



PLANO DE TRABALHO

A. IDENTIFICAÇÃO DA OSC:

DADOS DA OSC

Nome da OSC: **FEDERAÇÃO BAHIANA DE FUTEBOL DE SALÃO - FUTSAL**

CNPJ: 13.589.395/0001-51

Data de Criação: 15/05/1989

Endereço: . Rua Valdemar Magalhães Mattos, 280 – Fazenda Grande II SSA/BA

Telefone: (71) 9 8624-2101

Endereço eletrônico (e-mail): fbfs@futsaldabahia.com.br

DADOS DO REPRESENTANTE LEGAL

Nome: **NADJARA SANTOS ANDRADE BARBOSA**

Endereço: Travessa Alvarenga Peixoto, 163 – Curuzu, Salvador/BA CEP:

Telefone: (71) 98144-7808

Endereço eletrônico (e-mail): jarinha830927@gmail.com

RG/Órgão expedidor/UF: 8412447-40 - SSP/BA CPF: 015.792.085-25

B. OBJETO DA PARCERIA.

O Objetivo da parceria é a realização do **1º CAMPEONATO ENTRE LIGAS DE GOLZINHO DA BAHIA**, vinculado ao Plano Plurianual 2024 a 2027 por meio do:

Programa: 414 – ESPORTE POR TODA PARTE

Compromisso: 0001 – Promover a prática de atividades físicas do esporte de participação, educacional e o lazer comunitário, considerando as vocações territoriais. **Indicador 1 :** 0001 – Número de atividades realizadas – **(01 Campeonato)**

Indicador 2: 0002 – Número de municípios beneficiados – **01 município** (Salvador)

C. OBJETIVO DA PARCERIA.

Promover o 1º Campeonato entre Ligas de Golzinho da Bahia por meio de um circuito itinerante e descentralizado, visando fortalecer o esporte comunitário de base, integrar as periferias de Salvador e valorizar as ligas locais.

D. DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS A SEREM ATINGIDAS

A realização do 1º Campeonato entre Ligas de Golzinho da Bahia se apresenta como uma ação estratégica e necessária diante da expansão

do golzinho como uma nova e potente modalidade esportiva nas comunidades de Salvador. Historicamente construído dentro dos bairros, o golzinho tem se consolidado como uma prática esportiva de grande alcance social, mobilizando centenas de jovens e fortalecendo a cultura esportiva local. Antes mesmo desta competição, diversas ligas já vinham realizando campeonatos próprios, com a participação de mais de 20 equipes, demonstrando a força, a organização e o engajamento das comunidades. Nesse contexto, a criação de uma competição oficial, promovida pela Federação, surge como um passo fundamental para legitimar, valorizar e dar visibilidade ao trabalho que já vem sendo desenvolvido nos territórios. A iniciativa contribui diretamente para o fortalecimento das políticas públicas de esporte e lazer, promovendo inclusão social, geração de oportunidades e estímulo à prática esportiva como ferramenta de cidadania. Além disso, o campeonato possibilita a integração entre diferentes bairros, reconhece o esforço das ligas comunitárias e amplia o alcance do golzinho, consolidando-o como uma expressão esportiva organizada e relevante. Dessa forma, o campeonato não apenas potencializa o desenvolvimento esportivo, mas também reafirma o papel do esporte como agente de transformação social, valorizando talentos locais e fortalecendo a identidade das comunidades através de uma modalidade que nasce e cresce dentro delas.

A **Federação Bahiana de Futebol de Salão - Futsal**, como órgão que fomenta o esporte no Estado da Bahia, tem como suas principais atribuições: Incentivar, defender, regular, promover e fomentar em todo território estadual a prática da **FUTSAL** de alto rendimento e todos os seus demais níveis, e a **SUDESB** – Superintendência de Desportos do Estado da Bahia, que é uma Autarquia vinculada a **SETRE** – (Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte), que tem como objetivo o fomento do desporto, Recreação e lazer na Bahia, tendo como uma das suas ações o apoio técnico e financeiro ao esporte amador. Através do esporte é possível a construção e/ou manutenção de uma sociedade mais equilibrada, saudável, feliz e próspera. Portanto a **Federação Bahiana de Futebol de Salão - Futsal** vem solicitar através de **Convênio** uma parceria para apoiar a realização do evento acima citado.

DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS

E1. AÇÕES

As ações necessárias para o alcance do objetivo da parceria são:

Ações
Ação 1. Promover a realização do projeto 1º CAMPEONATO ENTRE LIGAS DE GOLZINHO DA BAHIA.
Critério de Aceitação: Contratar Serviços de Estrutura e Logística e Contratar Outros Serviços, conforme discriminados nos itens: 2.2.1 Infraestrutura; 2.2.5 e Outros Serviços, de acordo com a previsão de receitas e despesas
Ação 2. Divulgação do Evento
Critério de Aceitação: Confeccionar material de divulgação e identificação do Projeto, Comprar Material Promocional em conformidade com o Manual de Marcas da SUDESB, quantitativo e especificação técnica, de acordo com o descritivo dos itens: 2.2.2 Comunicação e 2.2.3 Material Promocional, de acordo com a previsão de receitas e despesas
Ação 3. Premiação
Critério de Aceitação: Confeccionar Troféus, em conformidade em conformidade com o quantitativo apresentando neste projeto, de acordo com o descritivo dos itens: 2.2.4 Premiação, de acordo com a previsão de receitas e despesas

E.2 INDICADORES, METAS, E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Os indicadores, metas e parâmetros de avaliação de desempenho da parceria estão definidos no quadro abaixo:

QUADRO	DE	INDICADORES,	METAS	E	PARÂMETROS	DE	AVALIAÇÃO	DE DESEMPENHO
Realizar o Projeto “1º CAMPEONATO ENTRE LIGAS DE GOLZINHO DA BAHIA”		Indicador		Unidade	Meio de Verificação	Qtde/und/diária		Parâmetro de Avaliação de Desempenho

OBJETIVO DA PARCERIA	Desenvolver as categorias de base, disseminar o esporte de alto rendimento, promovendo o fortalecimento da modalidade de Futebol de Salão, através da realização do LIGA DE FUTSAL DE LAURO DE FREITAS .	Indicador 1: Nº de atletas participantes:	Participantes	Relação de Inscritos, relatório	488	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
		Indicador 2: Nº de equipes	Equipes	Relação de Inscritos	20	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
METAS	Meta 1: Incentivar a prática esportiva como instrumento de inclusão social, disciplina e qualidade de vida	Indicador 3 : Nº de atletas participantes	Participantes	Relatório do Objeto	488	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
	Meta 2: Implementar o modelo de Circuito Itinerante de forma descentralizada nos bairros selecionados, garantindo a realização das fases iniciais diretamente nas comunidades	Indicador 4 : Nº de bairros	Bairros	Relatório técnico e relatório fotográfico	14	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
	Meta 3: Realizar cerimônia de premiação a cada mini-torneio	Indicador 5 : Nº de equipes campeãs	Equipes Premiadas	Resultado oficial e relatório fotográfico	7	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
	Meta 4: Promover a participação de 20 equipes	Indicador 6: Nº de equipes	Equipes inscritas	Lista de equipes inscritas	20	Alcance das Metas: Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida Entre 60% a 79% - Meta cumprida parcialmente Menor ou igual a 59% - Meta descumprida
	Meta 5: Realizar cerimônia das quartas, quartas de final, semifinais e final	Indicador 5 : Nº de equipes campeãs	Equipes Premiadas	Resultado oficial e relatório fotográfico	1	Alcance da Meta: Igual a 100% - Meta Cumprida Menor que 100% - Meta Descumprida

E. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

As inscrição das ligas, equipes e seus respectivos atletas acontecerão por meio do aplicativo Copa Fácil, garantindo organização, transparência e controle das informações da competição.

- Seleção das ligas participantes, considerando o histórico das competições já realizadas nos bairros e a participação dos times campeões de cada liga e bairro.
- Organização do formato da competição com fases de grupos e eliminatórias, estruturadas de acordo com o número de equipes classificadas.
- Realização dos jogos em local previamente definido, com estrutura adequada, arbitragem qualificada e suporte logístico, assegurando a qualidade técnica do evento.
- Transmissão ao vivo das partidas por meio das plataformas Instagram e YouTube, ampliando o alcance, a visibilidade e o engajamento do público com o campeonato.
- Desenvolvimento de ações sociais durante o evento, com campanhas de conscientização voltadas ao público masculino sobre o

enfrentamento à violência contra a mulher, reforçando o papel do esporte como ferramenta de transformação social.

- Acompanhamento técnico e organizacional ao longo da competição, promovendo integração entre as ligas e bairros, disciplina esportiva e valorização dos atletas.
- Divulgação dos resultados, destaques e conteúdos do campeonato por meio das redes sociais, mídia local e ações de comunicação comunitária.
- Avaliação contínua do evento, com coleta de feedback das ligas, atletas e público, visando o aprimoramento das próximas edições e o fortalecimento do golzinho como modalidade esportiva organizada.

O início do evento acontecerá no dia 02/08. A competição será disputada em duas fases:

1ª Fase - Mini-Torneios Comunitários

A primeira etapa contará com a realização de mini-torneios em sete bairros tradicionais de Salvador:

- * Calabetão
- * Castelo Branco
- * Mussurunga
- * São Cristóvão
- * Mata Escura
- * Ribeira
- * Alto de Ondina

Cada mini-torneio reunirá equipes locais e definirá um campeão, que garantirá vaga para a segunda fase da competição. Esta etapa tem como objetivo ampliar o alcance do projeto, promover a integração comunitária e oportunizar que novos talentos e novas ligas tenham acesso ao campeonato principal. **Os mini-torneios acontecerão na rua.**

2ª Fase - Campeonato Principal

Os campeões dos mini-torneios se juntarão às equipes já classificadas através das ligas de golzinho consolidadas da cidade:

- * São Caetano
- * Nova Brasília de Itapuã
- * Curuzu
- * Coutos
- * Avenida Peixe
- * Quinta Etapa de Castelo Branco
- * Palmiúdo

Essa fase reunirá os principais representantes do futebol de golzinho de Salvador em uma competição que promete alto nível técnico, rivalidades históricas e muita participação popular.

As rodadas da segunda fase serão realizadas em três bairros previamente selecionados pela organização, promovendo a descentralização do evento e permitindo que diferentes comunidades recebam os jogos e vivenciem a atmosfera da competição.

Fase Final

As quartas de final, semifinais e final acontecerão em uma grande arena especialmente estruturada no Estádio de Pituaçu, proporcionando uma experiência diferenciada para atletas, torcedores, parceiros e patrocinadores.

O espaço será preparado para receber o público com conforto e segurança, transformando as decisões do campeonato em uma verdadeira celebração do futebol de rua soteropolitano.

F. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Calendário:

TORNEIO NOS BAIRROS

Data	Bairro
02/08	Sao Cristóvão
02/08	Cajazeiras X, Setor 3
02/08	Fazenda Grande
11/08	Mussurunga
11/08	Alto de ondina
12/08	Península de Itapagipe - Ribeira

CAMPEONATO GOLZINHO

Data	Fase	Local	Responsável
12/08	1ª Rodada		
19/08	2ª Rodada		
26/08	3ª Rodada		
02/09	Quartas, Semi e Finais		

360 jogadores nos mini torneio + 128 jogadores na segunda fase

Total = 488

G. PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Alcance das Metas:

Maior ou igual a 80% - Meta Cumprida

Entre 60% a 79%- Meta cumprida parcialmente

Menor ou igual a 59% - Meta Descumprida

Alcance da Meta:

Igual a 100% - Meta Cumprida

Menor que 100% - Meta Descumprida

H. PARÂMETROS PARA GLOSA

Serão glosados valores relacionados a metas e resultados descumpridos sem justificativa suficiente, de acordo com os parâmetros abaixo:

AÇÃO CUMPRIDA - NÃO GLOSA

AÇÃO CUMPRIDA PARCIALMENTE - GLOSA O VALOR EQUIVALENTE AO ITEM DA AÇÃO NÃO CUMPRIDA.

AÇÃO DESCUMPRIDA - GLOSA 100% DO ITEM CUSTEADO

J. PERÍODO DE EXECUÇÃO, VIGÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS

Período de Execução: 02/08 a 02/09/2026

Vigência: 150 (cento e cinquenta) dias

Prestação de Contas: 90 dias (noventa) dias após o término da Vigência.

K. PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS

PREVISAO DE RECEITAS E DESPESAS		
1.	Receitas	TOTAL
1.1	Recursos Recebidos	R\$ 519.970,00

1.2	Rendimentos Financeiros					
Total Geral de Receitas					R\$	
					519.970,00	
2.	Despesas				TOTAL	
2.1	Despesas com Recursos Humanos					
2.1.1	Remuneração da equipe				R\$ 0,00	
2.1.1.1	Salários				0	
2.1.1.2	Vale Transporte				0	
2.1.1.3	Alimentação				0	
	Subtotal (Remuneração da equipe)				0	
2.1.2	Encargos Sociais					
2.1.2.1	INSS (27,8%)				0	
2.1.2.2	FGTS (8%)				0	
2.1.2.3	FGTS Multa Rescisória (40%)				0	
2.1.2.4	Recisão de Trabalho (Saldo de Salário, Aviso Prévio, outros)				0	
2.1.2.5	PIS sobre a Folha de Pagamento (1%)				0	
2.1.2.6	1/3 sobre Férias				0	
2.1.2.7	13 Salário				0	
2.1.2.8	Férias Indenizadas				0	
2.1.2.9	IRRF				0	
2.1.2.10	ISSQN				0	
2.1.2.11	FGTS (8%) 13º Salário				0	
2.1.2.12	INSS (27,8%) 13º Salário				0	
2.1.2.13	INSS Autônomo 20%				R\$ 0,00	
	Subtotal (Encargos Sociais)				0	
	Subtotal (Recursos Humanos)				0,00	
Item	Descrição	unidade	Quant.	Valor unit. (R\$)	Valor total (R\$)	
1.1	Bola de futebol de campo oficial	und	150	R\$ 350,00	R\$ 52.500,00	
1.2	Locação rede e taves, 01 pares	und	16	R\$ 800,00	R\$ 12.800,00	
1.4	Padrão 20 padrões 20 equipes mais 02 liga	conj	22	R\$ 900,00	R\$ 19.800,00	
1.5	Colete de futebol tecido dry esportivo	und	480	R\$ 16,00	R\$ 7.680,00	
2.1	Camisa gola Polo, com logo dos patrocinadores impressa e policromia.	und	80	R\$ 50,00	R\$ 4.000,00	
2.2	Camisa gola careca microfibra com logos e impressãoAtletas e comissão técnica	und	300	R\$ 30,00	R\$ 9.000,00	
2.3	Porta chuteira personalizado com alça tiracol e de mão	und	300	R\$ 25,00	R\$ 7.500,00	
2.4	Boné personalizado de algodão, poliéster ou nylon, com aplicação emborrachada	und	300	R\$ 30,00	R\$ 9.000,00	
3.1	Troféu campeã personalizado, 60cm, pintura artística, base 25cm 1º lugar	und	10	R\$ 600,00	R\$ 6.000,00	
3.2	Troféu vice-campeã personalizado, 50cm, pintura artística, base 25cm, 2º lugar	und	10	R\$ 600,00	R\$ 6.000,00	
3.3	Troféu terceiro personalizado, 40cm, pintura artística, base 25cm , 3º lugar	und	2	R\$ 400,00	R\$ 800,00	
3.4	Troféu melhor liga 40cm Medalha de participação personalizada (9cm) com cobertura em resina e fita 1º	und	2	R\$ 400,00	R\$ 800,00	
3.5		und	220	R\$ 16,00	R\$ 3.520,00	

	Confecção de wind banner (0,90 x 0,70 m), em lona, impressão em policromia, acabamento com ilhós, preso em estrutura de box struss, montagem e			R\$	
4.1	desmontagem	und	16	350,00	R\$ 5.600,00
	Confecção de back drop com box struss (3m x 3m)	und	2	2.000,00	R\$ 4.000,00
	Confecção de faixas em lona com ilhós (4m x 70cm)	und	14	1.000,00	R\$ 14.000,00
	Confecção banner 2 x 2	und	2	1.000,00	R\$ 2.000,00
	Transmisao via youtube durante todo o evento	und	8	300,00	R\$ 2.400,00
	Transmisao via instagran durantes todo o evento	und	8	300,00	R\$ 2.400,00
	Contratação de desing gráfico para elaboração dos Layout dos padroes, criação da marca das pecas	und	1	5.000,00	R\$ 5.000,00
	Sonorização para encerramento e premiação (microfone, alto-falantes, mesa de som e operador)	und	6	1.200,00	R\$ 7.200,00
	carro de som durante o evento, até 100 km dia, 08 horas de circulação diaria	und	8	1.500,00	R\$ 12.000,00
	Locação completa de sistema de sonorização, com operador técnico para instalação, ajuste e operação. Kit com 2 caixas de som 300w , microfones sem fio para final do evento	und	1	2.500,00	R\$ 2.500,00
4.10	Ambulância UTI móvel com enfermeira e médico 4 horas	und	15	2.500,00	R\$ 37.500,00
	Aluguel de ônibus executivo (capacidade mínima para 46 pessoas)	und	10	1.900,00	R\$ 19.000,00
	Aluguel de toldos 3m x 3m com fechamento	und	12	400,00	R\$ 4.800,00
	Aluguel de toldos 4m x 4m com fechamento	und	2	500,00	R\$ 1.000,00
	Área de acolhimento de atletas , 12 x 12 , com pufes , sofás, mesas , cadeira , Buffet 100 , sonorização	und	1	15.000,00	R\$ 15.000,00
	Kit lanche (sanduíche, suco, fruta, embalado)	und	300	R\$ 16,00	R\$ 4.800,00
	Quentinhas (arroz ou macarrão, feijão) proteína, salada e refrigerante 250ml) proteína, salada e refrigerante 250ml)	und	40	R\$ 45,00	R\$ 1.800,00
	Água mineral 200ml (caixa com 48 copos)	caixa	300	R\$ 52,00	R\$ 15.600,00
	Pacote de Gelo 20 kg	und	70	R\$ 45,00	R\$ 3.150,00
	Coller 50 litros	und	20	150,00	R\$ 3.000,00
	Aluguel de sombreros 08	und	24	180,00	R\$ 4.320,00
	Arquibancada de 3 andares com fechamento lateral , medindo	und	1	R\$ 26.000,00	R\$ 26.000,00
	Aluguel de mesa e cadeira plástica conjunto	und	40	R\$ 25,00	R\$ 1.000,00
7.4					

	Cerimônia de lançamento Evento de Lançamento composto de: Espaço com capacidade para atender 80 pessoas, 01 Telão de led + 1 data show + 1 note book + 02 microfones sem fio, 01 sistema de som (suporte ao lançamento), Coffee break para 80 pessoas no local do lançamento - 03 tipos de bebida, 04 tipos de salgados, 02 tipos de doce, bolo ,descartáveis peças publicitárias do espaço do lançamento, Estrutura de praticável 5m, Palco, púlpito, Pórtico. (suporte ao lançamento), 01			
8.1	Cerimonialista(lançamento). Evento de integração de todas as ligas e os participantes o torneio , com a estrutura de um palco 5 x5 , som compatível para uma banda percursiva de 5 integrantes , painel de lex 3x3 , iluminação , duas atrações municipais de 1h e 30 minutos, gerador,	und	1	R\$ 15.000,00
8.2		und	1	R\$ 40.000,00
8.3	Serviço de Locutor 4 horas Evento de encerramento, Estrutura de praticável 5m, Palco, púlpito, Back Drop 5 x 3 m, Pórtico (suporte para o encerramento, 01 Cerimonialista (encerramento), e Show Pirotécnico (fogos de artifícios), sequência de duração 5 minutos. Lanche para 20 pessoas apresentação cultura e pagamento do cachê.	und	16	R\$ 1.000,00
8.4		und	1	R\$ 12.000,00
	Contratação de empresa especializada em coordenação tecnica em eventos esportivo pré-produção, produção e pós-produção de eventos esportivo		10	R\$ 3.800,00
5.1	Contratação de empresa especializada em supervisão de eventos esportivos	serviço	2	R\$ 4.500,00
5.2	Contratação de empresa especializada para serviço de staff	serviço	4	R\$ 3.000,00
5.3	Serviço de equipe de arbitragem (trio)	serviço	40	R\$ 300,00
5.4	Serviço de equipe de arbitragem (trio) para final	serviço	1	R\$ 500,00
5.5	Contratação de empresa especializada em serviço de Apoio durante o evento para entrega de agua, limpeza	serviço	6	R\$ 2.500,00
5.6	Contratação de empresa especializada em produção de mídia e Cobertura Redes Sociais durante todo o evento	serviço	2	R\$ 4.000,00
5.7	Contratação de cobertura fotografica durante todo o evento	serviço	3	R\$ 3.000,00
5.8		serviço		
				R\$ 519.970,00

L. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Mês Previsto				
Parcelas	Responsável	Ano		Valor
Parcela única	Concedente	JULHO	2026	R\$ 519.970,00
TOTAL GLOBAL				R\$ 519.970,00

Nota Explicativa: Este ajuste será liberado em parcela unica, após a publicação do Termo de Fomento no Diário Oficial do Estado, visando à execução do projeto **1º CAMPEONATO ENTRE LIGAS DE GOLZINHO DA BAHIA.** no período de **02/08 A 02/09/2026.**

M. CONTRAPARTIDA

Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de medida	Qtd.	Vi. Unit	Vi. Total
MATERIAL					
SERVIÇOS					
SERVIÇOS					
				TOTAL	R\$ -

N. PATROCÍNIO/ APOIO TÉCNICO LOGÍSTICO

Haverá cobrança de ingresso?	SIM	NÃO
		X
	VALOR	
Caso haja cobrança de ingresso , kit ou qualquer tipo de taxa qual será o valor? - 1º CAMPEONATO ENTRE LIGAS DE GOLZINHO DA BAHIA.	R\$ 00,00	

Para o Evento 1º CAMPEONATO ENTRE LIGAS DE GOLZINHO DA BAHIA, não haverá cobrança de taxas de ingresso

Caso haja cobrança de ingresso, kit ou qualquer tipo de taxa quais os critérios?

Nota explicativa: **1º CAMPEONATO ENTRE LIGAS DE GOLZINHO DA BAHIA.** acontecerá apenas com o apoio da **SUDES B** - Superintendência de Desportos do Estado da Bahia

APOIO: (Casa haja apoio preencher planilha abaixo)

TIPO	ESPECIFICAÇÃO	DESCRIÇÃO DETALHADA DE CADA ITEM	UNIDADE DE MEDIDA	QTD
Privado	Material			
Público	Material			
Público	Serviço			

Nota explicativa: 1º CAMPEONATO ENTRE LIGAS DE GOLZINHO DA BAHIA, contará apenas com o apoio da **SUDESB** – Superintendência de Desportos do Estado da Bahia

Salvador, BA, 17 de junho de 2026

NADJARA SANTOS ANDRADE BARBOSA

Presidente da FEDERAÇÃO BAHIANA DE FUTEBOL DE SALÃO - FUTSAL

Sinval Vieira da Silva Filho

Coordenador de Apoio ao Esporte

Wilton Neves Brandão

Diretor de Fomento ao Esporte

Vicente José De Lima Neto

Diretor-Geral



Documento assinado eletronicamente por **Sinval Vieira da Silva Filho, Coordenador**, em 19/06/2026, às 16:59, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **WILTON NEVES BRANDÃO, Diretor de Fomento ao Esporte**, em 19/06/2026, às 17:00, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Nadjara Santos De Andrade Barbosa, Usuário Externo**, em 30/06/2026, às 14:00, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Vicente José de Lima Neto, Diretor Geral**, em 01/07/2026, às 09:50, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00143000347** e o código CRC **2AAFABDB**.