



PLANO DE TRABALHO

A) IDENTIFICAÇÃO DA OSC:

Dados da OSC

Nome da OSC: Federação de Muaythai Tradicional do Estado da Bahia – FMTT CNPJ:

36.620.380/0001-04 - Data de Criação: 05/02/2020

Endereço: Rua Godofredo Rebello de Figueiredo Filho, 1108, CEP: 44.085-132, Sim, Feira de Santana- Bahia.

Telefone: (71) 99248-7135

Endereço eletrônico: ricardocaldeiragfteam@gmail.com

Dados do Representante Legal

Nome: Ricardo Silva Caldeira

Endereço: Rua Poetisa Cora Coralina, 165, Apto. 302, Santa Teresa, Salvador-ba,
CEP 40265-070.

RG/Órgão expedidor/UF: SSP/BA

CPF: 647.311.465-34

Email: ricardocaldeiragfteam@gmail.com

B) OBJETO DA PARCERIA

Realizar o “**LUVA DE OURO 2026**”, vinculado ao Plano Plurianual de 2024/2027.

Programa: 414 – Esporte Por Toda Parte

Compromisso: 03 – Fomentar o esporte de alto desempenho considerando as vocações territoriais.

Indicador: 01 – Número de Municípios atendidos: 01 (Salvador- BA)

02 – Número de atividades realizadas 03 (Três etapas)

C) OBJETIVO DA PARCERIA

Realizar o projeto **LUVA DE OURO 2026**, em três eventos: **(1) FAMA - Festival; (2) Competição LUVA DE OURO ETAPA I; (3) Competição LUVA DE OURO ETAPA II.**

D) DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS A SEREM ATINGIDAS

O Muaythai Tradicional foi incluído no COI e COB como modalidade olímpica para as olimpíadas de 2028 em Los Angeles-EUA. Dessa forma, a FMTT dá a partida para a reorganização da modalidade no estado.

Além disso, a prática de esportes é a principal ferramenta de combate às doenças e um importante aliado na vida saudável. Sua prática é muito frequente na faixa de idade entre 15 e 27 anos, em que mais de 50% dos entrevistados responderam ter praticado algum esporte ou atividade física no período de 365 dias de referência.

A proposta da **FMTT** para 2026 inclui formação, cultura e competição, oferecendo uma experiência completa que fortalece a prática da modalidade e valoriza a comunidade do Muay Thai na Bahia. Portanto, o projeto **LUVA DE OURO 2026** reúne três ações complementares: o **Festival FAMA** – e duas etapas da **Competição Tradicional LUVA DE OURO**.

As metas a serem atingidas nesse projeto :

- ✓ Melhoria do nível dos atletas, professores e equipe técnica (staff, equipe de arbitragem e demais membros)
- ✓ Realizar a premiação com a entrega de medalhas para o campeão e vice-campeão de cada combate

Essas ações visam o fortalecimento da modalidade no nosso estado e busca ampliar o número de atletas e praticantes no interior da Bahia, cadastrando todos os profissionais que atuam nessa modalidade, propiciando desenvolvimento técnico e a profissionalização do esporte com melhor qualidade.

Diante dos dados apresentados e considerando que o Muaythai é uma modalidade com grande identificação por pessoas de ambos os sexos e todas as idades, propomos a parceria com a Sudesb, tendo em vista que o fomento é de grande importância e relevância para o desenvolvimento da modalidade esportiva no nosso estado.

E. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS

E.1. AÇÕES

As ações necessárias para o alcance do objetivo da parceria são:

AÇÕES
Ação 1. Promover toda estrutura para realização do projeto LUVA DE OURO 2026.
Critério de Aceitação: Contratar serviços de Infraestrutura, conforme discriminados nos itens 2.2.1; Infraestrutura, item: 2.2.3 , Material Esportivo e item 2.2.6,Outros Serviços de acordo com a previsão de receitas e despesas
Ação 2. Promover as ações de Comunicação do projeto
Critério de Aceitação: Confeccionar material de divulgação e identificação do Projeto, em conformidade com o Manual de Marcas da SUDESB, quantitativo e especificação técnica, de acordo com o descritivo dos itens: 2.2.2, Comunicação e 2.2.4 Material Promocional de acordo com a previsão de receitas e despesas.
Ação 3. Solenidade de premiação
Critério de Aceitação: Adquirir troféus personalizados e medalhas para premiação dos atletas em conformidade com o manual de marcas da Sudesb, quantitativo e especificação técnica, conforme com o descritivo do item 2.2.5, Premiação, de acordo com a previsão de receitas e despesas. A premiação será entregue ao final de cada etapa.

E.2. INDICADORES, METAS E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Os indicadores, metas e parâmetros de avaliação de desempenho da parceria estão definidos no quadro abaixo:

QUADRO DE INDICADORES, METAS DE PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

LUVA DE OURO 2026	Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qtd. Meta	Parâmetro de Avaliação de Desempenho

OBJETIVO DA PARCERIA	Realização do LUVA DE OURO 2026	Indicador 1: Nº de atletas participantes	Atletas	Lista de Inscritos no evento	110	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
		Indicador 2: Nº de Etapas realizadas	Etapas	Relatório Técnico e Relatório fotográfico	03	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
METAS	Meta 1: Melhoria do nível dos atletas, professores e equipe técnica (staff, equipe de arbitragem e demais membros).	Indicador 3: Nº de participantes	Participantes	Lista de inscritos.	110	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
	Meta 2: Realizar a premiação com a entrega de medalhas para o campeão e vice-campeão de cada combate	Indicador 4: Nº de atletas premiados	Atletas	Relatório Técnico e Relatório fotográfico	60	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida

F. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

O projeto **LUVA DE OURO 2026** será realizado em 3 Etapas, conforme descritos abaixo:

Etapa I: Festival FAMA - no dia 29 de maio de 2026, a ser realizado no Centro de Boxe e Artes Marciais da Bahia, Largo de Roma, Salvador -Bahia.

Etapa II: Competição LUVA DE OURO I - no dia 30 de maio de 2026, a ser realizado no Centro de Boxe e Artes Marciais da Bahia, Largo de Roma, Salvador -Bahia.

Etapa III: Competição LUVA DE OURO II - no dia 26 de setembro de 2026, a ser realizado no Centro de Boxe e Artes Marciais da Bahia, Largo de Roma, Salvador -Bahia.

Na produção dos eventos serão utilizadas estruturas de eventos nacionais e internacionais, visando a adaptação dos

praticantes de acordo com os padrões utilizados pelas entidades internacionais. A execução das estruturas das etapas consiste na montagem de uma infraestrutura específica para cada uma delas.

A execução do **FAMA - Festival** contará com a montagem de espaço especializado, equipado com projetor multimídia, exibição de slides, aulas ministradas por técnicos especializados e materiais didáticos diversos, garantindo conforto e qualidade no aprendizado, com workshops temáticos, demonstrações de luta, técnicas tradicionais e sequências de golpes, proporcionando uma imersão completa na cultura e prática do Muay Thai.

Já nos eventos II e III, será necessária a montagem de uma estrutura própria para o campeonato, incluindo gradis, conjuntos de mesas e cadeiras, prisms e placas laterais, boxtruss, banners, carpete, praticável, sonorização, iluminação, premiação e materiais de publicidade. As **Competições LUVA DE OURO de Muaythai Tradicional** serão realizadas em um ringue oficial, com a presença de atletas de alto nível, que irão demonstrar suas habilidades e conhecimentos da arte marcial tailandesa. Os combates serão disputados em diversas categorias de peso, garantindo que cada luta seja equilibrada e justa, de acordo com as características e habilidades dos participantes.

Os eventos seguirão rigorosamente as regras do Muaythai Tradicional, com a supervisão de árbitros qualificados, que irão garantir que as lutas ocorram dentro dos padrões técnicos e de segurança exigidos. As lutas serão de três rounds de 3 minutos cada, com intervalo de 2 minutos entre os rounds. Os atletas deverão demonstrar suas habilidades técnicas, como golpes com os punhos, cotovelos, joelhos e canelas, além de sua capacidade de defesa, esquiva e controle do ritmo do combate.

As solenidades de premiações serão conforme cada etapa do projeto. No evento I, composto pelo festival FAMA, a entidade providenciará a confecção de certificados emitidos pela Federação e validados pela CBMTT, IFMA e COB entregues aos participantes. No evento II: Competição de Muaythai Tradicional, a entidade providenciará a confecção de medalhas personalizadas e troféus alusivos ao evento, visando a entrega a título de premiação aos competidores.

No decorrer do projeto, em suas três etapas, estima-se a participação de 110 pessoas, entre atletas de ambos os sexos, paratletas na faixa etária de 18 a 44 anos e profissionais do corpo de arbitragem, além de um público geral estimado em 400 pessoas.

G. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

O Cronograma de atividades do **LUVA DE OURO 2026** será executado da seguinte forma:

ETAPAS I e II - Festival FAMA e Competição LUVA DE OURO I

29/04 à 29/05/2026 – Planejamento e organização dos eventos

29/04 à 29/05/2026 – Inscrições através do sistema

29/04 à 29/05/2026 – Divulgação no site, redes sociais e imprensa

28/05/2026 – Montagem da estrutura dos eventos no Centro de Boxe e Artes

29/05/2026 – Realização do credenciamento e pesagem dos atletas

29/05/2026 – Realização do **Festival FAMA**

30/05/2026 – Realização da **Competição LUVA DE OURO I**

ETAPA III - Competição LUVA DE OURO II

25/08 à 25/09/2026 – Planejamento e organização dos eventos

25/08 à 25/09/2026 – Inscrições através do sistema

25/08 à 25/09/2026 – Divulgação no site, redes sociais e imprensa

25/09/2026 – Montagem da estrutura dos eventos no Centro de Boxe e Artes

25/09/2026 – Realização do credenciamento e pesagem dos atletas

26/09/2026 – Realização da **Competição LUVA DE OURO II**

H. PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Alcance das Metas Maior ou igual a 70% - Meta Cumprida

Entre 50% a 69%- Meta cumprida parcialmente

Menor ou igual a 49% - Meta Descumprida

Alcance da Meta:

Igual a 100% - Meta Cumprida

Menor que 100% - Meta Descumprida

I. PARÂMETROS PARA GLOSA

Serão glosados valores relacionados a ações e resultados descumpridos sem justificativa suficiente, de acordo com os parâmetros abaixo:

AÇÃO CUMPRIDA - NÃO GLOSA

AÇÃO CUMPRIDA PARCIALMENTE - GLOSA 50% DO VALOR DO ITEM CUSTEADO **AÇÃO DESCUMPRIDA** -

GLOSA 100% DO VALOR DO ITEM CUSTEADO

J. PERÍODO DE EXECUÇÃO, VIGÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS

Período de Execução: **29 de maio a 26 de setembro de 2026**

Vigência: 210 duzentos e dez) dias

Prestação de Contas: 90 (noventa) dias após o término da Vigência.

K. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS

PREVISAO DE RECEITAS E DESPESAS		
1.	Receitas	TOTAL
1.1	Recursos Recebidos	250.000,00
1.2	Rendimentos Financeiros	0,00
Total Geral de Receitas		250.000,00
2.	Despesas	TOTAL
2.1	Despesas com Recursos Humanos	
2.1.1	Remuneração da equipe	
2.1.1.1	Salários	0,00
2.1.1.2	Vale Transporte	0,00
2.1.1.3	Alimentação	0,00
Subtotal (Remuneração da equipe)		0,00
2.1.2	Encargos Sociais	
2.1.2.1	INSS (27,8%)	0,00
2.1.2.2	FGTS (8%)	0,00
2.1.2.3	FGTS Multa Rescisória (40%)	0,00

2.1.2.4	Recisão de Trabalho (Saldo de Salário, Aviso Prévio, outros)	0,00
2.1.2.5	PIS sobre a Folha de Pagamento (1%)	0,00
2.1.2.6	1/3 sobre Férias	0,00
2.1.2.7	13 Salário	0,00
2.1.2.8	Férias Indenizadas	0,00
2.1.2.9	IRRF	0,00
2.1.2.10	ISSQN	0,00
2.1.2.11	FGTS (8%) 13º Salário	0,00
2.1.2.12	INSS (27,8%) 13º Salário	0,00
2.1.2.13	INSS Autônomo 20%	0,00
Subtotal (Encargos Sociais)		0,00

Subtotal (Recursos Humanos)		0,00
------------------------------------	--	-------------

2.2	Custos Diretos	Diária	Quant.	Valor unit.	Valor total
2.2.1	INFRAESTRUTURA				
2.2.1.1	Locação de estrutura Box Truss Q15, com medidas de 6,00m x 3,00m, fabricada em alumínio estrutural de alta resistência (liga 6082-T6), com acabamento em aço polido	1	3	3.520,00	10.560,00
2.2.1.2	Locação de estrutura Box Truss Q15, com medidas de 2,00m x 2,00m, fabricada em alumínio estrutural de alta resistência (liga 6082-T6), com acabamento em aço polido	1	2	2.708,00	5.416,00
2.2.1.3	locação de gradis disciplinador medindo 2,00 x 1,00 em aço de alta resistência liga 6082-T6 com sistema de encaixe modular com capacidade de suporte 600kg	50	3	115,00	17.250,00
2.2.1.4	Locação de sistema de sonorização completa, com 01 técnico para instalação, ajuste e operação, kit com 2 caixas de som (1 ativa e 1 passiva), 300w RMS full rage e 8 ohms, microfones sem fio tipo handheld frequência 600 MHz e alcance de 100m, e mesa Behringer Xenyx X2442USB com 16 entradas e Saídas.	1	3	3.530,00	10.590,00
2.2.2	COMUNICAÇÃO (divulgação / identidade)				
2.2.2.1	Confecção de Lona vinilica personalizada 400g para backdrop impressa digitalmente por processo UV em lona vinil brilhante de alta qualidade composta por poliéster e PVC, formato 6,00 x 3,00 com bainha e acabamento em ilhoses de alumínio de alta resistência	3	1	2.370,00	7.110,00
2.2.2.2	Confecção de Lona vinilica personalizada 400g para backdrop impressa digitalmente por processo UV em lona vinil brilhante de alta qualidade composta por poliéster e PVC, formato 2,00 x 2,00 com bainha e acabamento em ilhoses de alumínio de alta resistência	2	1	1.700,00	3.400,00
2.2.3	MATERIAL ESPORTIVO				
2.2.3.1	Protetor Bucal duplo, Double Mouthguard, fabricado em Policarbonato Rígido, 5mm	110	1	38,00	4.180,00
2.2.3.2	Bandagens (pares) semi elásticas em algodão e elastano tamanho 4,5m com fechamento em velcro de alta aderência e fecho laço no polegar.	110	1	52,00	5.720,00
2.2.4	MATERIAL PROMOCIONAL				
2.2.4.1	Confecção de camisas personalizadas gola careca e magas curtas produzidas em tecido Dry Fit 100% poliéster, gramatura 130g/m², com impressão personalizada, frente e costas feita por Sublimação digital em policromia (CMYK) de alta definição e costura dupla reforçada (tamanhos P, M, G e GG)	110	1	49,00	5.390,00
2.2.5	PREMIAÇÃO				
2.2.5.1	Confecção de medalhas com formato personalizado confeccionadas em metal zamac 3D com fita digitalizada personalizada com 13,00 x13,00 x 4mm	60	1	44,00	2.640,00
2.2.6	OUTROS SERVIÇOS				

2.2.6.1	Serviço de mão de obra especializada em eventos esportivos (árbitros, cronometristas, juízes laterais, comissários, Anoucer, Diretor de evento, Diretor técnico, Coordenador técnico e coordenação geral, serviços gerais)	1	3	14.980,00	44.940,00
2.2.6.2	Agência de comunicação e publicidade: Produção completa do book do evento, confecção de material publicitário, montagem de cards, gestão das inscrições, montagem de newsletter, gestão das marcas dos patrocinadores	1	3	9.648,00	28.944,00
2.2.6.3	Serviço de cobertura fotográfica e edição de imagem (fotógrafo principal e editor de imagem), com equipamento de iluminação e camera profissional.	1	3	4.500,00	13.500,00
2.2.6.4	Serviço de produção de vídeo em 4k, com uso de câmera profissional, com assessoria de pré e pós produção. (Operador de câmera e editor de vídeo)	1	3	5.250,00	15.750,00
2.2.6.5	Serviço de montagem e desmontagem da estrutura do evento (gradil, área para o público, área reservada para atletas, professores, palestrantes, área técnica, corpo da arbitragem e equipe médica)	1	3	11.870,00	35.610,00
2.2.6.6	Serviço cadastramento, credenciamento e suporte técnico especializado para atletas, professores, técnicos. Sistema de gerenciamento de inscrição de atletas, análise de documentação e entrega de materiais	1	3	9.460,00	28.380,00
2.2.6.7	Locação de caminhão baú tipo toco, capacidade de peso 5 toneladas, capacidade cubica 44m	1	3	3.540,00	10.620,00
Subtotal (Custos Diretos)					250.000,00
Total Geral de Despesas					250.000,00

L. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela	Responsável	Mês Previsto	Ano	Valor
única	SUDESB	Maio	2026	R\$ 250.000,00
TOTAL GLOBAL				R\$ 250.000,00

Este ajuste será liberado em parcela única, após a publicação do Termo de Fomento no Diário Oficial do Estado, visando à execução do projeto **LUVA DE OURO 2026** nos dias **29 e 30/05 e 26/09 de 2026**.

Salvador, 01 de abril de 2026.

Ricardo Silva Caldeira
Presidente da FMTT

Uilson José Silva de Souza
Coordenador de Excelência Esportiva

Vicente Jose de Lima Neto
Diretor Geral da Sudesb



Documento assinado eletronicamente por **Ricardo Silva Caldeira, Usuário Externo**, em 01/04/2026, às 18:10, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Fernando Ferreira De Oliveira Junior, Assessor Administrativo**, em 02/04/2026, às 11:58, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Vicente José de Lima Neto, Diretor Geral**, em 10/04/2026, às 12:23, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00136898824** e o código CRC **92ACA383**.

Referência: Processo nº 069.1486.2026.0001458-50

SEI nº 00136898824