



## **PLANO DE TRABALHO**

### **A) IDENTIFICAÇÃO DA OSC:**

#### **Dados da OSC**

Nome da OSC: Federação de Baiana de Jiu Jitsu e MMA – FBJJMMMA

CNPJ: 19.339.262/0001-03 - Data de Criação: 04/10/2013

Endereço: Praça Irmã Dulce, nº2, Galpão, Largo de Roma, CEP: 41.515-235, Salvador- Bahia.

Telefone: (71) 99228-3944

Endereço eletrônico: [eanbahial@gmail.com](mailto:eanbahial@gmail.com)

#### **Dados do Representante Legal**

Nome: Evandro Alves Nascimento

Endereço: Alameda dos Umbuzeiros, 445, Ap 102, Caminho das Árvores, Salvador-Ba, CEP 41.820-680.

RG 1.399.487-59 /Órgão expedidor/UF: SSP/BA

CPF: 271.732.085-72

Email: eanbahia@gmail.com

### **B ) OBJETO DA PARCERIA**

Realização do “**SÃO FÉLIX KOMBAT FIGHT**”, vinculado ao Plano Plurianual de 2024/2027:

**Programa:** 414 – Esporte Por Toda Parte

**Compromisso:** 03 – Fomentar o esporte de alto desempenho, considerando as vocações territoriais

**Indicador: 01** – Número de Municípios atendidos: 01 (São Félix - BA)

**02** – Número de atividades realizadas 02 (duas etapas)

### **C) OBJETIVO DA PARCERIA**

Executar o **SÃO FÉLIX KOMBAT FIGHT** dentro dos padrões exigidos pela entidade nacional, possibilitando o desenvolvimento do MMA, desde o esporte de base até a profissionalização e o alto rendimento no Estado da Bahia.

### **D) DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS A SEREM ATINGIDAS**

Nos últimos anos tem surgido muitos atletas talentosos em busca de projeção nacional e internacional, graças ao trabalho incansável da FBJJMMMA no apoio a diversas academias, professores e organizadores de eventos.

Buscando-se atender a base através do esporte de formação, sem deixar de lado ações que fomentem a trajetória para o alto rendimento á aqueles que desejem galgar degraus mais altos no esporte, a FBJJ MMA vem buscando realizar e apoiar o número maior de eventos com vistas a proporcionar o maior número de participantes.

Conscientes do nosso compromisso com o fomento ao esporte de participação, da iniciação esportiva e do alto rendimento é que propomos a realização do **SÃO FÉLIX KOMBAT FIGHT**, dividido em um festival com diversas atividades e uma competição por qualificação para disputar eventos nacionais e internacionais, oferecendo uma experiência imersiva e completa em diversas modalidades. O evento contará com diversas atividades, como workshops especializados, rodas de conversa, treinamentos práticos, apresentações e lutas. O projeto reúne atletas de diferentes níveis, proporcionando um ambiente de aprendizado, troca de experiências e celebração das artes marciais.

Diante dos dados apresentados e considerando que o MMA é uma modalidade com grande identificação de atletas baianos, e em consonância com a finalidade da SUDESB a qual vem buscando fomentar o esporte no estado da Bahia, é que a FBJJ MMA - Federação Baiana de Jiu Jitsu e MMA, apresenta o projeto para a realização do **SÃO FÉLIX KOMBAT FIGHT** composto por 02 (duas) etapas, o **Festival FAMA de MMA** e a **Competição de MMA – Mix Martial Arts, as Artes Marciais Mistas** com um envolvimento de 80 participantes atletas e um público geral estimado de 300 pessoas, no dia 2 maio de 2026, a ser realizado no **Ginásio de Esportes Candido dos Santos, São Félix - Bahia**.

## E. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS

### E.1. AÇÕES

As ações necessárias para o alcance do objetivo da parceria são:

AÇÕES
<b>Ação 1. Promover toda estrutura para realização do projeto SÃO FÉLIX KOMBAT FIGHT.</b>
<b>Critério de Aceitação:</b> Contratar serviços de Infraestrutura, conforme discriminados nos itens 2.2.1; Material Esportivo conforme item: 2.2.3 , Material promocional item 2.2.5, de acordo com a previsão de receitas e despesas
<b>Ação 2. Promover as ações de Comunicação do projeto</b>
<b>Critério de Aceitação:</b> Confeccionar material de divulgação e identificação do Projeto, em conformidade com o Manual de Marcas da SUDESB, quantitativo e especificação técnica, de acordo com o descritivo dos itens: 2.2.2, de acordo com a previsão de receitas e despesas.
<b>Ação 3. Premiação dos atletas</b>
<b>Critério de Aceitação:</b> Adquirir troféus personalizados e medalhas para premiação dos atletas em conformidade com o manual de marcas da Sudesb, quantitativo e especificação técnica, conforme com o descritivo do item 2.2.4, Premiação, de acordo com a previsão de receitas e despesas. A premiação será entregue ao final de cada etapa.

### E.2. INDICADORES, METAS E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Os indicadores, metas e parâmetros de avaliação de desempenho da parceria estão definidos no quadro abaixo:

**QUADRO DE INDICADORES, METAS DE PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO**

<b>SÃO FÉLIX KOMBAT FIGHT</b>		<b>Indicador</b>	<b>Unidade</b>	<b>Meio de Verificação</b>	<b>Qtde.</b>	<b>Parâmetro de Avaliação de Desempenho</b>
<b>OBJETIVO DA PARCERIA</b>	Realização do <b>SÃO FÉLIX KOMBAT FIGHT</b>	Indicador 1: Número de participantes	Atletas	Lista de inscritos	80	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
		Indicador 2: Número de etapas	Etapas	Lista de inscritos e relatório fotográfico	02	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
<b>METAS</b>	<b>Meta 1:</b> Fortalecer o MMA Baiano no cenário nacional, promovendo atletas locais, atraindo visibilidade midiática e incentivando investimentos em eventos e infraestrutura esportiva.	Indicador 3: Número de participantes	Atletas	Lista de inscritos no evento e relatório técnico.	80	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
	<b>Meta 2:</b> Participação de 5 municípios do estado da Bahia.	Indicador 4: Nº de municípios participantes.	Municípios	Lista de inscritos no evento.	5	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida

<p><b>Meta 3:</b> Realizar cerimônia de premiação</p>	<p>Indicador 5: Nº de atletas premiados</p>	<p>Atletas</p>	<p>Relatório técnico e relatório fotográfico</p>	<p>80</p>	<p>Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida</p>
---	---	----------------	--	-----------	---

## F. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

O projeto **SÃO FÉLIX KOMBAT FIGHT** será realizado, em duas etapas, conforme descrição abaixo:

**Etapa I - FESTIVAL FAMA DE MMA** – no dia 2 de maio de 2026, a partir das 9h, no Ginásio de Esportes Candido dos Santos, Sao Felix - Bahia.

**Etapa II - COMPETIÇÃO DE MMA** – no dia 2 de maio de 2026, a partir das 15h, no Ginásio de Esportes Candido dos Santos, Sao Felix - Bahia.

### FESTIVAL FAMA:

#### 1. Workshop de Aperfeiçoamento das Técnicas e Estilos:

Serão oferecidas workshops nas técnicas específicas de cada modalidade do evento. Os participantes terão a oportunidade de aprimorar suas habilidades em diferentes estilos, como Muay Thai, Jiu-Jitsu, Kickboxing e Boxe, com instrutores especializados. Os workshops incluirão treinamento de chutes e socos no Muay Thai, rolamentos e finalização no Jiu-Jitsu, combinações de golpes no Kickboxing e defesa e ataques de boxe. Cada workshop será voltado para o desenvolvimento de técnicas fundamentais e avançadas, garantindo que os atletas de todos os níveis possam evoluir e experimentar os diversos estilos de combate.

2. Palestra e Seminário Técnico: Palestra sobre regulamentações internacionais, treinamento físico e carreira no MMA.

3. Apresentações e Lutas: Apresentações de lutas entre atletas, além de demonstrações técnicas e desafios interativos.

4. Roda de Conversa e Troca de Experiências: Espaço para atletas e profissionais discutirem temas como desafios no treinamento, desenvolvimento de carreira e a cultura do MMA.

### COMPETIÇÃO DE MMA

A execução consiste na montagem de estrutura própria para cada atividade, sendo necessários a montagem de octógono, gradis, conjuntos de mesa e cadeiras, prismas e placas laterais, boxtruss, banner, sonorização, iluminação, área de premiação, concentração, público e equipe médica, e demais materiais de publicidade. No dia 04 de julho, ocorrerão as pesagens, a pesagem tem como objetivo assegurar que os lutadores estejam dentro do limite da categoria de peso em que estão inscritos, garantindo justiça no confronto e minimizando riscos à integridade física dos competidores. Este

momento é supervisionado por membros da organização e da comissão atlética responsável pelo evento.

As **categorias de peso no MMA profissional**, conforme padrões internacionais, são:

- Peso Palha: até 52,2 kg
- Peso Mosca: até 56,7 kg
- Peso Galo: até 61,2 kg
- Peso Pena: até 65,8 kg
- Peso Leve: até 70,3 kg
- Peso Meio-Médio: até 77,1 kg
- Peso Médio: até 83,9 kg
- Peso Meio-Pesado: até 93,0 kg
- Peso Pesado: até 120,2 kg
- Peso Pesado Super (acima de 120,2 kg)

No momento anterior à entrada no octógono, será feita a **checagem dos equipamentos obrigatórios**, incluindo luvas homologadas, protetor bucal e coquilha (protetor genital). Os atletas utilizam bandagens nas mãos, que são aplicadas sob supervisão da equipe técnica e frequentemente assinadas por membros da comissão para evitar manipulações.

Após todos os protocolos, o atleta é liberado para entrar no cage, onde o árbitro central reforçará as instruções de conduta e segurança. A luta seguirá então o **regulamento oficial**, com duração de 3 rounds de 5 minutos (ou 5 rounds, no caso de disputas de cinturão ou lutas principais), com intervalos de 1 minuto entre os rounds.

A Federação providenciará a confecção de medalhas personalizadas, visando a entrega a título de premiação aos competidores.

A premiação ocorrerá dentro do octógono logo após as lutas, o atleta campeão e o vice campeão se deslocarão para o banner do evento onde registrará as fotos e concederá entrevista.

Estima-se que haja o envolvimento de 80 participantes de ambos os sexos. Para a competição ocorrerá o equivalente a 25 lutas no evento. O público geral estimado é de aproximadamente 300 pessoas.

Para o alcance das ações acima, será levado em consideração o QUADRO DE INDICADORES, METAS E PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO disposto acima.

## **G. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES**

O cronograma de atividades do **SÃO FÉLIX KOMBAT FIGHT** será executado da seguinte forma:

### **Etapas I e II:**

**01/04 a 01/05/2026** – Planejamento e organização dos eventos

**01/04 a 01/05/2026** – Inscrições pelo sistema

**01/04 a 01/05/2026** – Divulgação nas redes sociais e imprensa

01/05/2026 – Montagem da estrutura dos eventos no Ginásio

01/05/2026 – Realização do credenciamento e pesagem dos atletas

02/05/2026 – Realização da Etapa I: **FESTIVAL FAMA de MMA** - das 9h-12h

02/05/2026 – Realização da Etapa II: **Competição SÃO FELIX KOMBAT FIGHT** - a partir das 15h

## H. PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

**Alcance das Metas** : Maior ou igual a 80% - Meta cumprida

Entre 69% a 79%- Meta cumprida parcialmente

Menor ou igual a 59% - Meta descumprida

### Alcance da Meta:

Igual a 100% - Meta cumprida

Menor que 100% - Meta descumprida

## I. PARÂMETROS PARA GLOSA

Serão glosados valores relacionados à ação e resultados descumpridos sem justificativa suficiente, de acordo com os parâmetros abaixo:

**AÇÃO CUMPRIDA - NÃO GLOSA**

**AÇÃO CUMPRIDA PARCIALMENTE - GLOSA 50% DO VALOR DO ITEM CUSTEADO**

**AÇÃO DESCUMPRIDA - GLOSA 100% DO VALOR DO ITEM CUSTEADO**

## J. PERÍODO DE EXECUÇÃO, VIGÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS

Período de Execução: 2 de maio de 2026

Vigência: 90 (noventa) dias

Prestação de Contas: 90 (noventa) dias após o término da Vigência.

## K. PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS

### PREVISAO DE RECEITAS E DESPESAS

1.	Receitas	TOTAL
1.1	Recursos Recebidos	200.000,00
1.2	Rendimentos Financeiros	0,00
<b>Total Geral de Receitas</b>		<b>200.000,00</b>
2.	Despesas	TOTAL
2.1	Despesas com Recursos Humanos	
2.1.1	Remuneração da equipe	

2.1.1.1	Salários	0,00
2.1.1.2	Vale Transporte	0,00
2.1.1.3	Alimentação	0,00
<b>Subtotal (Remuneração da equipe)</b>		<b>0,00</b>

<b>2.1.2</b>	<b>Encargos Sociais</b>	
2.1.2.1	INSS (27,8%)	0,00
2.1.2.2	FGTS (8%)	0,00
2.1.2.3	FGTS Multa Rescisória (40%)	0,00
2.1.2.4	Recisão de Trabalho (Saldo de Salário, Aviso Prévio, outros)	0,00
2.1.2.5	PIS sobre a Folha de Pagamento (1%)	0,00
2.1.2.6	1/3 sobre Férias	0,00
2.1.2.7	13 Salário	0,00
2.1.2.8	Férias Indenizadas	0,00
2.1.2.9	IRRF	0,00
2.1.2.10	ISSQN	0,00
2.1.2.11	FGTS ( 8%) 13º Salário	0,00
2.1.2.12	INSS (27,8%) 13º Salário	0,00
2.1.2.13	INSS Autônomo 20%	0,00
<b>Subtotal (Encargos Sociais)</b>		<b>0,00</b>

<b>Subtotal (Recursos Humanos)</b>		<b>0,00</b>
------------------------------------	--	-------------

2.2	Custos Diretos	Diária	Quant.	Valor unit.	Valor total
<b>2.2.1</b>	<b>INFRAESTRUTURA</b>				
2.2.1.1	Locação de estrutura Box Truss Q15, com medidas de 6,00m x 3,00m, fabricada em alumínio estrutural de alta resistência (liga 6082-T6), com acabamento em aço polido	1	2	3.533,20	<b>7.066,40</b>
2.2.1.2	Locação de estrutura Box Truss Q15, com medidas de 2,00m x 2,00m, fabricada em alumínio estrutural de alta resistência (liga 6082-T6), com acabamento em aço polido	1	2	2.905,10	<b>5.810,20</b>
2.2.1.3	Locação completa de sistema de sonorização, com operador técnico para instalação, ajuste e operação. Kit com 4 caixas de som 300w RMS full rage e 8 ohms, microfones sem fio mesa controladora	1	2	5.100,51	<b>10.201,02</b>
2.2.1.4	Locação de octógono e praticável área interna medindo 8,1 metros de diâmetro e área externa medindo 10 metros, piso de borracha antiderrapante e escada de acesso	1	1	11.964,85	<b>11.964,85</b>
<b>2.2.2</b>	<b>COMUNICAÇÃO (divulgação / identidade)</b>				
2.2.2.1	Confecção de Lona vinílica personalizada 400g para backdrop impressa digitalmente por processo UV em lona vinil brilhante de alta qualidade composta por poliéster e PVC, formato 2,00 x 2,00 com bainha e acabamento em ilhoses de alumínio de alta resistência	2	1	1.780,18	<b>3.560,36</b>
2.2.2.2	Confecção de Lona vinílica personalizada 400g para backdrop impressa digitalmente por processo UV em lona vinil brilhante de alta qualidade composta por poliéster e PVC, formato 6,00 x 3,00 com bainha e acabamento em ilhoses de alumínio de alta resistência	2	1	2.400,24	<b>4.800,48</b>

2.2.2.3	Confecção de Prismas personalizados em chapa de polipropileno corrugado 5mm translucido, formato retangular, tamanho 2,00 x 0,70, com laminação fosca personalizado com impressão UV de alta qualidade em 2 faces	15	1	680,07	10.201,05
<b>2.2.3</b>	<b>MATERIAL PROMOCIONAL</b>				
2.2.3.1	Confecção de camisas personalizadas gola careca e magas curtas produzidas em tecido Dry Fit 100% poliéster, gramatura 130g/m², com impressão personalizada, frente e costas feita por Sublimação digital em policromia (CMYK) de alta definição e costura dupla reforçada (tamanhos P, M, G e GG)	80	1	43,25	3.460,00
2.2.3.2	Confecção de camisas personalizadas gola polo e magas curtas produzidas em tecido Dry Fit 100% poliéster, gramatura 130g/m², com impressão personalizada, frente e costas feita por Sublimação digital em policromia (CMYK) de alta definição e costura dupla reforçada (tamanhos P, M, G e GG)	50	1	56,45	2.822,50
<b>2.2.4</b>	<b>PREMIAÇÃO</b>				
2.2.4.1	Confecção de medalhas com formato personalizado confeccionadas em metal zamac 3D com fita digitalizada personalizada com 13,00 x13,00 x 4mm	30	1	43,05	1.291,50
<b>2.2.5</b>	<b>OUTROS SERVIÇOS</b>				
2.2.5.1	Serviço de montagem e desmontagem da estrutura do evento (octógono, praticável, gradil, passarela, área para o público, área reservada para atletas e equipe técnica, área técnica da arbitragem, área técnica da equipe médica)	1	2	14.390,00	28.780,00
2.2.5.2	Serviço especializado em eventos esportivos (Juizes laterais, Árbitros centrais, Cutman, Comissário, Cronometrista, Anoucer, Diretor de arbitragem, Diretor técnico, Coordenador Geral, Ring Girl)	1	2	15.401,10	30.802,20
2.2.5.3	Serviço de cobertura fotográfica e edição de imagem com uso de drone (fotógrafo principal, operador de drone e editor de imagem)	1	2	6.200,62	12.401,24
2.2.5.4	Agência de comunicação e publicidade: Produção completa do book do evento, confecção de material publicitário, montagem de cards, gestão das inscrições, montagem de newsletter, gestão das marcas dos patrocinadores	1	2	12.818,43	25.636,86
2.2.5.5	Locação de caminhão Baú tipo toco, capacidade de peso 8 toneladas, capacidade cubica 60m (Ida e volta com combustível incluso)	1	2	4.500,45	9.000,90
2.2.5.6	Serviço de produção de vídeo em 4k, com uso de câmera profissional, com assessoria de pré e pós-produção. (Operador de câmera e editor de vídeo)	1	2	6.250,22	12.500,44
2.2.5.7	Serviço cadastramento, credenciamento e suporte técnico especializado para atletas, professores, técnicos,. Sistema de gerenciamento de inscrição de atletas, análise de documentação, entrega de materiais e entrega de materiais	1	2	9.850,00	19.700,00
<b>Subtotal (Custos Diretos)</b>					<b>200.000,00</b>
<b>Total Geral de Despesas</b>					<b>200.000,00</b>

## L. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela	Responsável	Mês Previsto	Ano	Valor
---------	-------------	--------------	-----	-------

única	SUDESB	abril	2026	R\$ 200.000,00
<b>TOTAL GLOBAL</b>				<b>R\$ 200.000,00</b>

Este ajuste será liberado em parcela única, após a publicação do Termo de Fomento no Diário Oficial do Estado, visando à execução do projeto **SÃO FÉLIX KOMBAT FIGHT** no dia 2 de maio de 2026.

Salvador (Ba), 06 de abril de 2026.

**Evandro Alves Nascimento**  
Presidente da FBJJMMMA

**UILSON JOSÉ SILVA DE SOUZA**  
Coordenador de Excelência Esportiva

**VICENTE JOSÉ DE LIMA NETO**  
Diretor Geral da SUDESB



Documento assinado eletronicamente por **Evandro Alves Nascimento, Representante Legal da Empresa**, em 06/04/2026, às 16:25, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Fernando Ferreira De Oliveira Junior, Assessor Administrativo**, em 07/04/2026, às 12:42, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Vicente José de Lima Neto, Diretor Geral**, em 10/04/2026, às 16:40, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **00137094088** e o código CRC **7F22A91A**.