

# Pesquisa Mensal de Comércio



## Em junho, vendas do varejo retraem em 0,7%, mas crescem 3,4% no trimestre

As vendas do comércio varejista baiano recuaram -0,7% no mês de junho de 2025, frente ao mês imediatamente anterior, apesar da comemoração do Dia dos Namorados e dos festejos juninos. Em relação a igual mês do ano anterior, a taxa foi positiva em 1,1% (Gráfico 1), enquanto o varejo nacional manteve estabilidade (0,3%). No acumulado do ano, a Bahia e o Brasil registraram crescimento de 0,6% e 1,8%, respectivamente. Na ótica trimestral, a

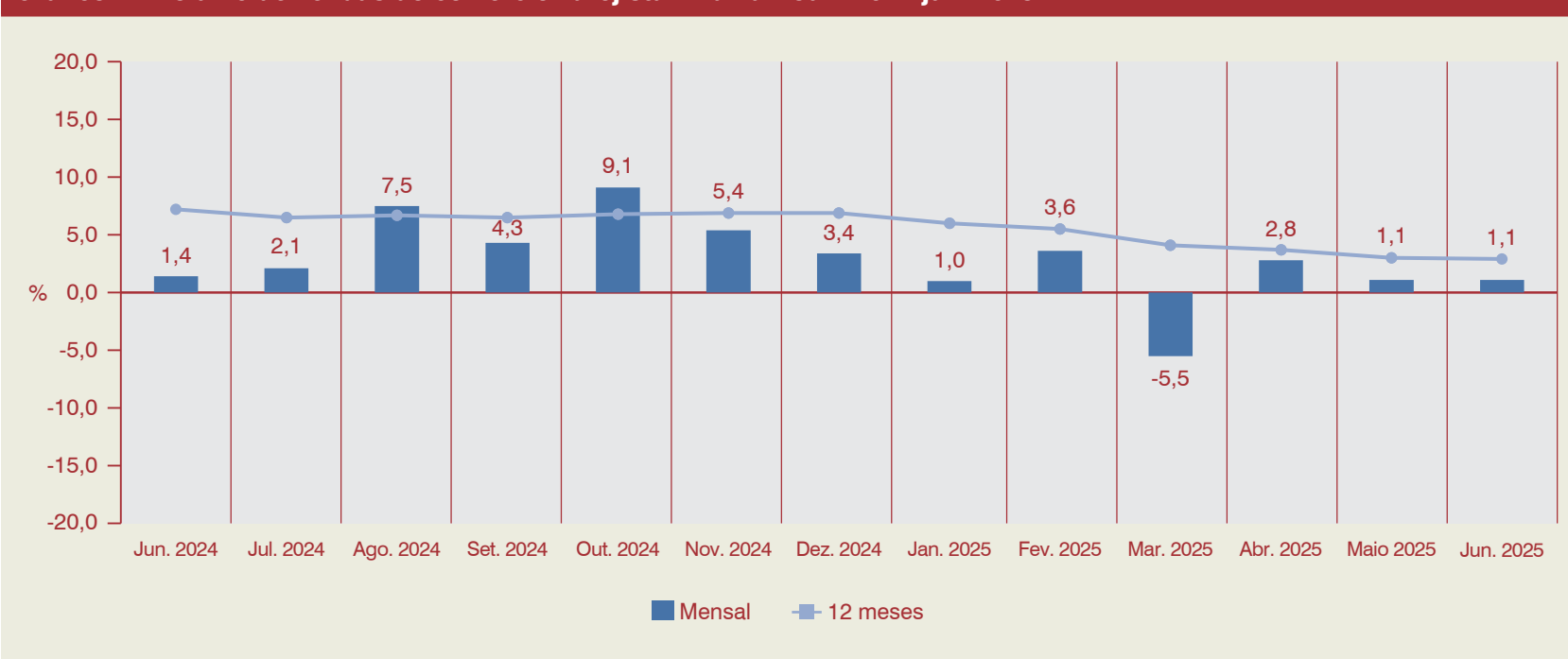
expansão das vendas na Bahia apresentou a taxa de 3,4% no segundo trimestre, em relação ao trimestre imediatamente anterior, e 1,7% na comparação anual. Esses dados foram apurados pela Pesquisa Mensal de Comércio (PMC) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) – realizada em âmbito nacional – e analisados pela Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia (SEI), autarquia vinculada à Secretaria do Planejamento.

O recuo no sazonal pode ser atribuído à percepção do consumidor quanto à situação financeira, dado o comprometimento do orçamento doméstico com o forte endividamento, inadimplência e alta dos juros. De acordo com a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC) da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), em junho/2025, o índice registrado no estado baiano foi de 68,2% de famílias endividadadas, ao passo que no mês anterior havia sido de 67,1%. Esse cenário revela que o endividamento no estado baiano ainda é bastante elevado, o que compromete o avanço das vendas no setor. A situação preocupa, quando se observa que a taxa de juros se mantém elevada.

No resultado mensal, o crescimento moderado das vendas também se atribui ao comprometimento orçamentário do consumidor. De acordo com a Fecomércio, o índice de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) manteve-se tecnicamente estável em junho (107,4 pontos). Quando observado ao mesmo período do ano passado (109,4 pontos), houve recuo de -1,8%.

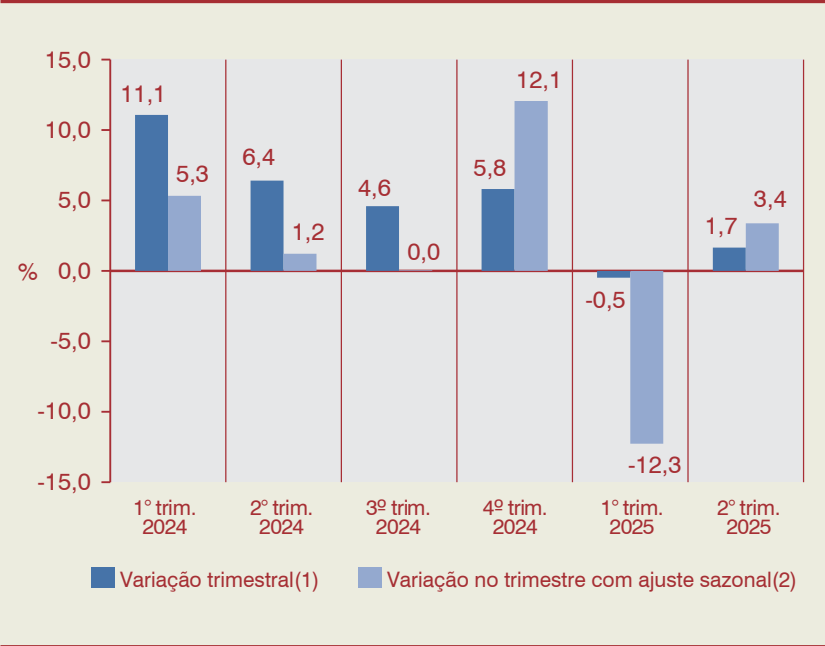
Na abordagem trimestral, observa-se um crescimento no segundo trimestre, tanto na comparação com o mesmo período anterior (3,4%) quanto em relação a igual período de 2024 (1,7%) (Gráfico 2). Esse comportamento é justificado pela resiliência do mercado de trabalho e pelo arrefecimento na elevação dos preços verificado nos últimos meses.

Gráfico 1 – Volume de vendas do comércio varejista – Bahia – Jun. 2024-jun. 2025



Fonte: IBGE/PMC.  
Elaboração: SEI/CAC.

Gráfico 2 – Volume de vendas do comércio varejista Bahia – 2º trim. 2024-2º trim. 2025

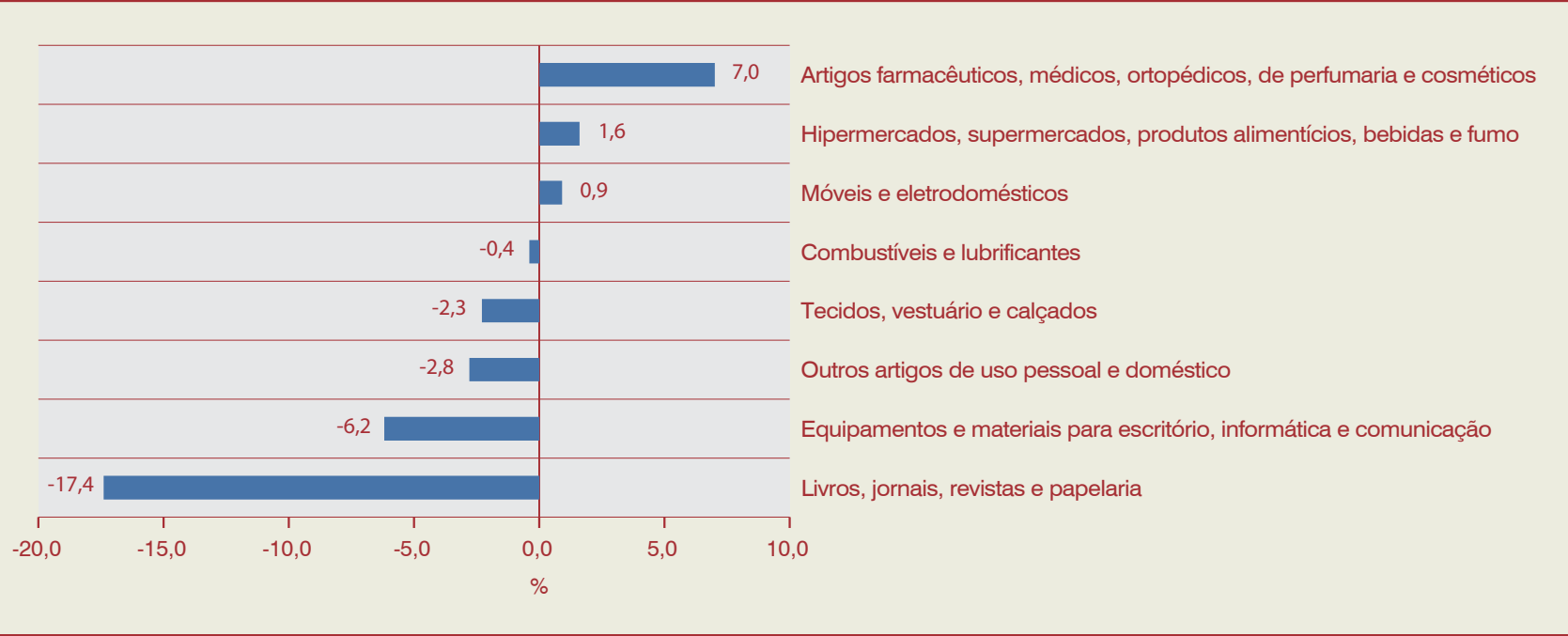


Fonte: IBGE/PMC, 2025.  
Elaboração: SEI/CAC.  
Nota: (1) Variação do trimestre em relação ao mesmo trimestre do ano anterior.  
(2) Variação do trimestre em relação ao trimestre anterior. Dados ajustados sazonalmente.

ANÁLISE DE DESEMPENHO DO VAREJO POR RAMO DE ATIVIDADE

Por atividade, os dados mensais do comércio varejista baiano em junho revelaram que três dos oito segmentos que compõem o indicador do volume de vendas registraram comportamento positivo. A expansão nas vendas foi verificada nos segmentos de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (7,0%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (1,6%) e *Móveis e eletrodomésticos* (0,9%). Enquanto *Combustíveis e lubrificantes* (-0,4%), *Tecidos, vestuário e calçados* (-2,3%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-2,8%), *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-6,2%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-17,4%) registraram taxas negativas (Gráfico 3). No que diz respeito aos subgrupos, verificam-se que as vendas de *Eletrodomésticos* e *Hipermercados* e *supermercados* avançaram em 7,4% e 3,7%, respectivamente. Já *Móveis* registrou recuo de -5,7%.

Gráfico 3 – Volume de vendas das atividades do comércio varejista(1) – Bahia – Jun. 2025



Fonte: IBGE/PMC.  
Elaboração: SEI/CAC.  
Nota: (1) Variação acumulada no ano.

Na análise das atividades, observa-se que a expansão verificada nas vendas, na comparação com o ano passado, foi resultado do comportamento dos segmentos de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (1,6%), levando-se em consideração o seu peso de contribuição para o setor, influenciado pela desaceleração nos preços dos alimentos e por *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*, com a taxa de crescimento de 7,0%, dado à essencialidade dos produtos comercializados por esse segmento.

| Tabela 1 – Variação do volume de vendas no comércio varejista por atividade – Bahia – 2025 |           |       |       |        |                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|-------|--------|-----------------------|
| Atividade                                                                                  | Mensal(1) |       |       | Ano(2) | Acumulado 12 meses(3) |
|                                                                                            | Abr.      | Maio  | Jun.  |        |                       |
| Comércio varejista                                                                         | 2,8       | 1,1   | 1,1   | 0,6    | 2,9                   |
| 1 - Combustíveis e lubrificantes                                                           | -3,7      | -5,5  | -0,4  | -1,4   | -2,0                  |
| 2 - Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo                    | 5,5       | 2,2   | 1,6   | 0,6    | 4,3                   |
| 2.1 - Hipermercados e supermercados                                                        | 7,1       | 3,8   | 3,7   | 1,4    | 5,3                   |
| 3 - Tecidos, vestuário e calçados                                                          | -0,5      | 6,7   | -2,3  | 1,0    | 3,6                   |
| 4 - Móveis e eletrodomésticos                                                              | -5,2      | 11,5  | 0,9   | 2,0    | 5,4                   |
| 4.1 - Móveis                                                                               | -8,2      | 7,2   | -5,7  | -2,2   | 4,1                   |
| 4.2 - Eletrodomésticos                                                                     | -2,4      | 16,7  | 7,4   | 6,4    | 6,8                   |
| 5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria                            | 8,7       | -0,2  | 7,0   | 6,9    | 6,9                   |
| 6 - Equipamentos e material de escritório, informática e comunicação                       | -44,3     | -27,8 | -6,2  | -24,0  | -35,1                 |
| 7 - Livros, jornais, revistas e papelaria                                                  | -41,0     | -20,3 | -17,4 | -20,3  | -19,9                 |
| 8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico                                              | 12,7      | 1,4   | -2,8  | -1,1   | 3,9                   |
| Atacado selecionado e outros(4)                                                            | -1,6      | -0,7  | -4,4  | -2,4   | 0,8                   |
| 9 - Veículos, motocicletas, partes e peças                                                 | 0,1       | 5,6   | -8,0  | 7,6    | 14,1                  |
| 10 - Materiais de construção                                                               | 3,3       | -1,8  | -13,3 | -3,1   | 2,6                   |
| 11 - Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo                        | -22,2     | -14,4 | -20,2 | -23,1  | -19,2                 |

Fonte: IBGE/PMC.  
Notas: (1) Compara a variação mensal do mês de referência com igual mês do ano anterior.  
(2) Compara a variação acumulada do período de referência com igual período do ano anterior.  
(3) Compara a variação acumulada nos últimos 12 meses em relação aos 12 meses anteriores.  
(4) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11.

No comércio varejista ampliado, que inclui o varejo restrito e mais as atividades de *Veículos, motocicletas, partes e peças, Material de construção e Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*, as vendas na Bahia sofreram retração de -2,4% em relação ao mês imediatamente anterior. Na comparação a igual mês do ano de 2024, o recuo foi de -4,4%, resultando no acumulado do ano na taxa negativa de -2,4%.

Esse movimento foi influenciado pelas três atividades que compõem o varejo ampliado: *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* que registrou no mês recuo de -20,2% nas suas vendas, seguido por *Materiais de construção* (-13,3%) e *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-8,0%).

|                                                                                   |                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| GOVERNO DO ESTADO DA BAHIA<br>Jerônimo Rodrigues                                  | COORDENAÇÃO DE DISSEMINAÇÃO DE INFORMAÇÕES<br>Marllia Reis              |
| SECRETARIA DO PLANEJAMENTO<br>Cláudio Ramos Peixoto                               | EDITORIA-GERAL<br>Elisabete Cristina Teixeira Barretto Guanaís          |
| SUPERINTENDÊNCIA DE ESTUDOS ECONÔMICOS E SOCIAIS DA BAHIA<br>José Acácio Ferreira | COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO EDITORIAL EDITORIA DE ARTE<br>Ludmila Nagamatsu |
| DIRETORIA DE INDICADORES E ESTATÍSTICAS<br>Armando Affonso de Castro Neto         | PROJETO GRÁFICO<br>Vinícius Luz Assunção                                |
| COORDENAÇÃO DE ACOMPANHAMENTO CONJUNTURAL<br>Arthur Souza Cruz                    | REVISÃO ORTOGRÁFICA<br>2Designers                                       |
| ELABORAÇÃO TÉCNICA<br>Elissandra Britto                                           | EDITORAÇÃO<br>Alderlan Oliveira                                         |

Av. Luiz Viana Filho, 4ª avenida, 435, 2º andar, CAB, CEP 41745-002, Salvador - Bahia  
Tel.: 55 (71) 3115-4733 [www.sei.ba.gov.br](http://www.sei.ba.gov.br)

