



ANEXO VI

MODELO PARA O PLANO DE TRABALHO

A. IDENTIFICAÇÃO DA OSC:

Dados da OSC

Nome da OSC: INSTITUTO COMMBNE – Comunicação Baseada em Inovação, Raça e Etnia

CNPJ: 57.405.699/0001-97

Data de Criação: 2024

Endereço: Rua da Mouraria, nº 74 - Bairro : Nazaré CEP: 40040-090 **Município:** Salvador Estado: Bahia

Telefone: (71) 99215-4685 / 99166-8658

Endereço eletrônico (e-mail): commbne@gmail.com midi@commbne.org

Dados do Representante Legal

Nome: Midiã Noelle Santos de Santana

Endereço: Av. Cardeal da Silva, Nº 30 - Edf. Claudia - Bloco - B - AP: 202 **Município:** Salvador Estado: Bahia

Endereço eletrônico (e-mail): midi@commbne.org

RG/Órgão expedidor/UF: 10085912-70 SSP/BA

CPF: 027.175.505-93

B. OBJETO DA PARCERIA

Execução do projeto “**Tramas Afrodiaspóricas: Formação e Narrativas para Direitos Humanos e Justiça Racial**”, com a finalidade de fortalecer a incorporação da perspectiva da justiça racial na comunicação pública e governamental do Estado da



Bahia, por meio de atividades formativas dirigidas a assessorias de comunicação institucional e da produção de narrativas audiovisuais com estudantes africanos da Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (UNILAB).

C. OBJETIVO DA PARCERIA

Fortalecer a incorporação da perspectiva da justiça racial na comunicação pública e governamental do Estado da Bahia, promovendo formação institucional e produção de narrativas afrodiaspóricas voltadas à valorização da diversidade e dos direitos humanos.

1. Capacitar profissionais de comunicação das secretarias e órgãos do Governo do Estado da Bahia.
2. Promover intercâmbio de experiências entre comunicadores públicos e estudantes africanos da UNILAB.
3. Produzir conteúdos audiovisuais voltados à valorização de narrativas afrodiaspóricas contemporâneas.

D. DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DA PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE OU O PROJETO PROPOSTO E METAS A SEREM ATINGIDAS

O racismo estrutural permanece como um dos principais desafios para a consolidação de uma sociedade democrática e igualitária no Brasil. No campo da comunicação institucional, práticas discursivas e simbólicas muitas vezes reproduzem invisibilizações históricas ou deixam de incorporar perspectivas que reconheçam adequadamente a diversidade racial e cultural da sociedade brasileira.

Nesse sentido, qualificar profissionais de comunicação para a incorporação da perspectiva da justiça racial torna-se fundamental para fortalecer a comunicação governamental como instrumento de promoção de direitos humanos.

Paralelamente, o intercâmbio cultural e intelectual entre Brasil e África, especialmente por meio de instituições como a UNILAB, representa oportunidade estratégica para ampliar a circulação de narrativas afrodiaspóricas e fortalecer diálogos interculturais sobre democracia, cultura e direitos humanos.



E. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E DAS METAS

E.1 AÇÕES

Ação 1: Planejamento, articulação institucional e mobilização de participantes para o processo formativo.

Critérios de Aceitação: Contratação do(a) Coordenador(a); Reunião de articulação com o Conselho Estadual de Comunicação Social; Reunião com a Secretaria de Relações Institucionais – SERIN; Envio de e-mail e convite de formalização.

Ação 2: Realização dos encontros formativos.

Critérios de Aceitação: Contratação do formador(a); Mobilização e visita técnica onde ocorrerá o processo formativo; Contratação do Coffee Break.

Ação 3: Produção e gravação das entrevistas com jovens estudantes africanos da UNILAB

Critérios de Aceitação: Reunião mobilização junto à UNILAB; Contratação de produtora de audiovisual; Contratação do(a) Assistente de Produção; Reunião de alinhamento.

Ação 4: Edição dos vídeos e divulgação dos conteúdos

Critérios de Aceitação: Lançamento das entrevistas na UNILAB; Divulgação nas plataformas digitais e redes sociais do Instituto Commbne em collab com a SJDH.



Ação 5: Distribuição do Livro: *"Comunicação Antirracista: um guia para se comunicar com todas as pessoas, em todos os lugares"*.

Critérios de Aceitação: Aquisição de 600 exemplares do livro *Comunicação Antirracista*; Distribuição dos exemplares durante a formação dos comunicadores das secretarias de Estado; Entrega dos livros aos estudantes da UNILAB; Distribuição das obras para os gestores das escolas que sediarão as caravanas de direitos humanos.

E.2 INDICADORES, METAS E PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Os indicadores dos objetivos e das ações, que podem ser quantitativos e qualitativos, estão associados a metas mensuráveis e evidenciáveis, distribuídas no prazo de validade do instrumento da parceria e os parâmetros de avaliação de desempenho, por sua vez, possibilitam aferir o cumprimento das metas relativas às ações e ao objetivo da parceria



Os indicadores, metas e parâmetros de avaliação de desempenho da parceria estão definidos no quadro abaixo:

QUADRO DE INDICADORES, METAS E PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Planejamento do(a) _____ [Projeto / Atividade]		Indicador	Unidade de	Meio de Verificação	Qtde. Meta						Parâmetro de Avaliação de Desempenho
					Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	
OBJETIVO DA PARCERIA	Execução do projeto “Tramas Afrodiaspóricas: Formação e Narrativas para Direitos Humanos e Justiça Racial”										
AÇÃO	Planejamento, articulação institucional e mobilização de participantes para o processo formativo.	Indicador 1: Reuniões de Planejamento	Reuniões	Relação consolidada dos participantes confirmados. Evidência das peças utilizadas para a mobilização (cards, e-mail).	2 reuniões						Alcance da Meta Igual 100% - Meta Cumprida
	Ação 2: Realização dos encontros formativos.	Indicador 2: Encontros realizados	pessoas	Registro fotográfico, as listas de presença, o relatório detalhado da	2 encontros formativos						Alcance da Meta Igual 100% - Meta Cumprida

			formação e o conteúdo programático							
Ação 3: Produção e gravação das entrevistas com jovens estudantes africanos da UNILAB	Indicador 3: Gravação das entrevistas	gravação	Roteiro de Entrevistas, Registros Fotográficos e Termos de Consentimento de Uso de Imagem.		2 Reuniões e Elaboração do roteiro	2 dias de gravação				Alcance da Meta Igual 100% - Meta Cumprida
Ação 4: Edição dos vídeos e divulgação dos conteúdos	Indicador 4: Lançamento na UNILAB	gravação	Registro fotográfico do lançamento, divulgação do conteúdo no site do instituto e redes sociais				1 dia de lançamento			Alcance da Meta Igual 100% - Meta Cumprida
Ação 5: Distribuição do Livro: <i>"Comunicação Antirracista: um guia para se comunicar com todas as pessoas, em todos os lugares"</i> .	Indicador 5: Aquisição dos 600 livros.	Livros	Nota fiscal de aquisição dos livros	Distribuição de 100 livros	Distribuição de 100 livros	Distribuição de 100 livros	Distribuição de 100 livros	Distribuição de 100 livros	Distribuição de 100 livros	Alcance da Meta Igual 100% - Meta Cumprida



F. FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

O projeto será estruturado em dois eixos principais:

Eixo 1 – Formação institucional: realização de encontros formativos voltados às equipes de comunicação institucional do Governo do Estado da Bahia, abordando temas como racismo estrutural, comunicação pública, representação racial na mídia e práticas comunicacionais inclusivas.

Distribuição e entrega do livro '**Comunicação Antirracista: um guia para se comunicar com todas as pessoas, em todos os lugares**', para as equipes de comunicação das secretarias de Estado e para as escolas que sediarão as Caravanas de Direitos Humanos nos municípios contemplados.

Eixo 2 – Narrativas afrodiaspóricas: produção de um programa de entrevistas com estudantes africanos da UNILAB, abordando temas relacionados à cultura, democracia, juventude, comunicação e relações Brasil-África.

Cronograma de Atividades do Projeto

Mês 1: Planejamento e Mobilização, Realização dos encontros formativos, Aquisição e Distribuição dos livros - Planejamento estratégico, articulação institucional e mobilização dos participantes. Contratação do(a) Coordenador(a); Reunião de articulação com o Conselho Estadual de Comunicação Social; Reunião com a Secretaria de Relações Institucionais – SERIN; Envio de e-mail e convite de formalização. Contratação do formador(a); Mobilização e visita técnica onde ocorrerá o processo formativo; Contratação do Coffee Break. Compra dos livros para distribuição nas ações formativas aos estudantes da UNILAB; Distribuição das obras para os gestores das escolas que sediarão as caravanas de direitos humanos e durante a formação dos comunicadores das secretarias de Estado.

Mês 2 e 3: Produção Audiovisual - Reunião mobilização junto à UNILAB; Contratação de produtora de audiovisual; Contratação do(a) Assistente de Produção; Reunião de alinhamento e elaboração do roteiro das gravações.

Mês 4: Pós-Produção - Edição dos vídeos, finalização e divulgação dos conteúdos produzidos.



Mês 5: Lançamento das Entrevistas na UNILAB e Difusão de Conteúdo. Organização do evento de lançamento da produção audiovisual na Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (UNILAB). As ações de comunicação incluem a ampla divulgação nos canais oficiais e redes sociais do Instituto Commbne, em sites institucionais e em outros veículos de imprensa.

G. PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Planejamento e Mobilização No que se refere às contratações, estabelece-se como parâmetro que o coordenador(a) esteja devidamente contratado e integrado às atividades do projeto. No âmbito da articulação institucional, estipula-se a realização das reuniões com a Secretaria de Relações Institucionais e com o Conselho Estadual de Comunicação Social, devendo ambas ser registradas por meio de ata e lista de presença. Para a formalização, a meta é o envio de cem por cento dos convites e e-mails oficiais direcionados aos parceiros institucionais mapeados. O critério de sucesso para esta macroação consiste na garantia do alinhamento político e governamental necessário para o desenvolvimento das próximas fases do projeto.

Encontros Formativos na Fase de Preparação - No tocante à equipe, define-se como meta que o formador ou a formadora esteja devidamente selecionado(a) e formalmente contratado(a). Para a logística, exige-se a realização de visita técnica com a aprovação do local onde ocorrerá o processo formativo, além da contratação do serviço de *coffee break* em conformidade com as previsões orçamentárias. O critério de sucesso desta etapa determina que toda a infraestrutura física e o corpo docente estejam plenamente aptos e preparados antes do início das aulas. A ação formativa, voltada para as assessorias de comunicação das secretarias de estado da Bahia, será composta por dois encontros com carga horária de 4 horas-aula cada, sendo um realizado no período da manhã e o outro no período vespertino, com certificação para os participantes.

Aquisição e Distribuição de Livros - Aquisição da obra *Comunicação Antirracista: um guia para se comunicar com todas as pessoas, em todos os lugares*, será adquirido junto à Editora Planeta, que detém os direitos autorais de publicação do livro. Os direitos autorais são um conjunto de normas jurídicas que protegem a criação intelectual de um autor. No Brasil, eles são regulamentados pela Lei nº 9.610/1998, que garante o controle sobre a reprodução, divulgação, adaptação e uso de sua obra. A distribuição dos exemplares será realizada durante os processos formativos com os comunicadores das secretarias de direitos do Estado da Bahia, bem como ao longo das entrevistas e gravações que serão feitas com os estudantes da



UNILAB. A distribuição também ocorrerá durante a participação do Instituto Commbne nas Caravanas de Direitos Humanos, ação realizada pela Secretaria de Justiça e Direitos Humanos (SJDH), por meio da Fundação Luís Eduardo Magalhães (FLEM), nos municípios de Ipirá, Canudos e Maragogipe.

Indicadores de Gestão, Produção e Pós-Produção (Meses 2, 3 e 4)

O foco desta etapa consiste em aferir a eficiência administrativa, o cumprimento dos prazos estabelecidos e o padrão de qualidade técnica do material produzido.

Monitoramento de Prazos e Cronograma Executivo: Avaliação sistemática do cumprimento das datas estipuladas. Estabelece-se como meta a formalização administrativa da contratação da produtora audiovisual e do(a) assistente de produção até a segunda semana do segundo mês, além da consolidação e do fechamento do roteiro final até o encerramento do terceiro mês.

Alinhamento Institucional e Mobilização: Mensuração da eficácia das articulações políticas e pedagógicas por meio da realização de cem por cento das reuniões previstas com a Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (UNILAB). O critério de êxito exige o registro formal de todas as deliberações em atas e fluxos de trabalho validados.

Controle de Qualidade Técnica e Textual: Avaliação estética e conceitual dos conteúdos na fase de edição (quarto mês), assegurando a identidade visual do Instituto Commbne e a implementação completa de recursos de acessibilidade.

Indicadores de Impacto, Lançamento e Difusão de Conteúdo (Mês 5) O foco desta etapa reside em quantificar e qualificar o alcance social do projeto, a legitimidade institucional junto à comunidade e a eficácia da estratégia de comunicação. Alcance e Difusão Digital: Mensuração do impacto e do engajamento nas plataformas digitais a partir da publicação das entrevistas.



Monitoramento da repercussão pública do projeto em veículos de comunicação externos e internos. Estabelece-se como parâmetro ideal a conquista de, pelo menos, três inserções em portais de notícias, além de uma matéria de destaque no portal institucional de notícias da própria UNILAB.

H. EQUIPE DE TRABALHO

EQUIPE DE TRABALHO

Nº.	Cargo	Qtde de trabalhadores (Q)	Forma de Vínculo	Carga Horária	REMUNERAÇÃO		ENCARGOS											BENEFÍCIOS E INSUMOS DE PESSOAL						Subtotal (A+B+C)	Total Geral [(A+B+C)*Q]	
					Remuneração Bruta (Mensal)	Total Remuneração Bruta Anual (A)	FGTS	FGT S Multa Rescisória	INSS Patronal	PI S	13º Salário	Férias	1/3 Férias	Adicional Noturno	Adicional Periculosidade	Adicional Insalubridade	(Outros a especificar)	Total Encargos Mensal	Total de Encargos Anual (B)	Benefício 1 Vale Transporte	Benefício 2 Alimentação	Benefício 3 (especificar)	Benefício 4 (especificar)			Total Benefícios Mensal
1	Coordenação do projeto	1	Prestação de Serviços via CNPJ	20h	R\$ 5.000,00	5.000,00											0,00	0,00					0,00	0,00	5.000,00	5.000,00
2	Facilitadores/formadores	1	Prestação de Serviços via CNPJ	08h	R\$ 4.000,00	4.000,00											0,00	0,00					0,00	0,00	4.000,00	4.000,00
4	Assistente de produção	1	Prestação de Serviços via CNPJ	20h	R\$ 6.000,00	6.000,00											0,00	0,00					0,00	0,00	6.000,00	6.000,00
5	Comunicação e divulgação	1	Prestação de Serviços via CNPJ	20h	R\$ 4.000,00	4.000,00											0,00	0,00					0,00	0,00	4.000,00	4.000,00
TOTAL	4						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	19.000,00	19.000,00



Os pagamentos da Coordenação do Projeto, Comunicação e Divulgação serão realizados em **parcela única** durante o primeiro mês do projeto, mediante apresentação de nota fiscal. O pagamento **do assistente** de produção será realizado no segundo mês do projeto.

I. PREVISÃO DE RECEITAS E DE DESPESAS

PREVISAO DE RECEITAS E DESPESAS							
1.	Receitas	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
1.1	Recursos Recebidos	50.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2	Rendimentos Financeiros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total Geral de Receitas		50.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Despesas	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
2.1	Despesas com Recursos Humanos						
2.1.1	Remuneração da equipe						
2.1.1.1	Contratação de Equipe	13.000,00	0,00	0,00	6.000,00	0,00	0,00
Subtotal (Remuneração da equipe)		13.000,00	0,00	0,00	6.000,00	0,00	0,00
2.1.2	Encargos Sociais	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Subtotal (Encargos Sociais)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
-----------------------------	------	------	------	------	------	------

Subtotal (Recursos Humanos)	13.000,00	0,00	0,00	6.000,00	0,00	0,00
-----------------------------	-----------	------	------	----------	------	------

2.2	Custos Diretos					
2.2.1	Aquisição dos 600 livros	17.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.2	Contratação da Produção audiovisual	0,00	0,00	0,00	12.000,00	0,00
2.2.3		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.4		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Subtotal (Custos Diretos)	17.000,00	0,00	0,00	12.000,00	0,00	0,00
---------------------------	-----------	------	------	-----------	------	------

2.3	Aquisição de Equipamentos e Materiais Permanentes					
2.3.1		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



2.3.2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.3	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Subtotal (Aquisição de Equipamentos e Materiais Permanentes)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
---	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

2.4 Custos Indiretos

2.4.1	Contratação do Serviço de Coffe - Break	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.2		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.3		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.4		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.5		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.6		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.7		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.8		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.9		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Subtotal (Custos Indiretos)	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
------------------------------------	-----------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Total Geral de Despesas	50.000,00					
--------------------------------	------------------	--	--	--	--	--

Observação – Custos Diretos: A aquisição de livros será realizada através da Editora Planeta, que possui exclusividade e detém os direitos autorais de produção da obra.



J. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

ANO	1º PARCELA ÚNICA
I	R\$ 50.000,00

Salvador, 25 de maio de 2026.

MIDIÃ NOELLE SANTOS DE SANTANA
REPRESENTANTE LEGAL DO INSTITUTO COMMBNE