



PLANO DE TRABALHO

A. IDENTIFICAÇÃO DA OSC:

NOME: ISVA – INSTITUTO SOCIAL VIVENDO E APRENDENDO

CNPJ: 00.332.666/0001-47

DATA DE CRIAÇÃO: 06/09/1982

ENDEREÇO: R. Presidente Costa e Silva, Alto Maron, 886 – A, Vitória da Conquista - Ba

CEP: CEP: 45.028-135

TEL: (77) 98806-9396

PRESIDENTE: Andressa Andrade Santos

ENDEREÇO ELETRÔNICO (e-mail): andradeandressa@yahoo.com.br

Dados do Representante Legal:

NOME: Andressa Andrade Santos

ENDEREÇO: RUA PRIMAVERA, AP 104, CONDOMÍNIO VITÓRIA BELVEDERE, BL 09, PRIMAVERA, Vitória da Conquista – Ba

CEP: 45 012-410

ENDEREÇO ELETRÔNICO (e-mail): andradeandressa@yahoo.com.br

RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR/UF: 12.766.595-12 /SSP/BA

CPF: 026.408.745-35

B. OBJETO DA PARCERIA.

O Objeto da parceria visa viabilizar a realização do Projeto O Axé da Capoeira é a Gente Quem Faz!

Programa: 414 – Esporte Por Toda Parte

Compromisso: 02 – Realizar atividades de esporte e lazer educacional, e de esporte de participação e lazer.

Indicador: 01 Número de Municípios atendidos: 01 (Vitória da Conquista)

02 – Número de atividades realizadas 01 (uma etapa) vinculado ao Plano Plurianual 2024 a 2027 .

C. OBJETIVO DA PARCERIA.

Realizar o projeto "O Axé da Capoeira é a gente quem faz!", reunindo cerca de 200 praticantes de capoeira.

D. DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS A SEREM ATINGIDAS

HISTÓRICO:

O Instituto Social Vivendo e Aprendendo está localizado no bairro Alto Maron e atende, além desse bairro, outros como: Pedrinhas, Panorama, Flamengo, Cruzeiro, Petrópolis, Alto da Conquista, Alto da Colina, Nova Esperança e adjacências.

A economia da população dos bairros que atendemos é baseada em empregos informais, fábricas de fundo de quintal, feirantes, empregadas domésticas, carroceiros, lavadeiras, faxineiras, catadores de café, biscateiros, entre outros. Todos estes com baixa renda, além de um grande número de desempregados.

O projeto - O Axé da Capoeira é a gente quem faz! Será construído com mestres de capoeira, conselho de mestres da cidade de Vitória da Conquista e do coletivo Casa da Capoeira. Após discussões, será iniciada a parte de resolução e realização. Definidos os oficineiros, instrutores, palestrantes e ministrantes de cursos, relativos à prática da capoeira, melhoria de técnicas e movimentos, além de uma maior consciência corporal.

O evento no dia 08 de junho de 2025 apresentará duas palestras com mestres de maior conhecimento sobre a prática da capoeira, novas técnicas de execução, abordagens, temáticas, etc. É direcionada a mestres, contramestres, professores, monitores, atletas, praticantes e simpatizantes.

Acontecerá também um campeonato de capoeira para capoeiristas de 05 a 15 anos, momento cultural e manifestações da capoeira como makulêlé, samba de roda, rodas de capoeira entre outros.

Ao todo o projeto visa atender cerca de 200 capoeiristas, entre mestres, contramestres, professores, monitores e simpatizantes em geral.

DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS

E.1 AÇÕES

As ações necessárias para o alcance do objetivo da parceria são:

Ação 1. Realizar o projeto O Axé da Capoeira é agente quem faz!.
Critério de Aceitação: Contratar/Adquirir material de divulgação e comunicação
Ação 2. Divulgação do Evento
Critério de Aceitação: A divulgação do evento será realizada através de cartazes, panfletos, banners, outdoor para a comunidade local.

E.2. INDICADORES, METAS, E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Realizar o projeto "O Axé da Capoeira é a gente quem faz!"		Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Quant. Mês 1	Parâmetro de Avaliação de Desempenho
OBJETIVO PARCERIA	Realizar o projeto "O Axé da Capoeira é a gente quem faz!" reunindo cerca de 200 praticantes da capoeira.	Indicador 1: Nº de capoeiristas participantes	Capoeiristas	Listas de presença	200	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta cumprida; Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente; Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
METAS	Meta 1: Promover o intercâmbio entre os atletas de capoeira de vários municípios e regiões.	Indicador 2: Intercâmbio entre capoeistas	Capoeiristas	Listas de presença	200	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente; Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
	Meta 2: Difundir novas técnicas e movimentos na prática esportiva da capoeira.	Indicador 3: Novas técnicas da modalidade	Novas técnicas	Relatório Fotográfico, vídeos, Relatório Técnico	1	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente; Menor ou igual a 59% - Meta Descumprida
	Meta 3: Reunir 200 capoeiristas entre mestres, contramestres, professores, monitores, alunos e atletas.	Indicador 4: Capoeiristas	Capoeiristas	Listas de presença	de 1	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente; Menor ou igual a 59% - Meta Descumprida (Essa lista será a mesma das outras atividades)
	Meta 4: 1 Palestra/oficina sobre técnicas e movimentos de capoeira.	Indicador 5: Palestra/ Oficina	Palestra/ oficina	Relatórios Técnicos Listas de presença e Relatório Fotográfico	1	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida (Essa lista será a mesma das outras atividades)
	Meta 5: Campeonato de capoeira com 60 atletas	Indicador 6: Campeonato de Capoeira	Campeonato	Lista de Presença	de 1	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida (Essa lista será a mesma das outras atividades)

F. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

O projeto "O Axé da Capoeira é a gente quem faz!" será realizado no dia 08 de junho de 2025 no Colégio Estadual Heleuza Figueira Câmara, localizado em Vitória da Conquista – BA, com a participação de 200 capoeiristas. Para a realização do projeto, faz-se necessário a contratação de Material de divulgação e comunicação.

A divulgação do evento será realizada através de cartazes e panfletos, banners, outdoors e crachás.

G. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

ITEM	ATIVIDADES	DATA/PERÍODO
1	Elaboração do Projeto	Maior de 2025
2	Divulgação do Projeto	Maior e Junho de 2025
3	Execução do projeto	08 de junho de 2025

4	Prestação de contas	Até 90 dias após o Projeto
---	---------------------	----------------------------

H. PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Alcance das Metas:

Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79%- Meta cumprida parcialmente

Menor ou igual a 59% - Meta Descumprida

Alcance da Meta:

Igual a 100% - Meta Cumprida

Menor que 100% - Meta Descumprida

I. PARÂMETROS PARA GLOSA

Serão glosados valores relacionados a ação e resultados descumpridos sem justificativa suficiente, de acordo com os parâmetros abaixo:

AÇÃO CUMPRIDA - NÃO GLOSA

AÇÃO CUMPRIDA PARCIALMENTE – GLOSA O VALOR EQUIVALENTE AO ITEM DAAÇÃO NÃO CUMPRIDA.

AÇÃO DESCUMPRIDA - GLOSA 100% DO ITEM CUSTEADO

J. PERÍODO DE EXECUÇÃO, VIGÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS

Periodo de Execução: 08 de Junho de 2025

Vigência: 40 dias

Prestação de Contas: 90 (noventa) dias após o término da Vigência.

PLANILHA RH

EQUIPE DE TRABALHO											
Nº.	Cargo	Qtde de trabalhadores (Q)	Forma de Vínculo	Quant. De Diárias	REMUNERAÇÃO - Valor Referência 1 Pessoa		ENCARGOS MENSAIS - Valor Referência 1 Pessoa			Subtotal (A+B)	Total Geral [(Subtotal)*Q]
					Remuneração Bruta	Total Remuneração Bruta (A)	INSS Patronal 20%	Total Encargos Mensal	Total de Encargos (B)		
1	Coordenador	1	Prestação de Serviço (RPA)	1	5.000,00	5.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	6.000,00	6.000,00
2	Aux. Coordenação	1	Prestação de Serviço (RPA)	1	2.500,00	2.500,00	500,00	500,00	500,00	3.000,00	3.000,00
3	Palestrante e oficineiro	2	Prestação de Serviço (RPA)	1	1.700,00	1.700,00	340,00	340,00	340,00	2.040,00	4.080,00
4	Árbitros	5	Prestação de Serviço (RPA)	1	650,00	650,00	130,00	130,00	130,00	780,00	3.900,00
TOTAL		9	Duração projeto -->	1	9.850,00	9.850,00	1.970,00	1.970,00	1.970,00	11.820,00	16.980,00

OBS.1: Os valores referentes à REMUNERAÇÃO, BENEFÍCIO E ENCARGOS SOCIAIS deverão ser calculados para apenas 1 pessoa entre as células F e M, atendendo ao modelo disponibilizado pela SAE8 Instrução nº17/2019, portanto, para saber os valores totais a serem pagos relativos ao quantitativo geral de Recursos Humanos, deve-se multiplicar pela quantidade de trabalhadores. Ao final desta planilha (célula N), os valores totais das quantidades dos trabalhadores (Q) estarão incluídos.

OBS.2: Os ENCARGOS serão pagos conforme a forma de vínculo PRESTAÇÃO DE SERVIÇO e suas respectivas percentagens. Os Encargos que não são necessários serem atribuídos, conforme o tipo de vínculo, deverão ser zerados seus valores na planilha. O vínculo indicado por esta Autarquia é PRESTAÇÃO DE SERVIÇO.

OBS.3: A entidade garantirá o pagamento, por parte do prestador de serviço, o encargo referente ao INSS %, ISS % e IRRF (se for devido), conforme leis vigentes no período, e, na prestação de contas apresentará essa comprovação. Esses valores deverão ser descontados da Remuneração Bruta.

K. PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS

PREVISAO DE RECEITAS E DESPESAS			
1. Receitas		Mês 1	TOTAL
1.1	Recursos Reccebidos	100.000,00	100.000,00
1.2	Rendimentos Financeiros	0,00	0,00
Total Geral de Receitas		100.000,00	100.000,00
2. Despesas		Mês 1	TOTAL
2.1	Despesas com Recursos Humanos 16.980,00		
2.1.1	Remuneração da equipe		
2.1.1.1	Salários	14.150,00	14.150,00
2.1.1.2	Benefícios (especificar o benefício concedido, ex: plano de saúde, vale transporte, etc.)	0,00	0,00
Subtotal (Remuneração da equipe)		14.150,00	14.150,00
2.1.2	Encargos Sociais		
2.1.2.1	INSS	0,00	2.830,00
2.1.2.2	FGTS	0,00	0,00
2.1.2.3	FGTS Multa Rescisória	0,00	0,00
2.1.2.4	Reciso de Trabalho (Saldo de Salário, Aviso Prévio, outros)	0,00	0,00
2.1.2.5	PIS sobre a Folha de Pagamento	0,00	0,00
2.1.2.6	1/3 sobre Férias	0,00	0,00
2.1.2.7	13 Salário	0,00	0,00
2.1.2.8	IRRF	0,00	0,00
2.1.2.9	ISSQN	0,00	0,00
2.1.2.10	INSS Patronal	2.830,00	0,00
Subtotal (Encargos Sociais)		2.830,00	2.830,00
Subtotal (Recursos Humanos)		16.980,00	16.980,00
2.2	Custos Diretos Detalhamento dos Itens		
2.2.1	COMUNICAÇÃO (divulgação)	QUANTIL	VALOR UNIT. VALOR TOTAL
2.2.2	Lona com ilhós (3x7m), para pórtico de entrada	4	450,00 1.800,00
2.2.3	Lona de fundo com ilhós medindo 3x3m	1	1.200,00 1.200,00
2.2.4	cartazes A3 90g	420	3,00 1.260,00
2.2.5	Outdoor Simples, impressão	2	280,00 560,00
2.2.6	Outdoor Simples, veiculação 1 quinzena	2	1.550,00 3.100,00
2.2.7	Lona, plano de fundo com estrutura metálica 2.5x 3,00	2	1.600,00 3.200,00
2.2.8	Faixas de divulgação	5	250,00 1.250,00
2.2.9	banner 1,00x1,5	5	310,00 1.550,00
2.2.10	cartazes A3 120 g	500	4,00 2.000,00
2.2.11	Parifletos 4x4	2.000	0,30 600,00
2.2.2	MATERIAL PROMOCIONAL	QUANTIL	VALOR UNIT. VALOR TOTAL
2.2.2.1	Camisetas em diversos tamanhos	250	40,00 10.000,00
2.2.3	PREMIAÇÃO	QUANTIL	VALOR UNIT. VALOR TOTAL
2.2.3.1	Medalhas de participação	100	25,00 2.500,00
2.2.3.2	Medalhas 1º lugar	60	25,00 1.500,00
2.2.3.3	Medalhas 2º lugar	60	25,00 1.500,00
2.2.3.4	Medalhas 3º lugar	60	25,00 1.500,00
2.2.3.5	Troféus pequenos	50	45,00 2.500,00
2.2.3.6	Troféus Médio	50	60,00 3.000,00
2.2.3.7	Troféus Grande	50	80,00 4.000,00
2.2.3.8	Placas para monitores de palestra e oficinas	5	50,00 250,00
2.2.3.9	Placa de homenagem a mestres e contra mestres	15	55,00 825,00
2.2.4	OUTROS SERVIÇOS	QUANTIL	VALOR UNIT. VALOR TOTAL
2.2.4.1	Café da manhã, com pães, queijo, presunto, frutas, café, leite, chocolate líquido quente	250	23,75 5.937,00
2.2.4.2	Almoço, arroz, feijão (farofa e caldo), macarrão, salada, legumes, frutas, 2 tipos de carne, suco e refrigerante	250	36,50 9.150,00
2.2.4.3	Lanche da tarde, com pão, queijo, presunto, uma fruta (banana ou goiaba ou maçã) café, suco, chocolate quente líquido, o pão pode ser substituído por Bauru	250	23,75 5.937,00
2.2.4.4	Água (garrafas de 500 ml) para equipe de apoio e convidados, cerca de 100 pessoas, para abertura, e durante os dias do evento	400	2,80 1.120,00

