Bahia
LITERÁRIA

MANUAL DE APLICAÇÃO DE MARCAS E SELOS

Edital de Apoio às Festas,
Feiras e Festivais Literários

APRESENTAÇÃO

O Edital de Apoio às Festas, Feiras e Festivais Literários é inédito! São R$ 24,3 milhões investidos numa política que tem o grande objetivo de impulsionar a cultura literária e tornar a Bahia um estado referência na formação de novos leitores, conforme a legislação e os planos estaduais de cultura e educação.

O Governo do Estado da Bahia, por meio das Secretarias Estaduais de Educação e Cultura, via Fundação Pedro Calmon, envolveu diversos atores da cadeia produtiva do livro, através do Bahia Literária, entendendo que essa é uma das principais diretrizes orientadoras de políticas públicas nas áreas de cultura e educação.
É a maior quantia já investida para o segmento na Bahia, e, possivelmente, do Brasil! O edital contemplou 81 propostas para a realização de eventos literários nos 27 Territórios de Identidade. Isso significa que teremos muito livro e leitura nos quatro cantos do estado. Com isso, estamos impulsionando ainda mais essas dinâmicas, colaborando para o desenvolvimento econômico e social de todo o estado.

Este edital representa o aprofundamento das políticas públicas de leitura, a ampliação do número de eventos literários, e, principalmente a ampliação da participação das comunidades locais; atendendo a uma maior diversidade cultural, a produção literária e artística de escritores e agentes culturais locais; o que dialoga com a territorialização da cultura, assumida como uma política pública pelo Governo da Bahia.

Nesse ínterim, a Fundação Pedro Calmon, instituição envolvida nesse edital, dá importantes passos na sua missão de garantir a identidade do povo da Bahia, com atuação no estímulo e promoção de atividades relacionadas ao livro e leitura, atualizando e difundindo seus acervos, no intuito de se tornar referência nacional em acesso à informação, memória e conhecimento até 2035, ampliando conteúdos, produtos e serviços de modo a disponibilizá-los universalmente.

É FEIRA LITERÁRIA EM TODA BAHIA!

Bahia
LITERÁRIA

OBJETIVO DESSE DOCUMENTO

Este manual foi desenvolvido para orientar e padronizar, em suas mais diversas aplicações, o uso dos selos e das marcas nos materiais gráficos que serão elaborados para as Festas, Feiras e Festivais Literários apoiados pelo Edital Literário do Programa Bahia Literária executado através da Fundação Pedro Calmon (FPC/SecultBA).

As orientações contidas aqui deverão ser rigorosamente seguidas, para que seja alcançada uma unidade visual.

ORIENTAÇÕES GERAIS

1) É obrigatória a veiculação/inserção do Selo BAHIA LITERÁRIA e da régua de marcas em toda divulgação relativa ao projeto apoiado, conforme critérios estabelecidos neste manual;

2) Todo material em arte-final criado para divulgação deve ser submetido à aprovação da unidade executora com, no mínimo, **10 dias úteis** de antecedência da produção final das peças.
As peças gráficas devem ser enviadas para a Assessoria de Comunicação da Fundação Pedro Calmon, e-mail: **ascom.fpc@fpc.ba.gov.br** com cópia para o fiscal e para outras informações sobre o edital, e-mail: **editaldefeiras@fpc.ba.gov.br**

3) Todas as marcas e selo do BAHIA LITERÁRIA estão disponíveis no link: **CLIQUE AQUI**

4) Cada projeto realizado deverá entregar cards e release que possam ser publicado para fins de prestação de contas. Assim, a aplicação das marcas também deverá ser feita nos produtos finais de cada proposta: vídeo, áudio, livro, etc. - ou seja, não somente nas peças de divulgação, como também nos produtos finais dos projetos.

5) Todos os releases e textos de divulgação devem fazer referência ao Edital de apoio às Festas, Feiras e Festivais Literários do Programa Bahia Literária e a iniciativa do Governo do Estado da Bahia, conforme assinatura padrão abaixo e encaminhados à Fundação Pedro Calmon para aprovação 10 dias antes do início da divulgação:

Este projeto foi contemplado no Edital de Apoio às Festas, Feiras e Festivais Literários (n.º 01/2024), por meio do Programa Bahia Literária, com o apoio do Governo do Estado da Bahia, através da Secretaria de Educação e da Secretaria de Cultura, via Fundação Pedro Calmon.

O edital é direcionado à modalidade de fomento à execução de ações culturais, conforme o Decreto Federal n.º 11.453/2023, a Política Estadual de Cultura (Lei n.º 12.365/2011), o Plano Estadual de Cultura (Lei n.º 13.193/2014), o Plano Estadual de Educação da Bahia (Lei n.º 13.559/2016) e a Lei Federal n.º 14.133/2021.
O projeto conta ainda com o apoio cultural do Instituto de Radiodifusão Educativa da Bahia (IRDEB), vinculado à Secretaria de Educação do Estado da Bahia, por meio da Rádio Educadora FM e da TVE Bahia.

6) Nos eventos com mestre de cerimônia/apresentador, o apoio deve ser citado nominalmente no início e no fim da cerimônia.

Para peças que demandem locução – incluindo peças publicitárias de TV e rádio – é obrigatória a citação completa:

“Apoio: Bahia Literária + Fundação Pedro Calmon (40 anos) + Secretaria de Cultura + Secretaria de Educação + Governo do Estado da Bahia” ; **Apoio cultural:** Rádio Educadora FM + TVE Bahia

7) Para peças audiovisuais, o selo do Bahia Literária deve aparecer no canto superior direito da tela e permanecer durante todo o vídeo. No final do vídeo, deve ser aplicado a logo do Bahia Literária + Fundação Pedro Calmon (40 anos) + Governo do Estado + Secretaria de Cultura + Secretaria de Educação + SLOGAN DO GOVBA



O QUE NÓS PRECISAMOS PARA DIVULGAR O SEU EVENTO?

1 OS PROPONENTES DEVERÃO ELABORAR PEÇAS GRÁFICAS DE COMUNICAÇÃO PARA AS REDES SOCIAIS



Bahia
LITERÁRIA



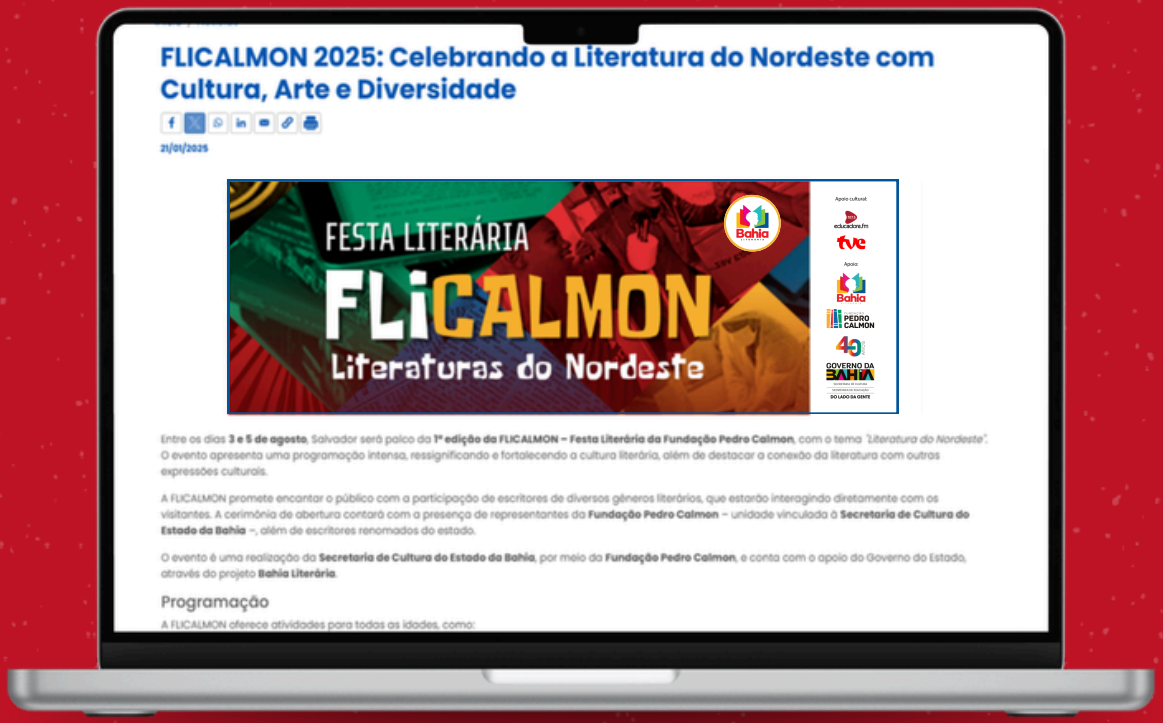
1 - Card de lançamento do evento com as marcas devidamente aplicadas contendo as seguintes informações: Logo do evento, tema, data, hora e local.



2 - Cards das atividades da FPC no evento.

Observação 1: É necessário criar um carrossel, se houver muitas atividades da FPC, e o título na capa deve ser **PROGRAMAÇÃO ESPAÇO FUNDAÇÃO PEDRO CALMON**.

Observação 2: Se tiver apenas uma atividade, criar uma única peça com o mesmo título: **PROGRAMAÇÃO ESPAÇO FUNDAÇÃO PEDRO CALMON**



2

OS PROPONENTES DEVERÃO ELABORAR RELEASE PARA DIVULGAÇÃO NO SITE DA FUNDAÇÃO PEDRO CALMON

Bahia
LITERÁRIA

SELO: BAHIA LITERÁRIA





REGRAS DE APLICAÇÃO DO SELO: BAHIA LITERÁRIA

Objetivo:
Sinalizar e facilitar a identificação das peças de comunicação pertencentes às divulgações do Programa Bahia Literária.



Aplicação do selo do Bahia Literária é obrigatória no canto superior direito das peças

Aplicação da régua de marcas é obrigatória no rodapé das peças

REGRAS DE APLICAÇÃO DAS MARCAS NA RÉGUA

1 - ORDEM

Apoio cultural: Educadora FM + TVE + Apoio: Bahia Literária + Fundação Pedro Calmon (40 anos) + Secretaria de Cultura + Secretaria de Educação + Governo da Bahia (com slogan)

Apoio cultural:

Apoio:

2 - ASSINATURA

A assinatura padrão deve ser sempre **APOIO CULTURAL (para marcas da Educadora FM + TVE) e APOIO para as marcas Bahia Literária + FPC + GovBa (com slogan).**

APLICAÇÃO DE OUTRAS MARCAS NA RÉGUA

1 - OUTRAS MARCAS E NOVAS ASSINATURAS

Não há impedimentos quanto a criação de novas assinaturas como **REALIZAÇÃO, PARCERIAS** e outras.





Observação 1: esta Ordem não pode ser alterada!

Observação 2: as marcas (Educadora FM, TVE, Bahia Literária, Fundação Pedro Calmon (40 anos) e GOVBA) devem ser sempre as últimas na régua, com exceção das marcas federais, que devem ocupar sempre a posição final quando estiverem presentes.

Observação 3: Novas marcas também podem ser aplicadas em novas assinaturas como: realização, parcerias e outras. Porém, as marcas Educadora FM + TVE devem ser assinadas como APOIO CULTURAL e as marcas Bahia Literária + Fundação Pedro Calmon (40 anos) + GOVBA (com slogan) sempre estarão como APOIO.

Observação 4: a assinatura REALIZAÇÃO é exclusiva do proponente.

PADRÕES DAS RÉGUAS DE MARCAS

HORIZONTAL

Apoio cultural: 107.5 educadora.fm tve

Apoio: Bahia Literária · Fundação Pedro Calmon · 40 anos · Governo da Bahia · Secretaria de Cultura · Secretaria de Educação · Do Lado da Gente

POSITIVO

Apoio cultural: 107.5 educadora.fm tve

Apoio: Bahia Literária · Fundação Pedro Calmon · 40 anos · Governo da Bahia · Secretaria de Cultura · Secretaria de Educação · Do Lado da Gente

NEGATIVO

Apoio cultural: 107.5 educadora.fm tve

Apoio: Bahia Literária · Fundação Pedro Calmon · 40 anos · Governo da Bahia · Secretaria de Cultura · Secretaria de Educação · Do Lado da Gente

PADRÕES DAS RÉGUAS DE MARCAS

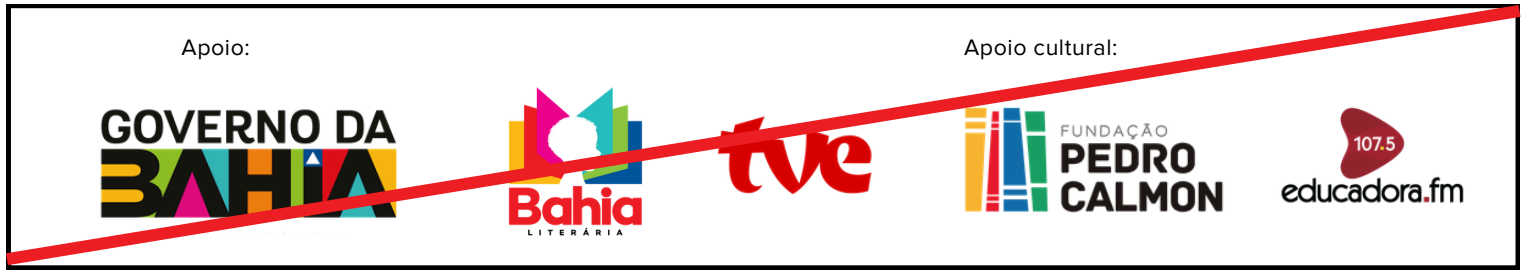
VERTICAL



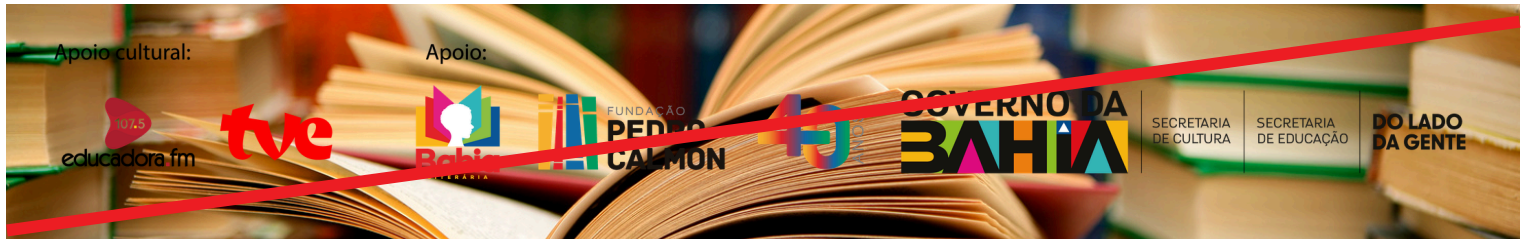




USOS INCORRETOS / NÃO PERMITIDOS



NUNCA alterar as disposições e/ou a ordem dos elementos



NÃO aplicar a régua colorida sob textura/imagem sem o box branco.



Nunca comprimir, destorcer ou deformar.

PONTO DE COLETA BAHIA SEM FOME

O BAHIA SEM FOME é o Programa Estadual de Combate à Fome. **De acordo com o item 7.7. do Edital de Apoio às Festas, Feiras e Festival Literários**, todos os projetos devem contemplar **obrigatoriamente** pontos de coleta para doações de alimentos que serão destinados ao Programa Bahia Sem Fome.

Além de assegurar o ponto de coleta nos eventos literários, é necessário a mobilização e divulgação para que a comunidade participe e conheça as iniciativas.

Na peça gráfica de identificação do Ponto de Coleta deve ser aplicado o selo do **BAHIA SEM FOME** em um dos cantos superiores.



ESPAÇO BAHIA PRESENTE: UM ESPAÇO DE SERVIÇOS E INTEGRAÇÃO

Em alguns eventos literários, as Secretarias do Governo do Estado contam com um espaço exclusivo para oferecer serviços e promover atividades interativas com o público. Este ambiente, chamado **Espaço Bahia Presente**, é planejado para fortalecer a conexão entre o governo e a sociedade, garantindo acesso às informações, serviços e ações culturais.

Na peça gráfica de identificação do **Espaço Bahia Presente**, deve ser aplicado o selo do **BAHIA SEM FOME** e **BAHIA PELA PAZ** em um dos cantos superiores.



Bahia pela PAZ

PARTICIPE • PARTICIPE • PARTICIPE • PARTICIPE • PARTICIPE • PARTICIPE

BAHIA sem fome

Bahia
LITERÁRIA

ACESSE O LINK ABAIXO E BAIXE TODAS AS MARCAS, SELOS E RÉGUAS NECESSÁRIAS

BAIXE AQUI!

