



PLANO DE TRABALHO

Projeto:
Talentos em Ação

Edital de Chamamento Público nº. ____/____
Finalidade da Seleção:

A. IDENTIFICAÇÃO DA OSC:

Dados da OSC

Nome da OSC: INSTITUTO SOCIAL VIVENDO E APRENDENDO

CNPJ: 00.332.666/0001-47

Data de Criação: 06/09/1982

Endereço: Rua PRESIDENTE COSTA E SILVA ,886- A ALTO MARON

Telefone: (77) 98825-3668 OU (77) 98806-9396

Endereço eletrônico (e-mail): aprendendovivendo@yahoo.com.br

Dados do Representante Legal

Nome: ANDRESSA ANDRADE SANTOS

Endereço: AVENIDA PRIMAVERA,635- PRIMAVERA

Endereço eletrônico (e-mail): andradeandressa@yahoo.com.br

RG: 12.766.595-12 Órgão expedidor/ SSP UF: BA

CPF:026.408.745-35

Andressa Santos

B. OBJETO DA PARCERIA

O projeto "Talentos em Ação" tem como objetivo oferecer oficinas profissionalizantes nas áreas de culinária e estamparia com oficinas de produção de biscoitos tradicionais e de serigrafia, bem como, oficinas de acompanhamento pedagógico e as oficinas multidisciplinares nas áreas de esporte e cultura com oficinas de dança e futebol para o público alvo do projeto no contraturno escolar.

Contexto Social e Educacional no qual propomos a parceria:

1. Vulnerabilidade Social:

- Muitas crianças e jovens de comunidades carentes enfrentam desafios significativos, como a falta de acesso a atividades educativas e recreativas de qualidade, o que pode levar a um aumento dos índices de evasão escolar, envolvimento com atividades ilícitas e exclusão social.
- O ambiente de vulnerabilidade limita o desenvolvimento pleno e saudável, impedindo que esses jovens tenham oportunidades iguais de crescimento pessoal e profissional.

2. Defasagem Educacional:

- Há uma lacuna significativa no acompanhamento pedagógico dessas crianças e jovens, resultando em baixos desempenhos escolares e falta de motivação para os estudos.
- A ausência de suporte adequado dificulta a formação de cidadãos críticos e preparados para os desafios do mercado de trabalho e da vida em sociedade.

3. Falta de Atividades Culturais e Esportivas:

- As comunidades carentes frequentemente carecem de espaços e programas que promovam a prática de esportes e o acesso à cultura, fundamentais para o desenvolvimento físico e mental saudável.

- Atividades como futebol e dança não só promovem a saúde física, mas também desenvolvem habilidades sociais importantes, como trabalho em equipe, disciplina e respeito.

Relevância da Parceria e principais impactos

1. Fortalecimento Comunitário:

- A parceria entre o Instituto Social Vivendo e Aprendendo e outras entidades é crucial para a implementação eficaz do projeto, permitindo a troca de recursos, conhecimentos e experiências.
- A colaboração com a comunidade local é essencial para identificar as necessidades específicas e adaptar as atividades para maximizar o impacto positivo.

2. Sustentabilidade do Projeto:

- A parceria também busca garantir a sustentabilidade do projeto a longo prazo, promovendo a continuidade das atividades e a expansão do alcance para beneficiar um número maior de crianças e jovens.

3. Inclusão Social:

- Promover a inclusão social e a equidade, oferecendo a esses jovens as mesmas oportunidades de desenvolvimento que são disponíveis para outros segmentos da sociedade.

C. OBJETIVOS DA PARCERIA

Objetivo Geral

Promover o desenvolvimento integral de crianças, adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade social, proporcionando-lhes oportunidades de crescimento pessoal, educativo e profissional. O projeto visa construir uma base sólida para a formação de cidadãos críticos, autônomos e atuantes na sociedade, por meio de atividades multidisciplinares nas áreas de esporte, cultura, lazer e formação profissional.

Andressa P. Santos

Objetivos Específicos

- Fomentar a inclusão social e o fortalecimento dos vínculos comunitários, promovendo a convivência social saudável e o resgate de valores comunitários;
- Oferecer oficinas profissionalizantes que capacitem os jovens para o mercado de trabalho, proporcionando-lhes habilidades práticas e oportunidades de geração de renda, visando estimular a autonomia e independência financeira dos participantes;
- Ofertar suporte pedagógico que contribua para a melhoria do desempenho escolar, prevenindo a evasão escolar e incentivando a continuidade dos estudos;
- Oferecer uma oficina de dança valorizando a identidade cultural, artística e literária de crianças, adolescentes e jovens fortalecendo as manifestações culturais locais;
- Oferecer uma oficina de futebol, estimulando a prática de esportes como meio de promover a saúde física, a disciplina, o trabalho em equipe e a inclusão social;

D. DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA, O NEXO COM A ATIVIDADE E METAS A SEREM ATINGIDAS

O projeto "Talentos em Ação" reflete o compromisso em criar um ambiente propício para o desenvolvimento integral de crianças, adolescentes e jovens. Ao proporcionar uma variedade de atividades que abrangem aspectos educacionais, culturais, esportivos e profissionais, o projeto busca transformar a vida dos participantes, oferecendo-lhes as ferramentas necessárias para superar as adversidades e construir um futuro com mais possibilidades.

É importante ressaltar que a Bahia, de acordo com o Atlas da Violência 2021, elaborado pelo Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEIA), está entre os estados brasileiros com as maiores taxas de mortalidade violenta juvenil. Infelizmente, Vitória da Conquista também não foge a essa realidade e ocupando o décimo primeiro lugar entre os municípios com mais de duzentos mil habitantes no que diz respeito à taxa de homicídios de adolescentes,

Andressa F. S. Silva

conforme dados do Índice de Homicídio da Adolescência (IHA) publicados em 2017 pelo Programa de Redução da Violência Letal contra Adolescentes e Jovens, em parceria com o Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF) e o Governo Federal, atualmente o IHA de Vitória da Conquista é de 8,12.

No campo da educação, é fundamental destacar que a taxa de evasão escolar em Vitória da Conquista tem sido uma preocupação crescente. Segundo o Censo Escolar do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP) de 2021, a taxa de evasão escolar foi de 1,5% no ensino fundamental e 15,2% no ensino médio. Esses números revelam os desafios enfrentados pelas escolas e a necessidade de medidas efetivas para garantir a permanência dos alunos na escola e promover a conclusão dos estudos, além do desenvolvimento das habilidades previstas pela Base Nacional Curricular Comum (BNCC) a educação também é uma prioridade no projeto, buscando contribuir com o combate a evasão escolar e promover a inclusão educacional e social.

O desenvolvimento humano é um processo complexo e multifacetado que vai além do crescimento físico. Engloba aspectos emocionais, sociais e cognitivos, sendo influenciado por diversas variáveis. Nesse contexto, as atividades esportivas e culturais desempenham um papel importante, contribuindo de maneira significativa para a formação integral do indivíduo.

Em primeiro lugar, as atividades esportivas são fundamentais para a promoção da saúde física e mental. A prática regular de esportes auxilia na prevenção de diversas doenças, melhora a resistência cardiovascular, fortalece ossos e músculos, além de proporcionar uma sensação de bem-estar emocional. O esporte também ensina lições valiosas, como trabalho em equipe, liderança, disciplina e resiliência, habilidades essenciais para enfrentar os desafios da vida.

As atividades esportivas desempenham um papel crucial no desenvolvimento integral das crianças, adolescentes e jovens participantes do projeto "Talentos em Ação". Promove o desenvolvimento físico contribuindo para a melhora da saúde física: A prática regular de esportes contribui significativamente para a saúde física, ajudando a prevenir doenças como obesidade, diabetes e problemas cardiovasculares; Desenvolvimento Motor: esportes como futebol ajudam a melhorar a coordenação motora, a agilidade, a

Andressa P. S. S.

força e a resistência física; Disciplina Física: ensina aos jovens a importância de manter uma rotina de exercícios e hábitos saudáveis.

No campo social atividades esportivas incentivam o trabalho em equipe, ensinando os participantes a colaborar, confiar nos outros e a trabalhar em prol de objetivos comuns. Oferecem oportunidades para aprender a lidar com conflitos de forma saudável e construtiva. Promovem também a inclusão, independentemente da condição social, raça ou gênero, criando um ambiente de igualdade e respeito mútuo.

Consideramos também o Desenvolvimento Emocional proporcionando a superação de desafios esportivos aumentando a autoestima e a confiança dos jovens, proporcionando um sentimento de realização pessoal. A atividade física é uma excelente forma de aliviar o estresse e a ansiedade, contribuindo para a saúde mental dos participantes e ensina a importância da persistência e resiliência, habilidades essenciais para enfrentar os desafios da vida.

As atividades esportivas são uma parte essencial do projeto "Talentos em Ação" devido ao seu impacto abrangente no desenvolvimento físico, social, emocional, cognitivo e ético dos participantes conforme elencamos acima. Diante disso temos como foco nesse projeto a oficina de futebol cujo o foco está no desenvolvimento de habilidades técnicas (passe, chute, condução de bola) e valores como trabalho em equipe e disciplina.

Além disso, as atividades culturais têm um impacto significativo no desenvolvimento humano. A participação em eventos culturais, como exposições, peças teatrais, concertos e manifestações artísticas, estimula a criatividade, a expressão individual e o pensamento crítico. A exposição a diferentes formas de arte e cultura amplia os horizontes do indivíduo, promovendo a compreensão e tolerância em relação à diversidade.

Outro ponto importante é o papel social desempenhado por essas atividades. Tanto o esporte quanto a cultura proporcionam espaços de convivência e integração social, permitindo que os envolvidos construam relações interpessoais saudáveis. A interação com os colegas, com os educadores, com a comunidade e espectadores contribui para o desenvolvimento de habilidades sociais, empatia e solidariedade.

Além disso, as atividades esportivas e culturais são instrumentos poderosos quando aliados à educação. Elas estimulam o aprendizado prático,

proporcionando experiências concretas que complementam o conhecimento teórico adquirido em sala de aula. A educação por meio do esporte e da cultura promove o engajamento dos alunos, tornando o processo de aprendizagem mais dinâmico e significativo.

E. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS

Os indicadores de metas são essenciais para avaliar o progresso e a eficácia das atividades do projeto "Talentos em Ação". Aqui estão os indicadores de ações e metas:

Ação 1. Oficinas Profissionalizantes

- **Meta de Participação:** 30 participantes nas oficinas.
- **Indicador de Avaliação:** Percentual de vagas preenchidas (meta: 100% das vagas preenchidas).
- **Indicador de Qualidade:** Número de participantes que completam o curso com sucesso e participação na cerimônia de certificação.

Ação 1.1

Oficina: Produção de Biscoitos Tradicionais

Número de Participantes: 20(vinte) cursistas sendo duas turmas com dez participantes em cada no turno.

Público Alvo: Adolescentes acima de 16(dezesseis) anos e para a comunidade interessada.

Estratégia de Funcionamento:

Dias de realização: terças e quintas-feiras nos turnos matutino e vespertino;

Carga Horária: 16(dezesseis) horas por mês;

Carga Horária Total da Oficina: 160(cento e sessenta) horas

Metodologia: A oficina de produção de biscoitos caseiros no projeto "Talentos em Ação" tem como objetivo capacitar adolescentes e jovens em técnicas de produção, manuseio e comercialização de biscoitos tradicionais, promovendo habilidades que podem ser utilizadas para geração de renda e desenvolvimento profissional. A seguir, apresentamos os aspectos essenciais desta oficina.

produção p. santos

1. Objetivos da Oficina

- **Capacitação Técnica:** Ensinar técnicas de produção de biscoitos, desde a seleção de ingredientes até o processo de embalagem.
- **Geração de Renda:** Oferecer aos participantes a oportunidade de aprender uma habilidade prática que pode ser transformada em uma fonte de renda.
- **Desenvolvimento Pessoal:** Promover a autoestima e a confiança dos participantes ao adquirir uma nova habilidade.
- **Educação Alimentar:** Ensinar sobre a importância da manipulação adequada dos alimentos e práticas de higiene.

2. Equipamentos e Materiais Necessários

Equipamentos:

- Fornos industriais
- Batedeiras planetárias
- Balcões de trabalho em inox
- Cortadores de biscoitos
- Formas e assadeiras
- Mesas de trabalho
- Embaladoras e seladoras

3. Conteúdo Programático

1: Introdução à Produção de Biscoitos

- História e tipos de biscoitos
- Importância da higiene e manipulação de alimentos
- Apresentação dos equipamentos e utensílios

2: Ingredientes e suas funções; Técnicas de preparação

- Função de cada ingrediente na receita
- Como escolher e armazenar ingredientes de qualidade
- Medição e pesagem de ingredientes
- Técnicas de mistura e batimento
- Modelagem e corte de biscoitos

4: Cozimento e acabamento

- Temperaturas e tempos de cozimento
- Técnicas de decoração e acabamento
- Resfriamento e armazenamento dos biscoitos

5: Embalagem e comercialização

- Técnicas de embalagem e conservação
- Rotulagem e informações obrigatórias
- Estratégias de comercialização e venda

4. Metodologia

- **Aulas Teóricas:** Explicação sobre ingredientes, técnicas e higiene.
- **Aulas Práticas:** Mãos à massa, onde os participantes vão praticar todas as etapas da produção de biscoitos.
- **Visitas Técnicas:** Visitas a padarias e confeitarias para entender o processo de produção em larga escala.
- **Feiras e Eventos:** Participação em feiras e eventos locais para a venda dos biscoitos, proporcionando experiência em vendas e marketing.

5. Avaliação

- **Avaliação Prática:** Avaliação contínua durante as aulas práticas, focando na aplicação correta das técnicas.
- **Projetos Finais:** Cada participante deve desenvolver uma linha de biscoitos, desde a receita até a embalagem e plano de comercialização.
- **Feedback e Melhoria:** Sessões de feedback com os instrutores para avaliação e melhoria das atividades

Ação 1.2

Oficina: Serigrafia

Número de Participantes: 10(dez) cursistas sendo duas turmas com 5 (cinco) participantes em cada no turno.

Público Alvo: Adolescentes acima de 16(dezesseis) anos e para a comunidade interessada.

Estratégia de Funcionamento:

Dias de realização: segundas e quartas-feiras nos turnos matutino e vespertino;

Carga Horária: 16(dezesseis) horas por mês;

Carga Horária Total da Oficina: 160(cento e sessenta) horas em 10(dez) meses

Andressa P. Santos

1. Objetivos da Oficina

- **Capacitação Técnica:** Ensinar técnicas de serigrafia, desde a preparação das telas até a impressão final.
- **Geração de Renda:** Oferecer aos participantes a oportunidade de aprender uma habilidade prática que pode ser transformada em uma fonte de renda.
- **Desenvolvimento Pessoal:** Promover a autoestima e a confiança dos participantes ao adquirir uma nova habilidade.
- **Desenvolvimento Criativo:** Incentivar a criatividade e a expressão artística através do design e da personalização de produtos.

2. Equipamentos:

- Mesas de serigrafia;
- Telas serigráficas;
- Rodos e puxadores;
- Cabines de secagem;
- Estufas de cura;
- Expositores de luz UV para a gravação das telas;
- Prensas térmicas (para transfer serigráfico para material esportivo);
- Computadores com software de design gráfico;

3. Conteúdo Programático

Módulo 1: Introdução à Serigrafia

- História da serigrafia e suas aplicações;
- Apresentação dos equipamentos e materiais;
- Segurança no trabalho e uso de EPIs;

Módulo 2: Preparação das Telas

- Escolha e preparação das telas serigráficas;
- Aplicação e secagem da emulsão fotográfica;
- Gravação das telas com luz UV;

Módulo 3: Técnicas de Impressão

- Preparação das tintas e ajuste de cores;
- Técnicas de impressão em diferentes superfícies (papel, tecido, plástico);
- Utilização dos rolos e puxadores;

Módulo 4: Finalização e Cura

- Processos de secagem e cura das impressões;
- Uso de estufas e prensas térmicas;
- Acabamento e verificação de qualidade;

Módulo 5: Design e Criatividade

- Introdução ao design gráfico para serigrafia;
- Criação de estampas e padrões;
- Personalização de produtos;

Módulo 6: Comercialização e Empreendedorismo

- Estratégias de comercialização dos produtos serigráficos;
- Planejamento de custos e precificação;
- Marketing e vendas;

4. Metodologia

- **Aulas Teóricas:** Explicação sobre técnicas de serigrafia, design gráfico e segurança no trabalho.
- **Aulas Práticas:** Mãos à obra, onde os participantes praticam todas as etapas da serigrafia.
- **Projetos Criativos:** Desenvolvimento de projetos individuais e coletivos para aplicar as técnicas aprendidas.
- **Feiras e Eventos:** Participação em feiras e eventos locais para a venda dos produtos serigráficos, proporcionando experiência em vendas e marketing.

5. Avaliação

- **Avaliação Prática:** Avaliação contínua durante as aulas práticas, focando na aplicação correta das técnicas.
- **Projetos Finais:** Cada participante deve desenvolver um projeto de serigrafia, desde a criação do design até a impressão e comercialização.
- **Feedback e Melhoria:** Sessões de feedback com os instrutores para discutir pontos fortes e áreas de melhoria.

6. Resultados Esperados:

- **Empoderamento Econômico:** Capacitar os cursistas para que possam iniciar seus próprios negócios ou buscar oportunidades de emprego na área de serigrafia.
- **Desenvolvimento de Habilidades:** Aprender habilidades técnicas e empreendedoras.
- **Promoção da Criatividade:** Incentivar a criatividade e a expressão artística dos participantes.
- **Fortalecimento Comunitário:** Promover a coesão social e o desenvolvimento comunitário através do trabalho colaborativo e da geração de renda.

Ação 2. Acompanhamento Pedagógico

- **Meta de Participação:** 70 crianças e adolescentes assistidos pelo ISVA;
- **Indicador de Avaliação:** Percentual de assistidos que participam regularmente das atividades de acompanhamento pedagógico (meta: 100% dos assistidos participando);
- **Indicador de Qualidade:** Melhora no desempenho escolar dos participantes, medido por meio de notas escolares e feedback dos professores e dos educadores da oficina;

Número de Participantes: 70(setenta) educandos sendo duas turmas com 35 (trinta e cinco) participantes em cada no turno;

Público Alvo: Crianças e adolescentes de 06 a 15 (seis a dezesseis) anos regularmente matriculado na escola regular;

2.2 Estratégia de Funcionamento:

Dias de realização: segunda a sexta-feira nos turnos matutino e vespertino no turno oposto à matrícula escolar;

Carga Horária: 10h (dez) horas por mês;

Carga Horária Total da Oficina: 100(cem) horas em 10(dez) meses;

2.3 Metodologia

A oficina pedagógica é uma estratégia de ensino que valoriza a participação ativa dos alunos, promovendo a construção coletiva do conhecimento. Essa oficina proporciona uma aprendizagem significativa, estimula o desenvolvimento de habilidades e competências, e promove a interação e a autonomia dos educandos

- **Aulas Teóricas:** Voltadas às dificuldades dos educandos estimulando a leitura, escrita, desenvolvimento do raciocínio lógico. Promoção de discussões em rodas de conversa com temáticas e significativas ao trabalho realizado com as crianças, adolescentes e jovens (Empatia e respeito, Saúde e Bem-estar, Meio Ambiente, Autoestima e autoconfiança, Prevenção ao Bullying, Educação Sexual, Cidadania e Participação Social, Planejamento de Carreira, Saúde Mental, Diversidade e Inclusão, Empreendedorismo;
- **Aulas Práticas:** Acompanhamento educacional com as atividades dos educandos trazidas da escola, e mais atividades estimulando a leitura, a escrita e o desenvolvimento do raciocínio lógico.
- **Parceria:** Buscar retorno da escola regular para acompanhar o desempenho dos educandos contribuindo com a sua formação e melhoria da aprendizagem;

2.4 Avaliação

- **Avaliação Prática:** Avaliação contínua durante as aulas focando na melhoria do desempenho escolar
- **Feedback e Melhoria:** Sessões de feedback com os educadores sociais para avaliação e melhoria das atividades.

Ação 3 - Oficinas Multidisciplinares

- **Meta de Participação:** 30 participantes por oficina.
- **Indicador de Avaliação:** Percentual de assistidos participando das oficinas de dança e futebol (meta: 100% dos assistidos participando das atividades).

Andressa P. Santos

- **Indicador de Qualidade:** Nível de engajamento e satisfação dos participantes, listas de participação e medido por meio de questionários e observação direta.

3.1 Oficina de Dança

Número de Participantes: 30(trinta) educandos sendo duas turmas com 15 (quinze) participantes em cada no turno;

Público Alvo: Crianças e adolescentes de 06 a 15 (seis a dezesseis) anos regularmente matriculado na escola regular;

Estratégia de Funcionamento:

Dias de realização: segunda e quarta-feira nos turnos matutino e vespertino no turno oposto à matrícula escolar;

Carga Horária: 10h (dez) horas por mês;

Carga Horária Total da Oficina: 100(cem) horas em 10(dez) meses;

3.2 Objetivo da Oficina: A oficina tem como objetivo ampliar o repertório motor e a visão dos educandos à cerca das danças urbanas, além de proporcionar benefícios para o corpo e a mente através das expressões corporais e manifestações culturais.

3.3 Metodologia:

- **Aulas Teóricas:** os educandos irão conhecer e experimentar as práticas corporais de danças urbanas. Eles irão conhecer a origem dessa temática e algumas características associadas, como a moda, as artes, as músicas e seus elementos constitutivos (ritmo, gestos e espaço).
- **Aulas Práticas:** As aulas serão desenvolvidas a partir de exercícios que trabalham o ritmo, memória corporal, coordenação motora, força, flexibilidade e agilidade. O desenvolvimento das aulas inicia com o aquecimento/alongamento, passa por exercícios de soló e movimentos coreográficos acompanhando sempre o trabalho de expressão corporal e socialização.
- **Parceria:** Participação em eventos para a apresentação e divulgação do trabalho realizado quando convidados. Estimulando a participação em

público e desenvolvimento de habilidades socialização e apresentação pública;

3.4 Avaliação

- **Avaliação Prática:** Avaliação contínua durante as aulas focando na melhoria do desempenho escolar
- **Feedback e Melhoria:** Sessões de feedback com os educadores sociais para avaliação e melhoria das atividades.

3.2. Oficina de Futebol

Número de Participantes: 30 (trinta) educandos sendo duas turmas com 15 (quinze) participantes em cada no turno;

Público Alvo: Crianças e adolescentes de 06 a 15 (seis a dezesseis) anos regularmente matriculado na escola regular;

Estratégia de Funcionamento:

Dias de realização: terça e quinta-feira nos turnos matutino e vespertino no turno oposto à matrícula escolar;

Carga Horária: 10h (dez) horas por mês;

Carga Horária Total da Oficina: 100(cem) horas em 10(dez) meses;

3.3. Objetivo da Oficina: Desenvolver o conhecimento de suas potencialidades corporais, a superação de limitações, por meio do próprio corpo e espaço, numa perspectiva diferenciada através do movimento proveniente do futebol.

3.4. Metodologia:

- **Aulas Teóricas:** Apresentação do projeto e a proposta da oficina contemplando a integração dos aspectos técnicos, táticos e físicos e psicologia do esporte;
- **Aulas Práticas:** As aulas serão desenvolvidas por meio de exercícios de condicionamento físico e de fundamentos do esporte, como passe, drible

e finalização, com a prática de táticas coletivas e exercícios que desenvolvam a capacidade física dos atletas.

- **Parceria:** Participação em eventos para a apresentação e divulgação do trabalho realizado e orientação para participação em pequenas competições entre instituições na cidade.

Ação 4: Rodas de Conversa e Seminário

- **Meta de Participação:** 100(cem) participantes no seminário e 75(setenta e cinco) participantes nas rodas de conversa;
- **Indicador de Avaliação:** Percentual de participantes nos seminários e rodas de conversa (meta: 80% dos participantes);
- **Indicador de Qualidade:** Impacto das discussões, listas de frequência, bem como, por meio de feedback dos participantes e relatos de mudanças de comportamento ou atitude dos participantes;

4.1 Rodas de conversa com práticas de terapia integrativa

Número de participantes: 25(vinte e cinco) pessoas por roda, 75 (setenta cinco) pessoas ao final da execução da parceria;

Realização: 3 (três) rodas de conversa ao final da execução da parceria;

Público Alvo: os educandos e funcionários do instituto e a comunidade;

Objetivo: promover o desenvolvimento social, crítico e reflexivo por meio da integração de atividades de diálogo para a formação crítica e reflexiva.

Descrição da atividade: Diálogo mediado com temas relevantes para a comunidade, bem como, atividades com técnicas de terapias integrativas como yoga e relaxamento, proporcionando um ambiente reflexivo, educativo e lúdico por meio de ações que contribuam para o desenvolvimento integral dos envolvidos, transformando a realidade social de crianças, adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade social e violência.

Seminário: "Talentos em Ação: percursos e possibilidades"

Estratégia de Funcionamento:

Realização: 1(um) seminário de encerramento da parceria;

Carga Horária: 8(oito) horas;

Número de Participantes no Seminário: 100(cem) participantes de acordo a faixa etária e seguimento;

Público Alvo: participantes do projeto, funcionários do instituto e a comunidade em geral;

Objetivo do Seminário: Celebrar o encerramento da parceria promovendo a divulgação aos meios de comunicação e a comunidade em geral sobre as atividades realizadas pelo ISVA, consolidando e reafirmando a relevância social e comunitária do instituto.

3.4. Metodologia do Seminário:

Manhã

- **Credenciamento;**
- **Mesa de abertura com o cerimonial;**
- **Momento Cultural com educandos do instituto;**
- **Palestra Pública** com o tema Talentos em Ação: percursos e possibilidades;

Tarde

- **Momento Cultural com educandos do instituto;**
- **Palestra Pública** com o tema Inclusão Social e garantia de direitos de crianças e adolescentes;
- **Relatos de experiência e certificação final das oficinas profissionalizantes;**
- **Encerramento do Seminário;**

Outras Medidas de Avaliação

Esses indicadores ajudam a garantir que o projeto "Talentos em Ação" está no caminho certo para alcançar seus objetivos e proporcionar um impacto positivo significativo na vida das crianças, adolescentes e jovens assistidos. Se precisar

Andressa P. Santos

de mais detalhes ou de outra seção do plano de trabalho, estou à disposição para ajudar.

E.1 AÇÕES

As ações necessárias para o alcance do objetivo da parceria são:

Ação 1: Oficinas de Profissionalizantes

Critério de Participação:

As oficinas profissionalizantes serão voltadas a capacitar os participantes nas áreas de produção de biscoitos tradicionais e na serigrafia. Essas oficinas serão voltadas para os jovens, a partir de 16 anos, em processo de desenvolvimento profissional, incentivando a geração de renda e autonomia financeira. As oficinas serão realizadas de segunda a quinta-feira, contando com a contratação de instrutores de cada especialidade.

Ação 2: Acompanhamento Pedagógica

Critério de Participação:

As oficinas de Acompanhamento Pedagógico, serão desenvolvidas com crianças e adolescentes regularmente matriculados na escola. Os educadores sociais têm o papel de acompanhar diariamente no turno oposto ao da frequência escolar, auxiliando nas atividades propostas pela escola, bem como, realização de discussões referentes a temáticas sociais, reflexivas e o desenvolvimento do senso crítico dos educandos.

Ação 3: Oficinas Multidisciplinares (Dança e Futebol)

Critério de Participação:

Todos os educandos atendidos, revezarão entre construção de habilidade múltiplas, juntamente com as demais ações, potencializando as crianças, adolescentes e jovens no seu desenvolvimento integral. As oficinas serão baseadas na garantia de direitos como cultura, esporte, lazer e profissionalizante.

Ação 4: Rodas de Conversa e Seminário

Critério de Participação:

Comunidade em geral, participantes das oficinas e seus familiares, imprensa e funcionários do ISVA, promovendo um desenvolvimento comunitário e democrático ao longo dos meses de parceria.

E.2 INDICADORES, METAS E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Os indicadores, metas e parâmetros de avaliação de desempenho da parceria estão definidos no quadro abaixo:

Planejamento da Comunicação e desenvolvimento	Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Quantidade - Meta/ Meses												Parâmetro de Avaliação de Desempenho
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
OBJETIVO DA PARCERIA	Oferecer oficinas profissionalizantes de produção de biscoitos tradicionais e de serigrafia, oficinas de acompanhamento pedagógico e as oficinas multidisciplinares nas áreas de esporte e cultura com oficinas de dança e futebol para o público alvo da parceria no contraturno escolar.	Indicador 1: Adolescentes, jovens e/ ou adultos capacitados profissionalmente para atuar em produção de biscoitos caseiros e na estampa em geral;	Adolescentes, jovens e/ou adultos	Registro de matrícula nos cursos;	Por meio do controle de frequência diário;	Registros fotográficos e vídeos ao longo das atividades do projeto;	Registro de matrícula nas oficinas;	Por meio do controle de frequência diário;	Registros fotográficos e vídeos ao longo das atividades do projeto;	Registro de matrícula na oficina;	Por meio do controle de frequência diário;	Registros fotográficos e vídeos ao longo das atividades do projeto;	Registro de matrícula na oficina;	Por meio do controle de frequência diário;	Registros fotográficos e vídeos ao longo das atividades do projeto;	De 80 a 100% = meta cumprida De 60 a 80% = meta parcialmente cumprida Até 50% = meta não cumprida
Ação 1. Oficinas Profissionalizantes	Ação 1.1 Produção de Biscoitos Tradicionais	Indicador 3: Quantidade de participantes em formação profissional;	Adolescentes, jovens e/ou adultos	Registro de matrícula na oficina;	Por meio do controle de frequência diário;	Registros fotográficos e vídeos ao longo das atividades do projeto;	Registro de matrícula na oficina;	Por meio do controle de frequência diário;	Registros fotográficos e vídeos ao longo das atividades do projeto;	Registro de matrícula na oficina;	Por meio do controle de frequência diário;	Registros fotográficos e vídeos ao longo das atividades do projeto;	Registro de matrícula na oficina;	Por meio do controle de frequência diário;	Registros fotográficos e vídeos ao longo das atividades do projeto;	De 80 a 100% = meta cumprida De 60 a 80% = meta parcialmente cumprida Até 50% = meta não cumprida
Ação 1.2 Oficina: Serigrafia		Indicador 4: Quantidade de participantes em formação profissional;	Adolescentes, jovens e/ou adultos	Registro de matrícula na oficina;	Por meio do controle de frequência diário;	Registros fotográficos e vídeos ao longo das atividades do projeto;	Registro de matrícula na oficina;	Por meio do controle de frequência diário;	Registros fotográficos e vídeos ao longo das atividades do projeto;	Registro de matrícula na oficina;	Por meio do controle de frequência diário;	Registros fotográficos e vídeos ao longo das atividades do projeto;	Registro de matrícula na oficina;	Por meio do controle de frequência diário;	Registros fotográficos e vídeos ao longo das atividades do projeto;	De 80 a 100% = meta cumprida De 60 a 80% = meta parcialmente cumprida Até 50% = meta não cumprida

Indicador 1.2

Ação 4 – Rodas de Conversa e Seminário	Ação 4.1: Rodas de Conversa	Indicador 7: Participação efetiva de adolescentes, jovens e/ou funcionários participantes nas rodas de conversa.	Pessoas	Por meio do controle de frequência na atividade; Registros fotográficos nos dias de roda;			25			25			25			100	De 80 a 100% = meta cumprida De 60 a 80% = meta parcialmente cumprida Até 50% = meta não cumprida
	Ação 4.2: Seminário: "Talentos em Ação: percursos e possibilidades"	Indicador 7: Realização da atividade final com participação efetiva de adolescentes, jovens, funcionários comunidade em geral;	Pessoas	Por meio do controle de lista de credenciamento no evento; Registros fotográficos e divulgação em geral;												100	100% = meta cumprida Abaixo de 100% = meta não cumprida

peterson p. sonfor

F. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

A proposta pedagógica do projeto Talentos em Ação se vale, exclusivamente, da busca incansável da garantia de direitos aos educandos inseridos na instituição, visando-se o seu protagonismo.

O Plano de Trabalho ora apresentado se dispõe a realizar um trabalho integrado com ações transformadoras e inovadoras, de reflexão e construção, todas as ações visam a transversalidade em todas as operações de deliberação, planejamento, execução, monitoramento, avaliação e redirecionamento das ações, que devem ser compartilhadas e solidárias, tendo como principal destinatário as crianças, adolescente e jovens.

O trabalho também envolve reunião dos profissionais contratados de abordagem tanto no aspecto das reuniões profissionais, reuniões com educandos, pais ou responsáveis. No que tange às reuniões entre os profissionais e com educandos, o plano de trabalho visa atender às demandas apresentada pelos assistidos, ou seja, promovendo rodas de conversa abordando temáticas significativas ao trabalho realizado com esse público e de acordo com as demandas.

Será preciso contratar profissionais qualificados para compor a equipe de trabalho. Isso inclui 01(um(a)) coordenador(a), 01(um(a)) instrutor(a) de futebol, 01(um(a)) instrutor(a) de dança e 02(dois) educadores sociais. É importante realizar um processo seletivo criterioso, considerando as habilidades e experiências necessárias para cada função.

A contratação de profissionais para ministrar as aulas de futebol e dança serão realizadas por meio de prestação de serviços como pessoa jurídica através do Microempreendedor Individual-MEI. Será valorizada a formação desses profissionais que devem demonstrar domínio técnico em suas respectivas áreas, ter uma visão crítica sobre a realidade e as ações que realizam, bem como, apresentar atitudes orientadas para a obtenção de resultados. Já a coordenação e os educadores sociais serão contratados com o vínculo via Consolidação das Leis do Trabalho - CLT.

Será realizado inicialmente um **Encontro de Formação**: Após a seleção e contratação, é imprescindível promover um encontro de formação com toda a

equipe que atuará no projeto. Esse momento tem como objetivo proporcionar uma integração efetiva, compartilhar informações, alinhar expectativas e fortalecer o comprometimento e identificação com a proposta da instituição.

Ao realizar essas atividades preliminares, como a aquisição de materiais adequados e a contratação de profissionais com habilidades, será possível garantir uma base sólida para a execução eficaz do projeto. Essas etapas iniciais contribuirão para o sucesso e impacto positivo das atividades junto à comunidade atendida.

O Projeto Talentos em Ação, terá a participação de crianças, adolescentes e jovens de bairros periféricos e sem situação de vulnerabilidade social, diante disso, é essencial conhecer a realidade que o público assistido está inserido. Com essas ações visamos oferecer oportunidade de aprendizagem significativa e profissional, fortalecer o engajamento escolar, promover a formação de educandos críticos e atuantes na construção de sua trajetória pessoal e acadêmica com autonomia e responsabilidade social.

Conforme apresentados anteriormente cada ação proposta tem a sua metodologia e estratégia de funcionamento visando atingir as metas e os indicadores propostos, objetivando aumentar o desempenho nas atividades escolares por meio do acompanhamento educacional; qualificar a participação na atividade esportiva e de cultural por meio do futebol e da dança, melhorando o condicionamento físico, o desenvolvimento emocional, social e reverberando na saúde integral dos educandos envolvidos.

Promover um direcionamento profissional aos participantes das oficinas de produção de biscoitos tradicionais e de serigrafia visando desenvolver o empoderamento econômico por meio da capacitação dos cursistas para que possam vislumbrar desenvolver seus próprios negócios ou buscar oportunidades de emprego nas áreas da formação. Desenvolvendo de habilidades técnicas, comportamentais e empreendedoras, incentivando a criatividade, empatia com e responsabilidade social dos participantes.

Como Impactos esperados buscamos oportunizar o Desenvolvimento Integral dos beneficiários do projeto talentos em ação, proporcionando um ambiente seguro e estimulante, contribuindo para o desenvolvimento físico, cognitivo, emocional e social dos envolvidos, por meio das atividades esportivas

e culturais que são ferramentas poderosas para a construção da autoestima, confiança e senso de pertencimento comunitário.

Buscamos também lutar e prevenir a evasão escolar por meio do acompanhamento pedagógico apoiando os educandos em suas dificuldades escolares, incentivando a continuidade dos estudos e melhorando o seu desempenho acadêmico. Promovendo também a integração de atividades lúdicas e educativas pode tornar o aprendizado mais significativo e com atribuição de sentido e novas perspectivas de vida.

Aos jovens e adultos buscaremos oferecer uma capacitação profissional inicial por meio de uma oportunidade concreta de capacitação técnica, preparando os jovens para o mundo do trabalho e promovendo uma formação crítica e o incentivo à autonomia financeira dos participantes. Com os cursos produção de biscoitos tradicionais e serigrafia que permitem o desenvolvimento de habilidades práticas que podem contribuir para a geração de renda, bem como, abrindo uma possibilidade de empregabilidade, contribuindo, assim para a sustentabilidade econômica das famílias.

O ISVA tem uma história de luta e de grandes realizações na comunidade e uma participação efetiva na rede de proteção e de garantias de direitos. Diante disso contamos com a parceria e o reconhecimento social do nosso trabalho e temos à disposição um leque de instituições muito importantes na nossa cidade com os quais mantemos o diálogo e a colaboração constantes nas demandas exigidas da nossa instituição, bem como, da comunidade no que se refere a defesa e garantia de direitos

Diante disso, propomos o **Projeto Talentos em Ação** propõe a parceria em questão e visa contar com o aporte financeiro a fim de promover a sustentabilidade da instituição, bem como, promover um ambiente formativo, educativo e lúdico por meio de ações que contribuam para o desenvolvimento integral dos envolvidos, transformando a realidade do nosso público.

G. PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Conforme descrito no item E (consultar planilha)

Andressa Santos

H. EQUIPE DE TRABALHO

EQUIPE DE TRABALHO																
Nº	Cargo	Qtde de trabalhad ores	Forma de Vínculo	Carga Horária Semanal	REMUNERAÇÃO			ENCARGOS								
					Remuneração Bruta (Mensal)	Total Remuneração Bruta Anual (A)	FGTS Mensal	FGTS Multa Rescisória Mensal	INSS Patronal Mensal	PIS Mensal	13º Salário Mensal	Férias MENSA L	1/3 Férias MENSAL	Total de Encargos Mensais	Total Encargos Anuais	Total Geral
1	Coordenador	1	CLT	20	2.248,50	26.857,20	214,86	107,43	711,72	26,86	187,38	187,38	62,46	1.060,87	10.608,70	37.465,90
2	Instrutor de Futebol	1	MEI	20	1.000,00	7.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0,00	7.000,00
3	Instrutor de Dança	1	MEI	20	1.000,00	7.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-	0,00	7.000,00
4	Educador Social	2	CLT	40	1.412,00	33.731,20	134,92	67,46	446,94	16,87	117,67	117,67	39,22	-6.661,90	23.527,50	47,055,00
TOTAL		5	---	---	7.072,50	74.588,40	349,78	174,89	1.158,66	43,73	305,05	305,05	101,68	7.722,77	34.136,20	98.520,90

I. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS

Descrição	Meses												TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Compra de Equipamentos	100.000,00	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	R\$ 100.000,00
Pagamento de pessoal	8.333,33	8.333,33	8.333,33	8.333,33	8.333,33	8.333,33	8.333,33	8.333,33	8.333,33	8.333,33	8.333,33	8.333,33	R\$ 100.000,00

J. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Procurador p. Santos

ANO	1º MÊS
1	200.000,00

L. BENS PERMANENTES A SEREM ADQUIRIDOS

Nº	DESCRIÇÃO DOS ITENS	QUANTIDADE	VALOR UNIDADE	VALOR TOTAL
01	Prensa térmica plana, Medida 100x80 com 2 bandejas 220 Volts	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
02	Microfone Sem Fio Duplo UHF - Dylan UDX-02 Multi	1	R\$ 900,00	R\$ 900,00
03	Computador de mesa completo com Monitor 17", 4 Núcleos Super Turbo Pc, com entrada HDMI, Teclado e Mouse	1	R\$ 2.740,00	R\$ 2.740,00
04	Forno Micro-ondas 20L Preto, 220Volts	1	R\$ 720,00	R\$ 720,00
05	Impressora plotter SureColor para sublimação	1	R\$ 45.140,00	R\$ 45.140,00
06	Armários e prateleiras	2	R\$ 6.120,00	R\$ 12.240,00
07	Mesas plásticas	10	R\$75,00	R\$ 750,00
08	Cadeiras plásticas	57	R\$ 50,00	R\$ 2.850,00
09	Projektor multimídia 3400 Lúmens, XGA, entradas HDMI, Bivolt	1	R\$ 5.170,00	R\$ 5.170,00
11	Notebook Core i3 10ª Geração. 8GB de RAM - 240GB SSD 14,1"	1	R\$ 3.480,00	R\$ 3.480,00
12	Cadeira de escritório giratória	2	R\$ 680,00	R\$ 1.360,00
13	Caixa de Som Amplificada, Bivolt, 500W RMS - Bluetooth	1	R\$ 690,00	R\$ 690,00
15	Ventilador Coluna 220V, 40cm, 6 pás, Super Power - VSP-40C-B	6	R\$ 380,00	R\$ 2.280,00
16	Cortina Blackout/Blecaute em Tecido Corta Luz	4	R\$ 240,00	R\$ 960,00
17	Tela para Projecção com Tripé 1,80X1,80M 97 Polegadas, Retrátil	1	R\$ 720,00	R\$ 720,00
M. CONTRAPARTIDA			TOTAL	R\$ 100.000,00

Não há.

Vitória da Conquista ,09 de Julho de 2024.


NOME DO REPRESENTANTE LEGAL / ASSINATURA