



PLANO DE TRABALHO

A) IDENTIFICAÇÃO DA OSC:

Dados da OSC

Nome da OSC: Federação de Muaythai Tradicional do Estado da Bahia – FMTT
CNPJ: 36.620.380/0001-04 - Data de Criação: 05/02/2020
Endereço: Rua Godofredo Rebello de Figueiredo Filho, 1108, CEP: 44.085-132, Sim, Feira de Santana- Bahia. Telefone: (71) 99248-7135
[Endereço eletrônico: ricardocaldeiragteam@gmail.com](mailto:ricardocaldeiragteam@gmail.com)

Dados do Representante Legal

Nome: Ricardo Silva Caldeira
Endereço: Rua Poetisa Cora Coralina, 165, Apto. 302, Santa Teresa, Salvador-BA, CEP 40265-070.
RG/Órgão expedidor/UF: SSP/Ba
CPF: 647.311.465-34
Email: ricardocaldeiragteam@gmail.com

B) OBJETO DA PARCERIA

Realizar o “1º CAMPEONATO BRASILEIRO UNIVERSITÁRIO DE MUAYTHAI”, vinculado ao Plano Plurianual de 2024/2027.

Programa: 414 – Esporte Por Toda Parte

Compromisso: 03 – Fomentar o esporte de alto desempenho considerando as vocações territoriais.

Indicador: 01 – Número de Municípios atendidos: 01 (Salvador- BA)

02 – Número de atividades realizadas 02 (Duas etapas)

C) OBJETIVO DA PARCERIA

Fortalecimento da modalidade e no aumento da visibilidade do Muaythai Tradicional nos cenários estadual, nacional e internacional.

D) DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS A SEREM ATINGIDAS

O Muaythai Tradicional foi incluído no COI e COB como modalidade olímpica para as olimpíadas de 2028 em Los Angeles-EUA. Dessa forma, a FMTT dá a partida para a reorganização da modalidade no estado.

Além disso, a prática de esportes é a principal ferramenta de combate às doenças e um importante aliado na vida saudável. Sua prática é muito frequente na faixa de idade entre 15 e 27 anos, em que mais de 50% dos entrevistados respondera praticado algum esporte ou atividade física no período de 365 dias de referência.

O 1º CAMPEONATO BRASILEIRO UNIVERSITÁRIO DE MUAYTHAI é um projeto inovador que reúne duas ações complementares: o Festival FAMA e o Campeonato Brasileiro de MuayThai Tradicional. A proposta é inédita na Bahia, trazer público universitário como foco, além de integrar formação, cultura e competição, oferecendo uma experiência completa que fortalece a prática da modalidade e valoriza a comunidade do Muay Thai na Bahia.

As metas a serem atingidas nesse projeto :

- ✓ Melhoria do nível dos atletas, professores e equipe técnica (staff, equipe de arbitragem e demais membros);
- ✓ Promover o intercâmbio entre atletas universitários, fortalecendo o vínculo e troca de experiências;
- ✓ Realizar a cerimônia de premiação através da entrega de medalhas e campeão e vice campeão.

Essas ações visam o fortalecimento da modalidade no nosso estado e busca ampliar o número de atletas e praticantes no interior da Bahia, cadastrando todos os profissionais que atuam nessa modalidade, propiciando desenvolvimento técnico e profissionalização do esporte com melhor qualidade.

Diante dos dados apresentados e considerando que o Muaythai é uma modalidade com grande identificação por pessoas de ambos os sexos e todas as idades, propomos a parceria com a SudeSB, tendo em vista que o fomento é de grande importância e relevância para o desenvolvimento da modalidade esportiva no nosso estado, a FMTT apresentou o projeto 1º CAMPEONATO BRASILEIRO UNIVERSITÁRIO DE MUAYTHAI, dividido em 2 eventos. Festival FAMA e o Campeonato Brasileiro de MuayThai Tradicional, com a participação de 120 pessoas, entre atletas, paratletas e profissionais do corpo de arbitragem, de ambos os sexos, oriundos de vários estados e municípios do Brasil na faixa etária de 18 à 44 anos, além de um público geral estimado em 500 pessoas.

E. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS

E.1. AÇÕES

As ações necessárias para o alcance do objetivo da parceria são:

AÇÕES
Ação 1. Promover toda estrutura para realização do projeto 1º CAMPEONATO BRASILEIRO UNIVERSITÁRIO DE MUAYTHAI.
Critério de Aceitação: Contratar serviços de Infraestrutura, conforme discriminados nos itens 2.2.1; Material Esportivo conforme item: 2.2.3 , Material promocional item 2.2.5, de acordo com a previsão de receitas e despesas
Ação 2. Promover as ações de Comunicação do projeto
Critério de Aceitação: Confeccionar material de divulgação e identificação do Projeto, em conformidade com o Manual de Marcas da SUDESB, quantitativo e especificação técnica, de acordo com o descritivo dos itens: 2.2.2, de acordo com a previsão de receitas e despesas.
Ação 3. Solenidade de premiação
Critério de Aceitação: Adquirir troféus personalizados e medalhas para premiação dos atletas em conformidade com o manual de marcas da SudeSB, quantitativo e especificação técnica, conforme com o descritivo do item 2.2.4, Premiação, de acordo com a previsão de receitas e despesas. A premiação será entregue ao final de cada etapa.

E.2. INDICADORES, METAS E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Os indicadores, metas e parâmetros de avaliação de desempenho da parceria estão definidos no quadro abaixo:

QUADRO DE INDICADORES, METAS E PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO					
Realização do 1º CAMPEONATO BRASILEIRO UNIVERSITÁRIO DE MUAYTHAI	Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qtd. Meta	Parâmetro de Avaliação de Desempenho
OBJETIVO DA	Fortalecimento da modalidade e no	Atletas	Lista de Inscrições no evento		Alcance das Metas:
	Indicador 1:				

PARCERIA	aumento da visibilidade do Muaythai Tradicional nos cenários estadual, nacional e internacional.	Nº de atletas participantes			120	Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
		Indicador 2: Nº de Etapas realizadas	Etapas	Relatório fotografico	02	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
METAS	Meta 1: Melhoria do nível dos atletas, professores e equipe técnica (staff, equipe de arbitragem e demais membros).	Indicador 3: Nº de participantes	Participantes	Relatório técnico	120	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
	Meta 2: Promover o intercambio entre atletas universitários, fortalecendo o vínculo e troca de experiências	Indicador 4: Nº de Atletas	Nº de Atletas	Relatório fotográfico	120	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
	Meta 3: Realizar a cerimonia de premiação através da entrega de medalhas e campeão e vice campeão	Indicador 5: Nº de atletas premiados	Atletas	Relatório Fotográfico	40	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida

F. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

O projeto 1º CAMPEONATO BRASILEIRO UNIVERSITÁRIO DE MUAYTHAI será realizado em 2 eventos, conforme descritos abaixo:

- **EVENTO I: Festival FAMA** - no dia 20 de setembro de 2025, a ser realizado no Centro de Boxe e Artes Marciais da Bahia, Largo de Roma, Salvador -Bahia.
- **EVENTO II: Campeonato Brasileiro de Muaythai Tradicional** - no dia 21 de setembro de 2025, a ser realizado no Centro de Boxe e Artes Marciais da Bahia, Largo de Roma, Salvador -Bahia.

Na produção dos eventos serão utilizadas estruturas de eventos nacionais e internacionais, visando a adaptação dos praticantes de acordo com os padrões utilizados pelas entidades internacionais.A execução das estruturas das etapas consis montagem de uma infraestrutura específica para cada uma delas.

A execução do **Festival FAMA** contará com a montagem de espaço especializado, equipado com projetor multimídia, exibição de slides, aulas ministradas por técnicos especializados e materiais didáticos diversos, garantindo conforto e qualidade aprendizado. com workshops temáticos, demonstrações de luta, técnicas tradicionais e sequências de golpes, proporcionando uma imersão completa na cultura e prática do Muay Thai. Já no evento II, será necessária a montagem de uma estr própria para o campeonato, incluindo gradis, conjuntos de mesas e cadeiras, prisms e placas laterais, boxtruss, banners, carpete, praticável, sonorização, iluminação, premiação e materiais de publicidade.

O **Campeonato Brasileiro de Muaythai Tradicional** será realizado em um ringue oficial, com a presença de atletas de alto nível, que irão demonstrar suas habilidades e conhecimentos da arte marcial tailandesa. Os combates serão disputad diversas categorias de peso, garantindo que cada luta seja equilibrada e justa, de acordo com as características e habilidades dos participantes.

O evento seguirá rigorosamente as regras do Muaythai Tradicional, com a supervisão de árbitros qualificados, que irão garantir que as lutas ocorram dentro dos padrões técnicos e de segurança exigidos. As lutas serão de três rounds de 3 mi cada, com intervalo de 2 minutos entre os rounds. Os atletas deverão demonstrar suas habilidades técnicas, como golpes com os punhos, cotovelos, joelhos e canelas, além de sua capacidade de defesa, esquiva e controle do ritmo do combate.

As solenidades de premiações serão conforme cada etapa do projeto. No evento I, composto pelo festival FAMA, a entidade providenciará a confecção de certificados emitidos pela Federação e validados pela CBMTT, IFMA e COB entregue participantes. No evento II, a entidade providenciará a confecção de medalhas personalizadas e troféus alusivos ao evento, visando a entrega a titulo de premiação aos competidores.

No decorrer do projeto, em suas duas etapas, estima-se a participação de 120 pessoas, entre atletas, paratletas e profissionais do corpo de arbitragem, além de um público geral estimado em 500 pessoas.

G.CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

O Cronograma de atividades do 1º CAMPEONATO BRASILEIRO UNIVERSITÁRIO DE MUAYTHAI será executado da seguinte forma:

- 15/08 à 19/09/2025 – Planejamento e organização dos eventos
19/08 à 19/09/2025 – Inscrições através do sistema
19/08 à 19/09/2025 – Divulgação no site, redes sociais e imprensa
19/09/2025 – Montagem da estrutura dos eventos no Centro de Boxe e Artes
19/09/2025 – Realização do credenciamento e pesagem dos atletas
20/09/2025 – Realização do **Evento I: Festival FAMA**
21/09/2025 – Realização do **Evento II: Campeonato Brasileiro de Muaythai Tradicional**

H. PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Alcance das Metas Maior ou igual a 70% - Meta Cumprida
Entre 50% a 69%- Meta cumprida parcialmente
Menor ou igual a 49% - Meta Descumprida

Alcance da Meta:
Igual a 100% - Meta Cumprida
Menor que 100% - Meta Descumprida

I. PARÂMETROS PARA GLOSA

Serão glosados valores relacionados a ações e resultados descumpridos sem justificativa suficiente, de acordo com os parâmetros abaixo:

AÇÃO CUMPRIDA - NÃO GLOSA

AÇÃO CUMPRIDA PARCIALMENTE - GLOSA 50% DO VALOR DO ITEM CUSTEADO **AÇÃO DESCUMPRIDA** - GLOSA 100% DO VALOR DO ITEM CUSTEADO

J. PERÍODO DE EXECUÇÃO, VIGÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS

Período de Execução: **20 e 21 de setembro de 2025**
Vigência: 180 (cento e oitenta) dias
Prestação de Contas: 90 (noventa) dias após o término da Vigência.

K. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS

PREVISAO DE RECEITAS E DESPESAS		
1.	Receitas	TOTAL
1.1	Recursos Recebidos	350.000,00
1.2	Rendimentos Financeiros	0,00

Total Geral de Receitas					350.000,00
2.	Despesas				TOTAL
2.1	Despesas com Recursos Humanos				
2.1.1	Remuneração da equipe				
2.1.1.1	Salários				0,00
2.1.1.2	Vale Transporte				0,00
2.1.1.3	Alimentação				0,00
Subtotal (Remuneração da equipe)					0,00
2.1.2	Encargos Sociais				
2.1.2.1	INSS (27,8%)				0,00
2.1.2.2	FGTS (8%)				0,00
2.1.2.3	FGTS Multa Rescisória (40%)				0,00
2.1.2.4	Recisão de Trabalho (Saldo de Salário, Aviso Prévio, outros)				0,00
2.1.2.5	PIS sobre a Folha de Pagamento (1%)				0,00
2.1.2.6	1/3 sobre Férias				0,00
2.1.2.7	13 Salário				0,00
2.1.2.8	Férias Indenizadas				0,00
2.1.2.9	IRRF				0,00
2.1.2.10	ISSQN				0,00
2.1.2.11	FGTS (8%) 13º Salário				0,00
2.1.2.12	INSS (27,8%) 13º Salário				0,00
2.1.2.13	INSS Autônomo 20%				0,00
Subtotal (Encargos Sociais)					0,00
Subtotal (Recursos Humanos)					0,00
2.2	Custos Diretos	Diária	Quant.	Valor unit.	Valor total
2.2.1	INFRAESTRUTURA				
2.2.1.1	Locação de estrutura Box Truss Q15, com medidas de 6,00m x 3,00m, fabricada em alumínio estrutural de alta resistência (liga 6082-T6), com acabamento em aço polido	1	2	3.520,60	7.041,20
2.2.1.2	Locação de estrutura Box Truss Q15, com medidas de 2,00m x 2,00m, fabricada em alumínio estrutural de alta resistência (liga 6082-T6), com acabamento em aço polido	1	2	2.607,10	5.214,20
2.2.1.3	locação de gradis disciplinador medindo 2,00 x 1,00 em Alumínio de alta resistência liga 6082-T6 com acabamento em alumínio polido e sistema de encaixe modular com capacidade de suporte 600kg	50	2	112,54	11.254,00
2.2.1.4	Locação de sistema de sonorização completa ,com 01 técnico para instalação, ajuste e operação, kit com 2 caixas de som (1 ativa e 1 passiva), 300w RMS full rage e 8 ohms, microfones sem fio tipo handheld frequência 600 MHz e alcance de 100m, e mesa Behringer Xenyx X2442USB com 16 entradas e Saídas.	1	2	3.795,20	7.590,40
2.2.1.5	Locação de ringue tamanho 7,00x7,00, com cordas, postes de sustentação, piso com superfície acolchoada e amortecimento e escadas laterais nos dois cantos	2	1	15.591,60	31.183,20
2.2.2	COMUNICAÇÃO (divulgação / identidade)				
2.2.2.1	Confeção de Lona vinilica personalizada 400g para backdrop impressa digitalmente por processo UV em lona vinil brilhante de alta qualidade composta por poliéster e PVC, formato 6,00 x 3,00 com bainha e acabamento em ilhoses de alumínio de alta resistência	2	1	2.370,00	4.740,00
2.2.2.2	Confeção de Lona vinilica personalizada 400g para backdrop impressa digitalmente por processo UV em lona vinil brilhante de alta qualidade composta por poliéster e PVC, formato 2,00 x 2,00 com bainha e acabamento em ilhoses de alumínio de alta resistência	2	1	1.704,10	3.408,20
2.2.2.3	Confeção de Prismas personalizados em chapa de polipropileno corrugado 5mm translucido, formato retangular, tamanho 2,00 x 0,70, com laminação fosca personalizado com impressão UV de alta qualidade em 2 faces	20	1	744,80	14.896,00
2.2.3	MATERIAL ESPORTIVO				
2.2.3.1	Protetor Bucal duplo, Double Mouthguard, fabricado em Policarbonato Rígido, 5mm	80	1	38,50	3.080,00
2.2.3.2	Bandagens (pares) semi elásticas em algodão e elastano tamanho 4,5m com fechamento em velcro de alta aderência e fecho laço no polegar.	80	1	52,10	4.168,00
2.2.3.3	Luvas (pares) modelo full contact em couro sintético PU, com enchimento em espuma de alta densidade, forro interno em poliéster respirável e fechamento rápido em velcro ajustável	80	1	264,99	21.199,20
2.2.3.4	Capacete de proteção fabricado em poliéster com enchimento de borracha e espuma, sistema de fechamento em velcro autocolante	80	1	208,90	16.712,00
2.2.4	MATERIAL PROMOCIONAL				
2.2.4.1	Confeção de camisas personalizadas gola careca e magas curtas produzidas em tecido Dry Fit 100% poliéster, gramatura 130g/m², com impressão personalizada, frente e costas feita por Sublimação digital em policromia (CMYK) de alta definição e costura dupla reforçada (tamanhos P, M, G e GG)	80	1	48,60	3.888,00
2.2.4.2	Confeção de camisas personalizadas gola polo e magas curtas produzidas em tecido Dry Fit 100% poliéster, gramatura 130g/m², com impressão personalizada, frente e costas feita por Sublimação digital em policromia (CMYK) de alta definição e costura dupla reforçada (tamanhos P, M, G e GG)	30	1	58,99	1.769,70
2.2.5	PREMIAÇÃO				
2.2.5.1	Confeção de medalhas com formato personalizado confeccionadas em metal Zamac 3D com fita digitalizada personalizada com 13,00 x13,00 x 4mm	40	1	45,10	1.804,00
	Confeção de troféu com formato personalizado em metal Zamac 3D, tamanhos 6,00cm e base de madeira 3,00 x 10cm.	10	1	356,00	3.560,00
2.2.6	OUTROS SERVIÇOS				
2.2.6.1	Serviço de mão de obra especializada em eventos esportivos (árbitros, cronometristas, juizes laterais, comissários, Anoucer, Diretor de evento, Diretor técnico, Coordenador técnico e coordenação geral, serviços gerais)	1	3	16.789,00	50.367,00
2.2.6.2	Serviço cadastramento, credenciamento e suporte técnico especializado para atletas, professores, técnicos. Sistema de gerenciamento de inscrição de atetas, análise de documentação e entrega de materiais	1	2	14.631,45	29.262,90
2.2.6.3	Agência de comunicação e publicidade: Produção completa do book do evento, confecção de material publicitário, montagem de cards, gestão das inscrições, montagem de newsletter, gestão das marcas dos patrocinadores	1	2	14.560,00	29.120,00

2.2.6.4	Serviço de cobertura fotográfica e edição de imagem (fotógrafo principal e editor de imagem), com equipamento de iluminação e camera profissional.	1	2	4.500,00	9.000,00
2.2.6.5	Serviço de produção de vídeo em 4k, com uso de câmera profissional, com acessoria de pré e pós produção. (Operador de câmera e editor de vídeo)	1	2	5.280,00	10.560,00
2.2.6.6	Serviço de socorro médico especializado em eventos de alto impacto, com ambulância pronta para remoção, equipada com desfibrilador, com equipe técnica formada por enfermeiro e socorrista.	1	2	4.300,00	8.600,00
2.2.6.7	Serviço de montagem e desmontagem da estrutura do evento (ringue, gradil, área para o público, área reservada para atletas, professores, palestrantes, área técnica, corpo da arbitragem e equipe médica)	1	2	15.680,00	31.360,00
2.2.6.8	Locação de caminhão baú tipo toco, capacidade de peso 5 toneladas, capacidade cubica 44m	1	2	3.990,00	7.980,00
2.2.6.9	Coordenações administrativas geral do evento: (participação das reuniões com todos os envolvidos no evento, definição dos equipamentos necessários para suas realizações, controle das inscrições e calendários, divulgação e preparação do local do evento, pré e pós evento)	1	2	16.121,00	32.242,00
Subtotal (Custos Diretos)				350.000,00	
Total Geral de Despesas				350.000,00	

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela	Responsável	Mês Previsto	Ano	Valor
única	SUDESB	setembro	2025	R\$ 350.000,00
TOTAL GLOBAL				R\$ 350.000,00

Este ajuste será liberado em parcela única, após a publicação do Termo de Fomento no Diário Oficial do Estado, visando à execução do projeto 1º CAMPEONATO BRASILEIRO UNIVERSITÁRIO DE MUAYTHAI, nos dias 20 e 21 de setembro de 2025

Salvador, 12 de maio de 2025

RICARDO SILVA CALDEIRA
Federação de Muaythai Tradicional do Estado da Bahia – FMTT

UILSON JOSÉ SILVA DE SOUZA
Coordenador de Excelência Esportiva

VICENTE JOSÉ DE LIMA NETO
Diretor Geral da Sudesb



Documento assinado eletronicamente por **Ricardo Silva Caldeira**, **Usuário Externo**, em 13/05/2025, às 09:34, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Uilson José Silva de Souza**, **Coordenador**, em 13/05/2025, às 10:13, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Vicente José de Lima Neto**, **Diretor Geral**, em 19/05/2025, às 12:23, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00113671096** e o código CRC **21E8E987**.