



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SUPERINTENDÊNCIA DOS DESPORTOS DO ESTADO DA BAHIA - SUDESB
Assessoria Técnica - SUDESB/DG/ASTEC

PLANO DE TRABALHO

A) IDENTIFICAÇÃO DA OSC:

Dados da OSC

Nome da OSC: Federação de Baiana de Jiu Jitsu e MMA – FBJJMMA

CNPJ: 19.339.262/0001-03 - Data de Criação: 04/10/2013

Endereço: Praça Irmã Dulce, nº2, Galpão, Largo de Roma, CEP: 41.515-235, Salvador- Bahia.

Telefone: (71) 99228-3944

Endereço eletrônico: eanbahial@gmail.com

Dados do Representante Legal

Nome: Evandro Alves Nascimento

Endereço: Avenida Jorge Amado, 214, Ap 501, Bairro Imbuí, Salvador-ba, CEP 41.720-040.

RG 01.399.487-59 /Órgão expedidor/UF: SSP/BA

CPF: 271.732.085-72

Email: eanbahia@gmail.com

B) OBJETO DA PARCERIA

Realização do “**FESTIVAL DE ARTES MARCIAIS**”, vinculado ao Plano Plurianual de 2024/2027:

Programa: 414 – Esporte Por Toda Parte

Compromisso: 01 – Fomentar o esporte de alto desempenho, considerando as vocações territoriais.

Indicador: 01 – Número de Municípios atendidos: 02 (Salvador e Camaçari - Ba)

02 – Número de atividades realizadas 02 (duas etapas)

C) OBJETIVO DA PARCERIA

Executar o **FESTIVAL DE ARTES MARCIAIS** dentro dos padrões exigidos pela entidade nacional, possibilitando o desenvolvimento do MMA, desde o esporte de base até a profissionalização e o alto rendimento no Estado da Bahia.

D) DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS A SEREM ATINGIDAS

Nos últimos anos tem surgido muitos atletas talentosos em busca de projeção nacional e internacional, graças ao trabalho incansável da FBJJMMA no apoio a diversas academias,

professores e organizadores de eventos.

Buscando-se atender a base através do esporte de formação, sem deixar de lado ações que fomentem a trajetória para o alto rendimento á aqueles que desejem galgar degraus mais altos no esporte, a FBJJMMA vem buscando realizar e apoiar o número maior de eventos com vistas a proporcionar o maior número de participantes.

Considerando a importância da prática do esporte, o MMA se revela como uma das modalidades mais completas, não só como formação, mas também como fomento ao alto rendimento e profissionalização.

O projeto **FESTIVAL DE ARTES MARCIAIS (FAMA)** é um festival único dedicado ao MMA (Artes Marciais Mistas), oferecendo uma experiência imersiva e completa em diversas modalidades, como **MMA, Jiu-jítsu, Muay Thai, Kickboxing, Boxe, Hapkido e Taekwondo**. O evento, já consolidado em edições anteriores como um dos mais importantes e dinâmicos festivais de artes marciais da Bahia, contará com diversas atividades, incluindo workshops especializados, rodas de conversa, treinamentos práticos, apresentações e torneios, que oferecem oportunidades tanto para a prática esportiva quanto para o desenvolvimento de atletas e técnicas. O projeto tem como objetivo reunir praticantes e atletas de diferentes níveis, promovendo um ambiente de aprendizado, troca de experiências e celebração das artes marciais.

O projeto será realizado em duas cidades: **Salvador e Camaçari**. Em Salvador, teremos dois dias inteiros de atividades do FAMA, enquanto em Camaçari a programação se estenderá por três dias, incluindo um dia dedicado à abertura oficial do projeto — com rápidas apresentações, boas-vindas aos participantes e um discurso motivacional do presidente da Federação — e mais dois dias intensos de atividades do FAMA.

Diante dos dados apresentados e considerando que o MMA é uma modalidade com grande identificação de atletas baianos, e em consonância com a finalidade da SUDESB a qual vem buscando fomentar o esporte no estado da Bahia, é que a FBJJMMA - Federação Baiana de Jiu Jitsu e MMA, apresenta o projeto para a realização do **FESTIVAL DE ARTES MARCIAIS**; com um envolvimento de 620 participantes atletas e um público geral estimado de 900 pessoas, em setembro e outubro de 2025, a ser realizado em Salvador e Camaçari - Bahia.

E. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS

E.1. AÇÕES

As ações necessárias para o alcance do objetivo da parceria são:

Ação 1. Promover toda a estrutura para a realização do projeto “FESTIVAL DE ARTES MARCIAIS”
Critério de Aceitação: Contratar serviços conforme discriminados nos itens de: Infraestrutura, Material esportivo e outros serviços, de acordo com a previsão de receitas e despesas.
Ação 2. Promover Divulgação do evento
Critério de Aceitação: Confeccionar material de comunicação em conformidade com o manual de marcas da Sudesb, quantitativo e especificação técnica, conforme com o descritivo do item: comunicação e material promocional, de acordo com a previsão de receitas e despesas.
Ação 3. Promover a solenidade de premiação do projeto

Critério de Aceitação: Confeccionar medalhas e Troféus Personalizados em conformidade com o manual de marcas da Sudesb, quantitativo e especificação técnica, conforme com o descritivo do item premiação, de acordo com a previsão de receitas e despesas.

E.2. INDICADORES, METAS E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Os indicadores, metas e parâmetros de avaliação de desempenho da parceria estão definidos no quadro abaixo:

QUADRO DE INDICADORES, METAS DE PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

FESTIVAL DE ARTES MARCIAIS		Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qtde.	Parâmetro de Avaliação de Desempenho
OBJETIVO DA PARCERIA	Executar o FESTIVAL DE ARTES MARCIAIS dentro dos padrões exigidos pela entidade nacional, possibilitando o desenvolvimento do MMA, desde o esporte de base até a profissionalização e o alto rendimento no Estado da Bahia.	Indicador 1: Número de participantes	Atletas	Lista de inscritos	620	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
		Indicador 2: Número de etapas	Etapas	Relatório técnico e relatório fotográfico	02	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
METAS	Meta 1: Disseminar e projetar os conceitos e a prática esportiva do MMA para o público participante, como instrumento de integração social	Indicador 3: Nº de Participantes	Participantes	relatório fotográfico e relatório técnico	620	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
	Meta 2: Participação de 5 municípios do estado da Bahia.	Indicador 4: Nº de municípios participantes.	Municípios	Lista de inscritos no evento.	05	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta

					descumprida
Meta 3: Realizar a premiação com a entrega de medalhas aos participantes	Indicador 5: Nº de Participantes premiados	Participantes	Relatório fotográfico e relatório técnico	620	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida

F. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

O projeto **FESTIVAL DE ARTES MARCIAIS** será realizado conforme as atividades das etapas abaixo:

→ **FESTIVAL FAMA - ETAPA SALVADOR** – dia 11 e 12 de outubro de 2025, na Rua Professor Milton Cayres de Brito, localizado no Caminho das Árvores, Salvador - Bahia. (dia 1 - abertura oficial ; dia 2 - atividades do FAMA)

→ **FESTIVAL FAMA - ETAPA CAMAÇARI** – dias 17, 18 e 19 de outubro de 2025, na Cidade do Saber - Rua do Telégrafo s/n - Centro - Camaçari - Bahia. (dia 1 - abertura oficial; dia 2 - atividades do FAMA; dia 3 - atividades do FAMA)

A programação das duas etapas do festival contará com as seguintes atividades em cada cidade:

1. Workshop de Aperfeiçoamento das Técnicas e Estilos:

Serão oferecidos workshops nas técnicas específicas de cada modalidade do evento. Os participantes terão a oportunidade de aprimorar suas habilidades em diferentes estilos, como **MMA, Jiu-jítsu, Muay Thai, Kickboxing, Hapkido, Boxe e Taekwondo**, com instrutores especializados. Os workshops incluirão treinamento de chutes e socos no Muay Thai, rolamentos e finalização no Jiu-Jitsu, combinações de golpes no Kickboxing e defesa e ataques de boxe. Cada workshop será voltado para o desenvolvimento de técnicas fundamentais e avançadas, garantindo que os atletas de todos os níveis possam evoluir e experimentar os diversos estilos de combate.

2. Palestra e Seminário Técnico: Palestra sobre regulamentações internacionais, treinamento físico e carreira no MMA.

3. Apresentações e Torneios: Esta atividade contará com apresentações de lutas conduzidas por professores mais experientes, que demonstrarão técnicas avançadas e fundamentos das modalidades envolvidas. Além disso, serão realizados torneios, organizadas com base nas regras oficiais de cada modalidade, simulando combates em formato profissional. Apesar de seguirem os padrões técnicos das competições formais, esses duelos terão caráter amistoso, promovendo a integração entre os participantes e a vivência prática em ambiente seguro e orientado.

4. Roda de Conversa e Troca de Experiências: Espaço para atletas e profissionais discutirem temas como desafios no treinamento, desenvolvimento de carreira e a cultura do MMA.

Para cada atividade, a execução do evento incluirá logísticas de montagem específicas, adequadas às necessidades das atividades programadas. Será necessário montar tatames para os treinamentos e torneios, além de conjuntos de mesas e cadeiras para os participantes e palestras. A estrutura também

contará com placas laterais, boxtruss, equipamentos de sonorização e materiais de publicidade para garantir a melhor experiência para o público.

A organização providenciará também a confecção de medalhas personalizadas do evento, que serão entregues aos participantes como reconhecimento pela participação no evento.

Estima-se que o evento beneficiará 620 participantes oriundos de diversos municípios da Bahia, de ambos os sexos, e o público geral estimado durante o evento é de 900 pessoas, incluindo atletas e para-atletas, técnicos, árbitros, gestores esportivos, imprensa e familiares.

A efetividade do projeto se dará com a realização do **FESTIVAL DE ARTES MARCIAIS** nos dias 11, 12, 17, 18 e 19 de outubro de 2025.

Para o alcance das ações acima, será levado em consideração o QUADRO DE INDICADORES, METAS E PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO disposto acima.

G. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

O cronograma de atividades será executado da seguinte forma:

Etapa I - FAMA SALVADOR

11/09 a 10/10/2025 – Planejamento e organização do evento

11/09 a 10/10/2025 – Inscrições pelo sistema

11/09 a 10/10/2025 – Divulgação nas redes sociais e imprensa

10/10/2025 – Montagem da estrutura do evento

11/10/2025 – Abertura do projeto - **ETAPA SALVADOR**

12/10/2025 – Realização do **FAMA - ETAPA SALVADOR**

Etapa II - FAMA CAMAÇARI

17/09 a 17/10/2025– Planejamento e organização do evento

17/09 a 17/10/2025– Inscrições pelo sistema

17/09 a 17/10/2025– Divulgação nas redes sociais e imprensa

17/10/2025 – Montagem da estrutura do evento

17/10/2025 – Realização do credenciamento de atletas

17/10/2025 – Noite de abertura do Projeto (Dia 01)

18/10/2025 – Realização do **FAMA - ETAPA CAMAÇARI (Dia 02)**

19/10/2025 – Realização do **FAMA - ETAPA CAMAÇARI (Dia 03)**

H. PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta cumprida

Entre 69% a 79%- Meta cumprida parcialmente

Menor ou igual a 59% - Meta descumprida

Alcance da Meta:

Igual a 100% - Meta cumprida

Menor que 100% - Meta descumprida

I. PARÂMETROS PARA GLOSA

Serão glosados valores relacionados à ações e resultados descumpridos sem justificativa suficiente, de acordo com os parâmetros abaixo:

AÇÃO CUMPRIDA - NÃO GLOSA

AÇÃO CUMPRIDA PARCIALMENTE - GLOSA 50% DO VALOR DO ITEM CUSTEADO

AÇÃO DESCUMPRIDA - GLOSA 100% DO VALOR DO ITEM CUSTEADO

J. PERÍODO DE EXECUÇÃO, VIGÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS

Período de Execução: 11 a 19 de outubro de 2025

Vigência: 120 (noventa) dias

Prestação de Contas: 90 (noventa) dias após o término da Vigência.

K. PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS

PREVISAO DE RECEITAS E DESPESAS		
1.	Receitas	TOTAL
1.1	Recursos Recebidos	989.412,00
1.2	Rendimentos Financeiros	0,00
Total Geral de Receitas		989.412,00
2.	Despesas	TOTAL
2.1	Despesas com Recursos Humanos	
2.1.1	Remuneração da equipe	
2.1.1.1	Salários	0,00
2.1.1.2	Vale Transporte	0,00
2.1.1.3	Alimentação	0,00
Subtotal (Remuneração da equipe)		0,00
2.1.2	Encargos Sociais	
2.1.2.1	INSS (27,8%)	0,00
2.1.2.2	FGTS (8%)	0,00
2.1.2.3	FGTS Multa Rescisória (40%)	0,00
2.1.2.4	Recisão de Trabalho (Saldo de Salário, Aviso Prévio, outros)	0,00

2.1.2.5	PIS sobre a Folha de Pagamento (1%)	0,00
2.1.2.6	1/3 sobre Férias	0,00
2.1.2.7	13 Salário	0,00
2.1.2.8	Férias Indenizadas	0,00
2.1.2.9	IRRF	0,00
2.1.2.10	ISSQN	0,00
2.1.2.11	FGTS (8%) 13º Salário	0,00
2.1.2.12	INSS (27,8%) 13º Salário	0,00
2.1.2.13	INSS Autônomo 20%	0,00
Subtotal (Encargos Sociais)		0,00

Subtotal (Recursos Humanos) 0,00

2.2	Custos Diretos	Diária	Quant.	Valor unit.	Valor total
2.2.1	INFRAESTRUTURA				
2.2.1.1	Locação de tatames de encaixáveis em EVA medindo 1,00 x 1,00m de espessura de 30mm	400	5	42,00	84.000,00
2.2.1.2	Locação de estrutura Box Truss Q15, com medidas de 2,00m x 2,00m, fabricada em alumínio estrutural de alta resistência (liga 6082-T6), com acabamento em aço polido	1	5	2.786,91	13.934,55
2.2.1.3	Locação de estrutura Box Truss Q15, com medidas de 6,00m x 3,00m, fabricada em alumínio estrutural de alta resistência (liga 6082-T6), com acabamento em aço polido	1	5	3.520,60	17.603,00
2.2.1.4	Serviço de Iluminação geral com técnico operador, composta por 20 metros de boxtruss em alumínio estrutural de alta resistência (liga 6085-T6), Kit Strobes LED 1500W, Kit Barras de LED pixel, software para controle de iluminação digital Avolites Titan One interface USB-DMX 512 canais, cabeamento com Cabo PP flexível com isolamento de PVC 750V 2,5mm, extensões PowerCON Link 2,5mm e cabos de sinal DMX512 XLR 3 pinos	1	5	9.834,80	49.174,00
2.2.1.5	Locação completa de sistema de sonorização, com operador técnico para instalação, ajuste e operação. Kit com 5 caixas de som 300w RMS full range e 8 ohms, microfones sem fio tipo handheld frequência 600 MHz e alcance de 100m, Cabos balanceados XLR (de 3 pinos) e mesa Behringer Xenyx X2442USB com 16 entradas e Saídas balanceadas XLR	1	5	6.754,88	33.774,40
2.2.1.6	locação de gradis disciplinador medindo 2,00 x 1,00 em Alumínio de alta resistência liga 6082-T6 com acabamento em alumínio polido e sistema de encaixe modular com capacidade de suporte 600kg	100	5	80,00	40.000,00
2.2.1.7	Locação de ringue tamanho 7,00x7,00, com cordas, postes de sustentação, piso com superfície acolchoada e amortecimento e escadas laterais nos dois cantos	1	5	15.591,60	77.958,00
2.2.1.8	Locação de octógono área interna medindo 8,1 metros de diâmetro e área externa medindo 10 metros, piso de borracha antiderrapante e escada de acesso	1	5	17.859,90	89.299,50
2.2.2	COMUNICAÇÃO (divulgação / identidade)				
2.2.2.2	Confecção de Lona vinílica personalizada 400g para backdrop impressa digitalmente por processo UV em lona vinil brilhante de alta qualidade composta por poliéster e PVC, formato 2,00 x 2,00 com bainha e acabamento em ilhoses de alumínio de alta resistência	2	1	2.233,31	4.466,62
2.2.2.3	Confecção de Lona vinílica personalizada 400g para backdrop impressa digitalmente por processo UV em lona vinil brilhante de alta	2	1	4.764,09	9.528,18

	qualidade composta por poliéster e PVC, formato 6,00 x 3,00 com bainha e acabamento em ilhoses de alumínio de alta resistência				
2.2.2.4	Confecção de Prismas personalizados em chapa de polipropileno corrugado 5mm translúcido, formato retangular, tamanho 2,00 x 0,70, com laminação fosca personalizado com impressão UV de alta qualidade em 2 faces	30	1	700,00	21.000,00
2.2.3	MATERIAL PROMOCIONAL				
2.2.3.1	Confecção de camisas personalizadas gola careca e magas curtas produzidas em tecido Dry Fit 100% poliéster, gramatura 130g/m², com impressão personalizada, frente e costas feita por Sublimação digital em policromia (CMYK) de alta definição e costura dupla reforçada (tamanhos P, M, G e GG)	620	1	38,00	23.560,00
2.2.3.2	Confecção de camisas personalizadas gola polo e magas curtas produzidas em tecido Dry Fit 100% poliéster, gramatura 130g/m², com impressão personalizada, frente e costas feita por Sublimação digital em policromia (CMYK) de alta definição e costura dupla reforçada (tamanhos P, M, G e GG)	50	1	55,00	2.750,00
2.2.4	PREMIAÇÃO				
2.2.4.1	Confecção de medalhas com formato personalizado confeccionadas em metal zamac 3D com fita digitalizada personalizada com 13,00 x13,00 x 4mm	620	1	42,00	26.040,00
2.2.5	OUTROS SERVIÇOS				
2.2.5.1	Serviço de montagem e desmontagem da estrutura do evento (octógono, ringue, gradil, área para o público, área reservada para atletas e equipe técnica, área técnica da arbitragem, área técnica da equipe médica)	1	5	18.945,35	94.726,75
2.2.5.2	Serviço especializado em eventos esportivos (Juizes laterais, Árbitros centrais, Cutman, Comissário, Cronometrista, Anoucer, Diretor de arbitragem, Diretor técnico, Coordenador Geral, produtores, serviços gerais)	1	5	19.197,35	95.986,75
2.2.5.3	Serviço cadastramento, credenciamento e suporte técnico especializado para seminário (Sistema de cadastro de participantes, recepção, elaboração de material, controle operacional e apoio aos ministrantes)	1	5	9.423,70	47.118,50
2.2.5.4	Serviço de cobertura fotográfica e edição de imagem com uso de drone (fotógrafo principal, operador de drone e editor de imagem)	1	5	6.181,50	30.907,50
2.2.5.5	Serviço de produção de vídeo em full HD com edições e cortes (02 profissionais)	1	5	7.100,00	35.500,00
2.2.5.6	Agência de comunicação e publicidade: Produção completa do book do evento, confecção de material publicitário, montagem de cards, gestão das inscrições, montagem de newsletter, gestão das marcas dos patrocinadores	1	5	12.754,80	63.774,00
2.2.5.7	Divulgação em redes e mídias sociais, próprias e relacionadas do material digital (Banners, Cards etc.) – Pacote com inserções e impulsionamentos. Período do evento	1	5	8.500,25	42.501,25
2.2.5.8	Serviço de socorro médico especializado em eventos esportivos de alto impacto, com equipe técnica formada por enfermeiro e socorrista.	1	5	2.340,00	11.700,00
2.2.5.9	Coordenações administrativas geral do evento: (participação das reuniões com todos os envolvidos no evento, definição dos equipamentos necessários para suas realizações, controle das inscrições e calendários, divulgação e preparação do local do evento, pré e pós evento)	1	5	10.321,80	51.609,00
2.2.5.10	Locação de caminhão baú tipo toco, capacidade de peso 5 toneladas, capacidade cubica 44m para transporte do material	1	5	4.500,00	22.500,00

Subtotal (Custos Diretos)	989.412,00
total Geral de Despesas	989.412,00

L.PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela	Responsável	Mês Previsto	Ano	Valor
única	SUDESB	setembro	2025	R\$ 989.412,00
TOTAL GLOBAL				R\$ 989.412,00

Este ajuste será liberado em parcela única, após a publicação do Termo de Fomento no Diário Oficial do Estado visando à execução do projeto **FESTIVAL DE ARTES MARCIAIS** nos dias 11 a 19 de outubro de 2025.

Salvador (Ba), 08 de setembro de 2025.

EVANDRO ALVES NASCIMENTO
Presidente da FBJJ MMA

UILSON JOSÉ SILVA DE SOUZA
Coordenador de Excelência Esportiva

VICENTE JOSÉ DE LIMA NETO
Diretor-Geral



Documento assinado eletronicamente por **Evandro Alves Nascimento, Representante Legal da Empresa**, em 08/09/2025, às 15:14, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Uilson José Silva de Souza, Coordenador**, em 09/09/2025, às 10:48, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00122236349** e o código CRC **1389CC9A**.