

ANEXO I

PLANO DE TRABALHO

A. IDENTIFICAÇÃO DA OSC:

Dados da OSC

Nome da OSC: Associação Humana Povo para Povo Brasil

CNPJ: 08.949.168/0001-50

Data de Criação: 08/06/2007

Endereço: Rua Humberto Machado, 11-A, térreo, bairro Piatã, Salvador, Bahia, 41650-096

Telefone: 71 3493-3958 / 71 99294 1155

Endereço eletrônico (e-mail): info@humanabrasil.org; humanabrasil.social@gmail.com

Dados do Representante Legal

Nome: Junia Maria Paiva

Endereço: Rua Nilson Coelho, nº 16, apt. 16 - Piatã, Salvador/BA, CEP 41650-111

Endereço eletrônico (e-mail): info@humanabrasil.org

RG/Órgão expedidor/UF: 1.188.716 SSP/MG

CPF: 231.432.316-53

B. OBJETO DA PARCERIA

Organização produtiva, através do fortalecimento de ações empreendedoras, que promovam o protagonismo, a geração de renda e a inserção coletiva qualificada da pessoa idosa de comunidades rurais do Estado da Bahia.

C. OBJETIVO DA PARCERIA

Objetivo Geral:

Promover a autonomia econômica das pessoas idosas a partir do fortalecimento da organização produtiva de produtores locais, com foco no favorecimento de novas formas de geração de renda, de promoção do protagonismo e da inserção econômico-social de forma associativa.

Objetivos Específicos:

1. Promover o mapeamento e diagnóstico das realidades de pequenos produtores idosos, que produzem e/ou comercializam nos municípios de Baixa Grande e Irecê;
2. Orientar para melhoraria do beneficiamento de produtos da agricultura familiar e cultura local da pessoa idosa nos municípios de Baixa Grande e Irecê;
3. Orientar para o estudo de mercado e comercialização dos produtos, de forma associativa, incentivando o empreendedorismo para 80 pessoas idosas;
4. Contribuir para a organização de pequenos produtores idosos, por meio de assessoramento técnico especializado;
5. Realizar Feiras de Negócio nos territórios da Bacia do Jacuípe e de Irecê, com 200 produtores e comerciantes idosos (Pelo menos, de acordo com a proporcionalidade de cada local em

relação ao número de habitantes, 80 no território de Bacia do Jacuípe e 120 no território de Irecê).

D. DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS A SEREM ATINGIDAS

O Projeto “Ativa Mais” se propõe a realizar uma organização produtiva que valoriza as pessoas mais velhas através do fortalecimento de ações empreendedoras, que promovam o protagonismo, a geração de renda e a inserção coletiva qualificada da pessoa idosa de comunidades rurais do Estado da Bahia. Apesar de, nos próximos 40 anos, um terço da população brasileira (cerca 32,2%) deverá ser formada por homens e mulheres acima de 60 anos, segundo projeções do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE, percebe-se que a questão da velhice é um problema social, de grande impacto. A sociedade não está preparada para essa mudança no perfil populacional e, embora as pessoas estejam vivendo mais, a qualidade de vida não acompanha essa evolução. Pelo contrário, a pessoa idosa está mais suscetível a violações, fragilidades que a torna numa condição permanente de vulnerabilidade social – sobretudo aqueles de baixa renda, que enfrentam dificuldades financeiras, ou mesmo que acabam tendo que sustentar toda a família, mesmo com poucos recursos.

Cada vez mais as pessoas idosas têm se tornado a pessoa de referência da família, ou seja, aquela responsável pelas despesas com habitação, como aluguel, alimentação, entre outros custos. A porcentagem de pessoas com mais de 60 anos que são referências na família cresceu mais de 50% entre os anos de 2001 e 2015, tendo aumentado de 5,88% para 9,2%. Com isso, esses idosos acabam por destinar grande parte da sua renda (aposentadoria ou benefício social) para o sustento de toda a família.

Na Bahia, assim como em diversos outros estados do país, benefícios sociais, como a aposentadoria para os idosos em áreas rurais, significou alguma forma de renda, inclusive para os que não contribuíram diretamente com a previdência social. Mas, ainda assim, muitas pessoas idosas continuaram em situação de risco e/ou pobreza. A pobreza nessa faixa etária é um desafio mais grave, na medida em que, em geral, aumentam os custos com o tratamento de problemas de saúde, cuidados especiais. Dos 417 Municípios baianos, mais de 50% apresentam percentual acima de 7% de idosos, fato que caracteriza estas localidades como envelhecidas, segundo a Organização Mundial de Saúde. O incremento contínuo da proporção de idosos representa um importante desafio para o processo de elaboração de políticas públicas, já que impõe um conjunto de ações nos mais diversos âmbitos que possam dar conta das demandas específicas deste contingente populacional, dentre as quais está a área da sustentabilidade financeira, que merece uma atenção especial.

Se fizermos o cruzamento entre os dados da população idosa com os dados de desenvolvimento social no Estado, veremos que os dois convergem para uma situação crítica e de extrema vulnerabilidade social para os de baixa renda, situados, principalmente, fora da região metropolitana de Salvador e Recôncavo, que concentram, juntas, 52,8% do PIB estadual. Em condições menos favoráveis, grande parte do território do interior da Bahia, especialmente a região do semiárido, apresenta grandes e graves problemas em relação à infraestrutura, educação, pobreza e desníveis de renda. A Bahia é o estado brasileiro que tem a maior extensão de área do semiárido. O meio urbano do semiárido baiano é caracterizado por cidades de pequeno porte onde se concentram alguns serviços públicos e um comércio em expansão voltado exclusivamente para o atendimento da demanda local.

Dados do IBGE mostram que o Estado da Bahia concentra o maior número de pobres do

país, sendo a imensa maioria oriunda do semiárido. É um traço marcante desta região a alta intensidade da pobreza, indicadores sociais extremamente desfavoráveis - como desnutrição, analfabetismo, elevada taxa de mortalidade infantil, péssimas condições de saúde, moradias precárias, baixa expectativa de vida, entre outras -, e grande ocorrência de políticas compensatórias de transferências de renda.

Dentre os diversos territórios presentes no Semiárido, o projeto Ativa + se propõe a trabalhar com um dos municípios de menor IDH: Baixa Grande, que cerca de 2,5 mil pessoas idosas. Este município, assim como os demais que constituem o Território Bacia do Jacuípe, apresenta características eminentemente rurais: a maior parte da população (55%) vive no campo; a agropecuária, embora oficialmente tenha peso igual às atividades industriais na formação do PIB, tem preponderância, considerando que parcela significativa do que é produzido (feijão, farinha, carne, leite) é destinada ao auto-consumo e não aparece na contabilidade oficial.

Irecê, que está localizado na região da Chapada Diamantina, é o outro município que receberá as ações de qualificação para pessoas idosas, previstas neste Projeto. Com uma população que já ultrapassa 5,5 mil idosos, o município, assim como Baixa Grande, possui a economia voltada para a agricultura. De acordo com dados do IBGE, a população de Irecê vem passando por um processo de envelhecimento caracterizado pela redução de 33,2% da população de pessoas 0 a 14 anos. Em contrapartida, tem apresentado crescimento em todos os demais segmentos. Da mesma forma, os dados sobre a taxa de envelhecimento e a distribuição de renda mostram o grau de dependência econômica da população brasileira, que relaciona a população inativa (crianças, adolescentes e idosos) à população economicamente ativa. Na realidade de hoje, é ao idoso, muitas vezes, que cabe o sustento de toda a cadeia familiar, mesmo com recursos limitados. Ao observar-se os dados citados acima, verifica-se a necessidade de realização de um letramento sobre novas formas de geração de renda, que deve começar por um Diagnóstico para entender a realidade destas pessoas em seus territórios e, a partir daí, realizar ações que levem à promoção do protagonismo e da autonomia financeira das pessoas idosas, com foco na inserção e reinserção produtiva.

Por conta de tudo quanto exposto, a Humana Brasil propõe a implementação do Projeto ATIVA +: Geração de renda associativa e qualificada para Pessoas Idosas, que consiste no assessoramento às entidades de acolhimento institucional para Pessoas Idosas, capacitando-as para que adequem sua produção e consigam comercializar seus produtos de forma mais efetiva. O projeto também visa habilitá-las para que possam se organizar em grupos, para fortalecer a atividade produtiva. Tudo isso para que as pessoas idosas em situação de vulnerabilidade social tenham garantidos seus direitos, bem-estar e vida saudável.

E. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS

E.1 AÇÕES

As ações necessárias para o alcance do objetivo da parceria são:

Ação 1:

Mobilização e inicialização do projeto:

- Planejamento detalhado das etapas, envolvendo as ações técnicas, administrativas, financeiras e de logística do projeto.
- Alocação de equipe;
- Aquisição de equipamentos e materiais (apenas materiais de consumo serão adquiridos no mês 5)
- Reuniões de alinhamento com os órgãos públicos e demais envolvidos no Sistema de

Garantia de Direitos da Pessoa Idosa. - Preparação de todo material e insumo necessários para o sucesso do projeto. - Evento de lançamento do projeto com participação de órgãos públicos e sociedade civil, contendo a apresentação das etapas e reafirmação do compromisso dos envolvidos.
Critério de Aceitação:
Implantação do projeto, com todas as etapas necessárias.
Ação 2:
Mapeamento e diagnóstico das realidades de pequenos produtores idosos, que produzem e/ou comercializam nos municípios de Baixa Grande e Irecê. - Levantamento referente às pessoas idosas existentes nos municípios de abrangência, que atendam aos pré-requisitos do público beneficiado: ser de baixa renda, produzir ou comercializar produtos da agricultura familiar ou cultura regional. Cada município terá um mobilizador para dar sequência às atividades previstas. - Mapeamento de produtores e grupos produtivos pré-existent nos municípios. - Mapeamento de possíveis parceiros institucionais nos territórios dos quais os municípios fazem parte para apoiar o projeto e participar das Feiras de Negócio. - Sistematização dos dados primários coletados, refinamento e validação.
Critério de Aceitação:
O Diagnóstico deve traçar um panorama da realidade das pessoas idosas que produzem e/ou comercializam nos municípios de Baixa Grande e Irecê.
Ação 3:
Capacitação das pessoas idosas que produzem e/ou comercializam, na área de <u>beneficiamento de produtos</u> da agricultura familiar e cultura local, nos municípios de Baixa Grande e Irecê - Processo formativo das pessoas idosas produtoras / grupos produtivos selecionadas na ação anterior. - As 80 pessoas idosas participantes terão orientações sobre higiene na produção e demais melhorias de beneficiamento dos seus produtos. Para isso, haverá um Consultor em beneficiamento de produtos da agricultura familiar em cada município: Baixa Grande e Irecê. - Durante quatro meses, os participantes terão aulas de 4 (quatro) horas por semana.
Critério de Aceitação:
Deve ocorrer a qualificação de, pelo menos, 80 pessoas idosas, com abordagem sobre melhorias de beneficiamento de produtos de agricultura familiar e cultura local.
Ação 4:
Capacitação das pessoas idosas que produzem e/ou comercializam, na área de <u>mercado e comercialização dos produtos</u> de forma associativa - A realização do Estudo de Mercado levará em consideração o Relatório de mapeamento e diagnóstico e os resultados do processo formativo. - O Estudo de Mercado será base para o desenvolvimento do assessoramento técnico de construção do Plano de Negócios. - A formação também prevê o exercício da elaboração de Plano de Negócios.
Critério de Aceitação:
Deve ocorrer a qualificação de, pelo menos, 80 pessoas idosas, com abordagem sobre mercado, comercialização, empreendedorismo e plano de negócio.
Ação 5:
Capacitação das pessoas idosas que produzem e/ou comercializam na área

Comunicação e Marketing

- Oficinas sobre confecção de embalagens, comercialização e divulgação via redes sociais;
- Técnicas para alavancar vendas e fortalecer o negócio.

Critério de Aceitação:

Deve ocorrer a qualificação de, pelo menos, 80 pessoas idosas, com abordagem sobre a identidade visual, ferramentas de comunicação e marketing eficazes para o negócio.

Ação 6:

Assessoramento técnico especializado para a organização de pequenos produtores idosos.

Critério de Aceitação:

Como parte desta etapa, devem ser produzidos Planos de Trabalho e de Negócio, elaborados pelos grupos produtivos de pessoas idosas.

Ação 7:

Realizar Feiras de Negócio nos territórios da Bacia do Jacuípe e de Irecê.

Critério de Aceitação:

As Feiras de Negócios realizadas devem fortalecer os produtores e comerciantes locais idosos, nas regiões de Baixa Grande e Irecê.

Ação 8:

Evento de encerramento e avaliação do projeto

- Planejamento e realização do Evento
- Avaliação dos resultados
- Relatório final

Critério de Aceitação:

Realização do evento de encerramento tendo como produto o relatório final com avaliação do projeto e resultados alcançados, nos municípios de Baixa Grande e Irecê.

E.2 INDICADORES, METAS E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

QUADRO DE INDICADORES, METAS E PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Planejamento do Projeto Ativa Mais		Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qtde. Meta (Ano I)												Parâmetro de Avaliação de Desempenho
					Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	
OBJETIVO DA PARCERIA	Promover a autonomia econômica das pessoas idosas a partir do fortalecimento da organização produtiva de produtores locais, com foco no favorecimento de novas formas de geração de renda, de promoção do protagonismo e da inserção econômico-social de forma associativa	Indicador 1: N° de pessoas idosas dos municípios inscritas no Projeto	Unidade	- Fichas de inscrição - Lista de presença		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Igual a 100% - meta cumprida De 70% a 99% - meta parcialmente cumprida Menor que 70% - meta não cumprida

Planejamento do Projeto Ativa Mais		Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qtde. Meta (Ano I)												Parâmetro de Avaliação de Desempenho
					Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	
AÇÃO	Ação 1: Mobilização e inicialização do projeto	Indicador 2: Nº de ações planejadas	Unidade	- Plano de Trabalho - Contratos - Notas e recibos das aquisições e serviços - Registro do Evento de lançamento - Lista de presença	X												Igual a 100% - meta cumprida Menor que 100% - meta não cumprida
	Ação 2: Mapeamento e diagnóstico das realidades de pequenos produtores idosos, que produzem e/ou comercializam nos municípios de Baixa Grande e Irecê	Indicador 3: Nº de mapeamentos e diagnósticos realizados	Unidade	Relatório de mapeamento e diagnóstico	-	X	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	Igual a 100% - meta cumprida Menor que 100% - meta não cumprida
	Ação 3: Capacitação das pessoas idosas que produzem	Indicador 4: Nº de pessoas capacitadas	Unidade	- Relatório de atividades - Lista de presença						X	X	X	X				Igual a 100% - meta cumprida De 70% a 99% -

Planejamento do Projeto Ativa Mais	Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qtde. Meta (Ano I)												Parâmetro de Avaliação de Desempenho
				Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	
e/ou comercializam, na área de beneficiamento de produtos da agricultura familiar e cultura local, nos municípios de Baixa Grande e Irecê			▪ Certificados de participação ▪ Formulário de avaliação													meta parcialmente cumprida Menor que 70% - meta não cumprida
Ação 4: Capacitação das pessoas idosas que produzem e/ou comercializam, na área de mercado e comercialização dos produtos de forma associativa	Indicador 5: Nº de pessoas capacitadas	Unidade	▪ Relatório de atividades ▪ Lista de presença ▪ Certificados de participação ▪ Formulário de avaliação						X	X	X	X				Igual a 100% - meta cumprida De 70% a 99% - meta parcialmente cumprida Menor que 70% - meta não cumprida
Ação 5: Capacitação das pessoas idosas que produzem e/ou	Indicador 6: Nº de pessoas capacitadas	Unidade	▪ Relatório de atividades ▪ Lista de presença ▪ Certificados						X	X	X	X				Igual a 100% - meta cumprida De 70% a 99% - meta parcialmente

Planejamento do Projeto Ativa Mais	Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qtde. Meta (Ano I)												Parâmetro de Avaliação de Desempenho
				Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	
comercializam na área Comunicação e Marketing			de participação ▪ Formulário de avaliação													cumprida Menor que 70% - meta não cumprida
Ação 6: Assessoramento técnico especializado para a organização de pequenos produtores idosos	Indicador 7: N° de Planos de Negócio	Unidade	▪ Planos de negócio ▪ Lista de presença ▪ Formulário de avaliação ▪ Relatório de atividades						X	X	X	X				Maior ou igual a 90% - meta cumprida De 50% a 89% - meta parcialmente cumprida Menor que 50% - meta não cumprida
Ação 7: Realizar Feiras de Negócio nos territórios da Bacia do Jacuípe e de Irecê	Indicador 8: N° de Feiras realizadas	Unidade	▪ Relatório de atividades ▪ Ficha de inscrição ▪ Lista de presença ▪ Formulário de avaliação ▪ Vídeo institucional										X	X	X	Igual a 100% - meta cumprida Menor que 100% - meta não cumprida

Planejamento do Projeto Ativa Mais		Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qtde. Meta (Ano I)												Parâmetro de Avaliação de Desempenho
					Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	
	Ação 8: Evento de encerramento e avaliação do projeto	Indicador 9: % de Satisfação dos participantes do projeto	Percentual	- Registros do Evento - Formulário de avaliação - Lista de presença												X	Igual a 100% - meta cumprida Menor que 100% - meta não cumprida

F. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

Ação 1. Mobilização e inicialização do projeto:

- Planejamento detalhado das etapas, envolvendo as ações técnicas, administrativas, financeiras e de logística do projeto.
- Alocação de equipe;
- Aquisição de equipamentos e materiais (apenas materiais de consumo serão adquiridos no mês 5);
- Reuniões de alinhamento com os órgãos públicos e demais envolvidos no Sistema de Garantia de Direitos da Pessoa Idosa.
- Preparação de todo material e insumo necessários para o sucesso do projeto.
- Evento de lançamento do projeto com participação de órgãos públicos e sociedade civil, contendo a apresentação das etapas e reafirmação do compromisso dos envolvidos. Contará com a infraestrutura necessária de organização, coffee break e mobilização da comunidade participante. As ações do projeto serão realizadas pela equipe do projeto (item H), com o apoio da equipe central da Humana Brasil.
- O projeto prevê locação de um carro e despesa com combustível para possibilitar a operacionalização das atividades pela equipe técnica, além de materiais e equipamentos, como 3 (três) notebooks, visando garantir os processos de planejamento, monitoramento, avaliação e suporte às atividades, desenvolvimento de relatórios e acompanhamento das metas do projeto.

Ação 2. Mapeamento e diagnóstico das realidades de pequenos produtores idosos, que produzem e/ou comercializam nos municípios de Baixa Grande e Irecê

- Levantamento referente às pessoas idosas existentes nos municípios de abrangência, que atendam aos pré-requisitos do público beneficiado: ser de baixa renda, produzir ou comercializar produtos da agricultura familiar ou cultura regional. Cada município terá um mobilizador para dar sequência às atividades previstas.
- Mapeamento de produtores e grupos produtivos pré-existent nos municípios.
- Mapeamento de possíveis parceiros institucionais nos territórios dos quais os municípios fazem parte para apoiar o projeto e participar das Feiras de Negócio.
- Sistematização dos dados primários coletados, refinamento e validação.

DIAGNÓSTICO:

- Busca ativa de idosos que atendam ao perfil do projeto. Neste levantamento inicial, o objetivo é identificar as pessoas idosas que já desenvolvem produção e/ou comercialização de produtos de agricultura e da cultura local, já que o objetivo é criar melhores condições de geração de renda e trazer mais segurança, qualificação e resultados para estas pessoas
- Sistematização dos dados secundários coletados, priorização e validação.
- Análise dos dados e informações coletados em cada território.
- Apresentação e validação do Relatório Diagnóstico. A apresentação dos resultados será feita para os órgãos e entidades envolvidas no processo.

SELEÇÃO DAS PESSOAS IDOSAS PARTICIPANTES A PARTIR DO RESULTADO APRESENTADO NO RELATÓRIO DE DIAGNÓSTICO:

- Seleção das pessoas idosas produtoras / grupos produtivos, de acordo com o perfil de maior vulnerabilidade, em localidades com menor Índice de Desenvolvimento Humano (IDH).
- Inscrição das 80 (oitenta) pessoas idosas que irão receber o processo formativo e o

assessoramento, previstos neste projeto.

- Os processos serão devidamente registrados, catalogados e armazenados de forma física e digital, garantindo a proteção dos dados.

Ação 3. Capacitação das pessoas idosas que produzem e/ou comercializam, na área de beneficiamento de produtos da agricultura familiar e cultura local, nos municípios de Baixa Grande e Irecê

- Processo formativo das pessoas idosas produtoras / grupos produtivos selecionadas na ação anterior.
- As 80 pessoas idosas participantes terão orientações sobre higiene na produção e demais melhorias de beneficiamento dos seus produtos. Para isso, haverá um Consultor em beneficiamento de produtos da agricultura familiar em cada município: Baixa Grande e Irecê.
- Durante quatro meses, os participantes terão aulas de 4 (quatro) horas por semana.
- O conteúdo da formação irá tratar das etapas de beneficiamento em produtos de agricultura familiar. O beneficiamento consiste no tratamento de produtos agropecuários sem que as características primordiais do produto in natura sejam alteradas. Caracteriza-se por um conjunto de procedimentos, que podem incluir: recepção, pré-limpeza, secagem, limpeza, classificação, tratamento e armazenagem.
- O conteúdo da formação inclui o assessoramento para a elaboração de identidade visual do empreendimento / produto, auxiliando na confecção de embalagens, técnicas de comercialização e divulgação via redes sociais, além de outros assuntos que objetivam alavancar as vendas e fortalecer o negócio.
- Para os que não trabalhem com agricultura, mas sim com produtos de cultura local, como artesanato, por exemplo, também será destinada formação e qualificação. Entre os temas trabalhados, terá o aproveitamento de insumos locais como matéria-prima.
- As atividades de formação vão ocorrer de forma presencial.
- O material didático-pedagógico será adequado à realidade das atividades propostas.
- Cada participante que concluir com sucesso o processo formativo receberá certificado.
- A avaliação da capacitação ocorrerá em todo processo formativo, sendo aplicada uma auto avaliação qualitativa para cada participante. A intenção é que a pessoa idosa reflita sobre seus aprendizados e avanços e também contribua para ajustes e adequações necessárias para próximas formações da mesma natureza.

Ação 4. Capacitação das pessoas idosas que produzem e/ou comercializam, na área de mercado e comercialização dos produtos de forma associativa

- A realização do Estudo de Mercado levará em consideração o Relatório de mapeamento e diagnóstico e os resultados do processo formativo.
- O Estudo de Mercado será base para o desenvolvimento do assessoramento técnico de construção do Plano de Negócios.
- A formação também prevê o exercício da elaboração de Plano de Negócios. Para esta dinâmica, os participantes serão agrupados em grupos, para o desenvolvimento de Planos de Negócios coletivos, considerando a proximidade territorial e de produtos.
- Neste Plano de Negócio coletivo, os participantes terão toda a formação de cada necessária para o seu desenvolvimento, desde o entendimento do mercado, concorrência, posicionamento, viabilidade, até os passos necessários para uma comercialização que gere valor e fortaleça o negócio. Essa parte da formação será conduzida pelo Consultor em Comercialização em Baixa Grande e outro em Irecê.

Ação 5. Capacitação das pessoas idosas que produzem e/ou comercializam na área Comunicação e Marketing

- Oficinas sobre confecção de embalagens, comercialização e divulgação via redes sociais;
- Técnicas para alavancar vendas e fortalecer o negócio.

Ação 6. Assessoramento técnico especializado para a organização de pequenos produtores idosos

- Consiste no assessoramento aos participantes do projeto, a partir da aprendizagem vivenciada na etapa de capacitação, quanto à formação de um pólo de comercialização coletivo.
- O assessoramento ocorrerá durante a semana, de forma individual ou coletiva, mediante agendamento prévio e considerando a carga horária de até três horas por semana, para cada grupo.
- Cada grupo desenvolverá um Plano de trabalho, com foco na articulação de parcerias, arranjos coletivos e viabilização de parcerias para realização de ações, como a Feira de Negócios.
- O Plano de Trabalho elaborado é documento de referência para o desenvolvimento dos grupos. Por isso, com base no mesmo, serão observadas as necessidades de melhorias e adequações, além de procedimentos e rotinas. Tudo isso visando qualificar e dar segurança às ações de produção e comercialização praticadas pelas pessoas idosas participantes do projeto.
- Para esta ação, os participantes serão organizados em grupos para o desenvolvimento de Planos de trabalho e de Negócios, considerando a proximidade geográfica e alinhamento de produtos.
- A proposta é a construção de Plano de Negócio coletivo, onde os participantes terão toda a assessoria necessária para o seu desenvolvimento, desde o entendimento do mercado, concorrência, posicionamento, viabilidade, até os passos necessários para uma comercialização que gere valor e fortaleça o negócio.
- Este trabalho será conduzido por Consultor da área de Comercialização.
- Será aplicado formulário para avaliação da assessoria.

Ação 7. Realizar Feiras de Negócio nos territórios da Bacia do Jacuípe e de Irecê

- Consiste no planejamento, articulação e realização de uma Feira de Negócios por região, totalizando 2 (duas) feiras, contando com, pelo menos, 200 participantes no total. Há previsão no projeto de fornecimento de infraestrutura de barracas, transporte, alimentação e apoio desde à preparação, desenvolvimento da Feira e sua desmobilização, contando com a participação de toda equipe técnica, parceiros locais e equipe central da Humana Brasil.
- Haverá reuniões periódicas com os grupos de produtores/comerciantes idosos para mobilização das comunidades e de demais atores.
- Durante o processo, os participantes, assessorados pela equipe do projeto, buscará parcerias para apoio e participação na Feira de Negócios.
- O objetivo da Feira é fortalecer os produtores e comerciantes locais idosos, possibilitando um evento de visibilidade regional. Por isso, além dos 80 participantes do projeto Ativa Mais, devem ser mobilizados outros atores sociais de cada território, que se enquadrem no mesmo perfil de beneficiários, para participação. O objetivo é chegar a 200 participantes nas Feiras realizadas.
- Será aplicado formulário de avaliação da Feira com os atores envolvidos.

LOCALIDADES QUE PODEM PARTICIPAR DAS FEIRAS DE NEGÓCIOS	
Bacia do Jacuípe	Irecê
Baixa Grande, Capela do Alto Alegre, Capim Grosso, Gavião, Ipirá, Mairi, Nova Fátima, Pé de Serra, Pintadas, Quixabeira, Riachão do Jacuípe, São José do Jacuípe, Serra Preta, Várzea da Roça e Várzea do Poço.	América Dourada, Barra do Mendes, Barro Alto, Cafarnaum, Canarana, Central, Gentio do Ouro, Ibipêba, Ibititá, Irecê, Itaguaçu da Bahia, João Dourado, Jussara, Lapão, Mulungu do Morro, Presidente Dutra, São Gabriel, Souto Soares, Uibaí.

Ação 8. Evento de encerramento e avaliação do projeto

- Planejamento do evento de encerramento e avaliação.
- Realização do Evento de encerramento e avaliação do projeto – que contará com a infraestrutura necessária de organização, coffee break e mobilização da comunidade participante.
- Reunião de avaliação com a Secretaria Estadual de Justiça e Direitos Humanos.
- Desmobilização da equipe.
- Prestação de contas e relatório final.

G. PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Metas	Indicadores de Monitoramento	Indicadores de Avaliação
Promover o mapeamento e diagnóstico das realidades de pequenos produtores idosos, que produzem e/ou comercializam nos municípios de Baixa Grande e Irecê	Número de pequenos produtores idosos mapeados (Referência = 300) Nr de Pequenos Produtores Idosos mapeados com diagnóstico realizado (Referência = 200)	Nr de pequenos produtores idosos que comercializam nos municípios de Baixa Grande e Irecê (Referência = 100)
Orientar para melhoria do beneficiamento de produtos da agricultura familiar e cultura local da pessoa idosa nos municípios de Baixa Grande e Irecê	% de idosos participantes nas sessões de orientação (Referência = 70%)	% idosos participantes implementando melhorias significativas no beneficiamento de seus produtos (Referência = 50%)

Metas	Indicadores de Monitoramento	Indicadores de Avaliação
Contribuir para o estudo de mercado e comercialização dos produtos, de forma associativa, incentivando o empreendedorismo para 80 pessoas idosas	Nr de empreendimentos (Referência = 80)	% de empreendimentos geridos por pessoas idosas com estudo mercado realizado (Referência = 70%)
Contribuir para a organização de pequenos produtores idosos, por meio de assessoramento técnico especializado	Número de planos de trabalho elaborados (Referência = 150)	Nr de Planos concluídos (Referência = 100)
Realizar Feiras de Negócio nos territórios da Bacia do Jacuípe e de Irecê	Número de Feiras realizadas (Referência = 2) % de expositores confirmados para as feiras de negócio (Referência = 60%)	Número de expositores satisfeitos (Referência = 150) % Pequenos produtores idosos como Expositores participantes das feiras (Referência = 60%)

PLANO DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DO PROJETO

- Os representantes da equipe de Gestão de Parcerias e de Projetos da Humana Brasil, localizada no escritório da matriz em Salvador, realizarão o monitoramento do projeto de forma estruturada e periódica.
- O monitoramento será realizado duas vezes por mês, a partir do 4º mês do projeto, sob a responsabilidade de dois profissionais dedicados à gestão do Termo de Fomento e monitoramento técnico do projeto. As visitas abrangem os municípios de Irecê e Baixa Grande.
- Cada visita prevê a duração de cinco dias e, por isso o orçamento prevê os recursos necessários para transporte intermunicipal, diárias e combustível para deslocamento. As visitas serão reportadas mensalmente por meio de relatório com *feedback* para a equipe do projeto e o gestor da parceria na SJDH, com o objetivo de promover melhorias à execução do projeto.
- Este planejamento visa assegurar a implementação eficaz do projeto, o acompanhamento próximo das atividades em campo, promovendo suporte contínuo às equipes locais e aos beneficiários.

H. EQUIPE DE TRABALHO

Cargo	Atribuições	Qtde de trabalhadores	Forma de Vínculo	Carga Horária
Coordenador	Coordenar, organizar e acompanhar junto com a equipe e comunidade as atividades do projeto; elaboração dos relatórios.	1	CLT	40h/sem
Assistente Administrativo	Realização das atividades administrativas do projeto; organização de documentos e outras atividades correlatas.	1	CLT	40h/sem
Assistente de comunicação (Formação/Capacitação)	Ministrar aulas e oficinas de comunicação e marketing aos participantes do projeto.	1	CLT	40h/sem (3 meses no projeto)
Gestor de Contratos	Gestão e fiscalização da parceria; controle das despesas; prestação de contas; conformidades da parceria; comunicação com o parceiro.	1	CLT	12h/sem
Mobilizador Social – Irecê	Planejar e desenvolver, em harmonia com a equipe do projeto, as estratégias de mobilização dos participantes; engajar a comunidade, promovendo a participação nas atividades disponíveis; mapear os empreendedores da região, de acordo com o perfil e critérios do projeto; levantar e encaminhar demandas dos participantes.	1	CLT	40h/sem
Mobilizador Social – Baixa Grande	Planejar e desenvolver, em harmonia com a equipe do projeto, as estratégias de mobilização dos participantes; engajar a comunidade, promovendo a participação nas atividades disponíveis; mapear os empreendedores da região, de acordo com o perfil e critérios do projeto; levantar e encaminhar demandas dos participantes.	1	CLT	40h/sem
Contador	Análise e apuração de recolhimentos de tributos; procedimentos tributários; emissão de pareceres em matéria contábil, financeira e tributária, quando necessário;	1	CLT	08h/sem

Cargo	Atribuições	Qtde de trabalhadores	Forma de Vínculo	Carga Horária
	análise das demonstrações contábeis.			
Consultor da área de beneficiamento de produtos	Ministrar curso da área de beneficiamento de produtos; orientar os produtores e empreendedores na área correlata.	2	PJ	20h totais
Consultor da área de mercado e comercialização de produtos	Ministrar curso da área de mercado e comercialização de produtos; orientar os produtores e empreendedores na área correlata.	2	PJ	20h totais
Prestador de serviços de Comunicação (Cobertura Evento de Lançamento, Feiras de Negócios e Evento de Encerramento)	Cobertura jornalística e fotográfica das atividades do projeto.	1	PJ	48h/totais

I. PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS

PREVISAO DE RECEITAS E DESPESAS														
1.	Receitas	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	TOTAL
1.1	Recursos Recebidos	546.759,90	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	546.759,90
1.2	Rendimentos Financeiros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total Geral de Receitas		546.759,90	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	546.759,90
2.	Despesas	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	TOTAL
2.1	Despesas com Recursos Humanos													
2.1.1	Remuneração da equipe													
2.1.1.1	Salários	13.862,00	13.862,00	13.862,00	13.862,00	13.862,00	13.862,00	17.362,00	17.362,00	17.362,00	13.862,00	13.862,00	13.862,00	176.844,00
2.1.1.2	Benefícios (vale alimentação,vale transporte)	2.065,60	2.065,60	2.065,60	2.065,60	2.065,60	2.065,60	2.497,00	2.497,00	2.497,00	2.065,60	2.065,60	2.065,60	26.081,40
Subtotal (Remuneração da equipe)		15.927,60	15.927,60	15.927,60	15.927,60	15.927,60	15.927,60	19.859,00	19.859,00	19.859,00	15.927,60	15.927,60	15.927,60	202.925,40
2.1.2	Encargos Sociais													
2.1.2.1	INSS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2.2	FGTS	1.232,18	1.232,18	1.232,18	1.232,18	1.232,18	1.232,18	1.543,01	1.543,01	1.543,01	1.232,18	1.232,18	1.232,18	15.718,63
2.1.2.3	FGTS Multa Rescisória	492,87	492,87	492,87	492,87	492,87	492,87	492,87	492,87	492,87	492,87	492,87	492,87	5.914,45
2.1.2.4	Recisão de Trabalho (Saldo de Salário, Aviso Prévio, outros)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2.5	PIS sobre a Folha de Pagamento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2.6	Férias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2.7	1/3 sobre Férias	385,06	385,06	385,06	385,06	385,06	385,06	482,28	482,28	482,28	385,06	385,06	385,06	4.912,33
2.1.2.8	13º Salário	1.155,17	1.155,17	1.155,17	1.155,17	1.155,17	1.155,17	1.446,83	1.446,83	1.446,83	1.155,17	1.155,17	1.155,17	14.737,00
2.1.2.9	IRRF	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.2.10	ISSQN	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS

1.	Receitas	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	TOTAL
2.1.2.11	Outros encargos/tributos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Subtotal (Encargos Sociais)		3.265,27	3.265,27	3.265,27	3.265,27	3.265,27	3.265,27	3.964,99	3.964,99	3.964,99	3.265,27	3.265,27	3.265,27	41.282,41
Subtotal (Recursos Humanos)		19.192,87	19.192,87	19.192,87	19.192,87	19.192,87	19.192,87	23.823,99	23.823,99	23.823,99	19.192,87	19.192,87	19.192,87	244.207,81
2.2	Custos Diretos													
2.2.1	Prestação de serviço de consultoria na área de beneficiamento de produtos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9.302,03	9.302,03	9.302,03	9.302,03	0,00	0,00	0,00	37.208,11
2.2.2	Prestação de serviço de consultoria na área de mercado e comercialização de produtos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9.302,03	9.302,03	9.302,03	9.302,03	0,00	0,00	0,00	37.208,11
2.2.3	Prestador de serviços de Comunicação	222,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	334,00	222,67	222,67	222,67	556,67	890,67	2.672,00
2.2.4	Locação de ônibus com roteiro Baixa Grandexlrecê	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9.233,33	0,00	0,00	9.233,33
2.2.5	Locação de ônibus com roteiro IrecêxBaixa Grande	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9.233,33	0,00	0,00	9.233,33
2.2.6	Locação de Barracas em Iona	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10.852,08	10.852,08	21.704,16
2.2.7	Serviço de coffee break e organização de eventos	3.233,33	0,00	0,00	0,00	0,00	4.116,50	4.116,50	4.116,50	4.116,50	0,00	0,00	3.233,33	22.932,67
2.2.8	Material Gráfico	11.093,78	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11.093,78
2.2.9	Material de Consumo	0,00	0,00	0,00	0,00	12.077,80	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12.077,80
Subtotal (Custos Diretos)		14.549,78	0,00	0,00	0,00	12.077,80	22.720,55	23.054,55	22.943,22	22.943,22	18.689,33	11.408,75	14.976,08	163.363,29
2.3	Aquisição de Equipamentos e Materiais Permanentes													
2.3.1	Notebook Intel Core i5 8GB 256GB SSD - 15,6" Full HD Windows 11	10.743,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10.743,05
Subtotal (Aquisição de Equipamentos e Materiais Permanentes)		10.743,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10.743,05
2.4	Custos Indiretos													
2.4.1	Combustível - monitoramento do projeto	0,00	0,00	0,00	557,40	557,40	557,40	557,40	557,40	557,40	557,40	557,40	557,40	5.016,60

PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS

1.	Receitas	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	TOTAL
2.4.2	Combustível para deslocamento da equipe entre os municípios do projeto	1.189,12	1.189,12	1.189,12	1.189,12	1.189,12	1.189,12	1.189,12	1.189,12	1.189,12	1.189,12	1.189,12	1.189,12	14.269,44
2.4.3	Aluguel de veículo para utilização no projeto	2.924,56	2.924,56	2.924,56	2.924,56	2.924,56	2.924,56	2.924,56	2.924,56	2.924,56	2.924,56	2.924,56	2.924,56	35.094,68
2.4.4	Transporte intermunicipal (SSA- Irece)	0,00	0,00	0,00	805,18	805,18	805,18	805,18	805,18	805,18	805,18	805,18	805,18	7.246,62
2.4.5	Transporte intermunicipal (SSA- Baixa Grande)	0,00	0,00	0,00	408,38	408,38	408,38	408,38	408,38	408,38	408,38	408,38	408,38	3.675,42
2.4.6	Diárias - monitoramento do projeto	0,00	0,00	0,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	3.600,00	32.400,00
2.4.7	Internet - RATEIO 12 meses	208,50	208,50	208,50	208,50	208,50	208,50	208,50	208,50	208,50	208,50	208,50	208,50	2.502,00
2.4.8	Aluguel de escritório - RATEIO 12 meses	467,20	467,20	467,20	467,20	467,20	467,20	467,20	467,20	467,20	467,20	467,20	467,20	5.606,40
2.4.9	Telefone - RATEIO 12 meses	38,07	38,07	38,07	38,07	38,07	38,07	38,07	38,07	38,07	38,07	38,07	38,07	456,88
2.4.10	Assessoria jurídica - RATEIO 12 meses	911,54	911,54	911,54	911,54	911,54	911,54	911,54	911,54	911,54	911,54	911,54	911,54	10.938,44
2.4.11	Sistema informatizado de gestão - RATEIO 12 meses	936,60	936,60	936,60	936,60	936,60	936,60	936,60	936,60	936,60	936,60	936,60	936,65	11.239,26
Subtotal (Custos Indiretos)		6.675,59	6.675,59	6.675,59	12.046,55	12.046,55	12.046,55	12.046,55	12.046,55	12.046,55	12.046,55	12.046,55	12.046,60	128.445,74
Total Geral de Despesas		51.161,29	25.868,46	25.868,46	31.239,42	43.317,22	53.959,97	58.925,09	58.813,76	58.813,76	49.928,75	42.648,16	46.215,55	546.759,90

EQUIPE DE TRABALHO

Nº.	Cargo	Qtde de traba- hador es (Q)	Form a de Víncu- lo	Carga Horári a Sema- nal	REMUNERAÇÃO		ENCARGOS								BENEFÍCIOS E INSUMOS DE PESSOAL				Subtotal (A+B+C)	Total Geral [(A+B+C)*Q]]	
					Remunera- ção Bruta (Mensal)	Total Remunera- ção Bruta - 12 meses (A)	FGTS	FGTS Multa Rescisória	INSS Patronal	PIS	13º Salário	Férias	1/3 Férias	Total Encargos Mensal	Total de Encargos - 12 meses (B)	Benefício 1 Vale Transporte	Benefício 2 Alimenta- ção	Total Benefícios Mensal			Total de Benefícios s Anual (C)
1	Coordenador	1	CLT	40	3.800,00	45.600,00	337,78	135,11	-	-	316,67	-	105,56	895,11	10.741,33	18,40	395,00	413,40	4.960,80	61.302,13	61.302,13
2	Assistente Administrativo	1	CLT	40	2.500,00	30.000,00	222,22	88,89	-	-	208,33	-	69,44	588,89	7.066,67	96,40	395,00	491,40	5.896,80	42.963,47	42.963,47
3	Gestor de Contratos (*)	1	CLT	12	1.500,00	18.000,00	133,33	53,33	-	-	125,00	-	41,67	353,33	4.240,00	-	107,00	107,00	1.284,00	23.524,00	23.524,00
4	Mobilizador Social	1	CLT	40	2.500,00	30.000,00	222,22	88,89	-	-	208,33	-	69,44	588,89	7.066,67	96,40	395,00	491,40	5.896,80	42.963,47	42.963,47
5	Mobilizador Social	1	CLT	40	2.500,00	30.000,00	222,22	88,89	-	-	208,33	-	69,44	588,89	7.066,67	96,40	395,00	491,40	5.896,80	42.963,47	42.963,47
6	Contador (*)	1	CLT	8	1.062,00	12.744,00	94,40	37,76	-	-	88,50	-	29,50	250,16	3.001,92	-	71,00	71,00	852,00	16.597,92	16.597,92
SUBTOTAL		6			13.862,00	166.344,00	1.232,18	492,87	0,00	0,00	1.155,17	0,00	385,06	3.265,27	39.183,25	307,60	1.758,00	2.065,60	24.787,20	230.314,45	230.314,45

Nº.	Cargo	Qtde de trabalhadores (Q)	Forma de Vínculo	Carga Horária Semanal	REMUNERAÇÃO		ENCARGOS								BENEFÍCIOS E INSUMOS DE PESSOAL				Subtotal (A+B+C)	Total Geral [(A+B+C)*Q]	
					Remuneração Bruta (Mensal)	Total Remuneração Bruta - 3 meses (A)	FGTS	FGTS Multa Rescisória	INSS Patronal	PIS	13º Salário	Férias	1/3 Férias	Total Encargos Mensal	Total de Encargos - 3 meses (B)	Benefício 1 Vale Transporte	Benefício 2 Alimentação	Total Benefícios Mensal			Total de Benefícios - 3 meses(C)
7	Assistente de comunicação - Formação/Capacitação (3 meses de atuação no projeto)	1	CLT	40	3.500,00	10.500,00	310,83	-	-	-	291,67		97,22	699,72	2.099,16	36,40	395,00	431,40	1.294,20	13.893,36	13.893,36

TOTAL	7				17.362,00	176.844,00	1.543,01	492,87	0,00	0,00	1.446,83	0,00	482,28	3.964,99	41.282,41	344,00	2.153,00	2.497,00	26.081,40	244.207,81	244.207,81
--------------	---	--	--	--	-----------	------------	----------	--------	------	------	----------	------	--------	----------	-----------	--------	----------	----------	-----------	------------	------------

J. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

ANO	1º Trimestre (Parcela única)
I	R\$546.759,90

L. BENS A SEREM ADQUIRIDOS

	Descrição do Bem	Qtde	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição
1	Notebook Intel Core i5 8GB 256GB SSD - 15,6" Full HD Windows 11	03	R\$3.581,02	R\$10.743,05	Utilização pela equipe técnica para os trabalhos de planejamento, desenvolvimento de relatórios e acompanhamento das metas do projeto.

Salvador, 16 de janeiro de 2025.

ASSOCIAÇÃO HUMANA POVO PARA POVO BRASIL / CNPJ: 08.949.168/0001-50/
REPRESENTANTE LEGAL / ASSINATURA