



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SUPERINTENDÊNCIA DOS DESPORTOS DO ESTADO DA BAHIA - SUDESB
Assessoria Técnica - SUDESB/DG/ASTEC

PLANO DE TRABALHO

A) IDENTIFICAÇÃO DA OSC:

Dados da OSC

Nome da OSC: Federação de Muaythai Tradicional do Estado da Bahia – FMTT

CNPJ: 36.620.380/0001-04 - Data de Criação: 05/02/2020

Endereço: Rua Godofredo Rebello de Figueiredo Filho, 1108, CEP: 44.085-132, Sim, Feira de Santana- Bahia. Telefone: (71) 99248-7135

[Endereço eletrônico: ricardocaldeiragfteam@gmail.com](mailto:ricardocaldeiragfteam@gmail.com)

Dados do Representante Legal

Nome: Ricardo Silva Caldeira

Endereço: Rua Poetisa Cora Coralina, 165, Apto. 302, Santa Teresa, Salvador-BA, CEP 40265-070.

RG/Órgão expedidor/UF: SSP/Ba

CPF: 647.311.465-34

Email: ricardocaldeiragfteam@gmail.com

B) OBJETO DA PARCERIA

Realizar o “**TOP MUAYTHAI BAHIA**”, vinculado ao Plano Plurianual de 2024/2027.

Programa: 414 – Esporte Por Toda Parte

Compromisso: 03 – Fomentar o esporte de alto desempenho considerando as vocações territoriais.

Indicador: 01 – Número de Municípios atendidos: 02 (João Dourado - BA)

02 – Número de atividades realizadas: 03 (Três etapas)

C) OBJETIVO DA PARCERIA

Fortalecimento da modalidade e no aumento da visibilidade do Muaythai Tradicional nos cenários estadual, nacional e internacional.

D) DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS A SEREM ATINGIDAS

O Muaythai Tradicional foi incluído no COI e COB como modalidade olímpica para as olimpíadas de 2028 em Los Angeles. Dessa forma, a FMTT dá a partida para a reorganização da modalidade no estado.

Além disso, a prática de esportes é a principal ferramenta de combate às doenças e um importante aliado na vida saudável. Sua prática é muito frequente na faixa de idade entre 15 e 27 anos, em que mais de 50% dos entrevistados responderam que praticado algum esporte ou atividade física no período de 365 dias de referência.

A FMTT propõe agora a realização do **TOP MUAYTHAI BAHIA**, um projeto que reúne 03 (três) ações complementares: o **Festival FAMA**, o **Curso de Arbitragem**, e a **Competição The Fight**. A proposta integra formação, cultura e competição.

oferecendo uma experiência completa que fortalece a prática da modalidade e valoriza a comunidade do MuayThai na Ba

As metas a serem atingidas nesse projeto :

- ✓ Promover a participação feminina no cenário do Muaythai Baiano e nacional;
- ✓ Realizar a premiação dos atletas através da entrega de medalhas;
- ✓ Promover o crescimento da modalidade no estado, com a participação de 5 municípios no evento

Essas ações visam o fortalecimento da modalidade no nosso estado e busca ampliar o número de atletas e praticantes interior da Bahia, cadastrando todos os profissionais que atuam nessa modalidade, propiciando desenvolvimento técnico profissionalização do esporte com melhor qualidade.

Diante dos dados apresentados e considerando que o Muaythai é uma modalidade com grande identificação por pessoas de ambos os sexos e todas as idades, propomos a parceria com a Sudesb, tendo em vista que o fomento é de grande importância e relevância para o desenvolvimento da modalidade esportiva no nosso estado, a FMTT apresentou o projeto **TOP MUAY BAHIA**, dividido em 3 eventos. **Festival FAMA** com a participação de 80 pessoas, entre atletas, treinadores e praticantes, **Curso de Arbitragem** com a participação de 30 pessoas entre árbitro central e juizes laterais e a **Competição The Fight**, com participação de 60 atletas, perfazendo um total de 170 pessoas, entre atletas e profissionais do corpo de arbitragem, de ambos os sexos, oriundos de vários estados da Bahia, na faixa etária de 12 à 59 anos, além de um público geral estimado em milhares de pessoas.

E. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS

E.1. AÇÕES

As ações necessárias para o alcance do objetivo da parceria são:

AÇÕES
Ação 1. Promover toda estrutura para realização do projeto TOP MUAYTHAI BAHIA
Critério de Aceitação: Contratar serviços de Infraestrutura, conforme discriminados nos itens 2.2.1; Material Esportivo conforme item: 2.2.3 , Material promocional item 2.2.5, de acordo com a previsão de receitas e despesas
Ação 2. Promover as ações de Comunicação do projeto
Critério de Aceitação: Confeccionar material de divulgação e identificação do Projeto, em conformidade com o Manual de Marcas da SUDESB, quantitativo e especificação técnica, de acordo com o descritivo dos itens: 2.2.2, de acordo com a previsão de receitas e despesas.
Ação 3. Solenidade de premiação
Critério de Aceitação: Confeccionar medalhas e Troféus Personalizados em conformidade com o manual de marcas da Sudesb, quantitativo e especificação técnica , conforme com o descritivo do item premiação, de acordo com a previsão de receitas e despesas.

E.2. INDICADORES, METAS E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Os indicadores, metas e parâmetros de avaliação de desempenho da parceria estão definidos no quadro abaixo:

QUADRO DE INDICADORES, METAS DE PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO					
Realização do TOP MUAYTHAI BAHIA	Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qtd. Meta	Parâmetro de Avaliação de Desempenho

OBJETIVO DA PARCERIA	Fortalecimento da modalidade e no aumento da visibilidade do Muaythai Tradicional nos cenários estadual, nacional e internacional.	Indicador 1: Nº de atletas participantes	Atletas	Lista de Inscritos no evento	170	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
		Indicador 2: Nº de Etapas realizadas	Etapas	Relatório Técnico e fotografico	03	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
METAS	Meta 1: Promover a participação feminina no cenário do Muaythai Baiano e nacional;	Indicador 3: Nº de mulheres inscritas	Mulheres	Lista de Inscritos no evento	50	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
	Meta 2: Realizar a premiação dos atletas através da entrega de medalhas e troféus	Indicador 4: Nº de Atletas premiados	Atletas	Relatório Técnico	60	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
	Meta 3: Promover o crescimento da modalidade no estado, com a participação de 5 municípios no evento	Indicador 5: Nº de municípios atendidos	Municípios	Lista de Inscritos no evento e Relatório Fotográfico	05	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% Meta Cumprida Entre 60% a 79%- Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida

F. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

O projeto **TOP MUAYTHAI BAHIA** será realizado em 3 eventos, conforme descritos abaixo:

- **EVENTO I: Festival FAMA** - dia 15 de agosto de 2025, a ser realizado no Espaço Arte Fest, no município de Dourado - Bahia.
- **EVENTO II: Curso de Arbitragem** - dia 16 de agosto de 2025, das 9 às 13h, a ser realizado no Espaço Arte Fest, no município de João Dourado - Bahia.
- **EVENTO III: Competição The Fight** - dia 16 de agosto de 2025, das 15 às 20h, a ser realizado no Espaço Arte Fest, no município de João Dourado - Bahia.

Na produção dos eventos serão utilizadas estruturas de eventos nacionais e internacionais, visando a adaptação praticantes de acordo com os padrões utilizados pelas entidades internacionais. A execução das estruturas das etapas com na montagem de uma infraestrutura específica para cada uma delas.

A execução dos eventos **Festival FAMA** e **Curso de Arbitragem** contará com a montagem de espaço adequado para works com conjunto de mesas e cadeiras, equipado com projetor multimídia e exibição de slides. As aulas são ministrada técnicos especializados, com materiais didáticos diversos, garantindo conforto e qualidade no aprendizado. Essa etapa com workshops temáticos, demonstrações de luta, técnicas tradicionais e sequências de golpes, proporcionando uma im completa na cultura e prática do Muay Thai.

A **Competição The Fight** será realizada em um ringue oficial, com a presença de atletas de alto nível, que irão demonstrar habilidades e conhecimentos da arte marcial tailandesa. Os combates serão disputados em diversas categorias de garantindo que cada luta seja equilibrada e justa, de acordo com as características e habilidades dos participantes. I etapa, será necessária a montagem de uma estrutura própria para a competição, incluindo gradis, conjuntos de me cadeiras, prismas e placas laterais, boxtruss, banners, carpete, praticável, sonorização, iluminação, premiação e materia publicidade.

O evento seguirá rigorosamente as regras do Muaythai Tradicional, com a supervisão de árbitros qualificados, que irão ga que as lutas ocorram dentro dos padrões técnicos e de segurança exigidos. As lutas serão de três rounds de 3 minutos com intervalo de 2 minutos entre os rounds. Os atletas deverão demonstrar suas habilidades técnicas, como golpes co punhos, cotovelos, joelhos e canelas, além de sua capacidade de defesa, esquiva e controle do ritmo.

As solenidades de premiações serão conforme cada etapa do projeto. Nos eventos formativos, I e II, compostos pelo Fest o Curso de Arbitragem a entidade providenciará a confecção de certificados emitidos pela Federação e validados pela CE IFMA e COB entregues aos participantes. Para a Competição The Fight, a entidade providenciará a confecção de med personalizadas e troféus alusivos ao evento, visando a entrega a título de premiação aos competidores.

No decorrer do projeto, em suas três etapas, estima-se a participação de 170 pessoas, entre atletas, paratletas e profissi do corpo de arbitragem, além de um público geral estimado em 400 pessoas.

G. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

O Cronograma de atividades do **TOP MUAYTHAI BAHIA** será executado da seguinte forma:

Evento I: Festival FAMA

14/07 à 14/08/2025 – Planejamento e organização dos eventos

14/07 à 14/08/2025 – Inscrições através do sistema

14/07 à 14/08/2025 – Divulgação no site, redes sociais e imprensa

14/08/2025 – Montagem da estrutura do evento no Espaço

15/08/2025 – Realização do Festival FAMA

Eventos II e III: Curso de Arbitragem e Competição de The Fight

14/07 à 15/08/2025 – Planejamento e organização dos eventos

14/07 à 15/08/2025 – Inscrições através do sistema

14/07 à 15/08/2025 – Divulgação no site, redes sociais e imprensa

15/08/2025 – Montagem da estrutura dos eventos no Espaço

15/08/2025 – Realização do credenciamento e pesagem dos atletas

16/08/2025 – Realização do Curso de Arbitragem (9-13h)

16/08/2025 – Realização da Competição The Fight (15-20h)

H. PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Alcance das Metas

- Maior ou igual a 70% - Meta Cumprida
- Entre 50% a 69%- Meta cumprida parcialmente
- Menor ou igual a 49% - Meta Descumprida

Alcance da Meta:

- Igual a 100% - Meta Cumprida
- Menor que 100% - Meta Descumprida

I. PARÂMETROS PARA GLOSA

Serão glosados valores relacionados a ações e resultados descumpridos sem justificativa suficiente, de acordo com os parâmetros abaixo:

- AÇÃO CUMPRIDA - NÃO GLOSA
- AÇÃO CUMPRIDA PARCIALMENTE - GLOSA 50% DO VALOR DO ITEM CUSTEADO
- AÇÃO DESCUMPRIDA - GLOSA 100% DO VALOR DO ITEM CUSTEADO

J. PERÍODO DE EXECUÇÃO, VIGÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS

- Período de Execução: 15 e 16 de agosto de 2025
- Vigência:120(cento e vinte) dias
- Prestação de Contas: 90 (noventa) dias após o término da Vigência.

K. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS

PREVISAO DE RECEITAS E DESPESAS		
1.	Receitas	TOTAL
1.1	Recursos Recebidos	290.000,00
1.2	Rendimentos Financeiros	0,00
Total Geral de Receitas		290.000,00
2.	Despesas	TOTAL
2.1	Despesas com Recursos Humanos	
2.1.1	Remuneração da equipe	
2.1.1.1	Salários	0,00
2.1.1.2	Vale Transporte	0,00
2.1.1.3	Alimentação	0,00
Subtotal (Remuneração da equipe)		0,00
2.1.2	Encargos Sociais	
2.1.2.1	INSS (27,8%)	0,00

2.1.2.2	FGTS (8%)	0,00
2.1.2.3	FGTS Multa Rescisória (40%)	0,00
2.1.2.4	Recisão de Trabalho (Saldo de Salário, Aviso Prévio, outros)	0,00
2.1.2.5	PIS sobre a Folha de Pagamento (1%)	0,00
2.1.2.6	1/3 sobre Férias	0,00
2.1.2.7	13 Salário	0,00
2.1.2.8	Férias Indenizadas	0,00
2.1.2.9	IRRF	0,00
2.1.2.10	ISSQN	0,00
2.1.2.11	FGTS (8%) 13º Salário	0,00
2.1.2.12	INSS (27,8%) 13º Salário	0,00
2.1.2.13	INSS Autônomo 20%	0,00
Subtotal (Encargos Sociais)		0,00

Subtotal (Recursos Humanos)		0,00
------------------------------------	--	-------------

2.2	Custos Diretos	Diária	Quant.	Valor unit.	Valor total
2.2.1	INFRAESTRUTURA				
2.2.1.1	Locação de estrutura Box Truss Q15, com medidas de 6,00m x 3,00m, fabricada em alumínio estrutural de alta resistência (liga 6082-T6), com acabamento em aço polido	1	2	3.520,60	7.041,20
2.2.1.2	Locação de estrutura Box Truss Q15, com medidas de 2,00m x 2,00m, fabricada em alumínio estrutural de alta resistência (liga 6082-T6), com acabamento em aço polido	1	1	2.607,10	2.607,10
2.2.1.3	locação de gradis disciplinador medindo 2,00 x 1,00 em Alumínio de alta resistência liga 6082-T6 com acabamento em alumínio polido e sistema de encaixe modular com capacidade de suporte 600kg	50	3	94,00	14.100,00
2.2.1.4	Locação de sistema de sonorização completa ,com 01 técnico para instalação, ajuste e operação, kit com 2 caixas de som (1 ativa e 1 passiva), 300w RMS full rage e 8 ohms, microfones sem fio tipo handheld frequência 600 MHz e alcance de 100m, e mesa Behringer Xenyx X2442USB com 16 entradas e Saídas.	1	2	3.795,20	7.590,40
2.2.1.5	Locação de ringue tamanho 7,00x7,00, com cordas, postes de sustentação, piso com superfície acolchoada e amortecimento e escadas laterais nos dois cantos	1	1	13.823,90	13.823,90
2.2.2	COMUNICAÇÃO (divulgação / identidade)				
2.2.2.1	Confecção de Lona vinílica personalizada 400g para backdrop impressa digitalmente por processo UV em lona vinil brilhante de alta qualidade composta por poliéster e PVC, formato 6,00 x 3,00 com bainha e acabamento em ilhoses de alumínio de alta resistência	2	1	2.370,00	4.740,00
2.2.2.2	Confecção de Lona vinílica personalizada 400g para backdrop impressa digitalmente por processo UV em lona vinil brilhante de alta qualidade composta por poliéster e PVC, formato 2,00 x 2,00 com bainha e acabamento em ilhoses de alumínio de alta resistência	2	1	1.704,10	3.408,20
2.2.2.3	Confecção de Prismas personalizados em chapa de polipropileno corrugado 5mm translucido, formato retangular, tamanho 2,00 x 0,70, com laminação fosca personalizado com impressão UV de alta qualidade em 2 faces	20	1	744,80	14.896,00
2.2.3	MATERIAL ESPORTIVO				
2.2.3.1	Protetor Bucal duplo, Double Mouthguard, fabricado em Policarbonato Rígido, 5mm	100	1	38,50	3.850,00

2.2.3.2	Bandagens (pares) semi elásticas em algodão e elastano tamanho 4,5m com fechamento em velcro de alta aderência e fecho laço no polegar.	100	1	52,10	5.210,00
2.2.4 MATERIAL PROMOCINAL					
2.2.4.1	Confecção de camisas personalizadas gola careca e magas curtas produzidas em tecido Dry Fit 100% poliéster, gramatura 130g/m², com impressão personalizada, frente e costas feita por Sublimação digital em policromia (CMYK) de alta definição e costura dupla reforçada (tamanhos P, M, G e GG)	140	1	48,60	6.804,00
2.2.4.2	Confecção de camisas personalizadas gola polo e magas curtas produzidas em tecido Dry Fit 100% poliéster, gramatura 130g/m², com impressão personalizada, frente e costas feita por Sublimação digital em policromia (CMYK) de alta definição e costura dupla reforçada (tamanhos P, M, G e GG)	30	1	58,99	1.769,70
2.2.5 PREMIAÇÃO					
2.2.5.1	Confecção de medalhas com formato personalizado confeccionadas em metal zamac 3D com fita digitalizada personalizada com 13,00 x13,00 x 4mm	60	1	45,10	2.706,00
	Confecção de troféu com formato personalizado em metal Zamac 3D, tamanhos 6,00cm e base de madeira 3,00 x 10cm.	10	1	356,00	3.560,00
2.2.6 OUTROS SERVIÇOS					
2.2.6.1	Serviço de mão de obra especializada em eventos esportivos (árbitros, cronometristas, juízes laterais, comissários, Anoucer, Diretor de evento, Diretor técnico, Coordenador técnico e coordenação geral, serviços gerais)	1	3	17.069,50	51.208,50
2.2.6.2	Serviço cadastramento, credenciamento e suporte técnico especializado para atletas, professores, técnicos. Sistema de gerenciamento de inscrição de atletas, análise de documentação e entrega de materiais	1	3	10.147,50	30.442,50
2.2.6.3	Agência de comunicação e publicidade: Produção completa do book do evento, confecção de material publicitário, montagem de cards, gestão das inscrições, montagem de newsletter, gestão das marcas dos patrocinadores	1	3	13.046,50	39.139,50
2.2.6.4	Serviço de cobertura fotográfica e edição de imagem (fotógrafo principal e editor de imagem), com equipamento de iluminação e camera profissional.	1	3	4.780,50	14.341,50
2.2.6.5	Serviço de socorro médico especializado em eventos de alto impacto, com ambulância pronta para remoção, equipada com desfibrilador, com equipe técnica formada por enfermeiro e socorrista.	1	3	4.580,50	13.741,50
2.2.6.6	Serviço de montagem e desmontagem da estrutura do evento (ringue, gradil, área para o público, área reservada para atletas, professores, palestrantes, área técnica, corpo da arbitragem e equipe médica)	1	3	12.069,50	36.208,50
2.2.6.7	Locação de caminhão baú tipo toco, capacidade de peso 5 toneladas, capacidade cubica 44m	1	3	4.270,50	12.811,50
Subtotal (Custos Diretos)					290.000,00
Total Geral de Despesas					290.000,00

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela	Responsável	Previsto	Ano	Valor
única	SUDESB	julho	2025	R\$ 290.000,00
TOTAL GLOBAL				R\$290.000,00(duzentos e noventa mil reais)

Este ajuste será liberado em parcela única, após a publicação do Termo de Fomento no Diário Oficial do Estado, visar execução do **TOP MUAYTHAI BAHIA**, nos dias 15 e 16 de agosto de 2025.

Salvador, 13 de junho de 2025.

Ricardo Silva Caldeira

Federação de Muaythai Tradicional do Estado da Bahia – FMTT

Uilson José Silva de Souza

Coordenador de Excelência Esportiva

Vicente José de Lima Neto

Diretor-Geral



Documento assinado eletronicamente por **Ricardo Silva Caldeira, Usuário Externo**, em 13/06/2025, às 15:34, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Uilson José Silva de Souza, Coordenador**, em 13/06/2025, às 16:02, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Diogo Rios Amaral, Diretor(a) Substituto(a)**, em 25/06/2025, às 09:36, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00116232596** e o código CRC **7D310B37**.