



GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA
SUPERINTENDÊNCIA DOS DESPORTOS DO ESTADO DA BAHIA - SUDESB
Assessoria Técnica - SUDESB/DG/ASTEC

PLANO DE TRABALHO

PLANO DE TRABALHO

A. IDENTIFICAÇÃO DA OSC:

Dados da OSC

Nome da OSC: UNISPORT UNIÃO DAS FEDERAÇÕES DE ESPORTE AMADOR DA BAHIA CNPJ:

00.082400/0001-93

Data de Criação: 06 de agosto de 1993

Endereço: Avenida Mário Leal Ferreira, s/nº Bonocô (Piscina Olímpica da Bahia) CEP 40.285-600 Salvador - Bahia

Telefone: (71) 985294710

Endereço eletrônico (e-mail): jotasandes@hotmail.com

Dados do Representante Legal

Nome: ANTONIO CARLOS NEGREIRO

Endereço: Parque São Braz, conjunto 7, Bloco B, Ap. 101 – Federação, Salvador – Bahia CEP 40.155-580

Endereço eletrônico (e-mail): antonioenegreiros@hotmail.com RG/

Órgão expedidor/UF: RG 706.211 SSP-BA CPF: 063.916.485-49

B. OBJETO DA PARCERIA

Viabilizar financeiramente o projeto 1ª COPA METROPOLITANA DE FUTSAL 2025, vinculado ao Plano Plurianual por meio do:

Programa: 414 – Esporte por toda parte

Compromisso: 03 – Fomentar o esporte de alto desempenho, considerado as vocações territoriais.

Indicador: 01 – Número de Municípios atendidos 01 (Lauro de Freitas).

Indicador: 02 – Número de atividades realizadas 01 (uma)

C. OBJETIVO DA PARCERIA

Disseminar e fortalecer a prática do Futsal no âmbito estadual, através da realização de Copa dessa envergadura

D. DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS A SEREM ATINGIDAS

O processo de implementação das Políticas Públicas de Esporte e Lazer para o Estado da Bahia, iniciado em 2007 pela Sudesb contemplando ações que vão da promoção ao apoio a eventos, através da parceria com o Governo do Estado da Bahia, Prefeituras e entidades, está consolidado com grande abrangência social.

Segundo dados do PNAD 2015, no estudo: Prática de Esporte e Atividade Física, no Brasil, 61,3 milhões de pessoas de 15 anos ou mais de idade, o equivalente a 37,9 % do total de 161,8 milhões de pessoas

nesta faixa etária, praticavam algum tipo de esporte ou atividade física, dos quais 53,9 % eram homens e 46,1 % eram mulheres.

O estudo constatou que a prática de esporte é mais frequente na faixa de idade entre 15 e 17 anos, em que mais de 50 % dos entrevistados responderam ter praticado algum esporte ou atividade física no período de 365 dias de referência (setembro de 2014 a setembro de 2015) enquanto na faixa etária de 60 anos ou mais esse percentual era de mais de 27 %.

Entre setembro de 2014 e setembro de 2015, os jovens adultos com 15 anos ou mais de idade que não praticavam qualquer tipo de esporte ou atividade física eram 122,9 milhões de pessoas, o equivalente a 76 % da população de 161,8 milhões de brasileiros nesta faixa etária. Do total, 70,1 milhões eram mulheres, o equivalente a 83,1 % da população feminina do país de 15 anos ou mais por ocasião da pesquisa.

A pesquisa decorreu de convênio do Ministério dos Esportes com o IBGE, que investigou a prática de esportes e atividades físicas por pessoas de 15 anos ou mais, identificando o tipo de esporte ou atividade física praticada, perfil dos participantes, motivação, local de prática, frequência, duração, participação em competições e outros aspectos.

As metas a serem atingidas nesse evento:

- Realizar a 1ª Copa Metropolitana de Futsal 2025;
- Incentivar a prática do Futsal na região Metropolitana;
- Integrar as comunidades esportivas de Futsal da região Metropolitana;
- Realizar com 46 equipes 127 jogos.

Diante dos dados apresentados e considerando que o Futsal é uma modalidade de maior identificação nas diversas faixas etárias em nosso Estado, e em consequência com a finalidade da Sudesb a qual tem buscado fomentar o esporte no Estado da Bahia a FBFS apresenta o projeto **1ª COPA METROPOLITANA DE FUTSAL 2025**, evento estadual promovido pela Unisport com apoio da Federação Bahiana de Futsal, na categoria adulto, masculino e feminino com expectativa de receber 460 atletas baianos. Está direcionada aos atletas pertencentes aos Clubes filiados. Criada com objetivo de fomentar a prática esportiva, revelar talentos e promover campeões, dando oportunidade aos melhores atletas baianos competirem nas suas categorias. Será realizado no período de 06 de dezembro de 2025 a 01 de março de 2026, no Ginásio de Lauro de Freitas - Bahia.

E. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS

E.1 AÇÕES

As ações necessárias para o alcance do objetivo da parceria são:

Ação 1. Promover toda estrutura para realização do projeto 1ª Copa Metropolitana de Futsal 2025

Critério de Aceitação: Contratar Serviços de Infraestrutura e Logística, conforme discriminados nos itens: Infraestrutura, Outros Serviços, de acordo com a previsão de receitas e despesas.

Ação 2. Promover as ações de Comunicação (divulgação e identificação) do projeto

Crítérios de Aceitação: Confeccionar material de comunicação do Projeto, em conformidade com o Manual de Marcas da SUDESB, de acordo com o quantitativo e especificação técnica descritivo dos itens: Comunicação (Material de Divulgação, Material promocional) de acordo com a previsão de receitas.

Ação 3. Realizar solenidade de premiação

Crítério de Aceitação: Adquirir troféus e medalhas para premiação dos três primeiros lugares, masculino, e feminino, seguindo o regulamento. A premiação será entregue ao final de cada etapa.

E.2 INDICADORES, METAS E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Realizar o "1ª Copa Metropolitana de Futsal	Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Quant	Parâmetro de Avaliação de Desempenho
---	-----------	---------	---------------------	-------	--------------------------------------

2025".				ão	Mês 1	
OBJETIVO DA PARCERIA	Disseminar, Incentivar e fortalecer a prática do FUTSAL no âmbito estadual, integrando comunidades, através da realização de competição desta envergadura.	Indicador 1: Nº de Atletas participantes	Atletas	Ficha de inscrição		Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta cumprida; Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente; Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
		Indicador 2: modalidades	Modalidades	Regulamento e súmula	Masculino Feminino	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta cumprida; Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente; Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
META	Meta 1: Realizar o "1ª Copa Metropolitana de Futsal 2025".	Indicador 3: Nº de Atletas inscritos	Atletas	Ficha de inscrição, Registro Fotográfico	460	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta cumprida; Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente; Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
	Meta 2: Inscrever atletas para realização do evento	Indicador 4: Nº de atletas inscritos	Atletas	Relatório de Resultados	460	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
		Indicador 5: Nº de JOGOS	JOGOS	Súmula e Registro Fotográfico	127	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta cumprida; Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente; Menor ou igual a 59% - Meta descumprida

F. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

As ações de divulgação do projeto ocorrerão através da confecção de faixas, banners, Back Drop.

A 1ª COPA METROPOLITANA DE FUTSAL 2025 acontecerá no período de 06 de dezembro de 2025 a 01 de março de 2026. Será realizado no Ginásio de Lauro de Freitas com a participação de 460 (quatrocentos e sessenta) atletas e comissão técnica, masculino com a realização de 127 jogos.

Para a concretização do Projeto, deve ser providenciado infraestrutura, material promocional, material divulgação, premiação e outros serviços.

Ao final das competições, deve ser realizada solenidade de premiação, onde haverá a entrega de troféus e medalhas.

G. PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Alcance das Metas:

Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida
Entre 60 a 79% - Meta cumprida parcialmente
Menor ou Igual a 59% - Meta descumprida

Alcance das Metas:
Maior ou igual a 100% - Meta Cumprida Menor ou Igual a 24% - Meta descumprida

H. PARÂMETROS PARA GLOSA

Serão glosados valores relacionados as ações e resultados descumpridos sem justificativa suficiente, de acordo com os parâmetros abaixo:

- META CUMPRIDA** - NÃO GLOSA
- META CUMPRIDA PARCIALMENTE** – GLOSA O VALOR EQUIVALENTE AO ITEM DA META NÃO CUMPRIDA.
- META DESCUMPRIDA** - GLOSA 100% DO ITEM CUSTEADO

I. PERIODO DE EXECUÇÃO, VIGÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS

Período de Execução: 06 de dezembro de 2025 a 01 de março de 2026
Vigência: 150(cento e cinquenta) dias
Prestação de Contas: 90 (noventa) dias após o término da Vigência.

J. EQUIPE DE TRABALHO (se houver)

K. PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS

PREVISAO DE RECEITAS E DESPESAS

1.	Receitas	Mês 1	TOTAL
1.1	Recursos Recebidos	150.000,00	150.000,00
1.2	Rendimentos Financeiros	0,00	0,00
Total Geral de Receitas		100.000,00	100.000,00
2.	Despesas	Mês 1	TOTAL
2.1	Despesas com Recursos Humanos		
2.1.1	Remuneração da equipe		
2.1.1.1	Salários		
2.1.1.2	Vale Transporte	0,00	0,00
2.1.1.3	Alimentação	0,00	0,00
Subtotal (Remuneração da equipe)		0,00	0,00
2.1.2	Encargos Sociais		
2.1.2.1	INSS (27,8%)	0,00	0,00
2.1.2.2	FGTS (8%)	0,00	0,00
2.1.2.3	FGTS Multa Rescisória (40%)	0,00	0,00

2.1.2.4	Recisão de Trabalho (Saldo de Salário, Aviso Prévio, outros)	0,00	0,00
2.1.2.5	PIS sobre a Folha de Pagamento (1%)	0,00	0,00
2.1.2.6	1/3 sobre Férias	0,00	0,00
2.1.2.7	13 Salário	0,00	0,00
2.1.2.8	Férias Indenizadas	0,00	0,00
2.1.2.9	IRRF	0,00	0,00
2.1.2.10	ISSQN	0,00	0,00
2.1.2.11	FGTS (8%) 13º Salário	0,00	0,00
2.1.2.12	INSS (27,8%) 13º Salário	0,00	0,00
2.1.2.13	INSS Autônomo 20%		
Subtotal (Encargos Sociais)		0,00	0,00

Subtotal (Recursos Humanos)		0,00	0,00
------------------------------------	--	-------------	-------------

2.2	Custos Diretos					
2.2.1	DIVULGAÇÃO	UND	QUANT	Valor unit.	1º mês	Valor total
2.2.1.1	Backdrop 4 x 3m, plotagem em lona 440 c/acabamento	pç	2	3.000,00	6.000,00	6.000,00
2.2.1.2	Banners 2,00 X 1,00, plotagem em lona 440 c/acabamento	pç	20	300,00	6.000,00	6.000,00
2.2.1.3	Faixas 5 X 0,40 plotagem em lona 440 com acabamento	pç	10	500,00	5.000,00	5.000,00
2.2.2	INFRAESTRUTURA	UND	QUANT	1º mês	1º mês	1º mês
2.2.2.1	Locação Sonorização, central com 01 caixa e 01 microfone (1 serviço X 42 dias = 42 diárias)	dia	42	2.000,00	84.000,00	84.000,00
2.2.3	PREMIAÇÃO	UND	QUANT	1º mês	1º mês	1º mês
2.2.3.1	Troféus em aço exclusivo para Futsal alusivo ao evento 30 X 15 Vencedores e homenagens	pç	30	400,00	12.000,00	12.000,00
2.2.3.2	Medalhas em aço, 45 mm ouro, prata e bronze exclusiva de Futsal	pç	100	30,00	3.000,00	3.000,00
2.2.4	OUTROS SERVIÇOS	UND	QUANT	1º mês	1º mês	1º mês
2.2.4.3	Água Mineral cx com 48 unidades de 500ml	cx	100	50,00	5.000,00	5.000,00
2.2.4.4	Bola de Futsal oficial da Confederação	Un	70	200,00	14.000,00	14.000,00
2.2.5	MATERIAL PROMOCIONAL	UND	QUANT	1º mês	1º mês	1º mês
2.2.5.1	Camisa em poliamida, gola Careca, em policromia frente e verso com logomarcas alusivas ao evento	pç	500	30,00	15.000,00	15.000,00
Subtotal (Custos Diretos)						150.000,00
Total Geral de Despesas						150.000,00

L. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

MÊS/ANO	PARCELA ÚNICA
----------------	----------------------

DEZEMBRO/2025

R\$ 150.000,00 (cem e cinquenta mil reais)

Este ajuste será liberado em parcela (única), após a publicação do Termo de Fomento no Diário Oficial do Estado, visando à execução do projeto nos dias 06.12.2025 a 01.03.2026.

Salvador – BA, 24 de novembro de 2025

Antônio Carlos Negreiro
Presidente da UNISPORT

UILSON JOSÉ SILVA DE SOUZA
Coordenador de Excelência Esportiva

VICENTE JOSÉ DE LIMA NETO
Diretor Geral da Sudesb



Documento assinado eletronicamente por **Uilson José Silva de Souza, Coordenador**, em 04/12/2025, às 09:01, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Antonio Carlos Negreiros, Usuário Externo**, em 04/12/2025, às 09:18, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Vicente José de Lima Neto, Diretor Geral**, em 04/12/2025, às 09:36, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00129023926** e o código CRC **8361685D**.