

RELATÓRIO FINAL

# Plano Consolidado de Intervenção no Ecossistema de Inovação de **Lauro de Freitas**

Janeiro, 2022



**CONTRATADA:  
FUNDAÇÃO CENTROS DE REFERÊNCIA EM TECNOLOGIAS  
INOVADORAS – CERTI**

**Centro de Empreendedorismo Inovador – CEI**

**[www.CERTI.org.br](http://www.CERTI.org.br)  
Tel.: +55 48 – 3239-2180**



Eng. Erich Muschellack  
Superintendente Geral

Leandro Carioni  
Diretor Executivo do CEI

Marcus Dias  
Coordenadora do Projeto

**Equipe do Centro de Empreendedorismo Inovador – CEI  
Equipe Técnica:**

Bruno Lopes Carvalho  
Carlos Negrão Bizzotto  
Fabiana Araújo Diniz  
Fernando Luiz dos Santos  
João Felipe Dorneles Tournier  
Maria Das Graças Dos Santos Cunha  
Maria Gorete Hoffmann  
Maria Teresa Josephina De Bonna Diniz  
Matheus Madureira  
Renan Hubert  
Samir Mohamad Hussein Jaha

© 2022 Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas da Bahia – SEBRAE/BA

**TODOS OS DIREITOS RESERVADOS**

É permitida a reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio,  
desde que divulgada a fonte.

**INFORMAÇÕES E CONTATOS**

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas da Bahia – SEBRAE/BA  
Unidade de Projetos Especiais Mercado e Internacionalização - UPEMI  
Rua Arthur de Azevêdo Machado, 1225, Civil Towers | Torre Cirrus, Costa Azul,  
– 41760-000 - Salvador - BA  
Telefone 71 3320-4493      Home: [www.sebrae.com.br/bahia](http://www.sebrae.com.br/bahia)

**SEBRAE/BA**

**Presidente do Conselho Deliberativo** | Carlos de Souza Andrade

**Superintendente** | Jorge Khoury Hedaye

**Diretor Técnico** | Franklin Santana Santos

**Diretor Administrativo e Financeiro** | José Cabral Ferreira

**Unidade de Projetos Especiais Mercado e Internacionalização - UPEMI**

**Gerente** | Vitor César Ribeiro Lopes

**Gerente Adjunto** | Antônio Carlos Souto Filho

**Coordenação de Projetos Especiais - CPE**

**Coordenadora** | Betina Americano Costa Pinto

**Equipe Técnica**

Maurício Souza Fernandez

Ariane Nunes Araújo

Maria Otília dos Santos

Enzo Taouil Abade

LAURO DE FREITAS

**Equipe - SEBRAE Unidade Regional Salvador**

Rogério Cerqueira Teixeira | Gerente

Siomara Caleiros Guimarães | Gerente Adjunto

Shirlei Lima dos Santos | Analista Técnico

Ítalo Guanais Aguiar Pereira | Analista Técnico

© 2022 FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DA BAHIA – FECOMÉRCIO/BA

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

É permitida a reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio, desde que divulgada a fonte.

INFORMAÇÕES E CONTATOS

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DA BAHIA –  
FECOMÉRCIO/BA

Avenida Tancredo Neves, nº 1109, Ed. Casa do Comércio Deraldo Motta, 9º andar,  
CEP: 41.820-021

Telefone: 3273-9800 Home: [www.fecomercioba.com.br](http://www.fecomercioba.com.br)

**FECOMÉRCIO/BA**

**Presidente da Fecomércio-BA** | Carlos de Souza Andrade

**Superintendente Executivo** | Jamerson Barreiro

**Equipe - FECOMÉRCIO/BA**

Maria Medeiros | Coordenadora do Centro de Inovação



## LISTA DE FIGURAS

|                                                                                                       |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1 – Etapas do projeto .....                                                                    | 15 |
| Figura 2 – Esquematização do projeto .....                                                            | 16 |
| Figura 3 – Registro fotográfico do WK 1 .....                                                         | 17 |
| Figura 4 – Registro fotográfico do WK 2 .....                                                         | 18 |
| Figura 5 – Registro fotográfico do WK 3 .....                                                         | 19 |
| Figura 6 – Registro fotográfico do WK 4 .....                                                         | 20 |
| Figura 7 – Esquematização do procedimento de identificação dos setores estratégicos .....             | 21 |
| Figura 8 – Indicadores gerais do município.....                                                       | 22 |
| Figura 9 – Vocações do município.....                                                                 | 30 |
| Figura 10 – Eixos tecnológicos .....                                                                  | 31 |
| Figura 11 – Visão geral do potencial do município .....                                               | 31 |
| Figura 12 – Potenciais no município .....                                                             | 37 |
| Figura 13 – Setores estratégicos para o ecossistema de inovação de Lauro de Freitas .....             | 38 |
| Figura 14 – Aumento da competitividade através de inovações na cadeia de Químico e Biotecnologia..... | 38 |
| Figura 15 – Aumento da competitividade através de inovações em T.I e Eletroeletrônica .....           | 39 |
| Figura 16 – Aumento da competitividade através de inovações em Turismo e Economia Criativa.....       | 39 |
| Figura 17 – Aumento da competitividade através de inovações em Logística .....                        | 40 |
| Figura 18 – Aumento da competitividade através de inovações no ecossistema .....                      | 40 |
| Figura 19 - Setores estratégicos de Lauro de Freitas .....                                            | 41 |
| Figura 20 - Setores estratégicos definidos de Lauro de Freitas .....                                  | 41 |
| Figura 21 – Mapa de atores de Lauro de Freitas.....                                                   | 42 |
| Figura 22 – Estratégias para o ecossistema .....                                                      | 54 |
| Figura 23– Matriz OKR do desdobramento da estratégia 1 priorizada para o ecossistema.....             | 58 |
| Figura 24 – Matriz OKR do desdobramento da estratégia 2 priorizada para o ecossistema.....            | 59 |
| Figura 25 – Plano estratégico para o setor de T.I e Eletroeletrônica .....                            | 60 |
| Figura 26 – Desdobramento estratégia 1 priorizada para o setor de T.I e Eletroeletrônica .....        | 61 |
| Figura 27 - Desdobramento estratégia 2 priorizada para o setor de T.I e Eletroeletrônica .....        | 62 |
| Figura 28 - Desdobramento estratégia 3 priorizada para o setor de T.I e Eletroeletrônica .....        | 63 |
| Figura 29 - Plano estratégico para o setor de Turismo e Economia Criativa.....                        | 63 |

|                                                                                                     |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 30 – Desdobramento estratégia 1 priorizada para o setor de Turismo e Economia Criativa ..... | 64 |
| Figura 31 - Incubação da governança .....                                                           | 67 |
| Figura 32 - Elementos básicos na estruturação da governança.....                                    | 68 |

## LISTA DE TABELAS

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabela 1 – Principais índices do município.....                                 | 22 |
| Tabela 2 – Atividades mais relevantes considerando todas as divisões CNAE ..... | 23 |
| Tabela 3 – Divisões do CNAE mantidas na metodologia.....                        | 24 |
| Tabela 4 - Divisões do CNAE suprimidas da metodologia .....                     | 25 |
| Tabela 5 – Representatividade das atividades econômicas.....                    | 29 |
| Tabela 6 – Seleção das vocações.....                                            | 29 |
| Tabela 7 – Seleção dos potenciais no município.....                             | 36 |
| Tabela 8 - Notas para a definição do nível de maturidade .....                  | 44 |
| Tabela 9 - Painel do nível de maturidade do ecossistema .....                   | 51 |
| Tabela 10 – Estratégias e Ações para o ecossistema .....                        | 56 |

## LISTA DE GRÁFICOS

|                                                                                                    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gráfico 1 – Atividades com maior volume de empresas considerando 35 divisões do CNAE ....          | 26 |
| Gráfico 2 – Atividades com maior volume de grandes empresas considerando 35 divisões do CNAE ..... | 26 |
| Gráfico 3 – Atividades com maior volume empregos considerando 35 divisões do CNAE .....            | 27 |
| Gráfico 4 – Atividades com maior VAF considerando 35 divisões do CNAE .....                        | 28 |
| Gráfico 5 – 5 instituições com maior volume de cursos de graduação em áreas tecnológicas..         | 32 |
| Gráfico 6 – Cursos de graduação.....                                                               | 32 |
| Gráfico 7 – Graduação em serviços de apoio à saúde e saúde .....                                   | 33 |
| Gráfico 8 – Graduação em mecânica e automação e computação .....                                   | 33 |
| Gráfico 9 – Graduação em engenharia de infraestrutura e engenharia de alimentos no município.....  | 34 |
| Gráfico 10 – Graduação em economia criativa e em químico e materiais no município .....            | 34 |
| Gráfico 11 – Graduação em biotecnologia, fármacos e agropecuária no município.....                 | 35 |
| Gráfico 12 – Radar da inovação .....                                                               | 51 |



## LISTA DE QUADROS

|                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Quadro 1 – Vertentes e respectivas integrantes .....                               | 14 |
| Quadro 2 – Cruzamento do potencial com as vocações.....                            | 37 |
| Quadro 3 – Vertentes e respectivas integrantes .....                               | 44 |
| Quadro 4 - Apontamentos para o setor estratégico T.I e Eletroeletrônica .....      | 52 |
| Quadro 5 – Apontamentos para o setor estratégico Turismo e Economia Criativa ..... | 52 |

## SUMÁRIO

|                                                                            |           |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. Introdução .....</b>                                                 | <b>13</b> |
| <b>2. Aspectos Metodológicos .....</b>                                     | <b>14</b> |
| <b>3. Workshops.....</b>                                                   | <b>17</b> |
| 3.1. Workshop 1 .....                                                      | 17        |
| 3.2. Workshop 2 .....                                                      | 18        |
| 3.3. Workshop 3 .....                                                      | 19        |
| 3.4. Workshop 4 .....                                                      | 20        |
| <b>4. Identificação dos Setores Estratégicos .....</b>                     | <b>21</b> |
| 4.1. Visão Geral do Município .....                                        | 21        |
| 4.2. Análise das Vocações.....                                             | 23        |
| 4.3. Análise do Potencial .....                                            | 30        |
| 4.4. Oportunidades.....                                                    | 37        |
| 4.5. Mapa de Atores .....                                                  | 42        |
| <b>5. Nível de Maturidade Setorial e do Ecosistema .....</b>               | <b>43</b> |
| 5.1. Nível de Maturidade do Ecosistema .....                               | 43        |
| 5.2. Nível de Maturidade Setorial .....                                    | 52        |
| <b>6. Plano Estratégico do Ecosistema .....</b>                            | <b>53</b> |
| 6.1. Elaboração do Plano e Primeiro Petit Comitê .....                     | 53        |
| 6.2. Plano Estratégico do Ecosistema .....                                 | 53        |
| 6.2.1. Estratégias e ações .....                                           | 55        |
| 6.3. Desdobramento das Estratégias Priorizadas e Segundo Petit Comitê..... | 56        |
| <b>7. Plano Estratégico Setorial .....</b>                                 | <b>60</b> |
| 7.1. T.I. e eletroeletrônica .....                                         | 60        |
| 7.2. Turismo e economia criativa .....                                     | 63        |
| <b>8. Formação do Petit Comitê .....</b>                                   | <b>66</b> |
| <b>9. Considerações finais.....</b>                                        | <b>69</b> |
| <b>10. Anexos.....</b>                                                     | <b>70</b> |

## ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO DE IMPACTO EM LAURO DE FREITAS

A velocidade das transformações tem exigido das organizações e da sociedade o exercício ágil da nossa capacidade de adaptação, o que coloca a inovação num lugar de destaque. Como não poderia ser diferente, apresentar soluções inovadoras às mais variadas necessidades cotidianas transformou-se em urgência diante de um cenário de intensas mudanças. Atento aos impactos diretos desse modelo de sociedade nos negócios, o Sebrae vem ampliando o seu portfólio de ações para as micro e pequenas empresas, preparando-as para enfrentar os grandes desafios da contemporaneidade, uma delas é o projeto Ecossistemas Locais de Inovação.

Vale lembrar que o Sebrae na Bahia, assim como no país inteiro, já promove diversas iniciativas de apoio à inovação e ao empreendedorismo inovador. As mais destacadas são representadas pelo programa Agente Local de Inovação (ALI) e pela solução SEBRAETEC, ambas com foco em fortalecer a capacidade competitiva dos pequenos negócios brasileiros, estimulando a inovação para que eles possam superar limitações e barreiras tecnológicas e de produtividade, e assim estarem incluídos em processos inovadores, que gerem resultados reais.

Com a implantação do projeto de Ecossistemas de Inovação, a iniciativa torna-se ainda mais abrangente, pretendendo atingir de forma transversal todo o contexto ambiental para o desenvolvimento dos pequenos negócios nos municípios envolvidos. No contexto de Lauro de Freitas, ao entender e conhecer os projetos, estratégias e objetivos de cada instituição que se destaca pelo protagonismo local, buscamos apresentar um plano para mobilização das diversas entidades empresariais, educacionais, governamentais e sociais, num processo colaborativo com estes atores. Desejamos consolidar conjuntamente as suas ações e programas, alinhados a um propósito comum e integrado no sentido de transformar o município de Lauro de Freitas em um dos mais empreendedores e inovadores do Nordeste.

Desta forma, reconhecendo a importância dos negócios inovadores para o dinamismo da economia local, reunir os mais relevantes atores que já apoiam esta causa é algo a ser celebrado. Juntos, podemos alavancar e fortalecer ainda mais o Ecossistema de Inovação de Lauro de Freitas, trazendo impactos positivos para todo o estado, para a nossa região e para o país.



Jorge Khoury  
Diretor Superintendente  
do Sebrae/BA



## FORTALECIMENTO DO AMBIENTE DE NEGÓCIOS DE LAURO DE FREITAS POR MEIO DA INOVAÇÃO

Torna-se cada vez mais evidente a relevância do desenvolvimento e fortalecimento de ambientes de negócios mais favoráveis à inovação, capazes de promover a melhoria da competitividade e a sustentabilidade das iniciativas, com vistas a gerar impactos positivos de ordem econômica, social e ambiental.

Novos negócios, em especial dos setores do comércio de bens, serviços e turismo, fortemente afetados pela pandemia, necessitam se adequar à essa dinâmica competitiva e precisam contar com o suporte dos governos, das universidades, das instituições científicas, tecnológicas e de inovação, bem como das entidades representativas, como a Fecomércio-BA.

Como integrante do ecossistema de inovação do estado, a Fecomércio-BA está comprometida em contribuir para o fortalecimento da cultura da inovação como vetor de dinamização econômica. Prova disso, foi a iniciativa de criar o Centro de Inovação - Inovacom, o qual tem como objetivo fomentar a inovação, por meio da conexão de negócios com empresas e sindicatos do setor terciário; e a Câmara de Inovação e Tecnologia – CIT, de caráter consultivo, da qual participam 33 entidades, entre públicas e privadas, ativas no desenvolvimento do ecossistema de inovação baiano.

A elaboração e a entrega do **Plano Consolidado de Intervenção no Ecossistema de Inovação de Lauro de Freitas**, realizada em parceria com o Sebrae-BA, e o apoio da Fundação CERTI, nos preenche de alegria e reafirma o compromisso da Fecomércio-BA em instrumentalizar sua capacidade de articulação e atuação em rede, com vistas a propiciar conexões entre os sindicatos patronais, os empreendimentos tradicionais do setor terciário e o ambiente de inovação desse município, o qual se destaca por ser um catalizador de negócios inovadores para o estado da Bahia.



Carlos de Souza Andrade  
Presidente da Fecomércio-BA



# 1. INTRODUÇÃO

Um ambiente propício à inovação é fundamental para a competitividade das empresas e para a diversificação econômica dos municípios. Com essa percepção, diversas entidades de Lauro de Freitas vêm desenvolvendo ações para organizar e fortalecer o ecossistema de inovação no município.

O município, em termos de competência produtiva instalada, apresenta 7.616 empresas, 109.866 empregos formais, segundo dados do RAIS (2019), bem como desfruta de um potencial científico, tecnológico e educacional com 69 cursos de graduação, sendo 45 cursos de graduação em áreas tecnológicas.

O município de Lauro de Freitas e a região apresentam instituições engajadas com a inovação e que investem em ambientes que no futuro trarão importante impacto no Ecossistema de Inovação. Essas iniciativas formam um conjunto de ambientes já atuando em prol do empreendedorismo inovador, mesmo que ainda em estágio inicial, que em breve apresentarão os primeiros resultados e contribuirão para um crescente engajamento de diversas instituições e empresas voltadas ao fortalecimento da inovação no município.

Diante desse contexto, o SEBRAE-BA e a Fecomércio-BA buscaram a Fundação CERTI para apoiar na elaboração do planejamento do ecossistema de inovação de Lauro de Freitas, com o intuito do município ter melhores condições de estimular empreendedores, gerar e desenvolver empreendimentos mais inovadores.

Este documento apresenta uma síntese do planejamento do ecossistema de inovação de Lauro de Freitas que foi alicerçado em quatro workshops, que contaram com mais de 60 participantes. Estiveram presentes empresários, professores universitários, representantes dos mecanismos de inovação, representantes do governo e de associações. Os participantes dos workshops construíram, de forma conjunta, o planejamento do ecossistema de inovação de Lauro de Freitas.

## 2. ASPECTOS METODOLÓGICOS

O projeto consiste na aplicação da Metodologia de Atuação, Gestão e Monitoramento por Níveis de Maturidade dos Ecossistemas de Inovação. Esta metodologia tem como base que um ecossistema de inovação deve apoiar os estágios de desenvolvimento de um empreendimento. Neste contexto, o ecossistema necessita da conexão de empreendedores, organizações públicas e privadas, instituições de ensino e pesquisa, ambientes de inovação e governo para de forma colaborativa, desenvolver ações que apoiem o fortalecimento da inovação e a competitividade de suas empresas.

Para a definição do nível de maturidade do ecossistema a metodologia considera dois fatores importantes - Efetividade e a Integração das vertentes e integrantes das vertentes.

A metodologia considera vertentes de um ecossistema e suas integrantes:



Quadro 1 – Vertentes e respectivas integrantes

A efetividade diz respeito a qualidade em que um ator do ecossistema de inovação atinge seu objetivo. Ou seja, está relacionada a eficiência, ao grau de competência em que um ator gera resultados para o ecossistema.

A integração dos atores e dos processos de um ecossistema possibilita a efetividade de resultados e reflete o grau de maturidade de um ecossistema.

Para a identificação do nível de maturidade a metodologia são realizadas entrevistas com as lideranças dos municípios e em especial a todos os atores que têm uma relação com as vertentes e integrantes do ecossistema, assim como, startups e empresas do município ou região em análise.

Estes aspectos são o pano de fundo do processo de planejamento do ecossistema de Inovação. A operacionalização do planejamento de ecossistemas de inovação compreende quatro etapas principais, conforme ilustrado na figura que segue.



Figura 1 – Etapas do projeto  
Elaboração: Fundação CERTI (2020).

A primeira etapa compreendeu a identificação das áreas e setores com oportunidades para inovação. Para isso, foi realizada uma análise das vocações locais e das potencialidades do município em termos de pesquisa científica e tecnológica. No 1º workshop, os participantes validaram e definiram os setores estratégicos e, em seguida, consolidaram o mapa de atores que podem apoiar no fortalecimento do ecossistema de inovação de Lauro de Freitas.

Paralelamente ao estudo da identificação dos setores estratégicos, mais de 70 lideranças do município foram entrevistadas, com isso, foi possível realizar uma análise detalhada das vertentes que compõem o ecossistema de inovação do município. Foram analisados os ambientes de inovação, programas e ações, instituições de ciência, tecnologia e inovação, políticas públicas, capital disponível e governança, de forma a se ter uma percepção do nível de maturidade em que se encontra o ecossistema de inovação do município. No workshop 2, os participantes validaram esse nível de maturidade e discutiram sobre os aspectos positivos e fragilidades de cada setor.

Na sequência, a equipe técnica da Fundação CERTI elaborou um plano estratégico provocativo, o qual foi validado/ajustado por um pequeno grupo de lideranças do município que foi constituído para iniciar o processo de organização da governança do ecossistema de inovação. Este plano provocativo foi apresentado e discutido, durante o 3º workshop, para de forma conjunta, os atores locais definirem estratégias vitais à consolidação do ecossistema de inovação do município. Ainda nesse workshop, os participantes priorizaram estratégias para os setores estratégicos e para o ecossistema.



Por fim, no Workshop 4, as estratégias prioritizadas foram desdobradas em um plano na forma de um OKR (Objective and Key Results), registrando resultados a serem conquistados em curto e médio prazo, assim como responsáveis por estas ações.

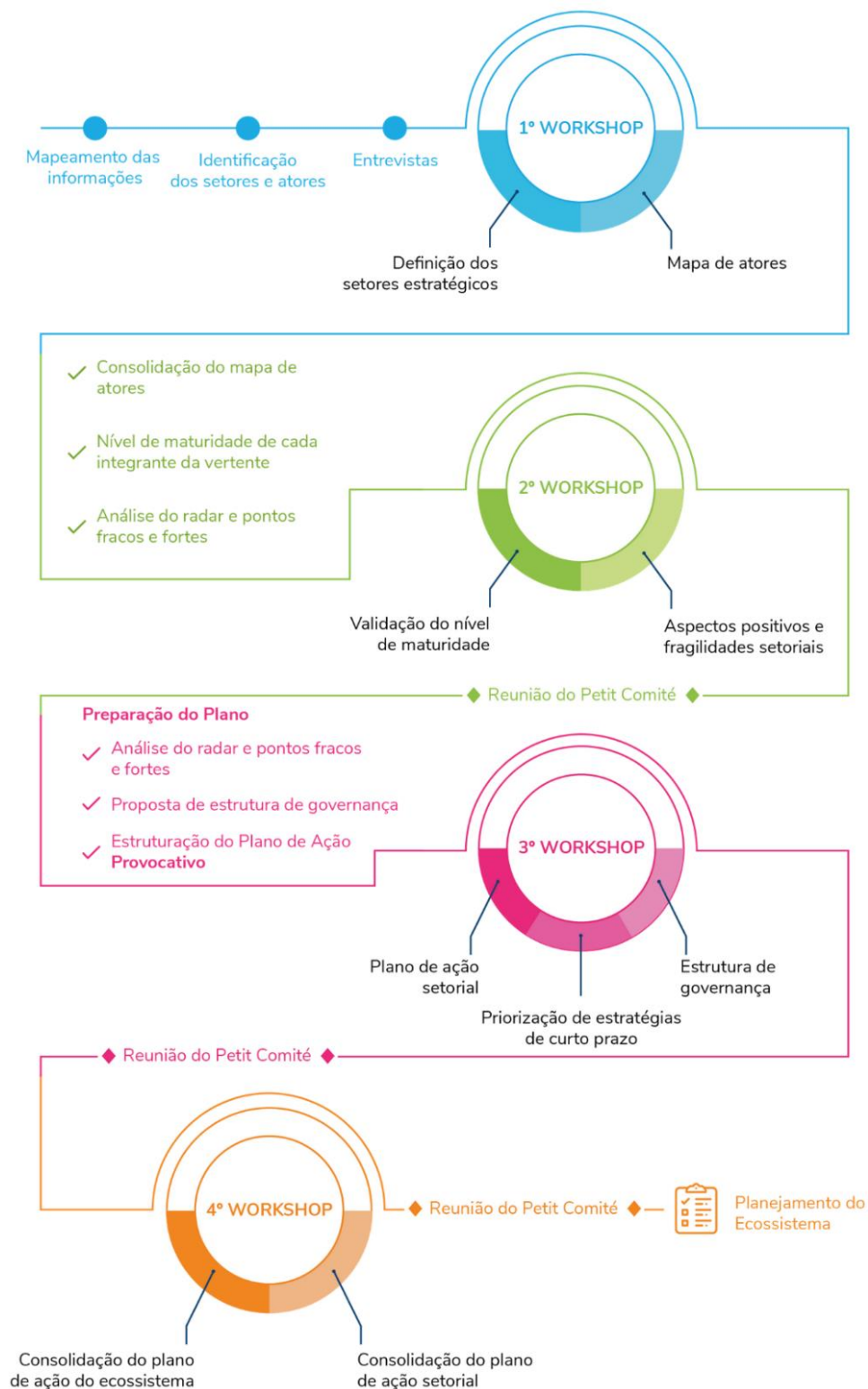


Figura 2 – Esquemática do projeto  
Elaboração: Fundação CERTI (2020).

### 3. WORKSHOPS

A interação com as lideranças do município para o trabalho de co-construção do planejamento do ecossistema de Lauro de Freitas se deu pela realização de 4 workshops. Na sequência são descritos os quatro workshops online que ocorreram durante o projeto, detalhando datas, número de participantes, estrutura do workshop e registros fotográficos.

#### 3.1. WORKSHOP 1

O Workshop 1 do município de Lauro de Freitas ocorreu no dia 31 de agosto, das 14 às 17 horas. O evento contou com a participação de diversos atores importantes do município, bem como com a equipe do SEBRAE regional e estadual, a equipe da Fecomércio - BA e a equipe técnica da Fundação CERTI. No total, foi contabilizada a entrada de cerca de 60 pessoas na reunião. Ao final do workshop, foram feitas capturas de tela com as câmeras de todos os participantes para registrar o momento, conforme a figura que segue.

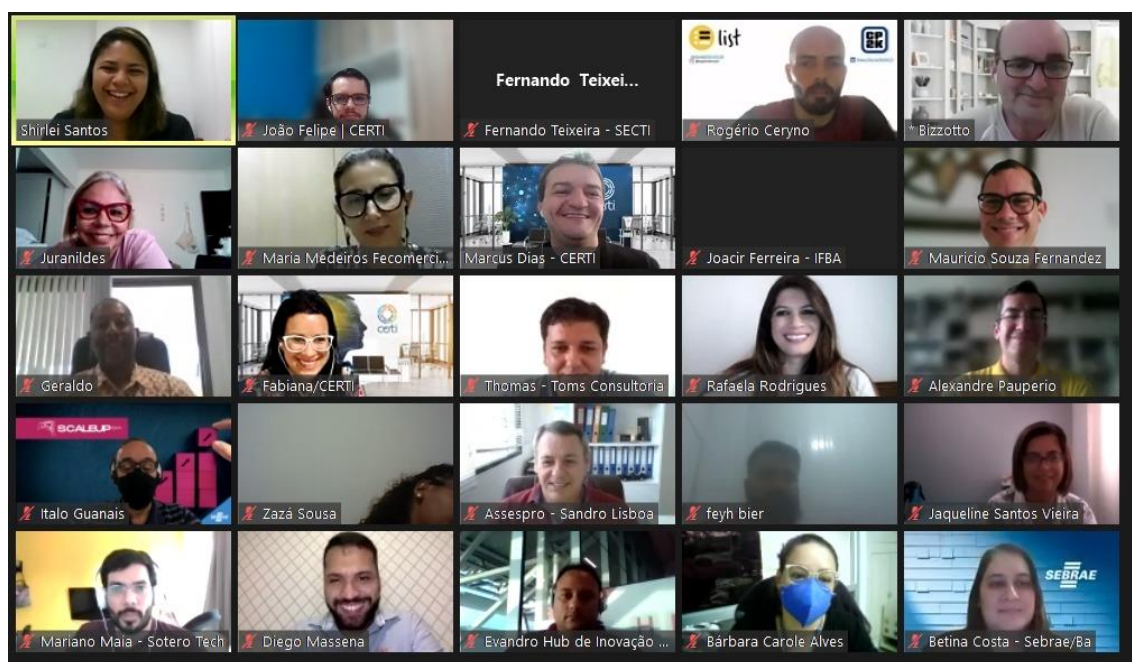


Figura 3 – Registro fotográfico do WK 1

O primeiro Workshop foi realizado virtualmente através da plataforma Zoom. O objetivo do evento foi a definição de quatro áreas tecnológicas prioritárias.

A Fundação CERTI, apresentou estudo de proposição dos setores estratégicos do município.

Após a apresentação do estudo, o evento seguiu para os grupos, nos quais ocorreram as discussões sobre a percepção dos participantes sobre às áreas identificadas, assim como ouvir argumentos para a substituição de alguma área por outro setor levantado como prioritário.

Uma vez finalizadas as discussões nos grupos, os representantes de cada grupo na plenária, apresentaram os pontos discutidos e o posicionamento de seu respectivo grupo

quanto à escolha dos setores estratégicos. Assim, após a apresentação dos representantes, foi consolidado um quadro final com a proposição de áreas.

Ainda no final do evento, apresentou-se o mapa de atores preliminar do município e foi solicitado o auxílio dos atores presentes no evento para completar este documento respondendo um formulário que foi encaminhado posteriormente por e-mail.

### 3.2. WORKSHOP 2

O Workshop 2 do município de Lauro de Freitas ocorreu no dia 28 de setembro de 2021. O evento contou com a participação de diversos atores importantes do município, bem como com a equipe do SEBRAE regional e estadual, a equipe da Fecomércio - BA e a equipe técnica da Fundação CERTI.

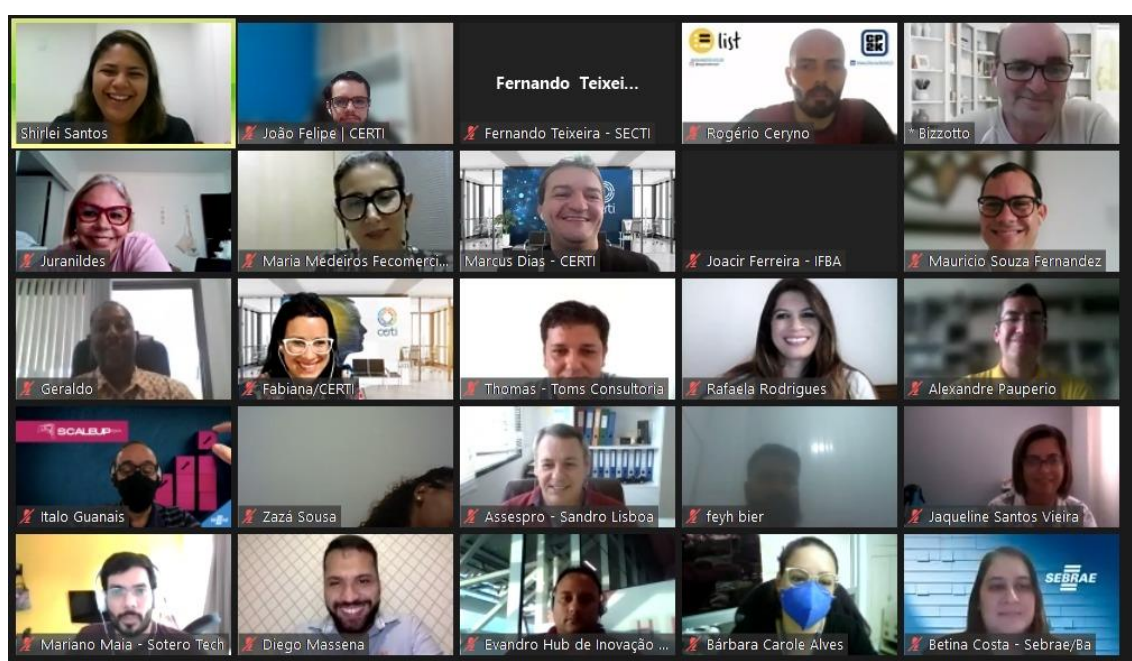


Figura 4 – Registro fotográfico do WK 2

O Workshop 2 teve como objetivo a validação do grau de maturidade do ecossistema e o grau de maturidade setorial. O evento ocorreu de forma virtual pela plataforma Zoom.

Em um primeiro momento, foi mostrado o mapa de atores atualizado com as sugestões provenientes do formulário enviado aos participantes do primeiro Workshop. Ademais, as respostas do formulário referentes aos aspectos positivos e negativos do ecossistema também foram apresentadas.

Posteriormente, foi apresentado pela Fundação CERTI o estudo sobre os aspectos relevantes referentes ao Ecossistema e seu grau de maturidade.

Na sequência os participantes do Workshop foram direcionados para grupos de trabalhos, divididos por representação nos setores estratégicos.

Os participantes em conjunto no grupo discutiram as concordâncias e discordâncias de forma a buscar consenso em relação aos aspectos que melhor caracterizam o ecossistema em suas diversas vertentes.



Os participantes ainda em grupo apontaram os pontos positivos e negativos do setor estratégico a que estão relacionados. Durante as discussões, foram definidos três aspectos positivos e negativos mais relevantes para cada setor estratégico.

Na plenária, cada grupo apresentou resumidamente os principais pontos abordados e/ou condensados.

### 3.3. WORKSHOP 3

O Workshop 3 do município de Lauro de Freitas ocorreu no dia 21 de outubro de 2021. O evento contou com a participação de diversos atores importantes do município, bem como com a equipe do SEBRAE regional, da Fecomércio - BA e estadual e a equipe técnica da Fundação CERTI.

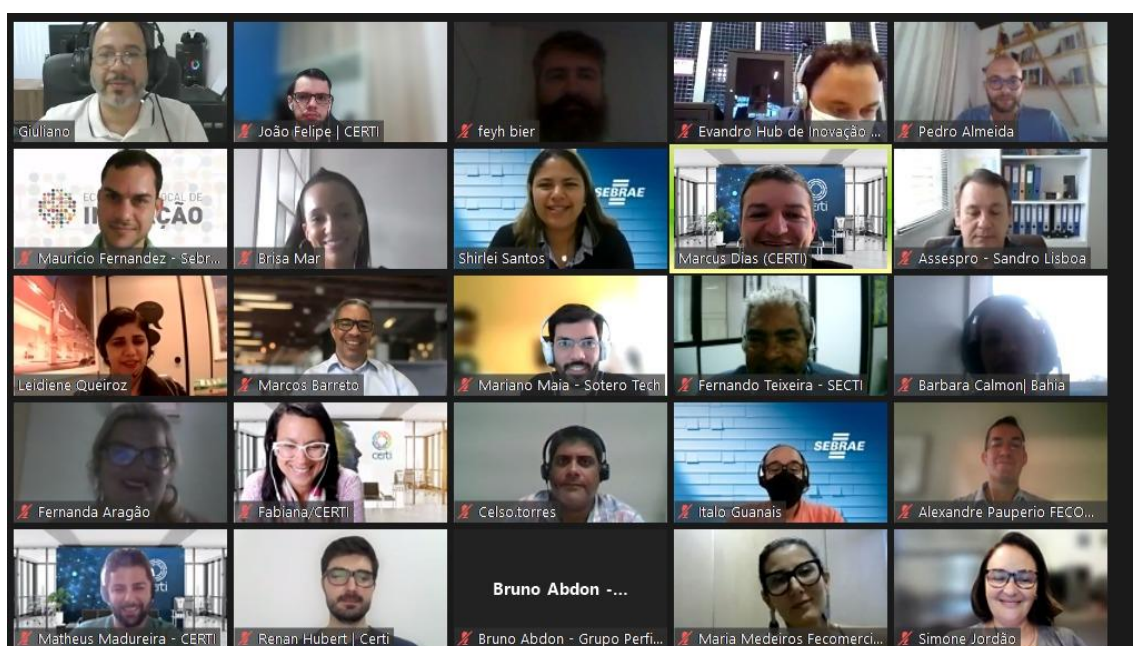


Figura 5 – Registro fotográfico do WK 3

O Workshop 3 teve como objetivo a validação do plano de ação do ecossistema e a discussão de estratégias para os respectivos setores estratégicos.

A Fundação CERTI apresentou o plano provocativo, anteriormente discutido com o *Petit Comité*, destacando os principais pontos de intervenção no ecossistema, em função dos aspectos identificados no workshop anterior. O plano possui estratégias nas seis vertentes do ecossistema, sendo distribuídas em diferentes estágios de desenvolvimento do empreendedor.

Após a apresentação do plano provocativo, a Fundação CERTI resgatou a importância da governança de um ecossistema, bem como introduziu os fundamentos da estruturação de uma governança, com exemplos de estrutura e regras de funcionamento.

Nesse momento, os participantes do Workshop foram direcionados para grupos de trabalhos, os quais foram divididos pelos setores estratégicos do município. Os grupos discutiram e priorizaram duas estratégias para fortalecer o ecossistema.

Ainda nos grupos, os participantes priorizaram as estratégias que consideravam essenciais para o fortalecimento dos setores priorizados.

Em plenária os grupos puderam apresentar as estratégias priorizadas para o ecossistema e setores priorizados

### 3.4. WORKSHOP 4

O Workshop 4 do município de Lauro de Freitas ocorreu no dia 18 de novembro de 2021. O evento contou com a participação de diversos atores importantes do município, bem como com a equipe do SEBRAE regional e estadual, da Fecomércio - BA e a equipe técnica da Fundação CERTI.

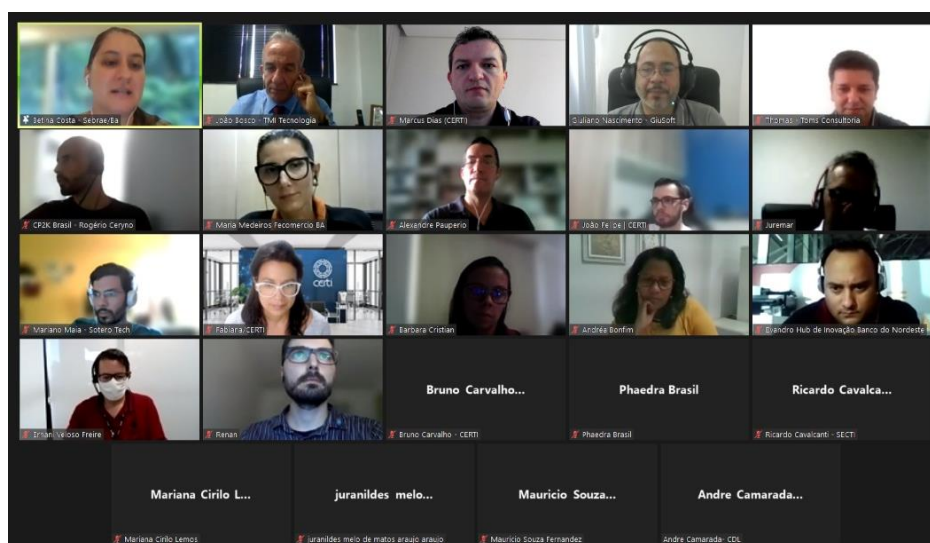


Figura 6 – Registro fotográfico do WK 4

O Workshop 4 teve como objetivo o desdobramento das estratégias priorizadas no Workshop 3 e a consolidação do plano de ação.

Em um primeiro momento, a Fundação CERTI resgatou o trabalho realizado até então. Em seguida, representantes de lideranças do ecossistema apresentaram um plano de ação para as estratégias priorizadas para o ecossistema de inovação, construído pelas lideranças do município na reunião do *Petit Comité*.

Os participantes do Workshop foram direcionados para os grupos de trabalhos, os quais eram divididos pelos setores estratégicos do município. A dinâmica de grupos ocorreu com o compartilhamento de tela do moderador enquanto o grupo discutia. Os grupos tiveram 50 minutos para desdobrar as duas estratégias priorizadas no setor em uma matriz OKR (*Objective and Key Results*), elencando prazos, objetivos e responsáveis.

Por fim, os grupos retornaram à plenária, onde cada grupo foi representado por um porta voz que apresentou as estratégias desdobradas.

## 4. IDENTIFICAÇÃO DOS SETORES ESTRATÉGICOS

No desenvolvimento dos trabalhos relacionados ao Planejamento do Ecossistema de Inovação de Lauro de Freitas, realizou-se a etapa de identificação dos setores estratégicos. Esta etapa abrange a identificação das áreas e setores com oportunidades para inovação. Para isso, foi realizada uma análise das vocações locais e das potencialidades do município em termos de pesquisa científica e tecnológica. As vocações e potenciais são parametrizados e analisados a partir da curva ABC, resultando na seleção de divisões econômicas prioritárias (com base nas divisões do CNAE 2.0) e potenciais científicos tecnológicos prioritários.

Os resultados das vocações e potenciais são posteriormente cruzados, resultando em setores estratégicos do ecossistema de inovação, conforme esquematizado na Figura 7.



Figura 7 – Esquematização do procedimento de identificação dos setores estratégicos  
Elaboração: Fundação CERTI (2020)

### 4.1. VISÃO GERAL DO MUNICÍPIO

A etapa de identificação de áreas tecnológicas prioritárias tem início na análise de indicadores gerais do município, os quais permitem uma visão ampla da situação atual do ecossistema a ser planejado. São identificados parâmetros como população, densidade demográfica, PIB e PIB per capita, IDH-M, total de empresas e total de empregos. A Tabela 1 apresenta os principais índices referentes ao município.

|                                 |  |  |  |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Dados                           | <b>Brasil</b>                                                                     | <b>Bahia</b>                                                                      | <b>Lauro de Freitas</b>                                                             |
| Número de Municípios            | 5.570                                                                             | 217                                                                               | -                                                                                   |
| População Estimada (2020)       | 209,3 milhões                                                                     | 14.930.634                                                                        | 204.669                                                                             |
| Área                            | 8,52 milhões km²                                                                  | 564.760,427 km²                                                                   | 58,043 km²                                                                          |
| Densidade Demográfica (hab/km²) | 24,58                                                                             | 24,82                                                                             | 2.833                                                                               |
| PIB (2020)                      | 7,4 trilhões                                                                      | 303,3 bilhões                                                                     | R\$ 6 449 829 mil                                                                   |
| PIB <i>per capita</i> (2020)    | R\$ 35.172                                                                        | R\$ 19.324                                                                        | R\$ 33.059,94                                                                       |
| IDH-M (2010)                    | 0,631 - 0,824 (IDH BR: 0,699)                                                     | 0,660 (27º no BR)                                                                 | 0,754 (467º no BR)                                                                  |
| Total de Empresas (2019)        | 8.082.088                                                                         | 358.033                                                                           | 7.616                                                                               |
| Total de Empregos (2019)        | 46.631.115                                                                        | 2.232.576                                                                         | 109.862                                                                             |

Tabela 1 – Principais índices do município

Fonte: IBGE (2020); MTE/RAIS (2019); Secretaria do Estado da Fazenda de BA; Atlas Brasil (2019) Elaboração: Fundação CERTI (2021)

O município possui uma população estimada de 204 mil habitantes (IBGE, 2020) e um PIB de R\$ 6,4 bilhões, gerando assim um PIB per capita de R\$ 33.059, valor superior ao observado no estado da Bahia (R\$19.324) e inferior ao do Brasil (R\$ 35.172). Isso posiciona o município como o 6º maior PIB estadual e o 157º maior PIB per capita brasileiro.

Assim, são calculados indicadores como percentual da população, do PIB, do número de empresas e empregos em relação ao total no estado da Bahia, conforme a Figura 8.

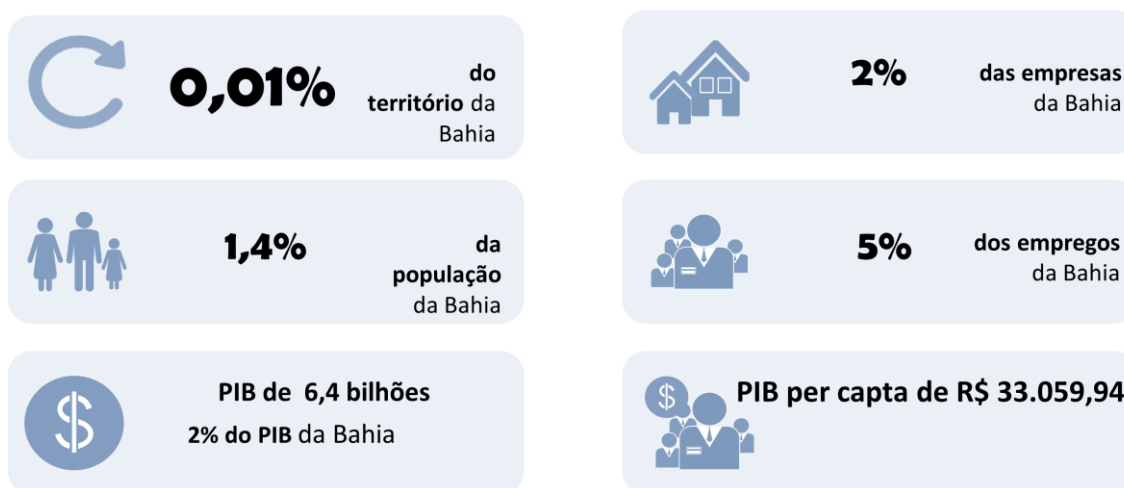


Figura 8 – Indicadores gerais do município

Fonte: IBGE (2020); MTE/RAIS (2019). Elaboração: Fundação CERTI (2021)

Dessa forma, o município concentra 2% das empresas (7.616) e 5% dos empregos (109.862) da Bahia.

## 4.2. ANÁLISE DAS VOCAÇÕES

Para a definição das vocações econômicas do município, foram levantadas informações a partir da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS/ME, 2019) e da Secretaria do Estado da Fazenda da Bahia. A partir dessas fontes, é possível avaliar o número de empresas, grandes empresas, empregos e o VAF (Valor Adicionado Fiscal) dos setores econômicos. Essas informações são parametrizadas e analisadas em uma curva ABC, a qual identifica as vocações econômicas do município.

A metodologia utiliza as divisões da Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE 2.0). Em um primeiro momento, foram verificadas as atividades mais relevantes em termos de número de empresas, grandes empresas, empregos e VAF, considerando todas as divisões do CNAE. Os resultados são mostrados a seguir em termos de representatividade da divisão econômica em relação a todas as atividades.

| Grandes Empresas                                                  | %   | Empresas                                                          | %   | Empregos                                                          | %   | VAF                                                                       | %   |
|-------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------|-----|
| Atividades de vigilância, segurança e investigação                | 19% | Comércio varejista                                                | 25% | Atividades de vigilância, segurança e investigação                | 20% | Comércio por atacado, exceto veículos automotores e motocicletas          | 35% |
| Serviços para edifícios e atividades paisagísticas                | 9%  | Comércio por atacado, exceto veículos automotores e motocicletas  | 8%  | Seleção, agenciamento e locação de mão-de-obra                    | 16% | Comércio varejista                                                        | 25% |
| Serviços de escritório, de apoio administrativo e outros serviços | 9%  | Serviços para edifícios e atividades paisagísticas                | 6%  | Comércio varejista                                                | 8%  | Transporte terrestre                                                      | 6%  |
| Comércio varejista                                                | 8%  | Alimentação                                                       | 6%  | Serviços para edifícios e atividades paisagísticas                | 7%  | Alimentação                                                               | 6%  |
| Seleção, agenciamento e locação de mão-de-obra                    | 7%  | Construção de edifícios                                           | 4%  | Administração pública, defesa e seguridade social                 | 6%  | Fabricação de equipamentos de informática, produtos eletrônicos e ópticos | 5%  |
| Comércio por atacado, exceto veículos automotores e motocicletas  | 6%  | Atividades de atenção à saúde humana                              | 4%  | Serviços de escritório, de apoio administrativo e outros serviços | 5%  | Fabricação de produtos de borracha e de material plástico                 | 5%  |
| Construção de edifícios                                           | 6%  | Serviços especializados para construção                           | 4%  | Comércio por atacado, exceto veículos automotores e motocicletas  | 4%  | Comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas               | 4%  |
| Transporte terrestre                                              | 5%  | Serviços de escritório, de apoio administrativo e outros serviços | 3%  | Construção de edifícios                                           | 4%  | Fabricação de máquinas, aparelhos e materiais elétricos                   | 2%  |
| Atividades de atenção à saúde humana                              | 4%  | Educação                                                          | 3%  | Atividades de atenção à saúde humana                              | 3%  | Fabricação de produtos alimentícios                                       | 2%  |
| Educação                                                          | 4%  | Comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas       | 3%  | Educação                                                          | 3%  | Fabricação de produtos químicos                                           | 1%  |
| Total de 490 Grandes Empresas                                     |     | Total de 7.616 Empresas                                           |     | Total de 109.866 Empregos                                         |     | VAF Total de R\$ 2.600.100.693,77                                         |     |

Tabela 2 – Atividades mais relevantes considerando todas as divisões CNAE

Fonte: MTE/RAIS (2019); SEF/BA (2019). Elaboração: Fundação CERTI (2021)

Em relação ao número de empresas do município, as duas divisões de atividades econômicas mais representativas são o varejo, que concentra 25% das empresas, e o comércio por atacado, excluindo veículos, com 8% das empresas. Quanto às grandes empresas, a atividade de vigilância, segurança e investigação concentra 19% das grandes empresas do município e o setor de serviços para edifícios e atividades paisagísticas com 9%. A vigilância, segurança e investigação e a seleção de mão-de-obra são os setores mais representativos em relação ao número de empregos, concentrando, respectivamente, 20% e 16% dos empregos do município. Por fim, observamos que o setor do comércio por atacado, excluindo veículos, representa 35% do VAF municipal, seguido pelo varejo que representa 25%, respectivamente.

É possível observar a importância de alguns setores como o apoio administrativo, atacado, construção de edifícios, saúde, serviços paisagísticos e varejo, aparecendo entre as 10 atividades mais relevantes em pelo menos três dos quatro parâmetros analisados. Os setores de serviços e comércio são, portanto, de grande relevância para o município e estimulam o surgimento de inovações.

Algumas divisões do CNAE (setores) foram retiradas da análise da curva ABC, pois representam setores como a administração pública, de serviços ou setores transversais, como



comércio, educação e construção civil. Apesar da grande importância destes setores em estimular inovações, o objetivo desta metodologia é identificar atividades econômicas relevantes à economia do município com alto potencial de **alavancar** a inovação.

A tabela a seguir apresenta as 35 divisões consideradas na metodologia.

|                                                                                                      |                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Divisão 01 - Agricultura, pecuária e serviços relacionados                                           | Divisão 20 - Fabricação de produtos químicos                                              |
| Divisão 02 - Produção florestal                                                                      | Divisão 21 - Fabricação de produtos farmoquímicos e farmacêuticos                         |
| Divisão 03 - Pesca e aquicultura                                                                     | Divisão 22 - Fabricação de produtos de borracha e de material plástico                    |
| Divisão 05 - Extração de carvão mineral                                                              | Divisão 23 - Fabricação de produtos de minerais não metálicos                             |
| Divisão 06 - Extração de petróleo e gás natural                                                      | Divisão 24 - Metalurgia                                                                   |
| Divisão 07 - Extração de minerais metálicos                                                          | Divisão 25 - Fabricação de produtos de metal, exceto máquinas e equipamentos              |
| Divisão 08 - Extração de minerais não metálicos                                                      | Divisão 26 - Fabricação de equipamentos de informática, produtos eletrônicos e ópticos    |
| Divisão 09 - Atividades de apoio à extração de minerais                                              | Divisão 27 - Fabricação de máquinas, aparelhos e materiais elétricos                      |
| Divisão 10 - Fabricação de produtos alimentícios                                                     | Divisão 28 - Fabricação de máquinas e equipamentos                                        |
| Divisão 11 - Fabricação de bebidas                                                                   | Divisão 29 - Fabricação de veículos automotores, reboques e carrocerias                   |
| Divisão 12 - Fabricação de produtos do fumo                                                          | Divisão 30 - Fabricação de outros equipamentos de transporte, exceto veículos automotores |
| Divisão 13 - Fabricação de produtos têxteis                                                          | Divisão 31 - Fabricação de móveis                                                         |
| Divisão 14 - Confeção de artigos do vestuário e acessórios                                           | Divisão 62 - Atividades dos serviços de tecnologia da informação                          |
| Divisão 15 - Preparação de couros e fabricação de artefatos de couro, artigos para viagem e calçados | Divisão 63 - Atividades de prestação de serviços de informação                            |
| Divisão 16 - Fabricação de produtos de madeira                                                       | Divisão 35 - Eletricidade, gás e outras utilidades                                        |
| Divisão 17 - Fabricação de celulose, papel e produtos de papel                                       | Divisão 61 – Telecomunicações                                                             |
| Divisão 18 - Impressão e reprodução de gravações                                                     | Divisão 86 - Atividades de atenção à saúde humana                                         |
| Divisão 19 - Fabricação de coque, de produtos derivados do petróleo e de biocombustíveis             |                                                                                           |

Tabela 3 – Divisões do CNAE mantidas na metodologia  
Elaboração: Fundação CERTI (2021)

Por sua vez, as divisões do CNAE suprimidas da análise podem ser conferidas na Tabela 4.

|                                                                            |                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Divisão 32 - Fabricação de produtos diversos                               | Divisão 91 - Atividades ligadas ao patrimônio cultural e ambiental |
| Divisão 33 - Manutenção, reparação e instalação de máquinas e equipamentos | Divisão 92 - Atividades de exploração de jogos de azar e apostas   |
| Divisão 36 - Captação, tratamento e distribuição de água                   | Divisão 93 - Atividades esportivas e de recreação e lazer          |
| Divisão 37 - Esgoto e atividades relacionadas                              | Divisão 94 - Atividades de organizações associativas               |

|                                                                                     |                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Divisão 38 - Coleta, tratamento e disposição de resíduos; recuperação de materiais  | Divisão 95 - Reparação e manutenção de equipamentos de informática e comunicação e de objetos pessoais e domésticos          |
| Divisão 39 - Descontaminação e outros serviços de gestão de resíduos                | Divisão 96 - Outras atividades de serviços pessoais                                                                          |
| Divisão 41 - Construção de edifícios                                                | Divisão 97 - Serviços domésticos                                                                                             |
| Divisão 42 - Obras de infraestrutura                                                | Divisão 99 - Organismos internacionais e outras instituições extraterritoriais                                               |
| Divisão 43 - Serviços especializados para construção                                | Divisão 56 - Alimentação                                                                                                     |
| Divisão 45 - Comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas            | Divisão 58 - Edição e edição integrada à impressão                                                                           |
| Divisão 46 - Comércio por atacado, exceto veículos automotores e motocicletas       | Divisão 59 - Atividades cinematográficas, produção de vídeos e de programas de televisão; gravação de som e edição de música |
| Divisão 47 - Comércio varejista                                                     | Divisão 60 - Atividades de rádio e de televisão                                                                              |
| Divisão 49 - Transporte terrestre                                                   | Divisão 64 - Atividades de serviços financeiros                                                                              |
| Divisão 50 - Transporte aquaviário                                                  | Divisão 65 - Seguros, resseguros, previdência complementar e planos de saúde                                                 |
| Divisão 51 - Transporte aéreo                                                       | Divisão 66 - Atividades auxiliares dos serviços financeiros, seguros, previdência complementar e planos de saúde             |
| Divisão 52 - Armazenamento e atividades auxiliares dos transportes                  | Divisão 68 - Atividades imobiliárias                                                                                         |
| Divisão 53 - Correio e outras atividades de entrega                                 | Divisão 69 - Atividades jurídicas, de contabilidade e de auditoria                                                           |
| Divisão 55 - Alojamento                                                             | Divisão 70 - Atividades de sedes de empresas e de consultoria em gestão empresarial                                          |
| Divisão 79 - Agências de viagens, operadores turísticos e serviços de reservas      | Divisão 71 - Serviços de arquitetura e engenharia; testes e análises técnicas                                                |
| Divisão 80 - Atividades de vigilância, segurança e investigação                     | Divisão 72 - Pesquisa e desenvolvimento científico                                                                           |
| Divisão 81 - Serviços para edifícios e atividades paisagísticas                     | Divisão 73 - Publicidade e pesquisa de mercado                                                                               |
| Divisão 82 - Serviços de escritório, de apoio administrativo e outros serviços      | Divisão 74 - Outras atividades profissionais, científicas e técnicas                                                         |
| Divisão 84 - Administração pública, defesa e seguridade social                      | Divisão 75 - Atividades veterinárias                                                                                         |
| Divisão 85 - Educação                                                               | Divisão 77 - Aluguéis não imobiliários e gestão de ativos intangíveis não financeiros                                        |
| Divisão 87 - Atividades de atenção à saúde humana integradas com assistência social | Divisão 78 - Seleção, agenciamento e locação de mão-de-obra                                                                  |
| Divisão 88 - Serviços de assistência social sem alojamento                          | Divisão 90 - Atividades artísticas, criativas e de espetáculos                                                               |

Tabela 4 - Divisões do CNAE suprimidas da metodologia  
Elaboração: Fundação CERTI (2021)

Fazendo o recorte para as 35 divisões do CNAE mantidas na metodologia, identificaram-se as atividades mais relevantes em termos de empresas, grandes empresas, empregos e VAF.

A seguir, são apresentadas as 10 atividades com maior número de empresas no município, entre as 35 atividades selecionadas.

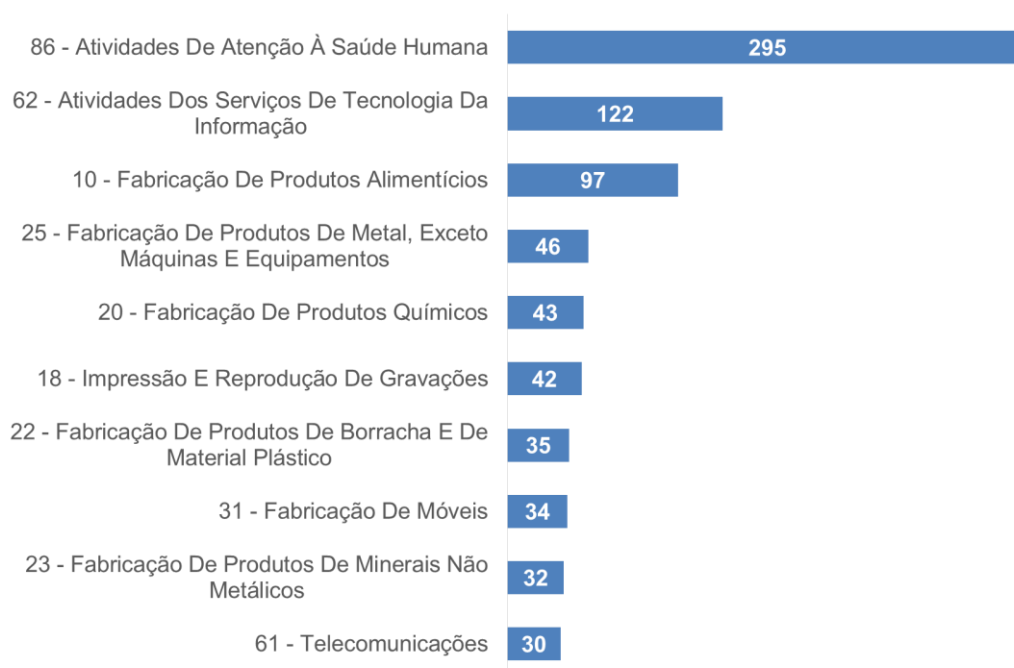


Gráfico 1 – Atividades com maior volume de empresas considerando 35 divisões do CNAE

Fonte: MTE/RAIS (2019). Elaboração: Fundação CERTI (2021)

As 10 atividades do gráfico acima totalizam 776 empresas, as quais representam 10% das empresas do município considerando todas as divisões do CNAE e 81% das empresas considerando apenas as 35 divisões selecionadas. Verifica-se que, em relação ao número de empresas, as atividades de atenção à saúde apresentam o maior volume de empresas no município (295), seguida pela área de tecnologia da informação (122), fabricação de produtos alimentícios (97) e fabricação de produtos de metal, exceto máquinas e equipamentos (46).

Em relação às grandes empresas, as atividades mais relevantes no município, entre as 35 atividades selecionadas, são apresentadas a seguir.

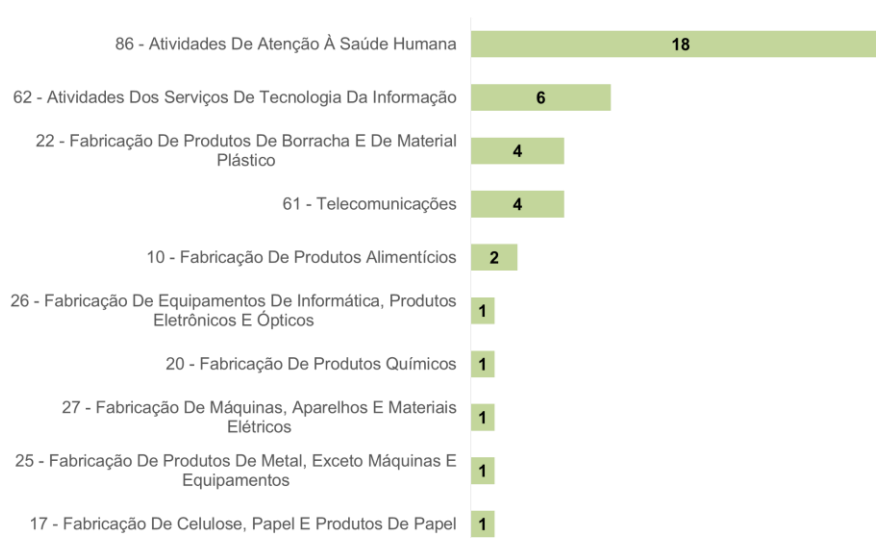


Gráfico 2 – Atividades com maior volume de grandes empresas considerando 35 divisões do CNAE

Fonte: MTE/RAIS (2019). Elaboração: Fundação CERTI (2021)

As atividades do gráfico acima totalizam 39 grandes empresas, as quais representam 8% das grandes empresas do município considerando todas as divisões do CNAE e 91% das grandes empresas considerando apenas as 35 divisões selecionadas. As atividades mais relevantes em termos de grandes empresas são a atividade de atenção à saúde humana (18 empresas) seguida pela área de tecnologia da informação (6), fabricação de produtos de borracha e de material plástico (4) e telecomunicações (4).

Em relação ao número de empregos, as 10 atividades mais relevantes no município, entre as 35 selecionadas, são apresentadas a seguir.

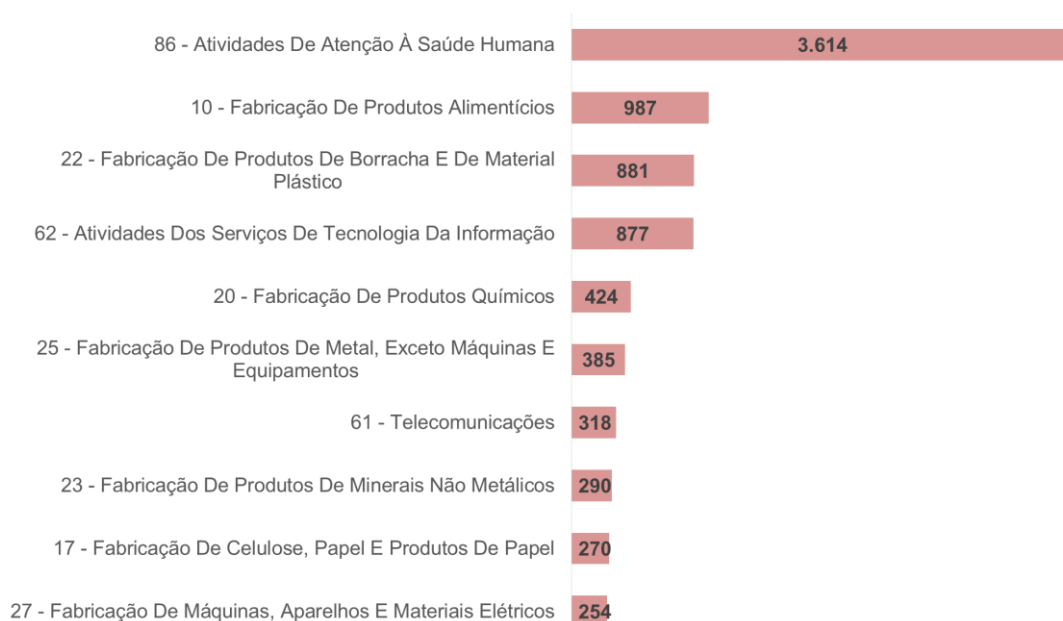


Gráfico 3 – Atividades com maior volume empregos considerando 35 divisões do CNAE  
Fonte: MTE/RAIS (2019). Elaboração: Fundação CERTI (2021)

As 10 atividades do gráfico acima totalizam 9.633 empregos, as quais representam 8% dos empregos do município considerando todas as divisões do CNAE e 86% dos empregos considerando apenas as 35 divisões selecionadas. As atividades mais relevantes em termos de número de empregos são atenção à saúde (3.614 empregos), fabricação de produtos alimentícios (987 empregos), fabricação de produtos de borracha e material plástico (881 empregos), serviços de tecnologia da informação (877 empregos) e fabricação de produtos químicos (424 empregos).

Em termos de Valor Adicionado Fiscal, são apresentadas a seguir as 10 atividades mais representativas, considerando as 35 atividades mantidas na metodologia.

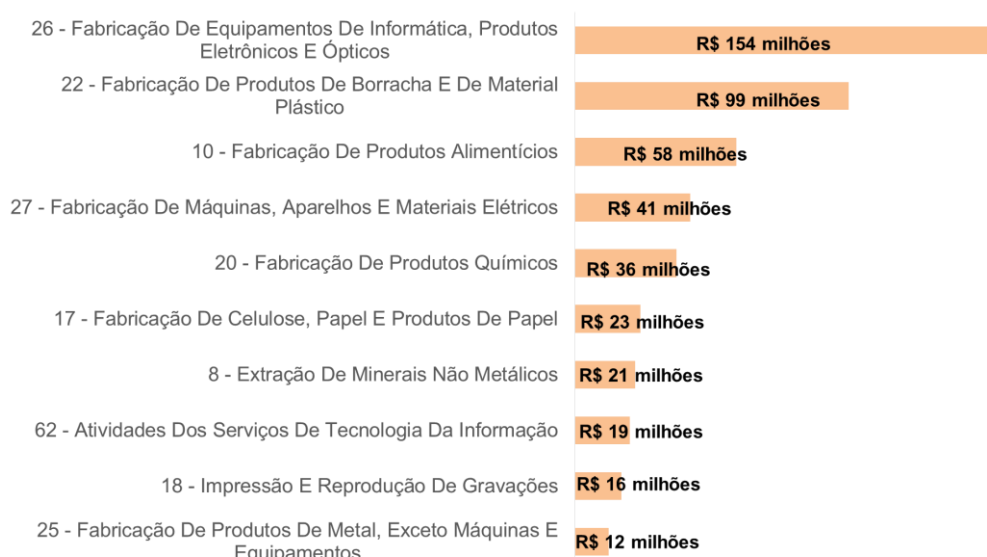


Gráfico 4 – Atividades com maior VAF considerando 35 divisões do CNAE

Fonte: SEF/BA (2020). Elaboração: Fundação CERTI (2021)

As 10 atividades do gráfico acima totalizam VAF de R\$ 531 milhões, as quais representam 19% do VAF do município considerando todas as divisões do CNAE e 91% do VAF considerando apenas as 35 divisões selecionadas. As atividades mais relevantes em termos de valor adicionado fiscal são fabricação de equipamentos de informática, produtos eletrônicos e ópticos (R\$ 154 milhões), fabricação de borracha e de material plástico (R\$ 99 milhões), fabricação de produtos alimentícios (R\$ 58 milhões), fabricação de máquinas, aparelhos e materiais elétricos (R\$ 41 milhões) e fabricação de produtos químicos (R\$ 36 milhões).

Dessa forma, a seleção das atividades econômicas (vocações) levou em consideração os aspectos:

- **Representatividade do número de empresas** – calcula-se a participação do número de empresas em cada atividade econômica existente no município sobre o total de empresas do município;
- **Representatividade do número de grandes empresas** - calcula-se a participação do número de grandes empresas em cada atividade econômica existente no município sobre o total de grandes empresas estabelecidas no município;
- **Representatividade do número de empregos** - calcula-se a participação do número de empregos em cada atividade econômica existente no município sobre o total de empregados do município;
- **Representatividade do Valor Adicionado Fiscal (VAF)** - calcula-se a participação do VAF em cada atividade sobre o total do VAF do município.

Uma vez calculada a representatividade das atividades para cada parâmetro, foi calculada a média aritmética da participação de cada atividade. Para a definição das vocações, é adotada a metodologia da Curva ABC (também denominada análise de Pareto ou regra 80/20), na qual são selecionadas as divisões de maior representatividade e que somadas representam 80% do total. Assim, a análise pode ser visualizada na tabela a seguir.

| Divisão                                                                        | Representatividade de das Empresas |        | Representatividade das Grandes Empresas |        | Representatividade dos Empregos |        | Representatividade do VAF |        | Representatividade Total e Somatório |             |           |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------|-----------------------------------------|--------|---------------------------------|--------|---------------------------|--------|--------------------------------------|-------------|-----------|
|                                                                                | Empresas                           | %      | Grandes Empresas                        | %      | Empregos                        | %      | VAF                       | %      | Total                                | Média total | Acumulado |
| 86 - Atividades De Atenção À Saúde Humana                                      | 295                                | 30,76% | 18                                      | 41,86% | 3.614                           | 37,52% | R\$ 29.782,78             | 0,01%  | 110,14%                              | 27,54%      | 27,54%    |
| 22 - Fabricação De Produtos De Borracha E De Material Plástico                 | 35                                 | 3,65%  | 4                                       | 9,30%  | 881                             | 9,15%  | R\$ 99.236.842,51         | 18,68% | 40,78%                               | 10,20%      | 37,73%    |
| 62 - Atividades Dos Serviços De Tecnologia Da Informação                       | 122                                | 12,72% | 6                                       | 13,95% | 877                             | 9,10%  | R\$ 19.729.631,53         | 3,71%  | 39,49%                               | 9,87%       | 47,60%    |
| 10 - Fabricação De Produtos Alimentícios                                       | 97                                 | 10,11% | 2                                       | 4,65%  | 987                             | 10,25% | R\$ 58.387.371,84         | 10,99% | 36,00%                               | 9,00%       | 56,61%    |
| 26 - Fabricação De Equipamentos De Informática, Produtos Eletrônicos E Ópticos | 10                                 | 1,04%  | 1                                       | 2,33%  | 196                             | 2,03%  | R\$ 154.536.903,45        | 29,10% | 34,50%                               | 8,62%       | 65,23%    |
| 20 - Fabricação De Produtos Químicos                                           | 43                                 | 4,48%  | 1                                       | 2,33%  | 424                             | 4,40%  | R\$ 36.720.170,74         | 6,91%  | 18,12%                               | 4,53%       | 69,76%    |
| 61 - Telecomunicações                                                          | 30                                 | 3,13%  | 4                                       | 9,30%  | 318                             | 3,30%  | R\$ 3.337.191,81          | 0,63%  | 16,36%                               | 4,09%       | 73,85%    |
| 27 - Fabricação De Máquinas, Aparelhos E Materiais Elétricos                   | 12                                 | 1,25%  | 1                                       | 2,33%  | 254                             | 2,64%  | R\$ 41.788.732,37         | 7,87%  | 14,08%                               | 3,52%       | 77,37%    |
| 25 - Fabricação De Produtos De Metal, Exceto Máquinas E Equipamentos           | 46                                 | 4,80%  | 1                                       | 2,33%  | 385                             | 4,00%  | R\$ 12.107.243,64         | 2,28%  | 13,40%                               | 3,35%       | 80,72%    |
| 17 - Fabricação De Celulose, Papel E Produtos De Papel                         | 18                                 | 1,88%  | 1                                       | 2,33%  | 270                             | 2,80%  | R\$ 23.622.606,68         | 4,45%  | 11,45%                               | 2,86%       | 83,58%    |
| 18 - Impressão E Reprodução De Gravações                                       | 42                                 | 4,38%  | 0                                       | 0,00%  | 247                             | 2,56%  | R\$ 16.703.020,32         | 3,14%  | 10,09%                               | 2,52%       | 86,11%    |
| 23 - Fabricação De Produtos De Minerais Não Metálicos                          | 32                                 | 3,34%  | 1                                       | 2,33%  | 290                             | 3,01%  | R\$ 5.812.891,93          | 1,09%  | 9,77%                                | 2,44%       | 88,55%    |
| 8 - Extração De Minerais Não Metálicos                                         | 4                                  | 0,42%  | 1                                       | 2,33%  | 117                             | 1,21%  | R\$ 21.677.333,84         | 4,08%  | 8,04%                                | 2,01%       | 90,56%    |
| 14 - Confeção De Artigos Do Vestuário E Acessórios                             | 26                                 | 2,71%  | 1                                       | 2,33%  | 122                             | 1,27%  | R\$ 1.108.798,04          | 0,21%  | 6,51%                                | 1,63%       | 92,19%    |
| 31 - Fabricação De Móveis                                                      | 34                                 | 3,55%  | 0                                       | 0,00%  | 138                             | 1,43%  | R\$ 3.226.154,77          | 0,61%  | 5,59%                                | 1,40%       | 93,58%    |
| 28 - Fabricação De Máquinas E Equipamentos                                     | 12                                 | 1,25%  | 0                                       | 0,00%  | 89                              | 0,92%  | R\$ 10.338.116,45         | 1,95%  | 4,12%                                | 1,03%       | 94,61%    |
| 13 - Fabricação De Produtos Têxteis                                            | 11                                 | 1,15%  | 0                                       | 0,00%  | 93                              | 0,97%  | R\$ 5.547.887,48          | 1,04%  | 3,16%                                | 0,79%       | 95,40%    |
| 2 - Produção Florestal                                                         | 4                                  | 0,42%  | 1                                       | 2,33%  | 35                              | 0,36%  | R\$ -                     | 0,00%  | 3,11%                                | 0,78%       | 96,18%    |
| 63 - Atividades De Prestação De Serviços De Informação                         | 23                                 | 2,40%  | 0                                       | 0,00%  | 19                              | 0,20%  | R\$ 12.391,42             | 0,00%  | 2,60%                                | 0,65%       | 96,83%    |

Tabela 5 – Representatividade das atividades econômicas

Fonte: SEF/BA (2020); MTE/RAIS (2019). Elaboração: Fundação CERTI (2021)

A atividade de maior destaque foi o de atenção à saúde com 27,54% de representatividade, seguida pela fabricação de produtos de borracha e de material plástico (10,20%), serviços de tecnologia da informação (9,87%), fabricação de produtos alimentícios (9%), fabricação de equipamentos de informática, produtos elétricos e ópticos (8,62%), fabricação de produtos químicos (4,53%), telecomunicações (4,09%), fabricação de máquinas, aparelhos e materiais elétricos (3,52%) e fabricação de produtos de metal, exceto máquinas e equipamentos (3,35%). As vocações são então selecionadas até a divisão 27 – fabricação de máquinas, aparelhos e materiais elétricos, conforme a Tabela 6.

| Divisão                                                                        | Representatividade de das Empresas |        | Representatividade das Grandes Empresas |        | Representatividade dos Empregos |        | Representatividade do VAF |        | Representatividade Total e Somatório |             |           |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------|-----------------------------------------|--------|---------------------------------|--------|---------------------------|--------|--------------------------------------|-------------|-----------|
|                                                                                | Empresas                           | %      | Grandes Empresas                        | %      | Empregos                        | %      | VAF                       | %      | Total                                | Média total | Acumulado |
| 86 - Atividades De Atenção À Saúde Humana                                      | 295                                | 30,76% | 18                                      | 41,86% | 3.614                           | 37,52% | R\$ 29.782,78             | 0,01%  | 110,14%                              | 27,54%      | 27,54%    |
| 22 - Fabricação De Produtos De Borracha E De Material Plástico                 | 35                                 | 3,65%  | 4                                       | 9,30%  | 881                             | 9,15%  | R\$ 99.236.842,51         | 18,68% | 40,78%                               | 10,20%      | 37,73%    |
| 62 - Atividades Dos Serviços De Tecnologia Da Informação                       | 122                                | 12,72% | 6                                       | 13,95% | 877                             | 9,10%  | R\$ 19.729.631,53         | 3,71%  | 39,49%                               | 9,87%       | 47,60%    |
| 10 - Fabricação De Produtos Alimentícios                                       | 97                                 | 10,11% | 2                                       | 4,65%  | 987                             | 10,25% | R\$ 58.387.371,84         | 10,99% | 36,00%                               | 9,00%       | 56,61%    |
| 26 - Fabricação De Equipamentos De Informática, Produtos Eletrônicos E Ópticos | 10                                 | 1,04%  | 1                                       | 2,33%  | 196                             | 2,03%  | R\$ 154.536.903,45        | 29,10% | 34,50%                               | 8,62%       | 65,23%    |
| 20 - Fabricação De Produtos Químicos                                           | 43                                 | 4,48%  | 1                                       | 2,33%  | 424                             | 4,40%  | R\$ 36.720.170,74         | 6,91%  | 18,12%                               | 4,53%       | 69,76%    |
| 61 - Telecomunicações                                                          | 30                                 | 3,13%  | 4                                       | 9,30%  | 318                             | 3,30%  | R\$ 3.337.191,81          | 0,63%  | 16,36%                               | 4,09%       | 73,85%    |
| 27 - Fabricação De Máquinas, Aparelhos E Materiais Elétricos                   | 12                                 | 1,25%  | 1                                       | 2,33%  | 254                             | 2,64%  | R\$ 41.788.732,37         | 7,87%  | 14,08%                               | 3,52%       | 77,37%    |
| 25 - Fabricação De Produtos De Metal, Exceto Máquinas E Equipamentos           | 46                                 | 4,80%  | 1                                       | 2,33%  | 385                             | 4,00%  | R\$ 12.107.243,64         | 2,28%  | 13,40%                               | 3,35%       | 80,72%    |
| 17 - Fabricação De Celulose, Papel E Produtos De Papel                         | 18                                 | 1,88%  | 1                                       | 2,33%  | 270                             | 2,80%  | R\$ 23.622.606,68         | 4,45%  | 11,45%                               | 2,86%       | 83,58%    |
| 18 - Impressão E Reprodução De Gravações                                       | 42                                 | 4,38%  | 0                                       | 0,00%  | 247                             | 2,56%  | R\$ 16.703.020,32         | 3,14%  | 10,09%                               | 2,52%       | 86,11%    |
| 23 - Fabricação De Produtos De Minerais Não Metálicos                          | 32                                 | 3,34%  | 1                                       | 2,33%  | 290                             | 3,01%  | R\$ 5.812.891,93          | 1,09%  | 9,77%                                | 2,44%       | 88,55%    |
| 8 - Extração De Minerais Não Metálicos                                         | 4                                  | 0,42%  | 1                                       | 2,33%  | 117                             | 1,21%  | R\$ 21.677.333,84         | 4,08%  | 8,04%                                | 2,01%       | 90,56%    |
| 14 - Confeção De Artigos Do Vestuário E Acessórios                             | 26                                 | 2,71%  | 1                                       | 2,33%  | 122                             | 1,27%  | R\$ 1.108.798,04          | 0,21%  | 6,51%                                | 1,63%       | 92,19%    |
| 31 - Fabricação De Móveis                                                      | 34                                 | 3,55%  | 0                                       | 0,00%  | 138                             | 1,43%  | R\$ 3.226.154,77          | 0,61%  | 5,59%                                | 1,40%       | 93,58%    |
| 28 - Fabricação De Máquinas E Equipamentos                                     | 12                                 | 1,25%  | 0                                       | 0,00%  | 89                              | 0,92%  | R\$ 10.338.116,45         | 1,95%  | 4,12%                                | 1,03%       | 94,61%    |
| 13 - Fabricação De Produtos Têxteis                                            | 11                                 | 1,15%  | 0                                       | 0,00%  | 93                              | 0,97%  | R\$ 5.547.887,48          | 1,04%  | 3,16%                                | 0,79%       | 95,40%    |
| 2 - Produção Florestal                                                         | 4                                  | 0,42%  | 1                                       | 2,33%  | 35                              | 0,36%  | R\$ -                     | 0,00%  | 3,11%                                | 0,78%       | 96,18%    |
| 63 - Atividades De Prestação De Serviços De Informação                         | 23                                 | 2,40%  | 0                                       | 0,00%  | 19                              | 0,20%  | R\$ 12.391,42             | 0,00%  | 2,60%                                | 0,65%       | 96,83%    |

Tabela 6 – Seleção das vocações

Fonte: SEF/BA (2020); MTE/RAIS (2019). Elaboração: Fundação CERTI (2021)

Assim, apresentam-se a seguir as vocações do município.





Figura 9 – Vocações do município  
Elaboração: Fundação CERTI (2021)

### 4.3. ANÁLISE DO POTENCIAL

Para a avaliação do potencial científico tecnológico do ecossistema, foram analisados os cursos de graduação em áreas tecnológicas, cursos de mestrado e de doutorado em áreas tecnológicas e seus conceitos CAPES. Essas informações são obtidas através do Censo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais (INEP, 2019) e da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES, 2019).

Para melhor avaliar o potencial científico tecnológico de uma região, 17 grandes eixos tecnológicos foram definidos, os quais contemplam todos os cursos de graduação e pós-graduação existentes no país. A figura a seguir apresenta os 17 eixos tecnológicos. Vale salientar que além dos eixos definidos, alguns ramos do conhecimento foram classificados em “não consideradas”, dado que suas áreas do conhecimento não apresentam abordagem tecnológica ou de economia criativa.



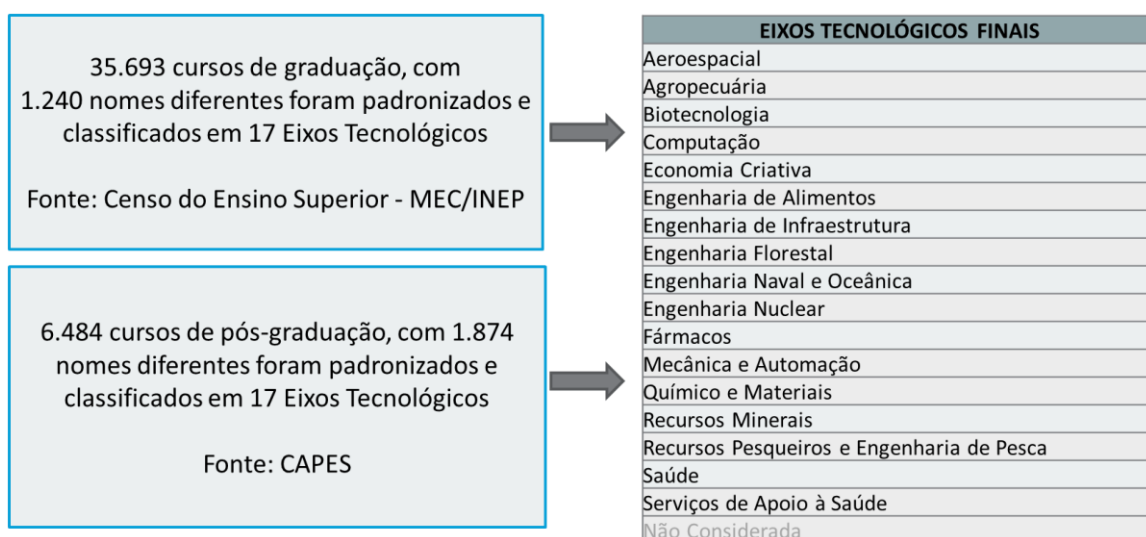


Figura 10 – Eixos tecnológicos

Dessa forma, apresenta-se previamente a visão geral do potencial do município na Figura 11.

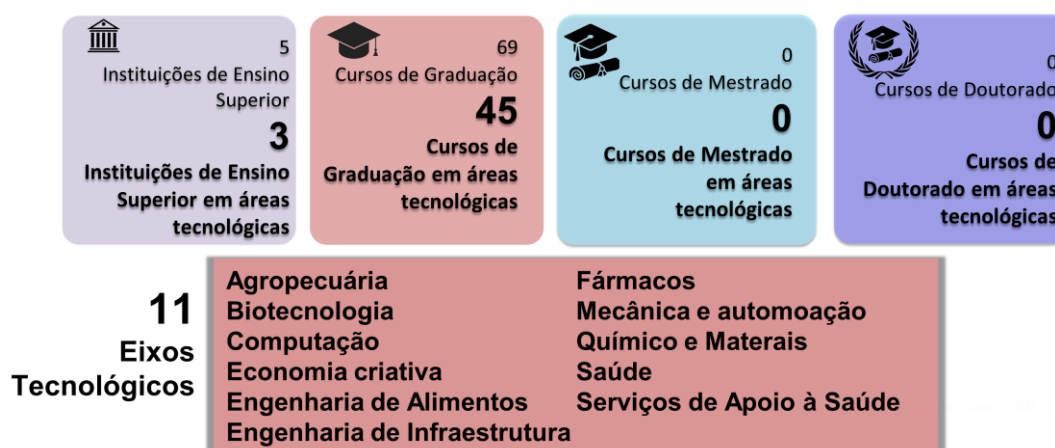


Figura 11 – Visão geral do potencial do município

Fonte: Censo INEP (2019); CAPES (2019). Elaboração: Fundação CERTI (2021)

O município dispõe de 3 instituições de ensino superior com cursos em áreas tecnológicas, as quais totalizam 45 cursos de graduação entre os eixos considerados. Ademais, o município não possui cursos de pós-graduação.

## Graduação

O primeiro parâmetro analisado no potencial são os cursos de graduação. De acordo com a Figura 11, os cursos de graduação estão distribuídos em 11 eixos tecnológicos. O gráfico a seguir apresenta as instituições de ensino superior com maior volume de cursos de graduação em áreas tecnológicas, detalhados por eixo tecnológico.

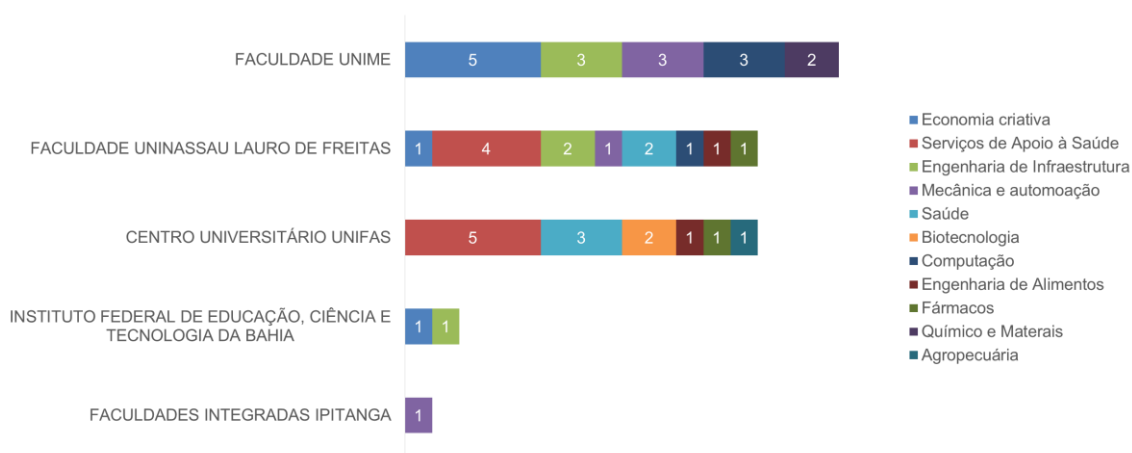


Gráfico 5 – 5 instituições com maior volume de cursos de graduação em áreas tecnológicas  
Fonte: Censo INEP (2019). Elaboração: Fundação CERTI (2021)

A Faculdade União Metropolitana de Educação e Cultura (UNIME) é a instituição com maior volume de cursos em áreas tecnológicas (16 cursos), seguida pela Faculdade UNINASSAU Lauro de Freitas (13 cursos), Centro Universitário UNIFAS (13 cursos), Instituto Federal da Bahia (IFBA, 2 cursos) e Faculdade Integradas Ipitanga (1 curso).

Em termos de volume de cursos de graduação, podemos observar o volume de cursos em cada eixo no gráfico que segue.

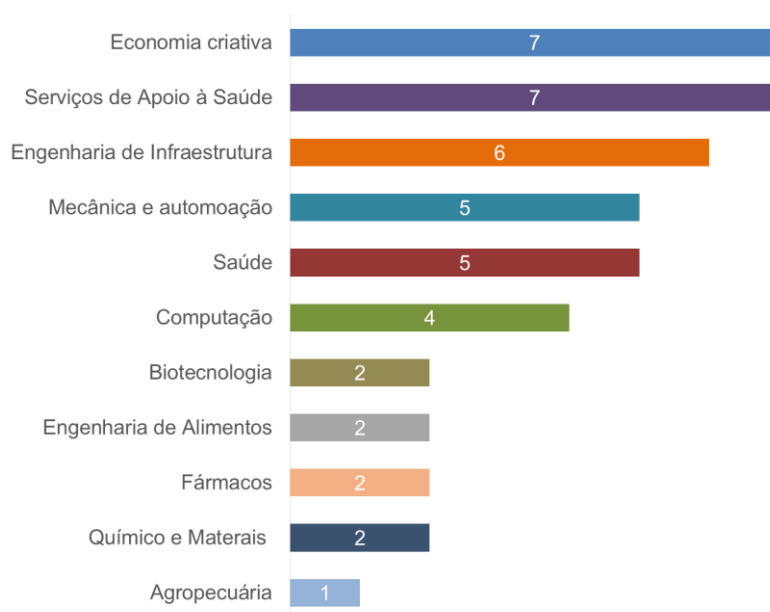


Gráfico 6 – Cursos de graduação  
Fonte: Censo INEP (2019). Elaboração: Fundação CERTI (2021)

Percebe-se que economia criativa (7 cursos) e serviços de apoio à saúde (7 cursos) são os eixos tecnológicos com maior volume de cursos de graduação. No entanto, para a melhor compreender os potenciais tecnológicos apresentados no município, deve-se analisar cada eixo tecnológico individualmente. Os gráficos que seguem apresentam os cursos apresentados em cada eixo tecnológico.

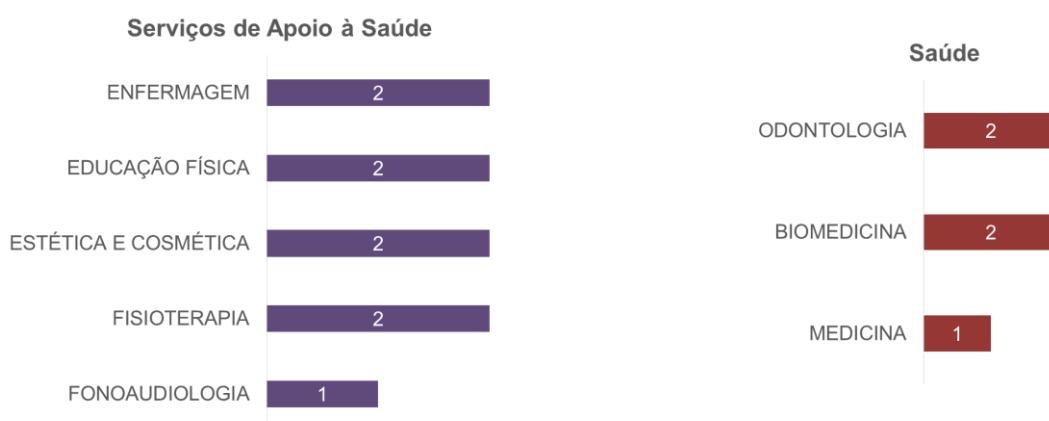


Gráfico 7 – Graduação em serviços de apoio à saúde e saúde  
Fonte: Censo INEP (2019). Elaboração: Fundação CERTI (2021)

No eixo de serviços de apoio à saúde, existem em Lauro de Freitas dois cursos de enfermagem, dois de educação física, dois cursos de estética e cosmética e fisioterapia também com dois, e um de fonoaudiologia. Por outro lado, no eixo da saúde existem 5 cursos, sendo estes: dois cursos de odontologia, dois de biomedicina e um curso de medicina.

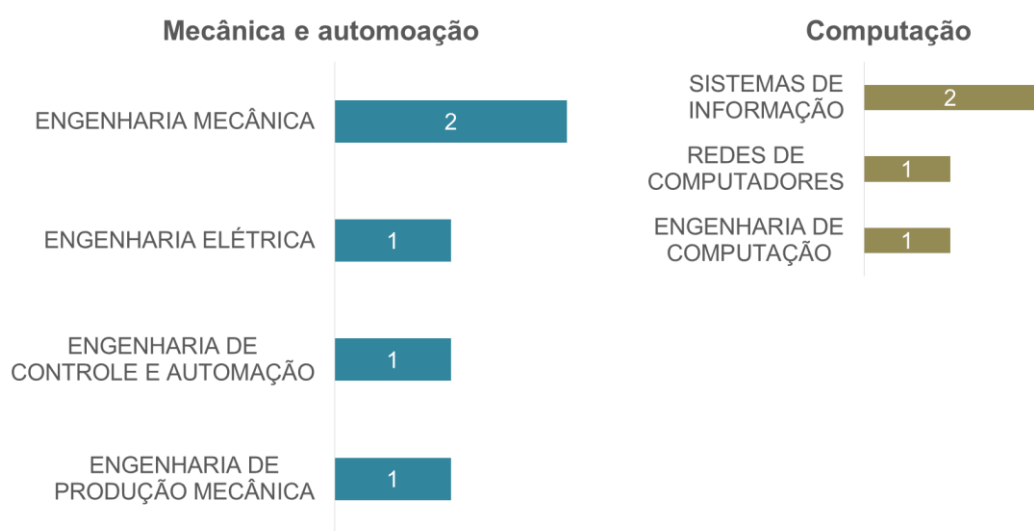


Gráfico 8 – Graduação em mecânica e automação e computação  
Fonte: Censo INEP (2019). Elaboração: Fundação CERTI (2021)

No eixo de mecânica e automação, existem dois cursos de engenharia mecânica, um curso de engenharia elétrica, um de engenharia de controle e automação e um de engenharia de produção mecânica. Por outro lado, no eixo computação existem 4 cursos, sendo estes: dois de sistemas de informação, um de rede de computadores e outro de engenharia de computação.

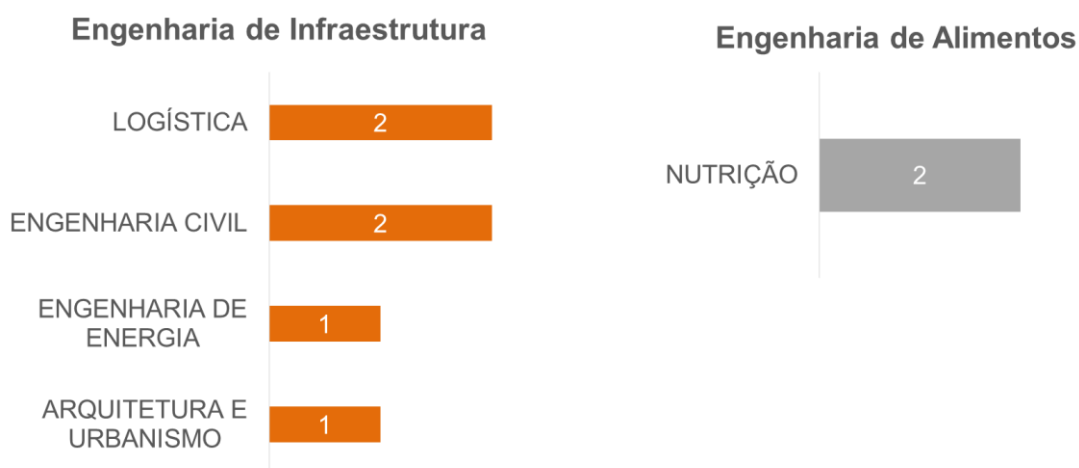


Gráfico 9 – Graduação em engenharia de infraestrutura e engenharia de alimentos no município  
Fonte: Censo INEP (2019). Elaboração: Fundação CERTI (2021)

No eixo engenharia de infraestrutura, identificaram-se dois cursos de logística, dois cursos de engenharia civil, um de engenharia de energia e um de arquitetura e urbanismo. Em engenharia de alimentos, o curso de nutrição se destaca com duas ofertas.

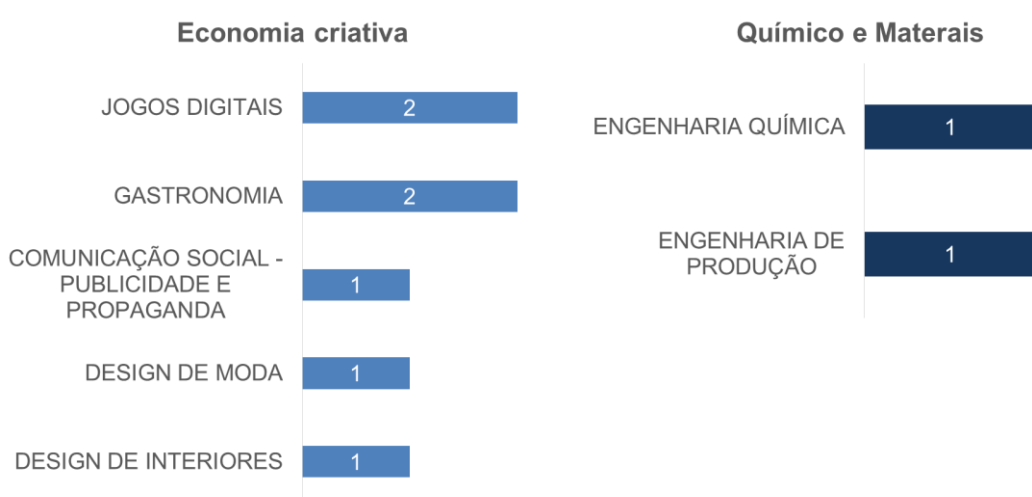


Gráfico 10 – Graduação em economia criativa e em químico e materiais no município  
Fonte: Censo INEP (2019). Elaboração: Fundação CERTI (2021)

No que se refere ao eixo de economia criativa apresenta-se dois cursos de jogos digitais, dois de gastronomia, e comunicação social – publicidade e propaganda, design de moda e design de interiores, com um curso cada. Ademais, identificou-se um curso de engenharia química e um de engenharia de produção, pertencente ao eixo de químico e materiais.

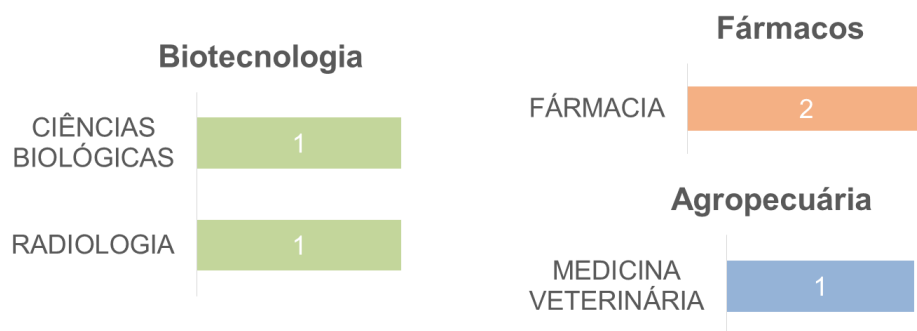


Gráfico 11 – Graduação em biotecnologia, fármacos e agropecuária no município  
 Fonte: Censo INEP (2019). Elaboração: Fundação CERTI (2021)

De acordo com o gráfico acima o eixo de biotecnologia dispõe de um curso de ciências biológicas e um de radiologia. No eixo de fármacos, identifica-se dois cursos de farmácia. Por fim, quando se trata de agropecuária foi possível identificar um curso de medicina veterinária.

## Curva ABC e seleção dos potenciais

Por fim, é feita a parametrização dos cursos superiores e a definição do potencial científico tecnológico do município ou da região se fundamenta nos três parâmetros: cursos de graduação (A), cursos de mestrado (B) e cursos de Doutorado (C).

O parâmetro “A”, referente aos cursos de graduação, é calculado a partir da quantidade de cursos em cada área tecnológica.

O parâmetro “B”, referente aos cursos de mestrado, é calculado a partir dos conceitos CAPES dos cursos contemplados na área tecnológica. Cada curso é avaliado conforme seu respectivo conceito CAPES e recebe uma nota, tendo em vista a seguinte premissa: cursos com conceito CAPES até 4 recebem a nota 1; cursos com conceitos CAPES 5 e 6 recebem a nota 2; por fim, cursos com conceito CAPES 7 recebem nota 3. O valor do parâmetro “B” resulta no somatório das notas dos cursos no eixo tecnológico.

O parâmetro “C”, referente aos cursos de doutorado, é calculado da mesma forma que o parâmetro “B”.

A relevância de cada eixo tecnológico é então dada a partir do somatório ponderado dos três parâmetros, tendo “A”, “B” e “C” pesos 1, 2 e 3, respectivamente. Por fim, o potencial é definido a partir da Curva ABC, na qual são selecionadas as áreas de potencial com maior representatividade e que somadas representam 80% do total, conforme a tabela que segue.

|                              | Peso 1    | Peso 2              | Peso 3             |                      |                     |       |         |      |
|------------------------------|-----------|---------------------|--------------------|----------------------|---------------------|-------|---------|------|
| Eixos                        | Graduação | Quantidade Mestrado | Pontuação Mestrado | Quantidade Doutorado | Pontuação Doutorado | Total | Repres. | Soma |
| Total                        | 38        | 0                   | 0                  | 0                    | 0                   | 43    | 100%    | 0%   |
| Economia criativa            | 7         | 0                   | 0                  | 0                    | 0                   | 7     | 16%     | 16%  |
| Serviços de Apoio à Saúde    | 7         | 0                   | 0                  | 0                    | 0                   | 7     | 16%     | 33%  |
| Engenharia de Infraestrutura | 6         | 0                   | 0                  | 0                    | 0                   | 6     | 14%     | 47%  |
| Mecânica e automação         | 5         | 0                   | 0                  | 0                    | 0                   | 5     | 12%     | 58%  |
| Saúde                        | 5         | 0                   | 0                  | 0                    | 0                   | 5     | 12%     | 70%  |
| Computação                   | 4         | 0                   | 0                  | 0                    | 0                   | 4     | 9%      | 79%  |
| Biotecnologia                | 2         | 0                   | 0                  | 0                    | 0                   | 2     | 5%      | 84%  |
| Engenharia de Alimentos      | 2         | 0                   | 0                  | 0                    | 0                   | 2     | 5%      | 88%  |
| Fármacos                     | 2         | 0                   | 0                  | 0                    | 0                   | 2     | 5%      | 93%  |
| Químico e Materiais          | 2         | 0                   | 0                  | 0                    | 0                   | 2     | 5%      | 98%  |
| Agropecuária                 | 1         | 0                   | 0                  | 0                    | 0                   | 1     | 2%      | 100% |

Tabela 7 – Seleção dos potenciais no município  
Elaboração: Fundação CERTI (2021)

O eixo tecnológico com maior destaque foi a economia criativa com 16% de representatividade, seguido por serviços de apoio à saúde (16%), engenharia de infraestrutura (14%), mecânica e automação (12%) e saúde (12%). Os eixos subsequentes, os quais são, respectivamente, computação, biotecnologia, engenharia de alimentos, fármacos, químico e materiais e agropecuária, possuem representatividade que varia entre 9 e 2%. No entanto, assumindo a premissa que todos os eixos possuem representatividades muito próximas, além do fato do município não possuir cursos de pós-graduação, permitindo a escolha do potencial ultrapassar o somatório de 80%. Assim, os potenciais são então selecionados até o eixo Agropecuária, somando assim 100% de representatividade do potencial científico e tecnológico, conforme a tabela anterior.



Dessa forma, os potenciais científicos tecnológicos identificados para o município podem ser verificados na figura que segue.



Figura 12 – Potenciais no município  
Elaboração: Fundação CERTI (2021)

#### 4.4. OPORTUNIDADES

Com o intuito de identificar os setores estratégicos foi feito o cruzamento das vocações com os potenciais identificados. O cruzamento se baseia na análise da influência que uma atividade econômica pode ter sobre o desenvolvimento de pesquisas e inovações na academia e vice-versa, conforme o quadro a seguir. As flechas azuis apontando para cima representam que a respectiva atividade econômica pode impactar no desenvolvimento de pesquisas na academia, enquanto flechas vermelhas apontando para a esquerda identificam as áreas tecnológicas que podem impulsionar as atividades econômicas.

|                                                                                        | Economia criativa | Serviços de Apoio à Saúde | Engenharia de Infraestrutura | Saúde | Mecânica e automação | Biotecnologia | Computação | Engenharia de Alimentos | Fármacos | Químico e Materiais | Agropecuária |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------|------------------------------|-------|----------------------|---------------|------------|-------------------------|----------|---------------------|--------------|
| Divisão 86 - Atividades de atenção à saúde humana                                      |                   | ↗↘                        |                              | ↗↘    | ↘                    | ↗↘            | ↘          |                         | ↗↘       | ↘                   |              |
| Divisão 22 - Fabricação de produtos de borracha e de material plástico                 |                   |                           |                              |       | ↘                    |               | ↘          |                         |          | ↘                   |              |
| Divisão 62 - Atividades dos serviços de tecnologia da informação                       | ↗↘                | ↗                         | ↗                            | ↗     | ↗↘                   | ↗             | ↗↘         | ↗                       | ↗        | ↗                   | ↗            |
| Divisão 26 - Fabricação de equipamentos de informática, produtos eletrônicos e ópticos |                   |                           |                              |       | ↗↘                   |               | ↗↘         |                         |          |                     |              |
| Divisão 10 - Fabricação de produtos alimentícios                                       |                   |                           |                              | ↗     | ↗↘                   | ↘             | ↘          | ↗↘                      |          | ↗↘                  | ↗↘           |
| Divisão 27 - Fabricação de máquinas, aparelhos e materiais elétricos                   |                   |                           |                              |       | ↗↘                   |               | ↘          |                         |          |                     | ↗            |
| Divisão 20 - Fabricação de produtos químicos                                           |                   | ↗↘                        |                              | ↗↘    | ↘                    | ↗↘            | ↘          | ↗                       | ↘        | ↗↘                  | ↗            |
| Divisão 61 - Telecomunicações                                                          | ↗                 | ↗                         | ↗                            | ↗     | ↗↘                   | ↗             | ↗↘         | ↗                       | ↗        | ↗                   | ↗            |

Quadro 2 – Cruzamento do potencial com as vocações  
Elaboração: Fundação CERTI (2021)

Com base na análise dos cruzamentos, foi possível inferir que os setores estratégicos para o desenvolvimento do ecossistema de inovação de Lauro de Freitas são:



Figura 13 – Setores estratégicos para o ecossistema de inovação de Lauro de Freitas  
Elaboração: Fundação CERTI (2021)

As figuras a seguir exemplificam como ocorre o fortalecimento dos setores estratégicos por meio das potencialidades científico tecnológicas e como estes setores podem ampliar a competitividade do ecossistema de inovação.



Figura 14 – Aumento da competitividade através de inovações na cadeia de Químico e Biotecnologia

As potencialidades científicas e tecnológicas como biomedicina, medicina, fármacos, biologia e engenharia química, são alguns dos exemplos que promovem inovações em setores estratégicos relacionados à cadeia químico e biotecnologia, ampliando a competitividade em setores tradicionais como saúde, alimentos, fármacos, cosméticos, confecções, fabricação de alimentos, plástico e borracha e polo industrial, por exemplo.



Figura 15 – Aumento da competitividade através de inovações em T.I e Eletroeletrônica

As potencialidades científicas e tecnológicas como sistemas de informação, redes de computadores, engenharia de computação, engenharia de controle e automação, engenharia elétrica, engenharia mecânica e engenharia de produção mecânica são alguns exemplos que promovem inovações em setores estratégicos relacionados à biotecnologia, ampliando a competitividade em setores tradicionais como comércio, turismo, adm. Pública, saúde, logística, construção civil, educação, eletrônicos, fabricação de alimentos, T.I & Telecom, polo industrial e serviços.



Figura 16 – Aumento da competitividade através de inovações em Turismo e Economia Criativa

As potencialidades científicas e tecnológicas como jogos digitais, gastronomia, comunicação e design promovem inovações em setores estratégicos relacionados ao turismo e economia criativa, ampliando a competitividade em setores tradicionais como comércio,

turismo, serviços, eventos, música, cultura e religiosidade, polo cervejeiro, costa dos coqueiros, eletroeletrônica, indústria.



Figura 17 – Aumento da competitividade através de inovações em Logística

As potencialidades científicas e tecnológicas como computação, engenharia de produção, engenharia de infraestrutura e logística promovem inovações no setor estratégico de transporte, modal logístico, cadeias industriais, comércio, serviços, turismo, fabricação de alimentos, plástico e borracha, polo industrial e economia da região metropolitana.

Por fim, é importante ilustrar como o conjunto dos quatro setores pode impulsionar o ecossistema de inovação, conforme a figura que segue.

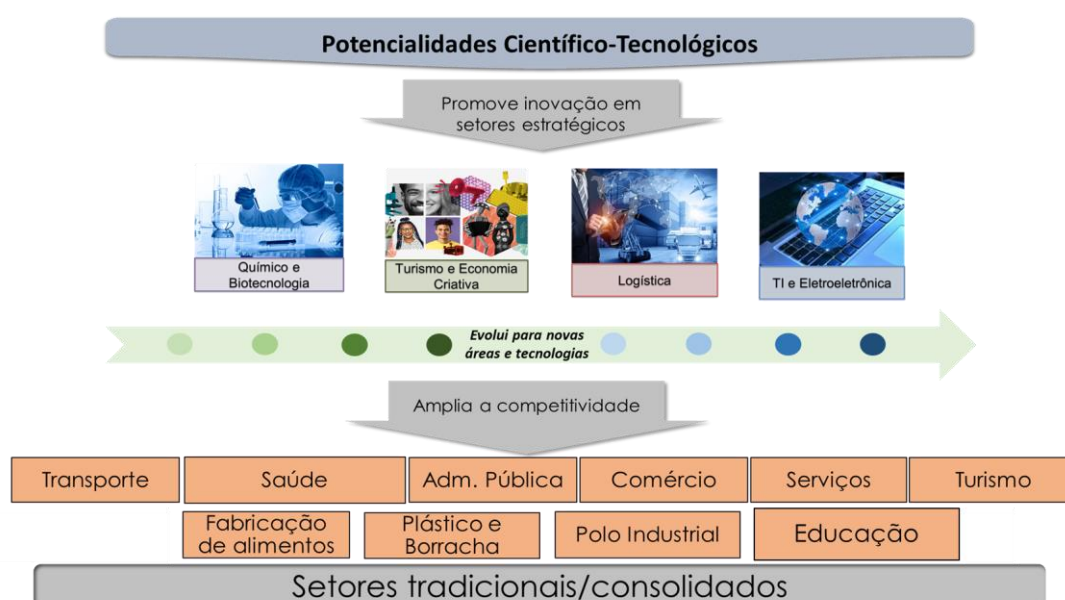


Figura 18 – Aumento da competitividade através de inovações no ecossistema

Assim, as potencialidades científico-tecnológicas das instituições de ciência, tecnologia e inovação promovem inovações nos setores estratégicos definidos, evoluindo para



novas áreas e tecnologias, ampliando a competitividade em setores tradicionais como transporte, saúde, adm. Pública, comércio, serviços, turismo, educação, fabricação de alimentos, plástico e borracha, polo industrial.

Durante o Workshop 1 os grupos validaram as quatro áreas prioritárias propostas inicialmente. No que concerne ao **Setor da Economia Criativa**, foi discutida a importância do turismo para a região, sendo alterado para **Turismo e Economia Criativa**. Em relação **T.I e Eletroeletrônica**, ressaltou-se que é uma área transversal que apoia todas as outras. Quanto à área de **Logística**, foi levantado a posição estratégica do município e à presença de grandes empresas do setor. No que se refere à **Químico e Biotecnologia**, foi comentada a importância do setor para alavancar outros, existe um projeto de lei para criar um polo cervejeiro, conectando uma rota turística.

Na figura abaixo estão as áreas definidas como prioritárias para Lauro de Freitas. No entanto, foi definido na plenária **permanecer com as quatro áreas inicialmente propostas, acrescentando apenas o Turismo ao eixo de Economia Criativa**:

|  <b>Painel de Definição Áreas Tecnológicas Prioritárias</b> |                                             |                                             |                                             |                                             |                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Proposta                                                                                                                                     | Grupo 1 - Marcus                            | Grupo 2 - Bizzotto                          | Grupo 3 - Fabiana                           | Grupo 4 - Renan                             | Consolidada                                 |
| Químico e biotecnologia                                                                                                                      | Químico e biotecnologia                     | Químico e biotecnologia                     | Químico e biotecnologia                     | Químico e biotecnologia                     | Químico e biotecnologia                     |
| Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica                                                                                                  | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica |
| Economia Criativa                                                                                                                            | Economia Criativa                           | Economia Criativa                           | Economia Criativa                           | Turismo e Economia Criativa                 | Turismo e Economia Criativa                 |
| Logística                                                                                                                                    | Logística                                   | Logística                                   | Logística                                   | Logística                                   | Logística                                   |

Figura 19 - Setores estratégicos de Lauro de Freitas

Definindo assim os 4 setores abaixo:



Figura 20 - Setores estratégicos definidos de Lauro de Freitas

## 4.5. MAPA DE ATORES

A seguir é apresentado o mapa de atores do município, o qual foi elaborado pela Fundação CERTI com apoio do SEBRAE Regional, da Fecomércio - BA e complementado pelas lideranças do município a partir do formulário enviado aos participantes e à medida que novos atores do município participaram do projeto e das ações do ecossistema. O mapa possui cinco subdivisões: empresas; governo; instituições de ciência, tecnologia e inovação; ambientes de inovação; e sociedade organizada.

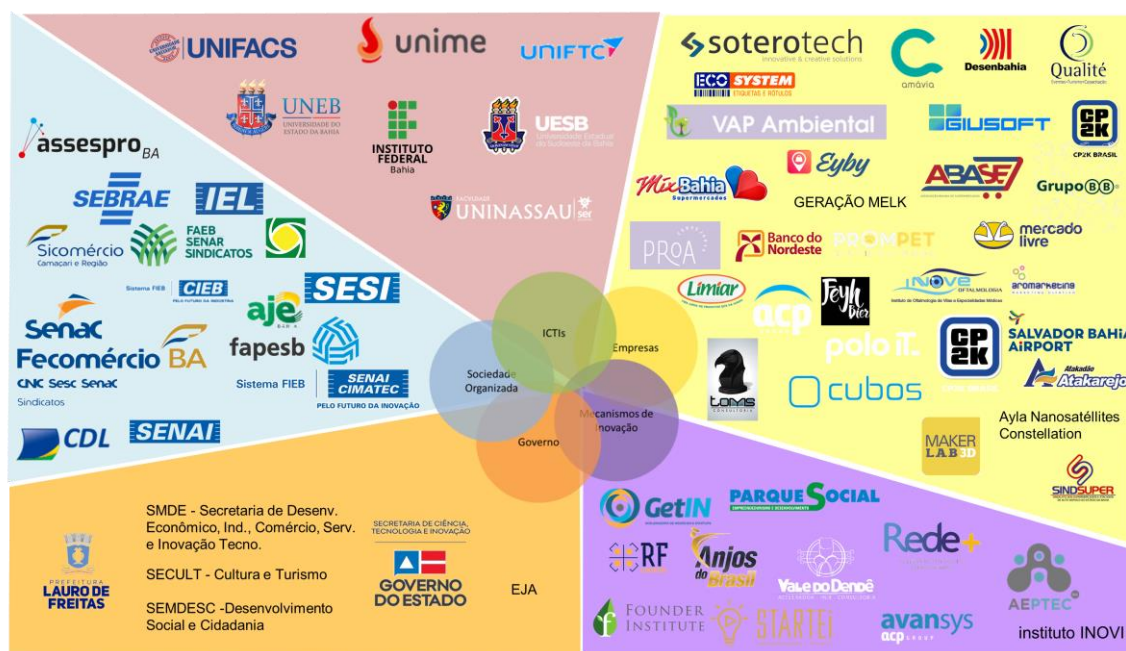


Figura 21 – Mapa de atores de Lauro de Freitas

## 5. NÍVEL DE MATURIDADE SETORIAL E DO ECOSISTEMA

A continuidade do projeto consistiu na verificação do nível de maturidade do ecossistema de inovação e dos quatro setores estratégicos validados no primeiro workshop.

### 5.1. NÍVEL DE MATURIDADE DO ECOSISTEMA

O nível de maturidade de um ecossistema de inovação identifica a organização do município para prover ações de estímulo ao empreendedorismo, transformar ideias em produtos inovadores, gerar novas empresas e apoiar o crescimento e competitividade dessas empresas no mercado.

Para a definição do nível de maturidade do ecossistema de inovação, foi elaborado de forma preliminar pela Fundação CERTI, a partir da realização de cerca de 59 entrevistas com as principais lideranças do ecossistema de inovação do município, análise de todas as vertentes que impactam o nível de maturidade do ecossistema. Essa análise, foi estruturada por meio de metodologia que cerca diversos pontos do ecossistema para compreender a existência e o estágio em que se encontram cada vertente e integrante do ecossistema, assim como, sua efetividade e integração. As vertentes que compõem o ecossistema, como já comentado anteriormente são: os ambientes de inovação, programas e ações, instituições de ciência, tecnologia e inovação, políticas públicas, capital disponível e governança.

A análise de todas as vertentes que impactam o ecossistema foi apresentada pela Fundação CERTI aos participantes do segundo Workshop, que avaliaram os pontos de percepção da Fundação CERTI sobre o ecossistema. Nesse workshop os participantes analisaram, corrigiram e/ou validaram todas as vertentes e suas integrantes no contexto de sua existência, estágio em que se encontra, efetividade em termos de resultados e a integração com demais vertentes e atores do ecossistema.

Esta discussão deu base para o estabelecimento do grau de maturidade do ecossistema de inovação, tendo como resultado o radar de inovação e a classificação do município em um dos quatro estágios de maturidade, sendo eles o inicial, em estruturação, em desenvolvimento e consolidado.

O grau de maturidade é estabelecido a partir de uma metodologia desenvolvida para mapear as integrantes das vertentes do ecossistema, considerando o grau de efetividade e integração resultante para cada vertente. Assim o grau de maturidade gera um conjunto de notas para cada vertente e sua soma varia de 0 (zero) a 30. Conforme a nota alcançada se dá o grau de maturidade que é assim estabelecido:



| Estágio da Maturidade |                    |
|-----------------------|--------------------|
| Nota                  | Classificação      |
| De 0 a 11,99          | Inicial            |
| De 12 a 17,99         | Em Estruturação    |
| De 18 a 23,99         | Em Desenvolvimento |
| De 24 a 30            | Consolidado        |

Tabela 8 - Notas para a definição do nível de maturidade

As vertentes e integrantes analisadas, assim como o nível de maturidade são apresentadas a seguir:



Quadro 3 – Vertentes e respectivas integrantes  
Elaboração: Fundação CERTI (2021)

A seguir, seguem detalhadas as vertentes e respectivas análises feitas pela Fundação CERTI e complementadas pelos atores do ecossistema.

## Ambientes de inovação

A vertente avalia a existência dos ambientes de inovação do município, estágio em que se encontram, efetividade de suas ações e integração com outras instituições. São analisadas pré-incubadoras, incubadoras, aceleradoras, parques tecnológicos, espaços maker, coworkings e centros de inovação. Assim, define-se em relação à efetividade e integração:

- **Efetividade:** grau de sucesso com que o Ambiente apoia os empreendimentos em seus estágios de desenvolvimento preparando-os para o próximo estágio.
  - **Análise:** serviços oferecidos e volumes de empreendimentos preparados para serem apoiados no próximo estágio de desenvolvimento.
- **Integração:** grau de integração do ambiente com os outros ambientes e atores do ecossistema de inovação da região.
  - **Análise:** volume e frequência da interação do ambiente de inovação com os outros ambientes e atores do ecossistema de inovação da região.

No que concerne o Ecossistema de Inovação de Lauro de Freitas, segue a análise feita para a vertente ambientes de inovação.

- **Existência:**
  - Entre os ambientes de Inovação foram identificados: Espaços Maker - Geração Melk (Escola de Programação e Robótica) e Centro de Pesquisa e Fabricação Digital Maker Lab3D; Coworking - RF Coworking Escritório Virtual, BCLASS, Eko Office entre outros;
  - Não foi identificada a existência de Pré-Incubadora, Incubadora, Aceleradora e Parque Tecnológico.
- **Estágio:**
  - Hub Salvador, Parque Tecnológico e Aceleradoras em Salvador;
  - Incubadoras já planejadas por algumas ICTIs;
  - O Ecossistema de Inovação de Lauro de Freitas precisa estabelecer Ambientes e ações nos estágios iniciais da trilha do empreendedorismo inovador.
- **Efetividade:**
  - Poucas startups de Lauro de Freitas passaram por programas de aceleração ou incubação em Salvador;
  - Maker Lab3D atende startups com prototipação;
  - Poucas startups criadas em Lauro de Freitas.
- **Integração:**
  - É preciso estabelecer uma integração com o Ecossistema de Inovação de Salvador, mas gerando uma identidade ou posicionando Lauro de Freitas regionalmente.

## Programas e Ações:

A vertente avalia a existência dos programas e ações no município, estágio em que se encontram, efetividade de suas ações e integração com instituições. São analisados os programas e ações e o protagonismo empresarial. Em relação aos **programas e ações**, define-se:

- **Efetividade:** Grau de sucesso com que os programas e ações desenvolvidos no ecossistema geram demanda qualificada para os ambientes de inovação, estimulam o empreendedorismo e desenvolvem empreendimentos e inovação.
  - **Análise:** presença (periodicidade); resultados alcançados; (quantidade e qualidade disponibilizada para ambientes de inovação e outros programas e ações do ecossistema e sua importância estratégica); qualidade das ações e programas realizados.
- **Integração:** grau de integração com que os programas e ações com os ambientes de inovação, outros programas e ações e atores do ecossistema de inovação.
  - **Análise:** integração dos programas e ações com ambientes, outros programas e ações e atores do ecossistema.

Por outro lado, no que concerne o **protagonismo empresarial**, define-se:

- **Efetividade:** intensidade das iniciativas desenvolvidas por empresários com vistas a fortalecer o ecossistema de inovação.
  - **Análise:** Investimento em ações, programas, estratégias, empresas inovadoras e ambientes de inovação.
- **Integração:** grau de integração das iniciativas lideradas pelos empresários com as ações do ecossistema.
  - **Análise:** Integração do empresariado com programas, ações e ambientes de inovação.

No que concerne o ecossistema de inovação de Lauro de Freitas, segue a análise feita para a vertente programas e ações.

- **Existência:**
  - Projeto Empreender desenvolvido com núcleos setoriais;
  - Ocorrência de Hackatons;
  - ScaleUp BA envolveu empresas locais;
  - Algumas empresas registram projetos com SENAI / Theoprax e SEBRAEtec;
  - Programas de empreendedorismo nas ICTIs, como, por exemplo, programas no formato Shark Academy, incluindo pitch com investidores.
- **Estágio:**
  - Os programas e ações não estão estruturados para desenvolver estágios específicos da trilha do empreendedorismo inovador.
- **Efetividade:**
  - Os programas e ações acontecem de forma esporádica com resultados ainda pouco expressivos;

- Empreendedores buscam oportunidades em outros ecossistemas de inovação;
- É possível potencializar resultados planejando programas e ações direcionados para as vocações locais.

- **Integração:**

- Os programas e ações não estão operacionalizados de forma articulada com outros programas e ações, ambientes ou instituições.

## ICTI

A vertente avalia a existência das Instituições de Ciência, Tecnologia e Inovação, estágio em que se encontram, efetividade de suas ações e integração com outras instituições. São analisadas a geração de talentos e de inovação. Assim, a efetividade e integração são avaliadas a partir das definições que seguem.

- **Efetividade:** formação de talentos em quantidade e qualidade para atender o mercado da região e atuação das ICTI no desenvolvimento de tecnologias e inovações.
  - **Análise:** presença; qualidade dos cursos de graduação; cultura empreendedora e seus Cursos de mestrado e doutorado; laboratórios de referência em P&D&I.
- **Integração:** grau com que a ICTI interage com empresas e ambientes de inovação para a formação de talentos, estímulo ao empreendedorismo e disponibilização de inovações.
  - **Análise:** Integração das ICTI com empresas e ambientes de inovação para formação de talentos e realização de projetos de inovação e desenvolvimento conjunto de soluções inovadoras.

No que concerne o ecossistema de inovação de Lauro de Freitas, segue a análise feita para a vertente ICTI.

- **Existência:**

- O município possui cinco instituições de ensino superior atuando no município, sendo que três destas possuem cursos em áreas tecnológicas;
- No ecossistema de inovação não há cursos de mestrado ou doutorado em áreas tecnológicas;
- Há ocorrência de algumas empresas júnior nas universidades e poucos laboratórios especializados atendem empresas;
- SENAI CETIND e CIMATEC e universidades de Salvador atendem empresas do ecossistema;
- Indústrias relatam acessar serviços tecnológicos de outros estados e países (ensaios e desenvolvimento de produtos).

- **Estágio:**

- Ações e programas de empreendedorismo nas ICTI ainda estão em estágio inicial.

- **Efetividade:**

- O ecossistema possui cursos direcionados às demandas dos setores prioritários, porém precisam ser capacitados nas empresas de acordo com necessidades mais específicas;
- Poucos projetos de pesquisa são realizados com o setor privado;
- Os laboratórios das ICTI estão focados no ensino e pesquisa, poucos prestam serviços ao mercado.

- **Integração:**

- Há pouca integração entre iniciativas e entre as próprias instituições de ciência, tecnologia e inovação;
- Há espaço para ampliar a relação ICTI x Empresas;
- É preciso envolver mais os laboratórios e estruturas de pesquisa local no desenvolvimento das indústrias.

## Políticas Públicas

A vertente avalia a existência e efetividade de políticas públicas. É analisada a legislação de inovação e benefícios, bem como órgão público de inovação. Assim, a efetividade é avaliada a partir das definições que seguem.

- **Efetividade:** Grau de sucesso com que o órgão público de inovação do município promove o desenvolvimento econômico através do planejamento e aplicação de políticas públicas voltadas à inovação e o quanto a legislação de apoio a inovação do município facilita e suporta a criação e desenvolvimento de empresas inovadoras.
  - Análise: presença e integração do órgão público ao ecossistema e a existência, regulamentação, disseminação, disponibilidade e utilização de benefícios fiscais e econômicos e da legislação de apoio a inovação.

No que concerne o ecossistema de inovação de Lauro de Freitas, segue a análise feita para a vertente Políticas Públicas.

- **Existência:**

- Não há lei de inovação no município. A lei de inovação está sendo discutida;
- O ISSQN de alguns serviços permitiu ao município atrair empresas (redução de alíquota em setores tecnológicos), porém Salvador também reduziu seu ISSQN;
- O município possui um órgão de inovação, a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Indústria, Comércio, Serviços e Inovação Tecnológica – SMDE, que abriga a Superintendência de Ciência, Tecnologia e Inovação;
- A SECTI/BA possui programas voltados às regiões da Bahia, os espaços Colaborar são parte desses programas;
- Cidade solidária – principal programa de empreendedorismo (Governo municipal e empregabilidade)

- **Efetividade:**
  - O poder público local tem como objetivo implantar o hub de tecnologia;
  - É necessário envolver o ecossistema de inovação e seus atores no planejamento.

## Capital

A vertente avalia a existência e efetividade de investimentos em inovação. São analisados investidores anjos, venture capital e instituições de fomento. Assim, a efetividade é avaliada a partir das definições que seguem.

- **Efetividade:** grau de sucesso e frequência com que investidores anjos, e fundos de venture capital investem em startups locais e empresas com potencial de crescimento e o quanto as empresas inovadoras e instituições captam recursos para inovar.
  - **Análise:** volume de investimentos em startups e impacto nas empresas investidas e a capacidade das empresas e instituições acessarem recursos para pesquisa e inovação.

No que concerne o ecossistema de inovação de Lauro de Freitas, segue a análise feita para a vertente capital.

- **Existência:**
  - Algumas empresas relataram ter operado projetos de P&D com financiamento público e envolvendo instituições de ciência, tecnologia e inovação da região (Universidades e SEBRAE, CIMATEC e CETIND);
  - Não foram identificados investidores anjos (investidores que aplicam recursos no desenvolvimento de startups/empresas inovadoras) ou fundos de venture capital (investidores que adquirem empresas inovadoras com grande potencial de crescimento);
  - Algumas instituições do Sistema S subsidiam ações de inovação dentro das empresas;
  - Instituições que financiam o desenvolvimento são atuantes junto ao polo industrial, mas há barreiras.
- **Efetividade:**
  - É preciso ampliar volume de recursos investidos em inovação;
  - A conexão setor produtivo x academia pode gerar boas oportunidades e projetos competitivos.

## Governança

A vertente avalia a existência e efetividade da governança do ecossistema de inovação. A efetividade é avaliada a partir das definições que seguem.

- **Efetividade:** existência de uma organização formal de gestão do ecossistema que atua sistematicamente e é compreendida como estratégica para a melhoria contínua de seus resultados (ecossistema).
  - **Análise:** existência; Envolvimento da Tríplice hélice; prioridades definidas para o ecossistema de inovação.



No que concerne o ecossistema de inovação de Lauro de Freitas, segue a análise feita para a vertente governança.

- **Existência:**
  - Lauro de Freitas se destaca pelo polo industrial, maior polo de cosméticos do estado da Bahia, polo cervejeiro e polo de logística;
  - O APL de Plásticos foi uma iniciativa que gerou alguns resultados;
  - Empreendedores e startups de Lauro de Freitas estão se reunindo para criar uma comunidade. Vale do Ipitanga.
- **Efetividade:**
  - Existem discussões informais ou eventuais relacionadas a promoção da inovação, porém nada materializado até o momento.

## **Nível de Maturidade e Radar da Inovação**

Para aferir o nível de maturidade ao ecossistema de inovação, cada uma dessas integrantes das vertentes foi pontuada em um grau de maturidade entre 0 a 5 para efetividade e para integração, nos casos em que esta última se aplica. A pontuação é dada a partir do que foi observado nas entrevistas, no workshop 2 e a partir de todas as informações levantadas para a identificação das áreas prioritárias estratégicas. Ademais, toda pontuação também tem como referência as definições metodológicas, as quais parametrizam, para cada integrante, a situação equivalente a cada grau de maturidade.

| Painel do Nível de Maturidade |                                     |                     |                    |                    |
|-------------------------------|-------------------------------------|---------------------|--------------------|--------------------|
| Vertente                      | Integrantes da Vertente             | Grau de Efetividade | Grau de Integração | Grau de Maturidade |
| Ambientes de Inovação         | Pré-incubadora                      | 0                   | 0                  | 0,50               |
|                               | Incubadora                          | 0                   | 0                  |                    |
|                               | Aceleradora                         | 0                   | 0                  |                    |
|                               | Parque Tecnológico                  | 0                   | 0                  |                    |
|                               | Espaço Maker                        | 3                   | 2                  |                    |
|                               | Centro Inovação                     | 0                   | 0                  |                    |
|                               | Coworking                           | 1                   | 1                  |                    |
| Programas e Ações             | Programas e Ações                   | 1                   | 1                  | 1,25               |
|                               | Protagonismo Empresarial            | 2                   | 1                  |                    |
| ICTI                          | Formação de Talentos                | 4                   | 3                  | 2,75               |
|                               | Inovação                            | 2                   | 2                  |                    |
| Políticas Públicas            | Legislação de Inovação e Benefícios | 2                   | -                  | 2,00               |
|                               | Órgão Público de Inovação           | 2                   | -                  |                    |
| Capital                       | Investidores Anjos                  | 0                   | -                  | 0,33               |
|                               | Venture Capital                     | 0                   | -                  |                    |
|                               | Instituições de fomento             | 1                   | -                  |                    |
| Governança                    | Governança                          | 1                   | -                  | 1,00               |

Nota **7,83**

|                    |         |
|--------------------|---------|
| Grau de Maturidade | Inicial |
|--------------------|---------|

Tabela 9 - Painel do nível de maturidade do ecossistema

A média de todas as integrantes de uma vertente equivale ao grau de maturidade dessa vertente, formando assim o gráfico do radar de inovação. O somatório do grau de maturidade de todas as vertentes representa a maturidade do ecossistema, permitindo a classificação em um dos quatro estágios de maturidade definidos anteriormente.

Tendo isso em vista, para o ecossistema de inovação de Lauro de Freitas foi atribuído o grau de maturidade “**Inicial**”, tendo como base todos os apontamentos detalhados no desenvolvimento deste capítulo. O radar da inovação, no qual é destacado o grau de maturidade de cada vertente, pode ser observado no gráfico que segue.

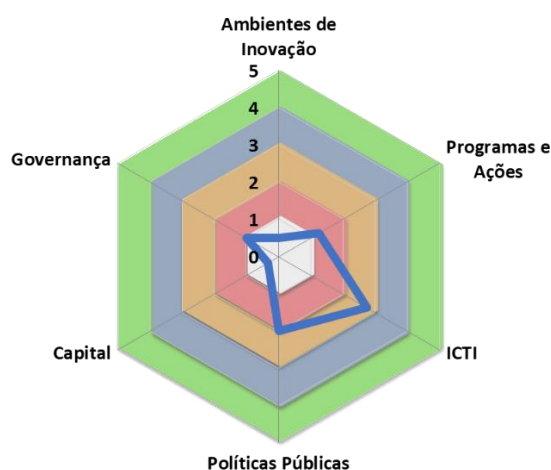


Gráfico 12 – Radar da inovação

## 5.2. NÍVEL DE MATURIDADE SETORIAL

Além da definição do grau de maturidade do ecossistema, também foi discutido com as lideranças do ecossistema a maturidade dos setores de T.I e Eletroeletrônica e Turismo e Economia Criativa. Importante ressaltar que, pela falta de representantes dos setores de Logística e Químico e Biotecnologia, não foi possível validar o grau de maturidade dos respectivos setores. Os apontamentos são feitos a partir da perspectiva das seis vertentes, e são detalhadas para cada setor estratégico nos quadros que seguem.

### • Nível de maturidade do setor T.I e Eletroeletrônica

|                                                                                     |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | Ambientes de Inovação | Poucos ambientes. Integração entre startups e empresas de TI já estabelecidas. Não possuem espaços makers. Temos nosso ambiente próprio de inovação (maker, IoT, software, hardware) e seria muito interessante compartilhar com outros (GiuSoft)                                                             |
|    | Programas e Ações     | Temos buscado algumas soluções para prototipagem fora de Lauro (CNC, placas de circuito, etc.) As poucas startups existentes em LF se deslocam para SSA em busca de programas de aceleração/incubação.                                                                                                        |
|    | ICTI                  | Sem hackaton em LF.                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|    | Políticas Públicas    | Maior peso aos cursos de curta duração, tecnológicos e especializados são muito importantes e foram ignorados, atendem melhor a necessidade urgente. Falta de conexão mercado e universidade. Não há uma relação entre mestrado/doutorado com inovação. É preciso criar feiras e espaços para novos negócios. |
|  | Capital               | Sem políticas públicas (Dados ?). Necessidade maior integração e visibilidade.                                                                                                                                                                                                                                |
|  | Governança            | Sem parceiras com universidades, necessita integrar.                                                                                                                                                                                                                                                          |
|  |                       | A participação do município nos recursos federais e emendas parlamentares para a função inovação tende a zero.                                                                                                                                                                                                |
|  |                       | Revisão dos pontos destacados no item governança.                                                                                                                                                                                                                                                             |
|  |                       | Tímida participação e interesse da comunidade empresarial e de startups na comunidade Vale do Ipitanga.                                                                                                                                                                                                       |

Quadro 4 - Apontamentos para o setor estratégico T.I e Eletroeletrônica

### • Nível de maturidade do setor Turismo e Economia Criativa

|                                                                                     |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Ambientes de Inovação | Hub de inovação do colégio Perfil (ação de empreendedorismo inovador)                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|  | Programas e Ações     | Programa de Residência do Hub de Inovação do Banco do Nordeste                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|  | ICTI                  | Mapear e engajar mais atores e ações – Engajamento e formação de cultura local. Importante pensar maratonas de inovação. Acelera+ Turismo → Grupo REDE+ parceria Sebrae Bahia                                                                                                                                                                    |
|  | Políticas Públicas    | É preciso destacar programas de impacto social e ambiental. BNB orientado pelo programa de desenv. Territorial (Conectar LRF) Programa Viva Turismo // Alternativas para nova realidade do turismo (Base comunitária etc) Valorizar cultura e história local – diferencial de LRF Lauro de Freitas pensada como Cidade inteligente é fundamental |
|  | Capital               | O planejamento do ecossistema de inovação pode ter acelerado a aproximação academia x empresas                                                                                                                                                                                                                                                   |
|  | Governança            | Ações públicas e envolvimento dos atores dos ecossistemas organizados pode elevar a maturidade do ecossistema                                                                                                                                                                                                                                    |
|  |                       | Quando o tema é recursos, busca-se informações em outros ecossistemas.                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|  |                       | Necessário formação de investidores e cultura de investimento                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  |                       | Governança do ecossistema será fundamental para fortalecimento dos setores.                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|  |                       | Vale do Ipitanga pode atuar como entidade representativa do Ecossistema e tb setores.                                                                                                                                                                                                                                                            |

Quadro 5 – Apontamentos para o setor estratégico Turismo e Economia Criativa

## 6. PLANO ESTRATÉGICO DO ECOSISTEMA

A próxima etapa do projeto consistiu na construção de um plano estratégico para o ecossistema.

### 6.1. ELABORAÇÃO DO PLANO E PRIMEIRO *PETIT COMITÉ*

Com base nas análises do grau de maturidade do ecossistema e nas contribuições dos atores durante os workshops e entrevistas realizadas, a Fundação CERTI elaborou um plano estratégico provocativo para o ecossistema. O plano foi criado considerando as seis vertentes avaliadas e buscando identificar em que estágio de desenvolvimento dos empreendimentos o ecossistema precisa fortalecer sua ação para dar celeridade ao processo de consolidação de empresas inovadoras e consequentemente contribuindo para fortalecer o ecossistema e seu grau de maturidade.

Paralelamente a esse processo, foi constituído, o que foi denominado *Petit Comité*. Para formar esse grupo foi realizado uma análise dos atores buscando identificar aqueles atores estratégicos e que poderiam apoiar na organização de uma governança de apoio ao fortalecimento do ecossistema.

Esse *Petit Comité* foi formado com os seguintes objetivos:

- Dinamizar o processo de desenvolvimento do Ecossistema de Inovação
- Prospectar, sensibilizar e envolver atores no planejamento e fortalecimento do ecossistema
- Incubar a governança do Ecossistema de Inovação
- Co-construir as estratégias e ações com SEBRAE e CERTI, de forma preliminar para ser discutido com os demais atores do ecossistema

Uma vez elaborada a primeira versão do plano provocativo, este foi apresentado durante a primeira reunião do *Petit Comité*, dia 15 de outubro, a qual reuniu as principais lideranças do ecossistema. Durante o evento, a Fundação CERTI apresentou o plano provocativo para esse conjunto de lideranças que discutiu, validou e complementou as estratégias propostas. Nesta mesma reunião também se deu início as discussões relacionadas à formação da governança do ecossistema.

Após essa reunião o plano provocativo foi apresentado aos atores do ecossistema no terceiro workshop. Nesse workshop os participantes discutiram as estratégias apresentadas, elaboraram outras e definiram prioridades para o fortalecimento do ecossistema. Além disso, foram definidas estratégias específicas para cada setor prioritário.

### 6.2. PLANO ESTRATÉGICO DO ECOSISTEMA

Com o objetivo de guiar a elaboração do plano estratégico do ecossistema, foram definidos propósitos, os quais são:

- **Disseminar a cultura do empreendedorismo inovador;**

- **Sistematizar e elevar a geração de soluções e empreendimentos inovadores no ecossistema;**
- **Estabelecer a governança do ecossistema.**

A seguir são apresentadas as estratégias organizadas pelas vertentes do ecossistema de Inovação.



Figura 22 – Estratégias para o ecossistema

### 6.2.1. ESTRATÉGIAS E AÇÕES

Os participantes dos workshops validaram estratégias e fizeram contribuições ao plano do ecossistema de inovação. A Fundação CERTI fez uma análise de consistência dessas contribuições sugeridas pelos participantes e classificou alguns apontamentos como ações de estratégias, conforme observado na tabela que segue.

|                   |                                                                                                                                       |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Estratégia</b> | <b>Criar programas de ideação, pré-incubação, incubação e transformação digital para o ecossistema envolvendo as ICTIs</b>            |
| <b>Ações</b>      | Desenvolver programas dentro das ICTIs, envolvendo professores, alunos, pesquisadores, empresários, investidores e demais atores      |
|                   | Estimular a inserção de disciplinas de empreendedorismo na grade curricular dos cursos de graduação para sensibilização               |
|                   | Estimular a utilização de laboratórios das universidades como espaço de pré-incubação                                                 |
|                   | Implementar ações de empreendedorismo no ensino superior                                                                              |
| <b>Estratégia</b> | <b>Apoiar a integração dos ambientes de inovação implantados e em desenvolvimento ao ecossistema</b>                                  |
| <b>Ações</b>      | Desenvolver ações que estimulem o mercado de capital (atração de grandes empresas e parceria com estes players pode ampliar recursos) |
|                   | Estimular a realização de projetos conjuntos da pré-incubadora com outros atores                                                      |
|                   | Realizar programa de complementariedade de ações Pré-Incubadora- Incubadora                                                           |
|                   | Realizar eventos de empreendedorismo (workshops, seminários, hackathons, Startup Weekend, etc.) para difundir cultura empreendedora   |
|                   | Estimular os empreendedores de pré-incubadoras a utilizarem os espaços maker                                                          |
|                   | Promover eventos e ações conjuntas entre os ambientes                                                                                 |
| <b>Estratégia</b> | <b>Estabelecer um calendário integrado de eventos voltados ao empreendedorismo inovador</b>                                           |
| <b>Ações</b>      | Criar e planejar a agenda integrada de eventos envolvendo as 4 hélices                                                                |
|                   | Divulgar os espaços existentes para os atores disponibilizando espaços de eventos                                                     |
| <b>Estratégia</b> | <b>Integrar o ecossistema de inovação ao setor produtivo (programa de aproximação com médias e grandes empresas)</b>                  |
| <b>Ações</b>      | Desenvolver ações que estimulem o mercado de capital (atração de grandes empresas e parceria com estes players pode ampliar recursos) |
|                   | Realização de hackathons patrocinados por grandes empresas                                                                            |
|                   | Estimular a participação de empresas na governança do ecossistema                                                                     |
|                   | Estimular médias e grandes empresas a gerarem desafios de inovação                                                                    |
| <b>Estratégia</b> | <b>Apoiar a aproximação de empreendedores do Ecossistema a programas de empreendedorismo das instituições, estaduais e nacionais</b>  |
| <b>Ações</b>      | Promover eventos de inovação dos participantes do Ecossistema em parceria às instituições                                             |
|                   | Estímulo à geração de desafios, ideação e estímulo ao empreendedorismo                                                                |
|                   | Estimular médias e grandes empresas a gerarem desafios de inovação em parceria com as ICTI                                            |
| <b>Estratégia</b> | <b>Criar um banco de desafios e problemas das empresas (pesquisas conectadas às vocações)</b>                                         |
| <b>Ações</b>      | Promover eventos que desenvolva soluções baseadas nas dores encontradas – Hackatons, Startup Weekend, etc.                            |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   | Realizar eventos para ideação frente aos desafios da gestão pública (Ex. hackathons)                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                   | Estimular junto as universidades a realização de TCCs acerca dos desafios                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                   | Estimular médias e grandes empresas a gerarem desafios de inovação                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Estratégia</b> | <b>Criar e apoiar políticas públicas para estimular a difusão do empreendedorismo e da inovação</b>                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Ações</b>      | Realizar benchmarking de políticas, programas e leis de apoio à inovação e incentivos fiscais                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                   | Criar incentivos (fiscais, financeiros etc.) do governo para atração de empresas para a região e fortalecimento das empresas já instaladas                                                                                                                                                                                                                                     |
|                   | Criar políticas, programas e leis de apoio à inovação e de benefícios fiscais                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                   | Propor programas de apoio à geração de empresas no município                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Estratégia</b> | <b>Criar legislação de apoio à inovação e geração de startups (fundo municipal de inovação e viabilizar contrapartida social para inovação)</b>                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Ações</b>      | Criar uma assessoria de imprensa; Realizar benchmarking de políticas, programas e leis de apoio à inovação e geração de startups; Propor legislação para startups desenvolverem soluções a partir de demandas públicas utilizando a estrutura pública como laboratório destas soluções;                                                                                        |
| <b>Estratégia</b> | <b>Criar um programa de preparação de investidores (formar grupo de investidores) e startups para estímulo ao capital semente e anjo</b>                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Ações</b>      | Criar e regulamentar o fundo municipal de inovação; Realizar parceria com associações de investidores anjo; Promover eventos sobre investimento em startups; Realizar benchmarking de investimento (semente, anjo..); Ação de sensibilização, para apresentação de alternativas de investimento                                                                                |
| <b>Estratégia</b> | <b>Estruturar um time de catalisadores com a responsabilidade de estabelecer o ecossistema local de inovação, fortalecer a comunicação e conexão com a sociedade/comunidade</b>                                                                                                                                                                                                |
| <b>Ações</b>      | Criar assessoria de imprensa; Propor fórum para discussão de ações para promoção da inovação; Elevar a massa crítica, o conhecimento do o que é inovação, estudos de potencialização do município; Aproximação dos atores locais para movimento e ações de benchmark para conhecimento do movimento sinergia e ter continuidade da estratégia a longo prazo, com monitoramento |
| <b>Estratégia</b> | <b>Firmar um Pacto para a Inovação em Lauro de Freitas</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Ações</b>      | Promover a inovação no município; Realizar benchmarking e mapear o que já existe e cases                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

Tabela 10 – Estratégias e Ações para o ecossistema

### 6.3. DESDOBRAMENTO DAS ESTRATÉGIAS PRIORIZADAS E SEGUNDO *PETIT COMITÉ*

Os participantes do Workshop 3 validaram o plano estratégico e priorizaram as seguintes estratégias para o ecossistema:

- Estimular a criação de programas e projetos de estímulo ao empreendedorismo desde a formação na base envolvendo instituições públicas e privadas;
- Estabelecer um calendário integrado de eventos voltados ao empreendedorismo inovador;



- Estruturar um time de catalisadores com a responsabilidade de estabelecer o ecossistema local de inovação, fortalecer a comunidade e conexão com a sociedade/comunidade;
- Criar programas de ideação, pré-incubação, incubação e transformação digital para o ecossistema envolvendo ICTI;
- Criar e apoiar políticas públicas para estimular a difusão do empreendedorismo inovador.

A partir destas estratégias priorizadas para o ecossistema pelos participantes do Workshop 3, o deliberou e definiu a seguinte estratégia como prioritária para iniciar no curto prazo:

- **Estruturar um time de catalisadores com a responsabilidade de estabelecer o Ecossistema Local de Inovação (ELI), fortalecer a comunicação e conexão com a sociedade/comunidade;**
- **Estabelecer um calendário integrado de eventos voltados ao empreendedorismo inovador.**

Tendo isso em vista, ocorreu a segunda reunião do Petit Comitê. No evento as estratégias priorizadas foram desdobradas através de uma matriz OKR (*Objective and Key Results*), a qual é composta por: objetivo, prazo de execução, o que alcançar em cada marco temporal e responsabilidades. As duas matrizes de desdobramento das estratégias podem ser conferidas nas figuras que seguem.

| <b>Estratégia 1: Estruturar um time de catalisadores com a responsabilidade de estabelecer o ELI, fortalecer a comunicação e conexão com a sociedade/comunidade</b> <b>Prazo de Execução: 6 meses</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivo: Estabelecer a governança do ecossistema de inovação de Lauro de Freitas, estruturando as parcerias e relações do ecossistema com empoderamento e mobilização</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                     |
| <b>Tempo</b>                                                                                                                                                                                          | <b>O que alcançar (mensurável)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Responsável</b>                                                  |
| 1 mês                                                                                                                                                                                                 | 1. Reunião presencial para execução do OKR realizada com participantes das 4 hélices<br>2. Propósito que motiva o desenvolvimento do ecossistema definido<br>3. Participantes da governança definidos, meios de contato/comunicação estruturados, agenda de encontros estabelecidas (Grupo Vale do Ipitanga envolvido e ativado) - Time de catalisadores definido | 1. Ceryno e Giuliano<br>2. e 3. Participantes da reunião presencial |
| 2 meses                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Apoiadores e canal de comunicação com apoiadores definidos</li> <li>Estreitamento do envolvimento da Prefeitura com o Ecossistema de Inovação de LRF</li> </ul>                                                                                                                                                            | Time de Catalisadores                                               |
| 3 meses                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cronograma de eventos do ecossistema planejado</li> <li>Lançamento do Ecossistema de Inovação de Lauro de Freitas (Apresentação do Plano de Ação do Ecossistema)</li> </ul>                                                                                                                                                | Time de Catalisadores + Sebrae + Fecomércio                         |
| 3 - 4 meses                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Espaço físico ou virtual constituído como ponto de referência do ecossistema de inovação (Página do Ecossistema - Sebrae e Espaço Colaborar)</li> <li>Comunicação voltada para dentro e sociedade</li> </ul>                                                                                                               | SECTI e Prefeitura                                                  |
| 6 meses                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Agente local do ecossistema de inovação apoiando o ELI</li> <li>Governança do Ecossistema mobilizada e responsável pelas ações do ELI</li> </ul>                                                                                                                                                                           | Sebrae e Time de Catalisadores                                      |

Figura 23– Matriz OKR do desdobramento da estratégia 1 priorizada para o ecossistema

A estruturação do time de catalisadores com a responsabilidade de estabelecer o ELI, fortalecer a comunicação e conexão com a sociedade/comunidade da governança deverá iniciar em um mês a partir de uma reunião presencial para execução do OKR, realizada com participantes das 4 hélices; definição dos participantes da governança e o propósito que motive o desenvolvimento do ecossistema.

A partir do segundo mês o grupo fará a elaboração do canal de comunicação com apoiadores definidos e a aproximação da Prefeitura de Lauro de Freitas junto ao Ecossistema de Inovação. A partir do terceiro mês foram definidos como objetivo as seguintes ações:

cronograma de eventos do ecossistema planejado; apresentação e lançamento do Plano de Ação do Ecossistema de Inovação de Lauro de Freitas; espaço físico ou virtual constituído como ponto de referência do ecossistema de inovação (Página do Ecossistema – SEBRAE e Espaço Colaborar); comunicação voltada para dentro e sociedade; agente local do ecossistema de inovação apoiando o ELI; governança do ecossistema mobilizada e responsável pelas ações do ELI.

**Estratégia 2: Estabelecer um calendário integrado de eventos voltados ao empreendedorismo inovador** **Prazo de Execução: 6 meses**

Objetivo: Calendário planejado com temas como: atração de investidores, talentos, infraestrutura, valorização de ativos de ciência, tecnologia e inovação de Lauro de Freitas. Utilizar a formação do calendário integrado como teste ou modelo para desenvolvimento de ações do ecossistema. Calendário integrado também como forma de atrair novos negócios.

| Tempo   | O que alcançar (mensurável)                                                                                                                                                                                                                                                  | Responsável                                                 |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 2 meses | <ul style="list-style-type: none"> <li>Grupo de trabalho responsável pela estratégia 2</li> <li>Iniciativas das instituições que geram oportunidades para o ecossistema mapeadas (por exemplo: BNB conecta clientes com soluções inovadoras)</li> </ul>                      | Time de catalisadores (Giuliano, Ceryno e Barbara Cristian) |
| 3 meses | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cronograma de eventos do ecossistema planejado (eventos da governança)</li> </ul>                                                                                                                                                     | GT Time de Catalisadores                                    |
| 4 meses | <ul style="list-style-type: none"> <li>Primeiros eventos organizados (startup weekend) utilizando ICTI local como anfitriã</li> <li>Grupos e comunidades que criam eventos e metodologias para eventos de empreendedorismo inovador como apoiadores do calendário</li> </ul> | GT Time de Catalisadores                                    |
| 6 meses | <ul style="list-style-type: none"> <li>Calendário integrado de eventos voltados ao empreendedorismo inovador definido</li> </ul>                                                                                                                                             | GT Time de Catalisadores                                    |

Figura 24 – Matriz OKR do desdobramento da estratégia 2 priorizada para o ecossistema

A segunda estratégia prioritária, a qual diz respeito a estabelecer um calendário integrado de eventos voltados ao empreendedorismo inovador, define como objetivo de curto prazo: o grupo de trabalho responsável pela estratégia; iniciativas das instituições que geram oportunidades para o ecossistema mapeadas; cronograma de eventos do ecossistema (eventos da governança); primeiros eventos organizados (startup weekend) utilizando ICTI local como anfitriã; grupos e comunidades que criam eventos e metodologias para eventos de empreendedorismo inovador como apoiadores do calendário; calendário integrado de eventos voltados ao empreendedorismo inovador definido.

## 7. PLANO ESTRATÉGICO SETORIAL

Os participantes dos workshops validaram as estratégias voltadas para o ecossistema como relevantes para o fortalecimento dos setores e propuseram algumas estratégias setoriais específicas. São apresentadas nas próximas páginas, somente as estratégias que são acrescidas ao plano do ecossistema de forma específica para o setor e duas estratégias priorizadas para o fortalecimento do setor que foram desdobradas em uma matriz OKR.

Ressalta-se que nos workshops 3 e 4 os participantes dos grupos de químico e biotecnologia e logística foram alocados ao grupo de T.I e Eletroeletrônica e Turismo e Economia criativa, devido ao baixo número de atores do setor, conforme sua preferência.

### 7.1. T.I E ELETROELETRÔNICA

Todas as estratégias para o ecossistema se aplicam ao setor. Na sequência é apresentado as estratégias que são acrescidas ao plano do ecossistema de forma específica para o setor de T.I e Eletroeletrônica.



Figura 25 – Plano estratégico para o setor de T.I e Eletroeletrônica

Três estratégias foram priorizadas e desdobradas através da matriz OKR durante o Workshop 4, sendo o resultado das discussões apresentado nas tabelas que seguem.

Estratégia 1: Criar e apoiar políticas públicas para estimular a difusão do empreendedorismo e da inovação  
Criar legislação de apoio à inovação e geração de startups (fundo municipal de inovação e viabilizar contrapartida social para inovação)

Prazo de Execução: 4 meses

Objetivo: Organizar o setor e estabelecer conexões para motivar a criação de políticas públicas e desenvolvimento de ações

| Tempo       | O que alcançar (mensurável)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Responsável                                                                                                                  |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 / 2 meses | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mapeamento de pessoas chave do setor de Tecnologia da Informação (Grupo de trabalho do tema) - Trazer mais empresas e representantes das outras hélices e fortalecer o ecossistema (IEL pode facilitar conexões).</li> <li>2. Mapeamento dos benefícios e incentivos que LF oferece.</li> <li>3. Reunião para criar uma pauta ou marco da inovação de LF (Formação do elemento humano/formação técnica, ampliação da infraestrutura tecnológica; corredor de comunicação de alta velocidade; e proposições que impactem a competitividade) para ser apresentada à gestão municipal.</li> <li>4. Buscar conexão com o Governo do Estado sobre o espaço colaborar (envolver o ecossistema no planejamento do espaço).</li> <li>5. Divulgar passos e calendário de ações.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. GT Vale do Ipitanga</li> <li>2. Juremar</li> <li>3. GT Vale do Ipitanga</li> </ol> |
| 1 / 2 meses | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunião com Secretaria de desenvolvimento econômico, fazenda e/ou Prefeito para apresentar o marco da inovação, projeto e desdobrar ações que apoiem o desenvolvimento do ecossistema.</li> <li>• Sensibilizar sobre a importância do projeto.</li> <li>• Apresentar contrapartida das empresas (estágios, etc) e prefeitura com apoio (bolsas)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | GT Vale do Ipitanga                                                                                                          |
| 3 meses     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conectar o meio acadêmico para desenvolver eventos que discutam políticas públicas e legislações de apoio à inovação</li> <li>• Compartilhar experiências e conhecimentos gerados em Salvador.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | GT Vale do Ipitanga                                                                                                          |
| 4 meses     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidar o grupo de trabalho envolvendo pessoas chaves do setor de Tecnologia da Informação com participação de representantes do setor público, formando um fórum que se organize e tenha uma agenda de discussão estabelecida</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | GT Vale do Ipitanga                                                                                                          |

Figura 26 – Desdobramento estratégia 1 priorizada para o setor de T.I e Eletroeletrônica

A estratégia priorizada de T.I e Eletroeletrônica objetiva organizar o setor e estabelecer conexões para motivar a criação de políticas públicas e desenvolvimento de ações. Assim, será necessário no curto prazo ações foram definidas: mapear pessoas chaves do setor e trazer mais empresas e representantes de outras hélices e fortalecer o ecossistema; mapear benefícios e incentivos que o município oferece; reunião para criar uma pauta ou marco da inovação de Lauro de Freitas para ser apresentada à gestão municipal; buscar conexão com o Governo do Estado sobre o espaço colaborar; divulgar passos e calendário de ações.

Ainda no curto prazo foi determinado realizar uma reunião com Secretaria de desenvolvimento econômico, fazenda e/ou Prefeito para apresentar o marco da inovação, projeto e desdobrar ações que apoiem o desenvolvimento do ecossistema, também foi definido apresentar contrapartida das empresas e prefeitura com apoio, além de sensibilizar sobre a importância do projeto. Dessa forma, no prazo de três meses é previsto conectar o meio acadêmico para desenvolver programas que discutam políticas públicas e legislações de apoio à inovação e compartilhar experiências e conhecimentos gerados em Salvador.

Em 4 meses é planejado, portanto, a consolidação do grupo de trabalho envolvendo pessoas chaves do setor de Tecnologia da Informação com participação de representantes do serviço público, formando um fórum que se organize e tenha uma agenda de discussão estabelecida.

| Estratégia 2: Apresentar ao poder público a necessidade de estruturação da máquina pública para acompanhar o desenvolvimento da economia local - Políticas para facilitação da implantação e operação negócios inovadores (permitindo, por exemplo, a escala, nota fiscal integrada) <span style="float: right;">Prazo de Execução: 3 meses</span> |                                                                                                                                                                                                                                                      |                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Objetivo: Estruturação do poder público para que comporte a operação do ecossistema.<br>Preparação da estrutura pública para o desenvolvimento da economia                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                      |                     |
| Tempo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | O que alcançar (mensurável)                                                                                                                                                                                                                          | Responsável         |
| 2 meses                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Inclusão na pauta que será apresentada ao poder público a necessidade de atualização dos serviços públicos.</li> </ul>                                                                                        | GT Vale do Ipitanga |
| 3 meses                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Acompanhamento das ações do poder público.</li> <li>Apresentação ao poder público de alternativas de desenvolvimento de soluções para o governo a partir do próprio ecossistema (compras públicas)</li> </ul> | GT Vale do Ipitanga |

Figura 27 - Desdobramento estratégia 2 priorizada para o setor de T.I e Eletroeletrônica

A segunda estratégia priorizada do setor objetiva estruturar o poder público para que comporte a operação do ecossistema e preparar a estrutura pública para o desenvolvimento da economia. Assim, ações foram definidas para o curto prazo: em até 2 meses deve ser feita a inclusão na pauta que será apresentada ao poder público a necessidade de atualização dos serviços públicos; o acompanhamento das ações do poder público e a apresentação ao poder público de alternativas de desenvolvimento de soluções para o governo a partir do próprio ecossistema, ambas em até 3 meses.

Estratégia 3: Firmar o Pacto para inovação de Lauro de Freitas

Prazo de Execução: 6 meses

Objetivo: Formalizar o plano de ação do ecossistema de inovação de Lauro de Freitas, gerando compromisso das instituições que formam as quatro hélices.

| Tempo   | O que alcançar (mensurável)                                                                                                                            | Responsável         |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 2 meses | <ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecer o ecossistema com mais empresas, mais pessoas, mais instituições discutindo o ecossistema</li> </ul> | GT Vale do Ipitanga |
| 4 meses | <ul style="list-style-type: none"> <li>Acompanhar os desdobramentos das outras OKR e metas para construção de um pacto para inovação</li> </ul>        | GT Vale do Ipitanga |
| 6 meses | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pacto para inovação de Lauro de Freitas firmado</li> </ul>                                                      | GT Vale do Ipitanga |

Figura 28 - Desdobramento estratégia 3 priorizada para o setor de T.I e Eletroeletrônica

A terceira estratégia prioritária, a qual diz respeito a formalizar o plano de ação do ecossistema de inovação de Lauro de Freitas, gerando compromisso das instituições que formam as 4 hélices, define como ações de curto prazo: em até 2 meses fortalecer o ecossistema com mais empresas, mais pessoas, mais instituições discutindo o ecossistema; em até 4 meses acompanhar os desdobramentos das outras OKR's e metas para construção de um pacto para inovação; em até 6 meses firmar um pacto de inovação para a cidade.

## 7.2. TURISMO E ECONOMIA CRIATIVA

Todas as estratégias para o ecossistema se aplicam ao setor. Na sequência é apresentado as estratégias que são acrescidas ao plano do ecossistema de forma específica para o setor de Turismo e Economia Criativa.



Figura 29 - Plano estratégico para o setor de Turismo e Economia Criativa



A estratégia foi priorizada e desdobrada em matrizes OKR's durante o Workshop 4, sendo o resultado das discussões apresentado nas tabelas que seguem.

| Estratégia 1: Integrar o Ecossistema de Inovação ao setor produtivo (programa de aproximação com médias e grandes empresas) <span>Prazo de Execução: 1 ano</span> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tempo                                                                                                                                                             | Objetivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Responsável                                                                                                                                                                                                                    |
| 1 mês                                                                                                                                                             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aproximar empresas tradicionais às startups no Salvador Summit e outros eventos (criar as conexões para essa integração) - Dezembro 2021</li> <li>2. Ver a viabilidade de realizar uma missão de Lauro de Freitas para o Salvador Summit</li> <li>3. Mapear os atores do turismo e trazer eles para o processo</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Maria Medeiros, Juranildes, Fernanda, Andrea</li> <li>2. Maria, Simone, Shirley</li> <li>3. Fernanda</li> </ol>                                                                      |
| 3 meses                                                                                                                                                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir calendário de eventos - O que já existe e o que precisa ser criado</li> <li>2. Fazer um trabalho de pesquisa/mapeamento com as dores das empresas, startups e setor de turismo (encontrar oportunidades)</li> <li>3. Realizar evento presencial "Café com Turismo e Economia Criativa" com a presença de empresários (fevereiro) com no mínimo 30 participantes e no máximo 50, de diferentes segmentos do turismo</li> <li>4. Realizaram uma reunião do grupo de turismo em janeiro (grupo de turismo workshop) - cerca de 15 pessoas</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fernanda e Juranildes (envolver Conselho de Turismo e Conselho de Políticas Culturais)</li> <li>2. e 3. Thomas, Fernanda, Andrea</li> <li>4. Juranildes, Fernanda, Andrea</li> </ol> |
| 4 meses                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar encontros temáticos de turismo (lives ou encontros presenciais - planejados e com temas definidos)</li> <li>• Trazer diferentes segmentos do turismo</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Thomas e Fernanda<br>Envolvido: Maria Medeiros                                                                                                                                                                                 |
| 6 meses                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar continuidade aos encontros temáticos de turismo (lives ou encontros presenciais)</li> <li>• Desenvolver desafios a partir das dores das empresas e do setor</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Grupo de Turismo                                                                                                                                                                                                               |
| 1 ano                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar continuidade aos encontros temáticos de turismo (lives ou encontros presenciais)</li> <li>• Coworking colaborativo para integração</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Grupo de Turismo                                                                                                                                                                                                               |

Figura 30 – Desdobramento estratégia 1 priorizada para o setor de Turismo e Economia Criativa

A primeira estratégia priorizada para a cadeia do agro objetiva integrar o Ecossistema de Inovação ao setor produtivo. Para isso, no curto prazo irão aproximar as empresas tradicionais às startups no Salvador Summit e outros eventos, conferir a viabilidade de realizar uma missão de Lauro de Freitas para o Salvador Summit e por fim mapear os atores do turismo e trazer eles para o processo.

A partir do terceiro mês as ações definidas foram: definir calendário de eventos; fazer um trabalho de pesquisa com as dores das empresas, startups e setor de turismo; realizar evento presencial “Café com Turismo e Economia Criativa” com a presença de empresários com no mínimo 30 participantes e no máximo 50, de diferentes segmentos do turismo; realizar uma reunião do grupo de turismo. Já no quarto mês foi definido a criação de encontros temáticos do setor e trazer diferentes segmentos do turismo.

É planejado que em seis meses os encontros temáticos tenham continuidade e as dores das empresas e do setor já estejam claras, para desenvolver desafios em cima dessas oportunidades. Assim, dentro de um ano é planejado a criação de um coworking colaborativo para integração.

## 8. FORMAÇÃO DO *PETIT COMITÉ*

Um dos objetivos do projeto de Planejamento do Ecossistema Local de Inovação é a formação de uma governança voltada à inovação no município. A governança é uma organização formal de gestão do ecossistema que atua sistematicamente e é compreendida como estratégica para a melhoria contínua dos resultados do ecossistema.

A importância de uma governança para o ecossistema do município é ainda maior, pois será esse grupo que dará sustentação e executará o plano estratégico desenvolvido. Tendo isso em vista, foi formado um *Petit Comité* no município.

O *Petit Comité* é um grupo composto pelas principais lideranças do município ligadas ao empreendedorismo e inovação, com membros das quatro hélices – empresas, academia, governo e sociedade civil organizada. O SEBRAE, a Fecomércio - BA e a Fundação CERTI definiram em conjunto a composição inicial das lideranças que compuseram o *Petit Comité*. Posteriormente foi encaminhado um formulário que possibilitou a entrada de novas lideranças interessadas em compor o *Petit Comité* e trabalhar em prol do ecossistema.

A formação do grupo do *Petit Comité* no município teve quatro grandes objetivos:

**Prospectar, sensibilizar e envolver atores:** o grupo pôde sugerir novas lideranças, empresas e instituições para participar das ações do ecossistema.

**Incubar a governança do Ecossistema de Inovação:** trabalho inicial de composição de uma governança para o ecossistema de inovação do município. A expectativa é que o grupo do *Petit Comité* evolua para a governança do ecossistema. O grupo evoluiu na definição do modelo e regras de operação desta governança.

**Co-construção das estratégias e ações com SEBRAE, FECOMÉRCIO E CERTI:** o plano estratégico do ecossistema foi elaborado em conjunto com o grupo do *Petit Comité*, que trouxe novos insights, priorizou e detalhou estratégias e validou todo o plano estratégico.

**Dinamizar o processo de desenvolvimento do Ecossistema de Inovação:** estruturação e desenvolvimento do ecossistema por meio do envolvimento de mais lideranças e instituições trabalhando em conjunto em prol do ecossistema, dando escala aos processos e ações realizados e impactando positivamente nos resultados.

No município, o grupo do *Petit Comité* se reuniu três vezes:

**1ª reunião:** A primeira reunião foi realizada, no dia 15 de outubro, entre o segundo e o terceiro workshop. A Fundação CERTI apresentou o objetivo da composição do grupo do *Petit Comité* e as expectativas em relação ao grupo. Na sequência foi apresentada para o grupo a prévia do plano provocativo, composto pelos propósitos e estratégias elaboradas pela Fundação CERTI para o ecossistema do município.

Após a apresentação, a palavra foi passada para cada uma das lideranças participantes do grupo, que tiveram a oportunidade de se posicionar em relação ao plano provocativo exposto. Dessa forma, algumas estratégias foram ajustadas, adicionadas ou excluídas. Assim, o grupo validou o plano provocativo, que foi posteriormente apresentado no Workshop 3 para todo o ecossistema.

**2ª reunião:** A segunda reunião foi realizada, no dia 8 de novembro, entre o terceiro e o quarto workshop. Nesta oportunidade a Fundação CERTI explicou como se daria a continuidade do projeto de planejamento do ecossistema em relação à incubação da governança. Ao longo do início do projeto a CERTI, o SEBRAE e a Fecomércio – BA lideraram o processo de planejamento, porém, com a formação do grupo do *Petit Comité*, espera-se que esse grupo, junto do SEBRAE, passe a assumir o protagonismo do planejamento e execução do plano estratégico.

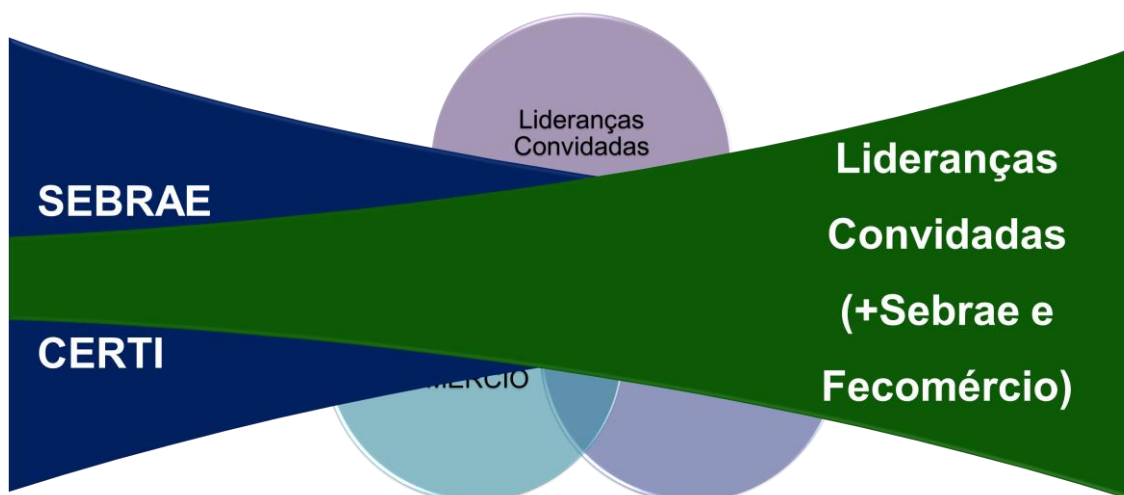


Figura 31 - Incubação da governança

Na sequência, o grupo desdobrou, por meio de uma matriz OKR, duas das estratégias priorizadas no Workshop 3. A primeira estratégia estava relacionada a formação da governança do ecossistema. Dessa forma, o grupo avançou nas discussões acerca da governança do ecossistema, tratando principalmente de aspectos relacionado ao formato jurídico, funções, modelo de operação, perfil dos membros e atividades.

**3ª reunião:** A terceira reunião foi realizada após o Workshop 4, no dia 6 de dezembro, e foi a última interação da Fundação CERTI com o grupo. Primeiramente foi apresentado um *overview* de todo o trabalho já realizado e resultados alcançados.

Na sequência a Fundação CERTI apresentou os elementos básicos que compõe a estruturação de uma governança. São cinco elementos: organização; estratégias priorizadas; comunicação; regras e recursos.

A **priorização de estratégias** foi trabalhada durante todo o planejamento, que culminou no plano estratégico do ecossistema. Dessa forma, a governança já possui a sua disposição um plano estratégico realizado em conjunto com os atores do município com estratégias já priorizadas. A reunião do *Petit Comité* teve como objetivo evoluir nas discussões de três elementos básicos: a organização, a comunicação e as regras da governança.

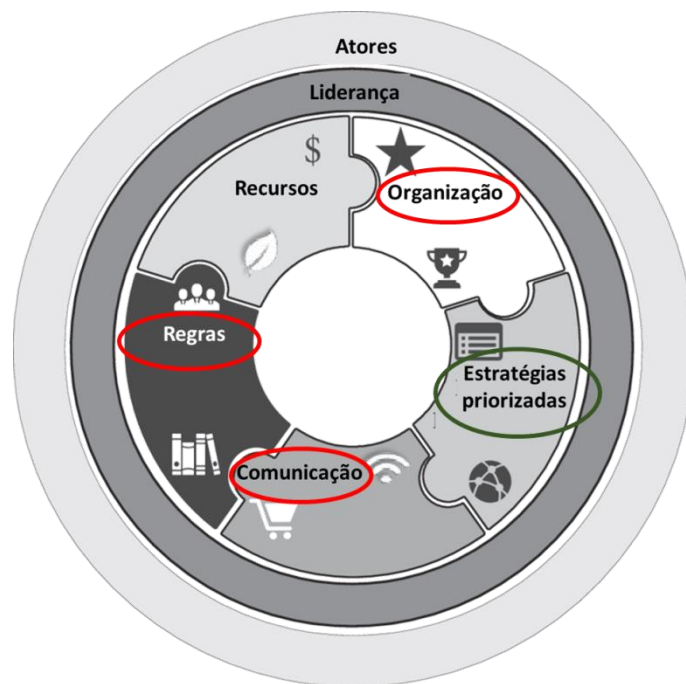


Figura 32 - Elementos básicos na estruturação da governança

O elemento **organização** diz respeito à forma de organização jurídica da governança, se ela será formal ou informal, se terá um formato jurídico novo ou existente, se a forma de representação dos membros vai ser CNPJ ou CPF e como vai ser viabilizado a formação das câmaras temáticas dos setores estratégicos.

O elemento **regras** diz respeito ao formato de operação do dia a dia da governança, abordando as seguintes questões: periodicidade das reuniões, como animar os participantes, definição das pautas das reuniões, cuidados para não ter rodízio dos participantes, distribuição de tarefas e definição dos coordenadores.

Por fim, o elemento **comunicação** trata dos meios para a comunicação: interna da governança, a comunicação com o ecossistema, à comunicação com a sociedade e os meios para a comunicação com instituições de fomento.

Dessa forma, o grupo evoluiu nas definições destes três elementos. O elemento **recursos** terá que ser discutido futuramente, quando a governança já estiver funcionando.

As observações apontadas na terceira reunião do *Petit Comité* serão anexadas ao relatório.

## 9. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este documento apresenta de forma detalhada o processo de elaboração do Planejamento para o fortalecimento do ecossistema de inovação de Lauro de Freitas. Apresenta a metodologia utilizada, assim como, detalha o estudo realizado para a identificação dos setores estratégicos ao desenvolvimento da região e em especial, para a consolidação de empresas inovadoras no município.

Além disso, esse planejamento oportunizou que os atores locais pudessem discutir em profundidade o nível de maturidade do ecossistema e de cada um dos setores considerados estratégicos para o desenvolvimento de inovação e de empresas inovadoras. Permitiu ainda a definição de estratégias prioritárias ao fortalecimento do ecossistema e dos setores estratégicos.

Ao mesmo tempo este planejamento possibilitou a atuação de forma intensa na formação do *Petit Comité*. Um grupo que envolve atores estratégicos com o objetivo de apoiar a estruturação da governança do ecossistema e apoiar a operacionalização desse plano

Por fim, é importante salientar que o trabalho desenvolvido até aqui com a ajuda do SEBRAE, Fecomércio - BA e Fundação CERTI é uma primeira etapa que se caracteriza pelo planejamento de estratégias, ações, proposta de gestão para o ecossistema de inovação. A execução de todas as atividades planejadas vai depender do engajamento de um amplo número de atores e instituições do ecossistema.

O comprometimento dos atores é o que de fato dará celeridade ao desenvolvimento de um ecossistema de inovação pujante, capaz de apoiar a competitividades das empresas existentes e de diversificar a economia com atividades econômicas de alto valor agregado.

## 10. ANEXOS

Anexo 1 - Apresentação do Workshop 1

Anexo 2 - Apresentação do Workshop 2

Anexo 3 - Apresentação do Workshop 3

Anexo 4 - Apresentação do Workshop 4





ECOSSISTEMA LOCAL DE  
**INOVAÇÃO**



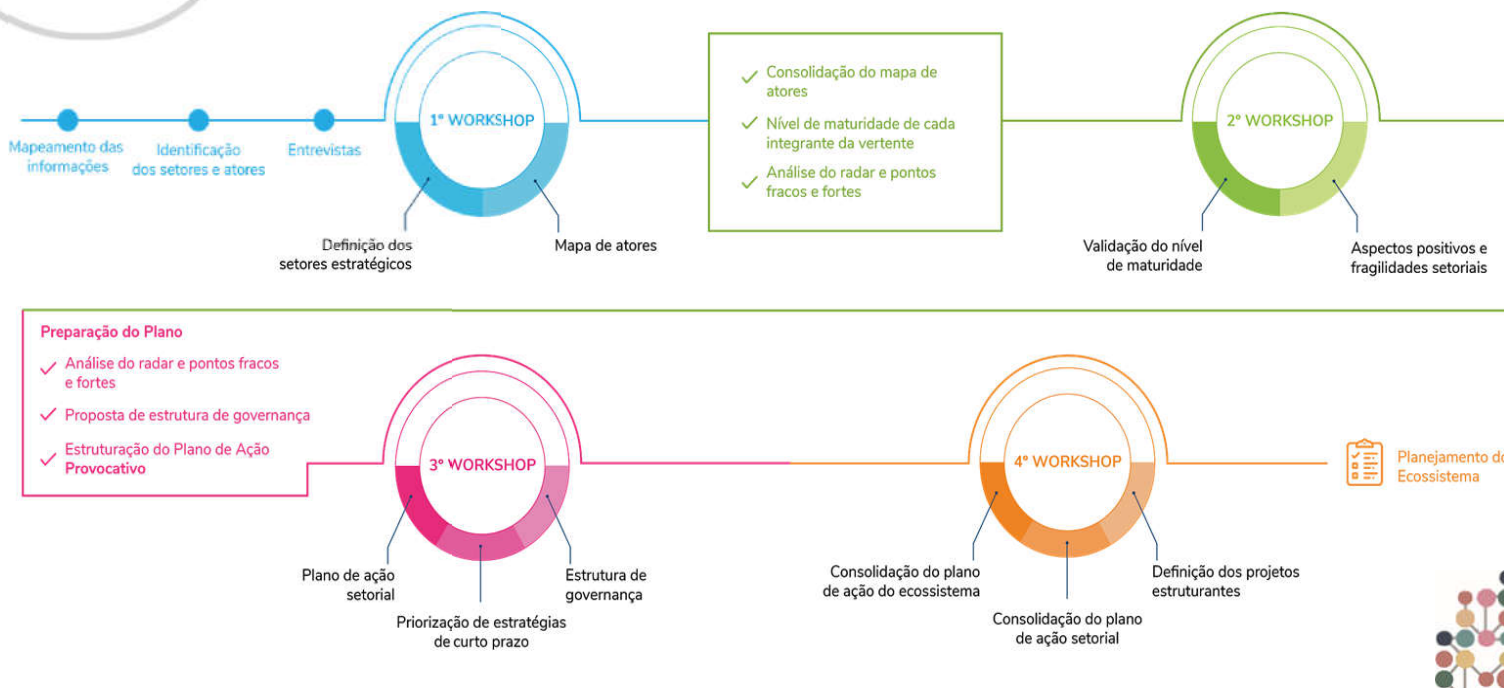
## Planejamento do Ecosystema de Inovação de Lauro de Freitas

Workshop 1 – Definição das áreas tecnológicas  
prioritárias

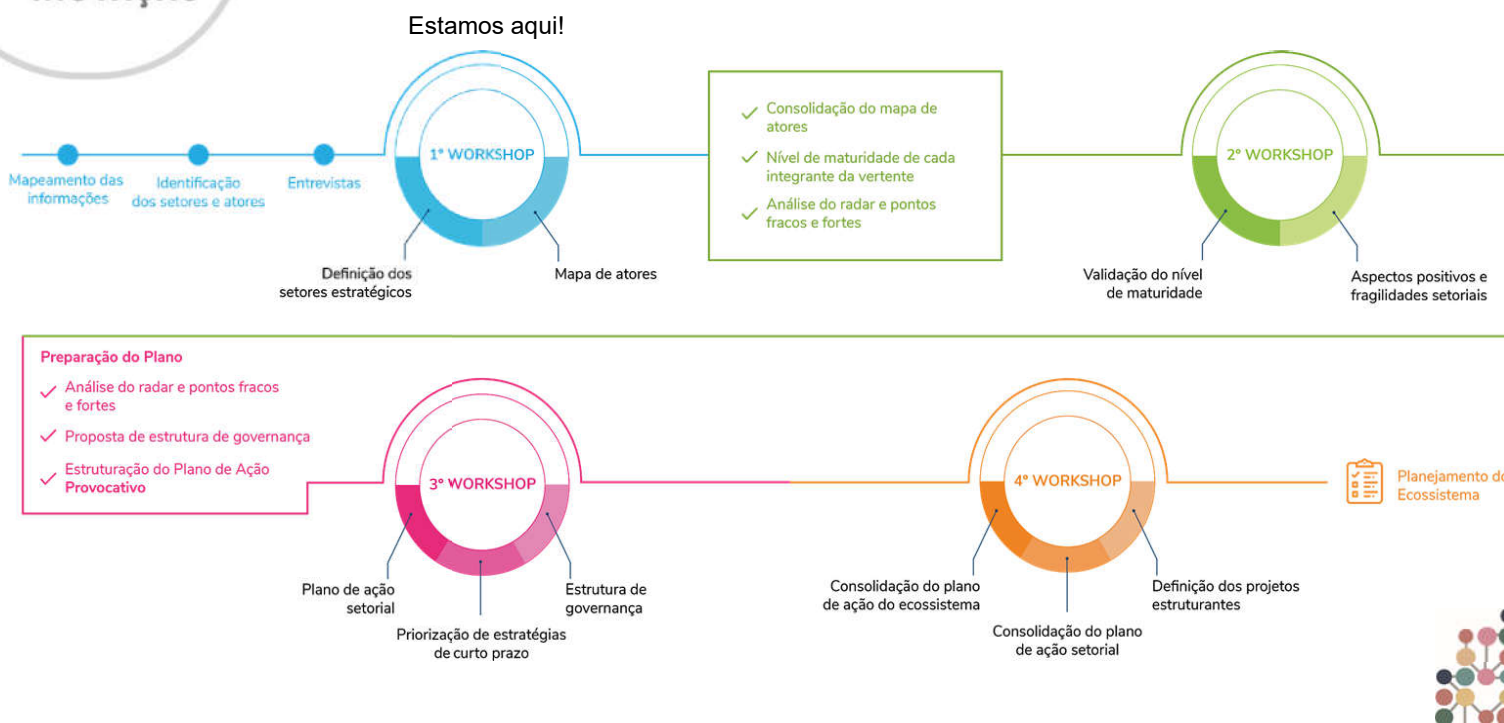
### Estrutura do Workshop

- **14h00 - Abertura**
- 14h20 - O que é um Ecosystema de Inovação
- 14h40 - Apresentação do estudo de identificação das áreas prioritárias
- 15h10 - Dinâmica em grupos para validação das áreas prioritárias
- 16h10 - Apresentação dos grupos
- 16h30 - Próximos passos

## Quadro Lógico



## Quadro Lógico

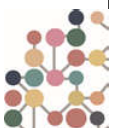


# Estrutura do Workshop

- 14h00 - Abertura
- **14h20 - O que é um Ecosystema de Inovação**
- 14h40 - Apresentação do estudo de identificação das áreas prioritárias
- 15h10 - Dinâmica em grupos para validação das áreas prioritárias
- 16h10 - Apresentação dos grupos
- 16h30 - Próximos passos



## Vídeo Ecosystema







## Como criar um Ecosistema de Inovação Efetivo?



## Ecossistema biológico como metáfora

A analogia de ecossistema biológico aplicada ao ambiente empresarial, teve êxito ao explorar o caráter de **interdependência** (IANSITI; LEVIEN, 2004) e **coevolução** (MOORE, 1993) dos atores que o compõem.



## Ecosistema de Inovação

**Conjunto** de indivíduos, comunidades, organizações, recursos materiais, normas e políticas por meio de universidades, governo, institutos de pesquisa, laboratórios, pequenas e grandes empresas e os mercados financeiros numa determinada região.

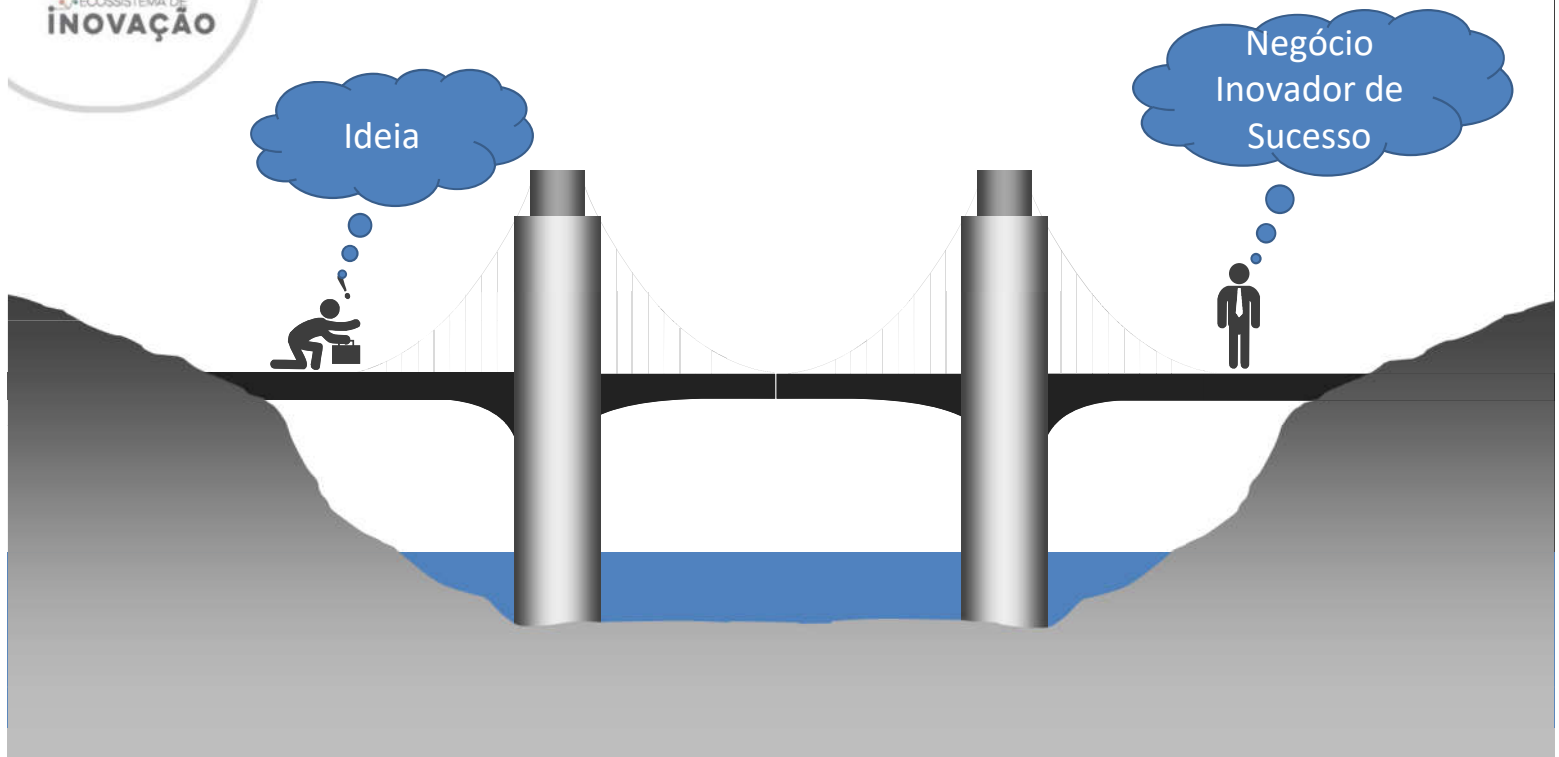
Estes **atores trabalham de modo coletivo** a fim de permitir os fluxos de conhecimento, amparando o desenvolvimento tecnológico e **gerando inovação para o mercado**.

(Wessner, 2007)





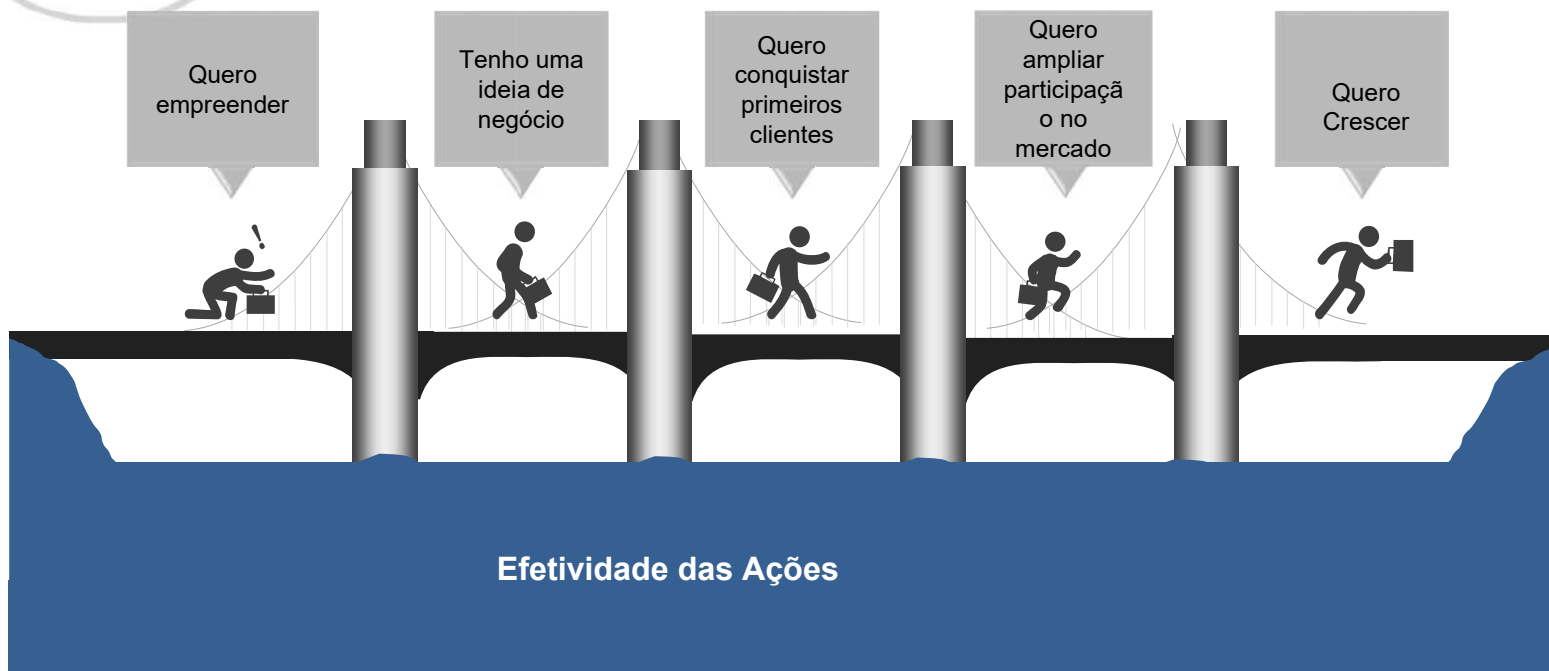
## Por que Ecosystema de Inovação?







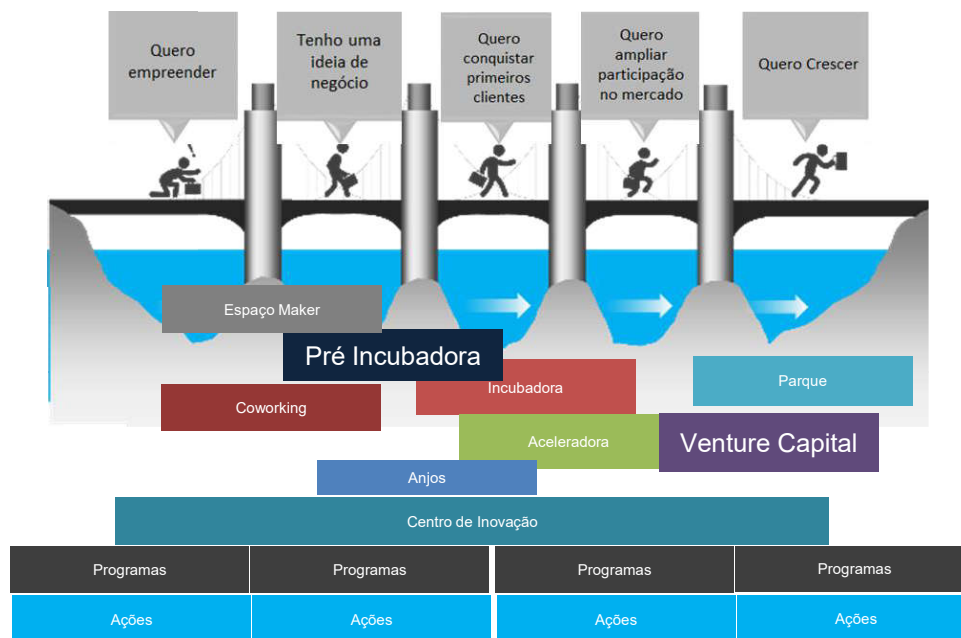
## O Ecosistema deve apoiar o estágio de desenvolvimento do empreendimento



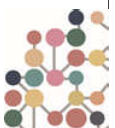
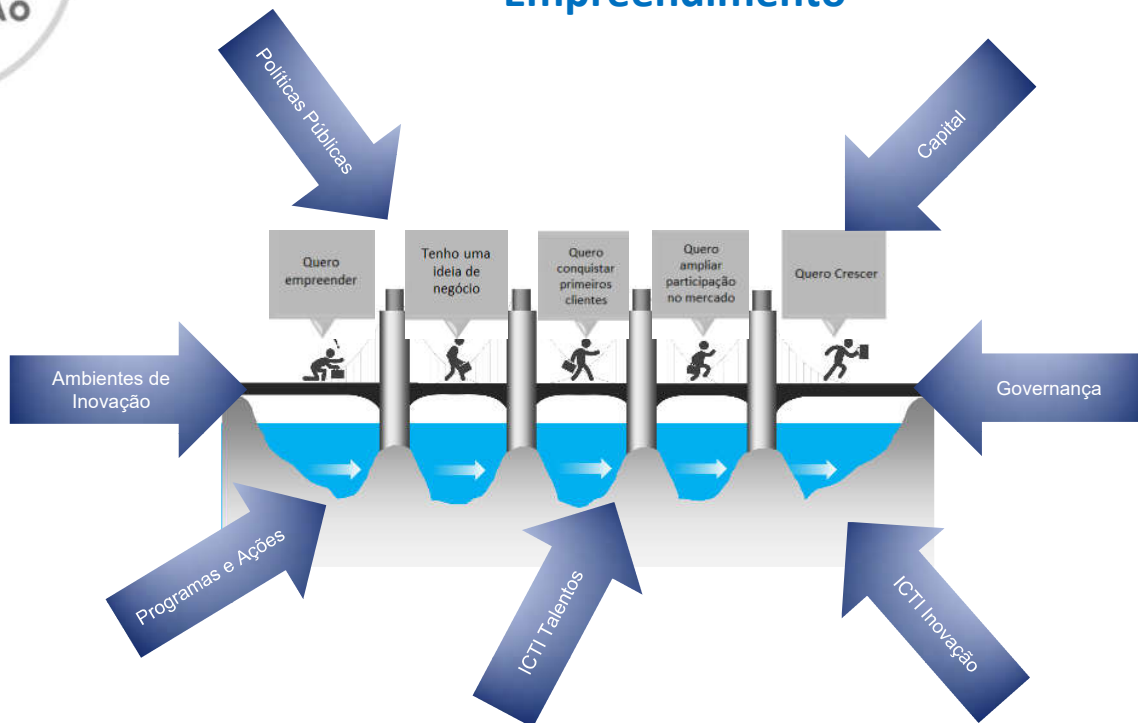
## O Ecosistema deve apoiar o estágio de desenvolvimento do empreendimento



## Integração e Efetividade



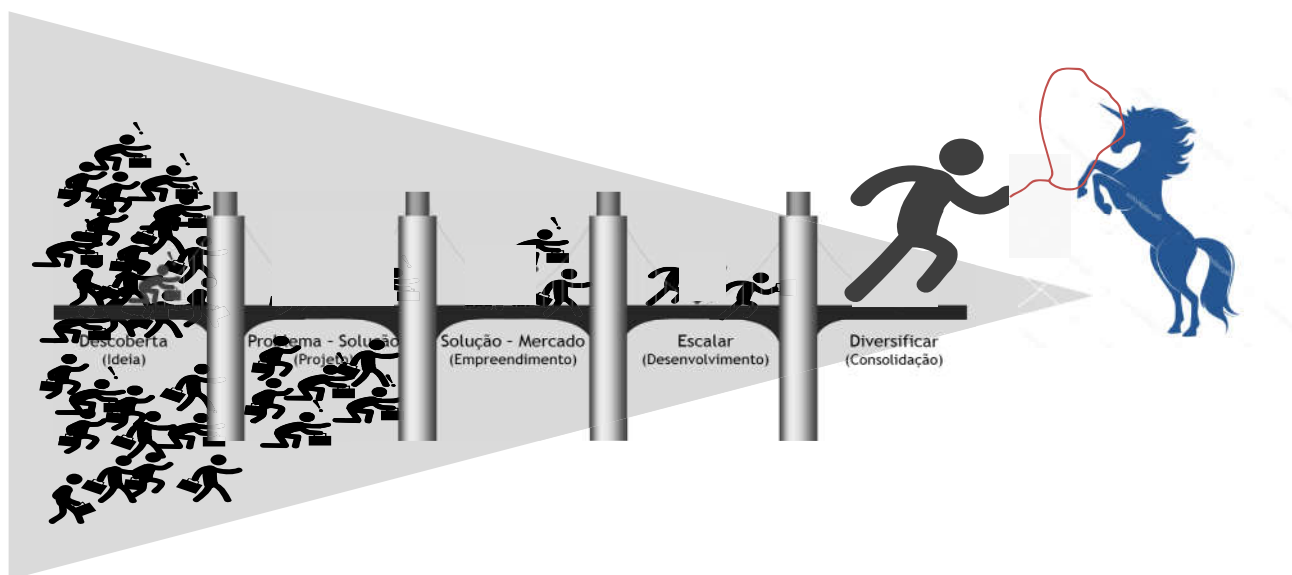
## A Influência do meio nos estágios de desenvolvimento do Empreendimento



## Interferem na Maturidade do Ecosystema



## Funil do Ecosystema de Inovação



# Estrutura do Workshop

- 14h00 - Abertura
- 14h10 - O que é um Ecossistema de Inovação
- **14h30 - Apresentação do estudo de identificação das áreas prioritárias**
- 15h00 - Dinâmica em grupos para validação das áreas prioritárias
- 16h00 - Apresentação dos grupos
- 16h30 - Próximos passos



## Comparação de Indicadores

|                                 |  |  |  |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Dados                           | <b>Brasil</b>                                                                       | <b>Bahia</b>                                                                         | <b>Lauro de Freitas</b>                                                               |
| Número de Municípios            | 5.570                                                                               | 217                                                                                  | -                                                                                     |
| População Estimada (2020)       | 209,3 milhões                                                                       | 14.930.634                                                                           | 204.669                                                                               |
| Área                            | 8,52 milhões km²                                                                    | 564.760,427 km²                                                                      | 58,043 km²                                                                            |
| Densidade Demográfica (hab/km²) | 24,58                                                                               | 24,82                                                                                | 2.833                                                                                 |
| PIB (2020)                      | 7,4 trilhões                                                                        | 303,3 bilhões                                                                        | R\$ 6 449 829 mil                                                                     |
| PIB per capita (2020)           | R\$ 35.172                                                                          | R\$ 19.324                                                                           | R\$ 33.059,94                                                                         |
| IDH-M (2010)                    | 0,631 - 0,824 (IDH BR: 0,699)                                                       | 0,660 (27º no BR)                                                                    | 0,754 (467º no BR)                                                                    |
| Total de Empresas (2019)        | 8.082.088                                                                           | 358.033                                                                              | 7.616                                                                                 |
| Total de Empregos (2019)        | 46.631.115                                                                          | 2.232.576                                                                            | 109.862                                                                               |



## Indicadores Gerais de Lauro de Freitas



**0,01%**

do  
território da  
Bahia



**2%**

das empresas  
da Bahia



**1,4%**

da  
população  
da Bahia



**5%**

dos empregos  
da Bahia



PIB de 6,4 bilhões  
2% do PIB da Bahia

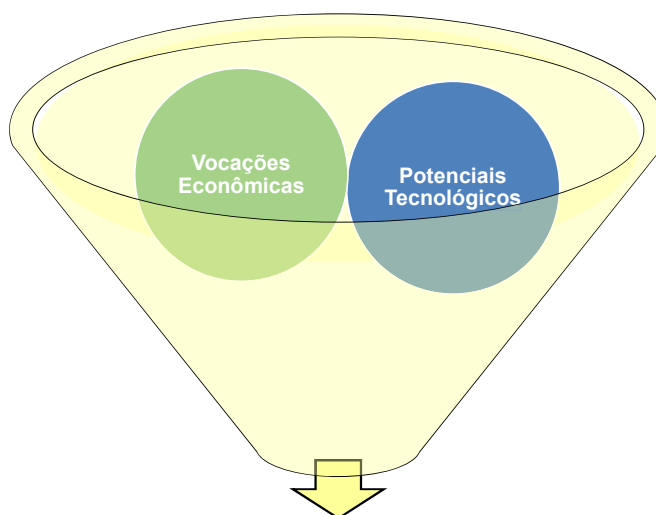


PIB per capita de R\$ 33.059,94

Fonte: IBGE (2018); RAIS (2019).



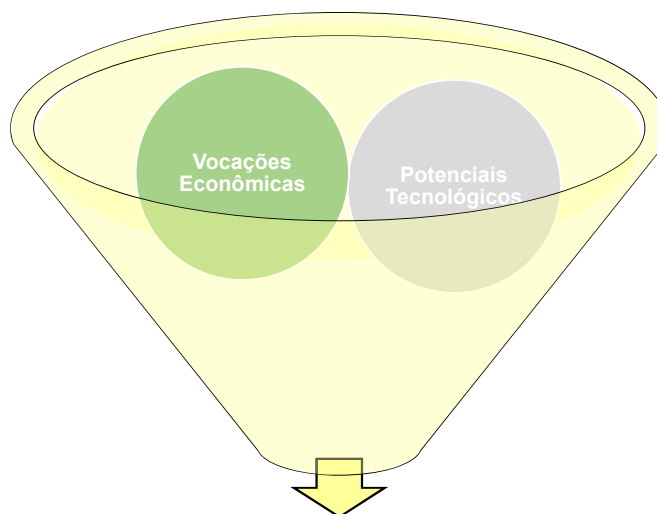
## Metodologia



Setores Prioritários



## Metodologia



Setores Prioritários



## Avaliação das Vocações

Avaliação dos segmentos produtivos em  
Lauro de Freitas

*Levantamento realizado a partir de dados da RAIS/ME (2019); SEF/BA (2020)*

Número de  
empresas

Número de  
empregos

Valor  
Adicionado  
Fiscal

Identificação dos segmentos com  
maior destaque em Lauro de  
Freitas



## Atividades mais relevantes em Lauro de Freitas

| Grandes Empresas                                                               | %      | Empresas                                                                       | %      | Empregos                                                                       | %      | VAF                                                                                    | %      |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Divisão 47 - Comércio varejista                                                | 16,12% | Divisão 47 - Comércio varejista                                                | 22,39% | Divisão 80 - Atividades de vigilância, segurança e investigação                | 19,60% | Divisão 46 - Comércio por atacado, exceto veículos automotores e motocicletas          | 35,77% |
| Divisão 46 - Comércio por atacado, exceto veículos automotores e motocicletas  | 8,98%  | Divisão 46 - Comércio por atacado, exceto veículos automotores e motocicletas  | 8,88%  | Divisão 78 - Seleção, agenciamento e locação de mão-de-obra                    | 16,39% | Divisão 47 - Comércio varejista                                                        | 26,46% |
| Divisão 80 - Atividades de vigilância, segurança e investigação                | 7,76%  | Divisão 56 - Alimentação                                                       | 5,07%  | Divisão 47 - Comércio varejista                                                | 8,06%  | Divisão 26 - Fabricação de equipamentos de informática, produtos eletrônicos e ópticos | 5,94%  |
| Divisão 81 - Serviços para edifícios e atividades paisagísticas                | 7,35%  | Divisão 81 - Serviços para edifícios e atividades paisagísticas                | 4,79%  | Divisão 81 - Serviços para edifícios e atividades paisagísticas                | 7,33%  | Divisão 45 - Comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas               | 4,87%  |
| Divisão 85 - Educação                                                          | 7,14%  | Divisão 82 - Serviços de escritório, de apoio administrativo e outros serviços | 4,46%  | Divisão 84 - Administração pública, defesa e seguridade social                 | 5,91%  | Divisão 49 - Transporte terrestre                                                      | 4,82%  |
| Divisão 56 - Alimentação                                                       | 5,51%  | Divisão 86 - Atividades de atenção à saúde humana                              | 3,87%  | Divisão 82 - Serviços de escritório, de apoio administrativo e outros serviços | 5,04%  | Divisão 56 - Alimentação                                                               | 4,53%  |
| Divisão 82 - Serviços de escritório, de apoio administrativo e outros serviços | 4,90%  | Divisão 41 - Construção de edifícios                                           | 3,69%  | Divisão 46 - Comércio por atacado, exceto veículos automotores e motocicletas  | 4,44%  | Divisão 22 - Fabricação de produtos de borracha e de material plástico                 | 3,82%  |
| Divisão 49 - Transporte terrestre                                              | 4,29%  | Divisão 43 - Serviços especializados para construção                           | 3,49%  | Divisão 41 - Construção de edifícios                                           | 3,95%  | Divisão 10 - Fabricação de produtos alimentícios                                       | 2,25%  |
| Divisão 86 - Atividades de atenção à saúde humana                              | 3,67%  | Divisão 85 - Educação                                                          | 3,48%  | Divisão 86 - Atividades de atenção à saúde humana                              | 3,29%  | Divisão 27 - Fabricação de máquinas, aparelhos e materiais elétricos                   | 1,61%  |
| Divisão 71 - Serviços de arquitetura e engenharia; testes e análises técnicas  | 3,27%  | Divisão 71 - Serviços de arquitetura e engenharia; testes e análises técnicas  | 3,27%  | Divisão 85 - Educação                                                          | 3,13%  | Divisão 20 - Fabricação de produtos químicos                                           | 1,41%  |

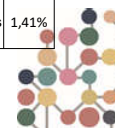
Total de 490  
Grandes Empresas

Total de 7.616 Empresas

Total de 109.866 Empregos

VAF Total de  
R\$ 2.600.100.693,77

Fonte: Ministério da Economia – Relação Anual de Informações Sociais – RAIS – Dec. 76.900/75 – 2019. SEF/BA (2020)



## Atividades mais relevantes em Lauro de Freitas

| Grandes Empresas                                                  | %   | Empresas                                                          | %   | Empregos                                                          | %   | VAF                                                                       | %   |
|-------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------|-----|
| Atividades de vigilância, segurança e investigação                | 19% | Comércio varejista                                                | 25% | Atividades de vigilância, segurança e investigação                | 20% | Comércio por atacado, exceto veículos automotores e motocicletas          | 35% |
| Serviços para edifícios e atividades paisagísticas                | 9%  | Comércio por atacado, exceto veículos automotores e motocicletas  | 8%  | Seleção, agenciamento e locação de mão-de-obra                    | 16% | Comércio varejista                                                        | 25% |
| Serviços de escritório, de apoio administrativo e outros serviços | 9%  | Serviços para edifícios e atividades paisagísticas                | 6%  | Comércio varejista                                                | 8%  | Transporte terrestre                                                      | 6%  |
| Comércio varejista                                                | 8%  | Alimentação                                                       | 6%  | Serviços para edifícios e atividades paisagísticas                | 7%  | Alimentação                                                               | 6%  |
| Seleção, agenciamento e locação de mão-de-obra                    | 7%  | Construção de edifícios                                           | 4%  | Administração pública, defesa e seguridade social                 | 6%  | Fabricação de equipamentos de informática, produtos eletrônicos e ópticos | 5%  |
| Comércio por atacado, exceto veículos automotores e motocicletas  | 6%  | Atividades de atenção à saúde humana                              | 4%  | Serviços de escritório, de apoio administrativo e outros serviços | 5%  | Fabricação de produtos de borracha e de material plástico                 | 5%  |
| Construção de edifícios                                           | 6%  | Serviços especializados para construção                           | 4%  | Comércio por atacado, exceto veículos automotores e motocicletas  | 4%  | Comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas               | 4%  |
| Transporte terrestre                                              | 5%  | Serviços de escritório, de apoio administrativo e outros serviços | 3%  | Construção de edifícios                                           | 4%  | Fabricação de máquinas, aparelhos e materiais elétricos                   | 2%  |
| Atividades de atenção à saúde humana                              | 4%  | Educação                                                          | 3%  | Atividades de atenção à saúde humana                              | 3%  | Fabricação de produtos alimentícios                                       | 2%  |
| Educação                                                          | 4%  | Comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas       | 3%  | Educação                                                          | 3%  | Fabricação de produtos químicos                                           | 1%  |

Total de 490  
Grandes Empresas

Total de 7.616 Empresas

Total de 109.866 Empregos

VAF Total de  
R\$ 2.600.100.693,77

Fonte: Ministério da Economia – Relação Anual de Informações Sociais – RAIS – Dec. 76.900/75 – 2019. SEF/BA (2020)



## Classificação das áreas tecnológicas

- Mais empregadas por formuladores de políticas e pesquisadores
  - A Nota Técnica nº 17 de 2014 do IPEA – Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada que trata das Classificações tecnológicas: uma sistematização de Luiz Ricardo Cavalcante
- ➔
- OCDE- Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico
  - Keith Pavitt - taxonomia de Pavitt
- ➔
- Cruza as classificações da OCDE e de Pavitt com a Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE)



## Divisões Mantidas na Metodologia

|                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Divisão 01 - Agricultura, pecuária e serviços relacionados                                           |
| Divisão 02 - Produção florestal                                                                      |
| Divisão 03 - Pesca e aquicultura                                                                     |
| Divisão 05 - Extração de carvão mineral                                                              |
| Divisão 06 - Extração de petróleo e gás natural                                                      |
| Divisão 07 - Extração de minerais metálicos                                                          |
| Divisão 08 - Extração de minerais não metálicos                                                      |
| Divisão 09 - Atividades de apoio à extração de minerais                                              |
| Divisão 10 - Fabricação de produtos alimentícios                                                     |
| Divisão 11 - Fabricação de bebidas                                                                   |
| Divisão 12 - Fabricação de produtos do fumo                                                          |
| Divisão 13 - Fabricação de produtos têxteis                                                          |
| Divisão 14 - Confecção de artigos do vestuário e acessórios                                          |
| Divisão 15 - Preparação de couros e fabricação de artefatos de couro, artigos para viagem e calçados |
| Divisão 16 - Fabricação de produtos de madeira                                                       |
| Divisão 17 - Fabricação de celulose, papel e produtos de papel                                       |

|                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Divisão 18 - Impressão e reprodução de gravações                                          |
| Divisão 19 - Fabricação de coque, de produtos derivados do petróleo e de biocombustíveis  |
| Divisão 20 - Fabricação de produtos químicos                                              |
| Divisão 21 - Fabricação de produtos farmoquímicos e farmacêuticos                         |
| Divisão 22 - Fabricação de produtos de borracha e de material plástico                    |
| Divisão 23 - Fabricação de produtos de minerais não metálicos                             |
| Divisão 24 - Metalurgia                                                                   |
| Divisão 25 - Fabricação de produtos de metal, exceto máquinas e equipamentos              |
| Divisão 26 - Fabricação de equipamentos de informática, produtos eletrônicos e ópticos    |
| Divisão 27 - Fabricação de máquinas, aparelhos e materiais elétricos                      |
| Divisão 28 - Fabricação de máquinas e equipamentos                                        |
| Divisão 29 - Fabricação de veículos automotores, reboques e carrocerias                   |
| Divisão 30 - Fabricação de outros equipamentos de transporte, exceto veículos automotores |
| Divisão 31 - Fabricação de móveis                                                         |
| Divisão 62 - Atividades dos serviços de tecnologia da informação                          |
| Divisão 63 - Atividades de prestação de serviços de informação                            |
| Divisão 35 - Eletricidade, gás e outras utilidades                                        |
| Divisão 61 - Telecomunicações                                                             |
| Divisão 86 - Atividades de atenção à saúde humana                                         |





## Divisões Suprimidas da Metodologia

|                                                                               |                                                                                                                              |                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Divisão 32 - Fabricação de produtos diversos                                  | Divisão 56 - Alimentação                                                                                                     | Divisão 79 - Agências de viagens, operadores turísticos e serviços de reservas |
| Divisão 33 - Manutenção, reparação e instalação de máquinas e equipamentos    | Divisão 58 - Edição e edição integrada à impressão                                                                           | Divisão 80 - Atividades de vigilância, segurança e investigação                |
| Divisão 36 - Captação, tratamento e distribuição de água                      | Divisão 59 - Atividades cinematográficas, produção de vídeos e de programas de televisão; gravação de som e edição de música | Divisão 81 - Serviços para edifícios e atividades paisagísticas                |
| Divisão 37 - Esgoto e at                                                      |                                                                                                                              | Divisão 82 - Serviços de escritório, de apoio administrativo e outros          |
| Divisão 38 - Coleta, trat                                                     |                                                                                                                              | Seguridade social                                                              |
| Divisão 39 - Descontam                                                        |                                                                                                                              | mana integradas com                                                            |
| Divisão 41 - Construção                                                       |                                                                                                                              | alojamento                                                                     |
| Divisão 42 - Obras de in                                                      |                                                                                                                              |                                                                                |
| Divisão 43 - Serviços especializados para construção                          | Divisão 68 - Atividades imobiliárias                                                                                         | Divisão 90 - Atividades artísticas, criativas e de espetáculos                 |
| Divisão 45 - Comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas      | Divisão 69 - Atividades jurídicas, contábeis, de auditoria                                                                   | Divisão 91 - Atividades ligadas ao patrimônio cultural e ambiental             |
| Divisão 46 - Comércio por atacado, exceto veículos automotores e motocicletas | Divisão 70 - Atividades de consultoria                                                                                       | Divisão 92 - Atividades de exploração de jogos de azar e apostas               |
| Divisão 47 - Comércio varejista                                               | Divisão 71 - Serviços de arquitetura e engenharia; testes e análises técnicas                                                | Divisão 93 - Atividades esportivas e de recreação e lazer                      |
| Divisão 49 - Transporte terrestre                                             |                                                                                                                              | Divisão 94 - Atividades de organizações associativas                           |
| Divisão 50 - Transporte aquaviário                                            |                                                                                                                              | de equipamentos de informática e domésticos                                    |
| Divisão 51 - Transporte aéreo                                                 |                                                                                                                              | Serviços pessoais                                                              |
| Divisão 52 - Armazenamento e atividades auxiliares dos transportes            |                                                                                                                              | Divisão 97 - Serviços domésticos                                               |
| Divisão 53 - Correio e outras atividades de entrega                           | Divisão 77 - Aluguéis não imobiliários e gestão de ativos intangíveis não financeiros                                        | Divisão 99 - Organismos internacionais e outras instituições extraterritoriais |
| Divisão 55 - Alojamento                                                       | Divisão 78 - Seleção, agenciamento e locação de mão-de-obra                                                                  |                                                                                |

- Serviços públicos
- Serviços de baixo potencial tecnológico ou
- Alta dependência para inovar

SERÃO IMPACTADAS PELA INOVAÇÃO



## Divisões Suprimidas da Metodologia

O objetivo é identificar atividades econômicas relevantes a economia do município com alto potencial de alavancar a **inovação**

Exemplo:

**Comércio** – muito importante para estimular a inovação

Atividades que tem potencial para levar a inovação para o Comércio:

1. **Softwares (machine learning, big data, inteligência artificial, realidade aumentada, IoT): Tecnologia da Informação** – CNAE 62-Serviços de Tecnologia da Informação
2. **Sensores Inteligentes: Eletrometalmecânica** – CNAE 26 Fab. Eqts Informática
3. **Drones/Robôs: Eletrometalmecânica** – CNAE 28 Fab. Máquinas e Equipamentos
4. **Totem digital e chatbot: Tecnologia da Informação** – CNAE 62-Serviços de Tecnologia da Informação



## Divisões Suprimidas da Metodologia

O objetivo é identificar atividades econômicas relevantes a economia do município com alto potencial de alavancar a **inovação**

Exemplo:

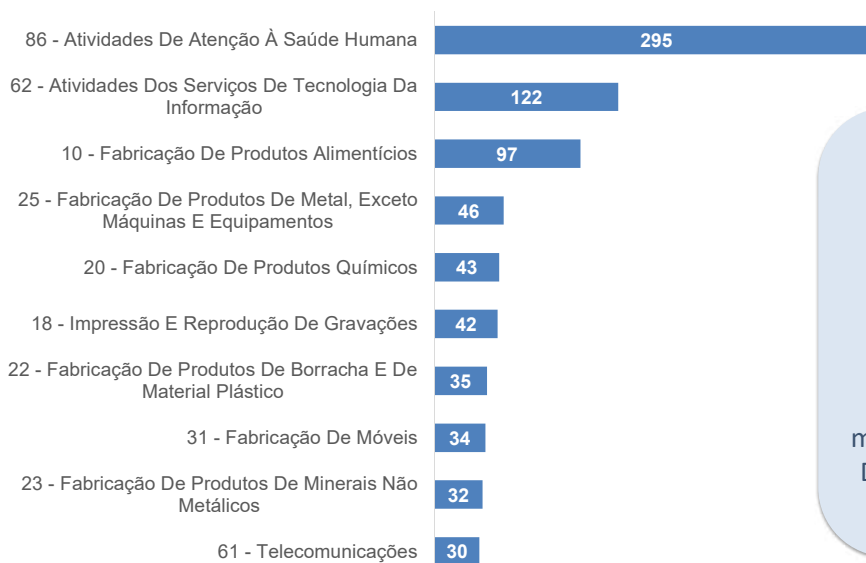
**Educação** – Estruturante e importante no estímulo ao potencial tecnológico

**Atividades que tem potencial para levar a inovação para a Educação**

1. **Big data e inteligência artificial: Tecnologia da Informação** – CNAE 62-Serviços de Tecnologia da Informação
2. **Realidade virtual, realidade aumentada e ambientes virtuais de ensino: Tecnologia da Informação** – CNAE 62-Serviços de Tecnologia da Informação
3. **Lousa digital e as mesas educacionais: Eletrônica** – CNAE 26 Fab. Eqtos Informática
4. **Games e os livros digitais: Tecnologia da Informação** – CNAE 62-Serviços de Tecnologia da Informação
5. **Robótica: Eletroeletrônica** – CNAE 26 Fab. Eqtos Informática e CNAE 28 Fab. Maq.Equipamentos



## As 10 atividades com maior número de Empresas em Lauro de Freitas (Entre as 35 Atividades Seleccionadas)



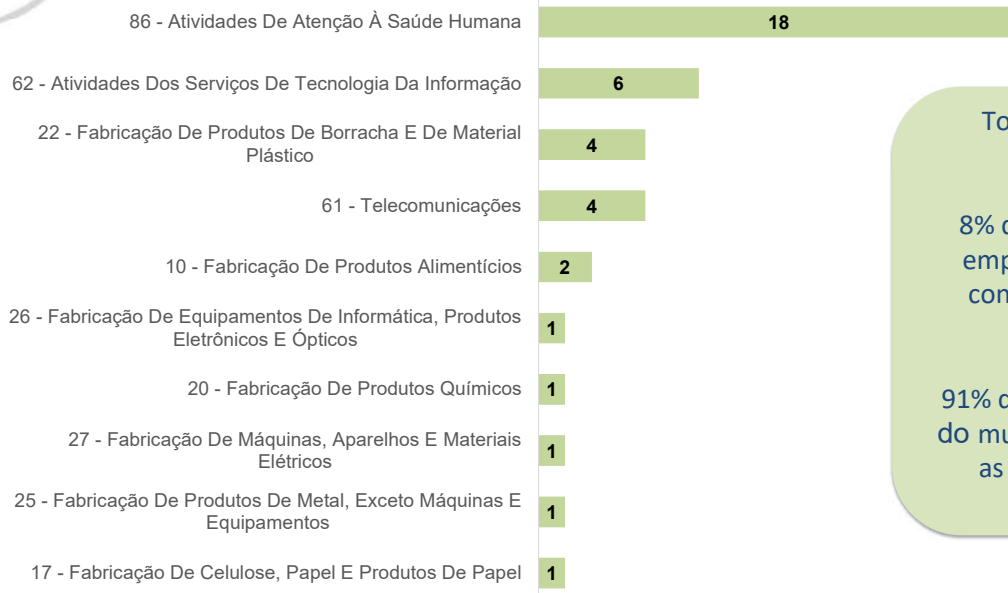
Total de 776 Empresas

10% do total das empresas do município considerando todas as Divisões CNAE

81% das empresas do município considerando as 35 Divisões CNAE seleccionadas



## Atividades com grandes empresas em Lauro de Freitas (Entre as 35 Atividades Seleccionadas)



Total de 39 Grandes Empresas

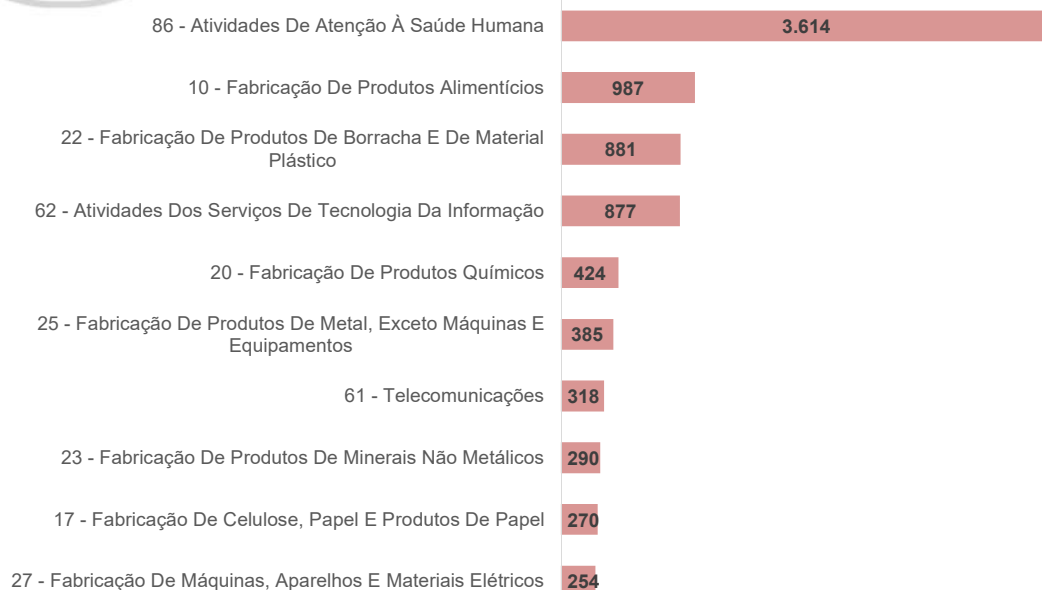
8% do total das grandes empresas do município considerando todas as Divisões CNAE

91% das grandes empresas do município considerando as 35 Divisões CNAE selecionadas

Fonte: Ministério da Economia – Relação Anual de Informações Sociais – RAIS – Dec. 76.900/75 – 2019



## As 10 atividades com maior número de Empregos em Lauro de Freitas (Entre as 35 Atividades Seleccionadas)



Total de 9.633 Empregos

8% do total dos empregos do Município considerando todas as Divisões CNAE

86% dos empregos do Município considerando as 35 Divisões CNAE selecionadas

Fonte: Ministério da Economia – Relação Anual de Informações Sociais – RAIS – Dec. 76.900/75 – 2019



## As 10 atividades com maior Valor Adicionado Fiscal em Lauro de Freitas (Entre as 35 Atividades Seleccionadas)

|                                                                                |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 26 - Fabricação De Equipamentos De Informática, Produtos Eletrônicos E Ópticos | R\$ 154 milhões |
| 22 - Fabricação De Produtos De Borracha E De Material Plástico                 | R\$ 99 milhões  |
| 10 - Fabricação De Produtos Alimentícios                                       | R\$ 58 milhões  |
| 27 - Fabricação De Máquinas, Aparelhos E Materiais Elétricos                   | R\$ 41 milhões  |
| 20 - Fabricação De Produtos Químicos                                           | R\$ 36 milhões  |
| 17 - Fabricação De Celulose, Papel E Produtos De Papel                         | R\$ 23 milhões  |
| 8 - Extração De Minerais Não Metálicos                                         | R\$ 21 milhões  |
| 62 - Atividades Dos Serviços De Tecnologia Da Informação                       | R\$ 19 milhões  |
| 18 - Impressão E Reprodução De Gravações                                       | R\$ 16 milhões  |
| 25 - Fabricação De Produtos De Metal, Exceto Máquinas E Equipamentos           | R\$ 12 milhões  |

VAF Total de  
R\$ 531 milhões

19% do total do VAF do  
Município considerando todas  
as Divisões CNAE

91% do total do VAF do  
Município considerando as 35  
Divisões CNAE seleccionadas

Fonte: SEF/BA (2020).



## Análise das Vocações

| Divisão                                                                        | Representatividade de as Empresas |        | Representatividade das Grandes Empresas |        | Representatividade dos Empregos |        | Representatividade do VAF |        | Representatividade Total e Somatório |             |           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------|-----------------------------------------|--------|---------------------------------|--------|---------------------------|--------|--------------------------------------|-------------|-----------|
|                                                                                | Empresas                          | %      | Grandes Empresas                        | %      | Empregos                        | %      | VAF                       | %      | Total                                | Média total | Acumulado |
| 86 - Atividades De Atenção À Saúde Humana                                      | 295                               | 30,76% | 18                                      | 41,86% | 3.614                           | 37,52% | R\$ 29.782,78             | 0,01%  | 110,14%                              | 27,54%      | 27,54%    |
| 22 - Fabricação De Produtos De Borracha E De Material Plástico                 | 35                                | 3,65%  | 4                                       | 9,30%  | 881                             | 9,15%  | R\$ 99.236.842,51         | 18,68% | 40,78%                               | 10,20%      | 37,73%    |
| 62 - Atividades Dos Serviços De Tecnologia Da Informação                       | 122                               | 12,72% | 6                                       | 13,95% | 877                             | 9,10%  | R\$ 19.729.631,53         | 3,71%  | 39,49%                               | 9,87%       | 47,60%    |
| 10 - Fabricação De Produtos Alimentícios                                       | 97                                | 10,11% | 2                                       | 4,65%  | 987                             | 10,25% | R\$ 58.387.371,84         | 10,99% | 36,00%                               | 9,00%       | 56,61%    |
| 26 - Fabricação De Equipamentos De Informática, Produtos Eletrônicos E Ópticos | 10                                | 1,04%  | 1                                       | 2,33%  | 196                             | 2,03%  | R\$ 154.536.903,45        | 29,10% | 34,50%                               | 8,62%       | 65,23%    |
| 20 - Fabricação De Produtos Químicos                                           | 43                                | 4,48%  | 1                                       | 2,33%  | 424                             | 4,40%  | R\$ 36.720.170,74         | 6,91%  | 18,12%                               | 4,53%       | 69,76%    |
| 61 - Telecomunicações                                                          | 30                                | 3,13%  | 4                                       | 9,30%  | 318                             | 3,30%  | R\$ 3.337.191,81          | 0,63%  | 16,36%                               | 4,09%       | 73,85%    |
| 27 - Fabricação De Máquinas, Aparelhos E Materiais Elétricos                   | 12                                | 1,25%  | 1                                       | 2,33%  | 254                             | 2,64%  | R\$ 41.788.732,37         | 7,87%  | 14,08%                               | 3,52%       | 77,37%    |
| 25 - Fabricação De Produtos De Metal, Exceto Máquinas E Equipamentos           | 46                                | 4,80%  | 1                                       | 2,33%  | 385                             | 4,00%  | R\$ 12.107.243,64         | 2,28%  | 13,40%                               | 3,35%       | 80,72%    |
| 17 - Fabricação De Celulose, Papel E Produtos De Papel                         | 18                                | 1,88%  | 1                                       | 2,33%  | 270                             | 2,80%  | R\$ 23.622.606,68         | 4,45%  | 11,45%                               | 2,86%       | 83,58%    |
| 18 - Impressão E Reprodução De Gravações                                       | 42                                | 4,38%  | 0                                       | 0,00%  | 247                             | 2,56%  | R\$ 16.703.020,32         | 3,14%  | 10,09%                               | 2,52%       | 86,11%    |
| 23 - Fabricação De Produtos De Minerais Não Metálicos                          | 32                                | 3,34%  | 1                                       | 2,33%  | 290                             | 3,01%  | R\$ 5.812.891,93          | 1,09%  | 9,77%                                | 2,44%       | 88,55%    |
| 8 - Extração De Minerais Não Metálicos                                         | 4                                 | 0,42%  | 1                                       | 2,33%  | 117                             | 1,21%  | R\$ 21.677.333,84         | 4,08%  | 8,04%                                | 2,01%       | 90,56%    |
| 14 - Confecção De Artigos Do Vestuário E Acessórios                            | 26                                | 2,71%  | 1                                       | 2,33%  | 122                             | 1,27%  | R\$ 1.108.798,04          | 0,21%  | 6,51%                                | 1,63%       | 92,19%    |
| 31 - Fabricação De Móveis                                                      | 34                                | 3,55%  | 0                                       | 0,00%  | 138                             | 1,43%  | R\$ 3.226.154,77          | 0,61%  | 5,59%                                | 1,40%       | 93,58%    |
| 28 - Fabricação De Máquinas E Equipamentos                                     | 12                                | 1,25%  | 0                                       | 0,00%  | 89                              | 0,92%  | R\$ 10.338.116,45         | 1,95%  | 4,12%                                | 1,03%       | 94,61%    |
| 13 - Fabricação De Produtos Têxteis                                            | 11                                | 1,15%  | 0                                       | 0,00%  | 93                              | 0,97%  | R\$ 5.547.887,48          | 1,04%  | 3,16%                                | 0,79%       | 95,40%    |
| 2 - Produção Florestal                                                         | 4                                 | 0,42%  | 1                                       | 2,33%  | 35                              | 0,36%  | R\$ -                     | 0,00%  | 3,11%                                | 0,78%       | 96,18%    |
| 63 - Atividades De Prestação De Serviços De Informação                         | 23                                | 2,40%  | 0                                       | 0,00%  | 19                              | 0,20%  | R\$ 12.391,42             | 0,00%  | 2,60%                                | 0,65%       | 96,83%    |

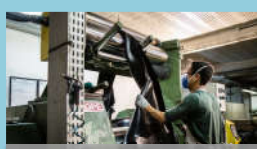
## Análise das Vocações

| Divisão                                                                        | Representatividade de das Empresas |        | Representatividade das Grandes Empresas |        | Representatividade dos Empregos |        | Representatividade do VAF |        | Representatividade Total e Somatório |             |           |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------|-----------------------------------------|--------|---------------------------------|--------|---------------------------|--------|--------------------------------------|-------------|-----------|
|                                                                                | Empresas                           | %      | Grandes Empresas                        | %      | Empregos                        | %      | VAF                       | %      | Total                                | Média total | Acumulado |
| 86 - Atividades De Atenção À Saúde Humana                                      | 295                                | 30,76% | 18                                      | 41,86% | 3.614                           | 37,52% | R\$ 29.782,78             | 0,01%  | 110,14%                              | 27,54%      | 27,54%    |
| 22 - Fabricação De Produtos De Borracha E De Material Plástico                 | 35                                 | 3,65%  | 4                                       | 9,30%  | 881                             | 9,15%  | R\$ 99.236.842,51         | 18,68% | 40,78%                               | 10,20%      | 37,73%    |
| 62 - Atividades Dos Serviços De Tecnologia Da Informação                       | 122                                | 12,72% | 6                                       | 13,95% | 877                             | 9,10%  | R\$ 19.729.631,53         | 3,71%  | 39,49%                               | 9,87%       | 47,60%    |
| 10 - Fabricação De Produtos Alimentícios                                       | 97                                 | 10,11% | 2                                       | 4,65%  | 987                             | 10,25% | R\$ 58.387.371,84         | 10,99% | 36,00%                               | 9,00%       | 56,61%    |
| 26 - Fabricação De Equipamentos De Informática, Produtos Eletrônicos E Ópticos | 10                                 | 1,04%  | 1                                       | 2,33%  | 196                             | 2,03%  | R\$ 154.536.903,45        | 29,10% | 34,50%                               | 8,62%       | 65,23%    |
| 20 - Fabricação De Produtos Químicos                                           | 43                                 | 4,48%  | 1                                       | 2,33%  | 424                             | 4,40%  | R\$ 36.720.170,74         | 6,91%  | 18,12%                               | 4,53%       | 69,76%    |
| 61 - Telecomunicações                                                          | 30                                 | 3,13%  | 4                                       | 9,30%  | 318                             | 3,30%  | R\$ 3.337.191,81          | 0,63%  | 16,36%                               | 4,09%       | 73,85%    |
| 27 - Fabricação De Máquinas, Aparelhos E Materiais Elétricos                   | 12                                 | 1,25%  | 1                                       | 2,33%  | 254                             | 2,64%  | R\$ 41.788.732,37         | 7,87%  | 14,08%                               | 3,52%       | 77,37%    |
| 25 - Fabricação De Produtos De Metal, Exceto Máquinas E Equipamentos           | 46                                 | 4,80%  | 1                                       | 2,33%  | 385                             | 4,00%  | R\$ 12.107.243,64         | 2,28%  | 13,40%                               | 3,35%       | 80,72%    |
| 17 - Fabricação De Celulose, Papel E Produtos De Papel                         | 18                                 | 1,88%  | 1                                       | 2,33%  | 270                             | 2,80%  | R\$ 23.622.606,68         | 4,45%  | 11,45%                               | 2,86%       | 83,58%    |
| 18 - Impressão E Reprodução De Gravações                                       | 42                                 | 4,38%  | 0                                       | 0,00%  | 247                             | 2,56%  | R\$ 16.703.020,32         | 3,14%  | 10,09%                               | 2,52%       | 86,11%    |
| 23 - Fabricação De Produtos De Minerais Não Metálicos                          | 32                                 | 3,34%  | 1                                       | 2,33%  | 290                             | 3,01%  | R\$ 5.812.891,93          | 1,09%  | 9,77%                                | 2,44%       | 88,55%    |
| 8 - Extração De Minerais Não Metálicos                                         | 4                                  | 0,42%  | 1                                       | 2,33%  | 117                             | 1,21%  | R\$ 21.677.333,84         | 4,08%  | 8,04%                                | 2,01%       | 90,56%    |
| 14 - Confecção De Artigos Do Vestuário E Acessórios                            | 26                                 | 2,71%  | 1                                       | 2,33%  | 122                             | 1,27%  | R\$ 1.108.798,04          | 0,21%  | 6,51%                                | 1,63%       | 92,19%    |
| 31 - Fabricação De Móveis                                                      | 34                                 | 3,55%  | 0                                       | 0,00%  | 138                             | 1,43%  | R\$ 3.226.154,77          | 0,61%  | 5,59%                                | 1,40%       | 93,58%    |
| 28 - Fabricação De Máquinas E Equipamentos                                     | 12                                 | 1,25%  | 0                                       | 0,00%  | 89                              | 0,92%  | R\$ 10.338.116,45         | 1,95%  | 4,12%                                | 1,03%       | 94,61%    |
| 13 - Fabricação De Produtos Têxteis                                            | 11                                 | 1,15%  | 0                                       | 0,00%  | 93                              | 0,97%  | R\$ 5.547.887,48          | 1,04%  | 3,16%                                | 0,79%       | 95,40%    |
| 2 - Produção Florestal                                                         | 4                                  | 0,42%  | 1                                       | 2,33%  | 35                              | 0,36%  | R\$ -                     | 0,00%  | 3,11%                                | 0,78%       | 96,18%    |
| 63 - Atividades De Prestação De Serviços De Informação                         | 23                                 | 2,40%  | 0                                       | 0,00%  | 19                              | 0,20%  | R\$ 12.391,42             | 0,00%  | 2,60%                                | 0,65%       | 96,83%    |

## Vocações



Saúde



Fabricação de borracha e material plástico



Tecnologia da Informação



Fabricação de equipamentos de informática e eletrônicos



Alimentos



Produtos Químicos



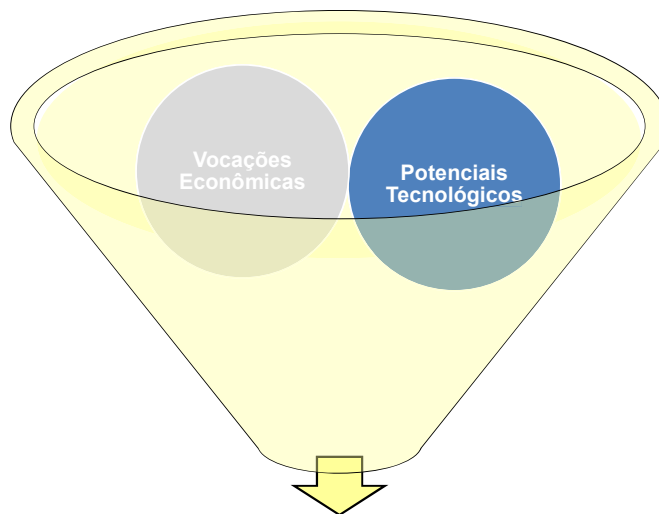
Fabricação de máquinas, aparelhos e materiais elétricos



Telecomunicações

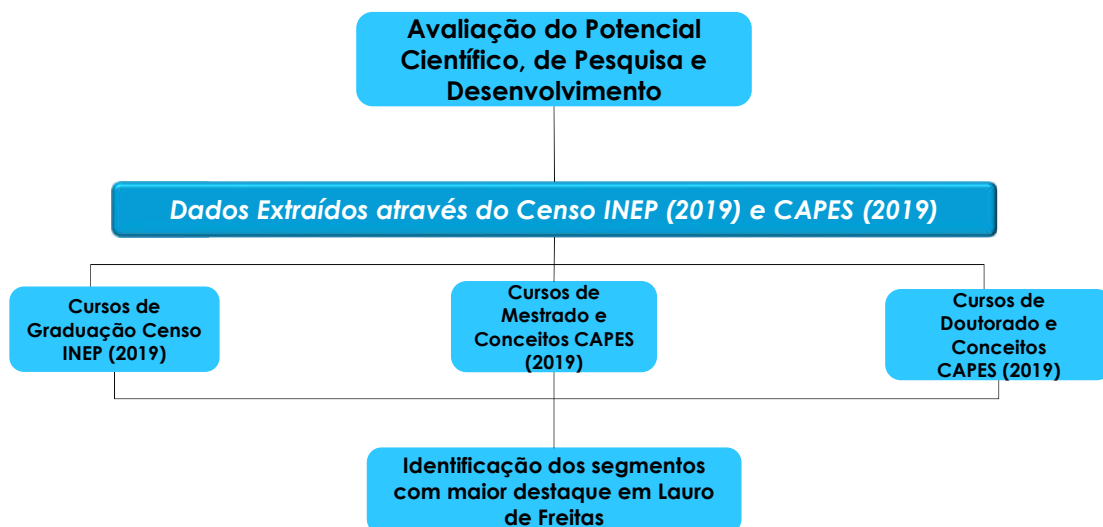


## Metodologia



Setores Prioritários

## Análise dos Potenciais





## Eixos Tecnológicos

35.693 cursos de graduação, com 1.240 nomes diferentes foram padronizados e classificados em 17 Eixos Tecnológicos

Fonte: Censo do Ensino Superior - MEC/INEP

6.484 cursos de pós-graduação, com 1.874 nomes diferentes foram padronizados e classificados em 17 Eixos Tecnológicos

Fonte: CAPES

### EIXOS TECNOLÓGICOS FINAIS

|                                           |
|-------------------------------------------|
| Aeroespacial                              |
| Agropecuária                              |
| Biotecnologia                             |
| Computação                                |
| Economia Criativa                         |
| Engenharia de Alimentos                   |
| Engenharia de Infraestrutura              |
| Engenharia Florestal                      |
| Engenharia Naval e Oceânica               |
| Engenharia Nuclear                        |
| Fármacos                                  |
| Mecânica e Automação                      |
| Químico e Materiais                       |
| Recursos Minerais                         |
| Recursos Pesqueiros e Engenharia de Pesca |
| Saúde                                     |
| Serviços de Apoio à Saúde                 |
| Não Considerada                           |

As áreas não consideradas, são aquelas que suas áreas de conhecimento não apresentam abordagem tecnológica

## 17 Eixos Tecnológicos

### Exemplos de cursos que compõe cada Eixo Tecnológico:

#### Saúde

- Medicina
- Odontologia

#### Serviços de Apoio à Saúde

- Educação Física
- Enfermagem

#### Computação

- Sistema de Informação
- Ciências de Computação

#### Engenharia de Alimentos

- Eng. de Alimentos
- Nutrição

#### Engenharia de Infraestrutura

- Eng. Civil, de Transportes
- Arquitetura, Eng. Sanitária

#### Químico e Materiais

- Eng. Química
- Eng. de Materiais

#### Fármacos

- Farmácia
- Farmácia Industrial

#### Mecânica e Automação

- Eng. Mecânica, Automação
- Eng. Produção, Elétrica

#### Economia Criativa

- Design, Moda, Artes, Cinema
- Gastronomia, Marketing

#### Recursos Minerais

- Geologia
- Engenharia de Minas

#### Agropecuária

- Agronomia
- Zootecnia

#### Biотecnologia

- Ciências biológicas
- Microbiologia

#### Engenharia Florestal

- Eng. Florestal, Silvicultura
- Fabricação e processamento de papel

#### Engenharia Nuclear

#### Engenharia Naval e Oceânica

- Construção Naval
- Oceanografia

#### Aeroespacial

- Eng. Aeroespacial, Aviação
- Manutenção aeronáutica

#### Recursos Pesqueiros e

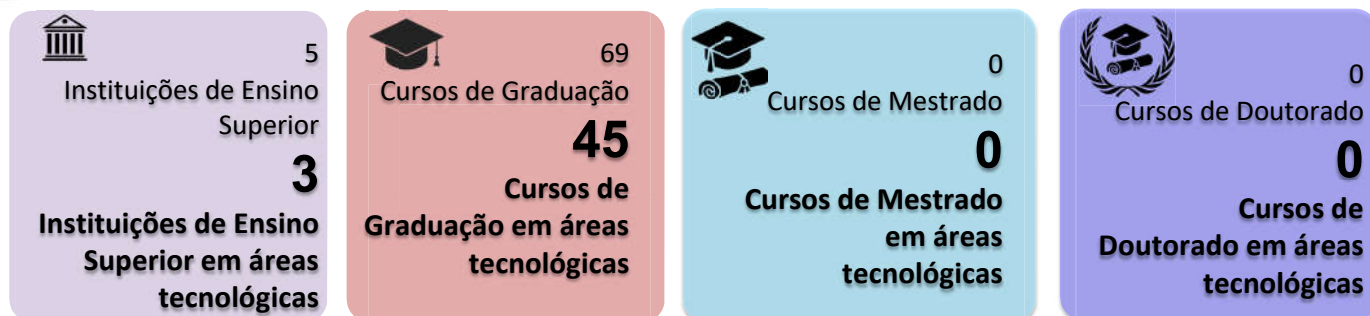
#### Engenharia de Pesca

- Engenharia de Pesca
- Aquicultura

## Potencial – Visão Geral

**11**  
**Eixos**  
**Tecnológicos**

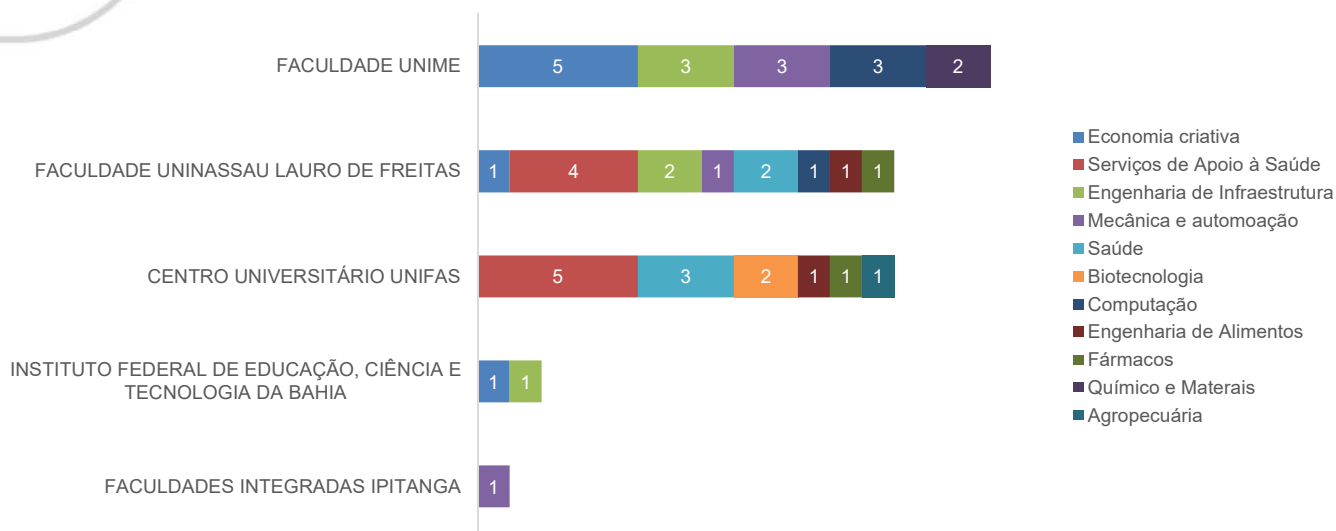
Fonte: CAPES (2019);  
Censo INEP (2019)



**Agropecuária**  
**Biotecnologia**  
**Computação**  
**Economia criativa**  
**Engenharia de Alimentos**  
**Engenharia de Infraestrutura**  
**Fármacos**  
**Mecânica e automação**  
**Químico e Materiais**  
**Saúde**  
**Serviços de Apoio à Saúde**



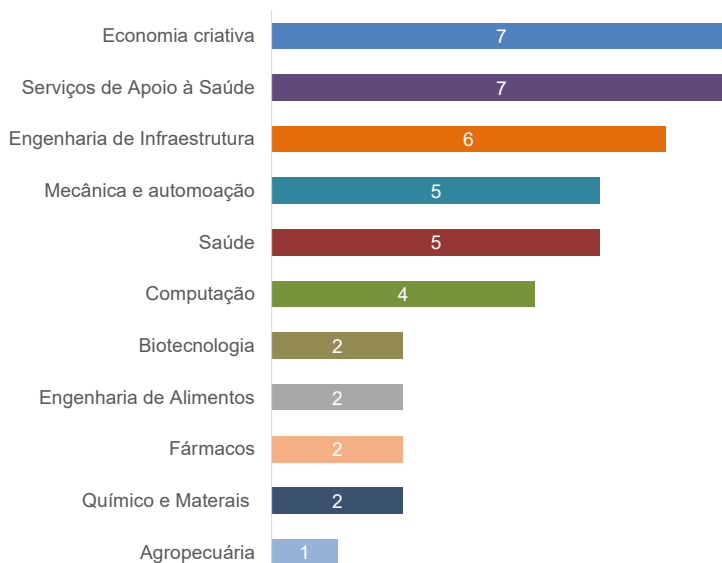
## Volume dos eixos tecnológicos por Universidade



Fonte: Censo INEP (2019)



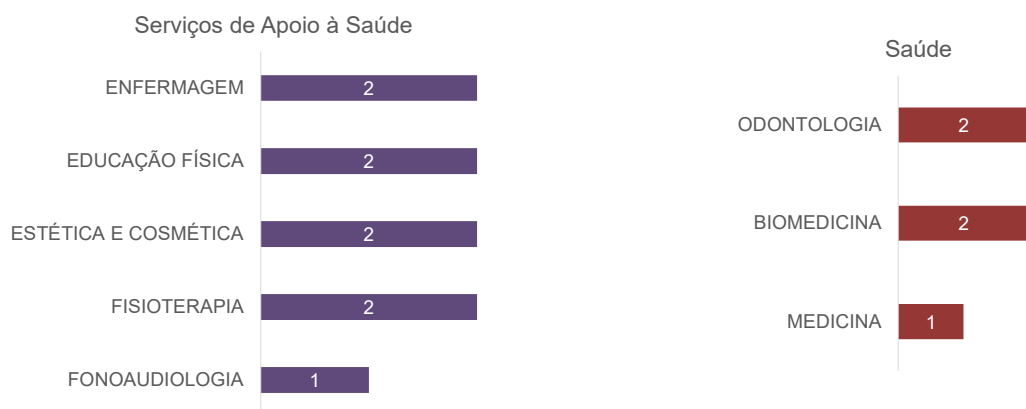
## Volume de cursos por eixo tecnológico



Fonte: Censo INEP (2019)



## Cursos nos eixos Serviços de Apoio À Saúde e Saúde

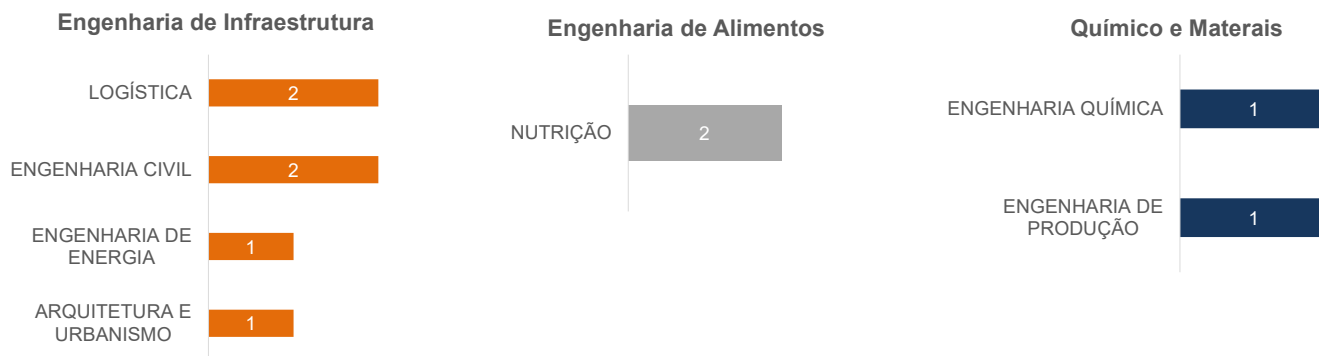


Fonte: Censo INEP (2019)





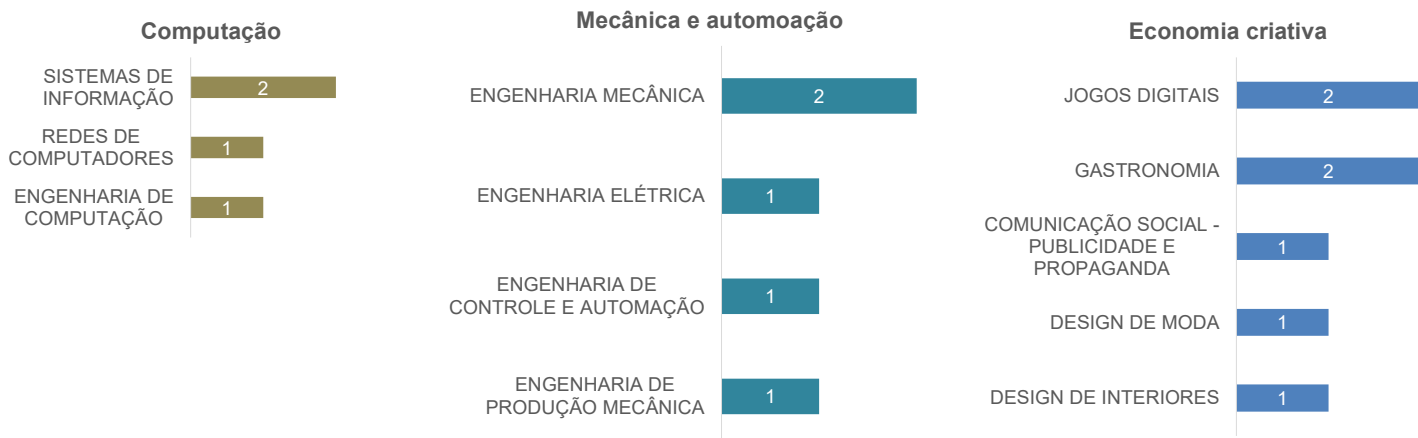
## Cursos nos eixos Engenharia de Infraestrutura, Alimentos e Químico e Materiais



Fonte: Censo INEP (2019)



## Cursos nos eixos Computação, Mecânica e Automação e Economia Criativa



Fonte: Censo INEP (2019)



## Cursos nos eixos Agropecuária, Fármacos e Biotecnologia

### Agropecuária

MEDICINA  
VETERINÁRIA

1

### Fármacos

FÁRMACIA

2

### Biotecnologia

CIÊNCIAS  
BIOLÓGICAS

1

RADIOLOGIA

1

Fonte: Censo INEP (2019)



## Metodologia: Potencial

### Graduação

| Curso                            | Total |
|----------------------------------|-------|
| Agronomia                        | 2     |
| Alimentos                        | 1     |
| Arquitetura e Urbanismo          | 2     |
| Biomedicina                      | 1     |
| Ciência da Computação            | 2     |
| Ciências Biológicas              | 2     |
| Educação Física                  | 2     |
| Enfermagem                       | 3     |
| Engenharia Ambiental e Sanitária | 1     |

Quantidade dos cursos de  
graduação

### Mestrado e Doutorado

| Curso                                     | Tipo  | M | D | F |
|-------------------------------------------|-------|---|---|---|
| Biociência e Saúde                        | M     | 4 | 4 |   |
| Ciências Farmacêuticas                    | M     | 3 |   |   |
| Conversação e Manejo de Recursos Naturais | M     | 3 |   |   |
| Engenharia de Energia na Agricultura      | M     | 4 | 4 |   |
| Engenharia Agrícola                       | M e D | 5 | 5 |   |
| Odontologia                               | M     | 3 |   |   |
| Ciência da Computação                     | M     | A |   |   |

Conceito dos cursos de  
Pós-Graduação





Listar todos os cursos de graduação e pós-graduação, agregando as áreas similares e/ou sinérgicas.

de mestrado e doutorado recebem notas de acordo com o Con  
ndo:  
nto  
ontos  
os

Classificar os cursos conforme a sua pontuação, em ordem decrescente de representatividade

Peso

Peso 1

Peso 2

Peso 3

| Eixos                        | Graduação | Quantidade Mestrado | Pontuação Mestrado | Quantidade Doutorado | Pontuação Doutorado | Total | Repres. | Soma |
|------------------------------|-----------|---------------------|--------------------|----------------------|---------------------|-------|---------|------|
| Total                        | 38        | 0                   | 0                  | 0                    | 0                   | 43    | 100%    | 0%   |
| Economia criativa            | 7         | 0                   | 0                  | 0                    | 0                   | 7     | 16%     | 16%  |
| Serviços de Apoio à Saúde    | 7         | 0                   | 0                  | 0                    | 0                   | 7     | 16%     | 33%  |
| Engenharia de Infraestrutura | 6         | 0                   | 0                  | 0                    | 0                   | 6     | 14%     | 47%  |
| Mecânica e automação         | 5         | 0                   | 0                  | 0                    | 0                   | 5     | 12%     | 58%  |
| Saúde                        | 5         | 0                   | 0                  | 0                    | 0                   | 5     | 12%     | 70%  |
| Computação                   | 4         | 0                   | 0                  | 0                    | 0                   | 4     | 9%      | 79%  |
| Biotechnology                | 2         | 0                   | 0                  | 0                    | 0                   | 2     | 5%      | 84%  |
| Engenharia de Alimentos      | 2         | 0                   | 0                  | 0                    | 0                   | 2     | 5%      | 88%  |
| Fármacos                     | 2         | 0                   | 0                  | 0                    | 0                   | 2     | 5%      | 93%  |
| Químico e Materiais          | 2         | 0                   | 0                  | 0                    | 0                   | 2     | 5%      | 93%  |
| Agropecuária                 | 1         | 0                   | 0                  | 0                    | 0                   | 1     | 2%      | 100% |

A pontuação total representa somatório da quantidade dos cursos de graduação, com os conceitos de cursos de Pós-Graduação

Realizar a soma da representatividade de cada curso.



## Análise do Potencial

Peso 1

Peso 2

Peso 3

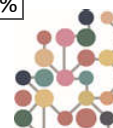
| Eixos                        | Graduação | Quantidade Mestrado | Pontuação Mestrado | Quantidade Doutorado | Pontuação Doutorado | Total | Repres. | Soma |
|------------------------------|-----------|---------------------|--------------------|----------------------|---------------------|-------|---------|------|
| Total                        | 38        | 0                   | 0                  | 0                    | 0                   | 43    | 100%    | 0%   |
| Economia criativa            | 7         | 0                   | 0                  | 0                    | 0                   | 7     | 16%     | 16%  |
| Serviços de Apoio à Saúde    | 7         | 0                   | 0                  | 0                    | 0                   | 7     | 16%     | 33%  |
| Engenharia de Infraestrutura | 6         | 0                   | 0                  | 0                    | 0                   | 6     | 14%     | 47%  |
| Mecânica e automação         | 5         | 0                   | 0                  | 0                    | 0                   | 5     | 12%     | 58%  |
| Saúde                        | 5         | 0                   | 0                  | 0                    | 0                   | 5     | 12%     | 70%  |
| Computação                   | 4         | 0                   | 0                  | 0                    | 0                   | 4     | 9%      | 79%  |
| Biotechnology                | 2         | 0                   | 0                  | 0                    | 0                   | 2     | 5%      | 84%  |
| Engenharia de Alimentos      | 2         | 0                   | 0                  | 0                    | 0                   | 2     | 5%      | 88%  |
| Fármacos                     | 2         | 0                   | 0                  | 0                    | 0                   | 2     | 5%      | 93%  |
| Químico e Materiais          | 2         | 0                   | 0                  | 0                    | 0                   | 2     | 5%      | 98%  |
| Agropecuária                 | 1         | 0                   | 0                  | 0                    | 0                   | 1     | 2%      | 100% |

## Potenciais Tecnológicos



## Potenciais Tecnológicos da Conurbação (Salvador e LRF)

| Eixos Tecnológicos                        | QTD GRADUAÇÃO | QTD MESTRADO | QTD DOUTORADO | POTENCIAL INOVAÇÃO | POTENCIAL ACUMULADO |
|-------------------------------------------|---------------|--------------|---------------|--------------------|---------------------|
| Serviços de Apoio à Saúde                 | 79            | 5            | 2             | 15,30%             | 15,30%              |
| Mecânica e Automação                      | 61            | 8            | 7             | 14,51%             | 29,82%              |
| Economia Criativa                         | 71            | 7            | 4             | 13,98%             | 43,80%              |
| Saúde                                     | 32            | 9            | 7             | 12,66%             | 56,46%              |
| Engenharia de Infraestrutura              | 57            | 4            | 2             | 9,37%              | 65,83%              |
| Computação                                | 48            | 3            | 3             | 8,31%              | 74,14%              |
| Químico e Materiais                       | 22            | 5            | 2             | 6,07%              | 80,21%              |
| Biotecnologia                             | 7             | 7            | 5             | 6,07%              | 86,28%              |
| Agropecuária                              | 9             | 4            | 3             | 4,09%              | 90,37%              |
| Engenharia de Alimentos                   | 19            | 2            | 2             | 3,83%              | 94,20%              |
| Fármacos                                  | 13            | 2            | 1             | 2,64%              | 96,83%              |
| Recursos Minerais                         | 3             | 3            | 3             | 2,37%              | 99,21%              |
| Aeroespacial                              | 3             | 0            | 0             | 0,40%              | 99,60%              |
| Engenharia Naval e Oceânica               | 2             | 0            | 0             | 0,26%              | 99,87%              |
| Recursos Pesqueiros e Engenharia de Pesca | 1             | 0            | 0             | 0,13%              | 100,00%             |





## Cruzamento

### Vocações Econômicas



### Potenciais Tecnológicos



|                                                                                        | Economia criativa | Serviços de Apoio à Saúde | Engenharia de Infraestrutura | Saúde | Mecânica e automação | Biotecnologia | Computação | Engenharia de Alimentos | Fármacos | Químico e Materiais | Agropecuária |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------|------------------------------|-------|----------------------|---------------|------------|-------------------------|----------|---------------------|--------------|
| Divisão 86 - Atividades de atenção à saúde humana                                      |                   |                           |                              |       |                      |               |            |                         |          |                     |              |
| Divisão 22 - Fabricação de produtos de borracha e de material plástico                 |                   |                           |                              |       |                      |               |            |                         |          |                     |              |
| Divisão 62 - Atividades dos serviços de tecnologia da informação                       |                   |                           |                              |       |                      |               |            |                         |          |                     |              |
| Divisão 26 - Fabricação de equipamentos de informática, produtos eletrônicos e ópticos |                   |                           |                              |       |                      |               |            |                         |          |                     |              |
| Divisão 10 - Fabricação de produtos alimentícios                                       |                   |                           |                              |       |                      |               |            |                         |          |                     |              |
| Divisão 27 - Fabricação de máquinas, aparelhos e materiais elétricos                   |                   |                           |                              |       |                      |               |            |                         |          |                     |              |
| Divisão 20 - Fabricação de produtos químicos                                           |                   |                           |                              |       |                      |               |            |                         |          |                     |              |
| Divisão 61 - Telecomunicações                                                          |                   |                           |                              |       |                      |               |            |                         |          |                     |              |

Impulsiona

Fortalece

|                                                                                        | Economia criativa | Serviços de Apoio à Saúde | Engenharia de Infraestrutura | Saúde | Mecânica e automação | Biotecnologia | Computação | Engenharia de Alimentos | Fármacos | Químico e Materiais | Agropecuária |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------|------------------------------|-------|----------------------|---------------|------------|-------------------------|----------|---------------------|--------------|
| Divisão 86 - Atividades de atenção à saúde humana                                      |                   |                           |                              |       |                      |               |            |                         |          |                     |              |
| Divisão 22 - Fabricação de produtos de borracha e de material plástico                 |                   |                           |                              |       |                      |               |            |                         |          |                     |              |
| Divisão 62 - Atividades dos serviços de tecnologia da informação                       |                   |                           |                              |       |                      |               |            |                         |          |                     |              |
| Divisão 26 - Fabricação de equipamentos de informática, produtos eletrônicos e ópticos |                   |                           |                              |       |                      |               |            |                         |          |                     |              |
| Divisão 10 - Fabricação de produtos alimentícios                                       |                   |                           |                              |       |                      |               |            |                         |          |                     |              |
| Divisão 27 - Fabricação de máquinas, aparelhos e materiais elétricos                   |                   |                           |                              |       |                      |               |            |                         |          |                     |              |
| Divisão 20 - Fabricação de produtos químicos                                           |                   |                           |                              |       |                      |               |            |                         |          |                     |              |
| Divisão 61 - Telecomunicações                                                          |                   |                           |                              |       |                      |               |            |                         |          |                     |              |

| Químico e Biotecnologia                                                                | Economia criativa | Serviços de Apoio à Saúde | Engenharia de Infraestrutura | Saúde | Mecânica e automação | Biotecnologia | Computação | Engenharia de Alimentos | Fármacos | Químico e Materiais | Agropecuária |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------|------------------------------|-------|----------------------|---------------|------------|-------------------------|----------|---------------------|--------------|
| Divisão 86 - Atividades de atenção à saúde humana                                      |                   |                           |                              |       |                      |               |            |                         |          |                     |              |
| Divisão 22 - Fabricação de produtos de borracha e de material plástico                 |                   |                           |                              |       |                      |               |            |                         |          |                     |              |
| Divisão 62 - Atividades dos serviços de tecnologia da informação                       |                   |                           |                              |       |                      |               |            |                         |          |                     |              |
| Divisão 26 - Fabricação de equipamentos de informática, produtos eletrônicos e ópticos |                   |                           |                              |       |                      |               |            |                         |          |                     |              |
| Divisão 10 - Fabricação de produtos alimentícios                                       |                   |                           |                              |       |                      |               |            |                         |          |                     |              |
| Divisão 27 - Fabricação de máquinas, aparelhos e materiais elétricos                   |                   |                           |                              |       |                      |               |            |                         |          |                     |              |
| Divisão 20 - Fabricação de produtos químicos                                           |                   |                           |                              |       |                      |               |            |                         |          |                     |              |
| Divisão 61 - Telecomunicações                                                          |                   |                           |                              |       |                      |               |            |                         |          |                     |              |



| Logística                                                                               | Economia criativa | Serviços de Apoio à Saúde | Engenharia de Infraestrutura | Saúde | Mecânica e automação | Biotecnologia | Computação | Engenharia de Alimentos | Fármacos | Químico e Materiais | Agropecuária |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------|------------------------------|-------|----------------------|---------------|------------|-------------------------|----------|---------------------|--------------|
| Divisão 86 - Atividades de atenção à saúde humana                                       |                   | ↕                         |                              | ↕     | ↖                    | ↕             | ↖          |                         | ↕        | ↖                   |              |
| Divisão 22 - Fabricação de produtos de borracha e de material plástico                  |                   |                           |                              |       | ↖                    |               | ↖          |                         |          | ↖                   |              |
| Divisão 62 - Atividades dos serviços de tecnologia da informação                        | ↕                 | ↕                         | ↕                            | ↕     | ↕                    | ↕             | ↕          | ↕                       | ↕        | ↕                   | ↕            |
| Divisão 26 - Fabricação de equipamentos de informática, produtos eletrônicos e ópticos  |                   |                           |                              |       | ↕                    |               | ↕          |                         |          |                     |              |
| Divisão 10 - Fabricação de produtos alimentícios                                        |                   |                           |                              | ↕     | ↕                    | ↖             | ↖          | ↕                       |          | ↕                   | ↕            |
| Divisão 27 - Fabricação de máquinas, aparelhos e materiais elétricos                    |                   |                           |                              |       | ↕                    |               | ↖          |                         |          |                     | ↕            |
| Divisão 20 - Fabricação de produtos químicos                                            |                   | ↕                         |                              | ↕     | ↖                    | ↕             | ↖          | ↕                       | ↖        | ↕                   | ↕            |
| Divisão 61 - Telecomunicações                                                           | ↕                 | ↕                         | ↕                            | ↕     | ↕                    | ↕             | ↕          | ↕                       | ↕        | ↕                   | ↕            |
| Transporte e CDs<br>Aeroporto<br>Polo Industrial<br>Via Metropolitana e Estrada do Coco |                   |                           |                              |       |                      |               |            |                         |          |                     |              |



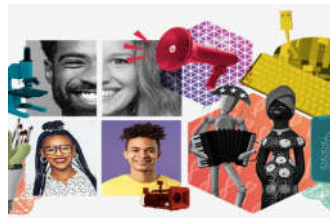
## Setores Tecnológicos Estratégicos Identificados



Químico e Biotecnologia



TI e Eletroeletrônica



Economia Criativa



Logística



## Potencialidades Científico-Tecnológicas

Biomedicina

Medicina

Fármacos

Biologia

Engenharia Química

Promove inovação em  
setores estratégicos

Biomateriais

Healthtech e  
Wellness

Foodtech



Químico e  
Biotecnologia

Cosméticos  
orgânicos

Biotech

Fármacos e  
Biofarmacos

Biopolímeros

Tecnologia  
Molecular

Nanotecnologia

Novos Materiais

Amplia a competitividade

Saúde

Alimentos

Fármacos

Cosméticos

Confecções

Fabricação de  
alimentos

Plástico e Borracha

Polo Industrial

Setores tradicionais/consolidados

## Potencialidades Científico-Tecnológicas

Sistemas de Informação

Redes de  
Computadores

Engenharia de  
Computação

Engenharia de Controle  
e Automação

Engenharia Elétrica

Engenharia Mecânica

Engenharia de  
Produção Mecânica

Promove inovação em  
setores estratégicos

Edutech

Productivity

Industry  
4.0



TI e Eletroeletrônica

Construtech

Logtech

Turistech

Smart Cities

Automação

Fintech

IOT

Big Data

Customer  
Service

Amplia a competitividade

**Geradores de inovação e tecnologia para todos os setores (comércio, serviços e indústria)**

Comércio

Turismo

Adm. Pública

Saúde

Logística

Construção Civil

Educação

Eletrônicos

Fabricação  
de alimentos

TI & Telecom

Polo Industrial

Serviços

Setores tradicionais/consolidados

## Potencialidades Científico-Tecnológicas

Jogos Digitais

Gastronomia

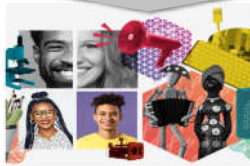
Comunicação

Design

Promove inovação em  
setores estratégicos

Artesanato de alto  
valor agregado

Tecnologias para o  
turismo



Design

Inovação cervejeira

Tecnologia de  
Eventos

Games

Foodtech

Turismo de  
experiências

Economia Criativa

Amplia a competitividade

Comércio

Turismo

Serviços

Eventos

Música

Cultura e  
Religiosidade

Polo Cervejeiro

Costa dos  
Coqueiros

Eletroeletrônica

Indústria

Setores tradicionais/consolidados

## Potencialidades Científico-Tecnológicas

Computação

Eng. Produção

Engenharia de  
Infraestrutura

Logística

Promove inovação em  
setores estratégicos

Automação  
e Blockchain

Logtech

ERP



Mobility

Productivity

Smart Cities

Tecnologia  
RFID

Sistema de Gestão de  
Transportes (TMS)

Big Data

Robótica

Logística

Amplia a competitividade

Transporte

Modal Logístico

Cadeias  
Industriais

Comércio

Serviços

Turismo

Fabricação  
de alimentos

Plástico e  
Borracha

Polo Industrial

Economia da Região  
Metropolitana

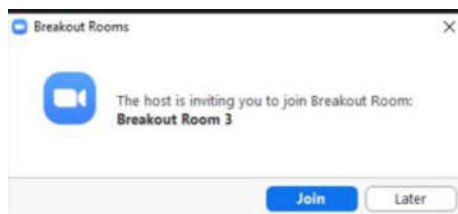
Setores tradicionais/consolidados

# Estrutura do Workshop

- 14h00 - Abertura
- 14h20 - O que é um Ecossistema de Inovação
- 14h40 - Apresentação do estudo de identificação das áreas prioritárias
- **15h10 - Dinâmica em grupos para validação das áreas prioritárias**
- 16h10 - Apresentação dos grupos
- 16h30 - Próximos passos

## Dinâmica de Grupo

Para entrar na dinâmica, selecionar Join quando aparecer a tela:





# Estrutura do Workshop

- 14h00 - Abertura
- 14h20 - O que é um Ecossistema de Inovação
- 14h40 - Apresentação do estudo de identificação das áreas prioritárias
- 15h10 - Dinâmica em grupos para validação das áreas prioritárias
- **16h10 - Apresentação dos grupos**
- 16h30 - Próximos passos

Grupo 1



## Síntese das discussões dos grupos



Químico e Biotecnologia

### Comentários:

O desenvolvimento do setor de cosméticos pode trazer oportunidade para serviços. Produtos de consumo local e direcionados à população.



TI e Eletroeletrônica

### Comentários:

Aparelhos e dispositivos médicos e soluções transversais em outras áreas pode trazer o diferencial. O mercado ainda é externo (SP e outros países). Necessidade de soluções digitais intensificam o setor.



Economia Criativa

### Comentários:

O trade turístico tem relevância na economia local. Lauro de Freitas tem um diferencial pelo ativos de infraestrutura. Serviços de Alimentação muito relevantes nesse município.



Logística

### Comentários:

Há uma dúvida nesse setor: área para expansão. Novos investimentos podem ser fundamentais para o setor – Mercado Livre. Ativos: Localização e vetores de crescimento – Aeroporto, polo de Camaçari etc.

### Comentários:

Cosméticos e beleza são atividades industriais relevantes. Lauro de Freitas pode se posicionar e se diferenciar pelo polo de saúde e educação.

## Síntese das discussões dos grupos



Químico e Biotecnologia



TI e Eletroeletrônica



Economia Criativa



Logística

Comentários:

Comentários:

Comentários:

Comentários:

Comentários:

Turismo é a maior riqueza da região, estando ao lado do aeroporto. Existe o Conselho de Turismo do Município. Turismo religioso, de base comunitária, gastronômica. Lauro de Freitas faz parte da Costa dos coqueiros que congrega vários municípios. **Sugestão é ter como setor Turismo e Economia Criativa**  
Setor de saúde tem uma participação importante no município

## Síntese das discussões dos grupos



Químico e Biotecnologia



TI e Eletroeletrônica



Economia Criativa



Logística

Comentários: Não é interessante. Camaçari ("vamos deixar eles fazer"). Não conseguimos concorrer. Invalida ou não ?

Comentários: Interliga com os demais setores.

TI: Ressalva/provocação : tem densidade ? X Salvador ?

Comentários: Poderá ampliar (bares, ) trazer os empresários. Nômade digital. Secretaria cultura (conhecimentos tradicionais). Quilombos (cultura negra). Cervejarias artesanais, (Costa dos coqueiros). (ROTA TURÍSTICAS).

Comentários: Fica (aeroporto). Logística dados. Logística física (empresas distribuidoras). Tem ligação com TI.

Comentários: Sair Químico e Biotecnologia. Agregar o turismo Saúde mais forte ?  
Saúde, comércio e educação deveriam ser contempladas.

## Síntese das discussões dos grupos



Químico e Biotecnologia

Comentários: É uma área em crescimento e que está conectada com outras áreas econômicas. Potencial das micro indústrias (ex: cervejarias artesanais). Trabalhar reciclagem e reuso. Há um projeto de lei para criação de um polo cervejeiro, rota turística e dia do cervejeiro.



TI e Eletroeletrônica

Comentários: é uma área com potencial no município. Essa área teve um boom muito grande na pandemia. Envolvimento da indústria 4.0.



Economia Criativa e Turismo

Comentários: O Sebrae possui uma coordenação de economia criativa. Há um potencial muito grande relacionado à cultura, que deve ser preservada (espaços quilombolas, turismo afro). Trabalhar o turismo. Trabalhar reciclagem e reuso. Turismo ficou muito escondido, merece mais destaque. O turismo tem faixa territorial limitada no município – turismo de negócio e de eventos (proximidade de Salvador e do aeroporto).



Logística

Comentários: Setor está crescendo. Presença de empresas de renome (centros de distribuição). Município possui posição estratégica. Área está ligada ao e-commerce. Quem já fazia logística para a própria empresa transformou essa área em negócio. Há muitas pequenas empresas de logística instaladas no municípios (galpões). Falta ação efetiva da Prefeitura no trânsito → as empresas de logística já impactam no trânsito.

Comentários: A educação permeia todas as áreas citadas. O fortalecimento do comércio local deveria ser um ponto de análise. Trabalhar a re-industrialização – a partir da micro indústria.



## Painel de Definição Áreas Tecnológicas Prioritárias

| Proposta                                    | Grupo 1 - Marcus                            | Grupo 2 - Bizzotto                          | Grupo 3 - Fabiana                           | Grupo 4 - Renan                             | Consolidada                                 |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Químico e biotecnologia                     | Químico e biotecnologia                     | Químico e biotecnologia                     | Químico e biotecnologia                     | Químico e biotecnologia                     | Químico e biotecnologia                     |
| Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica |
| Economia Criativa                           | Economia Criativa                           | Economia Criativa                           | Economia Criativa                           | Turismo e Economia Criativa                 | Turismo e Economia Criativa                 |
| Logística                                   | Logística                                   | Logística                                   | Logística                                   | Logística                                   | Logística                                   |

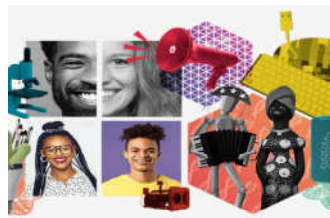
## Setores Tecnológicos Estratégicos Identificados



Químico e  
Biotecnologia



TI e Eletroeletrônica



Turismo e Economia  
Criativa



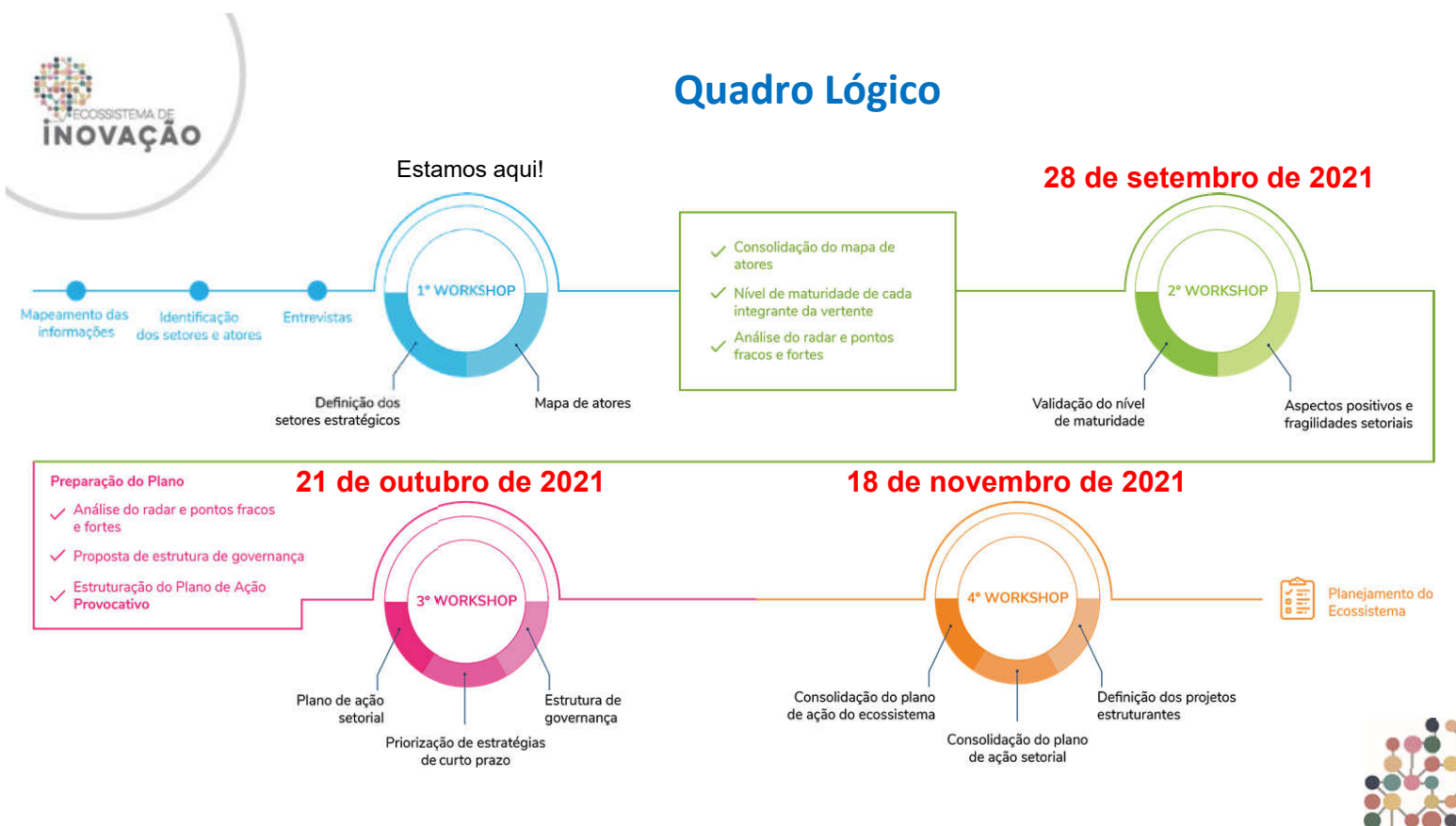
Logística



## Estrutura do Workshop

- 14h00 - Abertura
- 14h20 - O que é um Ecosistema de Inovação
- 14h40 - Apresentação do estudo de identificação das áreas prioritárias
- 15h10 - Dinâmica em grupos para validação das áreas prioritárias
- 16h10 - Apresentação dos grupos
- **16h30 - Próximos passos**







ECOSSISTEMA LOCAL DE  
**INOVAÇÃO**



**Fecomércio BA**  
Sesc | Senac



## **Planejamento do Ecosistema de Inovação de Lauro de Freitas**

### **Workshop 2 – Maturidade do Ecosistema de Inovação**

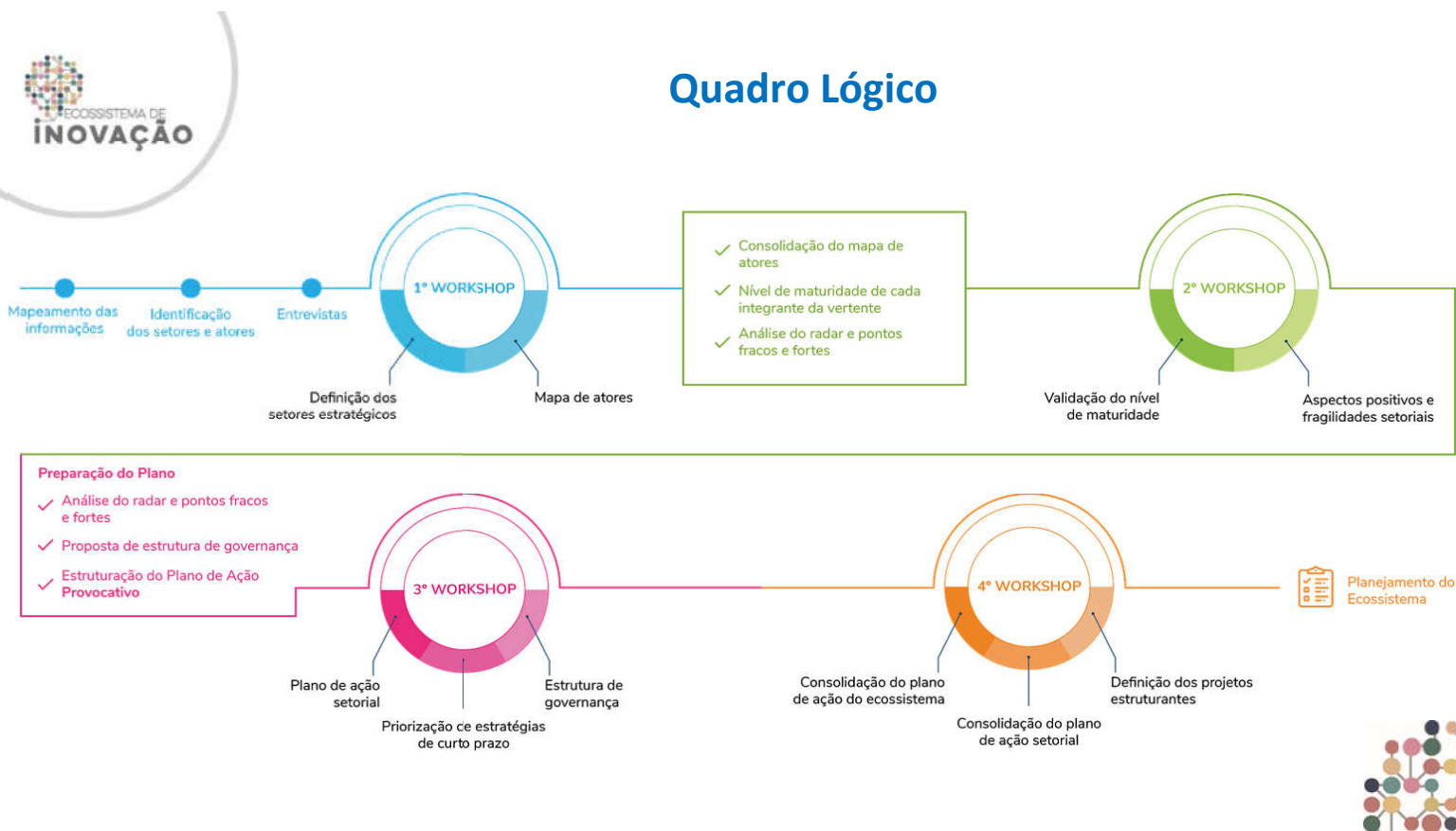
#### **Estrutura do Workshop**

- ◆ **14h00 - Abertura**
- ◆ 14h10 - O Projeto e Seus Resultados
- ◆ 14h20 - O caso do Ecosistema de Inovação de Florianópolis
- ◆ 14h35 - Apresentação do Nível de Maturidade do Ecosistema de Inovação
- ◆ 15h00 - Dinâmica do Nível de Maturidade do Ecosistema de Inovação
- ◆ 16h30 - Apresentação dos grupos
- ◆ 16h55 - Próximos passos

# Estrutura do Workshop

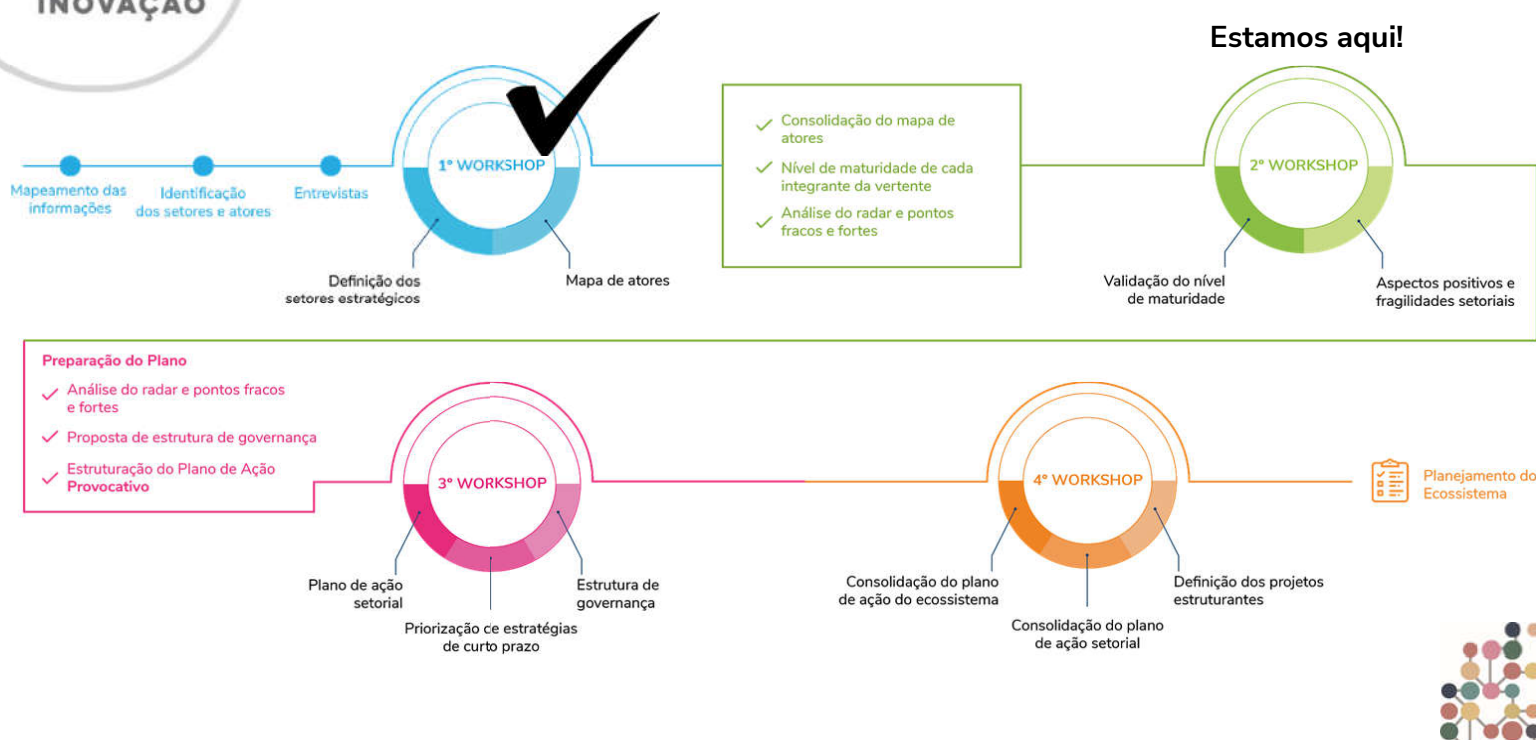
- ◆ 14h00 - Abertura
- ◆ **14h10 - O Projeto e Seus Resultados**
- ◆ 14h20 - O caso do Ecosistema de Inovação de Florianópolis
- ◆ 14h35 - Apresentação do Nível de Maturidade do Ecosistema de Inovação
- ◆ 15h00 - Dinâmica do Nível de Maturidade do Ecosistema de Inovação
- ◆ 16h30 - Apresentação dos grupos
- ◆ 16h55 - Próximos passos

## Quadro Lógico





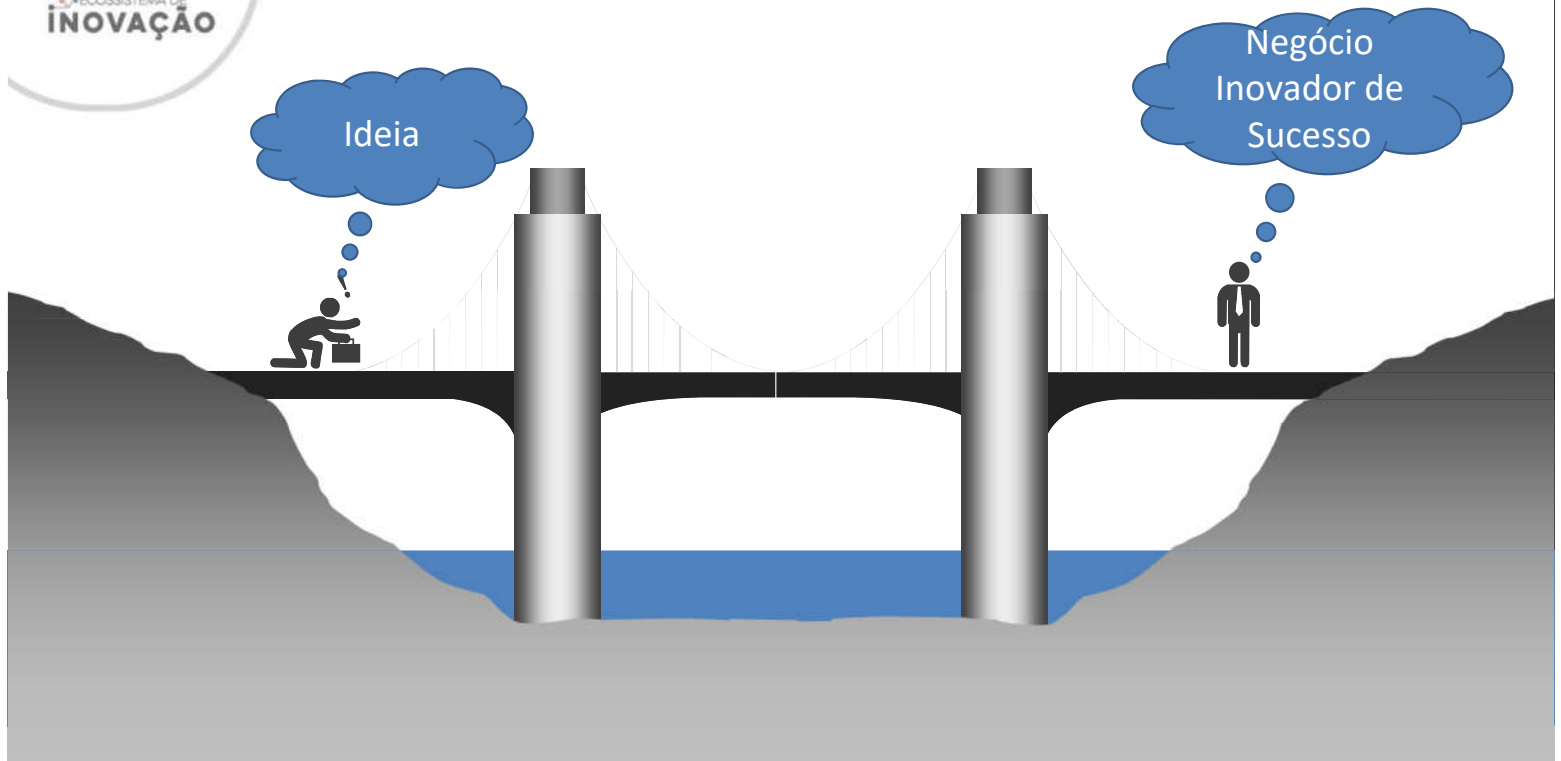
## Quadro Lógico



**Como criar um  
Ecossistema  
de Inovação  
Efetivo?**



## Por que Ecosystema de Inovação?



## O Ecosystema deve apoiar o estágio de desenvolvimento do empreendimento



## O Ecosistema deve apoiar o estágio de desenvolvimento do empreendimento



## Definição das Áreas Tecnológicas Prioritárias

Entrevistas

Vocações x Potenciais

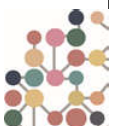
Definição do Ecosistema

- 59 Entrevistas
- 74 pessoas entrevistas
- Aproximadamente 50 horas de Entrevistas



|                                                                                                             | Economia Criativa | Serviços de Apoio Saúde | Engenharia de Infraestrutura | Saúde | Meio Ambiente e Sustentabilidade | Biotecnologia | Computação e Internet | Engenharia de Materiais | Química e Farmacologia | Química e Agroquímica |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|------------------------------|-------|----------------------------------|---------------|-----------------------|-------------------------|------------------------|-----------------------|
| Unidade 01 - Atividade de desenvolvimento de produtos e serviços                                            |                   |                         |                              |       |                                  |               |                       |                         |                        |                       |
| Unidade 02 - Participação em projetos de inovação e de materialidade                                        |                   |                         |                              |       |                                  |               |                       |                         |                        |                       |
| Unidade 03 - Atividade de desenvolvimento de produtos e serviços de tecnologia da informação                |                   |                         |                              |       |                                  |               |                       |                         |                        |                       |
| Unidade 04 - Participação em projetos de desenvolvimento de produtos e serviços de tecnologia da informação |                   |                         |                              |       |                                  |               |                       |                         |                        |                       |
| Unidade 05 - Participação em projetos de desenvolvimento de produtos e serviços de tecnologia da informação |                   |                         |                              |       |                                  |               |                       |                         |                        |                       |
| Unidade 06 - Participação em projetos de desenvolvimento de produtos e serviços de tecnologia da informação |                   |                         |                              |       |                                  |               |                       |                         |                        |                       |
| Unidade 07 - Participação em projetos de desenvolvimento de produtos e serviços de tecnologia da informação |                   |                         |                              |       |                                  |               |                       |                         |                        |                       |
| Unidade 08 - Participação em projetos de desenvolvimento de produtos e serviços de tecnologia da informação |                   |                         |                              |       |                                  |               |                       |                         |                        |                       |
| Unidade 09 - Participação em projetos de desenvolvimento de produtos e serviços de tecnologia da informação |                   |                         |                              |       |                                  |               |                       |                         |                        |                       |
| Unidade 10 - Participação em projetos de desenvolvimento de produtos e serviços de tecnologia da informação |                   |                         |                              |       |                                  |               |                       |                         |                        |                       |

| Painel de Definição Áreas Tecnológicas Prioritárias |                                             |                                             |                                             |                                             |                                             |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Proposta                                            | Grupo 1 - Marcus                            | Grupo 2 - Bizzotto                          | Grupo 3 - Fabiana                           | Grupo 4 - Renan                             | Consolidada                                 |
| Química e Biotecnologia                             | Química e Biotecnologia                     | Química e Biotecnologia                     | Química e Biotecnologia                     | Química e Biotecnologia                     | Química e Biotecnologia                     |
| Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica         | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica |
| Economia Criativa                                   | Economia Criativa                           | Economia Criativa                           | Economia Criativa                           | Economia Criativa                           | Economia Criativa                           |
| Logística                                           | Logística                                   | Logística                                   | Logística                                   | Logística                                   | Logística                                   |



## Planejamento do Ecossistema de Inovação

### Definição dos Setores

|  <b>Painel de Definição Áreas Tecnológicas Prioritárias</b> |                                             |                                             |                                             |                                             |                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Proposta                                                                                                                                     | Grupo 1 - Marcus                            | Grupo 2 - Bizzotto                          | Grupo 3 - Fabiana                           | Grupo 4 - Renan                             | Consolidada                                 |
| Químico e biotecnologia                                                                                                                      | Químico e biotecnologia                     | Químico e biotecnologia                     | Químico e biotecnologia                     | Químico e biotecnologia                     | Químico e biotecnologia                     |
| Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica                                                                                                  | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica |
| Economia Criativa                                                                                                                            | Economia Criativa                           | Economia Criativa                           | Economia Criativa                           | Turismo e Economia Criativa                 | Turismo e Economia Criativa                 |
| Logística                                                                                                                                    | Logística                                   | Logística                                   | Logística                                   | Logística                                   | Logística                                   |



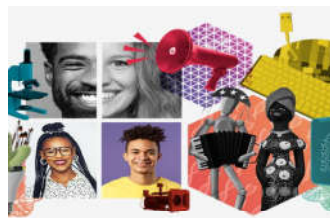
## Setores Tecnológicos Estratégicos Identificados



Químico e Biotecnologia



TI e Eletroeletrônica



Turismo e Economia Criativa



Logística



## Potencialidades Científico-Tecnológicas

Biomedicina

Medicina

Fármacos

Biologia

Engenharia Química

Promove inovação em  
setores estratégicos

Biomateriais

Healthtech e  
Wellness

Foodtech



Químico e  
Biotecnologia

Cosméticos  
orgânicos

Biotech

Fármacos e  
Biofarmacos

Biopolímeros

Tecnologia  
Molecular

Nanotecnologia

Novos Materiais

Amplia a competitividade

Saúde

Alimentos

Fármacos

Cosméticos

Confecções

Fabricação de  
alimentos

Plástico e Borracha

Polo Industrial

Setores tradicionais/consolidados

## Potencialidades Científico-Tecnológicas

Sistemas de Informação

Redes de  
Computadores

Engenharia de  
Computação

Engenharia de Controle  
e Automação

Engenharia Elétrica

Engenharia Mecânica

Engenharia de  
Produção Mecânica

Promove inovação em  
setores estratégicos

Edutech

Productivity

Industry  
4.0



TI e Eletroeletrônica

Construtech

Logtech

Turistech

Smart Cities

Automação

Fintech

IOT

Big Data

Customer  
Service

Amplia a competitividade

**Geradores de inovação e tecnologia para todos os setores (comércio, serviços e indústria)**

Comércio

Turismo

Adm. Pública

Saúde

Logística

Construção Civil

Educação

Eletrônicos

Fabricação  
de alimentos

TI & Telecom

Polo Industrial

Serviços

Setores tradicionais/consolidados



## Potencialidades Científico-Tecnológicas

Jogos Digitais

Gastronomia

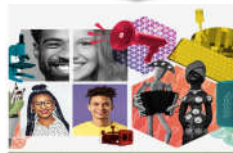
Comunicação

Design

Promove inovação em  
setores estratégicos

Artesanato de alto  
valor agregado

Tecnologias para o  
turismo



Turismo e Economia  
Criativa

Design

Inovação cervejeira

Tecnologia de  
Eventos

Games

Foodtech

Turismo de  
experiências

Amplia a competitividade

Comércio

Turismo

Serviços

Eventos

Música

Cultura e  
Religiosidade

Polo Cervejeiro

Costa dos  
Coqueiros

Eletroeletrônica

Indústria

Setores tradicionais/consolidados

## Potencialidades Científico-Tecnológicas

Computação

Eng. Produção

Engenharia de  
Infraestrutura

Logística

Promove inovação em  
setores estratégicos

Automação  
e Blockchain

Logtech

ERP



Logística

Mobility

Productivity

Smart Cities

Tecnologia  
RFID

Sistema de Gestão de  
Transportes (TMS)

Big Data

Robótica

Amplia a competitividade

Transporte

Modal Logístico

Cadeias  
Industriais

Comércio

Serviços

Turismo

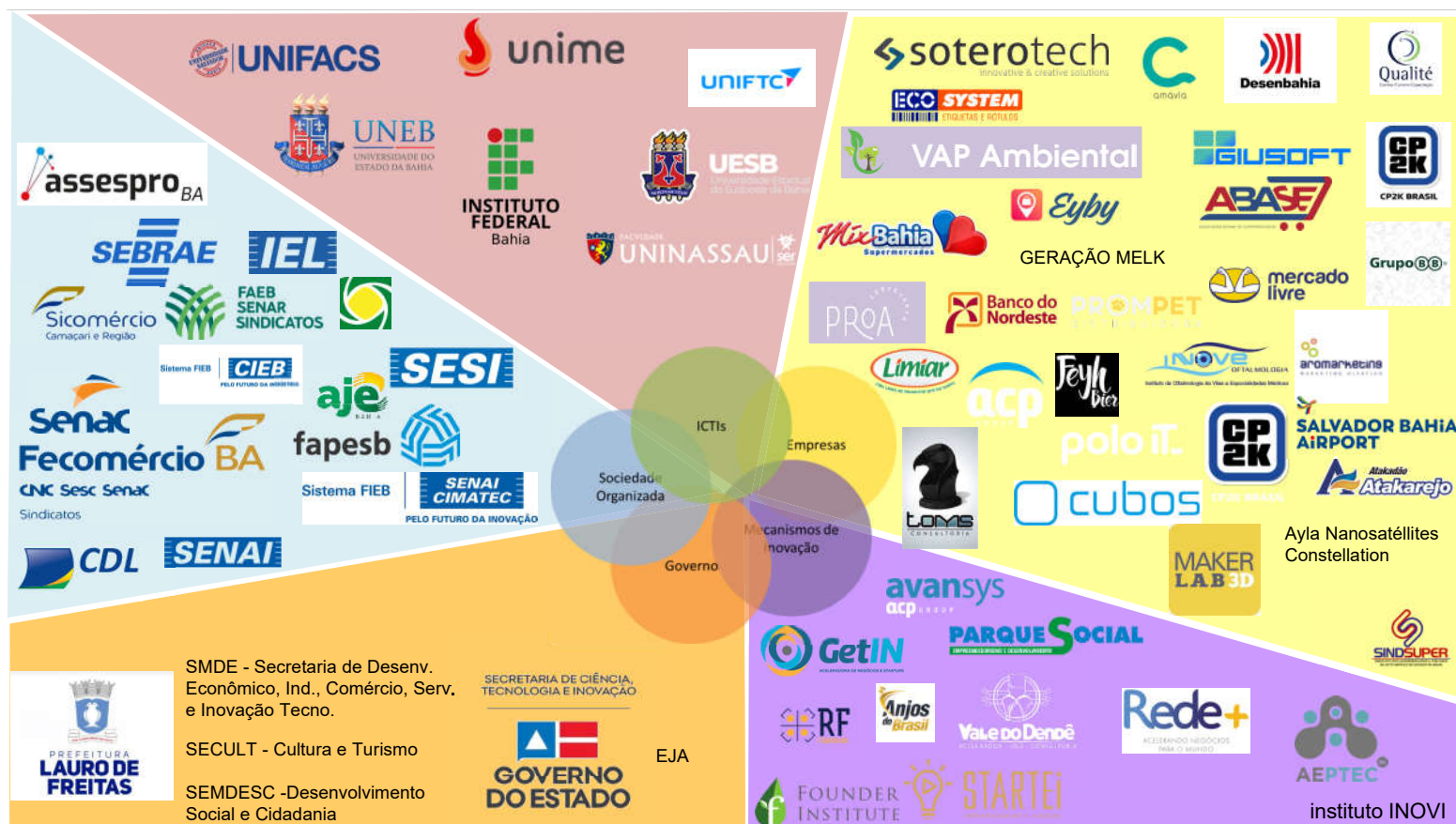
Fabricação  
de alimentos

Plástico e  
Borracha

Polo Industrial

Economia da Região  
Metropolitana

Setores tradicionais/consolidados



## Estrutura do Workshop

- ◆ 14h00 - Abertura
- ◆ 14h10 - O Projeto e Seus Resultados
- ◆ **14h20 - O caso do Ecosistema de Inovação de Florianópolis**
- ◆ 14h35 - Apresentação do Nível de Maturidade do Ecosistema de Inovação
- ◆ 15h00 - Dinâmica do Nível de Maturidade do Ecosistema de Inovação
- ◆ 16h30 - Apresentação dos grupos
- ◆ 16h55 - Próximos passos



## Ecosistema de Inovação de Florianópolis



## Florianópolis do Turismo





## Alstom adquire empresa brasileira de monitoramento de energia

Jocelyn Auricchio, 17 de março de 2014, 10:00

HOME NEGÓCIOS



A Reason, fabricante catarinense de equipamentos no setores elétrico e industrial, foi comprada pela francesa Alstom, multinacional do mercado de transporte e infraestrutura. O negócio não teve os valores envolvidos revelados. Responsável por cerca de 90% dos aparelhos de monitoramento eletrônico para distribuição de energia do país, a Reason se destacou como fornecedora na área







## Ecosistema de Inovação Criando Valor Compartilhado



### Inovação e Empreendedorismo em Florianópolis

- 3.000 empresas de tecnologia
- 17 mil empregos
- Receita de R\$ 4,2 bilhões
- 3 Parques Tecnológicos
- 6 Incubadoras de Empresas
- 15 Universidades
- 8 Centros de Tecnologia
- Mudança do perfil econômico e cultural da região
- Investimentos (acumulados) do Estado: R\$ 105 milhões em 30 anos
- Impostos: R\$ 1,2 bilhões anuais
- 30 % ISS Municipal
- 30% do ICMS do Município
- 30% PIB da cidade

# Ecosistema de Florianópolis



3.000 empresas de base tecnológica criada nos últimos 30 anos



ACATE



Hardware e  
Software

A Associação Catarinense de Tecnologia é a principal representante do empreendedorismo inovador em Santa Catarina.

Missão é apoiar o ecossistema local de ponta a ponta, das startups às empresas de grande porte, gerando conexões que fortalecem o setor de tecnologia no estado.

## Gestão



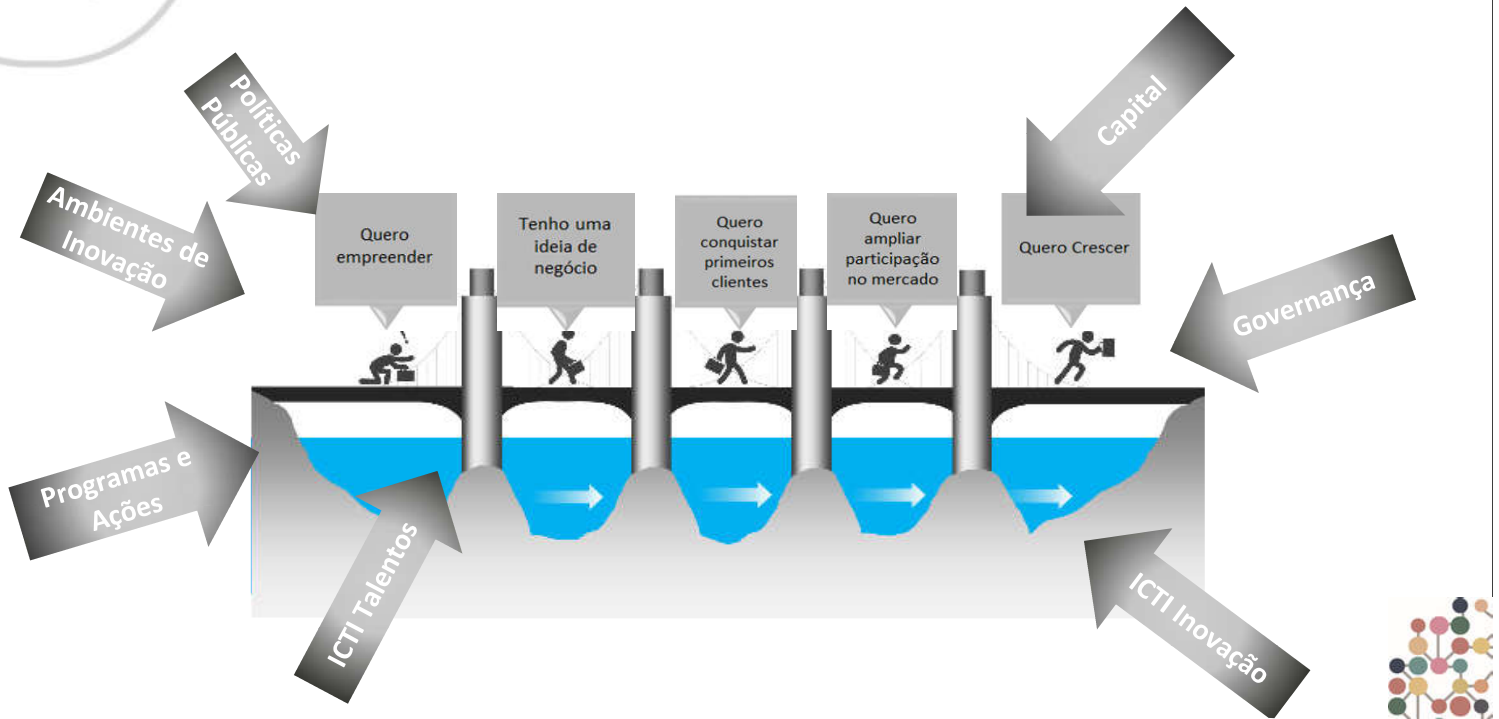
### Verticais

- Peopletech
- Varejo
- Saúde
- Segurança
- Manufatura
- Economia Criativa
- IOT
- Governança e Sustentabilidade
- Fintech
- Energia
- Educação
- Construtech
- Conectividade e Cloud
- Agronegócios





## A Influência do meio nos estágios de desenvolvimento do empreendimento

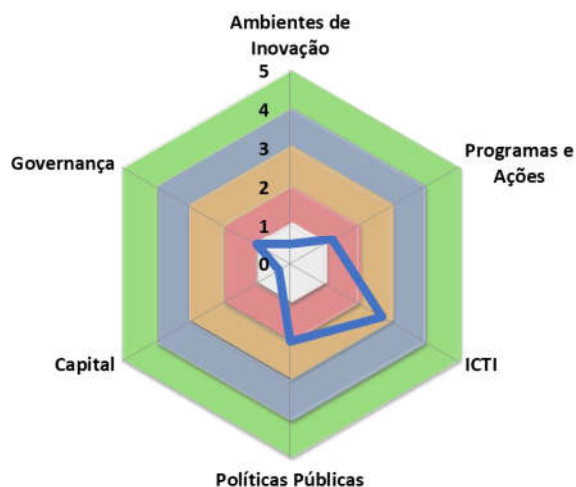


## Estrutura do Workshop

- ◆ 14h00 - Abertura
- ◆ 14h10 - O Projeto e Seus Resultados
- ◆ 14h20 - O caso do Ecosistema de Inovação de Florianópolis
- ◆ **14h35 - Apresentação do Nível de Maturidade do Ecosistema de Inovação**
- ◆ 15h00 - Dinâmica do Nível de Maturidade do Ecosistema de Inovação
- ◆ 16h30 - Apresentação dos grupos
- ◆ 16h55 - Próximos passos

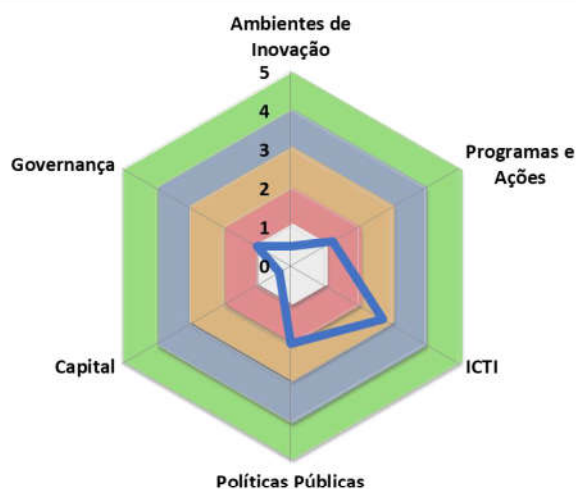
## Maturidade do Ecosistema de Inovação de Lauro de Freitas

| Vertente              | Integrantes da Vertente             |
|-----------------------|-------------------------------------|
| Ambientes de Inovação | Pré-incubadora                      |
|                       | Incubadora                          |
|                       | Aceleradora                         |
|                       | Parque Tecnológico                  |
|                       | Espaço Maker                        |
|                       | Centro Inovação                     |
| Programas e Ações     | Coworking                           |
|                       | Programas e Ações                   |
| ICTI                  | Protagonismo Empresarial            |
|                       | Formação de Talentos                |
| Políticas Públicas    | Inovação                            |
|                       | Legislação de Inovação e Benefícios |
| Capital               | Órgão Público de Inovação           |
|                       | Investidores Anjos                  |
|                       | Venture Capital                     |
| Governança            | Instituições de fomento             |
|                       | Governança                          |



## Maturidade do Ecosistema de Inovação de Lauro de Freitas

| Vertente              | Integrantes da Vertente             |
|-----------------------|-------------------------------------|
| Ambientes de Inovação | Pré-incubadora                      |
|                       | Incubadora                          |
|                       | Aceleradora                         |
|                       | Parque Tecnológico                  |
|                       | Espaço Maker                        |
|                       | Centro Inovação                     |
| Programas e Ações     | Coworking                           |
|                       | Programas e Ações                   |
| ICTI                  | Protagonismo Empresarial            |
|                       | Formação de Talentos                |
| Políticas Públicas    | Inovação                            |
|                       | Legislação de Inovação e Benefícios |
| Capital               | Órgão Público de Inovação           |
|                       | Investidores Anjos                  |
|                       | Venture Capital                     |
| Governança            | Instituições de fomento             |
|                       | Governança                          |
| Maturidade            |                                     |
| Inicial               |                                     |
| Em Estruturação       |                                     |
| Em Desenvolvimento    |                                     |
| Consolidado           |                                     |



## Maturidade do Ecosistema de Inovação de Lauro de Freitas

| Vertente              | Integrantes da Vertente                                          |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------|
| Ambientes de Inovação | Pré-incubadora                                                   |
|                       | Incubadora                                                       |
|                       | Aceleradora                                                      |
|                       | Parque Tecnológico                                               |
|                       | Espaço Maker                                                     |
|                       | Centro Inovação                                                  |
|                       | Coworking                                                        |
| Programas e Ações     | Programas e Ações<br>Protagonismo Empresarial                    |
| ICTI                  | Formação de Talentos<br>Inovação                                 |
| Políticas Públicas    | Legislação de Inovação e Benefícios<br>Órgão Público de Inovação |
| Capital               | Investidores Anjos<br>Venture Capital<br>Instituições de fomento |
| Governança            | Governança                                                       |
| Maturidade            |                                                                  |
| Inicial               |                                                                  |
| Em Estruturação       |                                                                  |
| Em Desenvolvimento    |                                                                  |
| Consolidado           |                                                                  |



## Vertente: Ambientes de Inovação



**Efetividade:** Grau de sucesso com que o Ambiente apoia os empreendimentos em seus estágios de desenvolvimento preparando-os para o próximo estágio.

**Análise:** Serviços oferecidos e volumes de empreendimentos preparados para serem apoiados no próximo estágio de desenvolvimento.

**Integração:** Grau de integração do ambiente com os outros ambientes e atores do ecossistema de inovação da região.

**Análise:** Volume e frequência da interação do ambiente de inovação com os outros ambientes e atores do ecossistema de inovação da região.







### Existência

- Entre os ambientes de Inovação foram identificados: Espaços Maker - Geração Melk (Escola de Programação e Robótica) e Centro de Pesquisa e Fabricação Digital Maker Lab3D; Coworking - RF Coworking Escritório Virtual, BCLASS, Eko Office entre outros;
- Não foi identificada a existência de Pré-Incubadora, Incubadora, Aceleradora e Parque Tecnológico.

### Estágio

- Hub Salvador, Parque Tecnológico e Aceleradoras em Salvador;
- Incubadoras já planejadas por algumas ICTIs;
- O Ecosistema de Inovação de Lauro de Freitas precisa estabelecer Ambientes e ações nos estágios iniciais da trilha do empreendedorismo inovador.

### Efetividade

- Poucas startups de Lauro de Freitas passaram por programas de aceleração ou incubação em Salvador;
- Maker Lab3D atende startups com prototipação;
- Poucas startups criadas em Lauro de Freitas.

### Integração

- É preciso estabelecer uma integração com o Ecosistema de Inovação de Salvador, mas gerando uma identidade ou posicionando Lauro de Freitas regionalmente.



## Maturidade do Ecosistema de Inovação de Lauro de Freitas

| Vertente              | Integrantes da Vertente             |
|-----------------------|-------------------------------------|
| Ambientes de Inovação | Pré-incubadora                      |
|                       | Incubadora                          |
|                       | Aceleradora                         |
|                       | Parque Tecnológico                  |
|                       | Espaço Maker                        |
|                       | Centro Inovação                     |
|                       | Coworking                           |
| Programas e Ações     | Programas e Ações                   |
|                       | Protagonismo Empresarial            |
| ICTI                  | Formação de Talentos                |
|                       | Inovação                            |
| Políticas Públicas    | Legislação de Inovação e Benefícios |
|                       | Órgão Público de Inovação           |
| Capital               | Investidores Anjos                  |
|                       | Venture Capital                     |
|                       | Instituições de fomento             |
| Governança            | Governança                          |
| Maturidade            |                                     |
| Inicial               |                                     |
| Em Estruturação       |                                     |
| Em Desenvolvimento    |                                     |
| Consolidado           |                                     |



## Vertente: Programas e Ações

### Integrantes da Vertente



© COPYRIGHT Fundação Certi 2020



## Integrante da Vertente: Programas e Ações

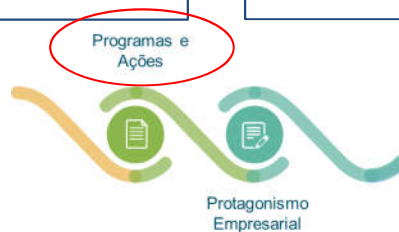


**Efetividade:** Grau de sucesso com que os programas e ações desenvolvidos no ecossistema geram demanda qualificada para os ambientes de inovação, estimulam o empreendedorismo e desenvolvem empreendimentos e inovação.

**Análise:** Presença (periodicidade); resultados alcançados; (quantidade e qualidade disponibilizada para ambientes de inovação e outros programas e ações do ecossistema e sua importância estratégica); qualidade das ações e programas realizados.

**Integração:** grau de integração com que os programas e ações com os ambientes de inovação, outros programas e ações e atores do ecossistema de inovação.

**Análise:** Integração dos programas e ações com ambientes, outros programas e ações e atores do ecossistema.



## Integrante da Vertente: Protagonismo Empresarial



**Efetividade:** Intensidade das iniciativas desenvolvidas por empresários com vistas a fortalecer o ecossistema de inovação.

**Análise:** Investimento em ações, programas, estratégias, empresas inovadoras e ambientes de inovação.

**Integração:** grau de integração das iniciativas lideradas pelos empresários com as ações do ecossistema.

**Análise:** Integração do empresariado com programas, ações e ambientes de inovação.



## Vertente: Programas e Ações

### Análise

#### Existência

- Projeto Empreender desenvolvido com núcleos setoriais;
- Ocorrência de Hackatons;
- ScaleUp BA envolveu empresas locais;
- Algumas empresas registram projetos com SENAI / Theoprax e Sebraetec;
- Programas de empreendedorismo nas ICTIs, como, por exemplo, programas no formato Shark Academy, incluindo pitch com investidores.

#### Estágio

- Os programas e ações Não estão estruturados para desenvolver estágios específicos da trilha do empreendedorismo inovador.

#### Efetividade

- Os programas e ações acontecem de forma esporádica com resultados ainda pouco expressivos;
- Empreendedores buscam oportunidades em outros ecossistemas de inovação;
- É possível potencializar resultados planejando programas e ações direcionados para as vocações locais.

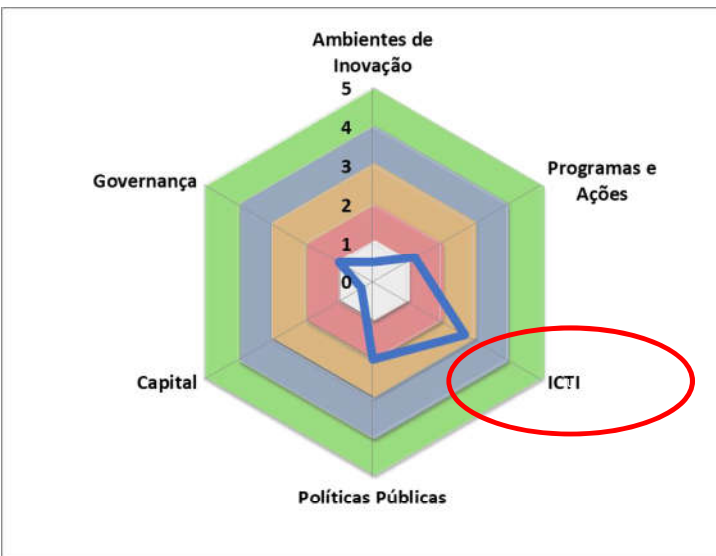
#### Integração

- Os programas e ações não estão operacionalizados de forma articulada com outros programas e ações, ambientes ou instituições.



## Maturidade do Ecossistema de Inovação de Lauro de Freitas

| Vertente              | Integrantes da Vertente             |
|-----------------------|-------------------------------------|
| Ambientes de Inovação | Pré-incubadora                      |
|                       | Incubadora                          |
|                       | Aceleradora                         |
|                       | Parque Tecnológico                  |
|                       | Espaço Maker                        |
|                       | Centro Inovação                     |
| Programas e Ações     | Coworking                           |
|                       | Programas e Ações                   |
| ICTI                  | Protagonismo Empresarial            |
|                       | Formação de Talentos                |
| Políticas Públicas    | Inovação                            |
|                       | Legislação de Inovação e Benefícios |
| Capital               | Órgão Público de Inovação           |
|                       | Investidores Anjos                  |
|                       | Venture Capital                     |
| Governança            | Instituições de fomento             |
|                       | Governança                          |
| Maturidade            |                                     |
| Inicial               |                                     |
| Em Estruturação       |                                     |
| Em Desenvolvimento    |                                     |
| Consolidado           |                                     |



## Vertente: ICTI

### Integrantes da Vertente



## Vertente: ICTI



**Efetividade:** Formação de talentos em quantidade e qualidade para atender o mercado da região e atuação das ICTI no desenvolvimento de tecnologias e inovações.

**Análise:** Presença; qualidade dos cursos de graduação; cultura empreendedora e seus Cursos de mestrado e doutorado; laboratórios de referência em P&D&I.

**Integração:** grau com que a ICTI interage com empresas e ambientes de inovação para a formação de talentos, estímulo ao empreendedorismo e disponibilização de inovações.

**Análise:** Integração das ICTI com empresas e ambientes de inovação para formação de talentos e realização de projetos de inovação e desenvolvimento conjunto de soluções inovadoras.



## Vertente: ICTI

### Análise

#### Existência

- O município possui cinco instituições de ensino superior atuando no município, sendo que três destas possuem cursos em áreas tecnológicas;
- No ecossistema de inovação não há cursos de mestrado ou doutorado em áreas tecnológicas;
- Há ocorrência de algumas empresas júnior nas universidades e poucos laboratórios especializados atendem empresas;
- SENAI CETIND e CIMATEC e universidades de Salvador atendem empresas do ecossistema;
- Indústrias relatam acessar serviços tecnológicos de outros estados e países (ensaios e desenvolvimento de produtos).

#### Estágio

- Ações e programas de empreendedorismo nas ICTIs ainda estão em estágio inicial.

#### Efetividade

- O ecossistema possui cursos direcionados às demandas dos setores prioritários, porém precisam ser capacitados nas empresas de acordo com necessidades mais específicas;
- Poucos projetos de pesquisa são realizados com o setor privado;
- Os laboratórios das ICTI estão focados no ensino e pesquisa, poucos prestam serviços ao mercado.

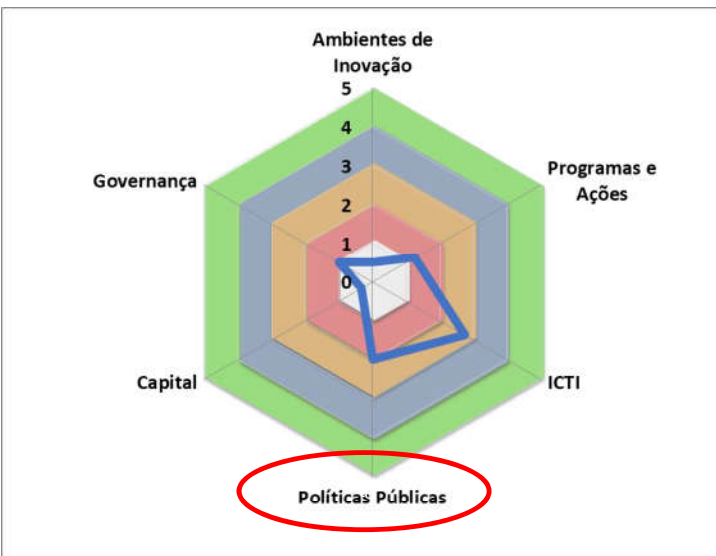
#### Integração

- Há pouca integração entre iniciativas e entre as próprias instituições de ciência, tecnologia e inovação;
- Há espaço para ampliar a relação ICTI x Empresas;
- É preciso envolver mais os laboratórios e estruturas de pesquisa local no desenvolvimento das indústrias.



## Maturidade do Ecossistema de Inovação de Lauro de Freitas

| Vertente              | Integrantes da Vertente             |
|-----------------------|-------------------------------------|
| Ambientes de Inovação | Pré-incubadora                      |
|                       | Incubadora                          |
|                       | Aceleradora                         |
|                       | Parque Tecnológico                  |
|                       | Espaço Maker                        |
|                       | Centro Inovação                     |
| Programas e Ações     | Coworking                           |
|                       | Programas e Ações                   |
| ICTI                  | Protagonismo Empresarial            |
|                       | Formação de Talentos                |
| Políticas Públicas    | Inovação                            |
|                       | Legislação de Inovação e Benefícios |
| Capital               | Órgão Público de Inovação           |
|                       | Investidores Anjos                  |
|                       | Venture Capital                     |
| Governança            | Instituições de fomento             |
|                       | Governança                          |
| Maturidade            |                                     |
| Inicial               |                                     |
| Em Estruturação       |                                     |
| Em Desenvolvimento    |                                     |
| Consolidado           |                                     |



## Vertente: Políticas Públicas

### Integrantes da Vertente





## Vertente: Políticas Públicas



**Efetividade:** Grau de sucesso com que o órgão público de inovação do município promove o desenvolvimento econômico através do planejamento e aplicação de políticas públicas voltadas à inovação e o quanto a legislação de apoio a inovação do município facilita e suporta a criação e desenvolvimento de empresas inovadoras.

**Análise:** Presença e integração do órgão público ao ecossistema e a existência, regulamentação, disseminação, disponibilidade e utilização de benefícios fiscais e econômicos e da legislação de apoio a inovação.



## Vertente: Políticas Públicas

### Análise

#### Existência

- Não há lei de inovação no município. A lei de inovação está sendo discutida;
- O ISSQN de alguns serviços permitiu ao município atrair empresas (redução de alíquota em setores tecnológicos), porém Salvador também reduziu seu ISSQN;
- O município possui um órgão de inovação, a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Indústria, Comércio, Serviços e Inovação Tecnológica – SMDE, que abriga a Superintendência de Ciência, Tecnologia e Inovação;
- A SECTI/BA possui programas voltados às regiões da Bahia, os espaços Colaborar são parte desses programas;
- Cidade solidária – principal programa de empreendedorismo (Governo municipal e empregabilidade)

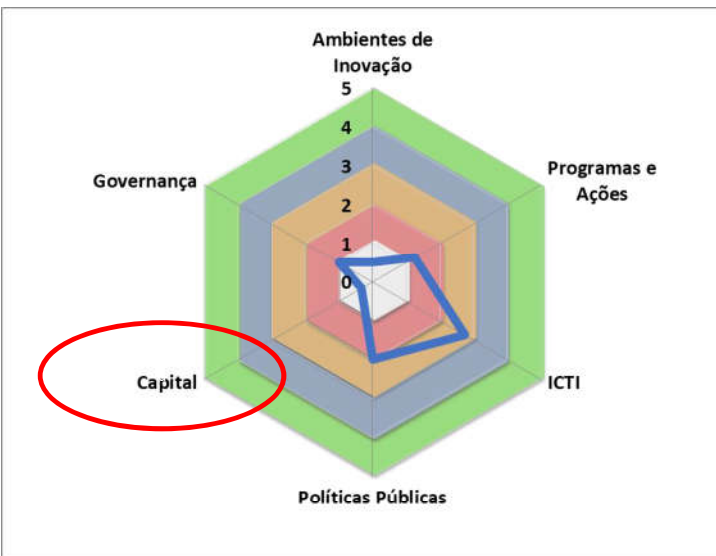
#### Efetividade

- O poder público local tem como objetivo implantar o hub de tecnologia;
- É necessário envolver o ecossistema de inovação e seus atores no planejamento.



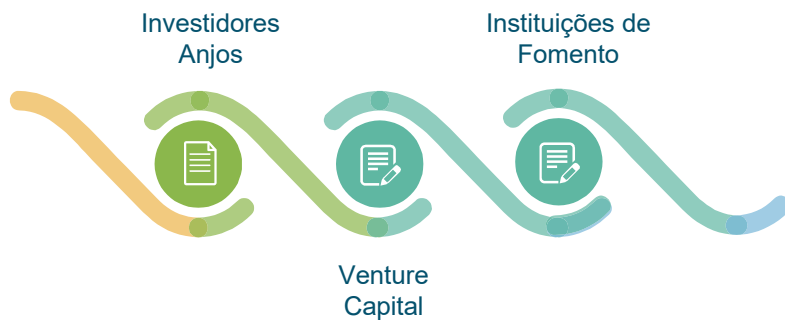
## Maturidade do Ecosistema de Inovação de Lauro de Freitas

| Vertente              | Integrantes da Vertente             |
|-----------------------|-------------------------------------|
| Ambientes de Inovação | Pré-incubadora                      |
|                       | Incubadora                          |
|                       | Aceleradora                         |
|                       | Parque Tecnológico                  |
|                       | Espaço Maker                        |
|                       | Centro Inovação                     |
|                       | Coworking                           |
| Programas e Ações     | Programas e Ações                   |
|                       | Protagonismo Empresarial            |
| ICTI                  | Formação de Talentos                |
|                       | Inovação                            |
| Políticas Públicas    | Legislação de Inovação e Benefícios |
|                       | Órgão Público de Inovação           |
| Capital               | Investidores Anjos                  |
|                       | Venture Capital                     |
|                       | Instituições de fomento             |
| Governança            | Governança                          |
| Maturidade            |                                     |
| Inicial               |                                     |
| Em Estruturação       |                                     |
| Em Desenvolvimento    |                                     |
| Consolidado           |                                     |



## Vertente: Capital

### Integrantes da Vertente

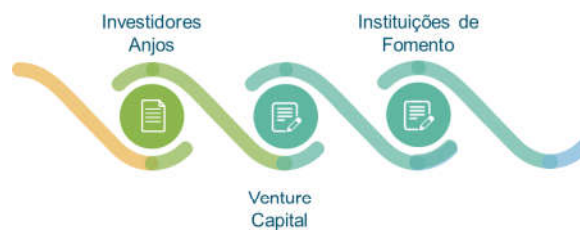


## Vertente: Capital



**Efetividade:** Grau de sucesso e frequência com que investidores anjos, e fundos de venture capital investem em startups locais e empresas com potencial de crescimento e o quanto as empresas inovadoras e instituições captam recursos para inovar.

**Análise:** Volume de investimentos em startups e impacto nas empresas investidas e a capacidade das empresas e instituições acessarem recursos para pesquisa e inovação.



## Vertente: Capital

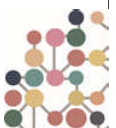
### Análise

#### Existência

- Algumas empresas relataram ter operado projetos de P&D com financiamento público e envolvendo instituições de ciência, tecnologia e inovação da região (Universidades e Senai Cimatec e Cetind);
- Não foram identificados investidores anjos (investidores que aplicam recursos no desenvolvimento de startups/empresas inovadoras) ou fundos de venture capital (investidores que adquirem empresas inovadoras com grande potencial de crescimento);
- Algumas instituições do Sistema S subsidiam ações de inovação dentro das empresas;
- Instituições que financiam o desenvolvimento são atuantes junto ao polo industrial, mas há barreiras.

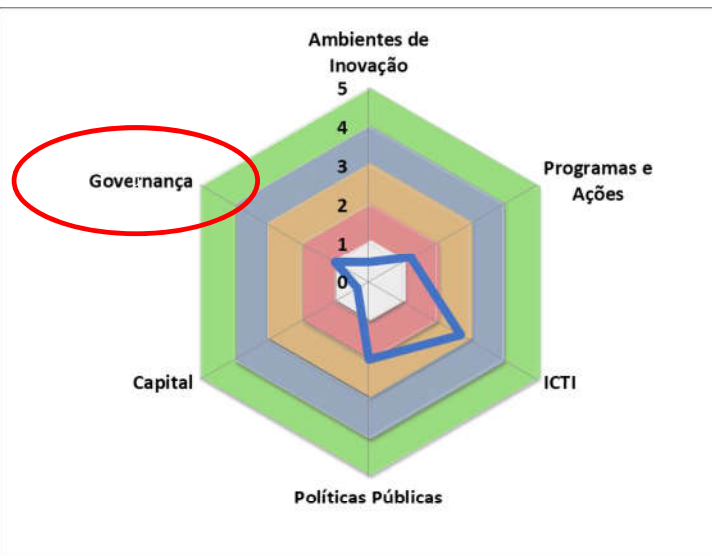
#### Efetividade

- É preciso ampliar volume de recursos investidos em inovação;
- A conexão setor produtivo x academia pode gerar boas oportunidades e projetos competitivos.



## Maturidade do Ecosistema de Inovação de Lauro de Freitas

| Vertente              | Integrantes da Vertente             |
|-----------------------|-------------------------------------|
| Ambientes de Inovação | Pré-incubadora                      |
|                       | Incubadora                          |
|                       | Aceleradora                         |
|                       | Parque Tecnológico                  |
|                       | Espaço Maker                        |
|                       | Centro Inovação                     |
| Programas e Ações     | Coworking                           |
|                       | Programas e Ações                   |
| ICTI                  | Protagonismo Empresarial            |
|                       | Formação de Talentos                |
| Políticas Públicas    | Inovação                            |
|                       | Legislação de Inovação e Benefícios |
| Capital               | Órgão Público de Inovação           |
|                       | Investidores Anjos                  |
|                       | Venture Capital                     |
| Governança            | Instituições de fomento             |
|                       | Governança                          |
| Maturidade            |                                     |
| Inicial               |                                     |
| Em Estruturação       |                                     |
| Em Desenvolvimento    |                                     |
| Consolidado           |                                     |



### Vertente: Governança



**Efetividade:** Existência de uma organização formal de gestão do ecossistema que atua sistematicamente e é compreendida como estratégica para a melhoria contínua de seus resultados (ecossistema).

**Análise:** Existência; Envolvimento da Triplice hélice; prioridades definidas para o ecossistema de inovação.

Governança



### Análise

#### Existência

- Lauro de Freitas se destaca pelo polo industrial, maior polo de cosméticos do estado da Bahia, polo cervejeiro e polo de logística;
- O APL de Plásticos foi uma iniciativa que gerou alguns resultados;
- Empreendedores e startups de Lauro de Freitas estão se reunindo para criar uma comunidade. Vale do Ipitanga.

#### Efetividade

- Existem discussões informais ou eventuais relacionadas a promoção da inovação, porém nada materializado até o momento.

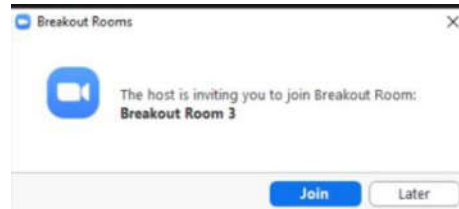


## Estrutura do Workshop

- ◆ 14h00 - Abertura
- ◆ 14h10 - O Projeto e Seus Resultados
- ◆ 14h20 - O caso do Ecosistema de Inovação de Florianópolis
- ◆ 14h35 - Apresentação do Nível de Maturidade do Ecosistema de Inovação
- ◆ **15h00 - Dinâmica do Nível de Maturidade do Ecosistema de Inovação**
- ◆ 16h30 - Apresentação dos grupos
- ◆ 16h55 - Próximos passos

## Dinâmica de Grupo

Para entrar na dinâmica, selecionar Join quando aparecer a tela:



## Estrutura do Workshop

- ◆ 14h00 - Abertura
- ◆ 14h10 - O Projeto e Seus Resultados
- ◆ 14h20 - O caso do Ecosistema de Inovação de Florianópolis
- ◆ 14h35 - Apresentação do Nível de Maturidade do Ecosistema de Inovação
- ◆ 15h00 - Dinâmica do Nível de Maturidade do Ecosistema de Inovação
- ◆ **16h30 - Apresentação dos grupos**
- ◆ 16h55 - Próximos passos



# Estrutura do Workshop

- ◆ 14h00 - Abertura
- ◆ 14h10 - O Projeto e Seus Resultados
- ◆ 14h20 - O caso do Ecosistema de Inovação de Florianópolis
- ◆ 14h35 - Apresentação do Nível de Maturidade do Ecosistema de Inovação
- ◆ 15h00 - Dinâmica do Nível de Maturidade do Ecosistema de Inovação
- ◆ 16h30 - Apresentação dos grupos
- ◆ **16h55 - Próximos passos**





ECOSSISTEMA LOCAL DE  
**INOVAÇÃO**



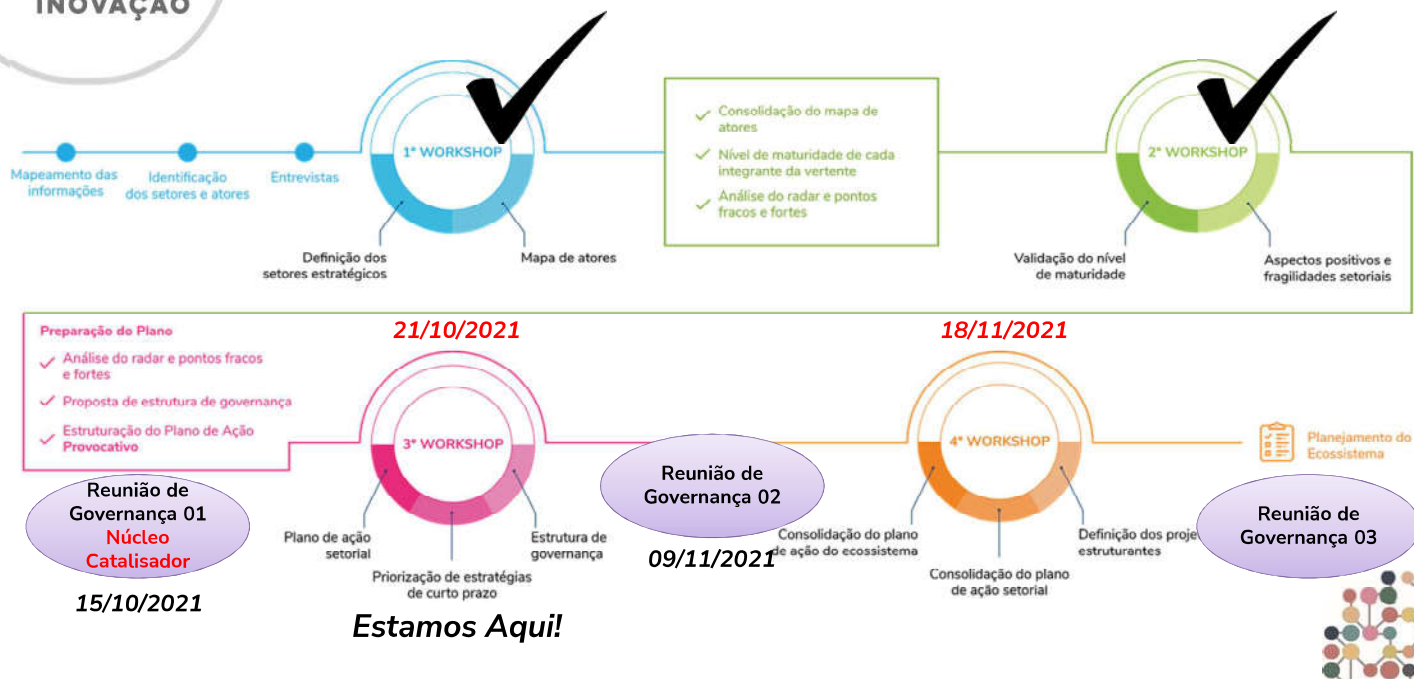
## **Planejamento do Ecosistema de Inovação de Lauro de Freitas**

**Workshop 03**  
**Plano de Ação e Priorização de Ações**

### **Estrutura do Workshop**

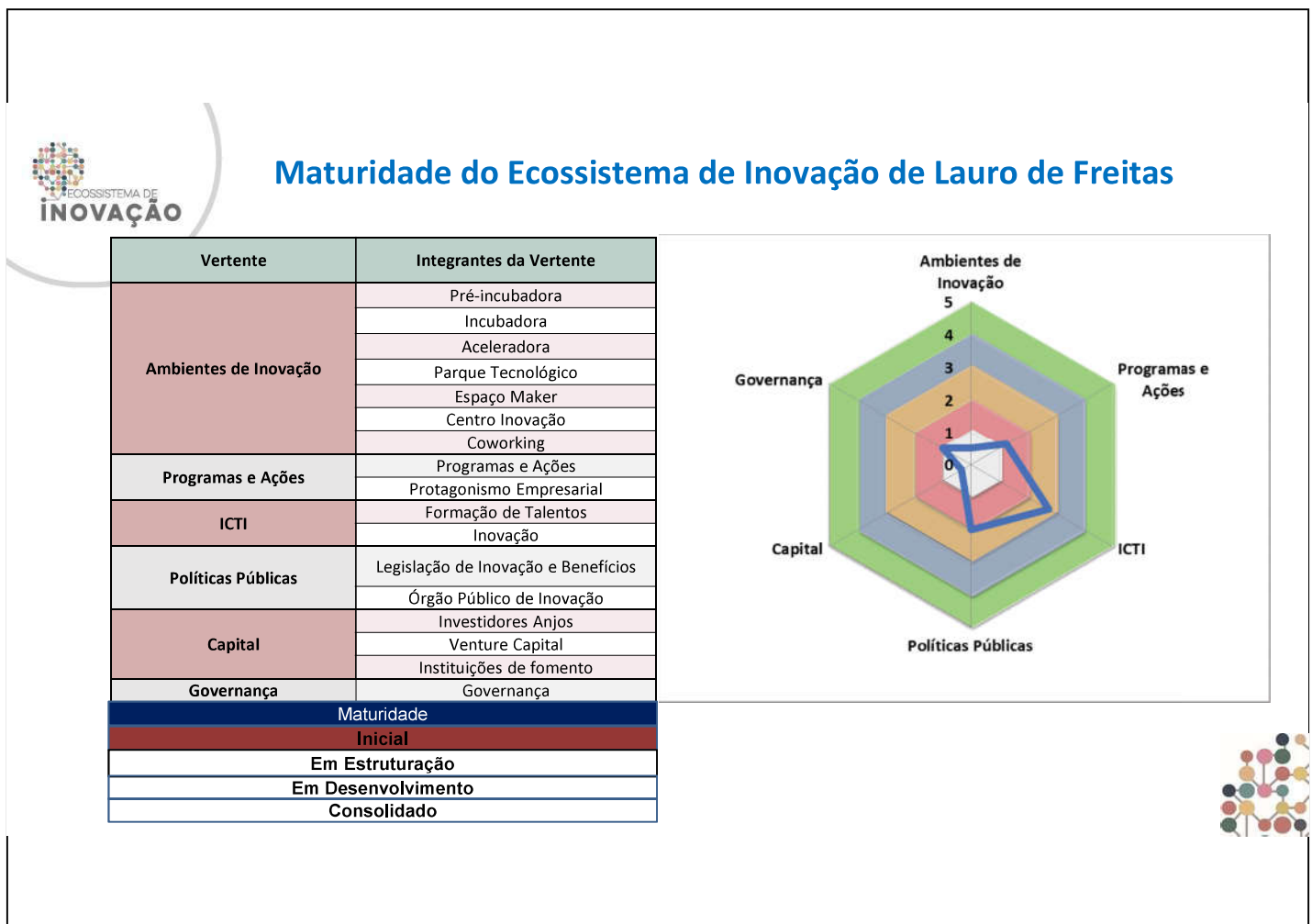
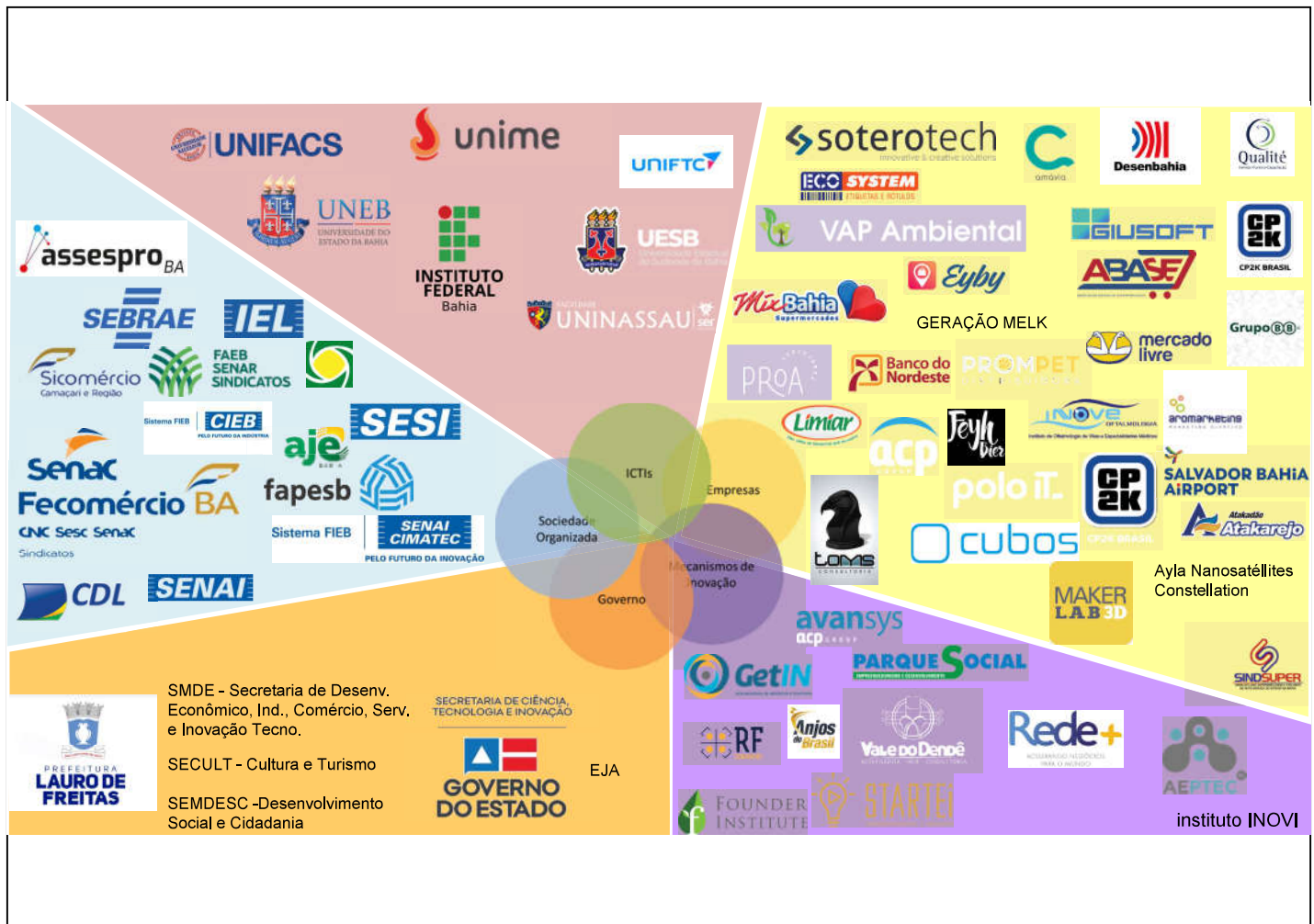
- ◆ 14h00 - Abertura
- ◆ **14h15 - O Projeto e Seus Resultados, a Jornada do Empreendedor e o Caso do Ecosistema de Inovação de Agro em Londrina**
- ◆ 14h25 - Plano de Ação Provocativo e a Estruturação da Governança
- ◆ 14h50 - Dinâmica em Grupos para Discussão e Priorização das Estratégias Apresentadas para o Ecosistema e para os Setores
- ◆ 16h15 - Apresentação dos grupos
- ◆ 16h30 - Próximos passos

## Quadro Lógico



## Planejamento do Ecossistema de Inovação Definição dos Setores

| Proposta                                    | Grupo 1 - Marcus                            | Grupo 2 - Bizzotto                          | Grupo 3 - Fabiana                           | Grupo 4 - Renan                             | Consolidada                                 |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Químico e biotecnologia                     | Químico e biotecnologia                     | Químico e biotecnologia                     | Químico e biotecnologia                     | Químico e biotecnologia                     | Químico e biotecnologia                     |
| Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica |
| Economia Criativa                           | Economia Criativa                           | Economia Criativa                           | Economia Criativa                           | Turismo e Economia Criativa                 | Turismo e Economia Criativa                 |
| Logística                                   | Logística                                   | Logística                                   | Logística                                   | Logística                                   | Logística                                   |

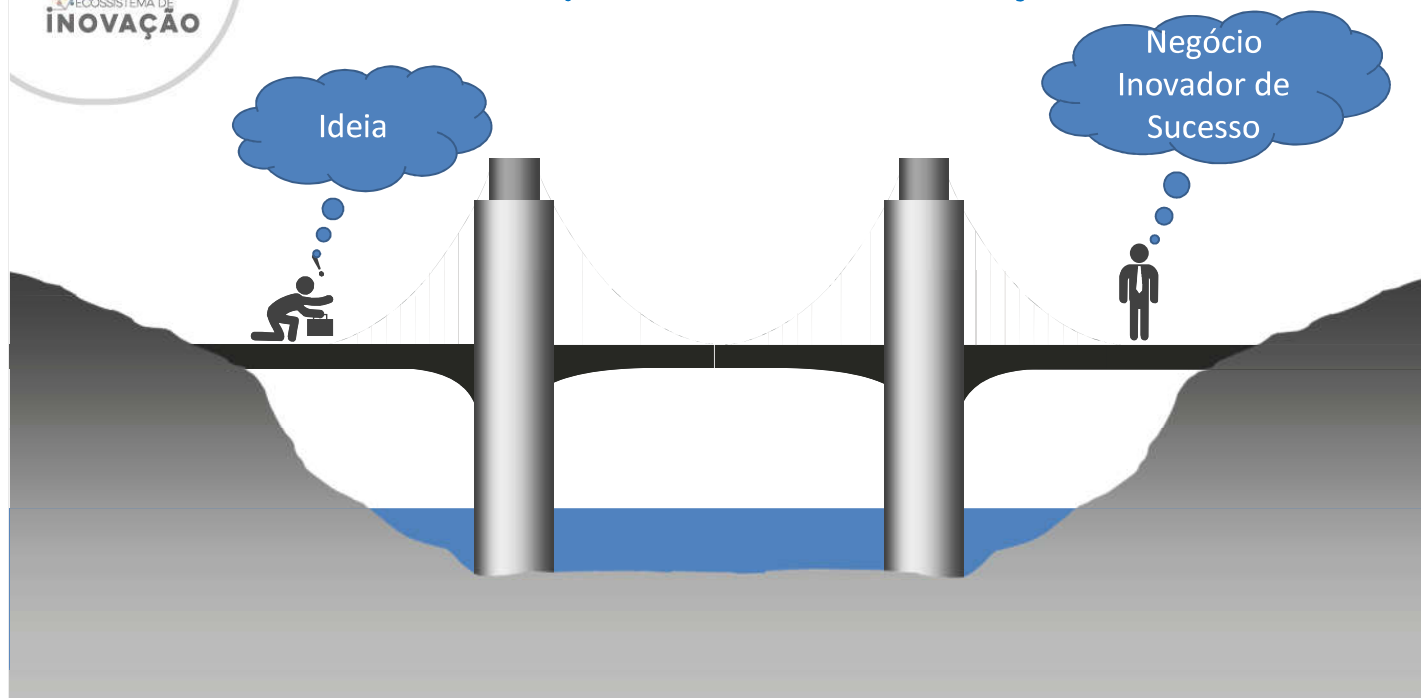




Como criar um  
**Ecosistema  
de Inovação  
Efetivo?**



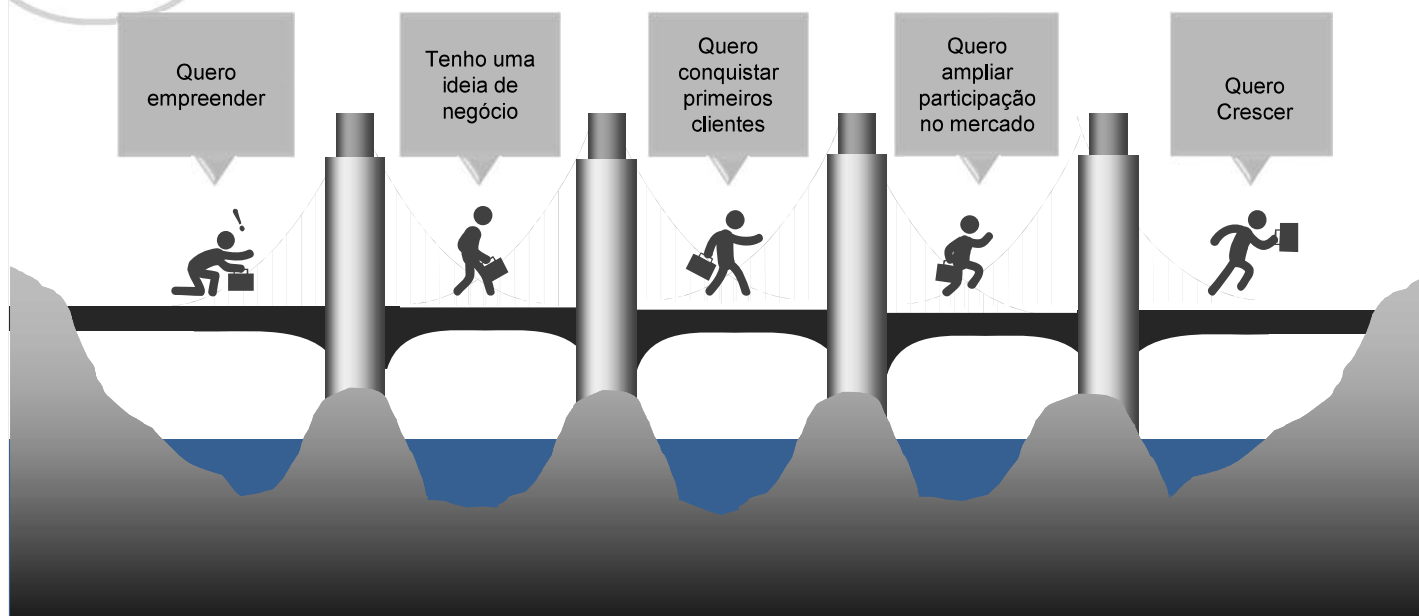
**Porque Ecosistema de Inovação?**







## O Ecosistema deve apoiar o estágio de desenvolvimento do empreendimento

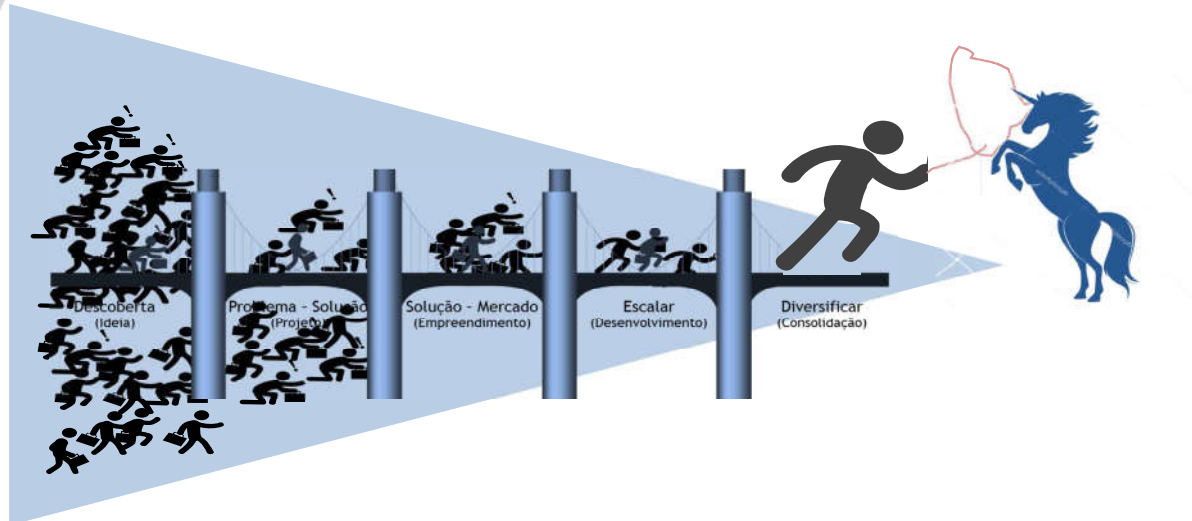


## O Ecosistema deve apoiar o estágio de desenvolvimento do empreendimento





## Funil do Ecossistema de Inovação



## A Influência do meio nos estágios de desenvolvimento do empreendimento



## Ecossistema de Inovação de Londrina - Cadeia do Agro

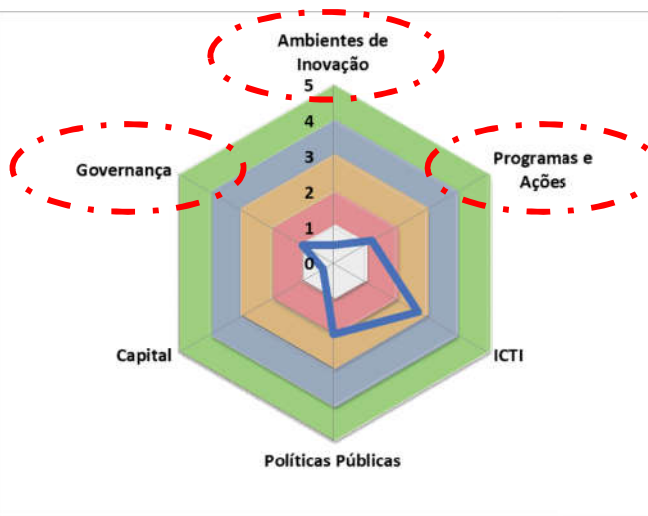


### Estrutura do Workshop

- ◆ 14h00 - Abertura
- ◆ 14h15 - O Projeto e Seus Resultados, a Jornada do Empreendedor e o Caso do Ecossistema de Inovação de Agro em Londrina
- ◆ **14h25 - Plano de Ação Provocativo e a Estruturação da Governança**
- ◆ 14h50 - Dinâmica em Grupos para Discussão e Priorização das Estratégias Apresentadas para o Ecossistema e para os Setores
- ◆ 16h15 - Apresentação dos grupos
- ◆ 16h30 - Próximos passos

## Maturidade do Ecosistema de Inovação de Lauro de Freitas

| Vertente                     | Integrantes da Vertente             |
|------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Ambientes de Inovação</b> | Pré-incubadora                      |
|                              | Incubadora                          |
|                              | Aceleradora                         |
|                              | Parque Tecnológico                  |
|                              | Espaço Maker                        |
|                              | Centro Inovação                     |
|                              | Coworking                           |
| <b>Programas e Ações</b>     | Programas e Ações                   |
|                              | Protagonismo Empresarial            |
| <b>ICTI</b>                  | Formação de Talentos                |
|                              | Inovação                            |
| <b>Políticas Públicas</b>    | Legislação de Inovação e Benefícios |
|                              | Órgão Público de Inovação           |
| <b>Capital</b>               | Investidores Anjos                  |
|                              | Venture Capital                     |
|                              | Instituições de fomento             |
| <b>Governança</b>            | Governança                          |
| <b>Maturidade</b>            |                                     |
| <b>Inicial</b>               |                                     |
| <b>Em Estruturação</b>       |                                     |
| <b>Em Desenvolvimento</b>    |                                     |
| <b>Consolidado</b>           |                                     |



## Aspectos Relevantes do Ecosistema de Lauro de Freitas

Poucos ambientes de inovação

Poucos programas e ações e sem conexão entre si

Pouca integração com as empresas

Não há legislação de inovação

Falta integração dos agentes/atores de inovação

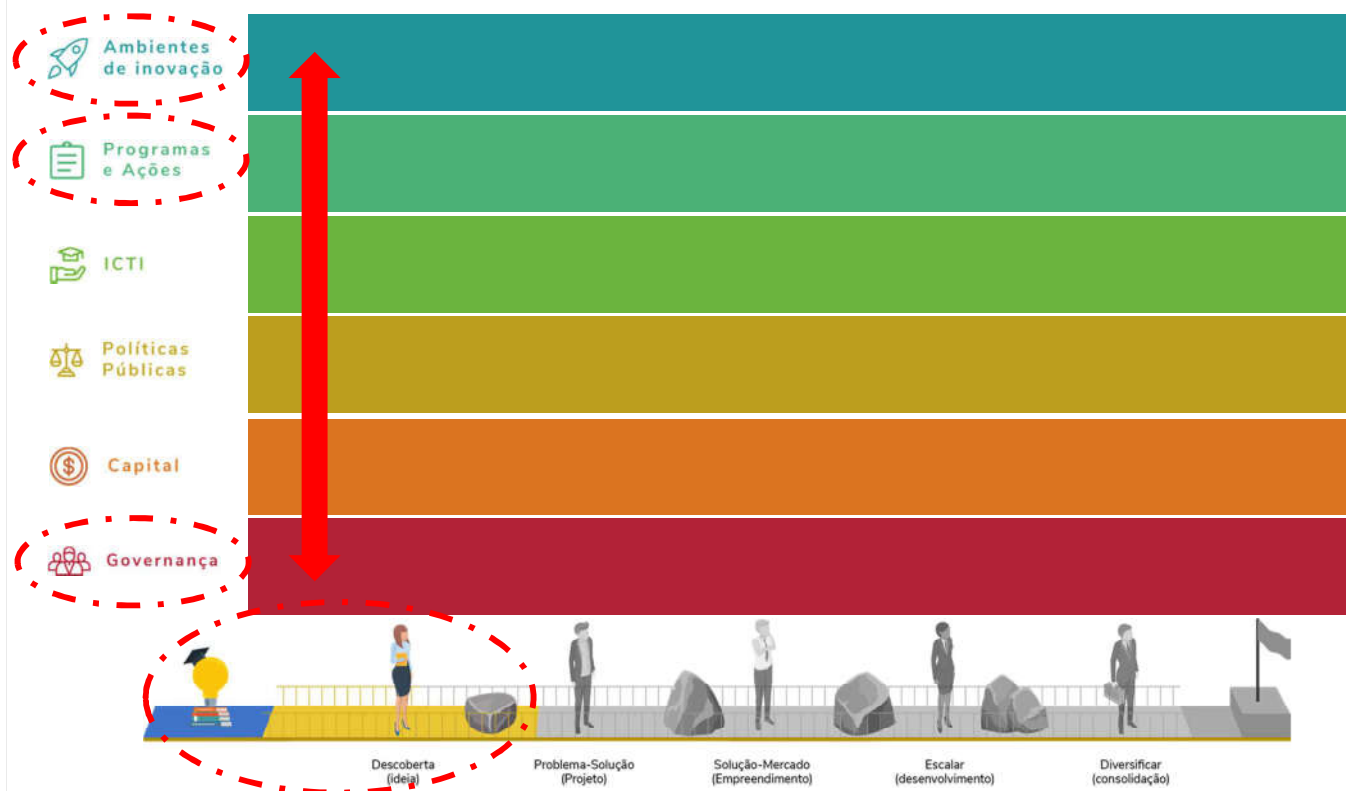
Salvador é um ecossistema sólido e com muitas oportunidades

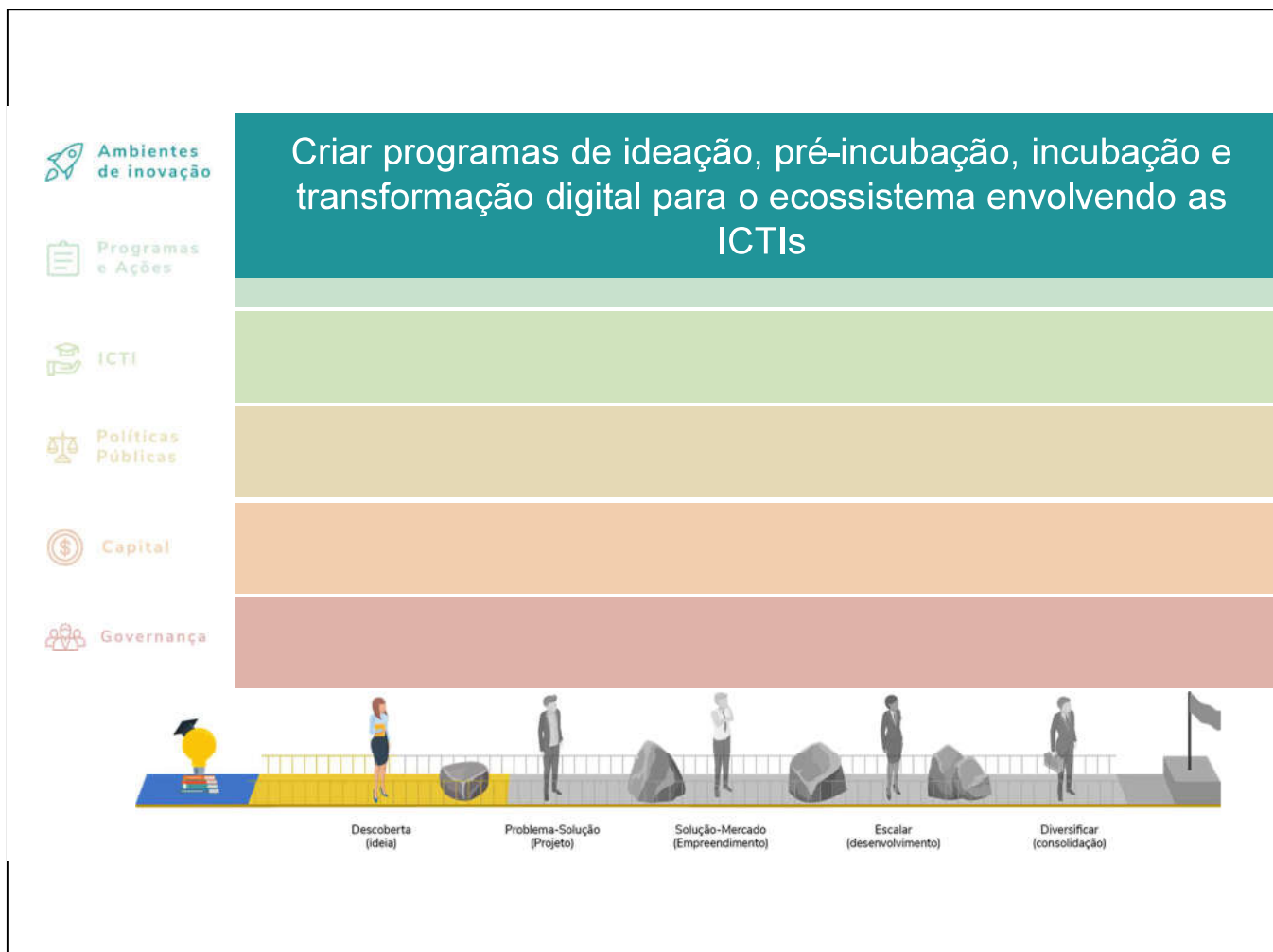
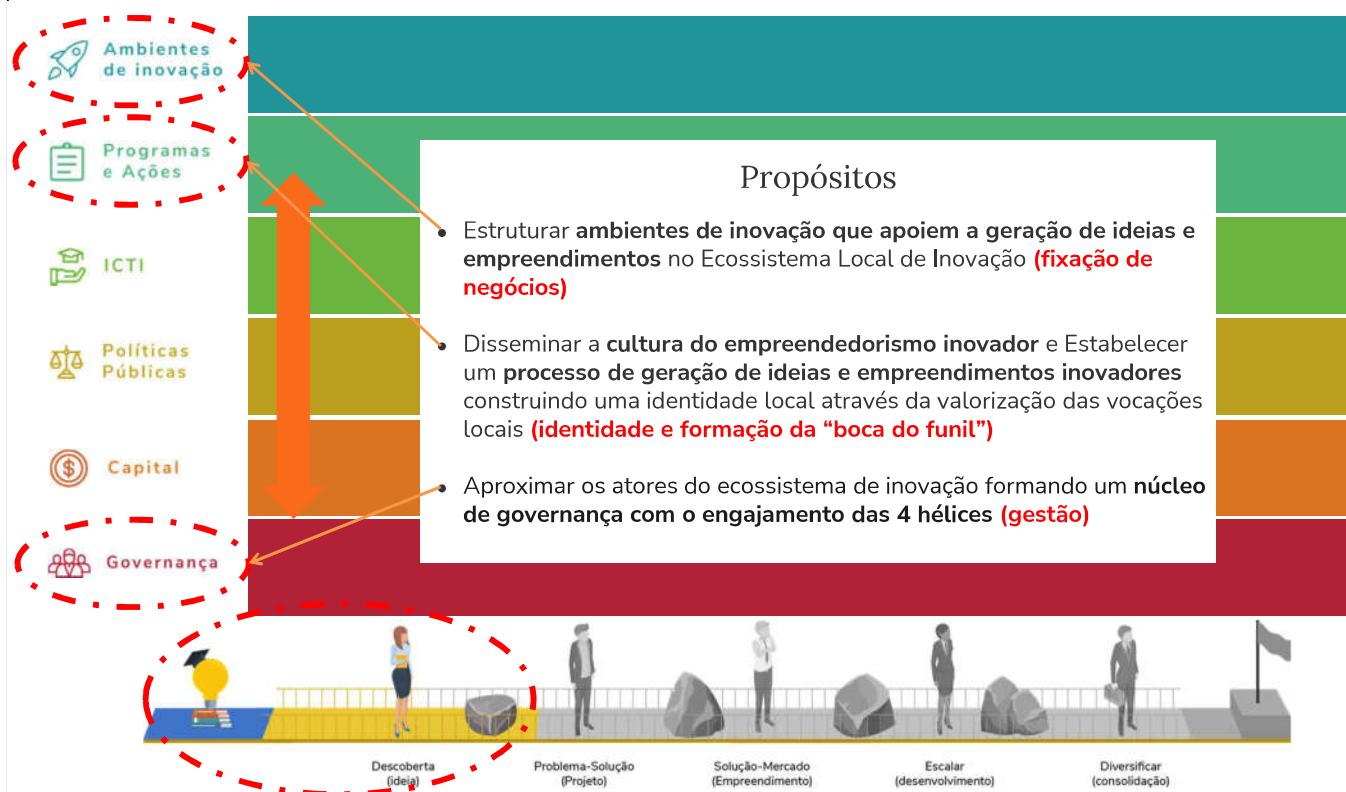
Cultura da inovação não estabelecida

Governança não estabelecida e organização incipiente



## Plano de Ação do Ecosystema de Inovação







Ambientes de inovação



Programas e Ações



ICTI



Políticas Públicas



Capital



Governança

Apoiar a integração dos ambientes de inovação implantados e em desenvolvimento ao ecossistema



Ambientes de inovação



Programas e Ações



ICTI



Políticas Públicas



Capital



Governança

Criar programas de ideação, pré-incubação, incubação e transformação digital para o ecossistema envolvendo as ICTIs

Apoiar a integração dos ambientes de inovação implantados e em desenvolvimento ao ecossistema

Estabelecer um calendário integrado de eventos voltados ao empreendedorismo inovador







Ambientes de inovação

Criar programas de ideação, pré-incubação, incubação e transformação digital para o ecossistema envolvendo as ICTIs

Apoiar a integração dos ambientes de inovação implantados e em desenvolvimento ao ecossistema



Programas e Ações

Integrar o ecossistema de inovação ao setor produtivo (programa de aproximação com médias e grandes empresas)



ICTI



Políticas Públicas



Capital



Governança



Ambientes de inovação

Criar programas de ideação, pré-incubação, incubação e transformação digital para o ecossistema envolvendo as ICTIs

Apoiar a integração dos ambientes de inovação implantados e em desenvolvimento ao ecossistema



Programas e Ações

Apoiar a aproximação de empreendedores do Ecossistema a programas de empreendedorismo das instituições, estaduais e nacionais



ICTI



Políticas Públicas



Capital



Governança





Ambientes de inovação

Criar programas de ideação, pré-incubação, incubação e transformação digital para o ecossistema envolvendo as ICTIs

Apoiar a integração dos ambientes de inovação implantados e em desenvolvimento ao ecossistema



Programas e Ações

Estabelecer um calendário integrado de eventos voltados ao empreendedorismo inovador

Integrar o ecossistema de inovação ao setor produtivo (programa de aproximação com médias e grandes empresas)

Apoiar a aproximação de empreendedores do Ecossistema a programas de empreendedorismo das instituições, estaduais e nacionais



ICTI

Criar um banco de desafios e problemas das empresas (pesquisas conectadas às vocações)



Políticas Públicas



Capital



Governança



Ambientes de inovação

Criar programas de ideação, pré-incubação, incubação e transformação digital para o ecossistema envolvendo as ICTIs

Apoiar a integração dos ambientes de inovação implantados e em desenvolvimento ao ecossistema



Programas e Ações

Estabelecer um calendário integrado de eventos voltados ao empreendedorismo inovador

Integrar o ecossistema de inovação ao setor produtivo (programa de aproximação com médias e grandes empresas)

Apoiar a aproximação de empreendedores do Ecossistema a programas de empreendedorismo das instituições, estaduais e nacionais



ICTI

Criar um banco de desafios e problemas das empresas (pesquisas conectadas às vocações)



Políticas Públicas

Criar políticas públicas para estimular a difusão do empreendedorismo e da inovação



Capital



Governança





Ambientes de inovação

Criar programas de ideação, pré-incubação, incubação e transformação digital para o ecossistema envolvendo as ICTIs

Apoiar a integração dos ambientes de inovação implantados e em desenvolvimento ao ecossistema



Programas e Ações

Estabelecer um calendário integrado de eventos voltados ao empreendedorismo inovador

Integrar o ecossistema de inovação ao setor produtivo (programa de aproximação com médias e grandes empresas)

Apoiar a aproximação de empreendedores do Ecossistema a programas de empreendedorismo das instituições, estaduais e nacionais



ICTI

Criar um banco de desafios e problemas das empresas (pesquisas conectadas às vocações)



Políticas Públicas

**Criar legislação de apoio à inovação e geração de startups (fundo municipal de inovação e viabilizar contrapartida social para inovação)**



Capital



Governança



Ambientes de inovação

Criar programas de ideação, pré-incubação, incubação e transformação digital para o ecossistema envolvendo as ICTIs

Apoiar a integração dos ambientes de inovação implantados e em desenvolvimento ao ecossistema



Programas e Ações

Estabelecer um calendário integrado de eventos voltados ao empreendedorismo inovador

Integrar o ecossistema de inovação ao setor produtivo (programa de aproximação com médias e grandes empresas)

Apoiar a aproximação de empreendedores do Ecossistema a programas de empreendedorismo das instituições, estaduais e nacionais



ICTI

Criar um banco de desafios e problemas das empresas (pesquisas conectadas às vocações)



Políticas Públicas

Criar e apoiar políticas públicas para estimular a difusão do empreendedorismo e da inovação

Criar legislação de apoio à inovação e geração de startups (fundo municipal de inovação e viabilizar contrapartida social para inovação)



Capital

**Criar um programa de preparação de investidores (formar grupo de investidores) e startups para estímulo ao capital semente e anjo**



Governança





Ambientes de inovação

Criar programas de ideação, pré-incubação, incubação e transformação digital para o ecossistema envolvendo as ICTIs

Apoiar a integração dos ambientes de inovação implantados e em desenvolvimento ao ecossistema



Programas e Ações

Estabelecer um calendário integrado de eventos voltados ao empreendedorismo inovador

Integrar o ecossistema de inovação ao setor produtivo (programa de aproximação com médias e grandes empresas)

Apoiar a aproximação de empreendedores do Ecossistema a programas de empreendedorismo das instituições, estaduais e nacionais



ICTI

Criar um banco de desafios e problemas das empresas (pesquisas conectadas às vocações)



Políticas Públicas

Criar e apoiar políticas públicas para estimular a difusão do empreendedorismo e da inovação

Criar legislação de apoio à inovação e geração de startups (fundo municipal de inovação e viabilizar contrapartida social para inovação)



Capital

Criar um programa de preparação de investidores (formar grupo de investidores) e startups para estímulo ao capital semente e anjo



Governança

Estruturar um time de catalisadores com a responsabilidade de estabelecer o ecossistema local de inovação, fortalecer a comunicação e conexão com a sociedade/comunidade



Ambientes de inovação

Criar programas de ideação, pré-incubação, incubação e transformação digital para o ecossistema envolvendo as ICTIs

Apoiar a integração dos ambientes de inovação implantados e em desenvolvimento ao ecossistema



Programas e Ações

Estabelecer um calendário integrado de eventos voltados ao empreendedorismo inovador

Integrar o ecossistema de inovação ao setor produtivo (programa de aproximação com médias e grandes empresas)

Apoiar a aproximação de empreendedores do Ecossistema a programas de empreendedorismo das instituições, estaduais e nacionais



ICTI

Criar um banco de desafios e problemas das empresas (pesquisas conectadas às vocações)



Políticas Públicas

Criar e apoiar políticas públicas para estimular a difusão do empreendedorismo e da inovação

Criar legislação de apoio à inovação e geração de startups (fundo municipal de inovação e viabilizar contrapartida social para inovação)



Capital

Criar um programa de preparação de investidores (formar grupo de investidores) e startups para estímulo ao capital semente e anjo



Governança

Firmar um Pacto para a Inovação em Lauro de Freitas





**Ambientes de inovação**

Criar programas de ideação, pré-incubação, incubação e transformação digital para o ecossistema envolvendo as ICTIs

Apoiar a integração dos ambientes de inovação implantados e em desenvolvimento ao ecossistema



**Programas e Ações**

Estabelecer um calendário integrado de eventos voltados ao empreendedorismo inovador

Integrar o ecossistema de inovação ao setor produtivo (programa de aproximação com médias e grandes empresas)

Apoiar a aproximação de empreendedores do Ecossistema a programas de empreendedorismo das instituições, estaduais e nacionais



**ICTI**

Criar um banco de desafios e problemas das empresas (pesquisas conectadas às vocações)



**Políticas Públicas**

Criar e apoiar políticas públicas para estimular a difusão do empreendedorismo e da inovação

Criar legislação de apoio à inovação e geração de startups (fundo municipal de inovação e viabilizar contrapartida social para inovação)



**Capital**

Criar um programa de preparação de investidores (formar grupo de investidores) e startups para estímulo ao capital semente e anjo



**Governança**

Estruturar um time de catalisadores com a responsabilidade de estabelecer o ecossistema local de inovação, fortalecer a comunicação e conexão com a sociedade/comunidade

Firmar um Pacto para a Inovação em Lauro de Freitas



## Formação da Governança



# Estruturação da Governança

**Objetivo:** estruturar uma governança para o ecossistema de inovação do município integrando os diversos atores.



## Governança do Ecosistema de Inovação

- Unir as entidades do ecossistema
- Organizar a implementação do Plano de Ação
- Estimular as entidades e empresas a se envolverem no fortalecimento do ecossistema
- Desenvolver projetos e captar recursos para aperfeiçoar o ecossistema de inovação
- Articular ações de estímulo ao empreendedorismo
- Apoiar as gestoras de ambientes de inovação na melhoria de seus processos
- Monitorar a evolução do ecossistema
- Organizar canais de comunicação entre os diferentes atores do ecossistema

### TENTE DAR INCENTIVOS

Incentivar os seus usuários para recomendar o produto aos seus amigos é uma grande forma de cultivar a sua carteira de clientes. Muitas vezes, o melhor tipo de incentivo é dar aos usuários a funcionalidade adicional se forem uma referência.





## Governança do Ecosistema de Inovação: Maestro



### Ambientes de inovação

Criar programas de ideação, pré-incubação, incubação e transformação digital para o ecossistema envolvendo as ICTIs

Apoiar a integração dos ambientes de inovação implantados e em desenvolvimento ao ecossistema

### Programas e Ações

Estabelecer um calendário integrado de eventos voltados ao empreendedorismo inovador

Integrar o ecossistema de inovação ao setor produtivo (programa de aproximação com médias e grandes empresas)

Apoiar a aproximação de empreendedores do Ecosistema a programas de empreendedorismo das instituições, estaduais e nacionais

### ICTI

Criar um banco de desafios e problemas das empresas (pesquisas conectadas às vocações)

### Políticas Públicas

Criar e apoiar políticas públicas para estimular a difusão do empreendedorismo e da inovação

Criar legislação de apoio à inovação e geração de startups (fundo municipal de inovação e viabilizar contrapartida social para inovação)

### Capital

Criar um programa de preparação de investidores (formar grupo de investidores) e startups para estímulo ao capital semente e anjo

### Governança

Estruturar um time de catalisadores com a responsabilidade de estabelecer o ecossistema local de inovação, fortalecer a comunicação e conexão com a sociedade/comunidade

Firmar um Pacto para a Inovação em Lauro de Freitas



# Estrutura do Workshop

- ◆ 14h00 - Abertura
- ◆ 14h15 - O Projeto e Seus Resultados, a Jornada do Empreendedor e o Caso do Ecossistema de Inovação de Agro em Londrina
- ◆ 14h25 - Plano de Ação Provocativo e a Estruturação da Governança
- ◆ 14h50 - Dinâmica em Grupos para Discussão e Priorização das Estratégias Apresentadas para o Ecossistema e para os Setores
- ◆ 16h15 - Apresentação dos grupos
- ◆ 16h30 - Próximos passos

## ESTRATÉGIAS PRIORIZADAS PARA ECOSSISTEMA – Grupo: Químico e Biotec.



Ambientes de inovação

### ➤ Estratégia 1.

- Estimular a criação de programas e projetos de estímulo ao empreendedorismo desde a formação na base envolvendo instituições públicas e privadas



Programas e ações



ICTI

### ➤ Estratégia 2.

- Estabelecer um calendário integrado de eventos voltados ao empreendedorismo inovador



Políticas Públicas

### Outro destaque:

*Criar programas de ideação, pré-incubação, incubação e transformação digital para o ecossistema envolvendo as ICTIs*



Capital



Governança



## ESTRATÉGIAS PRIORIZADAS PARA O SETOR – Químico / Biotec



Ambientes de inovação



Programas e ações



ICTI



Políticas Públicas



Capital



Governança

### ➤ Estratégia 1.

- Criar um banco de desafios e problemas das empresas (pesquisas conectadas às vocações)

### ➤ Estratégia 2.

- Mapeamento das startups desse setor



## ESTRATÉGIAS PRIORIZADAS PARA ECOSSISTEMA – Grupo: TIC



Ambientes de inovação



Programas e ações



ICTI



Políticas Públicas



Capital



Governança

### ➤ Estratégia 1.

Estruturar um time de catalisadores com a responsabilidade de estabelecer o ecossistema local de inovação, fortalecer a comunicação e conexão com a sociedade/comunidade

Criar programas de ideação, pré-incubação, incubação e transformação digital para o ecossistema envolvendo as ICTIs



## ESTRATÉGIAS PRIORIZADAS PARA O SETOR – TIC



Ambientes de inovação



Programas e ações



ICTI



Políticas Públicas



Capital



Governança

### ➤ Estratégia 1.

Criar e apoiar políticas públicas para estimular a difusão do empreendedorismo e da inovação

Criar legislação de apoio à inovação e geração de startups (fundo municipal de inovação e viabilizar contrapartida social para inovação)

- Políticas para facilitação de negócios inovadores, (permitindo por exemplo a escala, nota fiscal integrada)



## ESTRATÉGIAS PRIORIZADAS PARA ECOSSISTEMA



Ambientes de inovação



Programas e ações



ICTI



Políticas Públicas



Capital



Governança

### ➤ Estratégia 1.

- Estabelecer um calendário integrado de eventos voltados ao empreendedorismo inovador

### ➤ Estratégia 2.

- Criar e apoiar políticas públicas para estimular a difusão do empreendedorismo inovador

## ESTRATÉGIAS PRIORIZADAS PARA O SETOR – Economia Criativa e Turismo

### ➤ Estratégia 1.

- Integrar o ecossistema de inovação ao setor produtivo (programa de aproximação com médias e grandes empresas)

### ➤ Estratégia 2.

- Apoiar a aproximação de empreendedores a programas de empreendedorismo das instituições



# Estrutura do Workshop

- ◆ 14h00 - Abertura
- ◆ 14h15 - O Projeto e Seus Resultados, a Jornada do Empreendedor e o Caso do Ecossistema de Inovação de Agro em Londrina
- ◆ 14h25 - Plano de Ação Provocativo e a Estruturação da Governança
- ◆ 14h50 - Dinâmica em Grupos para Discussão e Priorização das Estratégias Apresentadas para o Ecossistema e para os Setores
- ◆ 16h15 - Apresentação dos grupos
- ◆ 16h30 - Próximos passos

## Quadro Lógico







# ECOSSISTEMA LOCAL DE INOVAÇÃO

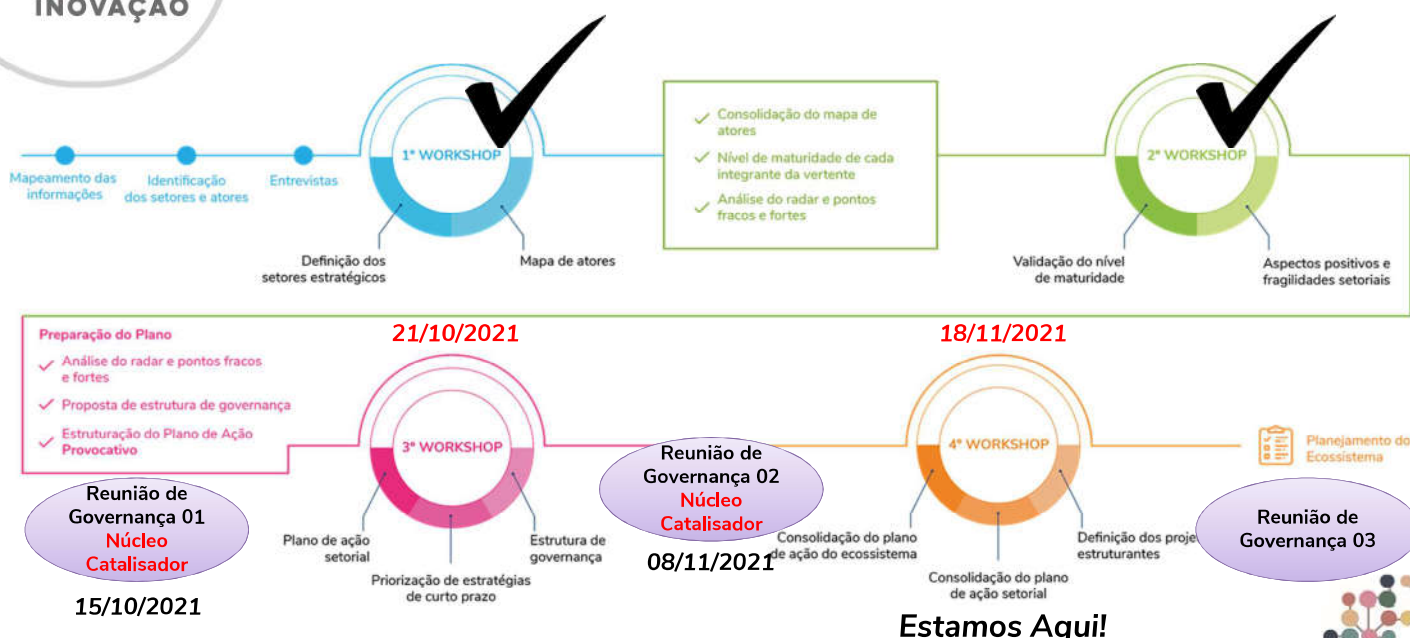


## Planejamento do Ecosistema de Inovação de Lauro de Freitas

### Workshop 4 – Planos Setoriais



## Quadro Lógico



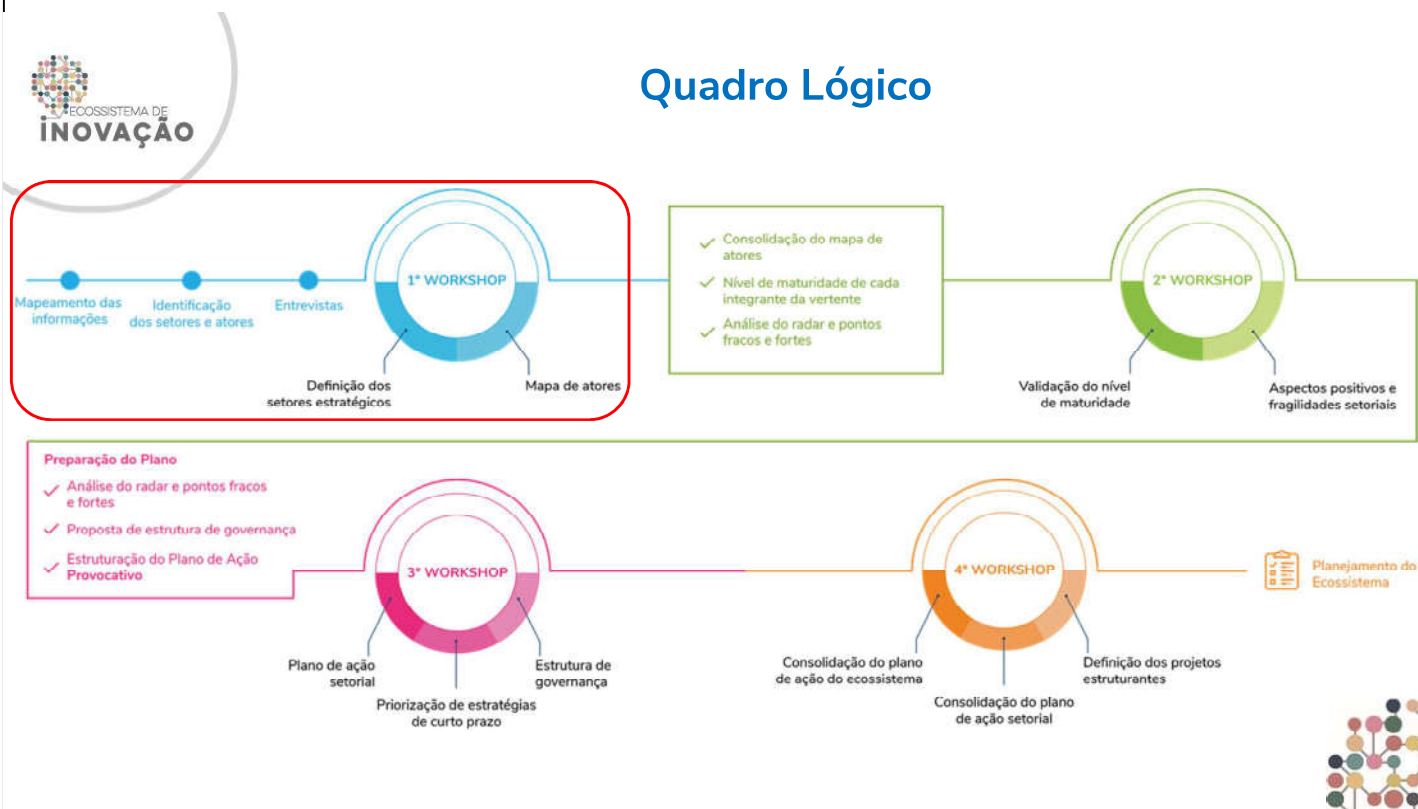


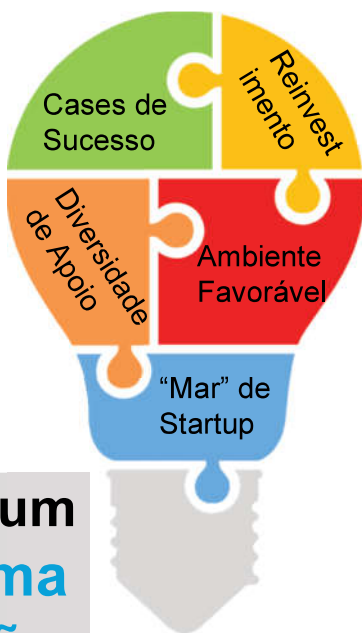
# Estrutura do Workshop

- ◆ 14h00 - Abertura
- ◆ **14h20 - O Projeto e Seus Resultados**
- ◆ 14h40 – Estratégias Priorizadas para o Ecosistema
- ◆ 15h00 - Dinâmica em grupos para consolidação do plano de ação setorial
- ◆ 16h20 - Apresentação dos grupos
- ◆ 16h50 - Próximos passos

© COPYRIGHT Fundação Certi 2021

## Quadro Lógico

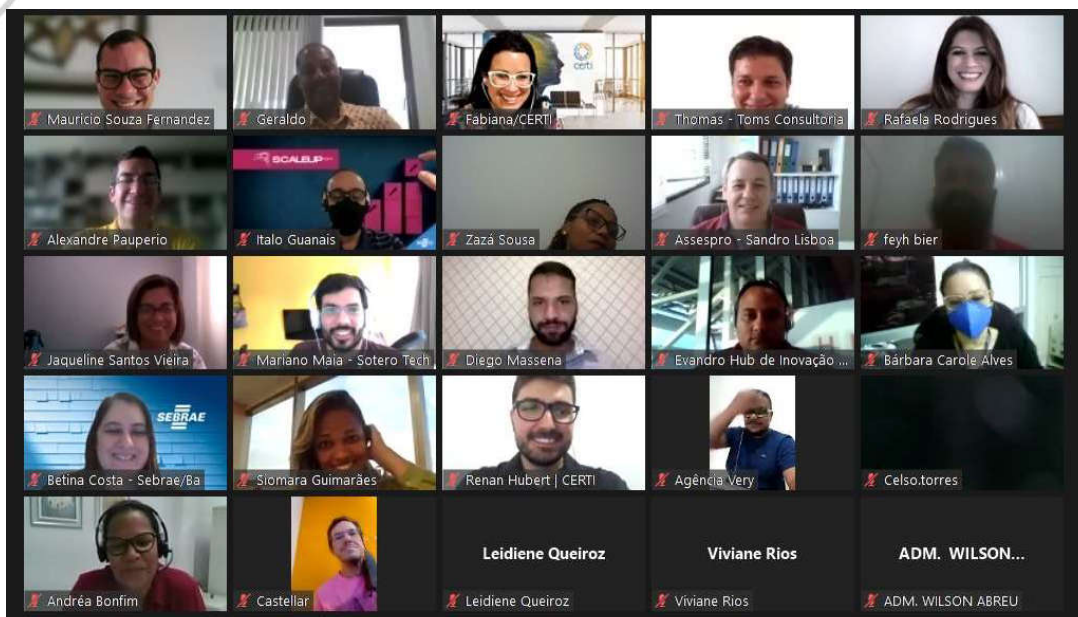




Como criar um  
**Ecosistema  
de Inovação  
Efetivo?**



## Workshop 1 – Realizado em 24 de Agosto



## Definição das Áreas Tecnológicas Prioritárias

### Entrevistas

- 59 Entrevistas
- 74 pessoas entrevistadas
- Aproximadamente 50 horas de Entrevistas

### Vocações x Potenciais



|                                                                                             | Economia Criativa | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica | Economia Criativa | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica | Economia Criativa | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica | Economia Criativa | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica | Economia Criativa | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------|
| Desafio 01 - Atualização da agenda de inovação                                              |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 02 - Participação de projetos de inovação em eventos locais                         |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 03 - Atualização das redes de tecnologia de inovação                                |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 04 - Participação de representantes de diferentes setores econômicos e tecnológicos |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 05 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 06 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 07 - Participação de representantes de diferentes setores econômicos e tecnológicos |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 08 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 09 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 10 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 11 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 12 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 13 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 14 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 15 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 16 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 17 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 18 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 19 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 20 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 21 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 22 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 23 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 24 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 25 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 26 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 27 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 28 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 29 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 30 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 31 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 32 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 33 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 34 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 35 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 36 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 37 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 38 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 39 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 40 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 41 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 42 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 43 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 44 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 45 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 46 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 47 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 48 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 49 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |
| Desafio 50 - Participação de projetos de inovação                                           |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |                   |                                             |

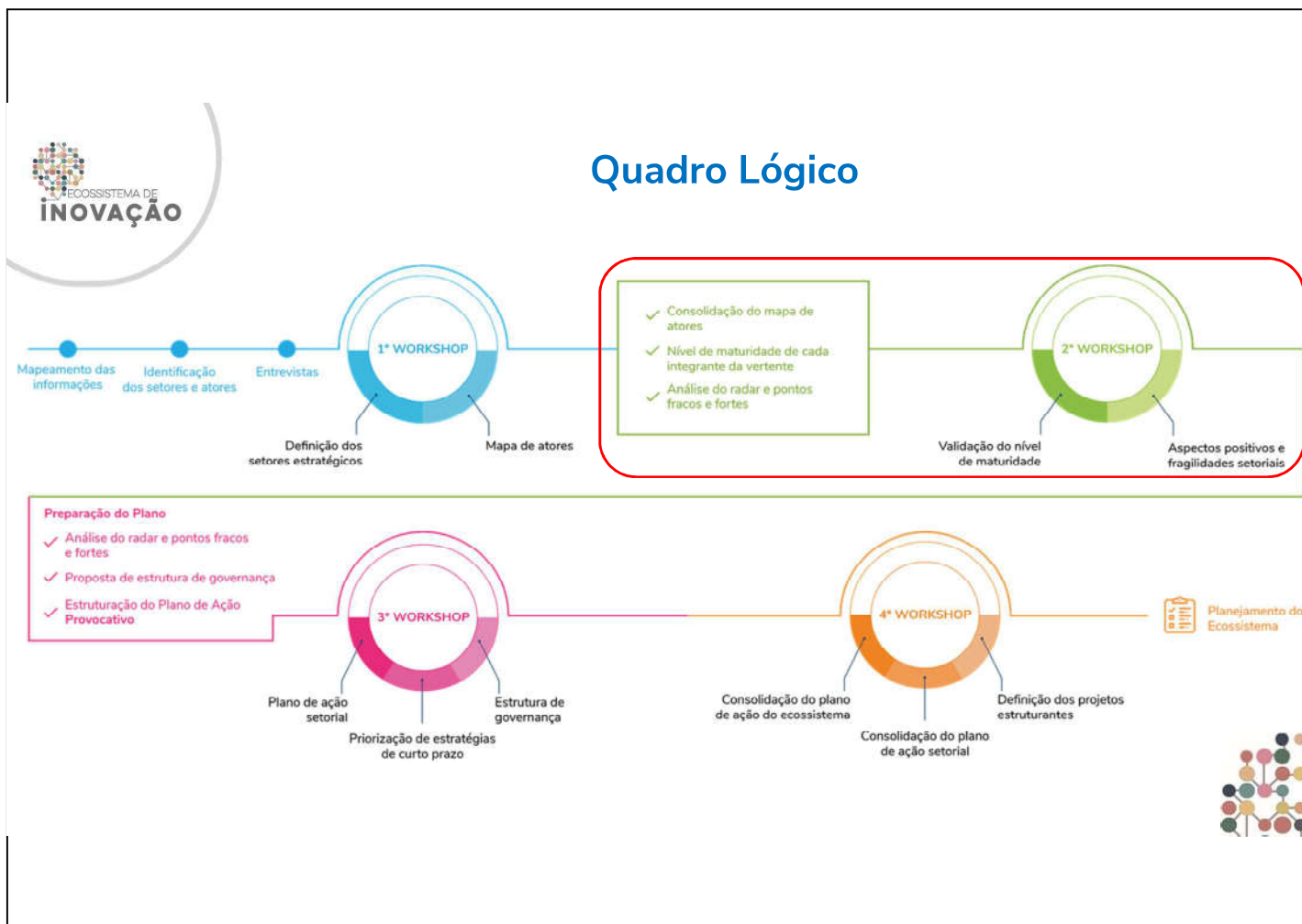
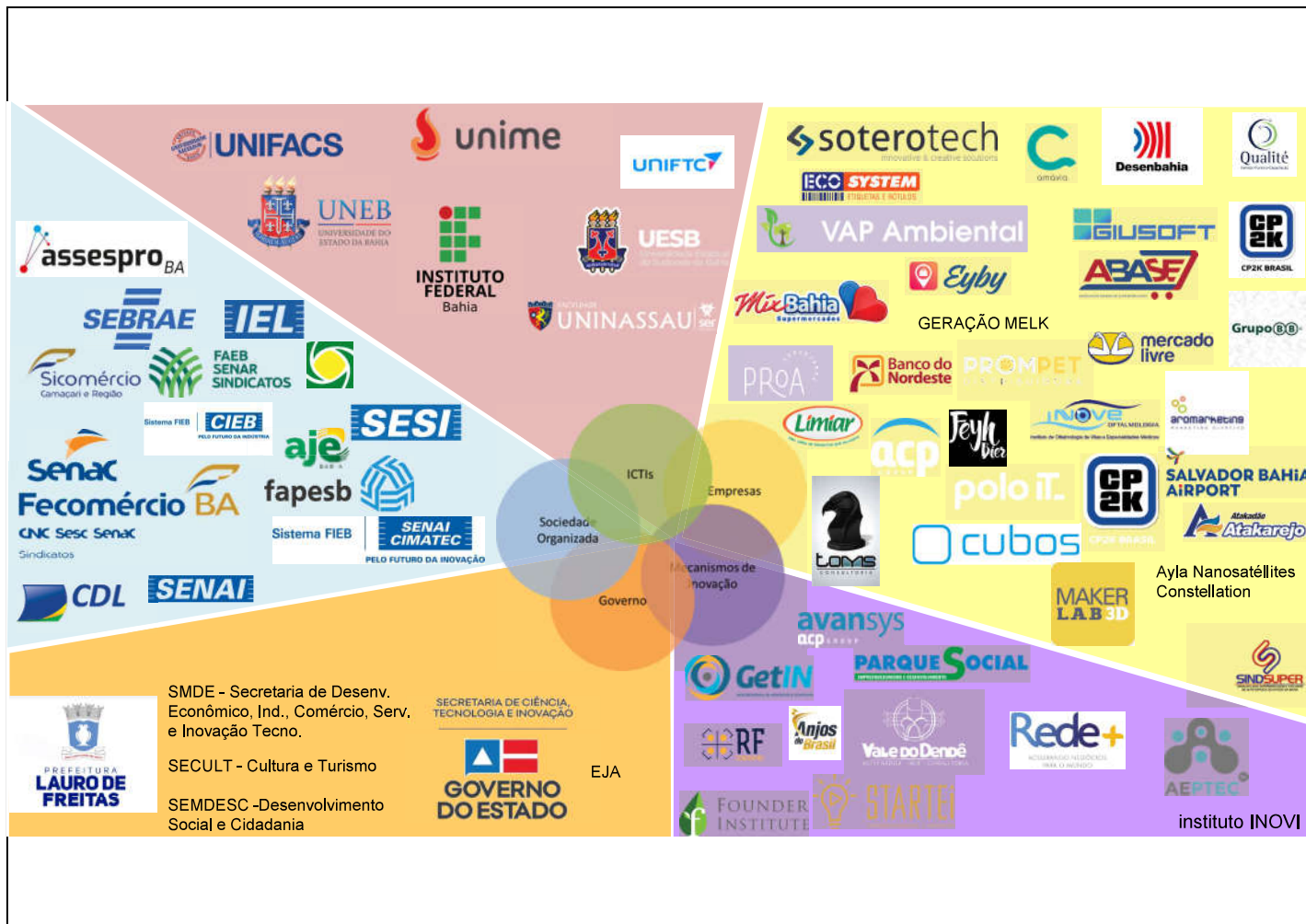
### Definição do Ecosistema

| Proposta                                    | Grupo 1 - Marcus                            | Grupo 2 - Bizzotto                          | Grupo 3 - Fabiana                           | Grupo 4 - Renan                             | Consolidada                                 |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Químico e biotecnologia                     | Químico e biotecnologia                     | Químico e biotecnologia                     | Químico e biotecnologia                     | Químico e biotecnologia                     | Químico e biotecnologia                     |
| Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica |
| Economia Criativa                           | Economia Criativa                           | Economia Criativa                           | Economia Criativa                           | Turismo e Economia Criativa                 | Turismo e Economia Criativa                 |
| Logística                                   | Logística                                   | Logística                                   | Logística                                   | Logística                                   | Logística                                   |



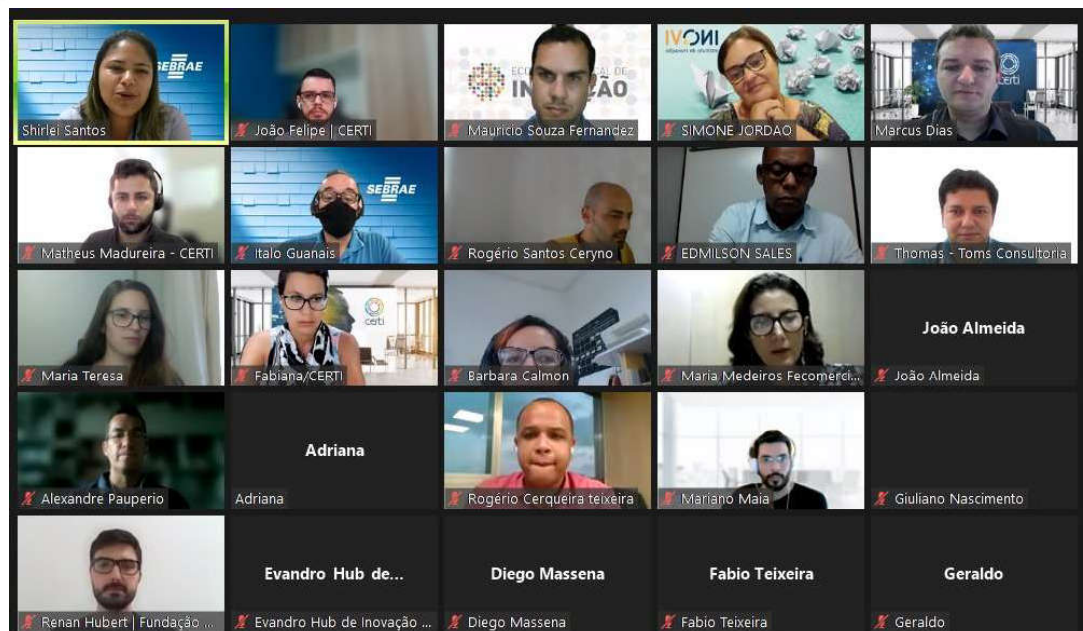
## Painel de Definição Áreas Tecnológicas Prioritárias

| Proposta                                    | Grupo 1 - Marcus                            | Grupo 2 - Bizzotto                          | Grupo 3 - Fabiana                           | Grupo 4 - Renan                             | Consolidada                                 |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Químico e biotecnologia                     | Químico e biotecnologia                     | Químico e biotecnologia                     | Químico e biotecnologia                     | Químico e biotecnologia                     | Químico e biotecnologia                     |
| Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica | Tecnologia da Informação e Eletroeletrônica |
| Economia Criativa                           | Economia Criativa                           | Economia Criativa                           | Economia Criativa                           | Turismo e Economia Criativa                 | Turismo e Economia Criativa                 |
| Logística                                   | Logística                                   | Logística                                   | Logística                                   | Logística                                   | Logística                                   |



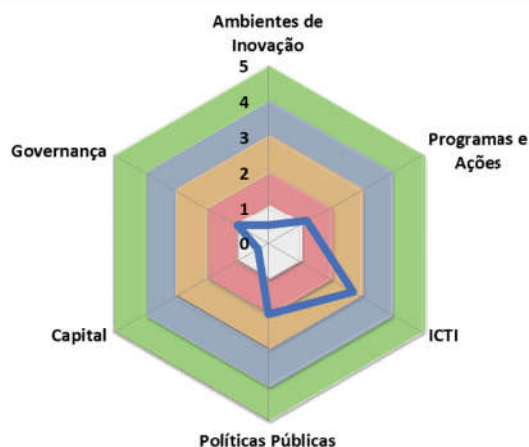


## Workshop 2 – Realizado em 23 de Setembro

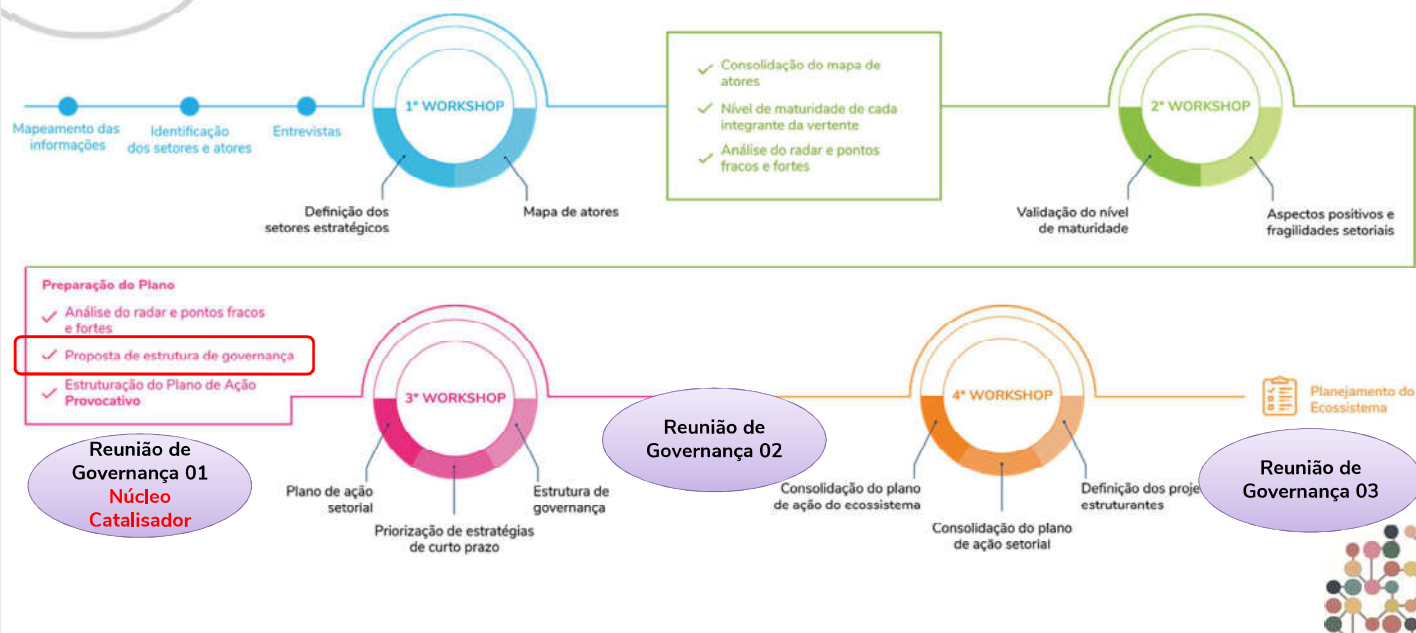


## Maturidade do Ecosystema de Inovação de Lauro de Freitas

| Vertente              | Integrantes da Vertente             |
|-----------------------|-------------------------------------|
| Ambientes de Inovação | Pré-incubadora                      |
|                       | Incubadora                          |
|                       | Aceleradora                         |
|                       | Parque Tecnológico                  |
|                       | Espaço Maker                        |
|                       | Centro Inovação                     |
|                       | Coworking                           |
| Programas e Ações     | Programas e Ações                   |
|                       | Protagonismo Empresarial            |
| ICTI                  | Formação de Talentos                |
|                       | Inovação                            |
| Políticas Públicas    | Legislação de Inovação e Benefícios |
|                       | Órgão Público de Inovação           |
| Capital               | Investidores Anjos                  |
|                       | Venture Capital                     |
|                       | Instituições de fomento             |
| Governança            | Governança                          |
| Maturidade            |                                     |
| Inicial               |                                     |
| Em Estruturação       |                                     |
| Em Desenvolvimento    |                                     |
| Consolidado           |                                     |



## Quadro Lógico



**SEBRAE**

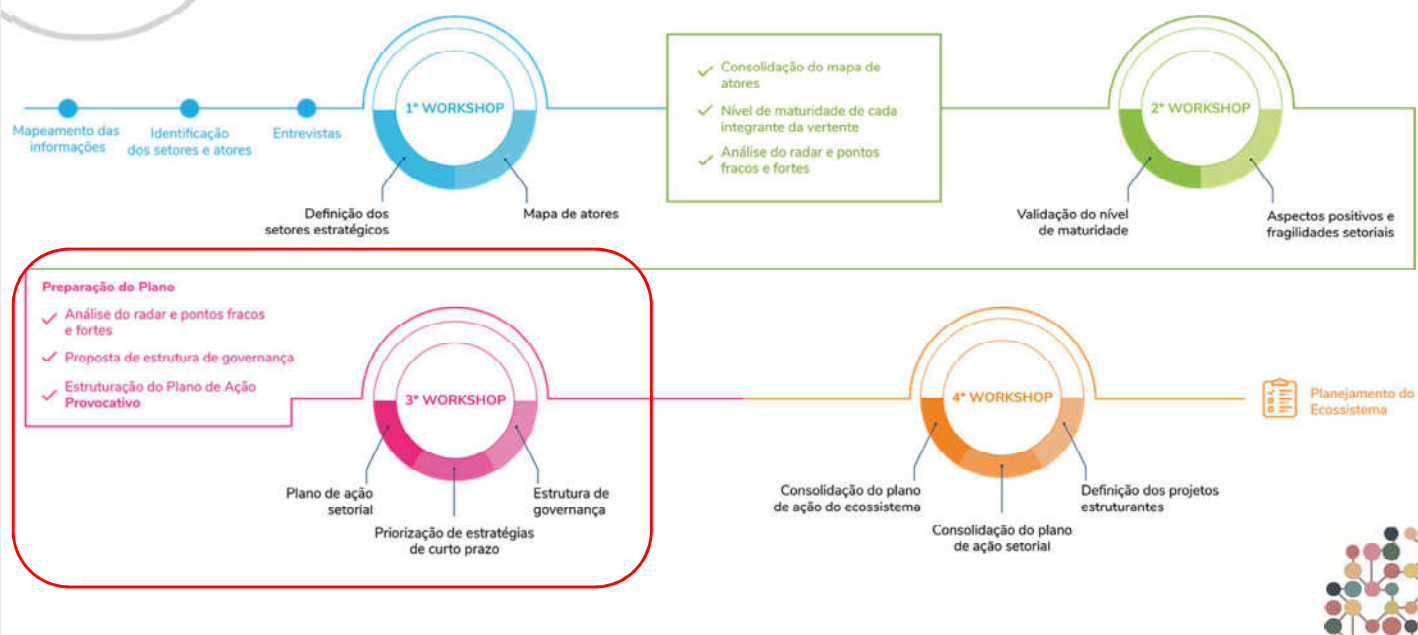
**CERTI**

Lideranças  
Convidadas

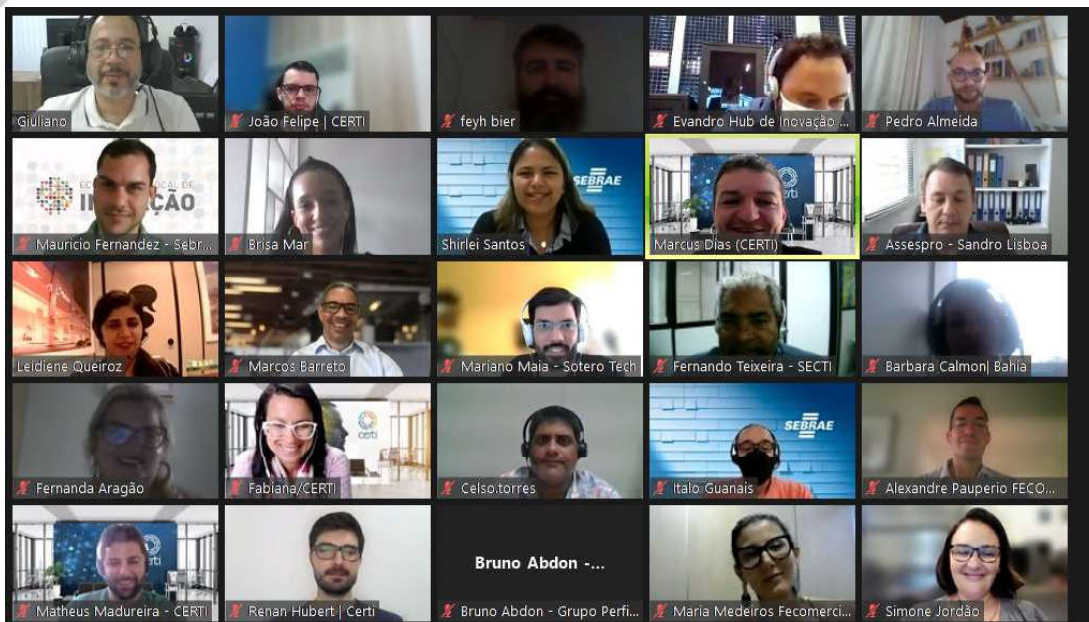
**Lideranças  
Convidadas  
(+Sebrae e  
Fecomércio)**



## Quadro Lógico



## Workshop 3 – Realizado em 21 de Outubro



## Aspectos Relevantes do Ecosistema de Lauro de Freitas

Poucos ambientes de inovação

Poucos programas e ações e sem conexão entre si

Pouca integração com as empresas

Não há legislação de inovação

Falta integração dos agentes/atores de inovação

Salvador é um ecossistema sólido e com muitas oportunidades

Cultura da inovação não estabelecida

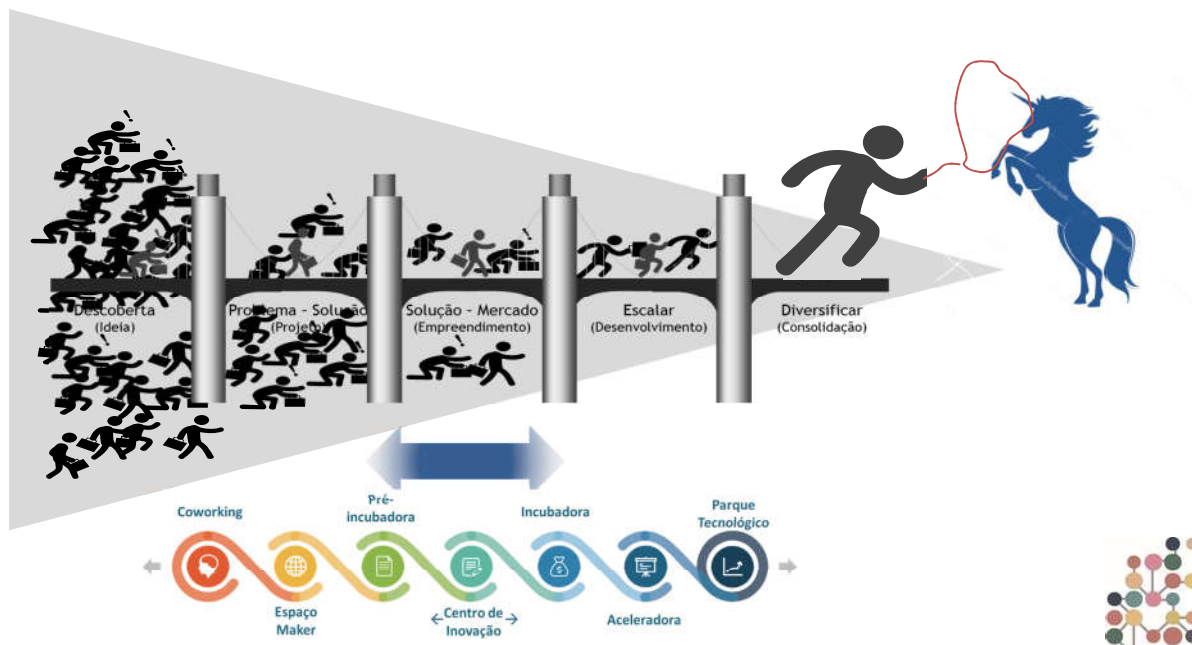
Governança não estabelecida e organização incipiente



## O Ecosistema deve apoiar cada estágio de desenvolvimento de empreendimentos inovadores

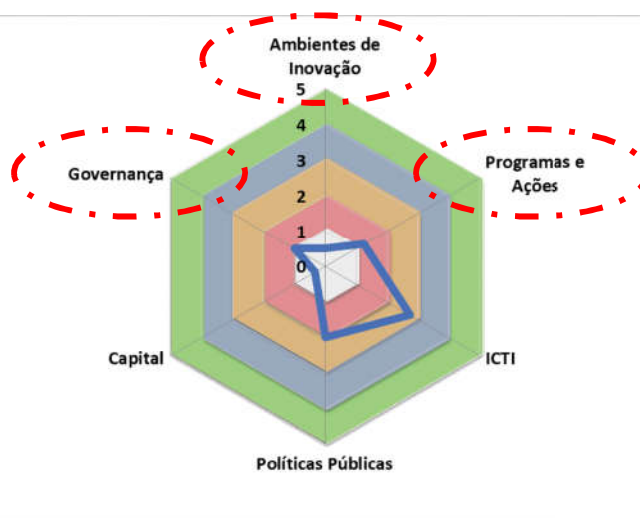


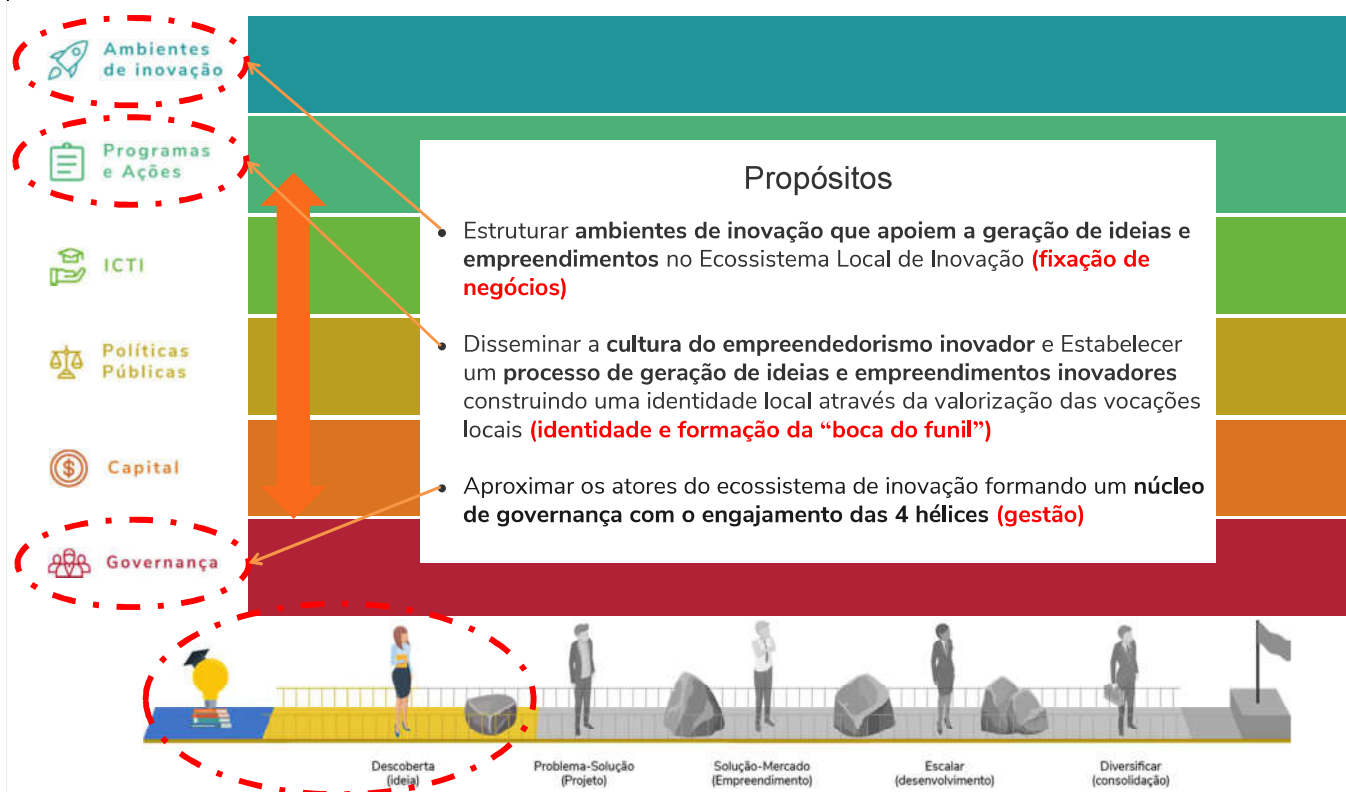
## Funil do Ecosystema de Inovação



## Maturidade do Ecosystema de Inovação de Lauro de Freitas

| Vertente              | Integrantes da Vertente             |
|-----------------------|-------------------------------------|
| Ambientes de Inovação | Pré-incubadora                      |
|                       | Incubadora                          |
|                       | Aceleradora                         |
|                       | Parque Tecnológico                  |
|                       | Espaço Maker                        |
|                       | Centro Inovação                     |
|                       | Coworking                           |
| Programas e Ações     | Programas e Ações                   |
|                       | Protagonismo Empresarial            |
| ICTI                  | Formação de Talentos                |
|                       | Inovação                            |
| Políticas Públicas    | Legislação de Inovação e Benefícios |
|                       | Órgão Público de Inovação           |
| Capital               | Investidores Anjos                  |
|                       | Venture Capital                     |
|                       | Instituições de fomento             |
| Governança            | Governança                          |
| Maturidade            |                                     |
| Inicial               |                                     |
| Em Estruturação       |                                     |
| Em Desenvolvimento    |                                     |
| Consolidado           |                                     |





**Ambientes de inovação**

Criar programas de ideação, pré-incubação, incubação e transformação digital para o ecossistema envolvendo as ICTIs

Apoiar a integração dos ambientes de inovação implantados e em desenvolvimento ao ecossistema

**Programas e Ações**

Estabelecer um calendário integrado de eventos voltados ao empreendedorismo inovador

Integrar o ecossistema de inovação ao setor produtivo (programa de aproximação com médias e grandes empresas)

Apoiar a aproximação de empreendedores do Ecosistema a programas de empreendedorismo das instituições, estaduais e nacionais

**ICTI**

Criar um banco de desafios e problemas das empresas (pesquisas conectadas às vocações)

**Políticas Públicas**

Criar e apoiar políticas públicas para estimular a difusão do empreendedorismo e da inovação

Criar legislação de apoio à inovação e geração de startups (fundo municipal de inovação e viabilizar contrapartida social para inovação)

**Capital**

Criar um programa de preparação de investidores (formar grupo de investidores) e startups para estímulo ao capital semente e anjo

**Governança**

Estruturar um time de catalisadores com a responsabilidade de estabelecer o ecossistema local de inovação, fortalecer a comunicação e conexão com a sociedade/comunidade

Firmar um Pacto para a Inovação em Lauro de Freitas



# Estrutura do Workshop

- ◆ 14h00 - Abertura
- ◆ 14h20 - O Projeto e Seus Resultados
- ◆ **14h40 – Estratégias Priorizadas para o Ecossistema**
- ◆ 15h00 - Dinâmica em grupos para consolidação do plano de ação setorial
- ◆ 16h20 - Apresentação dos grupos
- ◆ 16h50 - Próximos passos

© COPYRIGHT Fundação Certi 2021



## Estratégias Priorizadas para o Ecossistema de Inovação

Cada setor prioritário elencou duas estratégias como prioritárias para o desenvolvimento do Ecossistema de Inovação - Estratégias que tendem a gerar impacto imediato no Ecossistema de Inovação.



Químico e Biotecnologia

- Estimular a criação de programas e projetos de estímulo ao empreendedorismo desde a formação na base envolvendo instituições públicas e privadas
- Estabelecer um calendário integrado de eventos voltados ao empreendedorismo inovador

Outro destaque:

Criar programas de ideação, pré-incubação, incubação e transformação digital para o ecossistema envolvendo as ICTIs



TI e Eletroeletrônica

- Estruturar um time de catalisadores com a responsabilidade de estabelecer o ecossistema local de inovação, fortalecer a comunicação e conexão com a sociedade/comunidade
- Criar programas de ideação, pré-incubação, incubação e transformação digital para o ecossistema envolvendo as ICTIs



Turismo e Economia Criativa

- Estabelecer um calendário integrado de eventos voltados ao empreendedorismo inovador
- Criar e apoiar políticas públicas para estimular a difusão do empreendedorismo inovador



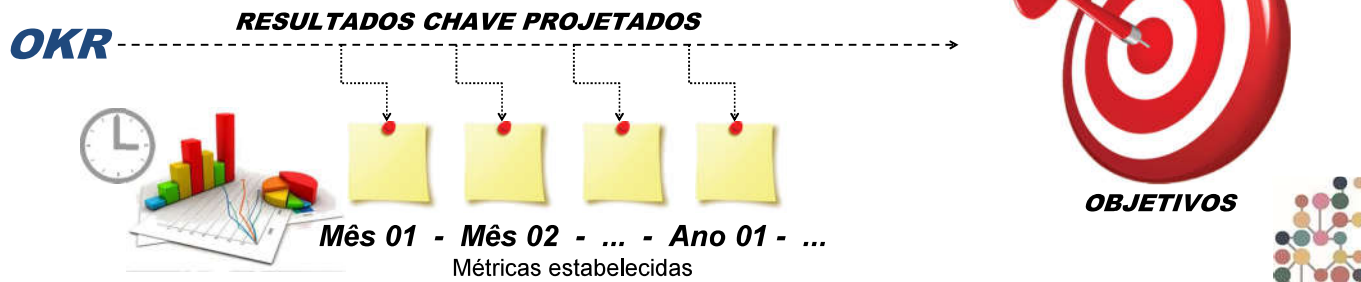


## METODOLOGIA OKR

**OKR (Objectives and Key Results)** – Metodologia para definição de objetivos e resultados-chave para desdobramento das ações.

**Objetivo** – Direção clara / alvo a ser alcançado

**Resultados chave** – parâmetros ou resultados que permitirão alcançar o objetivo – métricas que permitem monitorar a execução das ações.



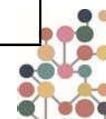
## Estratégia para o Ecosistema 01

|                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>Estratégia 1 para o Ecosistema: Estruturar um time de catalisadores com a responsabilidade de estabelecer o ecossistema local de inovação, fortalecer a comunicação e conexão com a sociedade/comunidade</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Prazo de Execução: 6 meses                                         |
| <b>Objetivo: Estabelecer a governança do ecossistema de inovação de Lauro de Freitas, estruturando as parcerias e relações do ecossistema com empoderamento e mobilização</b>                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Responsáveis</b>                                                |
| O que alcançar em 1 mês (mensurável)                                                                                                                                                                            | 1. Reunião presencial para execução do OKR realizada com participantes das 4 hélices<br>2. Propósito que motiva o desenvolvimento do ecossistema definido<br>3. Participantes da governança definidos, meios de contato/comunicação estruturados, agenda de encontros estabelecidas (Grupo Vale do Ipitanga envolvido e ativado) - Time de catalisadores definido | 1. Ceryno e Giuliano<br>2 e 3. Participantes da reunião presencial |
| O que alcançar em 2 meses (mensurável)                                                                                                                                                                          | Apoiadores e canal de comunicação com apoiadores definidos<br>Estreitamento do envolvimento da Prefeitura com o Ecosistema de Inovação de LRF                                                                                                                                                                                                                     | Time de catalisadores                                              |
| O que alcançar em 3 meses (mensurável)                                                                                                                                                                          | Cronograma de eventos do ecossistema planejado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Time de catalisadores                                              |
| O que alcançar em 3 meses (mensurável)                                                                                                                                                                          | Lançamento do Ecosistema de Inovação de Lauro de Freitas (Apresentação do Plano de Ação do Ecosistema)                                                                                                                                                                                                                                                            | Time de catalisadores + Sebrae + Fecomércio                        |
| O que alcançar em 3-4 meses (mensurável)                                                                                                                                                                        | Espaço físico ou virtual constituído como ponto de referência do ecossistema de inovação (Página do Ecosistema - Sebrae e Espaço Colaborar) - Comunicação voltada para dentro e para a sociedade                                                                                                                                                                  | SECTI e Prefeitura                                                 |
| O que alcançar em 6 meses (mensurável)                                                                                                                                                                          | Agente local de ecossistema de inovação apoiando o ELI                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Sebrae                                                             |
| Resultado desejado em 6 meses (mensurado)                                                                                                                                                                       | Governança do Ecosistema mobilizada e responsável pelas ações do ELI                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Time de catalisadores                                              |



## Estratégia para o Ecosistema 02

| Estratégia 2 para o Ecosistema: <b>Estabelecer um calendário integrado de eventos voltados ao empreendedorismo inovador</b>                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                             | Prazo de Execução: <b>6 meses</b>                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivo: Calendário planejado com temas como atração de investidores, talentos, infraestrutura, valorização de ativos de ciência, tecnologia e inovação de Lauro de Freitas. Utilizar a formação do calendário integrado como teste ou modelo para desenvolvimento de ações do ecossistema. Calendário integrado também como forma de atrair de novos negócios.</b> |                                                                                                                                                                                                                             | <b>Responsáveis:</b>                                        |
| O que alcançar em 2 meses (mensurável)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Grupo de trabalho responsável pela estratégia 2<br>Iniciativas das instituições que geram oportunidades para o ecossistema mapeadas (por exemplo: BNB conecta clientes com soluções inovadoras)                             | Time de catalisadores (Giuliano, Ceryno e Barbara Cristian) |
| O que alcançar em 3 meses (mensurável)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Cronograma de eventos do ecossistema planejado (eventos da governança)                                                                                                                                                      | GT Time de catalisadores                                    |
| O que alcançar em 4 meses (mensurável)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Primeiros eventos organizados (startup weekend) utilizando <b>ICTI</b> local como anfitriã<br>Grupos e comunidades que criam eventos e metodologias para eventos de empreendedorismo inovador como apoiadores do calendário | GT Time de catalisadores                                    |
| Resultado desejado em 6 meses (mensurado)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Calendário integrado de eventos voltados ao empreendedorismo inovador definido                                                                                                                                              | GT Time de catalisadores                                    |



## Estrutura do Workshop

- ◆ 14h00 - Abertura
- ◆ 14h20 - O Projeto e Seus Resultados
- ◆ 14h40 – Estratégias Priorizadas para o Ecosistema
- ◆ **15h00 - Dinâmica em grupos para consolidação do plano de ação setorial**
- ◆ 16h20 - Apresentação dos grupos
- ◆ 16h50 - Próximos passos

## Estratégias Priorizadas para os Setores Prioritários

Cada setor prioritário também apontou duas estratégias como prioritárias para o desenvolvimento do próprio setor tecnológico dentro do Ecosistema de Inovação.



**Químico e  
Biotecnologia**



**TI e Eletroeletrônica**



**Turismo e Economia  
Criativa**



**Ambientes  
de  
inovação**



**Programas  
e ações**



**ICTI**



**Políticas  
Públicas**



**Capital**



**Governanç  
a**



**Químico e  
Biotecnologia**

### **ESTRATÉGIAS PRIORIZADAS PARA O SETOR**

➤ *Estratégia 1.*

- *Criar um banco de desafios e problemas das empresas (pesquisas conectadas às vocações)*

➤ *Estratégia 2.*

- *Mapeamento das startups desse setor*





Ambientes  
de  
inovação



Programas  
e ações



ICTI



Políticas  
Públicas



Capital



Governanç  
a



TI e Eletroeletrônica

## ESTRATÉGIAS PRIORIZADAS PARA O SETOR

### ➤ Estratégia 1.

- Criar e apoiar políticas públicas para estimular a difusão do empreendedorismo e da inovação
- Criar legislação de apoio à inovação e geração de startups (fundo municipal de inovação e viabilizar contrapartida social para inovação)

### ➤ Estratégia 2.

- Políticas para facilitação de negócios inovadores (permitindo, por exemplo, a escala, nota fiscal integrada)



Ambientes  
de  
inovação



Programas  
e ações



ICTI



Políticas  
Públicas



Capital



Governanç  
a



Turismo e Economia  
Criativa

## ESTRATÉGIAS PRIORIZADAS PARA O SETOR

### ➤ Estratégia 1.

- Integrar o ecossistema de inovação ao setor produtivo (programa de aproximação com médias e grandes empresas)

### ➤ Estratégia 2.

- Apoiar a aproximação de empreendedores a programas de empreendedorismo das instituições



# Estrutura do Workshop

- ◆ 14h00 - Abertura
- ◆ 14h20 - O Projeto e Seus Resultados
- ◆ 14h40 – Estratégias Priorizadas para o Ecosistema
- ◆ **15h00 - Dinâmica em grupos para consolidação do plano de ação setorial**
- ◆ 16h20 - Apresentação dos grupos
- ◆ 16h50 - Próximos passos

© COPYRIGHT Fundação Certi 2021



## TI e Eletroeletrônica

| <b>Estratégia 1 para o Ecosistema:</b><br>- Criar e apoiar políticas públicas para estimular a difusão do empreendedorismo e da inovação<br>- Criar legislação de apoio à inovação e geração de startups (fundo municipal de inovação e viabilizar contrapartida social para inovação) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Prazo de Execução: 4 meses</b>                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Objetivo: Organizar o setor e estabelecer conexões para motivar a criação de políticas públicas e desenvolvimento de ações                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Responsáveis                                                   |
| O que alcançar em 1 / 2 meses (mensurável)                                                                                                                                                                                                                                             | 1. Mapeamento de pessoas chave do setor de Tecnologia da informação (Grupo de trabalho do tema) - Trazer mais empresas e representantes das outras hélices e fortalecer o ecossistema (IEL pode facilitar conexões)<br>2. Mapeamento dos benefícios e incentivos que Lauro de Freitas oferece.<br>3. Reunião para criar uma pauta ou marco da inovação de Lauro de Freitas (+ Formação do elemento humano/formação técnica, ampliação da infraestrutura tecnológica - corredor de comunicação de alta velocidade - e proposições que impactem a competitividade) para ser apresentada à gestão municipal.<br>4. Buscar conexão com o Governo do Estado sobre o espaço colaborar (envolver o ecossistema no planejamento do espaço).<br>5. Divulgar passos e calendário de ações | 1. GT Vale do Ipitanga<br>2. Juremar<br>3. GT Vale do Ipitanga |
| O que alcançar em 2 1/2 meses (mensurável)                                                                                                                                                                                                                                             | Reunião com Secretaria de desenvolvimento econômico, fazenda e/ou Prefeito para apresentar o marco da inovação, projeto e desdobrar ações que apoiem o desenvolvimento do ecossistema.<br>Sensibilizar sobre a importância do projeto.<br>Apresentar contrapartida das empresas (estágios etc) e prefeitura com apoio (bolsas)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | GT Vale do Ipitanga                                            |
| O que alcançar em 3 meses (mensurável)                                                                                                                                                                                                                                                 | Conectar o meio acadêmico para desenvolver eventos que discutam políticas públicas e legislações de apoio à inovação - compartilhar experiências e conhecimentos gerados em Salvador.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | GT Vale do Ipitanga                                            |
| O que alcançar em 4 meses (mensurável)                                                                                                                                                                                                                                                 | Consolidar o grupo de trabalho envolvendo pessoas chave do setor de Tecnologia da informação com participação de representantes do setor público formando um fórum que se organize e tenha uma agenda de discussão estabelecida                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | GT Vale do Ipitanga                                            |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                              |                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>Estratégia 2 para o Ecosistema: Apresentar ao poder público a necessidade de estruturação da máquina pública para acompanhar o desenvolvimento da economia local - Políticas para facilitação de implantação e operação negócios inovadores (permitindo, por exemplo, a escala, nota fiscal integrada)</b> |                                                                                                                                                                                              | <b>Prazo de Execução:</b> |
| <b>Objetivo: Estruturação do poder público para que comporte a operação do ecossistema. Preparação da estrutura pública para o desenvolvimento da economia de Lauro de Freitas</b>                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                              | <b>Responsáveis:</b>      |
| O que alcançar em 2 meses (mensurável)                                                                                                                                                                                                                                                                        | Inclusão na pauta que será apresentada ao poder público a necessidade de atualização dos serviços públicos.                                                                                  | GT Vale do Ipitanga       |
| O que alcançar em 3 meses (mensurável)                                                                                                                                                                                                                                                                        | Acompanhamento das ações do poder público.<br>Apresentação ao poder público de alternativas de desenvolvimento de soluções para o governo a partir do próprio ecossistema (compras públicas) | GT Vale do Ipitanga       |



|                                                                                                                                                                |                                                                                                      |                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>Estratégia 3 para o Ecosistema: Firmar o Pacto para Inovação de Lauro de Freitas</b>                                                                        |                                                                                                      | <b>Prazo de Execução:</b> |
| <b>Objetivo: Formalizar o plano de ação do ecossistema de inovação de Lauro de Freitas, gerando compromisso das instituições que formam as quatro hélices.</b> |                                                                                                      | <b>Responsáveis:</b>      |
| O que alcançar em 2 meses (mensurável)                                                                                                                         | Fortalecer o ecossistema com mais empresas, mais pessoas, mais instituições discutindo o ecossistema | GT Vale do Ipitanga       |
| O que alcançar em 3 meses (mensurável)                                                                                                                         |                                                                                                      |                           |
| O que alcançar em 4 meses (mensurável)                                                                                                                         | Acompanhar os desdobramentos das outras OKR e metas para construção de um pacto para inovação        | GT Vale do Ipitanga       |
| O que alcançar em 6 meses (mensurável)                                                                                                                         | Pacto para Inovação de Lauro de Freitas firmado                                                      | GT Vale do Ipitanga       |



## Turismo e Economia Criativa

| Estratégia 1 para o Ecosistema: Integrar o ecossistema de inovação ao setor produtivo (programa de aproximação com médias e grandes empresas) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Prazo de Execução: 1 ano                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objetivo:                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Responsáveis                                                                                                                                                     |
| O que alcançar em 1 mês (mensurável)                                                                                                          | 1. Aproximar empresas tradicionais às startups no Salvador Summit e outros eventos (criar as conexões para essa integração) - Dezembro 2021<br>2. Ver a viabilidade de realizar uma missão de Lauro de Freitas para o Salvador Summit<br>3. Mapear os atores do turismo e trazer eles para o processo                                                                                                                                                                                                                                           | 1. Maria Medeiros, Juranildes, Fernanda, Andrea<br>2. Maria, Simone, Shirley<br>3. Fernanda                                                                      |
| O que alcançar em 3 meses (mensurável)                                                                                                        | 1. Definir um calendário de eventos - O que já existe e o que precisa ser criado<br>2. Fazer um trabalho de pesquisa/mapeamento com as <b>dores</b> das empresas, startups e setor de turismo (encontrar oportunidades)<br>3. Realizar um evento presencial "Café com Turismo e Economia Criativa" com a presença de empresários (Fevereiro) com no mínimo 30 participantes e no máximo 50 de diferentes segmentos do turismo<br>4. Realizar uma reunião do grupo de turismo em janeiro (do grupo de turismo do workshop) - cerca de 15 pessoas | 1. Fernanda e Juranildes (Envolver Conselho de Turismo e Conselho de Políticas Culturais)<br>2. e 3. Thomas, Fernanda, Andrea<br>4. Juranildes, Fernanda, Andrea |
| O que alcançar em 4 meses (mensurável)                                                                                                        | Criar encontros temáticos de turismo (lives ou encontros presenciais - planejadas e com temas definidos) - Trazer diferentes segmentos do turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Thomas e Fernanda<br>Envolvido: Maria Medeiros                                                                                                                   |
| O que alcançar em 6 meses (mensurável)                                                                                                        | Dar continuidade aos encontros temáticos de turismo (lives ou encontros presenciais - planejadas e com temas definidos)<br>Desenvolver desafios a partir das dores das empresas e do setor de turismo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Grupo de turismo                                                                                                                                                 |
| O que alcançar em 1 ano (mensurável)                                                                                                          | Dar continuidade aos encontros temáticos de turismo (lives ou encontros presenciais - planejadas e com temas definidos)<br>Coworking colaborativo para integração                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Grupo de turismo                                                                                                                                                 |
| Resultado desejado em 2 anos (mensurado)                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                  |



## Estrutura do Workshop

- ◆ 14h00 - Abertura
- ◆ 14h20 - O Projeto e Seus Resultados
- ◆ 14h40 – Estratégias Priorizadas para o Ecosistema
- ◆ 15h00 - Dinâmica em grupos para consolidação do plano de ação setorial
- ◆ 16h20 - Apresentação dos grupos
- ◆ 16h50 - Próximos passos



## Quadro Lógico

