



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SUPERINTENDÊNCIA DOS DESPORTOS DO ESTADO DA BAHIA - SUDESB
Assessoria Técnica - SUDESB/DG/ASTEC

PLANO DE TRABALHO

A) IDENTIFICAÇÃO DA OSC:

Dados da OSC

Nome da OSC: Federação de Tênis de Mesa da Bahia– FTMBA

CNPJ: 41.347.745/0001-09 - Data de Criação: 24/01/2021

Endereço: Rua José Domingos Servo, 171, sala 1, SIM, Feira de Santana - BA

Telefone: (71) 98786-9424

Endereço eletrônico: fedba@cbtn.org.br

Dados do Representante Legal

Nome: Caio Anadi Gadelha de Souza

Endereço: Rua Doutor Clemente Ferreira, n. 122, Apto 403, Canela, Salvador-BA 40110-200

RG 0981431232 /Órgão expedidor/UF: SSP/BA

CPF: 016923855-50

email: fedba@cbtn.org.br

B) OBJETO DA PARCERIA

Realização do **ARENA CHALLENGE DE MESA**, vinculado ao Plano Plurianual de 2024/2027.

Programa: 414 – Esporte Por Toda Parte

Compromisso: 03 – Fomentar o esporte de alto desempenho, considerando as vocações territoriais

Indicador: 01 – Número de Municípios atendidos: 01 (Salvador - BA)

02 – Número de atividades realizadas 02 (duas etapas)

C) OBJETIVO DA PARCERIA

Executar o **ARENA CHALLENGE DE MESA** dentro dos padrões exigidos pela entidade nacional, possibilitando desenvolvimento do Tênis de Mesa, desde o esporte de base até a profissionalização e o alto rendimento no Estado da Bahia.

D) DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS SEREM ATINGIDAS

O tênis de mesa tem crescido de forma consistente na Bahia, alcançando cada vez mais praticantes, clubes e projetos sociais espalhados pelo estado. Trata-se de uma modalidade democrática, de fácil acesso e grande valor educacional, que promove inclusão, disciplina e desenvolvimento físico e cognitivo. Com a atuação da **Federação de Tênis de Mesa da Bahia (FTMBA)**, o esporte tem ganhado organização, visibilidade e oportunidades de crescimento, contribuindo diretamente para fortalecimento da comunidade esportiva baiana e para a formação de novos talentos.

Dentro desse contexto, a FTMBA propõe a realização da **ARENA CHALLENGE DE MESA**, um projeto estruturado em duas etapas: o Festival de Tênis de Mesa e o Campeonato Interclubes de Equipe. O projeto tem como objetivo fortalecer e promover a modalidade no estado da Bahia, reunindo atletas, clubes e entusiastas em eventos de alto nível técnico.

organizacional. As atividades serão realizadas na Arena P2, em Salvador, consolidando o espaço como referência para o tênis de mesa baiano.

As metas a serem atingidas nesse projeto:

- Melhoria de nível técnico;
- Participação de 3 municípios do estado da Bahia;
- Premiar os atletas vencedores.

Diante dos dados apresentados e considerando que o Tênis de Mesa é uma modalidade com grande expansão entre atletas baianos, e em consonância com a finalidade da SUDESB a qual vem buscando fomentar o esporte no estado da Bahia, é que FTMBA - apresenta o projeto para a realização do ARENA CHALLENGE DE MESA, com a participação de 180 participantes atletas e um público geral estimado de 450 pessoas, no período DE 11/10 a 22/11/2025, na Arena P2, na Rua Imperatriz 7 Edf. Complexo Esportivo São José Galpão GL, Bonfim, Salvador-BA.

E. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS

E.1. AÇÕES

As ações necessárias para o alcance do objetivo da parceria são:

Ações

Ação 1. Promover toda estrutura para realização do projeto “ ARENA CHALLENGE DE MESA “

Critério de Aceitação: Contratar serviços de Infraestrutura, conforme discriminados nos itens 2.2.1, Material promocional item 2.2.5, de acordo com a previsão de receitas e despesas

Ação 2. Promover as ações de Comunicação (divulgação e identificação) do projeto

Critério de Aceitação: Confeccionar material de comunicação em conformidade com o manual de marcas da Sudesb, quantitativo e especificação técnica , conforme com o descritivo do itens 2.2.2 de acordo com a previsão de receitas e despesas

Ação 3. Realizar solenidade de premiação

Critério de Aceitação: Adquirir troféus e medalhas Confeccionar medalhas Personalizadas em conformidade com o manual de marcas da Sudesb, quantitativo e especificação técnica , conforme com o descritivo do item 2.2.4, Premiação, de acordo com a previsão de receitas e despesas

E.2. INDICADORES, METAS E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Os indicadores, metas e parâmetros de avaliação de desempenho da parceria estão definidos no quadro abaixo:

Realizar a ARENA CHALLENGE DE MESA		Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Quant	Parâmetro de Avaliação de Desempenho
OBJETIVO DA PARCERIA	Executar a ARENA CHALLENGE DE MESA possibilitando o desenvolvimento do Tênis de Mesa, desde o esporte de base até a profissionalização e o alto rendimento no Estado da Bahia.	Indicador 1: Nº de Atletas inscritos	Atletas inscritos	Lista de inscritos	180	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta cumprida; Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente; Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
		Indicador 2: Nº de Etapas realizadas	Etapas	Relatório técnico e Registro Fotográfico	02	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida

METAS	Melhoria de nível técnico	Indicador 3: Nº de atletas participantes	Atletas	Relatório Oficial	180	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta cumprida; Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente; Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
	Participação de municípios do estado da Bahia.	Indicador 5: Nº de municípios participantes	municípios	Lista de inscritos e registro fotográfico	03	Alcance da Meta: Maior ou igual a 80% - Meta cumprida; Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente; Menor ou igual a 59% - realizados Meta descumprida
	Premiar os atletas vencedores	Indicador 4: Nº de atletas vencedores	Atletas	Relatório Oficial	180	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida

F. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

A execução da **ARENA CHALLENGE DE MESA** será realizado conforme abaixo:

- **Festival de Tênis de Mesa** - no dia 11 de outubro de 2025, a ser realizado na Arena P2, na Rua Imperatriz 75, Edf. Complexo Esportivo São José Galpão GL, Bonfim, Salvador-BA.
- **Campeonato Interclubes de Equipe** - no dia 22 de novembro de 2025, a ser realizado na Arena P2, na Rua Imperatriz 75, Edf. Complexo Esportivo São José Galpão GL, Bonfim, Salvador-BA.

A execução do **ARENA CHALLENGE DE MESA** envolve a montagem de uma estrutura adequada e padronizada para a realização de cada etapa do projeto.

Para a realização do Festival, a Arena P2 será organizada com a montagem de mesas oficiais distribuídas em diferentes estações, destinadas às atividades propostas, como aulas, desafios e jogos. Será criada uma área central para demonstrações e aulas coletivas, além de espaços laterais para mini-competições, sorteios e jogos amistosos. A estrutura contará com mesas de tênis, tendas de apoio, sistema de som, sinalização interna, área de recepção e credenciamento além de suporte técnico para montagem e desmontagem dos equipamentos.

Para o campeonato, serão utilizadas 10 mesas oficiais de jogo, acompanhadas de separadores para delimitação das áreas de disputa, garantindo a segurança e o bom andamento das partidas. A estrutura inclui ainda a montagem de mesas e cadeiras para árbitros, técnicos e mesários, montagem de pódio para premiação, banners institucionais, iluminação apropriada para os ambientes internos e suporte técnico com gerente de evento responsável pela coordenação geral. Por meio de um sistema online, as disputas são programadas com horários definidos e organizadas por categorias, conforme a faixa etária e o nível técnico dos atletas.

Além dos equipamentos esportivos e de apoio visual, o evento contará com equipe especializada para montagem e desmontagem da estrutura, profissionais de arbitragem e um massagista à disposição dos atletas. Todo o planejamento é pensado para assegurar qualidade técnica, conforto ao público e visibilidade à modalidade, alinhando o evento aos padrões exigidos pelas entidades esportivas nacionais.

A Federação providenciará medalhas personalizadas e troféus alusivos ao evento, que serão entregues como premiação aos atletas vencedores. Após as disputas, os campeões participarão do momento de pódio, com fotos oficiais diante do banner do evento e espaço para breves entrevistas.

Estima-se a participação de 180 beneficiados ao longo das etapas do projeto, distribuídos entre as diferentes categorias e níveis técnicos. O público geral previsto para o festival e competições é de aproximadamente 450 pessoas, considerando familiares, técnicos, dirigentes e entusiastas do esporte.

A efetividade do projeto se dará com a realização do **ARENA CHALLENGE DE MESA**, nos dias **11 de outubro e 22 de novembro de 2025**.

Para o alcance das ações acima, será levado em consideração o QUADRO DE INDICADORES, METAS E PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO disposto acima.

G. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

O cronograma de atividades será executado da seguinte forma:

I - Festival de Tênis de Mesa

10/09 a 10/10/2025 – Planejamento e organização do evento

10/09 a 10/10/2025 – Inscrições pelo sistema

10/09 a 10/10/2025 – Divulgação nas redes sociais e imprensa

10/10/2025 – Montagem da estrutura do evento na Arena

11/10/2025 – Realização do **Festival de Tênis de Mesa**

II - Campeonato Interclubes de Equipe

21/10 a 21/11/2025 – Planejamento e organização do evento

21/10 a 21/11/2025 – Inscrições pelo sistema

21/10 a 21/11/2025 – Divulgação nas redes sociais e imprensa

21/11/2025 – Montagem da estrutura do evento na Arena

22/11/2025 – Realização do **Campeonato Interclubes de Equipe**

H. PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Alcance das Metas : Maior ou igual a 80% - Meta cumprida

Entre 69% a 79%- Meta cumprida parcialmente

Menor ou igual a 59% - Meta descumprida

Alcance da Meta:

Igual a 100% - Meta cumprida

Menor que 100% - Meta descumprida

I. PARÂMETROS PARA GLOSA

Serão glosados valores relacionados à ação e resultados descumpridos sem justificativa suficiente, de acordo com os parâmetros abaixo:

AÇÃO CUMPRIDA - NÃO GLOSA

AÇÃO CUMPRIDA PARCIALMENTE - GLOSA 50% DO VALOR DO ITEM CUSTEADO

AÇÃO DESCUMPRIDA - GLOSA 100% DO VALOR DO ITEM CUSTEADO

J. PERÍODO DE EXECUÇÃO, VIGÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS

Período de Execução: 11/10 a 22/11/2025

Vigência: 160(cento e sessenta) dias

Prestação de Contas: 90 (noventa) dias após o término da Vigência.

K. PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS

PREVISAO DE RECEITAS E DESPESAS					
1. Receitas		TOTAL			
1.1	Recursos Recebidos	120.000,00			
1.2	Rendimentos Financeiros	0,00			
Total Geral de Receitas		120.000,00			
2. Despesas		TOTAL			
2.1 Despesas com Recursos Humanos					
2.1.1 Remuneração da equipe					
2.1.1.1	Salários	0,00			
2.1.1.2	Vale Transporte	0,00			
2.1.1.3	Alimentação	0,00			
Subtotal (Remuneração da equipe)		0,00			
2.1.2 Encargos Sociais					
2.1.2.1	INSS (27,8%)	0,00			
2.1.2.2	FGTS (8%)	0,00			
2.1.2.3	FGTS Multa Rescisória (40%)	0,00			
2.1.2.4	Recisão de Trabalho (Saldo de Salário, Aviso Prévio, outros)	0,00			
2.1.2.5	PIS sobre a Folha de Pagamento (1%)	0,00			
2.1.2.6	1/3 sobre Férias	0,00			
2.1.2.7	13 Salário	0,00			
2.1.2.8	Férias Indenizadas	0,00			
2.1.2.9	IRRF	0,00			
2.1.2.10	ISSQN	0,00			
2.1.2.11	FGTS (8%) 13º Salário	0,00			
2.1.2.12	INSS (27,8%) 13º Salário	0,00			
2.1.2.13	INSS Autônomo 20%	0,00			
Subtotal (Encargos Sociais)		0,00			
Subtotal (Recursos Humanos)		0,00			
2.2	Custos Diretos	Quant.	Diarias	Valor unit.	Valor total
2.2.1 INFRAESTRUTURA					
2.2.1.1	Locação de estrutura Box Truss Q15, com medidas de 6,00m x 3,00m, fabricada em alumínio estrutural de alta resistência (liga 6082-T6), com acabamento em aço polido	1	2	3.521,84	7.043,68
2.2.1.2	Aluguel de mesa de tênis de mesa profissional, medindo 2,74m x 1,525m, altura de 75cm, em MDF de alta densidade espessura de 25mm, acabamento em pintura antirreflexo e estrutura metálica reforçada	10	2	435,9	8.718,00
2.2.1.3	Locação de sistema de sonorização, com operador técnico para instalação, ajuste e operação. Kit com 2 caixas de som 300w, microfones sem fio alcance de 100m	1	2	2490,43	4.980,86
2.2.2 COMUNICAÇÃO (Divulgação e identidade)					
2.2.2.1	Confecção de Lona vinílica personalizada 400g para backdrop impressa digitalmente por processo UV em lona vinil brilhante de	2	1	2.259,90	4.519,80

alta qualidade composta por poliéster e PVC, formato 6,00 x 3,00 com bainha e acabamento em ilhoses de alumínio de alta resistência

2.2.3 PREMIAÇÃO

2.2.3.1	Confecção de medalhas com formato personalizado confeccionadas em metal zamac 3D com fita digitalizada personalizada com 13,00 x13,00 x 4mm	80	1	45,70	3.656,00
---------	---	----	---	-------	-----------------

2.2.4 MATERIAL PROMOCIONAL

2.2.4.1	Confecção de camisas personalizadas gola careca e magas curtas produzidas em tecido Dry Fit 100% poliéster, gramatura 100g/m², com impressão personalizada, frente e costas feita por Sublimação digital em policromia (CMYK) de alta definição e costura dupla reforçada (tamanhos P, M, G e GG)	50	1	42,85	2.142,50
---------	---	----	---	-------	-----------------

2.2.5 OUTROS SERVIÇOS

2.2.5.1	Serviços de mão de obra especializadas em eventos esportivos, (Árbitros, coordenadores, mesários, equipes de premiação, gerente de evento, massagistas, staffs e serviços gerais)	1	2	11.290,44	22.580,88
2.2.5.2	Serviço de montagem e desmontagem da estrutura do evento (Mesas de tênis de mesa, banner, boxtruss, separadores, área técnica, área reservada para atletas, podium)	1	2	7.598,25	15.196,50
2.2.5.3	Serviço cadastramento, credenciamento e suporte técnico especializado para seminário (Sistema de cadastro de participantes, recepção, elaboração de material, controle operacional e apoio aos ministrantes)	1	2	5.877,12	11.754,24
2.2.5.4	Serviço de cobertura fotográfica e edição de imagem com uso de drone (fotógrafo principal, e editor de imagem)	1	2	4.195,47	8.390,94
2.2.5.5	Divulgação em redes e mídias sociais, próprias e relacionadas do material digital (Banners, Cards etc.) – Pacote com inserções e impulsionamentos. Período do evento	1	2	6.239,40	12.478,80
2.2.5.6	Locação de caminhão para transporte de material	1	4	2.545,50	10.182,00
2.2.5.7	Agência de comunicação e publicidade: Produção completa do book do evento, confecção de material publicitário, montagem de cards, gestão das inscrições, montagem de newsletter, gestão das marcas dos patrocinadores	1	2	4.177,90	8.355,80

Subtotal (Custos Diretos)

120.000,00

Total Geral de Despesas

120.000,00

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela	Responsável	Mês Previsto	Ano	Valor
---------	-------------	--------------	-----	-------

única	SUDESB	agosto	2025	R\$ 120.000,00
TOTAL GLOBAL				R\$ 120.000,00

Este ajuste será liberado em parcela única, após a publicação do Termo de Fomento no Diário Oficial do Estado, visando à execução do projeto **ARENA CHALLENGE DE MESA** nos dias 11/10 a 22/11/2025.

Salvador (Ba), 23 de julho de 2025.

CAIO ANADI GADELHA DE SOUZA

Presidente Federação de Tênis de Mesa da Bahia

UILSON JOSÉ SILVA DE SOUZA

Coordenador de Excelência Esportiva

VICENTE JOSÉ DE LIMA NETO

Diretor-Geral



Documento assinado eletronicamente por **Uilson José Silva de Souza, Coordenador**, em 23/07/2025, às 16:15, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Caio Anadi Gadelha de Souza, Usuário Externo**, em 23/07/2025, às 16:37, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Vicente José de Lima Neto, Diretor Geral**, em 28/07/2025, às 09:44, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00118731863** e o código CRC **296D1EB3**.