

Edital CAR/Projeto Bahia que Produz e Alimenta nº 007/2026

TURISMO RURAL COMUNITÁRIO DA BAHIA

apoio a serviços turísticos comunitários, à comercialização produtos da bioeconomia e à valorização sociocultural



GRUPO BANCO MUNDIAL



Estado da Bahia

Secretaria de Desenvolvimento Rural



Estado da Bahia



Estado da Bahia

Secretaria de Desenvolvimento Rural



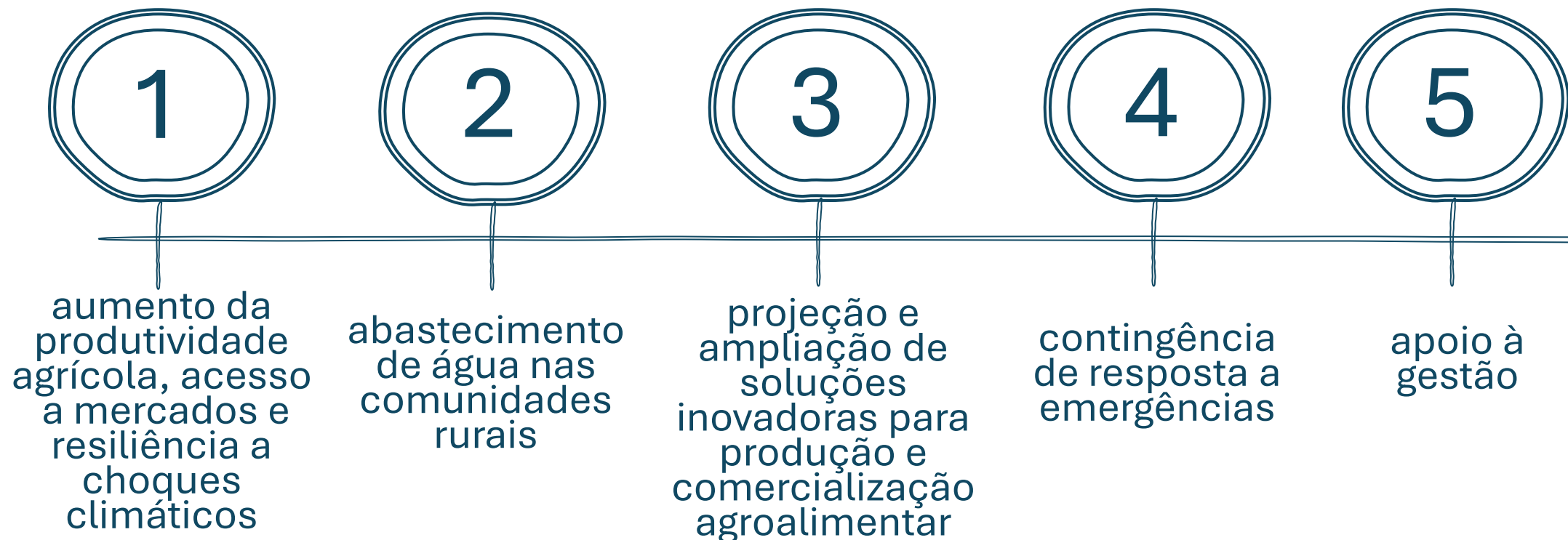
fortalecer organizações produtivas e agroindústrias familiares, fomentar e apoiar o acesso a políticas públicas complementares e ampliar o número de famílias com acesso a água potável, a partir do modelo de gestão comunitária

2024-2030

total de investimentos
R\$ 750 milhões

+ contrapartida 10 a 25% dos beneficiários (componente 1)

componentes do Projeto



objetivos estratégicos

promover, financiar, apoiar...



- 1 inclusão produtiva e segurança alimentar e nutricional
- 2 infraestrutura, logística e capacidade produtiva de agroindústrias familiares
- 3 acesso a mercados e sistemas produtivos com forte presença da agricultura familiar e populações tradicionais
- 4 inovação para ampliar produção e produtividade nas unidades de produção familiar
- 5 adoção de tecnologias de resiliência às mudanças climáticas
- 6 acesso a água potável com gestão comunitária



800

organizações
produtivas apoiadas



155.934

pessoas
beneficiadas



50%

mulheres
beneficiarias



29.000

agricultores/as
adotando novas
tecnologias agrícolas



30%

de incremento do valor
bruto das vendas das
organizações produtivas
apoiadas



12.600

agricultores/as
acessando linhas
de crédito



15%

de aumento do valor
bruto das vendas das
atividades agrícolas



20.000

ligações domiciliares
de água



03

novas centrais
de água implantadas



03

centrais de água
fortalecidas

metas do Projeto

Assessores(as) Contábeis

Assistentes Territoriais

Gerentes Territoriais

Coordenadores(as) de Negócios

Técnicos(as) de Acompanhamento de Obras

Técnicos(as) Especialistas em Cadeias de Valor



equipe técnica de apoio

**agora, vamos
entender o Edital.**

Edital CAR/Projeto Bahia que Produz e Alimenta nº 007/2026

TURISMO RURAL COMUNITÁRIO DA BAHIA

apoio a serviços turísticos comunitários, à comercialização produtos da bioeconomia e à valorização sociocultural

R\$ 8.000.000,00

+ 10% de contrapartida das
organizações produtivas beneficiárias



até R\$ 200.000,00

10%
contrapartida

em bens e serviços

mão de obra (dia/trabalho), materiais de construção, máquinas, veículos, materiais ou equipamentos que serão utilizados na implementação do projeto

ou

financeira

operações de crédito rural PRONAF recebidas pelos beneficiários, contratos de crédito

público beneficiário

organizações produtivas (associações, cooperativas ou centrais), integradas e geridas por agricultores familiares, assentados da reforma agrária, povos indígenas ou comunidades tradicionais, que atuem, desenvolvam ou possuam experiência e atuação em atividades de turismo rural comunitário

objetivo do Edital

apoio técnico e financeiro não reembolsável às organizações produtivas, destinado à implantação, fortalecimento ou consolidação de iniciativas de turismo rural comunitário, incluindo a estruturação da base produtiva sustentável, a prestação de serviços turísticos e a comercialização de produtos da bioeconomia, contribuindo para o desenvolvimento rural sustentável e a valorização sociocultural

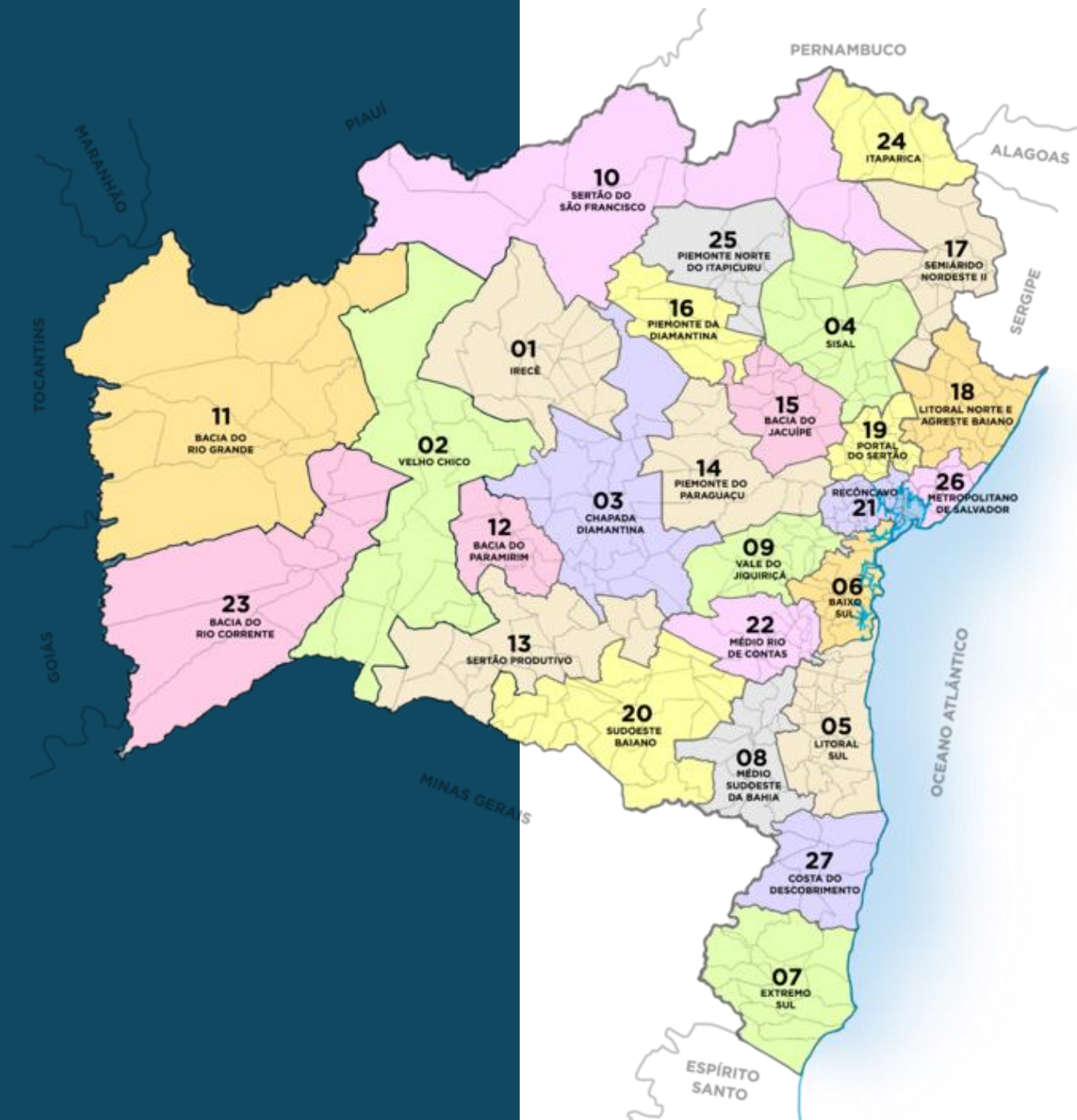
entendimento sobre Turismo Rural Comunitário

para fins deste Edital o turismo comunitário no meio rural insere-se na diversidade do fenômeno turístico como uma estratégia de gestão da visitação protagonizada pelas comunidades locais, fundamentada na valorização da cultura, nos modos de vida e nos saberes tradicionais, na geração de benefícios coletivos e no uso sustentável dos recursos naturais e socioculturais, contribuindo para o fortalecimento das organizações comunitárias e para o desenvolvimento territorial sustentável



focalização

27
Territórios de
Identidade da
Bahia*



*exceto município de Salvador

investimentos que podem ser demandados

categoria

(1)

**Promoção, visibilidade e
dinamização do Turismo Rural
Comunitário**

descrição do investimento

destinados à promoção, divulgação e dinamização de arranjos relacionados ao turismo rural comunitário, com foco na valorização dos arranjos produtivos, da identidade cultural e dos roteiros comunitários, ampliando o desenvolvimento e a visibilidade das iniciativas.

exemplos do investimento

- Sinalização turística e interpretativa de roteiros comunitários;
- Produção de materiais promocionais gráficos e digitais;
- Serviços de criação, elaboração, diagramação e impressão de material promocional;
- Estruturação e divulgação de rotas temáticas vinculadas aos arranjos produtivos locais;
- Apoio à realização de feiras permanentes locais e comunitárias de pequeno porte;
- Apoio a ações culturais e turísticas comunitárias voltadas à valorização da identidade local.

investimentos que podem ser demandados

categoria

(2)

Estruturação produtiva do Turismo Rural Comunitário

descrição do investimento

destinados à estruturação e ao fortalecimento da base produtiva dos empreendimentos com atuação ou potencial ao turismo rural comunitário, garantindo condições materiais para a geração de trabalho e renda e para a oferta de serviços turísticos comunitários.

exemplos do investimento

- Aquisição de bens, máquinas, equipamentos e utensílios voltados à recuperação, ao fortalecimento ou desenvolvimento de unidades produtivas;
- Aquisição de utensílios e equipamentos para atividades de artesanato e unidades fabris comunitárias;
- Aquisição de utensílios e equipamentos necessários à prestação de serviços de receptivo em propriedades rurais.

investimentos que podem ser demandados

categoria

(3)

**Infraestrutura turística
comunitária (obras civis
simplificadas)**

descrição do investimento

destinados à implantação, adequação, recuperação ou melhoria de infraestruturas simplificadas necessárias ao funcionamento e à qualificação das atividades voltadas ao turismo rural comunitário, respeitando a legislação ambiental e as características socioculturais e ambientais dos territórios.

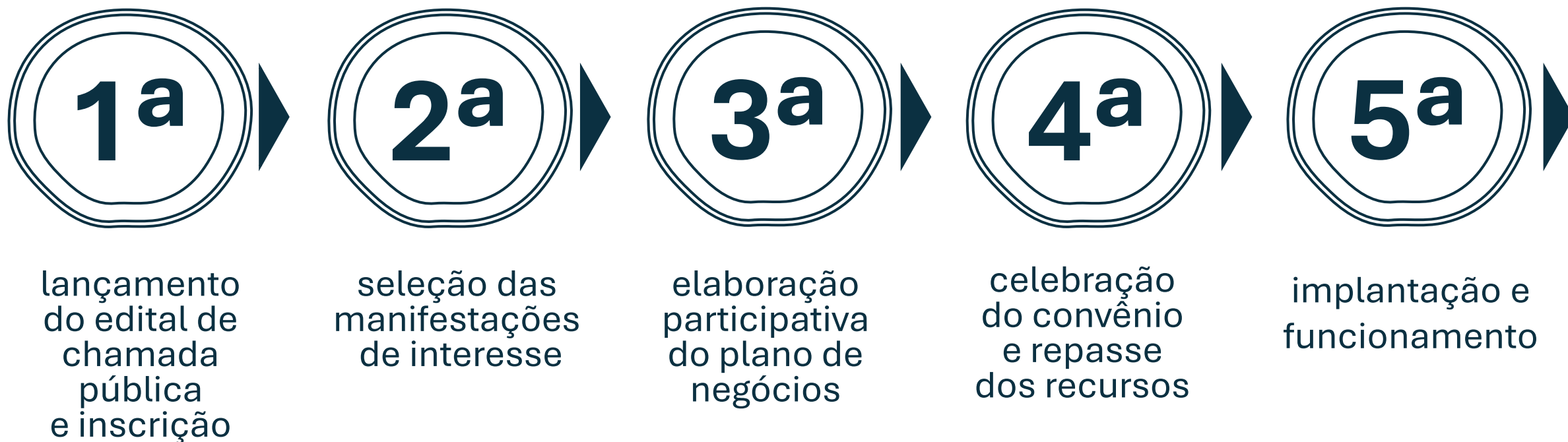
exemplos do investimento

- Implantação, reforma ou adequação de restaurantes comunitários;
- Implantação, reforma ou adequação de meios comunitários de hospedagem;
- Implantação ou adequação de centros de informações turísticas.

critérios de elegibilidade

1. estar legalmente constituída, com mais de 01 (um) ano de funcionamento, integradas e geridas por agricultores familiares, assentados de reforma agrária, povos indígenas ou comunidades tradicionais;
2. estar situada ou ter atuação em um ou mais municípios que integram os 27 (vinte e sete) Territórios de Identidade da Bahia, com exceção do município de Salvador;
3. ter válido o seu Cadastro Nacional da Agricultura Familiar (CAF) Jurídica;
4. comprovar ter experiência relacionada a atividades de turismo comunitário rural, à partir da valorização de atrativos naturais, da cultura e dos modos de vida locais, contribuindo para a promoção do desenvolvimento socioeconômico das comunidades envolvidas ou outras práticas que evidenciem atuação organizada e potencial de desenvolvimento no arranjo produtivo apoiado por este Edital;
5. demonstrar receptividade às ações de assessoria e assistência técnica e estar disponível para identificar e articular-se com as instituições e profissionais prestadores desses serviços;
6. demonstrar compromisso na obtenção, quando for o caso, das licenças ambientais, registros e outras providências legais necessárias ao funcionamento e expansão das atividades produtiva a ser financiada;
7. comprovar, se for o caso, que existe disponibilidade de fonte de água adequada ao funcionamento das atividades objeto do financiamento;
8. demonstrar concordância com a estratégia, os instrumentos e condicionalidades previstas neste Edital de Chamamento Público;
9. investimentos devem estar de acordo com os objetivos e limitações previstas no Edital de Chamada Pública, bem como com as normas ambientais e sociais estabelecidas no Marco de Gestão Ambiental e Social do Projeto Bahia que Produz e Alimenta.

etapas para o acesso



etapas do processo de seleção das Manifestações de Interesse (MI)



Inscrição da Manifestação de Interesse (MI)



Análise dos Critérios de Elegibilidade

prazo para recurso



Análise pelos Colegiados de Desenvolvimento Territorial (CODETER)



Visita Técnica de Campo pela SDR/CAR/Projeto Bahia que Produz e Alimenta



Análise do Comitê Estadual de Avaliação Técnica



Divulgação do Resultado da Seleção das Manifestações de Interesse (MI)

prazo para recurso

Divulgação do Resultado Final da Seleção das Manifestações de Interesse (MI)

acesso a serviços de assistência técnica

será assegurado, quando necessário, o acesso a serviços de assistência técnica continuada e contextualizada às Organizações Produtivas e seus associados/cooperados

 **ofertas adicionais importantes** 

plano de negócios participativo

para o sucesso dos investimentos que serão realizados, a CAR/Projeto Bahia que Produz e Alimenta apoiará a elaboração de Planos de Negócios Participativo (PNP)

cronograma

etapa	ação	data/período
	Lançamento do Edital	05/05/2026
1ª etapa	Inscrição das Manifestações de Interesse (MI)	18/05 a 08/06/2026
2ª etapa	Análise dos Critérios de Elegibilidade	09/06 a 12/06/2026
	Prazo para recurso	15/06 a 16/06/2026
3ª etapa	Análise pelos Colegiados de Desenvolvimento Territorial (CODETER)	17/06 a 03/07/2026
4ª etapa	Visita Técnica e Análise de Campo pela SDR/CAR/Projeto Bahia que Produz e Alimenta	07/07 a 24/07/2026
5ª etapa	Análise pelo Comitê Estadual de Avaliação Técnica	27/07 a 30/07/2026
6ª etapa	Divulgação do Resultado da Seleção das Manifestações de Interesse (MI)	31/07/2026
	Prazo para recurso	03/08 a 04/08/2026
	Divulgação do Resultado Final da Seleção das Manifestações de Interesse (MI)	05/08/2026

dúvidas?

como acessar o apoio do Edital?

somente enviando a Manifestação de Interesse (MI)

como é a Manifestação de Interesse (MI)?

um formulário simples para captar a demanda/necessidade da organização

a Manifestação de Interesse (MI) é um projeto?

não, é algo mais simples

o Edital pode financiar tudo que desejamos?

não

posso fazer a Manifestação de Interesse (MI) sozinho, sem dialogar em minha associação ou cooperativa?

não

preciso pagar alguma taxa ou despesa para fazer a Manifestação de Interesse (MI)?

não

onde está disponível o Edital e demais informações?

em www.car.ba.gov.br

iniciar a Manifestação de Interesse (MI) e não concluir ou não enviar, o que acontece?

não vai conseguir participar do Edital

precisamos lembrar...

o sucesso dos investimentos a serem realizados pela
CAR/Projeto Bahia que Produz e Alimenta necessita
da articulação e mobilização permanente
de outras políticas públicas complementares



**outras
instituições
de apoio**

**outras
políticas
públicas**



71 3115-3941
71 98312-2626 (zap)
0800 284 0011
www.sdr.ba.gov.br
www.car.ba.gov.br



Estado da Bahia

Secretaria de Desenvolvimento Rural

