



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SUPERINTENDÊNCIA DOS DESPORTOS DO ESTADO DA BAHIA - SUDESB
Assessoria Técnica - SUDESB/DG/ASTEC

PLANO DE TRABALHO

A) IDENTIFICAÇÃO DA OSC:

Dados da OSC

Nome da OSC: FKBA - FEDERAÇÃO DE KICKBOXING DA BAHIA

CNPJ: 06.335.993/0001-39 - Data de Criação: 15/07/2024

Endereço: Rua Comandante Almiro, 830 - Centro, CEP: 40.444-100, Feira de Santana- Bahia. Telefone: (71) 99244-2316

[Endereço eletrônico: fkba.diretoria@gmail.com](mailto:fkba.diretoria@gmail.com)

Dados do Representante Legal

Nome: HYLTON SANTOS MATOS DE SANTANA

Endereço: 2 Travessa do Gama, 14, Caminho de Areia- Salvador/ BA, CPF: 40440-140- Salvador-BA.

email: hyltonmatos@gmail.com

B) OBJETO DA PARCERIA

Realizar o projeto “**REI DA CBX**”, vinculado ao Plano Plurianual de 2024/2027:

Programa: 414 – Esporte Por Toda Parte

Compromisso: 03 – Fomentar o esporte de alto desempenho considerando as vocações territoriais.

Indicador: 01 – Número de Municípios atendidos: 01 (Salvador- BA)

02 – Número de atividades realizadas 02 (duas etapa)

C. OBJETIVO DA PARCERIA

Realizar o **REI DA CBX**, nos padrões de eventos nacionais. Objetivando a ampliação de competidores no estado da Bahia, fomentando novos atletas para participação da modalidade.

D. DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS A SEREM ATINGIDAS

A gestão de **Federação de Kickboxing da Bahia** iniciou seu planejamento estabelecendo estratégias para alavancar a modalidade no estado, tendo como objetivo a melhoria na visibilidade da modalidade no cenário esportivo, estadual e nacional, e como missão a qualificação dos clubes, associações, professores e atletas.

A prática de esportes é a principal ferramenta de combate às doenças e um importante aliado na vida saudável. Sua prática é muito frequente na faixa de idade entre 15 e 27 anos, em que mais de 50% dos entrevistados responderam ter praticado algum esporte ou atividade física no período de 365 dias de referência.

As metas a serem atingidas nesse projeto :

- ✓ Fomentar o surgimento de novos talentos no Kickboxing nacional.
- ✓ Realizar cerimônia de premiação através da entrega de medalhas.
- ✓ Promover o crescimento da modalidade no estado, com a participação de 7 municípios no evento.

Essas ações visam o fortalecimento da modalidade no nosso estado e busca ampliar o número de atletas e praticantes no interior da Bahia, cadastrando todos os profissionais que atuam nessa modalidade, propiciando desenvolvimento técnico e a profissionalização do esporte com melhor qualidade.

Desta forma, a FKBA propõe a realização do projeto **REI DA CBX**—um evento consagrado no cenário baiano de Kickboxing, realizado com sucesso desde 2015. Reconhecido pela sua excelência e pela contribuição significativa na elevação do nível técnico da modalidade no estado, o projeto se firmou como uma das principais competições de Kickboxing da Bahia, reunindo atletas, treinadores e apaixonados pelo esporte em um ambiente competitivo, organizado e de alto nível.

Diante dos dados apresentados e considerando que o Kickboxing é uma modalidade com grande identificação por pessoas de ambos os sexos e todas as idades, propomos a parceria com a Sudesb, tendo em vista que o fomento é de grande importância e relevância para o desenvolvimento da modalidade esportiva no nosso estado.

E. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS

E.1. AÇÕES

As ações necessárias para o alcance do objetivo da parceria são:

Ações

Ação 1. Realizar o projeto REI DA CBX.
Ação 2. Divulgação do projeto. Critério de Aceitação: Confeccionar material de comunicação em conformidade com o manual de marcas da Sudesb, quantitativo e especificação técnica , conforme com o descritivo do itens 2.2.2 de acordo com a previsão de receitas e despesas Critério de Aceitação: Contratar serviços de Infraestrutura, conforme discriminados nos itens 2.2.1; Material Esportivo conforme item: 2.2.3 , Material promocional item 2.2.5, de acordo com a previsão de receitas e despesas
Ação 3. Promover a Solenidade de Premiação do projeto. Critério de Aceitação: Confeccionar medalhas Personalizados em conformidade com o manual de marcas da Sudesb, quantitativo e especificação técnica , conforme com o descritivo do item 2.2.4, Premiação, de acordo com a previsão de receitas e despesas

2. INDICADORES, METAS E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Os indicadores, metas e parâmetros de avaliação de desempenho da parceria estão definidos no quadro abaixo:

QUADRO DE INDICADORES, METAS DE PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

	Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qtde. Meta	Parâmetro de Avaliação de

						Desempenho
OBJETIVO DA PARCERIA	Realização do REI DA CBX.	Indicador 1: Nº de atletas participantes	Atletas	Inscrição dos atletas	80	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
		Indicador 2: Nº de Evento realizado	Etapa	Relatório Técnico e Registro Fotográfico	02	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
METAS	Meta 1: Fomentar o surgimento de novos talentos no Kickboxing nacional.	Indicador 3: Nº de atletas inscritos	Atletas	Lista de inscritos no evento.	80	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
	Meta 2: Realizar cerimônia de premiação	Indicador 4: Nº de atletas premiados	Atletas	Relatório técnico e relatório Fotográfico	80	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
	Meta 3: Promover o crescimento da modalidade no estado, com a participação de 7 municípios no evento.	Indicador 5: Nº de Municípios participantes	Municípios	Relatório de inscritos no evento.	5	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida

F. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

O projeto **REI DA CBX** será realizado em 2 etapas, conforme abaixo:

Etapa I: FAMA - FESTIVAL DE KICKBOXING, no dia 14 de junho de 2025, a ser realizado no Centro de Treinamento de Boxe e Artes Marciais Waldemar Santana, no Largo de Roma, Salvador - Bahia.

Etapa II: COMPETIÇÃO REI DA CBX, no dia 15 de junho de 2025, a ser realizado no Centro de Treinamento de Boxe e Artes Marciais Waldemar Santana, no Largo de Roma, Salvador – Bahia.

A execução das estruturas dos eventos consiste na montagem de estrutura personalizada para cada evento.

A execução do **FAMA - Festival** contará com a montagem de espaço especializado, equipado com projetor multimídia, exibição de slides, aulas ministradas por técnicos especializados e materiais didáticos diversos, garantindo conforto e qualidade no aprendizado. com workshops temáticos, demonstrações de luta, técnicas tradicionais e sequências de golpes, proporcionando uma imersão completa na cultura e prática do Kickboxing.

Já para a **Competição de Kickboxing** será necessária para a realização das atividades a montagem de tatames, conjuntos de mesas e cadeiras, placas laterais, boxtruss, sonorização, premiação e demais materiais de publicidade e comunicação. A entidade providenciará a confecção de medalhas personalizadas ao evento, visando a entrega a título de participação e competição conforme a etapa correspondente.

As solenidades de premiações ocorrerão ao final de cada competição. A entidade providenciará a confecção de medalhas personalizadas alusivos ao evento, visando a entrega a título de premiação aos competidores no final das disputas.

Estima-se a participação de 80 beneficiários entre atletas, gestores de esporte e profissionais do corpo de arbitragem, e um público geral de 300 pessoas.

A efetividade do projeto se dará com a realização do projeto **REI DA CBX**, nos dias 13 e 15 de junho de 2025.

G. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

ITEM	ATIVIDADES	DATA/PERÍODO
1	Elaboração do Projeto	Abril e maio de 2025
2	Divulgação do Evento	Maio de 2025
3	1ª Evento – FAMA FESTIVAL	14 de junho de 2025
4	2ª Evento – COMPETIÇÃO REI DA CBX	15 de junho de 2025
5	Solenidade de Premiação	14 e 15 de junho de 2025
6	Prestação de Contas	Setembro de 2025

G. PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO Alcance das Metas : Maior ou igual a 70%

- Meta Cumprida

Entre 50% a 69%- Meta cumprida parcialmente

Menor ou igual a 49% - Meta Descumprida

Alcance da Meta:

Igual a 100% - Meta Cumprida

Menor que 100% - Meta Descumprida

H. PARÂMETROS PARA GLOSA

Serão glosados valores relacionados a ação e resultados descumpridos sem justificativa suficiente, de acordo com os parâmetros abaixo:

AÇÃO CUMPRIDA - NÃO GLOSA

AÇÃO CUMPRIDA PARCIALMENTE - GLOSA 50% DO VALOR DO ITEM CUSTEADO

AÇÃO DESCUMPRIDA - GLOSA 100% DO VALOR DO ITEM CUSTEADO

I. PERÍODO DE EXECUÇÃO, VIGÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS

Período de Execução: 14 e 15 de junho 2025

Vigência: 90 (noventa dias)

Prestação de Contas: 90 (noventa) dias após o término da Vigência.

L. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS

PREVISAO DE RECEITAS E DESPESAS					
1.	Receitas	TOTAL			
1.1	Recursos Recebidos	200.000,00			
1.2	Rendimentos Financeiros	0,00			
Total Geral de Receitas		200.000,00			
2.	Despesas	TOTAL			
2.1	Despesas com Recursos Humanos				
2.1.1	Remuneração da equipe				
2.1.1.1	Salários	0,00			
2.1.1.2	Vale Transporte	0,00			
2.1.1.3	Alimentação	0,00			
Subtotal (Remuneração da equipe)		0,00			
2.1.2	Encargos Sociais				
2.1.2.1	INSS (27,8%)	0,00			
2.1.2.2	FGTS (8%)	0,00			
2.1.2.3	FGTS Multa Rescisória (40%)	0,00			
2.1.2.4	Recisão de Trabalho (Saldo de Salário, Aviso Prévio, outros)	0,00			
2.1.2.5	PIS sobre a Folha de Pagamento (1%)	0,00			
2.1.2.6	1/3 sobre Férias	0,00			
2.1.2.7	13 Salário	0,00			
2.1.2.8	Férias Indenizadas	0,00			
2.1.2.9	IRRF	0,00			
2.1.2.10	ISSQN	0,00			
2.1.2.11	FGTS (8%) 13º Salário	0,00			
2.1.2.12	INSS (27,8%) 13º Salário	0,00			
2.1.2.13	INSS Autônomo 20%	0,00			
Subtotal (Encargos Sociais)		0,00			
Subtotal (Recursos Humanos)		0,00			
2.2	Custos Diretos	Diária	Quant.	Valor unit.	Valor total
2.2.1	INFRAESTRUTURA				
2.2.1.1	Locação de estrutura Box Truss Q15, com medidas de 6,00m x 3,00m, fabricada em alumínio estrutural de alta resistência (liga 6082-T6), com acabamento em aço polido	1	2	3.520,00	7.040,00
2.2.1.2	Locação de estrutura Box Truss Q15, com medidas de 2,00m x 2,00m, fabricada em alumínio estrutural de alta resistência (liga 6082-T6), com acabamento em aço polido	1	2	2.600,00	5.200,00
2.2.1.3	locação de gradis disciplinador medindo 2,00 x 1,00 em Alumínio de alta resistência liga 6082-T6 com acabamento em alumínio polido e sistema de encaixe modular com capacidade de suporte 600kg	50	2	110,00	11.000,00

2.2.1.4	Locação de sistema de sonorização completa ,com 01 técnico para instalação, ajuste e operação, kit com 2 caixas de som (1 ativa e 1 passiva), 300w RMS full range e 8 ohms, microfones sem fio tipo handheld frequência 600 MHz e alcance de 100m, e mesa Behringer Xenyx X2442USB com 16 entradas e Saídas.	1	2	3.800,00	7.600,00
2.2.1.5	Locação jogos de mesas com cadeira em Plástico de alta resistência polipropileno com reforço nas bordas e toalhas tecido 100% poliéster com acabamento antirugas e bordas com costura reforçada	50	2	60,00	6.000,00
2.2.2	COMUNICAÇÃO (divulgação / identidade)				
2.2.2.1	Confecção de Lona vinílica personalizada 400g para backdrop impressa digitalmente por processo UV em lona vinil brilhante de alta qualidade composta por poliéster e PVC, formato 6,00 x 3,00 com bainha e acabamento em ilhoses de alumínio de alta resistência	2	1	2.370,00	4.740,00
2.2.2.2	Confecção de Lona vinílica personalizada 400g para backdrop impressa digitalmente por processo UV em lona vinil brilhante de alta qualidade composta por poliéster e PVC, formato 2,00 x 2,00 com bainha e acabamento em ilhoses de alumínio de alta resistência	2	1	1.700,00	3.400,00
2.2.2.3	Confecção de Prismas personalizados em chapa de polipropileno corrugado 5mm translucido, formato retangular, tamanho 2,00 x 0,70, com laminação fosca personalizado com impressão UV de alta qualidade em 2 faces	10	1	750,00	7.500,00
2.2.3	MATERIAL ESPORTIVO				
2.2.3.1	Protetor Bucal duplo, Double Mouthguard, fabricado em Policarbonato Rígido, 5mm	80	1	38,00	3.040,00
2.2.3.2	Bandagens (pares) semi elásticas em algodão e elastano tamanho 4,5m com fechamento em velcro de alta aderência e fecho laço no polegar.	60	1	52,00	3.120,00
2.2.3.3	Luvras (pares) modelo full contact em couro sintético PU, com enchimento em espuma de alta densidade, forro interno em poliéster respirável e fechamento rápido em velcro ajustável	30	1	260,00	7.800,00
2.2.4	MATERIAL PROMOCIONAL				
2.2.4.1	Confecção de camisas personalizadas gola careca e magas curtas produzidas em tecido Dry Fit 100% poliéster, gramatura 130g/m², com impressão personalizada, frente e costas feita por Sublimação digital em policromia (CMYK) de alta definição e costura dupla reforçada (tamanhos P, M, G e GG)	80	1	49,00	3.920,00
2.2.4.2	Confecção de camisas personalizadas gola polo e magas curtas produzidas em tecido Dry Fit 100% poliéster, gramatura 130g/m², com impressão personalizada, frente e costas feita por Sublimação digital em policromia (CMYK) de alta definição e costura dupla reforçada (tamanhos P, M, G e GG)	30	1	58,00	1.740,00
2.2.5	PREMIAÇÃO				
2.2.5.1	Confecção de medalhas com formato personalizado confeccionadas em metal zamac 3D com fita digitalizada personalizada com 13,00 x13,00 x 4mm	80	1	45,00	3.600,00
	Confecção de troféu com formato personalizado em metal Zamac 3D, tamanhos 6,00cm e base de madeira 3,00 x 10cm.	10	1	360,00	3.600,00
2.2.6	OUTROS SERVIÇOS				
2.2.6.1	Serviço de mão de obra especializada em eventos esportivos (árbitros, cronometristas, juízes laterais, comissários, Anoucer, Diretor de evento, Diretor técnico, Coordenador técnico e coordenação geral, serviços gerais)	1	2	14.800,00	29.600,00
2.2.6.2	Serviço de buffet para eventos esportivos (café, sucos de sabores variados, salgados, pãozinho delicia, pão metro, bolos e futras), descartáveis e decoração.	1	2	4.500,00	9.000,00
2.2.6.3	Agência de comunicação e publicidade: Produção completa do book do evento, confecção de material publicitário, montagem de cards, gestão das inscrições, montagem de newsletter, gestão das marcas dos patrocinadores	1	2	12.470,00	24.940,00
2.2.6.4	Serviço de cobertura fotográfica e edição de imagem (fotógrafo principal e editor de imagem), com equipamento de iluminação e camera profissional.	1	2	4.500,00	9.000,00

2.2.6.5	Serviço de produção de vídeo em 4k, com uso de câmera profissional, com acessoria de pré e pós produção. (Operador de câmera e editor de vídeo)	1	2	5.280,00	10.560,00
2.2.6.6	Serviço de socorro médico especializado em eventos de alto impacto, com ambulância pronta para remoção, equipada com desfibrilador, com equipe técnica formada por enfermeiro e socorrista.	1	2	4.300,00	8.600,00
2.2.6.7	Serviço de montagem e desmontagem da estrutura do evento (gradil, área para o público, área reservada para atletas, professores, palestrantes, área técnica, corpo da arbitragem e equipe médica)	1	2	11.300,00	22.600,00
2.2.6.8	Locação de caminhão baú tipo toco, capacidade de peso 5 toneladas, capacidade cubica 44m	1	2	3.200,00	6.400,00
Subtotal (Custos Diretos)					200.000,00
Total Geral de Despesas					200.000,00

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

ANO 2025	Parcela Única
Parcela Única	R\$ 200.00,00 (Duzentos mil reais)

Este ajuste será liberado em parcela única, após a publicação do Termo de Fomento no Diário Oficial do Estado, visando à execução do projeto no período 14 e 15 de junho de 2025.

Salvador, 15 de abril de 2025.

Hylton Santos Matos De Santana

Presidente da FKBA- Federação de Kickboxing da Bahia.

Uilson José Silva De Souza

Coordenador De Excelência Esportiva

Vicente José De Lima Neto

Diretor-Geral



Documento assinado eletronicamente por **Hylton Santos Matos de Santana, Usuário Externo**, em 07/05/2025, às 18:05, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Uilson José Silva de Souza, Coordenador**, em 07/05/2025, às 20:54, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Vicente José de Lima Neto, Diretor Geral**, em 12/05/2025, às 15:57, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00113374031** e o código CRC **8107344B**.

Referência: Processo nº 069.1486.2025.0002308-64

SEI nº 00113374031