



MANUAL DE APLICAÇÃO DE MARCAS E SELOS

Edital de Apoio às Festas,
Feiras e Festivais Literários

APRESENTAÇÃO

O Edital de Apoio às Festas, Feiras e Festivais Literários é inédito! São R\$ 24,3 milhões investidos numa política que tem o grande objetivo de impulsionar a cultura literária e tornar a Bahia um estado referência na formação de novos leitores, conforme a legislação e os planos estaduais de cultura e educação.

O Governo do Estado da Bahia, por meio das Secretarias Estaduais de Educação e Cultura, via Fundação Pedro Calmon, envolveu diversos atores da cadeia produtiva do livro, através do Bahia Literária, entendendo que essa é uma das principais diretrizes orientadoras de políticas públicas nas áreas de cultura e educação.

É a maior quantia já investida para o segmento na Bahia, e, possivelmente, do Brasil! O edital contemplou 81 propostas para a realização de eventos literários nos 27 Territórios de Identidade. Isso significa que teremos muito livro e leitura nos quatro cantos do estado. Com isso, estamos impulsionando ainda mais essas dinâmicas, colaborando para o desenvolvimento econômico e social de todo o estado.

Este edital representa o aprofundamento das políticas públicas de leitura, a ampliação do número de eventos literários, e, principalmente a ampliação da participação das comunidades locais; atendendo a uma maior diversidade cultural, a produção literária e artística de escritores e agentes culturais locais; o que dialoga com a territorialização da cultura, assumida como uma política pública pelo Governo da Bahia.

Nesse ínterim, a Fundação Pedro Calmon, instituição envolvida nesse edital, dá importantes passos na sua missão de garantir a identidade do povo da Bahia, com atuação no estímulo e promoção de atividades relacionadas ao livro e leitura, atualizando e difundindo seus acervos, no intuito de se tornar referência nacional em acesso à informação, memória e conhecimento até 2035, ampliando conteúdos, produtos e serviços de modo a disponibilizá-los universalmente.

É FEIRA LITERÁRIA EM TODA BAHIA!



OBJETIVO DESSE DOCUMENTO

Este manual foi desenvolvido para orientar e padronizar, em suas mais diversas aplicações, o uso dos selos e das marcas nos materiais gráficos que serão elaborados para as Festas, Feiras e Festivais Literários que irão acontecer no período eleitoral. As orientações contidas aqui deverão ser rigorosamente seguidas, para que seja cumprida a legislação eleitoral, que proíbe a utilização das logomarcas do Governo do Estado da Bahia a partir do dia 04 de Julho.

ORIENTAÇÕES GERAIS

- 1) A vedação para uso de logomarcas tem início no dia 4 de julho. As Eleições 2026 acontecerão no dia 4 de outubro, primeiro domingo do mês. Já se houver segundo turno, ele ocorrerá no último domingo do mesmo mês, 25 de outubro. Durante todo este período é **proibida** a veiculação/inserção do Selo BAHIA LITERÁRIA.
- 2) Todo material em arte-final criado para divulgação deve ser submetido à aprovação da unidade executora com, no mínimo, **10 dias úteis** de antecedência da produção final das peças. As peças gráficas devem ser enviadas para a Assessoria de Comunicação da Fundação Pedro Calmon, e-mail: ascom.fpc@fpc.ba.gov.br com cópia para o fiscal e para outras informações sobre o edital, e-mail: editaldefeiras@fpc.ba.gov.br
- 3) **As marcas serão substituídas pelo Brasão do Estado da Bahia**, como indicado neste manual. Cada projeto realizado deverá entregar cards e release que possam ser veiculados para fins de prestação de contas.
- 4) Neste período, os releases e textos de divulgação devem fazer referência ao Edital de apoio às Festas, Feiras e Festivais Literários, conforme assinatura padrão abaixo e encaminhados à Fundação Pedro Calmon para aprovação 10 dias antes do início da divulgação:

Este projeto foi contemplado no Edital de Apoio às Festas, Feiras e Festivais Literários (n.º 01/2024). O edital é direcionado à modalidade de fomento à execução de ações culturais, conforme o Decreto Federal n.º 11.453/2023, a Política Estadual de Cultura (Lei n.º 12.365/2011), o Plano Estadual de Cultura (Lei n.º 13.193/2014), o Plano Estadual de Educação da Bahia (Lei n.º 13.559/2016) e a Lei Federal n.º 14.133/2021.



**O QUE NÓS
PRECISAMOS PARA
DIVULGAR O SEU
EVENTO?**

1 OS PROPONENTES DEVERÃO ELABORAR PEÇAS GRÁFICAS DE COMUNICAÇÃO PARA AS REDES SOCIAIS





1 - Card de lançamento do evento com as marcas devidamente aplicadas contendo as seguintes informações: Logo do evento, tema, data, hora e local.



2 - Cards das atividades da FPC no evento.

Observação 1: É necessário criar um carrossel, se houver muitas atividades da FPC, e o título na capa deve ser **PROGRAMAÇÃO ESPAÇO FUNDAÇÃO PEDRO CALMON**.

Observação 2: Se tiver apenas uma atividade, criar uma única peça com o mesmo título: **PROGRAMAÇÃO ESPAÇO FUNDAÇÃO PEDRO CALMON**

REGRAS DE APLICAÇÃO DO SELO: BAHIA LITERÁRIA



**Aplicação da régua
de marcas é
obrigatória no
rodapé das peças**

APLICAÇÃO DE OUTRAS MARCAS NA RÉGUA

1 - OUTRAS MARCAS E NOVAS ASSINATURAS

Não há impedimentos quanto a criação de novas assinaturas como **REALIZAÇÃO, PARCERIAS** e outras.



Apoio:

FUNDAÇÃO
PEDRO CALMON



Estado da Bahia

SECRETARIA
DE CULTURA

SECRETARIA
DE EDUCAÇÃO

Observação 1: esta Ordem não pode ser alterada!

Observação 2: as marcas da Fundação Pedro Calmon e Brasão do Estado da Bahia (+Secretarias) devem ser sempre as últimas na régua, com exceção das marcas federais, que devem ocupar sempre a posição final quando estiverem presentes.

Observação 3: Novas marcas também podem ser aplicadas em novas assinaturas como: parcerias e outras. Porém, as marcas Fundação Pedro Calmon e Brasão do Estado da Bahia (+Secretarias) sempre estarão como APOIO.

Observação 4: a assinatura REALIZAÇÃO é exclusiva do proponente.

PADRÕES DAS RÉGUAS DE MARCAS

HORIZONTAL

Apoio:

FUNDAÇÃO
PEDRO CALMON



Estado da Bahia

SECRETARIA
DE CULTURA

SECRETARIA
DE EDUCAÇÃO

POSITIVO

Apoio:

FUNDAÇÃO
PEDRO CALMON



Estado da Bahia

SECRETARIA
DE CULTURA

SECRETARIA
DE EDUCAÇÃO

NEGATIVO

Apoio:

FUNDAÇÃO
PEDRO CALMON



Estado da Bahia

SECRETARIA
DE CULTURA

SECRETARIA
DE EDUCAÇÃO

PADRÕES DAS RÉGUAS DE MARCAS

VERTICAL

FUNDAÇÃO
PEDRO CALMON



Estado da Bahia
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE CULTURA

POSITIVO

FUNDAÇÃO
PEDRO CALMON



Estado da Bahia
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE CULTURA

NEGATIVO

FUNDAÇÃO
PEDRO CALMON



Estado da Bahia
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE CULTURA

USOS INCORRETOS / NÃO PERMITIDOS



NUNCA alterar as disposições e/ou a ordem dos elementos



NÃO aplicar a régua colorida sob textura/imagem sem o box branco.



Nunca comprimir, destorcer ou deformar.



**ACESSE O LINK ABAIXO E BAIXE TODAS AS
MARCAS, SELOS E RÉGUAS NECESSÁRIAS**

BAIXE AQUI!

