



OAA- OFICINA DE ARTE DE ARACI

Rua Manoel Justiniano Barreto, 211 – Araci – Bahia – 48760 000

CNPJ – 01.227.338/0001-43

A. IDENTIFICAÇÃO DA OSC:

Dados da OSC:

Nome da OSC: Oficina de Artes de Araci

CNPJ: 01.227.338/0001-43

Data de Criação: 23/06/1996

Endereço: Rua Manoel Justiniano Barreto, 211 – Araci – Bahia – CEP 48760 000

Telefone: (75) 99189-8869

Endereço eletrônico (e-mail): oficinadeartes.oaa@gmail.com

Dados do Representante Legal

Nome: Luiz Oliveira de Santana

Endereço: rua Manoel Justiniano Barreto, 211 – Araci – Bahia – CEP 48760 000

Endereço eletrônico (e-mail): luisantanaraci@yahoo.com.br

RG/ 05.265.114-27 Órgão expedidor: SSP/UF: BA

CPF: 496.976.765-34

B. OBJETO DA PARCERIA

O projeto **Arte e Voz: Crianças e Adolescentes por Políticas Vivas** tem por objeto o desenvolvimento de ações formativas e culturais com crianças e adolescentes do município de Araci – BA, por meio da realização de oficinas de arte, rodas de diálogo, produções autorais e eventos participativos que estimulem o protagonismo infantojuvenil e o fortalecimento da sua participação cidadã nas políticas públicas.

A proposta está vinculada ao Plano Plurianual (PPA) 2024–2027 do Estado da Bahia, no Programa 0414 – Proteção e Promoção dos Direitos Humanos de Crianças e Adolescentes, com o seguinte alinhamento:

- Compromisso: Ampliar a participação cidadã e o controle social nas políticas públicas de proteção à infância e adolescência;
- Meta: Fomentar projetos que promovam a escuta e o protagonismo de crianças e adolescentes nos territórios;
- **Iniciativa:** Apoiar organizações da sociedade civil na execução de ações voltadas à promoção da participação infantojuvenil em espaços de decisão e diálogo com o poder público.

C. OBJETIVO DA PARCERIA

Contribuir para o fortalecimento do protagonismo e da participação cidadã de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social no município de Araci – BA, por meio de ações culturais e formativas que ampliem a expressão, a identidade e o diálogo com o poder público. A iniciativa atenderá diretamente 100 participantes e impactará cerca de 350 pessoas.

Objetivo geral:

Promover o protagonismo e a participação cidadã de crianças e adolescentes do município de Araci – BA por meio de processos formativos em arte, cultura e comunicação popular, fortalecendo o vínculo comunitário, a valorização das identidades culturais e o diálogo com as políticas públicas voltadas à infância e juventude

Objetivos Específicos:

1. Realizar oficinas de arte e cultura popular com crianças e adolescentes, utilizando linguagens como teatro, música, capoeira, cordel, audiovisual e leitura crítica, como instrumento de expressão, identidade e construção de cidadania.
2. Fortalecer o protagonismo juvenil através da criação de coletivos culturais, incentivando a participação ativa em temas como direitos da infância, território, meio ambiente e políticas públicas.
3. Estimular a produção de conteúdos comunicativos (vídeos, cordéis, podcasts e exposições) elaborados por crianças e adolescentes sobre temas relevantes à sua realidade social e comunitária, promovendo a escuta e a visibilidade de suas vozes.
4. Articular espaços de diálogo entre participantes do projeto, escolas, lideranças comunitárias e órgãos públicos, como conselhos tutelares e CMDCA, para fortalecer a participação social e a interlocução entre juventude e políticas públicas.
5. Realizar eventos comunitários e mostras artísticas participativas, como culminância das atividades, promovendo a valorização das expressões culturais locais e o engajamento intergeracional.

D. DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS A SEREM ATINGIDAS

O município de Araci – BA, localizado no semiárido baiano, integra o território do sisal e apresenta significativos indicadores de vulnerabilidade econômica e social. De acordo com dados do IBGE e do Mapa da Exclusão Social, parcela expressiva da população vive em situação de pobreza ou extrema pobreza, com baixa escolaridade, falta de acesso a equipamentos culturais, precariedade na infraestrutura urbana e rural, e limitação no acesso a políticas públicas de proteção integral. Crianças e adolescentes estão entre os grupos mais afetados, enfrentando desafios como evasão escolar, trabalho infantil, ausência de espaços de escuta e participação, além da invisibilidade nas instâncias de decisão política local.

A proposta **Arte e Voz: Crianças e Adolescentes por Políticas Vivas** surge como uma estratégia de enfrentamento a essa realidade, por meio da realização de oficinas de arte, rodas de diálogo, produções autorais e eventos públicos que favorecem o desenvolvimento de competências sociais, expressivas e políticas entre crianças e adolescentes. Utilizando metodologias enraizadas na cultura popular, como a Metodologia Griô, o projeto promove a escuta qualificada, a valorização da identidade e o fortalecimento do pertencimento territorial.

As ações estão diretamente vinculadas ao Programa 0414 do Plano Plurianual (PPA) 2024–2027 do Estado da Bahia – Proteção e Promoção dos Direitos Humanos de Crianças e Adolescentes, especialmente no compromisso de fomentar a participação cidadã infantojuvenil e a escuta qualificada nas políticas públicas.

Com a execução do projeto, espera-se como metas principais:

- Mobilizar ao menos 100 crianças e adolescentes em atividades formativas e culturais;
- Criar coletivos de expressão juvenil com apoio de educadores populares;
- Produzir conteúdos autorais (vídeos, cordéis, apresentações públicas);
- Realizar eventos comunitários que ampliem a visibilidade das vozes juvenis e o diálogo com escolas, lideranças e órgãos públicos. A parceria proposta é essencial para contribuir com a redução das desigualdades sociais e culturais no município, fortalecendo os direitos da infância e juventude, e ampliando sua presença ativa nas políticas públicas locais.

E. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS

E.1 AÇÕES

As ações necessárias para o alcance do objetivo da parceria são:

AÇÕES	CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO
AÇÃO 1. Realizar oficinas semanais de arte e cultura popular com uso de múltiplas linguagens (teatro, capoeira, cordel, música, audiovisual e leitura crítica), envolvendo educadores populares e arte-educadores locais.	Realização de pelo menos 20 oficinas com registro de frequência, materiais produzidos e relatórios mensais documentando metodologias e resultados, com participação de 20 pessoas em cada comunidade (100 pessoas no total).
AÇÃO 2. Criar e acompanhar coletivos culturais juvenis, promovendo encontros temáticos e rodas de conversa sobre direitos da infância, meio ambiente, território e políticas públicas.	Formação de ao menos 3 coletivos juvenis ativos, com registro das reuniões, atas, lista de participantes e produção de conteúdo temático.
AÇÃO 3. Facilitar a produção de conteúdos autorais (vídeos, cordéis, podcasts, exposições) com orientação técnica e pedagógica, a partir das experiências e vivências dos participantes.	Produção de no mínimo 15 conteúdos autorais (como vídeos, podcasts, cordéis ou painéis), com comprovação por meio de arquivos digitais, registros fotográficos e portfólios.
AÇÃO 4. Promover articulações e encontros entre os coletivos juvenis, escolas, conselhos e lideranças locais, visando fortalecer a escuta institucional e a participação cidadã de crianças e adolescentes.	Realização de 3 encontros de articulação, com presença de representantes de escolas, conselhos e lideranças comunitárias, documentados com atas, fotos e lista de presença, com a participação de 30 pessoas por encontro
AÇÃO 5. Realizar mostras artísticas, saraus, exposições e eventos comunitários abertos, com participação dos coletivos, das famílias e da comunidade, valorizando o intercâmbio de saberes entre gerações.	Realização de pelo menos 3 eventos públicos comunitários, com participação registrada, cobertura audiovisual e avaliação participativa com público e parceiros.

E.2 INDICADORES, METAS E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Planejamento do(a)		Indicador	Unidade	Meio de Verificação	Qtde. Meta (Ano I)												Parâmetro de Avaliação de Desempenho
					Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	
O B J E T I V O A D R A C E R I A	Contribuir para o fortalecimento do protagonismo e da participação cidadã de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social no município de Araci – BA, por meio de ações culturais e formativas que ampliem a expressão, identidade e o diálogo com o poder público. A iniciativa atenderá diretamente 100 participantes e impactará cerca de 350 pessoas.	Indicador1: Percentual de crianças e adolescentes que participam de, no mínimo, 75% das atividades culturais e formativas previstas no projeto.	% de participantes ativos	Lista de presença, registros fotográficos e relatórios de atividades	100											100	Meta cumprida 90% a 100% da meta prevista. Parcialmente cumprida: > 60% e < 90 Meta descumprida: < 60 % da meta prevista.

		Indicador2: Quantidade de produtos culturais	Número de produtos/ev entos	Registros audiovisuais , material de divulgação e relatórios de execução.													15	
--	--	--	--------------------------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	--

A Ç Ã O	AÇÃO 1: Realizar oficinas semanais de arte e cultura popular com uso de múltiplas linguagens (teatro, capoeira, cordel, música, audiovisual e leitura crítica), envolvendo educadores populares e arte-educadores locais.	Indicador 1: Nº de oficinas realizadas Nº de participante Carga Horaria	20 Oficinas 20 pessoas em cada comunidade. 2 horas	Lista de presença, fotos e relatórios		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		Meta cumprida 90% a 100% da meta prevista. Parcialmente cumprida: > 60% e < 90 Meta descumprida: < 60 % da meta prevista.
------------------	--	---	--	---------------------------------------	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--

	AÇÃO 2: Criar e acompanhar coletivos culturais juvenis, promovendo encontros temáticos e rodas de conversa sobre direitos da infância, meio ambiente, território e políticas públicas	Indicador 2: Nº de coletivos juvenis formados e acompanhados Nº de encontros por grupo Carga Horaria	Coletivo (3 grupos) 18 encontros 1 hora	Registros dos grupos, atas e fotos		3		3		3		3		3		3	Meta cumprida 90% a 100% da meta prevista. Parcialmente cumprida: > 60% e < 90 Meta descumprida: < 60 % da meta prevista.
	AÇÃO 03: Facilitar a produção de conteúdos autorais (vídeos, cordéis, podcasts, exposições) com orientação técnica e pedagógica, a partir das experiências e vivências dos participantes.	INDICADOR 3 Nº de conteúdos autorais produzidos Nº de Participantes Carga horaria 2 horas	Produto: 15 20 em cada comunidade	Arquivos digitais, portfólio e fotos			2	2	2	2	2	2	2	1		15	Meta cumprida 90% a 100% da meta prevista. Parcialmente cumprida: > 60% e < 90 Meta descumprida: < 60 % da meta prevista.

A Ç Ã O	AÇÃO 4. Promover articulações e encontros entre os coletivos juvenis, escolas, conselhos e lideranças locais, visando fortalecer a escuta institucional e a participação cidadã de crianças e adolescentes.	INDICADOR 4 Nº de encontros com escolas, conselhos e lideranças locais Nº de Participantes Carga horaria	Encontro: 03 30 pessoas por encontro 2 horas	Atas, fotos e lista de presença				1				1				1	Meta cumprida 90% a 100% da meta prevista. Parcialmente cumprida: > 60% e < 90 Meta descumprida: < 60 % da meta prevista.
	AÇÃO 5. Realizar mostras artísticas, saraus, exposições e eventos comunitários abertos, com participação dos coletivos, das famílias e da comunidade, valorizando o intercâmbio de saberes entre gerações.	INDICADOR 5 Nº de eventos /mostras Nº de participantes	Eventos/ Mostra: 03 100 pessoas	Fotos, listas de presença, mídias					1			1				1	Meta cumprida 90% a 100% da meta prevista. Parcialmente cumprida: > 60% e < 90 Meta descumprida: < 60 % da meta prevista.

F. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

A metodologia adotada será participativa, dialógica e centrada no protagonismo de crianças e adolescentes. As ações serão desenvolvidas em ciclos formativos e vivenciais, articulando oficinas práticas, rodas de diálogo e produção cultural autoral. Serão utilizadas linguagens como teatro, música, capoeira, cordel, audiovisual e leitura crítica, sempre a partir das vivências e interesses dos participantes. Serão realizadas:

1. Oficinas de arte e cultura popular

Serão realizadas oficinas semanais com duração de 2 horas, utilizando linguagens como teatro, capoeira, cordel, música, audiovisual e leitura crítica. As oficinas serão conduzidas por arte-educadores com atuação no território e contarão com metodologia ativa, integrando jogos teatrais, improvisações, criação coletiva, expressão corporal, escrita criativa e atividades práticas de experimentação artística. Os conteúdos dialogarão com os direitos da infância, pertencimento comunitário e cultura popular local.

2. Formação de coletivos culturais juvenis

A partir das oficinas, os participantes serão convidados a compor coletivos culturais temáticos. Esses grupos terão encontros quinzenais para aprofundar temas como meio ambiente, direitos da criança, território e políticas públicas. A mediação será feita por educadores sociais que estimularão o protagonismo, a escuta entre pares, o planejamento de ações e a tomada de decisão coletiva. Os coletivos também irão produzir conteúdos autorais, com orientação técnica.

3. Produção de conteúdos comunicativos

As crianças e adolescentes, com apoio dos educadores, irão criar vídeos, podcasts, cordéis ilustrados e exposições temáticas sobre sua realidade social e comunitária. Essa produção será feita durante as oficinas e nos encontros dos coletivos, utilizando equipamentos básicos de gravação, materiais recicláveis e técnicas acessíveis. Os produtos serão compartilhados em eventos, redes sociais e escolas parceiras.

4. Encontros com escolas, conselhos e lideranças

Serão realizados três encontros temáticos com escolas, CMDCA, Conselho Tutelar, representantes de saúde, assistência social e lideranças comunitárias. Esses espaços buscarão valorizar a escuta infantojuvenil e promover o diálogo direto entre os coletivos e os representantes institucionais. As reuniões terão formato de roda de conversa e fórum, com mediação e sistematização dos principais pontos discutidos.

5. Mostras artísticas e eventos comunitários

Ao longo do projeto, serão promovidos três eventos abertos à comunidade, com apresentação das produções artísticas, exposição dos conteúdos criados pelos coletivos, rodas de conversa, apresentações culturais e partilhas intergeracionais. Os eventos ocorrerão em espaços públicos ou escolas, com envolvimento de familiares, educadores e lideranças locais. Serão também momentos de celebração, mobilização e fortalecimento da rede comunitária.

6. Atuação presencial do pedagogo e do assistente social

O pedagogo e o assistente social atuarão no projeto, interagindo diretamente com os participantes e a equipe. O pedagogo será responsável pela elaboração e acompanhamento dos planos pedagógicos, orientação dos facilitadores e condução de intervenções educativas, garantindo a qualidade e adequação das atividades. O assistente social realizará acompanhamento socioeducativo, atendimento individual e coletivo, identificação de demandas e articulação de encaminhamentos junto à rede de proteção social e serviços públicos.

7. Acompanhamento, registro e avaliação participativa

Toda a metodologia será acompanhada por uma equipe técnica que registrará o processo em relatórios, imagens e materiais audiovisuais. Serão aplicados instrumentos de avaliação participativa com os participantes, com base em perguntas reflexivas, rodas de avaliação e enquetes. Ao final do projeto, será elaborado um relatório avaliativo com sugestões e aprendizados.

H. EQUIPE DE TRABALHO

EQUIPE DE TRABALHO								
N	CARGO	PF / PJ	QTD. TRABALHADORES	FORMA DE VÍNCULO	CARGA HORÁRIA SEMANAL	REMUNERAÇÃO MENSAL	QTD. MESES DE TRABALHO	TOTAL
1	Coordenador Geral	PF	1	Contratação de Serviço	10	R\$ 2.500,00	12	R\$ 30.000,00
2	Pedagogo	PF	1	Contratação de Serviço	8	R\$ 2.100,00	4	R\$ 8.400,00
3	Oficineiro de Capoeira e Cordel	PF	1	Contratação de Serviço	8	R\$ 1.600,00	10	R\$ 16.000,00
4	Oficineiro de Teatro e Comunicador Popular	PF	1	Contratação de Serviço	8	R\$ 1.600,00	10	R\$ 16.000,00
5	Assistente Social	PF	1	Contratação de Serviço	6	R\$ 1.800,00	2	R\$ 3.600,00
6	Assistente Administrativo	PF	1	Contratação de Serviço	6	R\$ 800,00	12	R\$ 9.600,00
			1					
TOTAL								R\$ 83.600,00

I.PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS

1.	Receitas	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	TOTAL
1.1	Recursos Recebidos	120.000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	120.000,00
1.2	Rendimentos Financeiros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Geral de Receitas		120.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	120.000,00
2.	Despesas	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12	TOTAL
2.1	Despesas com Recursos Humanos (não CLT)													
2.1.1	Remuneração da equipe													
2.1.1.1	Coordenação Geral	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	30.000,00
2.1.1.2	Oficineiro de Capoeira e Cordel	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00	-	-	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00	16.000,00
2.1.1.3	Oficineiro de Teatro e Comunicador Popular	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00	-	1.600,00	1.600,00	1.600,00	-	16.000,00
2.1.1.4	Assistente Administrativo	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	9.600,00
2.1.1.5	Assistente Social	-	-	-	1.800,00	-	-	-	1.800,00	-	-	-	-	3.600,00
2.1.1.6	Pedagogo	2.100,00	-	-	2.100,00	-	-	2.100,00	-	-	2.100,00	-	-	8.400,00
Subtotal (Remuneração da equipe)		8.600,00	6.500,00	6.500,00	10.400,00	6.500,00	6.500,00	7.000,00	5.100,00	6.500,00	8.600,00	6.500,00	4.900,00	83.600,00

	Subtotal (Recursos Humanos)	8.600,00	6.500,00	6.500,00	10.400,00	6.500,00	6.500,00	7.000,00	5.100,00	6.500,00	8.600,00	6.500,00	4.900,00	83.600,00
2.2	Custos Diretos													
2.2.1	Alimentação e lanche para oficinas e eventos	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00		500,00	500,00	500,00		500,00	500,00	5.000,00
2.2.2	Materiais para as Oficina	4.000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.000,00
2.2.3	Atividades e Eventos comunitarios (estrutura e produção)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.000,00	-	-	5.000,00
2.2.4	Produção e edição audiovisual	-	-	-	-	-	3.000,00	-	-	-	-	-	-	3.000,00
	Subtotal (Custos Diretos)	4.500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	3.000,00	500,00	500,00	500,00	5.000,00	500,00	500,00	17.000,00
2.3	Aquisição de Equipamentos e Materiais Permanentes													
2.3.1	Equipamentos (computador)	-	5.400,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.400,00
2.3.2	Equipamentos (impressora)	-	1.200,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.200,00
2.3.3	Aperelho Celular	-	3.800,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.800,00
	Subtotal (Aquisição de Equipamentos e Materiais Permanentes)	0,00	10.400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10.400,00
2.4	Custos Indiretos													
2.4.1	Transporte para vivências e intercâmbios	-	1.200,00	-	-	-	-	1.200,00	-	-	-	-	-	2.400,00
2.4.2	Equipamentos de som e radio (Manutenção)	-	1.000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.000,00
2.4.3	Contador(a) - Prestação de Contas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.000,00	2.000,00
2.4.4	Divulgação e redes sociais	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	3.600,00
	Subtotal (Custos Indiretos)	300,00	2.500,00	300,00	300,00	300,00	300,00	1.500,00	300,00	300,00	300,00	300,00	2.300,00	9.000,00
	Total Geral de Despesas	13.400,00	19.900,00	7.300,00	11.200,00	7.300,00	9.800,00	9.000,00	5.900,00	7.300,00	13.900,00	7.300,00	7.700,00	120.000,00

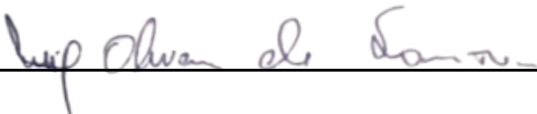
J. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

ANO	PARCELA ÚNICA
I	R\$ 120.000,00

K.BENS A SEREM ADQUIRIDOS

	Descrição do Bem	Qtde	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição
1	Notebook Intel i7 2.8GHz 8GB SSD 256GB 15.6" LED FHD Windows 11 Home	1	R\$ 5.400,00	5.400,00	Elaboração de materiais, textos e relatórios do projeto
2	Impressora EPSON L3250	1	R\$ 1.200,00	R\$1.200,00	Impressão de materiais e documentos de apoio às atividades do projeto.
3	Celular Samsung Galaxy S24 256 GB	1	R\$ 3.800,00	R\$ 3.800,00	O equipamento possibilitará captar imagens e vídeos com alta resolução, facilitando a produção de conteúdos para redes sociais, materiais educativos e registros oficiais.

Araci – BA, 15 de julho de 2025.



Oficina de Artes de Araci - CNPJ: 01.227.338/0001-43
Luiz Oliveira de Santana-Presidente