



## PLANO DE TRABALHO

### A. IDENTIFICAÇÃO DA OSC:

Dados da OSC

Nome da OSC: Instituto de Integração e Formação Casa da Cidadania  
CNPJ: 07.961.355/0001-96  
Data de Criação: 06/04/2006  
Endereço: Rua Santos Dumont, 131 bairro Centro Vitória da Conquista  
Telefone: (77)3025-5196  
Endereço eletrônico (e-mail): iccasadacidadania@gmail.com

#### Dados do Representante Legal

Nome: Waldir Soares Lino  
Endereço: Rua Rio Grande do Sul, 942, bairro Patagônia, Centro Vitória da Conquista  
Endereço eletrônico (e-mail): waldirdavilla@gmail.com  
RG/Orgão expedidor/UF: 8026100-05  
CPF: 001.970.115-27  
Telefone (77)98843-1113

### B. OBJETO DA PARCERIA

O: Instituto de Integração e Formação Casa da Cidadania vem realizar o Projeto "Expo Confit", Feira de Negócios, Capacitação e Desenvolvimento do Setor de Fitness, Saúde e Bem-Estar, evento técnico e formativo a ser executado em Salvador/BA, com programação composta por feira expositiva, palestras, cursos de capacitação, oficinas e atividades de integração voltadas a profissionais, gestores, empreendedores, estudantes e agentes ligados ao esporte, atividade física, saúde preventiva, academias, treinamento funcional, pilates e bem-estar. Vinculação com o PPA 2024-2027.

**Programa:** 414 – ESPORTE POR TODA a PARTE

**Compromisso:** 001 – Promover a prática de atividades físicas, do esporte de participação, educacional a ao lazer comunitário, considerando as vocações territoriais.

**Indicador:** 01 – Número de projetos de esportes apoiados – 01 Etapa

02– Número de municípios beneficiados: 01(um) Salvador

### C. OBJETIVO DA PARCERIA

A presente parceria tem como objetivo contribuir para a qualificação e o fortalecimento do setor de esporte, fitness, saúde e bem-estar no Estado da Bahia, por meio da realização da Expo Confit, academias, estúdios, projetos esportivos e iniciativas de promoção da saúde.

### D. DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS A SEREM ATINGIDAS

O setor de esporte, fitness, saúde e bem-estar possui papel estratégico na promoção da qualidade de vida, na prevenção de doenças, no estímulo à prática de atividades físicas, na geração de trabalho e renda e no fortalecimento da economia criativa e de serviços no estado da bahia. no entanto, profissionais, gestores, empreendedores, estúdios, projetos esportivos e demais agentes que atuam nesse segmento ainda enfrentam desafios relacionados ao acesso à capacitação técnica, atualização profissional, gestão, inovação, integração setorial e ampliação de oportunidades de desenvolvimento. Essa realidade demonstra a necessidade de ações formativas e de fomento que aproximem conhecimento técnico, empreendedorismo, prática esportiva, saúde preventiva e fortalecimento institucional do setor. a ausência ou limitação de espaços presenciais de capacitação, troca de experiências, formação continuada, acesso a fornecedores, especializados e integração entre os diversos agentes do segmento compromete a qualificação dos serviços prestados à população e reduz o potencial de crescimento da cadeia produtiva do esporte, à atividade física e ao bem-estar. A realização da expo confit apresenta nexo direto com essa realidade, pois o projeto propõe a criação de um ambiente técnico, formativo e de negócios, reunindo exposições, palestras, cursos, oficinas, painéis temáticos e atividades de relacionamento profissional. A iniciativa busca promover a qualificação dos participantes, estimular a profissionalização do setor, fortalecer empreendimentos locais, ampliar o acesso à informação qualificada e incentivar práticas que contribuam para a saúde, o bem-estar e a qualidade de vida da população. O projeto está alinhado ao plano plurianual 2024-2027 do estado da bahia, no âmbito do programa 414, esporte por toda parte, especialmente quanto ao compromisso de fortalecer o sistema público de esporte e lazer e à iniciativa de realizar capacitação na área de esporte e lazer. dessa forma, a expo confit contribui para a política pública estender e ampliar oportunidades de formação, qualificação e articulação dos agentes que atuam no segmento esportivo, fitness e de promoção da saúde.

A importância da parceria está na capacidade de transformar uma demanda concreta do setor em ação estruturada de capacitação, integração e desenvolvimento. ao reunir profissionais, gestores, empreendedores, estudantes, fornecedores, instituições e projetos ligados ao esporte e ao bem-estar, a expo confit contribui para melhorar a qualidade dos serviços ofertados à sociedade, fortalecer a economia local, incentivar a prática de atividades físicas e ampliar o impacto social das iniciativas relacionadas ao esporte, saúde preventiva e à qualidade de vida.

### E. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS

#### E.1 AÇÕES

As ações necessárias para o alcance do objetivo da parceria são:

**Ações**

**Ação 1. Promover a Estruturação da Expo Confit**

**Critério de Aceitação:**

Critério de Aceitação: Contratar Serviços de Estrutura e Logística e Contratar Outros Serviços, conforme discriminados nos itens: 2.2.3 Infraestrutura; 2.2.4 e Outros Serviços, de acordo com a previsão de receitas e despesas

**Ação 2: Divulgação institucional e comunicação do projeto**

**Critério de aceitação:**

Critério de Aceitação: Confeccionar material de divulgação e identificação do Projeto, em conformidade com o Manual de Marcas da SUDESB, quantitativo e especificação técnica,

**E.2 INDICADORES, METAS E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO**

Os indicadores, metas e parâmetros de avaliação de desempenho da parceria foram definidos considerando o objetivo geral do projeto, as ações necessárias para sua execução e a necessidade de comprovação objetiva dos resultados alcançados. Os indicadores contemplam aspectos quantitativos e qualitativos, permitindo aferir a realização da Expo Confit, a oferta de atividades de capacitação, a mobilização do público-alvo, a participação de expositores e parceiros, a execução da comunicação institucional e a comprovação final das metas pactuadas.

Realizar o Projeto EXPO CONFIT		Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qtde/und/diária	Parâmetro de Avaliação de Desempenho
OBJETIVO DA PARCERIA	Contribuir para a qualificação e o fortalecimento do setor de esporte, fitness, saúde e bem-estar no Estado da Bahia, por meio da realização da Expo Confit	Indicador 1: Realização da Export Confit	Evento	Relatório de execução, programação oficial, registros fotográficos, vídeos, peças de divulgação, listas de presença e demais documentos comprobatórios	1	<b>Alcance da Meta:</b> Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida
		Indicador 2: Número de participantes beneficiados diretamente pelas atividades de capacitação, palestras, cursos, feira e ações de integração do projeto	Participantes	Fichas de inscrição, listas de presença, certificados, registros fotográficos	1000	<b>Alcance das Metas:</b> Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
METAS	Meta 1: Melhorar o ambiente de formação, articulação e desenvolvimento para profissionais, gestores, estudantes e empreendedores ligados ao esporte.	Indicador 3: Professores, Estudantes, Atletas e Amantes do Esporte	Participantes	Entrega do relatório técnico final com indicadores de crescimento	1	<b>Alcance das Metas:</b> Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
	Meta 2: Alcançar a participação de 1 mil visitantes.	Indicador 4: Participantes.	Participantes	Relatório final, anexos, fotos, vídeos Prints	1000	<b>Alcance das Metas:</b> Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida

**F. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS**

A Expo Confit será executada em três etapas principais: planejamento e mobilização; realização da programação formativa e da feira de negócios; e monitoramento, avaliação e comprovação das metas.

Na etapa preparatória, serão definidos o cronograma, a programação, a equipe de execução, os palestrantes, instrutores, expositores, fornecedores, parceiros, estrutura necessária, materiais de divulgação e estratégias de mobilização do público-alvo. A divulgação será realizada por meios digitais,

contatos institucionais, redes sociais, convites direcionados e articulação com profissionais, academias, estúdios, instituições e agentes ligados ao esporte, fitness, saúde e bem-estar.

Na etapa de execução, será realizada a programação da Expo Confit, composta por feira de negócios, palestras, cursos, oficinas, painéis e ações de integração profissional. Serão adotados procedimentos de recepção, credenciamento, controle de presença, organização dos espaços, acompanhamento das atividades, suporte aos participantes e palestrantes, além de registros fotográficos e audiovisuais para comprovação da execução.

Na etapa final, serão consolidados os dados e documentos comprobatórios do projeto, com elaboração do relatório final de execução, contendo a descrição das atividades realizadas, metas alcançadas, indicadores cumpridos, listas de presença, registros fotográficos, vídeos, materiais de divulgação, certificados quando aplicável, relação de participantes, expositores, parceiros e demais evidências do cumprimento do plano de trabalho.

O alcance das metas será aferido por meio dos indicadores definidos no quadro de avaliação de desempenho, especialmente: realização de 01 edição da Expo Confit, número de participantes beneficiados, número de atividades formativas realizadas, número de expositores e parceiros envolvidos, ações de comunicação executadas e entrega do relatório final com as devidas comprovações.

O evento será realizado no Centro de Convenções Salvador, Av. Octávio Mangabeira, 5.490 - Boca do Rio, Salvador - BA, CEP: 41706-690. – BA, nos dias 23 e 24 /05/2026, com expectativa de 1.000 participantes na faixa etária de 18 a 60 mais.

#### G. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

ITEM	ATIVIDADES	DATA/PERÍODO
1	Elaboração do Projeto	Março
2	Divulgação do Evento	Abril/Maio
3	Início das Atividades	23 de maio de 2026
4	Abertura Oficial Oficinas Cursos Palestras Rodada de negócios	23 de maio as 8h as 18h
5	Encerramento	24 de maio as 18h
6	Prestação de Contas	Junho de 2026

#### H. PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

##### Alcance das Metas:

Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida

Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente

Menor ou igual a 59% - Meta Descumprida

##### Alcance da Metas:

Igual a 100% - Meta Cumprida

Menor que 100% - Meta Descumprida

#### I. PARÂMETROS PARA GLOSA

Serão glosados valores relacionados a metas e resultados descumpridos sem justificativa suficiente, de acordo com os parâmetros abaixo:

AÇÃO CUMPRIDA - NÃO GLOSA

AÇÃO CUMPRIDA PARCIALMENTE – GLOSA O VALOR EQUIVALENTE AO ITEM DA AÇÃO NÃO CUMPRIDA.

AÇÃO DESCUMPRIDA - GLOSA 100% DO ITEM CUSTEADO

#### J. PERÍODO DE EXECUÇÃO, VIGÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS

Período de Execução: 23 e 24 de maio de 2026

Vigência :60 (sessenta) dias

Prestação de Contas: 90 dias

#### K. PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS

1. Receitas			
1.1	Recursos Recebidos		
1.2	Rendimentos Financeiros		
<b>Total Geral de Receitas</b>		<b>0,00</b>	
2.2 Custos Diretos		Quant.	V. Unit.
<b>2.2.3 INFRAESTRUTURA</b>			
2.2.3.1	Cobertura 13x04 em estrutura de alumínio, formato 2 águas.	2	7.000,00
2.2.3.2	Cobertura 07 x 18 em estrutura de alumínio, em formato 2 águas, cor branca.	1	7.000,00
2.2.3.3	Pisos Elevados: Plataformas modelo praticáveis em estrutura de alumínio, com opção de ajustes de altura, revestimento em carpete na cor grafite	1	17.000,00
<b>2.2.4 OUTROS SERVIÇOS</b>			

2.2.4.1	Sistema de sonorização: 02 Pas, L/R, 01 mesa de som digital de 32 canais, 01 kit de microfone para bateria, 02 microfones sem fio, 20 microfones com fio, 12 pedestais, 04 monitores de chão.	1	12.000,00
Subtotal (Custos Diretos)			
2.3	Aquisição de Equipamentos e Materiais permanentes		
2.3.1	Total Geral de Despesas		

#### L. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Parcelas	Responsável	Mês Previsto	Ano	Valor
Única	Concedente	Maio	2026	R\$50.000,00
<b>TOTAL GLOBAL</b>				<b>R\$50.000,00</b>

Este ajuste será liberado em parcela única, após a publicação do Termo de Fomento no Diário Oficial do Estado, visando à execução do projeto "EXPO CONFIT" nos dias 23 e 24 de maio de 2026.

Salvador, 21 de maio de 2026.

**Waldir Soares Lino**  
Presidente

**Sinval Vieira**  
Coordenador de Apoio ao Esporte

**Wilton Neves Brandão**  
Diretor de Fomento ao Esporte

**Vicente José de Lima Neto**  
Diretor Geral da Sudesb



Documento assinado eletronicamente por **Waldir Soares Lino**, **Usuário Externo**, em 22/05/2026, às 06:27, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **WILTON NEVES BRANDÃO**, **Diretor de Fomento ao Esporte**, em 22/05/2026, às 08:10, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Sinval Vieira da Silva Filho**, **Coordenador**, em 22/05/2026, às 08:10, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Vicente José de Lima Neto**, **Diretor Geral**, em 22/05/2026, às 10:39, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **00140749931** e o código CRC **71588D04**.