

Desempenho Setor de COMÉRCIO

Ranking das 5 principais atividades do
COMÉRCIO, MEI+MPE, Bahia,
acumulado até fevereiro 2022

78,2% MEI
21,8% MPE

70.983

57.044

47.677

26.149

24.994

COMÉRCIO VAREJISTA DE
ARTIGOS DO VESTUÁRIO E
ACESSÓRIOS

COMÉRCIO VAREJISTA EM
GERAL - ALIMENTÍCIO...

CABELELEIRO - MANICURE

PROMOÇÃO DE VENDAS

RESTAURANTES - SIMILARES



BAHIA

1º LUGAR no ranking do Nordeste
com saldo de **1.033,861 (MEI +MPE) - fev 2022**



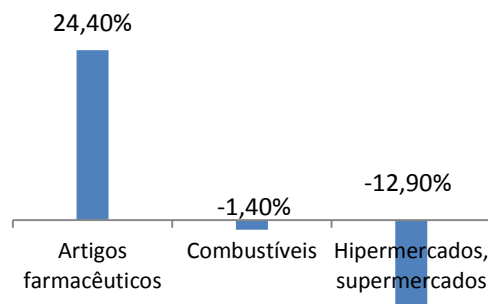
Crescimento de **16,2% no número de MEI na Bahia**
fev/2021 a fev/2022



Desempenho no varejo, vendas

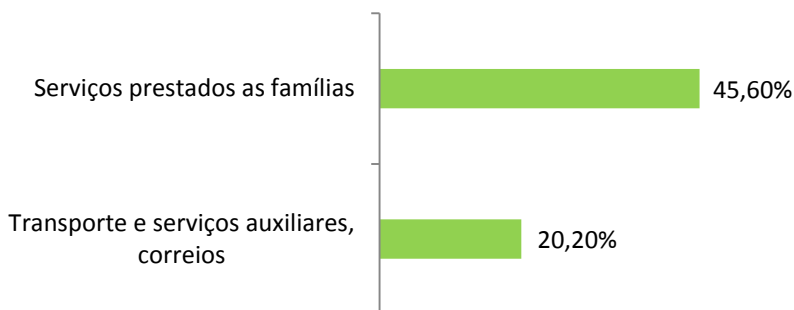
As vendas do comércio varejista baiano registraram
retração de **3,3%** em fevereiro 2022, frente a
fevereiro de 2021.

Destaque para vendas de produtos farmacêuticos
com 24,4% queda nas vendas de combustíveis com
1,4% e hipermercados com -12,9%.





Desempenho Setor de SERVIÇOS



O volume de serviços na Bahia em fevereiro de 2022 avançou **13,7%**, na comparação com o mesmo mês de 2021.



"Serviços prestados às famílias" com destaque de **45,6%** contabilizou a 11ª variação positiva consecutiva e de maior expressividade para os meses de fevereiro, desde 2012.



A atividade de "Transportes e serviços auxiliares aos transportes de correio" apresentou segunda alta no período com 20,2%.

Fonte SEI/BA
Elaboração SDE



Análise do segmento de TURISMO na Bahia



O volume das atividades turísticas na Bahia avançou **43,9% em 2022**



7.918 novos postos de trabalho com carteira assinada no setor

Fevereiro fechou 53,82% de ocupação dos hotéis



No cenário mundial da OMT (Organização Mundial do Turismo) indica que as chegadas de turistas internacionais podem crescer de 30% a 78% em 2022 em comparação com 2021.

Fonte OMT/Observatório do Turismo da Bahia – ABIH-BA -
Elaboração SDE