



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SUPERINTENDÊNCIA DOS DESPORTOS DO ESTADO DA BAHIA - SUDESB
Assessoria Técnica - SUDESB/DG/ASTEC

PLANO DE TRABALHO

A) IDENTIFICAÇÃO DA OSC:

Dados da OSC

Nome da OSC: IDP - INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS

CNPJ: 23.674.743/0001-42 - data de Criação:

Endereço: Praça Almeida Couto nº622, ef. Jóia do Jardim sl 05

Telefone: 71 9908-1357

Endereço eletrônico: ldpprojetos@outlook.com

Dados do Representante Legal

Nome: Gicélia Maria da Silva

Endereço: Rua Noe Martins Rios, 27, Cidade Nova, 48890000

RG/Órgão expedidor/UF: 04.154.029-80 SSP/BA CPF: 393.313.265-72

email: gicelia.valente@gmail.com

B) OBJETO DA PARCERIA

Realizar o “KONG RACE EXPERIENCE” vinculado ao Plano Plurianual 2024 a 2027 por meio do:

Programa: 414 – Esporte Por Toda Parte

Compromisso: 01 – Promover a prática de atividades físicas do esporte de participação, educacional e o lazer comunitário, considerando as vocações territoriais.

Indicador: 01 – Número de Municípios atendidos: 01 (Salvador-BA)

02 – Número de atividades realizadas 01 (um evento)

C. OBJETIVO DA PARCERIA

Realizar a Kong Race Experience como uma ação esportiva solidária voltada à disseminação da prática das corridas de obstáculos e à arrecadação de leite em pó para o Instituto Lar Vida, promovendo saúde, engajamento comunitário e responsabilidade social por meio da vivência de uma corrida de obstáculos acessível, inclusiva e com propósito.

D. DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS A SEREM ATINGIDAS

A Kong Race Experience representa um desdobramento com propósito social da principal corrida de obstáculos da Bahia. No dia 07 de setembro, data cívica que simboliza independência e transformação, o evento propõe um gesto coletivo de solidariedade: participantes são convidados a superar obstáculos não apenas no percurso, mas na vida real — contribuindo com a doação de leite em pó ao Instituto Lar Vida.

A realização da prova com uma taxa simbólica de inscrição reforça o compromisso da organização com a sustentabilidade do evento e a valorização da causa. A proposta une esporte, cidadania e impacto social positivo, alcançando públicos diversos e promovendo uma experiência marcante e transformadora.

A SUDESB disponibilizará apoio financeiro nos itens de: Material Promocional, Comunicação, Premiação, Infraestrutura e Outros Serviços.

Pela abrangência, contribuição social e econômica que emprestará, por envolver a comunidade, se constituir em opção de lazer e integração comunitária, justifica-se sua realização, cuja proposta é apresentada pela IDP - INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS.

Um aspecto relevante do evento é sua identificação com os objetivos da Sudesb, dentro do PPA 2024/2027, no processo de implementação das Políticas Públicas de Esporte e Lazer para o Estado da Bahia, iniciado em 2007, contemplando ações que vão da promoção ao apoio a eventos, através da parceria com Prefeituras e entidades, dentre as quais destaca-se a IDP.

E. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS

E.1. AÇÕES

As ações necessárias para o alcance do objetivo da parceria são:

Ações
Ação 1. Realizar o projeto Kong Race Experience:
Critério de Aceitação: Contratação de empresa em toda a infraestrutura e comunicação do projeto e outros serviços item 2.2.1 e 2.2.2 e 2.2.5
Ação 2. DIVULGAÇÃO DO EVENTO
Critério de Aceitação: através de redes sociais, camisas promocionais, garrafas, backdrop conforme manual de marcas do governo do Estado, SUDESB. Item 2.2.3
Ação 3. PREMIAÇÃO
Critério de Aceitação: confecção de medalha e troféu para premiação item 2.2.4

1. INDICADORES, METAS E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Os indicadores, metas e parâmetros de avaliação de desempenho da parceria estão definidos no quadro abaixo:

Realização do Kong Race Experience		Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qtde/und/diária	Parâmetro de Avaliação de Desempenho
OBJETIVO DA PARCERIA	Realizar a Kong Race Experience como uma ação esportiva solidária voltada à disseminação da prática das corridas de obstáculos e à arrecadação de leite em pó para o Instituto Lar Vida, promovendo saúde, engajamento comunitário e responsabilidade social por meio da vivência de uma corrida de obstáculos acessível, inclusiva e com propósito.	Indicador 1: Nº de participantes	Participantes	Relatório fotográfico e lista de inscritos	500	A alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
METAS	Meta 1 Realizar 4 tipos de provas (Velocidade e corrida; Obstáculos técnicos Força e resistência; Colaboração)	Indicador 2: Nº provas	Provas	Relatório técnico e fotográfico	4	A alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
	Meta 2 Realizar solenidade de premiação por participação	Indicador 3: Nº participantes premiados	Participantes premiados	Relatório técnico e relatório fotográfico	500	A alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
	Meta 3 Promover a modalidade corrida de obstáculos no Estado da Bahia)	Indicador 4: Nº de Participantes	Participantes	Relatório técnico e relatório fotográfico	500	A alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida

F. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

A Kong Race Experience será executada em circuito fechado com cerca de 1.500 metros e 12 obstáculos adaptados, instalados no CAB, localizado em Salvador-BA. A disputa será em trios no formato de revezamento e a participação será mediante doação de leite em pó e o pagamento de uma taxa simbólica.

A Kong Race Experience será uma emocionante corrida de obstáculos por equipes, em formato de revezamento, onde cada integrante assume um trecho do percurso com obstáculos variados. A estratégia e a cooperação são tão importantes quanto a força e a resistência. Cada atleta carrega o espírito da equipe até o fim e todos dependem de todos.

FORMATO DA PROVA

- Equipe de 3 participantes
- Percurso dividido em trechos com características distintas:
 - Velocidade e corrida
 - Obstáculos técnicos (equilíbrio, suspensão, escalada, precisão)
 - Força e resistência (peso, tração, rastejo)
 - Colaboração (os três ao mesmo tempo)
- A troca acontece em uma zona de transição, onde o “bastão” é uma faixa ou objeto simbólico (como um totem com corda, por exemplo)

A metodologia se organiza em quatro eixos principais:

1. PLANEJAMENTO OPERACIONAL:

- Definição do layout do percurso e dos obstáculos;
- Cronograma de montagem, operação e desmontagem;
- Contratação de staff, socorristas e equipe de apoio;

2. MOBILIZAÇÃO E COMUNICAÇÃO:

- Campanha de arrecadação com foco no Instituto Lar Vida;
- Divulgação em redes sociais, mídias locais e parcerias;
- Produção de conteúdo com atletas e apoiadores;

3. EXECUÇÃO:

- Realização do evento das 13h às 17h;
- Dia: 07/09/2025
- Controle de acesso com pulseiras;
- Coleta e registro das doações de leite em pó;
- Cronometragem, apuração de resultados e premiação.

4. PÓS-EVENTO:

- Entrega das doações ao Instituto;
- Relatório de resultados com dados de impacto;
- Agradecimento público aos apoiadores e participantes.

G. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

ITEM	ATIVIDADES	DATA/PERÍODO
1	Elaboração do Projeto	Junho de 2025
2	Divulgação do Evento	Julho e agosto de 2025
3	Início das Atividades	07 de setembro de 2025
4	Etapa única:	Kong Race Experience
5	Solenidade de Premiação por participação	Etapa única: Kong Race Experience
6	Prestação de Contas	outubro de 2025

G. PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Alcance das Metas : Maior ou igual a 70% - Meta Cumprida

Entre 50% a 69%- Meta cumprida parcialmente

Menor ou igual a 49% - Meta Descumprida

Alcance da Meta:

Igual a 100% - Meta Cumprida

Menor que 100% - Meta Descumprida

H. PARÂMETROS PARA GLOSA

Serão glosados valores relacionados a metas e resultados descumpridos sem justificativa suficiente, de acordo com os parâmetros abaixo:

AÇÃO CUMPRIDA - NÃO GLOSA
AÇÃO CUMPRIDA PARCIALMENTE - GLOSA 50% DO VALOR DO ITEM CUSTEADO
AÇÃO DESCUMPRIDA - GLOSA 100% DO VALOR DO ITEM CUSTEADO

I. PERÍODO DE EXECUÇÃO, VIGÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS

Período de Execução: 07/09/2025
Vigência: 120 (cento e vinte dias)
Prestação de Contas: 90 (noventa) dias após o término da Vigência.

L. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS

PREVISAO DE RECEITAS E DESPESAS				
1.	Receitas			TOTAL
1.1	Recursos Recebidos			500.000,00
1.2	Rendimentos Financeiros			0
Total Geral de Receitas				500.000,00
2.	Despesas			TOTAL
2.1	Despesas com Recursos Humanos			
2.1.1	Remuneração da equipe			
2.1.1.1	Salários			0
2.1.1.2	Vale Transporte			0
2.1.1.3	Alimentação			0
Subtotal (Remuneração da equipe)				0
2.1.2	Encargos Sociais			
2.1.2.1	INSS (27,8%)			0
2.1.2.2	FGTS (8%)			0
2.1.2.3	FGTS Multa Rescisória (40%)			0
2.1.2.4	Recisão de Trabalho (Saldo de Salário, Aviso Prévio, outros)			0
2.1.2.5	PIS sobre a Folha de Pagamento (1%)			0
2.1.2.6	1/3 sobre Férias			0
2.1.2.7	13 Salário			0
2.1.2.8	Férias Indenizadas			0
2.1.2.9	IRRF			0
2.1.2.10	ISSQN			0
2.1.2.11	FGTS (8%) 13º Salário			0
2.1.2.12	INSS (27,8%) 13º Salário			0
2.1.2.13	INSS Autônomo 20%			0
Subtotal (Encargos Sociais)				0
Subtotal (Recursos Humanos)				0
2.2	Custos Diretos	Unid.	Quant.	Valor unit. Valor total
1	contratação Uti movel , com motorista, medico e enfermeiro , por 06 horas	UND.	2	4.500,00 9.000,00
2	Contratação de empresa especializada em eventos esportivo pré-produção, produção e pós-produção de eventos esportivo (montagem e desmontagem de extrutura tubulares)	UND.	1	57.800,00 57.800,00
3	Contratação de empresa especializada em cronometragem eletrônica esportiva, realizada por equipe e equipamentos inclusos	UNID.	1	38.000,00 38.000,00
4	Contratação de empresa especializada em eventos recursos humano (staf em geral) , arbitros , tecnico de aferição de equipamentos, limpeza, entregadores de agua,entregadores de lanche, responsaveis pelo guarda volumes , coordenação.	UND.	1	54.000,00 54.000,00

5	contratação Serviço de marketing , e criação de conteúdo digital para redes sociais e marketing	UNID.	2	3.500,00	7.000,00
6	contratação deserviço de gravação de video com drone e edição	UND.	1	6.200,00	6.200,00
7	locação de octanorme para atendimento medico , acessoria do serviço, entrega de kit e guarda de material	und	1	52.000,00	52.000,00
8	contratação de Cobertura fotográfica e produção de video completa do evento - 01 fotografo profissional em 12h de atividade	UNID.	1	6.000,00	6.000,00
9	Locação completa de sistema de sonorização, com operador técnico para instalação, ajuste e operação. kit com 2 caixas de som 300w , microfones sem fio	UND.	2	14.000,00	28.000,00
10	locação Pórtico boxtruss aço - 6x4 (testeira nas laterais) com lona	UNID.	2	9.000,00	18.000,00
11	locação de Backdrop em lona frontlight fosca impressa a 1440 dpi, tamanho 3x3m	UNID.	300	40,00	12.000,00
12	locação Palco confeccionado em plataforma praticável tamanho 4x4x 0,60 cm , com carpete, escada de acesso, e estrutura box truss laterais medindo 4x3 metros	UNID.	10	900,00	9.000,00
13	Locação de gradis disciplinador medindo 2,00 x 1,00 em alumínio de alta resistência liga 6082-t6 com acabamento em alumínio polido e sistema de encaixe modular com capacidade de suporte 600kg	UNID.	10	1.200,00	12.000,00
14	locaçãoToldo em estrutura tubular, com quatro quedas d' água, tamanho 3x3 metros	UNID.	10	200,00	2.000,00
15	locação Toldo boxtrus toldo em estrutura tubular, com quatro quedas d' água, tamanho 4x4 metros	UNID.	20	350,00	7.000,00
16	confeção Lona medindo 4 m x 0,70, 4 cores	UNID.	10	900,00	9.000,00
17	locação Cubas de hidratação e frutas	UNID.	20	450,00	9.000,00
18	Locação de gerador, motor de 260 kva, em potencia continua (cabinado), 220/127v, por 12h, entrega, montagem e retirada por conta do contratado	diaria	3	4.500,00	13.500,00
19	Locação de radio comunicador 77s walk talk 16 canais bandas de frequência uhf 400-470 mhz 100v/240v	und	3	4.500,00	13.500,00
20	locação de caminhao bau para montagem e desmontagem do evento	diaria	3	4.500,00	13.500,00
21	locação de Banheiro químico, modelo standart fabricado em polietileno de alta densidade, indicador ocupado/livre, tranca embutida, mictorio antiresspingo, assento do vaso em plástico rígido	UNID	20	550,00	11.000,00
22	Caixa de água mineral cx com 48 unidades	CAIXA	400	35,00	14.000,00
23	Pacote de gelo 20 kg	UNID	50	40,00	2.000,00
24	Kit lanche (salgado , suco, fruta e barra de cereal)	UND.	50	28,00	1.400,00
25	Kit lanche pós prova (banana e maçã)	UNID.	500	4,50	2.250,00
26	Sacolas plásticas boca palhaço 20x30 alça vazada	UNID	500	2,00	1.000,00
27	Confeção de camisas personalizadas cola careca , maga curtas produzidas em tecido dry fit 100% poliéster, gramatura 130g/m², com impressão personalizada, frente e costas feita por sublimação digital em policromia de alta definição e costura dupla reforçada (tamanhos p, m, g e gg) - Atletas	UNID.	500	42,00	21.000,00
28	Confeção de camisas personalizadas cola careca , maga curtas produzidas em tecido dry fit 100% poliéster, gramatura 130g/m², com impressão personalizada, frente e costas feita por sublimação digital em policromia de alta definição e costura dupla reforçada (tamanhos p, m, g e gG - Staf	UNID.	50	42,00	2.100,00
29	confeção de Bolsa tactel medindo 41x36x9,5cm com duas alças impressão digital 4/4 acabamento vincado com dobras.	UNID.	550	18,00	9.900,00
30	confeção de Garrafa squeeze fitness dimensão: 11,0x7,0x21,6 cm volume : 500 ml material: plástico	UNID.	550	12,00	6.600,00
31	contratação de locução interativa , por 06 horas	UND.	1	6.380,00	6.380,00
32	confeção Medalha em ouro velho, com 3mm de espessura x De 6011mm² a 6720mm² + Fita personalizada, com 800mm de comprimento x largura de 30mm + Manipulada x 1 item + Resina hard x 1 cor	UNID.	500	42,00	21.000,00
33	Confeção de troféus 20cmx20cm 3d em metal e resina e personalizados com o tema do evento e logotipo de patrocinador para premiação	UNID.	50	100,00	5.000,00
34	atração musical , composta por 06 integrantes	und	1	17.350,00	17.350,00
35	Confeção de troféus 15cmx15cm 3d em mdf e personalizados com o tema do evento e logotipo de patrocinador para premiação	UNID.	36	70,00	2.520,00
Total Geral de Despesas				500.000,00	

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcelas	Responsável	Mês Previsto	Ano	Valor
Parcela única	Concedente	Agosto	2025	R\$ 500.000,00
TOTAL GLOBAL				R\$ 500.000,00

Este ajuste será liberado em parcela única, após a publicação do Termo de Fomento no Diário Oficial do Estado, visando à execução do projeto no dia 07/09/2025.

Salvador, 13 de agosto de 2025.

Gicélia Maria da Silva
Presidente da IDP

Sinval Vieira da Silva Filho
Coordenador de Apoio ao Esporte

Vicente José De Lima Neto
Diretor-Geral



Documento assinado eletronicamente por **Gicelia Maria Da Silva, Usuário Externo**, em 22/08/2025, às 14:28, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **WILTON NEVES BRANDÃO, Diretor de Fomento ao Esporte**, em 22/08/2025, às 14:29, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Sinval Vieira da Silva Filho, Coordenador**, em 22/08/2025, às 14:30, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Vicente José de Lima Neto, Diretor Geral**, em 25/08/2025, às 14:49, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00121072098** e o código CRC **2DE6E133**.