Salário	0,00
2.1.2.12	INSS (27,8%) 13º Salário	0,00
2.1.2.13	INSS Autônomo 20%	0,00

Subtotal (Encargos Sociais)**0,00****Subtotal (Recursos Humanos)****0,00**

2.2	Custos Diretos	Diária	Quant.	Valor unit.	Valor total
2.2.1	INFRAETRUTURA				
2.2.1.1	Serviço de Iluminação geral com técnico operador, composta por 20 metros de boxtruss em alumínio estrutural de alta resistência (liga 6085-T6), Kit Strobes LED 1500W, Kit Barras de LED pixel, software para controle de iluminação digital Avolites Titan One interface USB-DMX 512 canais, cabeamento com Cabo PP flexível com isolamento de PVC 750V 2,5mm, extensões PowerCON Link 2,5mm e cabos de sinal DMX512 XLR 3 pinos	1	1	9.800,00	9.800,00
2.2.1.2	Locação de estrutura Box Truss Q15, com medidas de 2,00m x 2,00m, fabricada em alumínio estrutural de alta resistência (liga 6082-T6), com acabamento em aço polido	1	2	2.400,00	4.800,00
2.2.1.3	Locação de estrutura Box Truss Q15, com medidas de 6,00m x 3,00m, fabricada em alumínio estrutural de alta resistência (liga 6082-T6), com acabamento em aço polido	1	2	3.300,00	6.600,00
2.2.1.4	Locação completa de sistema de sonorização, com operador técnico para instalação, ajuste e operação. Kit com 4 caixas de som 300w RMS full range e 8 ohms, microfones sem fio tipo handheld frequência 600 MHz e alcance de 100m, Cabos balanceados XLR (de 3 pinos) e mesa Behringer Xenyx X2442USB com 16 entradas e Saídas balanceadas XLR	1	2	6.200,00	12.400,00
2.2.1.5	Locação jogos de mesas com cadeira em Plástico de alta resistência polipropileno com reforço nas bordas e toalhas pretas Tecido 100% poliéster com acabamento antirrugos e bordas com costura reforçada	50	1	58,00	2.900,00
2.2.1.6	locação de 70 gradis disciplinador medindo 2,00 x 1,00 em Alumínio de alta resistência liga 6082-T6 com acabamento em alumínio polido e sistema de encaixe modular com capacidade de suporte 600kg	100	2	80,00	16.000,00
2.2.1.7	Locação de octógono e praticável área interna medindo 8,1 metros de diâmetro e área externa medindo 10 metros, piso de borracha antiderrapante e escada de acesso	1	2	12.000,00	24.000,00
2.2.2	COMUNICAÇÃO (divulgação / identidade)				
2.2.2.1	Confecção de Lona vinílica personalizada 400g para backdrop impressa digitalmente por processo UV em lona vinil brilhante de alta qualidade composta por poliéster e PVC, formato 2,00 x 2,00 com bainha e acabamento em ilhoses de alumínio de alta resistência	1	2	1.650,00	3.300,00
2.2.2.2	Confecção de Lona vinílica personalizada 400g para backdrop impressa digitalmente por processo UV em lona vinil brilhante de alta qualidade composta por poliéster e PVC, formato 6,00 x 3,00 com bainha e acabamento em ilhoses de alumínio de alta resistência	1	2	2.220,00	4.440,00
2.2.2.3	Confecção de Prismas personalizados em chapa de polipropileno corrugado 5mm translucido, formato retangular, tamanho 2,00 x 0,70, com laminação fosca personalizado com impressão UV de alta qualidade em 2 faces	10	1	700,00	7.000,00
2.2.2.4	Confecção de Lona vinílica personalizada 400g para piso do octógono impressa digitalmente por processo UV em lona vinil brilhante de alta qualidade composta por poliéster e PVC, formato octogonal de 2,83 x 2,83 x 2,83 x 2,83	1	1	3.300,00	3.300,00
2.2.3	MATERIAL ESPORTIVO				
2.2.3.1	Bandagens (pares) semi elásticas em algodão e elastano tamanho 4,5m com fechamento em velcro de alta aderência e fecho laço no polegar.	60	1	42,00	2.520,00

2.2.3.2	Protetor Bucal duplo, Double Mouthguard, fabricado em Policarbonato Rígido, 5mm	60	1	35,00	2.100,00
2.2.3.3	Protetor Genital (coquilha) tipo Groin Guard (Thai Cup), fabricado em polietileno de alta densidade, com revestimento em gel e fixação em fecho de velcro	60	1	129,00	7.740,00
2.2.4	PREMIAÇÃO				
2.2.4.1	Confecção de medalhas com formato personalizado confeccionadas em metal zamac 3D com fita digitalizada personalizada com 13,00 x13,00 x 4mm	100	1	42,00	4.200,00
2.2.4.2	Confecção de troféu com formato personalizado em metal Zamac 3D, tamanhos 6,00cm e base de madeira 3,00 x 10cm.	5	1	350,00	1.750,00
2.2.5	MATERIAL PROMOCIONAL				
2.2.5.1	Confecção de camisas personalizadas gola careca e magas curtas produzidas em tecido Dry Fit 100% poliéster, gramatura 130g/m², com impressão personalizada, frente e costas feita por Sublimação digital em policromia (CMYK) de alta definição e costura dupla reforçada (tamanhos P, M, G e GG)	100	1	38,00	3.800,00
2.2.5.2	Confecção de camisas personalizadas gola polo e magas curtas produzidas em tecido Dry Fit 100% poliéster, gramatura 130g/m², com impressão personalizada, frente e costas feita por Sublimação digital em policromia (CMYK) de alta definição e costura dupla reforçada (tamanhos P, M, G e GG)	30	1	55,00	1.650,00
2.2.6	OUTROS SERVIÇOS				
2.2.6.1	Serviço de montagem e desmontagem da estrutura do evento (octógono, praticável, gradil, passarela, área para o público, área reservada para atletas e equipe técnica, área técnica da arbitragem, área técnica da equipe médica)	1	2	12.000,00	24.000,00
2.2.6.2	Serviço especializado em eventos esportivos (Juízes laterais, Árbitros centrais, Cutman, Comissário, Cronometrista, Anoucer, Diretor de arbitragem, Diretor técnico, Coordenador Geral, Ring Girl)	1	1	14.000,00	14.000,00
2.2.6.3	Serviço de cobertura fotográfica e edição de imagem com uso de drone (fotógrafo principal, operador de drone e editor de imagem)	1	2	6.200,00	12.400,00
2.2.6.4	Serviço de socorro médico especializado em eventos de alto impacto, com ambulância pronta para remoção, equipada com desfibrilador, com equipe técnica formada por médico, enfermeiro e socorrista.	1	1	4.300,00	4.300,00
Subtotal (Custos Diretos)				173.000,00	
Total Geral de Despesas					
				173.000,00	

L. PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela	Responsável	Mês Previsto	Ano	Valor
única	SUDESB	Março	2025	R\$ 173.000,00
TOTAL GLOBAL				R\$ 173.000,00

Salvador (Ba), 24 de fevereiro de 2025.

EVANDRO ALVES NASCIMENTO
Presidente da FBJJMMMA

SINVAL VIEIRA

Coordenador de Excelência Esportiva

VICENTE JOSÉ DE LIMA NETO

Diretor Geral da SUDESB



Documento assinado eletronicamente por **Evandro Alves Nascimento, Usuário Externo**, em 24/02/2025, às 11:20, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Sinval Vieira da Silva Filho, Coordenador**, em 24/02/2025, às 14:07, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Vicente José de Lima Neto, Diretor Geral**, em 12/03/2025, às 14:13, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00108693633** e o código CRC **E5456D70**.