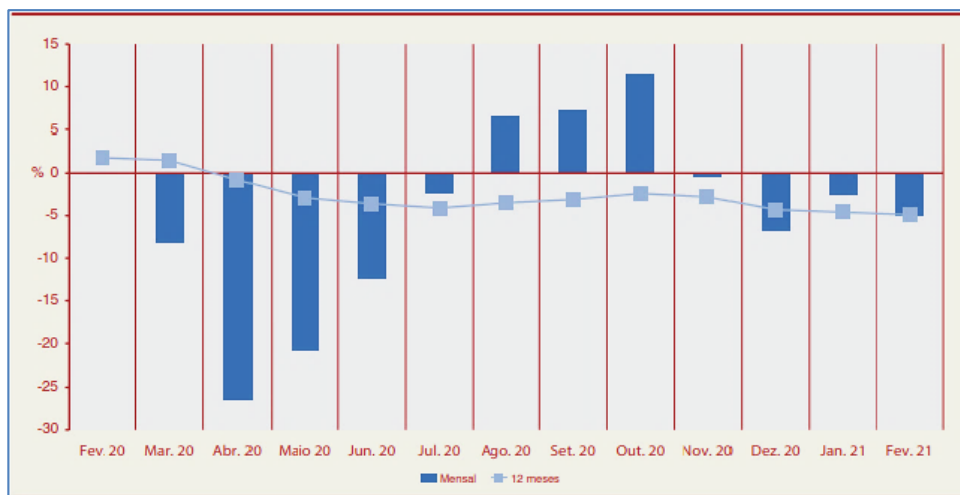




ANALISE DAS VENDAS NA BAHIA - FEVEREIRO 2021



Volume de vendas do comércio varejista – Bahia – Fev. 2020-fev. 2021

Fonte: IBGE/PMC

Elaboração: SEI/CAC

Na Bahia as vendas em fevereiro de 2021 cresceram de 1,6%, frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais.

VOLUME DE VENDAS NA BAHIA



Volume de vendas das atividades do comércio varejista – Bahia – Fev. 2021

IBGE/PMC

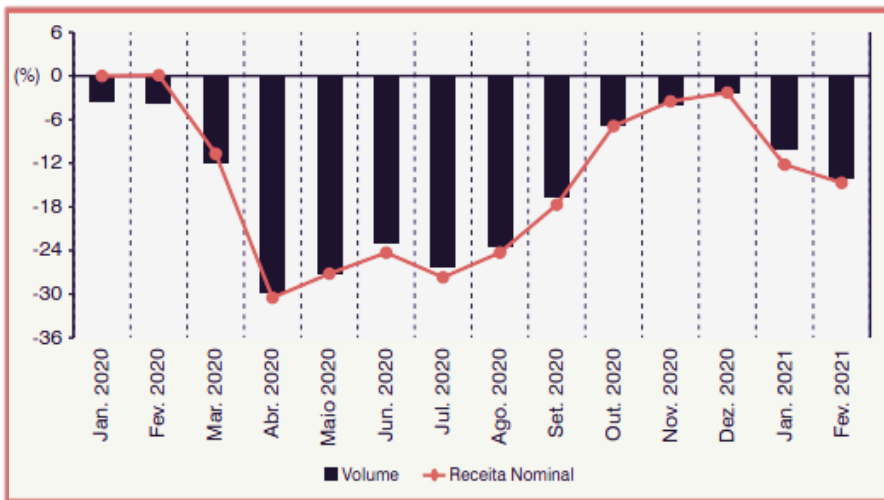
Elaboração: SEI/CAC

O crescimento nas vendas foi verificado nos segmentos de Móveis e eletrodomésticos (26,5%), e Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (11,2%).

As variações foram negativas; Combustíveis e lubrificantes (-7,1%), Outros artigos de uso pessoal e doméstico (-8,0%).



ANÁLISE DOS SERVIÇOS NA BAHIA - FEVEREIRO 2021



O volume de serviços na Bahia marcou, em fevereiro de 2021, os seguintes resultados:

- na comparação com janeiro de 2021, caiu 1,8%, com ajuste sazonal;
- na comparação com fevereiro de 2020, retraiu 14,0%;
- o indicador acumulado no ano diminuiu 13,0%;
- o indicador acumulado nos últimos 12 meses decresceu 16,2%.

Volume e Receita nominal de serviços – Bahia – Jan. 2020-fev. 2021

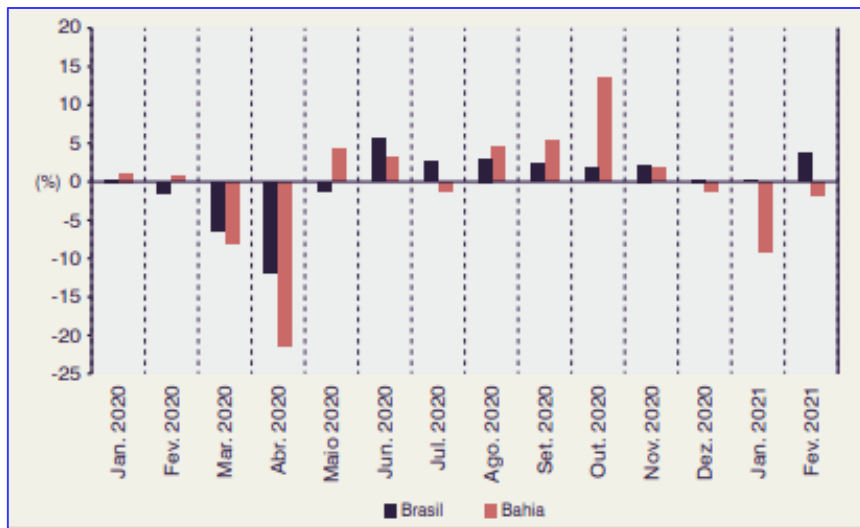
Fonte: PMS/IBGE. Elaboração: SEI/CAC

VOLUME DE SERVIÇOS NA BAHIA

O volume de serviços no Brasil avançou 3,7%, em fevereiro de 2021, na comparação com o mês imediatamente anterior.

O avanço foi acompanhado pelas atividades

- serviços auxiliares aos transportes e correio (4,4%),
- serviços profissionais, administrativos e complementares (3,3%),
- serviços prestados às famílias (8,8%), outros serviços (4,7%).



Volume de serviços – Brasil e Bahia – Jan. 2020-fev. 2021 - Fonte: PMS/IBGE. Elaboração: SEI/CAC