

MANUAL DE APLICAÇÃO DE MARCAS

EVENTOS LITERÁRIOS

APRESENTAÇÃO

Fundação Pedro Calmon: preservando a memória e promovendo a cultura na Bahia!

Criada em 1986 e vinculada à Secretaria de Cultura do Estado da Bahia, a Fundação Pedro Calmon (FPC) é referência na implementação de políticas culturais voltadas para a leitura, bibliotecas, arquivos e memória. Com a missão de garantir a identidade do povo baiano, a FPC é responsável pela gestão de oito Bibliotecas Públicas, da Biblioteca Virtual Consuelo Pondé, do Arquivo Público do Estado da Bahia e do Centro de Memória.
Além de preservar a história e a memória, a Fundação atua no estímulo à leitura e à valorização da cultura literária, fortalecendo a identidade cultural da Bahia.

Reconhecendo o impacto social e transformador da literatura, a FPC tem como objetivo ampliar o acesso ao livro e à leitura em todas as regiões da Bahia. O apoio às festas, feiras e festivais literários no estado visa não apenas democratizar o acesso à cultura, mas também estimular o protagonismo cultural das comunidades, valorizando as expressões literárias e a diversidade das narrativas baianas.
Esses eventos fortalecem o vínculo entre os baianos e sua rica herança cultural, promovendo espaços de reflexão, troca de saberes e integração social.

Vamos juntos construir um futuro onde a memória, o conhecimento e a literatura sejam pontes para o desenvolvimento e a cidadania!



FUNDAÇÃO
PEDRO
CALMON

OBJETIVO DESSE DOCUMENTO

Este manual foi desenvolvido para orientar e padronizar o uso do selo e das marcas referentes ao apoio da Fundação Pedro Calmon (FPC/SecultBA) a Festas, Feiras e Festivais Literários do Estado da Bahia em suas mais diversas aplicações.

As orientações contidas aqui deverão ser rigorosamente seguidas, para que seja alcançada uma unidade visual.



O QUE NÓS PRECISAMOS PARA DIVULGAR O SEU EVENTO?

CARDS DE DIVULGAÇÃO

imagem ilustrativa



Card de divulgação geral do evento
e Cards das atividades da FPC

REALESE

imagem e texto ilustrativos



FESTA LITERÁRIA
FLiCALMON

FLICALMON 2024: CELEBRANDO A LITERATURA DO NORDESTE COM CULTURA, ARTE E DIVERSIDADE

Entre os dias 3 e 5 de agosto, Salvador será palco da 1ª edição da FLICALMON – Festa Literária da Fundação Pedro Calmon, com o tema "Literatura do Nordeste". O evento apresenta uma programação intensa, ressignificando e fortalecendo a cultura literária, além de destacar a conexão da literatura com outras expressões culturais.

A FLICALMON promete encantar o público com a participação de escritores de diversos gêneros literários, que estarão interagindo diretamente com os visitantes. A cerimônia de abertura contará com a presença de representantes da Fundação Pedro Calmon – unidade vinculada à Secretaria de Cultura do Estado da Bahia –, além de escritores renomados do estado.

O evento é uma realização da Secretaria de Cultura do Estado da Bahia, por meio da Fundação Pedro Calmon, e conta com o apoio do Governo do Estado, através do projeto Bahia Literária.

Programação
A FLICALMON oferece atividades para todas as idades, como:
• Lançamento de livros;
• Exposições e oficinas temáticas;
• Rodas de conversa com escritores;
• Apresentações teatrais e musicais;
• Dança, cinema, saraus e performances.

Livrarias, editoras e autores independentes também marcarão presença, criando um espaço rico para a interação entre artistas e público.

Calmonzinha: espaço infantil
Pensando no público infantil, a CALMONZINHA será um ambiente especial com programação cultural e literária que inclui:
• Contação de histórias;
• Rodas de conversa;
• Espetáculos;
• Lançamento de livros;
• Outras atividades com escritores dedicados à literatura infantil.

Não perca essa celebração literária que valoriza a diversidade cultural do Nordeste e promove a literatura como ferramenta de conexão e transformação!



OS PROPONENTES DOS EVENTOS LITERÁRIOS EM CURSO DEVERÃO ELABORAR PEÇAS GRÁFICAS DE COMUNICAÇÃO PARA AS REDES SOCIAIS.

1 - Card de lançamento do evento com as marcas devidamente aplicadas contendo as seguintes informações:

Logo do evento, tema, data, hora e local.

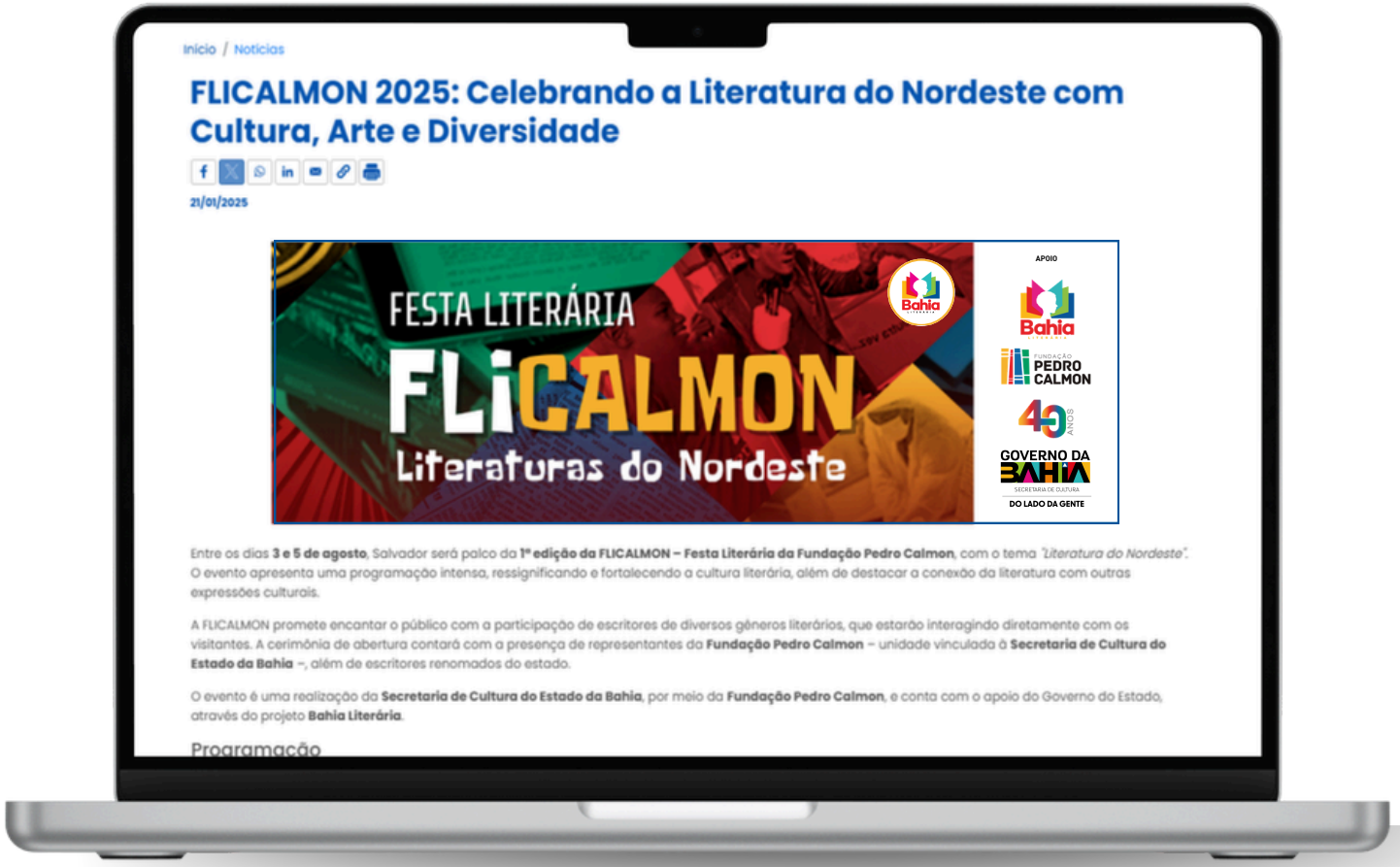


2 - Cards das atividades da FPC no evento.

Observação 1: É necessário criar um carrossel, se houver muitas atividades da FPC, e o título na capa deve ser **PROGRAMAÇÃO ESPAÇO FUNDAÇÃO PEDRO CALMON**.

Observação 2: Se tiver apenas uma atividade, criar uma única peça com o mesmo título: **PROGRAMAÇÃO ESPAÇO FUNDAÇÃO PEDRO CALMON**

OS PROPONENTES DOS EVENTOS LITERÁRIOS EM CURSO DEVERÃO ELABORAR RELEASE PARA DIVULGAÇÃO NO SITE DA FUNDAÇÃO PEDRO CALMON.



SELO: BAHIA LITERÁRIA





REGRAS DE APLICAÇÃO DO SELO: BAHIA LITERÁRIA

Objetivo: Sinalizar e facilitar a identificação das peças de comunicação pertencentes às divulgações do Programa Bahia Literária.



Aplicação do selo do Bahia Literária é obrigatória no canto superior direito das peças

Aplicação da régua de marcas é obrigatória no rodapé das peças

REGRAS DE APLICAÇÃO DO SELO: BAHIA LITERÁRIA

Objetivo: Sinalizar e facilitar a identificação das peças de comunicação pertencentes às divulgações do Programa Bahia Literária.



Aplicação do selo do Bahia Literária é obrigatória no canto superior direito das peças

Aplicação da régua de marcas é obrigatória no rodapé das peças

REGRAS DE APLICAÇÃO DAS MARCAS NA RÉGUA

1 - ORDEM

Bahia Literária, Fundação Pedro Calmon e GOVBA (com SLOGAN)

APOIO



2 - ASSINATURA

A assinatura padrão deve ser sempre **APOIO**, **salvo em casos específicos onde ela possa ser ajustada para PATROCÍNIO**. Essa mudança **não altera a ordem de aplicação.**

PATROCÍNIO



APLICAÇÃO DE OUTRAS MARCAS NA RÉGUA

1 - ORDEM

Se for necessário aplicar novas marcas na assinatura APOIO, elas devem sempre ficar **antes da logo do Bahia Literária.**

APOIO



Observação 1: esta ordem não pode ser alterada!

Observação 2: As marcas (Bahia Literária, Fundação Pedro Calmon e GOVBA) devem ser sempre as últimas na régua, **com exceção das marcas federais**, que devem ocupar sempre a posição final quando estiverem presentes.

Observação 3: Novas marcas também podem ser aplicadas em novas assinaturas como: Realização e Parcerias. Porém, as marcas do Bahia Literária, Fundação Pedro Calmon e GOVBA sempre estarão em apoio.

APLICAÇÃO DE OUTRAS MARCAS NA RÉGUA

2 - CASO ESPECÍFICO ONDE A ASSINATURA É PATROCÍNIO

A aplicação da assinatura PATROCÍNIO não impede a criação de uma régua de marcas para a assinatura APOIO.



Observação: surgindo a necessidade de aplicar alguma marca nova na assinatura patrocínio, ela deve ser inserida antes da logo do Bahia Literária.

PADRÕES DAS RÉGUAS DE MARCAS

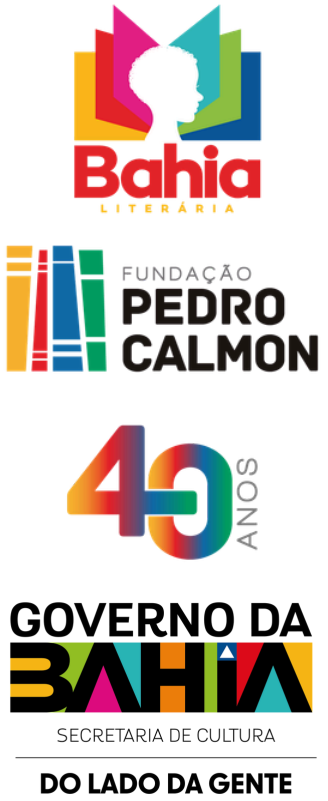
HORIZONTAL

APOIO



VERTICAL

APOIO



ESPAÇO BAHIA PRESENTE: UM ESPAÇO DE SERVIÇOS E INTEGRAÇÃO

Em alguns eventos literários, as Secretarias do Governo do Estado contam com um espaço exclusivo para oferecer serviços e promover atividades interativas com o público. Este ambiente, chamado **Espaço Bahia Presente**, é planejado para fortalecer a conexão entre o governo e a sociedade, garantindo acesso às informações, serviços e ações culturais.

Na peça gráfica de identificação do **Espaço Bahia Presente**, deve ser aplicado o selo do BAHIA **SEM FOME e BAHIA PELA PAZ** em um dos cantos superiores.



Bahia pela PAZ

PARTICIPE • PARTICIPE • PARTICIPE • PARTICIPE • PARTICIPE • PARTICIPE • PARTICIPE • PARTICIPE

BAHIA sem fome

ACESSE O LINK ABAIXO
E BAIXE TODAS AS MARCAS,
SELOS E RÉGUAS NECESSÁRIAS

BAIXE AQUI!

