



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SUPERINTENDÊNCIA DOS DESPORTOS DO ESTADO DA BAHIA - SUDESB
Assessoria Técnica - SUDESB/DG/ASTEC

PLANO DE TRABALHO

A) IDENTIFICAÇÃO DA OSC:

Dados da OSC

Nome da OSC: Federação de Baiana de Jiu Jitsu e MMA – FBJJMMMA

CNPJ: 19.339.262/0001-03 - Data de Criação: 04/10/2013

Endereço: Praça Irmã Dulce, nº2, Galpão, Largo de Roma, CEP: 41.515-235, Salvador- Bahia.

Telefone: (71) 99228-3944

[Endereço eletrônico: eanbahial@gmail.com](mailto:eanbahial@gmail.com)

Dados do Representante Legal

Nome: Evandro Alves Nascimento

Endereço: Avenida Jorge Amado, 214, Ap 501, Bairro Imbuí, Salvador-ba, CEP 41.720-040.

RG 01.399.487-59 /Órgão expedidor/UF: SSP/BA

CPF: 271.732.085-72

Email: eanbahia@gmail.com

B) OBJETO DA PARCERIA

Realização do “**FAMA - ETAPA SERROLÂNDIA**”, vinculado ao Plano Plurianual de 2024/2027:

Programa: 414 – Esporte Por Toda Parte

Compromisso: 02 – Realizar atividades de esporte e lazer educacional, e de esporte de participação e lazer.

Indicador: 01 – Número de Municípios atendidos: 01 (Serrolândia - BA)

02 – Número de atividades realizadas 02 (duas etapas)

C) OBJETIVO DA PARCERIA

Executar o **FAMA - ETAPA SERROLÂNDIA** dentro dos padrões exigidos pela entidade nacional, possibilitando o desenvolvimento do MMA, desde o esporte de base até a profissionalização e o alto rendimento no Estado da Bahia.

D) DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS A SEREM ATINGIDAS

Nos últimos anos tem surgido muitos atletas talentosos em busca de projeção nacional e internacional, graças ao trabalho incansável da FBJJMMMA no apoio a diversas academias, professores e organizadores de eventos.

Buscando-se atender a base através do esporte de formação, sem deixar de lado ações que fomentem a trajetória para o alto rendimento á aqueles que desejem galgar degraus mais altos no esporte, a FBJJMMA vem buscando realizar e apoiar o número maior de eventos com vistas a proporcionar o maior número de participantes.

Considerando a importância da prática do esporte, o MMA se revela como uma das modalidades mais completas, não só como formação, mas também como fomento ao alto rendimento e profissionalização.

Diante dos dados apresentados e considerando que o MMA é uma modalidade com grande identificação de atletas baianos, e em consonância com a finalidade da SUDESB a qual vem buscando fomentar o esporte no estado da Bahia, é que a FBJJMMA - Federação Baiana de Jiu Jitsu e MMA, apresenta o projeto para a realização do **FAMA - ETAPA SERROLÂNDIA - FESTIVAL DE ARTES MARCIAIS MMA**; com um envolvimento de 100 participantes atletas e um público geral estimado de 300 pessoas, no dia **03 de agosto de 2025**, a ser realizado em **Serrolândia - Bahia**.

E. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS

E.1. AÇÕES

As ações necessárias para o alcance do objetivo da parceria são:

Ação 1. Promover toda a estrutura para a realização do projeto “FAMA - ETAPA SERROLÂNDIA”
Critério de Aceitação: Contratar serviços conforme discriminados nos itens de: Infraestrutura, Material esportivo e outros serviços, de acordo com a previsão de receitas e despesas.
Ação 2. Promover Divulgação do evento
Critério de Aceitação: Confeccionar material de comunicação em conformidade com o manual de marcas da Sudesb, quantitativo e especificação técnica , conforme com o descritivo do item: comunicação e material promocional, de acordo com a previsão de receitas e despesas.
Ação 3. Promover a solenidade de premiação do projeto
Critério de Aceitação: Confeccionar medalhas e Troféus Personalizados em conformidade com o manual de marcas da Sudesb, quantitativo e especificação técnica , conforme com o descritivo do item premiação, de acordo com a previsão de receitas e despesas.

E.2. INDICADORES, METAS E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Os indicadores, metas e parâmetros de avaliação de desempenho da parceria estão definidos no quadro abaixo:

QUADRO DE INDICADORES, METAS DE PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

	Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qtde.	
--	-----------	---------	---------------------	-------	--

						Parâmetro de Avaliação de Desempenho
OBJETIVO DA PARCERIA	Realização do FAMA - ETAPA SERROLÂNDIA.					Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
METAS	Meta 1: Projetar a imagem do MMA baiano no cenário nacional.	Indicador : Número de participantes interessados	Participantes	Lista de inscritos no evento.	150	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
	Meta 2: Fomentar o MMA no estado da Bahia.	Indicador : Número de participantes interessados	Participantes	Lista de inscritos no evento.	150	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
	Meta 3: Participação de 5 municípios da Bahia.	Indicador : Nº de municípios participantes	Municípios	Lista de inscritos no evento.	5	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida

F. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

O projeto **FAMA - ETAPA SERROLÂNDIA** será realizado conforme as atividades abaixo:

→ **FESTIVAL DE ARTES MARCIAIS** – dia 03 de agosto de 2025, das 10 às 20h, na Quadra Poliesportiva da Escola Municipal de Tempo Integral João Bispo Vieira – Bahia.

1. Workshop de Aperfeiçoamento das Técnicas e Estilos:

Serão oferecidas workshops nas técnicas específicas de cada modalidade do evento. Os participantes terão a oportunidade de aprimorar suas habilidades em diferentes estilos, como **Muay Thai, Jiu-Jitsu, Kickboxing e Boxe**, com instrutores especializados. Os workshops incluirão treinamento de **chutes e socos** no Muay Thai, **rolamentos e finalização** no Jiu-Jitsu, **combinações de golpes** no Kickboxing e **defesa e ataques** de boxe. Cada workshop será voltado para o desenvolvimento de técnicas fundamentais e avançadas, garantindo que os atletas de todos os níveis possam evoluir e experimentar os diversos estilos de combate.

2. Palestra e Seminário Técnico: Palestra sobre regulamentações internacionais, treinamento físico e carreira no MMA.

3. Apresentações e Lutas: Competições e apresentações de lutas entre atletas, além de demonstrações técnicas e desafios interativos.

4. Roda de Conversa e Troca de Experiências: Espaço para atletas e profissionais discutirem temas como desafios no treinamento, desenvolvimento de carreira e a cultura do MMA.

A execução do evento incluirá a montagem de uma estrutura personalizada, adequada às necessidades das atividades programadas. Será necessário montar tatames para os treinamentos e competições, além de conjuntos de mesas e cadeiras para os participantes e palestras. A estrutura também contará com placas laterais, boxtruss, sonorização e materiais de publicidade para garantir a melhor experiência para o público.

A organização providenciará a confecção de medalhas personalizadas, que serão entregues aos participantes como reconhecimento pela participação no evento.

Estima-se que o evento beneficiará 100 participantes oriundos de diversos municípios da Bahia, e o público geral estimado durante o evento é de 300 pessoas, incluindo atletas, técnicos, iniciantes e familiares.

A efetividade do projeto se dará com a realização do **FESTIVAL DE ARTES MARCIAIS** no dia 03 de agosto de 2025.

Para o alcance das ações acima, será levado em consideração o QUADRO DE INDICADORES, METAS E PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO disposto acima.

CAMPEONATO DE JIU-JITSU FAMA - dia 02 de agosto de 2025, das 10 às 16h, na Quadra Poliesportiva da Escola Municipal de Tempo Integral João Bispo Vieira – Bahia.

Com a participação de 50 atletas, o Campeonato de Jiu-Jitsu FAMA será realizado em formato de chaveamento, onde os atletas serão divididos por categorias e peso, onde se enfrentarão em disputas intensas, e ao final de cada confronto, um atleta será declarado campeão, outro vice-campeão, e o terceiro colocado em cada categoria será premiado.

A execução consiste na montagem de estrutura própria para cada atividade, sendo necessários a montagem de octógono, gradis, conjuntos de mesa e cadeiras, prismas e placas laterais, boxtruss, banner, carpete, praticável, sonorização, iluminação, premiação e demais materiais de publicidade.

As solenidades de premiação ocorrerão logo após as lutas. Os atletas vencedores se deslocarão para local específico do evento onde tirarão fotos e receberão a premiação. A Federação providenciará a confecção de medalhas personalizadas, kimonos e troféus alusivos ao evento, visando entregar a título de premiação aos competidores.

G. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

O cronograma de atividades será executado da seguinte forma:

02/07 a 02/08/2025 – Planejamento e organização do evento

02/07 a 02/08/2025 – Inscrições pelo sistema

02/07 a 02/08/2025 – Divulgação nas redes sociais e imprensa

02/08/2025 – Montagem da estrutura do evento

02/08/2025 – Realização do credenciamento de atletas

02/08/2025 – Realização do **CAMPEONATO DE JIU-JITSU**

03/08/2025 – Realização do **FESTIVAL DE ARTES MARCIAIS**

H. PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Alcance das Metas : Maior ou igual a 80% - Meta cumprida

Entre 69% a 79%- Meta cumprida parcialmente

Menor ou igual a 59% - Meta descumprida

Alcance da Meta:

Igual a 100% - Meta cumprida

Menor que 100% - Meta descumprida

I, PARÂMETROS PARA GLOSA

Serão glosados valores relacionados à ações e resultados descumpridos sem justificativa suficiente, de acordo com os parâmetros abaixo:

AÇÃO CUMPRIDA - NÃO GLOSA

AÇÃO CUMPRIDA PARCIALMENTE - GLOSA 50% DO VALOR DO ITEM CUSTEADO

AÇÃO DESCUMPRIDA - GLOSA 100% DO VALOR DO ITEM CUSTEADO

J. PERÍODO DE EXECUÇÃO, VIGÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS

Período de Execução: 02 e 03 de agosto de 2025

Vigência: 120 (cento e vinte) dias

Prestação de Contas: 90 (noventa) dias após o término da Vigência.

K. PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS

PREVISAO DE RECEITAS E DESPESAS					
1.	Receitas	TOTAL			
1.1	Recursos Recebidos	200.000,00			
1.2	Rendimentos Financeiros	0,00			
Total Geral de Receitas		200.000,00			
2.	Despesas	TOTAL			
2.1	Despesas com Recursos Humanos				
2.1.1	Remuneração da equipe				
2.1.1.1	Salários	0,00			
2.1.1.2	Vale Transporte	0,00			
2.1.1.3	Alimentação	0,00			
Subtotal (Remuneração da equipe)		0,00			
2.1.2	Encargos Sociais				
2.1.2.1	INSS (27,8%)	0,00			
2.1.2.2	FGTS (8%)	0,00			
2.1.2.3	FGTS Multa Rescisória (40%)	0,00			
2.1.2.4	Recisão de Trabalho (Saldo de Salário, Aviso Prévio, outros)	0,00			
2.1.2.5	PIS sobre a Folha de Pagamento (1%)	0,00			
2.1.2.6	1/3 sobre Férias	0,00			
2.1.2.7	13 Salário	0,00			
2.1.2.8	Férias Indenizadas	0,00			
2.1.2.9	IRRF	0,00			
2.1.2.10	ISSQN	0,00			
2.1.2.11	FGTS (8%) 13º Salário	0,00			
2.1.2.12	INSS (27,8%) 13º Salário	0,00			
2.1.2.13	INSS Autônomo 20%	0,00			
Subtotal (Encargos Sociais)		0,00			
Subtotal (Recursos Humanos)		0,00			
2.2	Custos Diretos	Diária	Quant.	Valor unit.	Valor total
2.2.1	INFRAESTRUTURA				

2.2.1.1	Locação de estrutura Box Truss Q15, com medidas de 6,00m x 3,00m, fabricada em alumínio estrutural de alta resistência (liga 6082-T6), com acabamento em aço polido	1	2	3.533,20	7.066,40
2.2.1.2	Locação de estrutura Box Truss Q15, com medidas de 2,00m x 2,00m, fabricada em alumínio estrutural de alta resistência (liga 6082-T6), com acabamento em aço polido	1	2	2.905,10	5.810,20
2.2.1.3	Locação completa de sistema de sonorização, com operador técnico para instalação, ajuste e operação. Kit com 4 caixas de som 300w RMS full rage e 8 ohms, microfones sem fio mesa controladora	1	2	5.100,51	10.201,02
2.2.1.4	Locação de tatames de encaixáveis em EVA medindo 1,00 x 1,00m de espessura de 30mm	150	2	58,00	17.400,00
2.2.2	COMUNICAÇÃO (divulgação / identidade)				
2.2.2.1	Confecção de Lona vinílica personalizada 400g para backdrop impressa digitalmente por processo UV em lona vinil brilhante de alta qualidade composta por poliéster e PVC, formato 2,00 x 2,00 com bainha e acabamento em ilhoses de alumínio de alta resistência	2	1	1.780,18	3.560,36
2.2.2.2	Confecção de Lona vinílica personalizada 400g para backdrop impressa digitalmente por processo UV em lona vinil brilhante de alta qualidade composta por poliéster e PVC, formato 6,00 x 3,00 com bainha e acabamento em ilhoses de alumínio de alta resistência	2	1	2.400,24	4.800,48
2.2.3	MATERIAL ESPORTIVO				
2.2.3.1	Bandagens (pares) semi elásticas em algodão e elastano tamanho 4,5m com fechamento em velcro de alta aderência e fecho laço no polegar.	100	1	42,50	4.250,00
2.2.3.2	Protetor Bucal duplo, Double Mouthguard, fabricado em Policarbonato Rígido, 5mm	100	1	35,15	3.515,00
2.2.4	MATERIAL PROMOCIONAL				
2.2.4.1	Confecção de camisas personalizadas gola careca e magas curtas produzidas em tecido Dry Fit 100% poliéster, gramatura 130g/m², com impressão personalizada, frente e costas feita por Sublimação digital em policromia (CMYK) de alta definição e costura dupla reforçada (tamanhos P, M, G e GG)	100	1	43,25	4.325,00
2.2.4.2	Confecção de camisas personalizadas gola polo e magas curtas produzidas em tecido Dry Fit 100% poliéster, gramatura 130g/m², com impressão personalizada, frente e costas feita por Sublimação digital em policromia (CMYK) de alta definição e costura dupla reforçada (tamanhos P, M, G e GG)	50	1	56,45	2.822,50
2.2.5	PREMIAÇÃO				
2.2.5.1	Confecção de medalhas com formato personalizado confeccionadas em metal zamac 3D com fita digitalizada personalizada com 13,00 x13,00 x 4mm	50	1	43,05	2.152,50
2.2.6	OUTROS SERVIÇOS				
2.2.6.1	Serviço de montagem e desmontagem da estrutura do evento (tatames, gradil, área para o público, área reservada para atletas e equipe técnica, área técnica	1	2	13.514,24	27.028,48

	da				
	arbitragem, área técnica da equipe médica)				
	Serviço especializado em eventos esportivos (Juizes				
2.2.6.2	laterais, Árbitros centrais, mesários, Diretor de	1	2	12.644,50	25.289,00
	arbitragem, Diretor técnico, Coordenadores de área,				
	coordenador geral, staff)				
	Serviço de cobertura fotográfica e edição de imagem				
2.2.6.3	com uso de drone (fotógrafo principal, operador de	1	2	6.200,62	12.401,24
	drone e editor de imagem)				
	Serviço de socorro médico especializado em eventos				
2.2.6.4	de alto impacto, com ambulância pronta para remoção,	1	2	4.334,83	8.669,66
	equipada com desfibrilador, com equipe técnica				
	formada por enfermeiro e socorrista.				
	Agência de comunicação e publicidade: Produção				
	completa do book do evento, confecção de material				
2.2.6.5	publicitário, montagem de cards, gestão das inscrições,	1	2	13.306,93	26.613,86
	montagem de newsletter, gestão das marcas dos				
	patrocinadores				
	Locação de caminhão Baú tipo toco, capacidade de				
2.2.6.6	peso 8 toneladas, capacidade cubica 60m (Ida e volta	1	2	4.500,45	9.000,90
	com combustível incluso)				
	Serviço cadastramento, credenciamento e suporte				
2.2.6.7	técnico especializado para atletas, professores e	1	2	12.546,70	25.093,40
	técnicos. Sistema de gerenciamento de inscrição de				
	atletas, análise de documentação, entrega de materiais				
	e entrega de materiais				
Subtotal (Custos Diretos)					200.000,00
Total Geral de Despesas					200.000,00

L. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela	Responsável	Mês Previsto	Ano	Valor
única	SUDESB	JULHO	2025	R\$ 200.000,00
TOTAL GLOBAL				R\$ 200.000,00

Este ajuste será liberado em parcela única, após a publicação do Termo de Fomento no Diário Oficial do Estado, visando à execução do projeto **FAMA – ETAPA SERROLÂNDIA** nos dias 02 e 03 de agosto de 2025.

Salvador (Ba), 25 de junho de 2025.

EVANDRO ALVES NASCIMENTO
Presidente da FBJJMMMA

UILSON JOSÉ SILVA DE SOUZA**Coordenador de Excelência Esportiva****VICENTE JOSÉ DE LIMA NETO****Diretor Geral da SUDESB**

Documento assinado eletronicamente por **Evandro Alves Nascimento, Representante Legal da Empresa**, em 27/06/2025, às 10:08, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Uilson José Silva de Souza, Coordenador**, em 27/06/2025, às 15:21, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Vicente José de Lima Neto, Diretor Geral**, em 07/07/2025, às 09:04, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00116823135** e o código CRC **B4931902**.