



PLANO DE TRABALHO

A) IDENTIFICAÇÃO DA OSC:

Dados da OSC

Nome da OSC: Federação de Baiana de Jiu Jitsu e MMA – FBJJMMA

CNPJ: 19.339.262/0001-03 - Data de Criação: 04/10/2013

Endereço: Praça Irmã Dulce, nº2, Galpão, Largo de Roma, CEP: 41.515-235, Salvador- Bahia.

Telefone: (71) 99228-3944

Endereço eletrônico: eanbahial@gmail.com

Dados do Representante Legal

Nome: Evandro Alves Nascimento

Endereço: Al Dos Umbuzeiros, 445, Ed Punta De Leste, Apt 401 Cam Arvores

RG 1.399.487-59 /Órgão expedidor/UF: SSP/BA

CPF: 271.732.085-72

Email: eanbahia@gmail.com

B) OBJETO DA PARCERIA

Realização do “**FAMA CASTRO ALVES**”, vinculado ao Plano Plurianual de 2024/2027:

Programa: 414 – Esporte Por Toda Parte

Compromisso: 03 – Fomentar o esporte de alto desempenho, considerando as vocações territoriais

Indicador: 01 – Número de Municípios atendidos: 01 (Castro Alves - BA)

02 – Número de atividades realizadas 02 (duas etapas)

C) OBJETIVO DA PARCERIA

Executar o **FAMA CASTRO ALVES** dentro dos padrões exigidos pela entidade nacional, possibilitando o desenvolvimento do JIU JITSU e MMA, desde o esporte de base até a profissionalização e o alto rendimento no Estado da Bahia.

D) DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS A SEREM ATINGIDAS

Nos últimos anos tem surgido muitos atletas talentosos em busca de projeção nacional e internacional, graças ao trabalho incansável da FBJJMMA no apoio a diversas academias, professores e

organizadores de eventos.

Buscando-se atender a base através do esporte de formação, sem deixar de lado ações que fomentem a trajetória para o alto rendimento á aqueles que desejem galgar degraus mais altos no esporte, a FBJJMMA vem buscando realizar e apoiar o número maior de eventos com vistas a proporcionar o maior número de participantes.

Conscientes do nosso compromisso com o fomento ao esporte de participação, da iniciação esportiva e do alto rendimento, propomos a realização do **FAMA CASTRO ALVES**, dividido em duas etapas complementares. O **Festival FAMA** é um evento único dedicado ao MMA (Artes Marciais Mistas), que oferece uma experiência imersiva por meio de workshops especializados, rodas de conversa, treinamentos práticos, apresentações e lutas. O objetivo é reunir atletas de diferentes níveis, promovendo o aprendizado, a troca de experiências e a celebração das artes marciais. A segunda etapa do projeto terá a **Competição de Jiu Jitsu** de alto nível, estruturada nos moldes nacionais de qualificação, visando classificar atletas para disputas em eventos nacionais e internacionais. Essa fase também proporciona uma vivência completa para diversas categorias, reforçando o compromisso com o desenvolvimento técnico e competitivo dos participantes.

Diante dos dados apresentados e considerando que o MMA é uma modalidade com grande identificação de atletas baianos, e em consonância com a finalidade da SUDESB a qual vem buscando fomentar o esporte no estado da Bahia, é que a FBJJMMA - Federação Baiana de Jiu Jitsu e MMA, apresenta o projeto para a realização do **FAMA CASTRO ALVES**, composto por 02 (duas) etapas, com um envolvimento de 160 participantes atletas e um público geral estimado de 400 pessoas, no dia 17 de maio de 2026, a ser realizado em **Castro Alves - Bahia**.

E. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS

E.1. AÇÕES

As ações necessárias para o alcance do objetivo da parceria são:

AÇÕES
Ação 1. Promover toda estrutura para realização do projeto FAMA CASTRO ALVES.
Critério de Aceitação: Contratar serviços de Infraestrutura, conforme discriminados nos itens 2.2.1; Material Esportivo conforme item: 2.2.3 , Material promocional item 2.2.5, de acordo com a previsão de receitas e despesas
Ação 2. Promover as ações de Comunicação do projeto
Critério de Aceitação: Confeccionar material de divulgação e identificação do Projeto, em conformidade com o Manual de Marcas da SUDESB, quantitativo e especificação técnica, de acordo com o descritivo dos itens: 2.2.2, de acordo com a previsão de receitas e despesas.
Ação 3. Premiação dos atletas
Critério de Aceitação: Adquirir troféus personalizados e medalhas para premiação dos atletas em conformidade com o manual de marcas da Sudesb, quantitativo e especificação técnica, conforme com o descritivo do item 2.2.4, Premiação, de acordo com a previsão de receitas e despesas. A premiação será entregue ao final de cada etapa.

E.2. INDICADORES, METAS E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Os indicadores, metas e parâmetros de avaliação de desempenho da parceria estão definidos no quadro abaixo:

QUADRO DE INDICADORES, METAS DE PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

FAMA CASTRO ALVES		Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qtde.	Parâmetro de Avaliação de Desempenho
OBJETIVO DA PARCERIA	Executar o FAMA CASTRO ALVES dentro dos padrões exigidos pela entidade nacional, possibilitando o desenvolvimento do JIU JITSU e MMA, desde o esporte de base até a profissionalização e o alto rendimento no Estado da Bahia.	Indicador 1: Número de participantes	Atletas	Lista de inscritos	160	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
		Indicador 2: Número de etapas	Etapas	Lista de inscritos e relatório fotográfico	02	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
METAS	Meta 1: Fortalecer o MMA Baiano no cenário nacional, promovendo atletas locais, atraindo visibilidade midiática e incentivando investimentos em eventos e infraestrutura esportiva.	Indicador 3: Número de participantes	Atletas	Lista de inscritos no evento e relatório técnico.	160	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
	Meta 2: Participação de 5 municípios do estado da Bahia.	Indicador 4: N° de municípios participantes.	Municípios	Lista de inscritos no evento.	5	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida

<p align="center">Meta 3: Realizar cerimônia de premiação</p>	<p align="center">Indicador 5: Nº de atletas premiados</p>	<p align="center">Atletas</p>	<p align="center">Relatório técnico e relatório fotográfico</p>	<p align="center">160</p>	<p align="center">Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida</p>
--	--	-------------------------------	---	---------------------------	--

F. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

O projeto **FAMA CASTRO ALVES** será realizado conforme descrição abaixo:

Etapa I - FESTIVAL FAMA DE MMA – no dia 17 de maio de 2026, a partir das 9h, no CT de Artes Marciais Chiquinho Boxel, Castro Alves - Bahia.

Etapa II - COMPETIÇÃO DE JIU JITSU – no dia 17 de maio de 2026, a partir das 14h, no CT de Artes Marciais Chiquinho Boxel, Castro Alves - Bahia.

A montagem do Festival exige uma logística especializada para viabilizar a realização dos workshops, aulas expositivas, treinos e rodas de conversa. Os espaços serão cuidadosamente delimitados e organizados por atividade, com o objetivo de garantir a fluidez e o bom funcionamento do evento para atletas, equipe técnica e visitantes. Para isso, será necessária a instalação de mesas e cadeiras, estrutura box truss, divisórias, estandes de medalhas e camisetas, prismas laterais, tatames e gradis. A programação do festival será organizada conforme descrito a seguir:

1. Workshop de Aperfeiçoamento das Técnicas e Estilos:

Serão oferecidas workshops nas técnicas específicas de cada modalidade do evento. Os participantes terão a oportunidade de aprimorar suas habilidades em diferentes estilos, como Muay Thai, Jiu-Jitsu, Kickboxing e Boxe, com instrutores especializados. Os workshops incluirão treinamento de chutes e socos no Muay Thai, rolamentos e finalização no Jiu-Jitsu, combinações de golpes no Kickboxing e defesa e ataques de boxe. Cada workshop será voltado para o desenvolvimento de técnicas fundamentais e avançadas, garantindo que os atletas de todos os níveis possam evoluir e experimentar os diversos estilos de combate.

2. Apresentações e Lutas: Apresentações de lutas entre atletas, além de demonstrações técnicas e desafios interativos.

3. Roda de Conversa e Troca de Experiências: Espaço para atletas e profissionais discutirem temas como desafios no treinamento, desenvolvimento de carreira e a cultura do MMA.

COMPETIÇÃO DE JIU JITSU

A execução da competição consiste na montagem de estrutura própria para cada atividade, sendo necessários a montagem de tatames, gradis, conjuntos de mesa e cadeiras, prismas e placas laterais, boxtruss, banner, sonorização, iluminação, área de premiação, concentração, público e equipe médica, e

demais materiais de publicidade. No dia anterior ao evento, ocorrerão as pesagens, que tem como objetivo assegurar que os lutadores estejam dentro do limite da categoria de peso em que estão inscritos, garantindo justiça no confronto e minimizando riscos à integridade física dos competidores. Este momento é supervisionado por membros da organização e da comissão atlética responsável pelo evento.

As **categorias de peso no Jiu Jitsu profissional**, conforme padrões internacionais, são:

- Galo – até **57,5 kg**
- Pluma – até **64 kg**
- Pena – até **70 kg**
- Leve – até **76 kg**
- Médio – até **82,3 kg**
- Meio-pesado – até **88,3 kg**
- Pesado – até **94,3 kg**
- Super-pesado – até **100,5 kg**
- Pesadíssimo – **acima de 100,5 kg**

Antes do início de cada combate de Jiu-Jitsu, segue-se um protocolo padronizado adotado em competições oficiais, especialmente aquelas baseadas nas diretrizes da International Brazilian Jiu-Jitsu Federation. Os atletas são previamente chamados pela organização e direcionados ao tatame correspondente à sua categoria, onde se posicionam um de frente para o outro. O árbitro responsável realiza uma verificação rápida das condições do uniforme (kimono e faixa), da higiene e da ausência de objetos que possam comprometer a segurança.

Após todos os protocolos, o atleta é liberado para entrar no tatame, onde o árbitro central reforçará as instruções de conduta e segurança. A luta seguirá então o regulamento oficial, com duração de 3 rounds de 5 minutos.

A Federação providenciará a confecção de medalhas personalizadas, visando a entrega a título de premiação aos competidores, além de certificados aos participantes do festival.

A premiação ocorrerá dentro do ginásio, logo após as lutas, o atleta campeão e o vice campeão se deslocarão para o banner do evento onde registrará as fotos e concederá entrevista.

Estima-se que haja o envolvimento de 160 participantes de ambos os sexos. Para a competição ocorrerá o equivalente a 50 lutas no evento. O público geral estimado é de aproximadamente 400 pessoas.

Para o alcance das ações acima, será levado em consideração o QUADRO DE INDICADORES, METAS E PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO disposto acima.

G. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

O cronograma de atividades do **FAMA CASTRO ALVES** será executado da seguinte forma:

Etapas I e II: FESTIVAL FAMA + COMPETIÇÃO DE JIU JITSU

16/04 a 16/05/2026 – Planejamento e organização do evento

16/04 a 16/05/2026 – Inscrições nos canais oficiais

16/04 a 16/05/2026 – Divulgação nas redes sociais e imprensa

16/05/2026 – Montagem da estrutura do evento

16/05/2026 – Realização do credenciamento e pesagem de atletas

17/05/2026 – Realização do **FESTIVAL FAMA DE MMA - 9h**

17/05/2026 – Realização da **COMPETIÇÃO DE JIU JITSU - às 14h**

H. PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Alcance das Metas : Maior ou igual a 80% - Meta cumprida

Entre 69% a 79%- Meta cumprida parcialmente

Menor ou igual a 59% - Meta descumprida

Alcance da Meta:

Igual a 100% - Meta cumprida

Menor que 100% - Meta descumprida

I. PARÂMETROS PARA GLOSA

Serão glosados valores relacionados à ação e resultados descumpridos sem justificativa suficiente, de acordo com os parâmetros abaixo:

AÇÃO CUMPRIDA - NÃO GLOSA

AÇÃO CUMPRIDA PARCIALMENTE - GLOSA 50% DO VALOR DO ITEM CUSTEADO

AÇÃO DESCUMPRIDA - GLOSA 100% DO VALOR DO ITEM CUSTEADO

J. PERÍODO DE EXECUÇÃO, VIGÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS

Período de Execução: 17 de maio de 2026

Vigência: 120 (cento e vinte) dias

Prestação de Contas: 90 (noventa) dias após o término da Vigência.

K. PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS

PREVISAO DE RECEITAS E DESPESAS

1.	Receitas	TOTAL
1.1	Recursos Recebidos	200.000,00
1.2	Rendimentos Financeiros	0,00
Total Geral de Receitas		200.000,00
2.	Despesas	TOTAL
2.1	Despesas com Recursos Humanos	
2.1.1	Remuneração da equipe	
2.1.1.1	Salários	0,00

2.1.1.2	Vale Transporte	0,00
2.1.1.3	Alimentação	0,00
Subtotal (Remuneração da equipe)		0,00

2.1.2	Encargos Sociais	
2.1.2.1	INSS (27,8%)	0,00
2.1.2.2	FGTS (8%)	0,00
2.1.2.3	FGTS Multa Rescisória (40%)	0,00
2.1.2.4	Recisão de Trabalho (Saldo de Salário, Aviso Prévio, outros)	0,00
2.1.2.5	PIS sobre a Folha de Pagamento (1%)	0,00
2.1.2.6	1/3 sobre Férias	0,00
2.1.2.7	13 Salário	0,00
2.1.2.8	Férias Indenizadas	0,00
2.1.2.9	IRRF	0,00
2.1.2.10	ISSQN	0,00
2.1.2.11	FGTS (8%) 13º Salário	0,00
2.1.2.12	INSS (27,8%) 13º Salário	0,00
2.1.2.13	INSS Autônomo 20%	0,00
Subtotal (Encargos Sociais)		0,00

Subtotal (Recursos Humanos)		0,00
------------------------------------	--	-------------

2.2	Custos Diretos	Diária	Quant.	Valor unit.	Valor total
2.2.1	INFRAESTRUTURA				
2.2.1.1	Locação de estrutura Box Truss Q15, com medidas de 6,00m x 3,00m, fabricada em alumínio estrutural de alta resistência (liga 6082-T6), com acabamento em aço polido	2	1	3.533,20	7.066,40
2.2.1.2	Locação de estrutura Box Truss Q15, com medidas de 2,00m x 2,00m, fabricada em alumínio estrutural de alta resistência (liga 6082-T6), com acabamento em aço polido	2	1	2.905,10	5.810,20
2.2.1.3	Locação completa de sistema de sonorização, com operador técnico para instalação, ajuste e operação. Kit com 4 caixas de som 300w RMS full rage e 8 ohms, microfones sem fio mesa controladora	2	1	5.100,51	10.201,02
2.2.1.4	Locação de tatames de encaixáveis em EVA medindo 1,00 x 1,00m de espessura de 30mm	150	1	58,00	8.700,00
2.2.2	COMUNICAÇÃO (divulgação / identidade)				
2.2.2.1	Confecção de Lona vinílica personalizada 400g para backdrop impressa digitalmente por processo UV em lona vinil brilhante de alta qualidade composta por poliéster e PVC, formato 2,00 x 2,00 com bainha e acabamento em ilhoses de alumínio de alta resistência	2	1	1.780,18	3.560,36
2.2.2.2	Confecção de Lona vinílica personalizada 400g para backdrop impressa digitalmente por processo UV em lona vinil brilhante de alta qualidade composta por poliéster e PVC, formato 6,00 x 3,00 com bainha e acabamento em ilhoses de alumínio de alta resistência	2	1	2.400,24	4.800,48
2.2.3	MATERIAL ESPORTIVO				
2.2.3.1	Bandagens (pares) semi elásticas em algodão e elastano tamanho 4,5m com fechamento em velcro de alta aderência e fecho laço no polegar.	160	1	42,50	6.800,00
2.2.3.2	Protetor Bucal duplo, Double Mouthguard, fabricado em Policarbonato Rígido, 5mm	160	1	35,15	5.624,00

2.2.4 MATERIAL PROMOCIONAL

2.2.4.1	Confecção de camisas personalizadas gola careca e magas curtas produzidas em tecido Dry Fit 100% poliéster, gramatura 130g/m², com impressão personalizada, frente e costas feita por Sublimação digital em policromia (CMYK) de alta definição e costura dupla reforçada (tamanhos P, M, G e GG)	160	1	43,25	6.920,00
---------	---	-----	---	-------	----------

2.2.5 PREMIAÇÃO

2.2.5.1	Confecção de medalhas com formato personalizado confeccionadas em metal zamac 3D com fita digitalizada personalizada com 13,00 x13,00 x 4mm	160	1	43,05	6.888,00
---------	---	-----	---	-------	----------

2.2.6 OUTROS SERVIÇOS

2.2.6.1	Serviço de montagem e desmontagem da estrutura do evento (tatames, gradil, área para o público, área reservada para atletas e equipe técnica, área técnica da arbitragem, área técnica da equipe médica)	2	1	13.514,24	27.028,48
2.2.6.2	Serviço especializado em eventos esportivos (Juizes laterais, Árbitros centrais, mesários, Diretor de arbitragem, Diretor técnico, Coordenadores de área, coordenador geral, staff)	2	1	12.644,50	25.289,00
2.2.6.3	Serviço de cobertura fotográfica e edição de imagem com uso de drone (fotógrafo principal, operador de drone e editor de imagem)	2	1	6.200,62	12.401,24
2.2.6.4	Agência de comunicação e publicidade: Produção completa do book do evento, confecção de material publicitário, montagem de cards, gestão das inscrições, montagem de newsletter, gestão das marcas dos patrocinadores	2	1	13.306,93	26.613,86
2.2.6.5	Locação de caminhão Baú tipo toco, capacidade de peso 8 toneladas, capacidade cubica 60m (Ida e volta com combustível incluso)	2	1	4.500,45	9.000,90
	Serviço de produção de vídeo em 4k, com uso de câmera profissional, com assessoria de pré e pós produção. (Operador de câmera e editor de vídeo)	2	1	4.350,00	8.700,00
2.2.6.6	Serviço cadastramento, credenciamento e suporte técnico especializado para atletas, professores e técnicos. Sistema de gerenciamento de inscrição de atletas, análise de documentação, entrega de materiais e entrega de materiais	2	1	12.298,03	24.596,06
Subtotal (Custos Diretos)					200.000,00

Total Geral de Despesas	200.000,00
--------------------------------	-------------------

L. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcela	Responsável	Mês Previsto	Ano	Valor
única	SUDESB	Maio	2026	R\$ 200.000,00
TOTAL GLOBAL				R\$ 200.000,00

Este ajuste será liberado em parcela única, após a publicação do Termo de Fomento no Diário Oficial do Estado, visando à execução do projeto **FAMA CASTRO ALVES** no dia 17 de maio de 2026.

Salvador (Ba), 07 de abril de 2026.

Evandro Alves Nascimento
Presidente da FBJJMA

UILSON JOSÉ SILVA DE SOUZA

Coordenador de Excelência Esportiva

VICENTE JOSÉ DE LIMA NETO

Diretor Geral da SUDESB



Documento assinado eletronicamente por **Evandro Alves Nascimento, Representante Legal da Empresa**, em 07/04/2026, às 11:04, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Fernando Ferreira De Oliveira Junior, Assessor Administrativo**, em 07/04/2026, às 12:45, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Vicente José de Lima Neto, Diretor Geral**, em 10/04/2026, às 16:11, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00137153291** e o código CRC **C0C193E1**.