



Carnaval e Economia Criativa

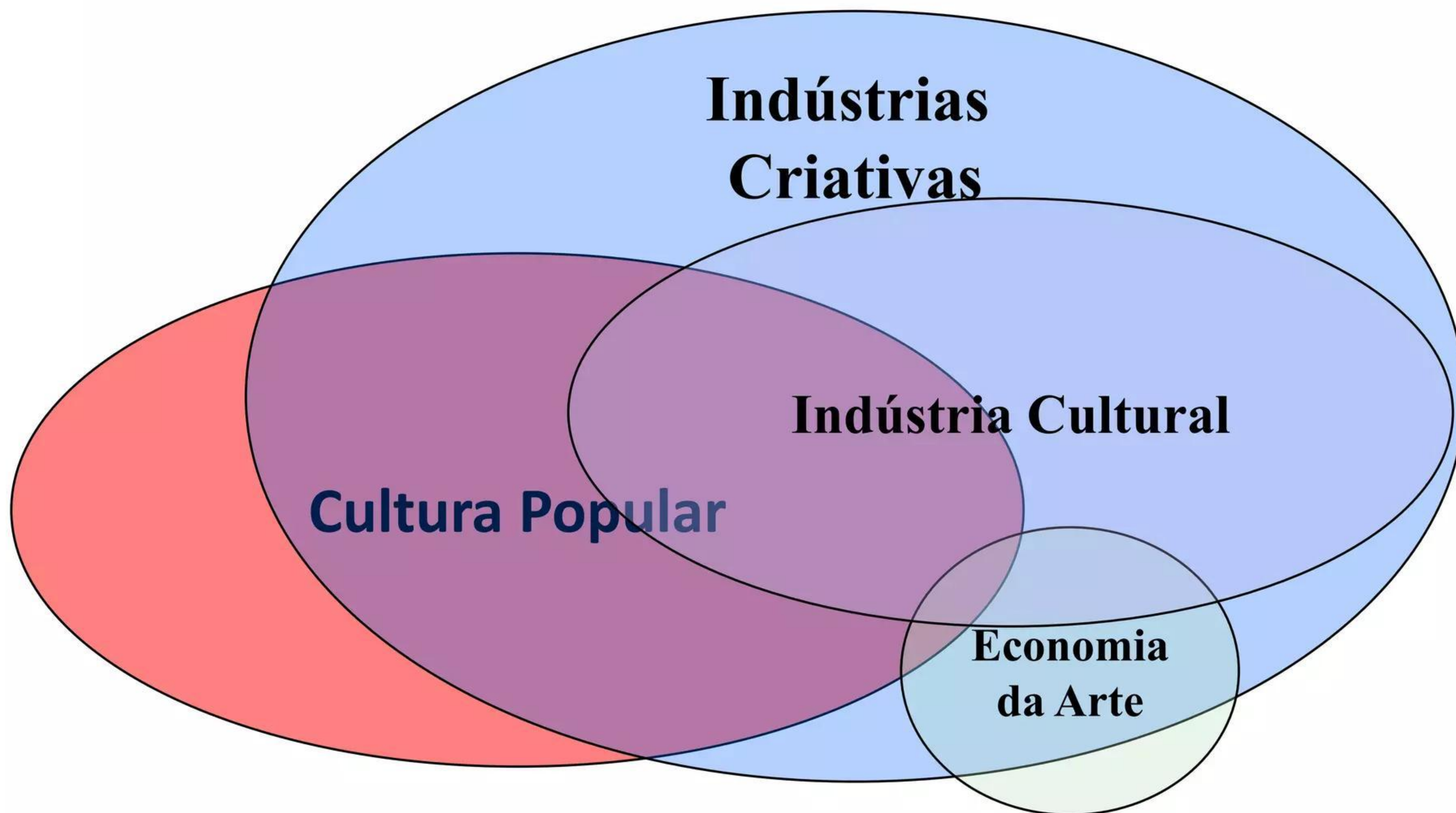
BAHIA

IMPACTO DO CARNAVAL

Secretário do Planejamento
José Sérgio Gabrielli de Azevedo

Terceiro movimento: indústrias criativas

Economia da Cultura



FORTALECIMENTO E VALORIZAÇÃO DA CULTURA LOCAL

Novo circuito afro:

- Música, exposições, apresentações culturais, arte, culinária e entretenimento
- Licitação para a contratação da empresa organizadora.
- Música, exposições, apresentações culturais e entretenimento
- Interiorização do carnaval



Estruturação do Sistema de Segurança Pública

Implantação do Centro Integrado de Gestão de Emergências:

- 3.600 m² de área útil
- Gerenciamento das operações de segurança e transporte
- Projeto conceitual em elaboração

Aparelhamento e qualificação do sistema de segurança:

Modernização de armamentos e equipamentos de segurança (em curso)

- 135 câmeras instaladas
- 215 a serem instaladas até dezembro de 2012
- 600 câmeras em operação até 2014
- Investimento previsto: 15 milhões

Qualificação de servidores policiais em idiomas.



Órgão responsável:
SSP - Secretaria de Segurança Pública

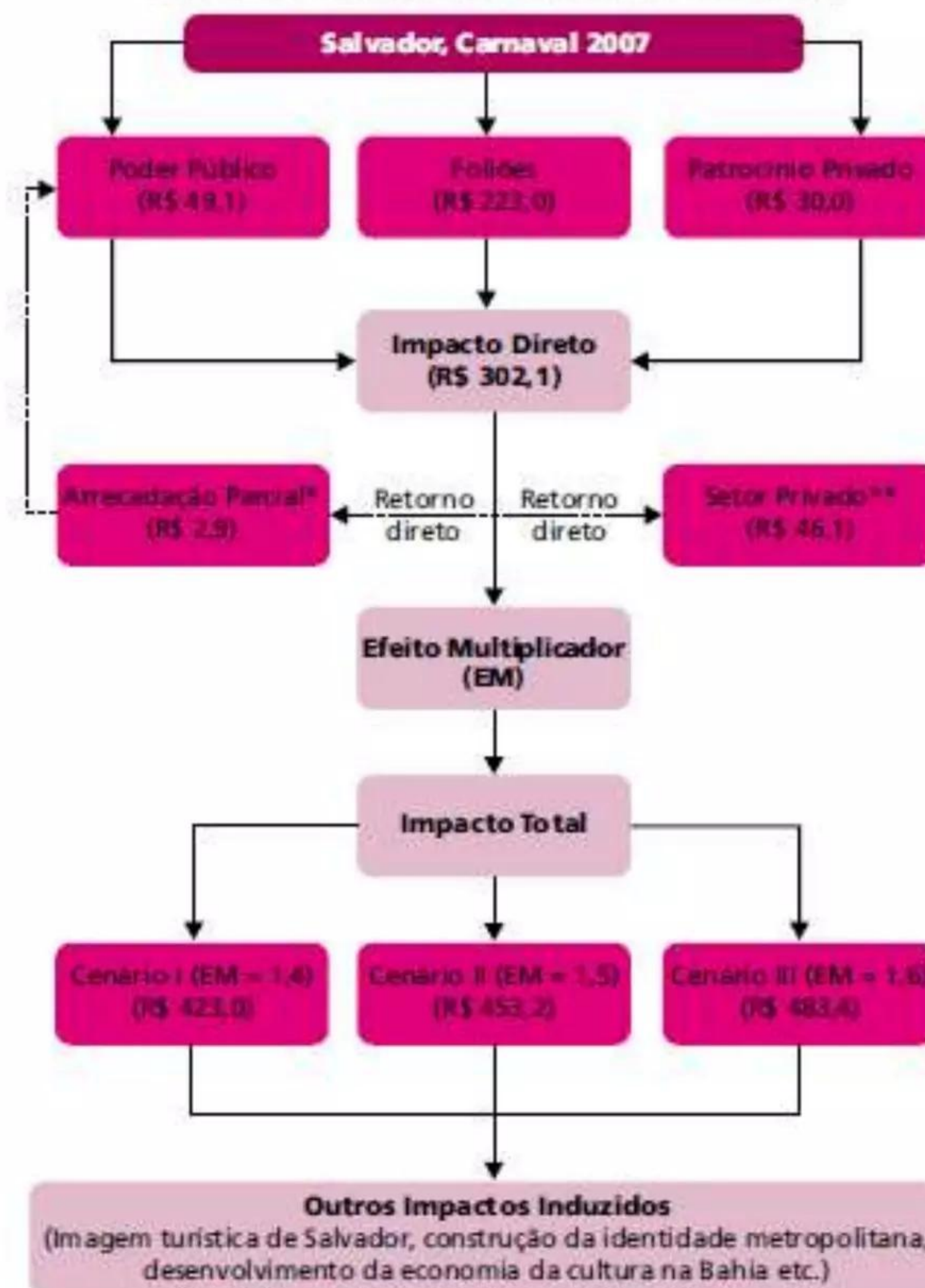
PLANO DE LEGADOS SOCIAIS

Transformar o Evento em benefícios e oportunidades para a população baiana

Minimizar os impactos causados, viabilizando oportunidades de participação e empreendedorismo

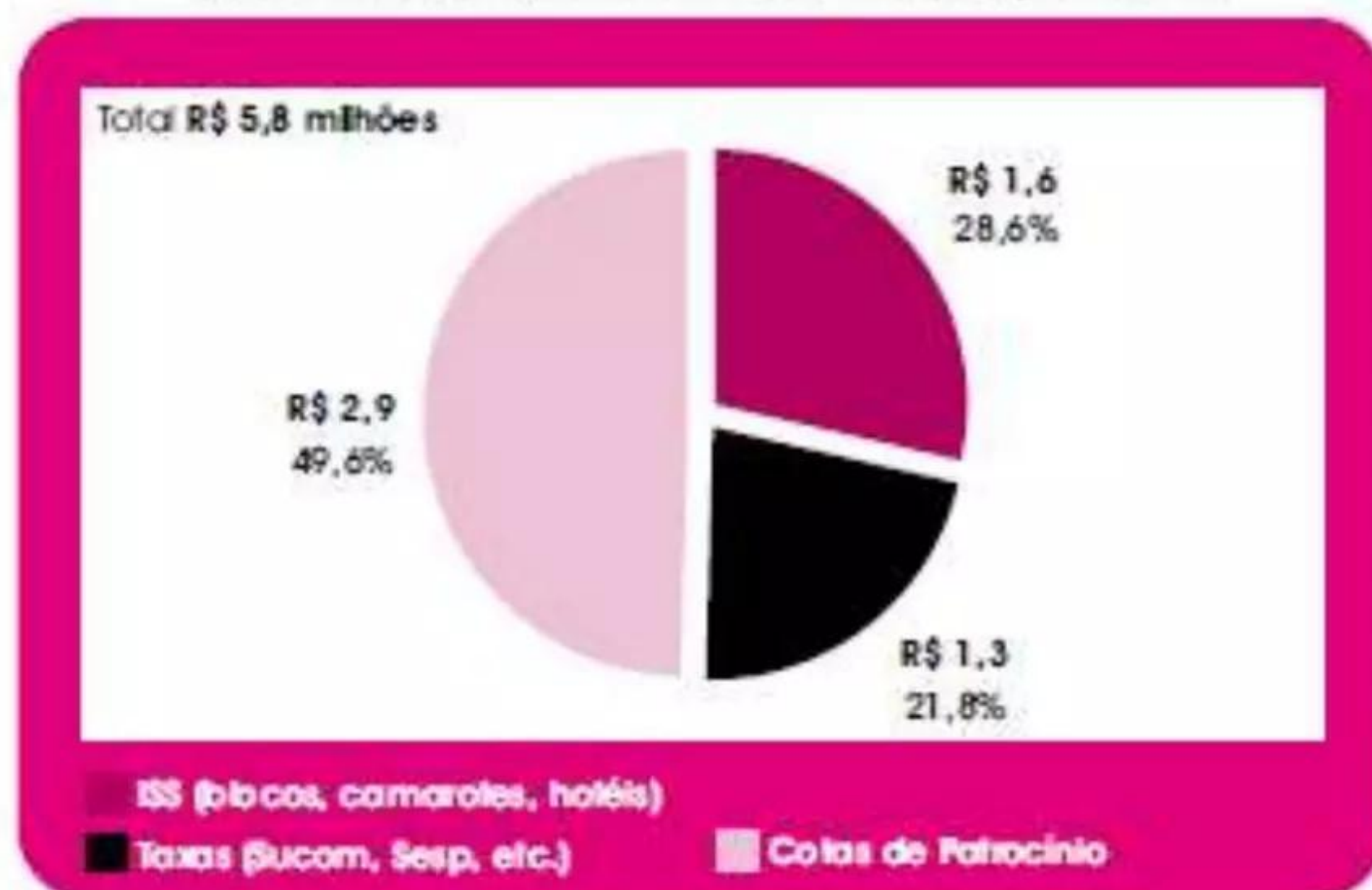


FLUXO DE RECURSOS E IMPACTOS SOBRE A ECONOMIA
SALVADOR, CARNAVAL 2007 (EM MILHÕES DE REAIS)



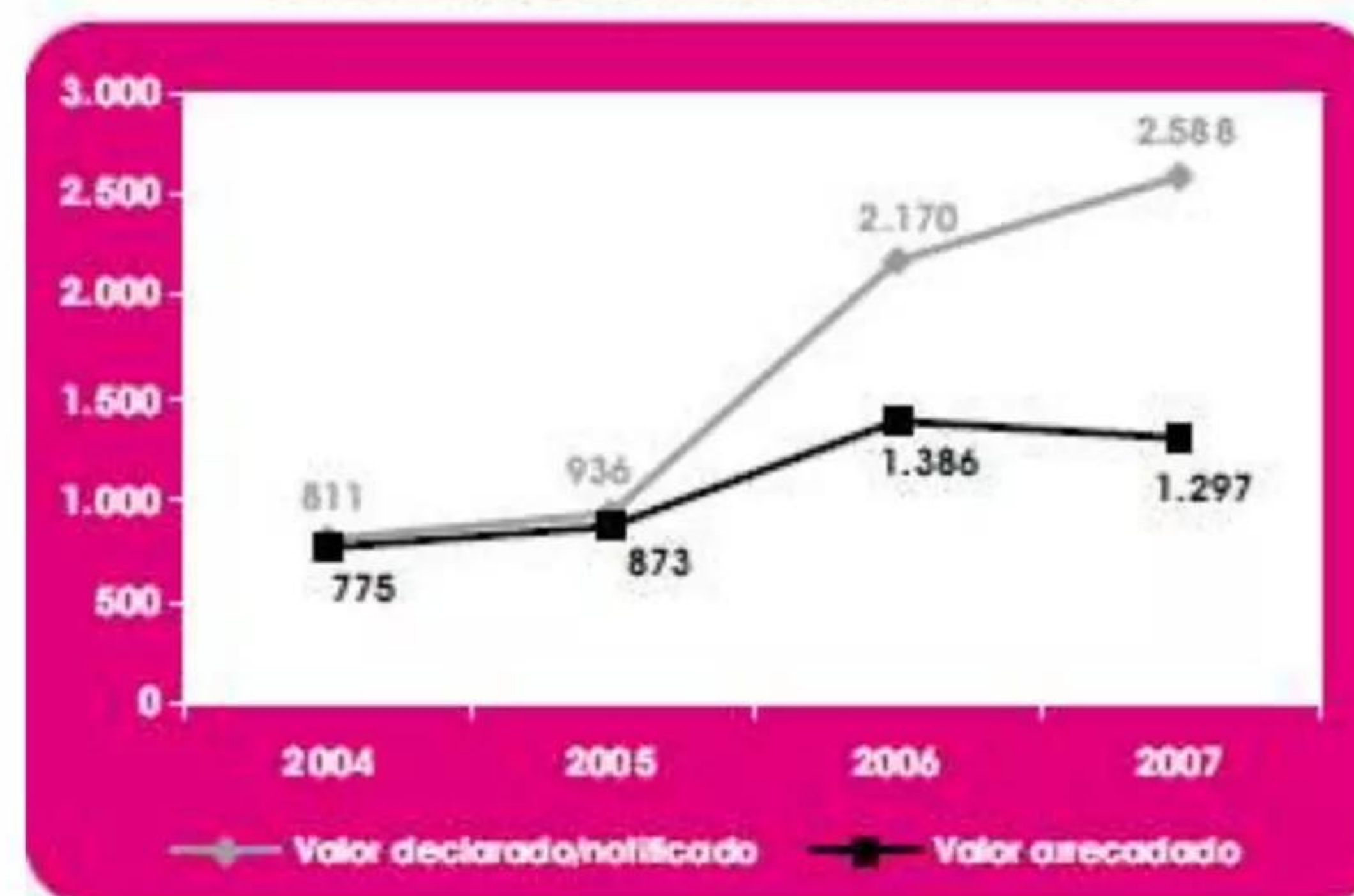
Receitas da Prefeitura Municipal

GRÁFICO 1
RECEITAS DA PREFEITURA MUNICIPAL
SALVADOR, CARNAVAL 2007 (EM MILHÕES DE REAIS)



Fonte: SEFAZ-PMS e SEFAZ-BA

GRÁFICO 2
ARRECAÇÃO DE ISS DAS ENTIDADES CARNAVALESCAS
E CAMAROTES
SALVADOR, CARNAVAL 2007 (EM MIL REAIS)

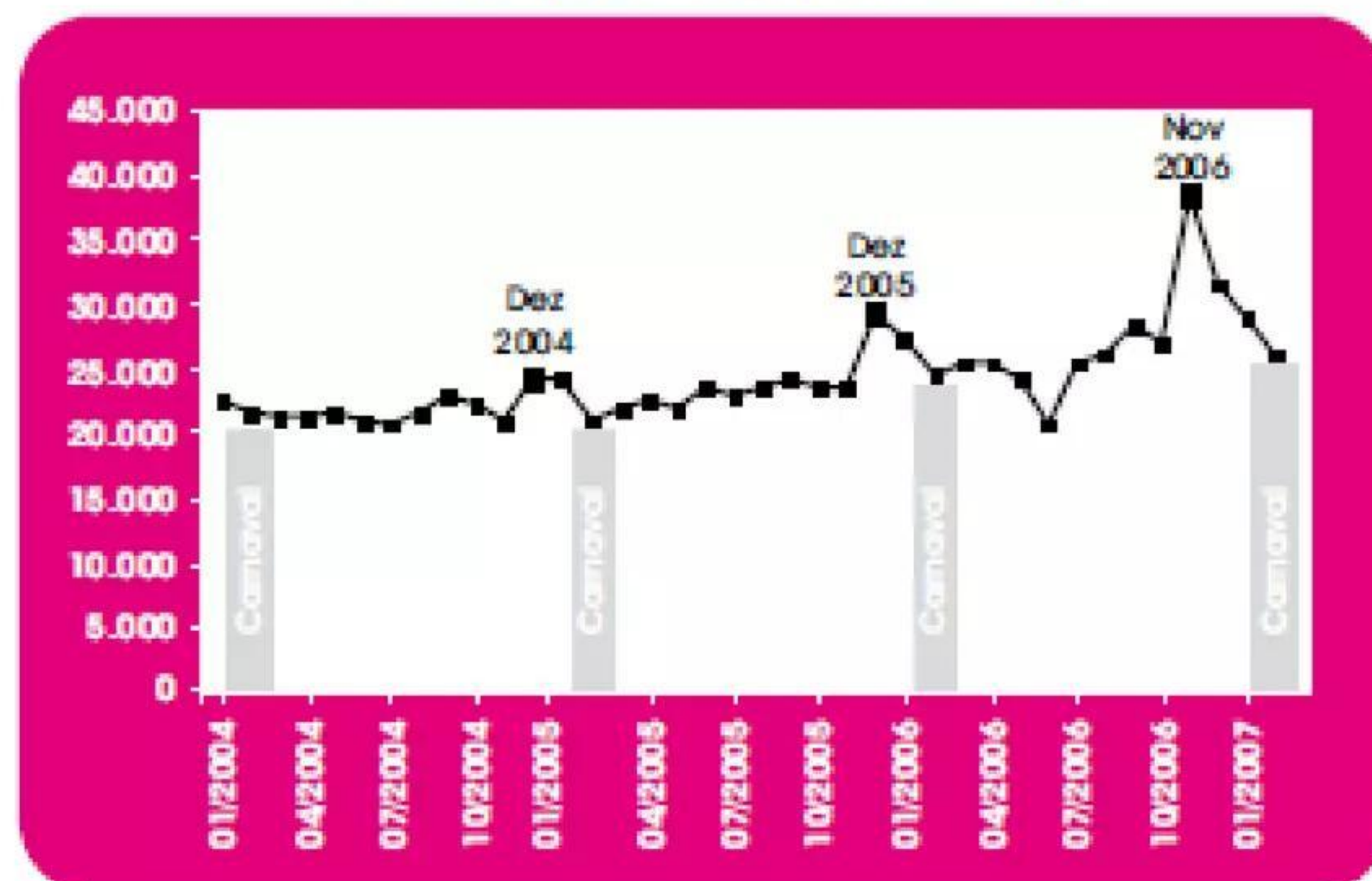


Fonte: SEFAZ - PMS. Valores em reais de março de 2007 - deflacionado pelo IPC da SEI

Receita do Poder Público

GRÁFICO 3

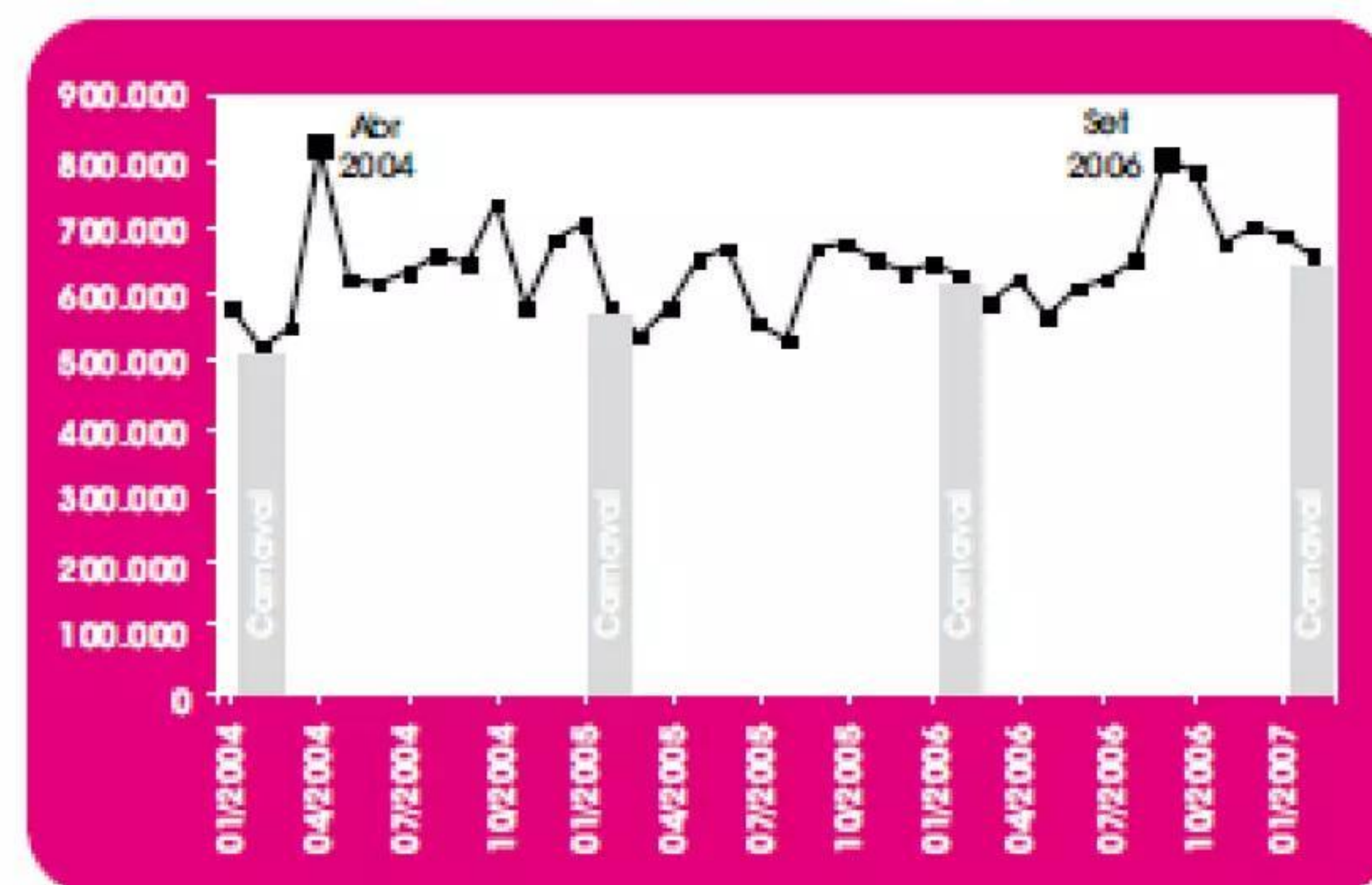
ARRECADAÇÃO DE ISS PELA PREFEITURA MUNICIPAL
SALVADOR, 2004-2007 (EM MIL REAIS)



Fonte: SEFAZ - PMS. Valores em reais de março de 2007 - deflacionado pelo IPC da SEI

GRÁFICO 4

ARRECADAÇÃO TOTAL DE ICMS PELO ESTADO
BAHIA, 2004-2007 (EM MIL REAIS)

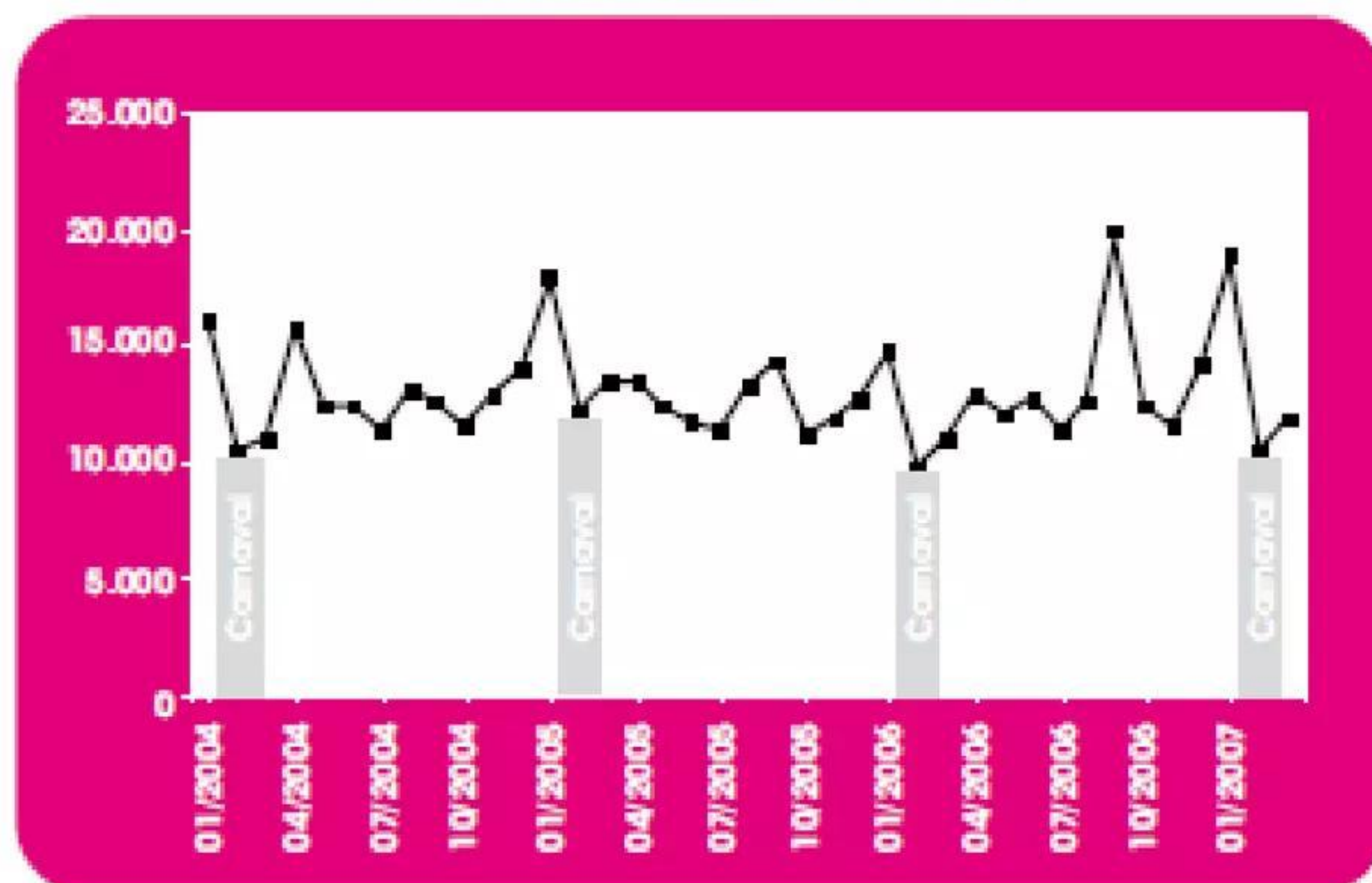


Fonte: SEFAZ - BA. Valores em reais de março de 2007 - deflacionado pelo IPC da SEI

Despesas Públicas, Ocupação e Renda no Carnaval 2007

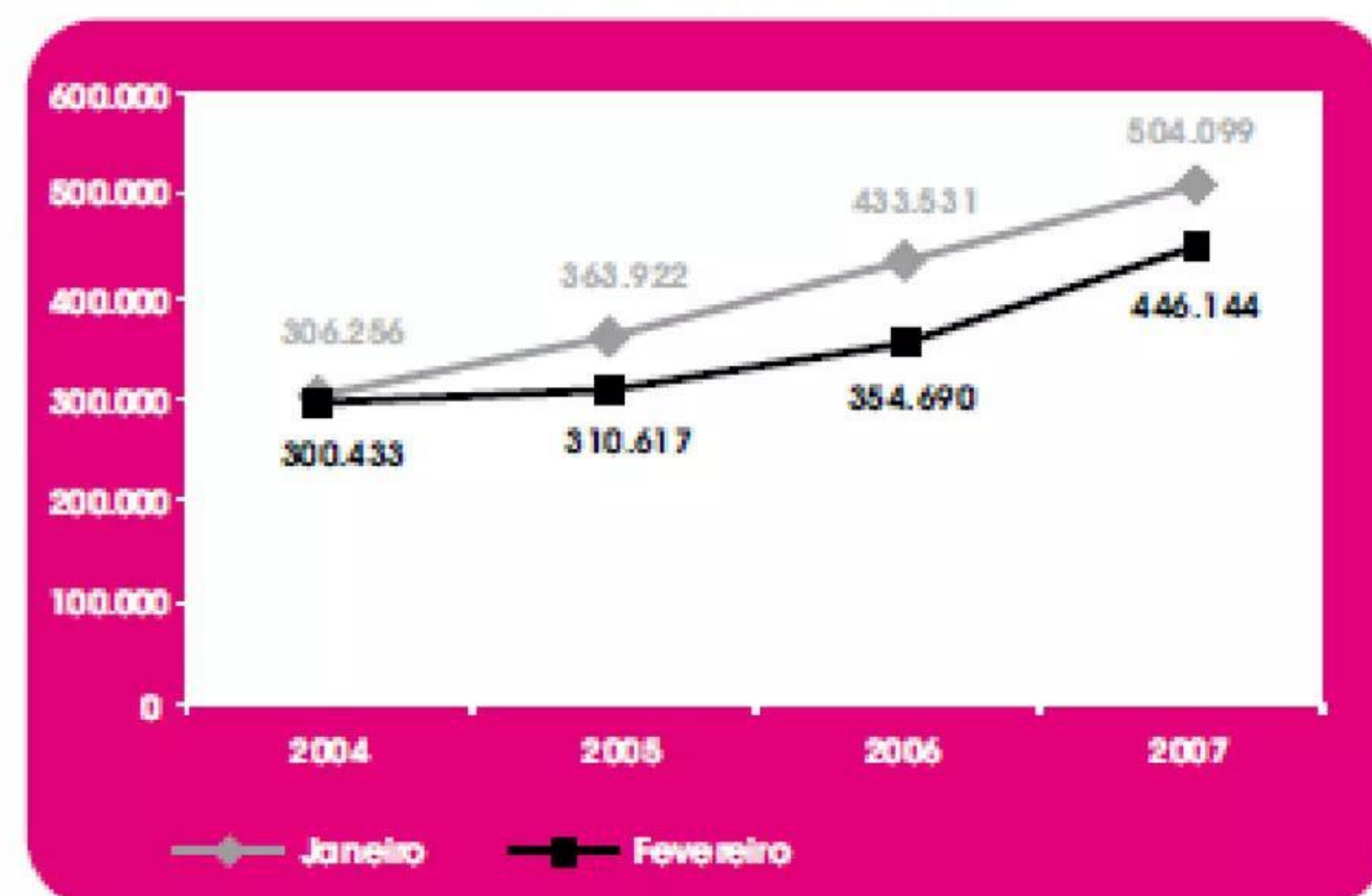
GRÁFICO 5

ARRECAÇÃO DE ICMS DE BARES, RESTAURANTES, COMÉRCIO
VAREJISTA DE BEBIDAS E SUPERMERCADOS PELO ESTADO
BAHIA, 2004-2007 (EM MIL REAIS)



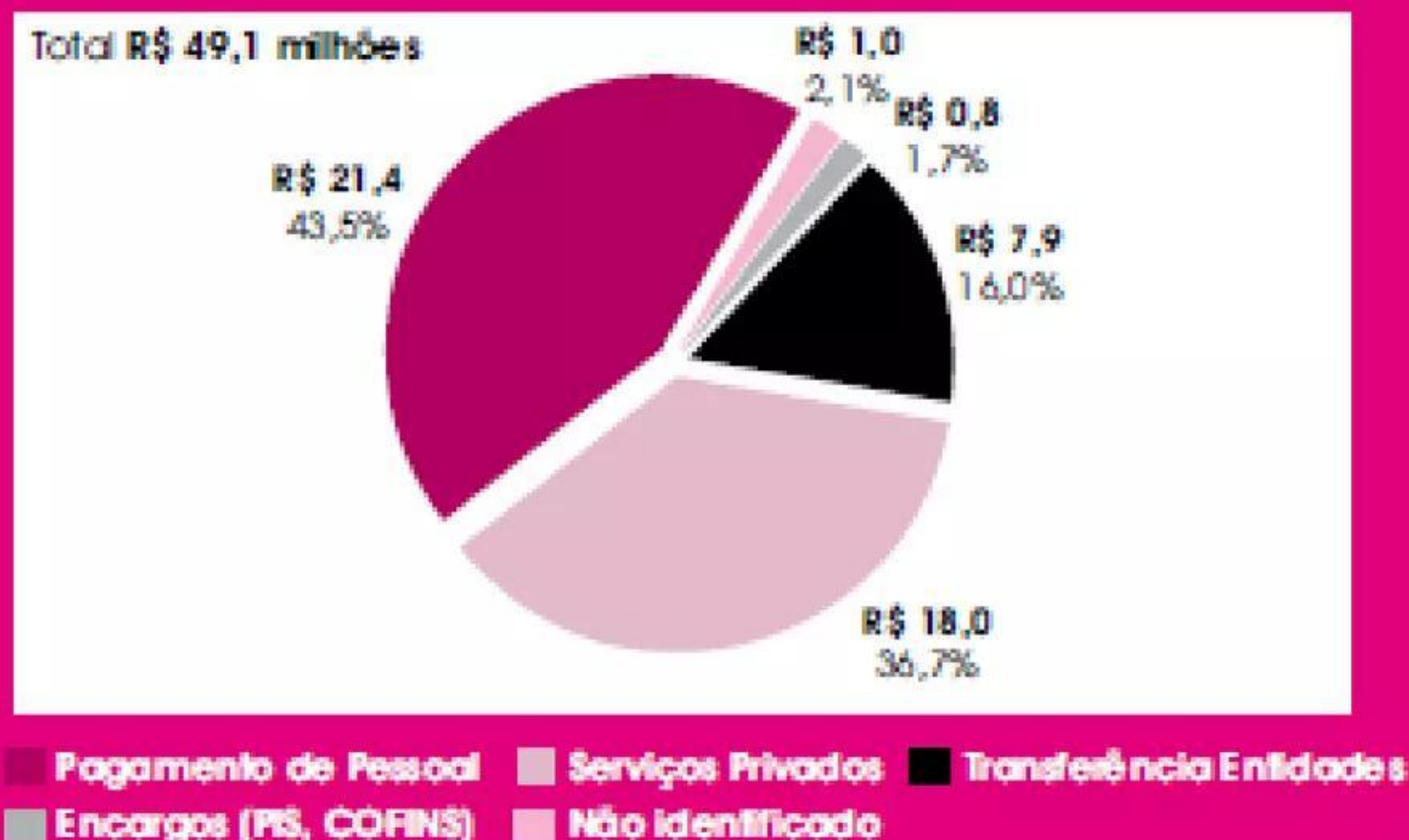
Fonte: SEFAZ - BA. Valores em reais de março de 2007 - deflacionado pelo IPC da SEI

GRÁFICO 6
FLUXO TOTAL DE PASSAGEIROS NO AEROPORTO INTERNACIONAL
SALVADOR, CARNAVAL 2007



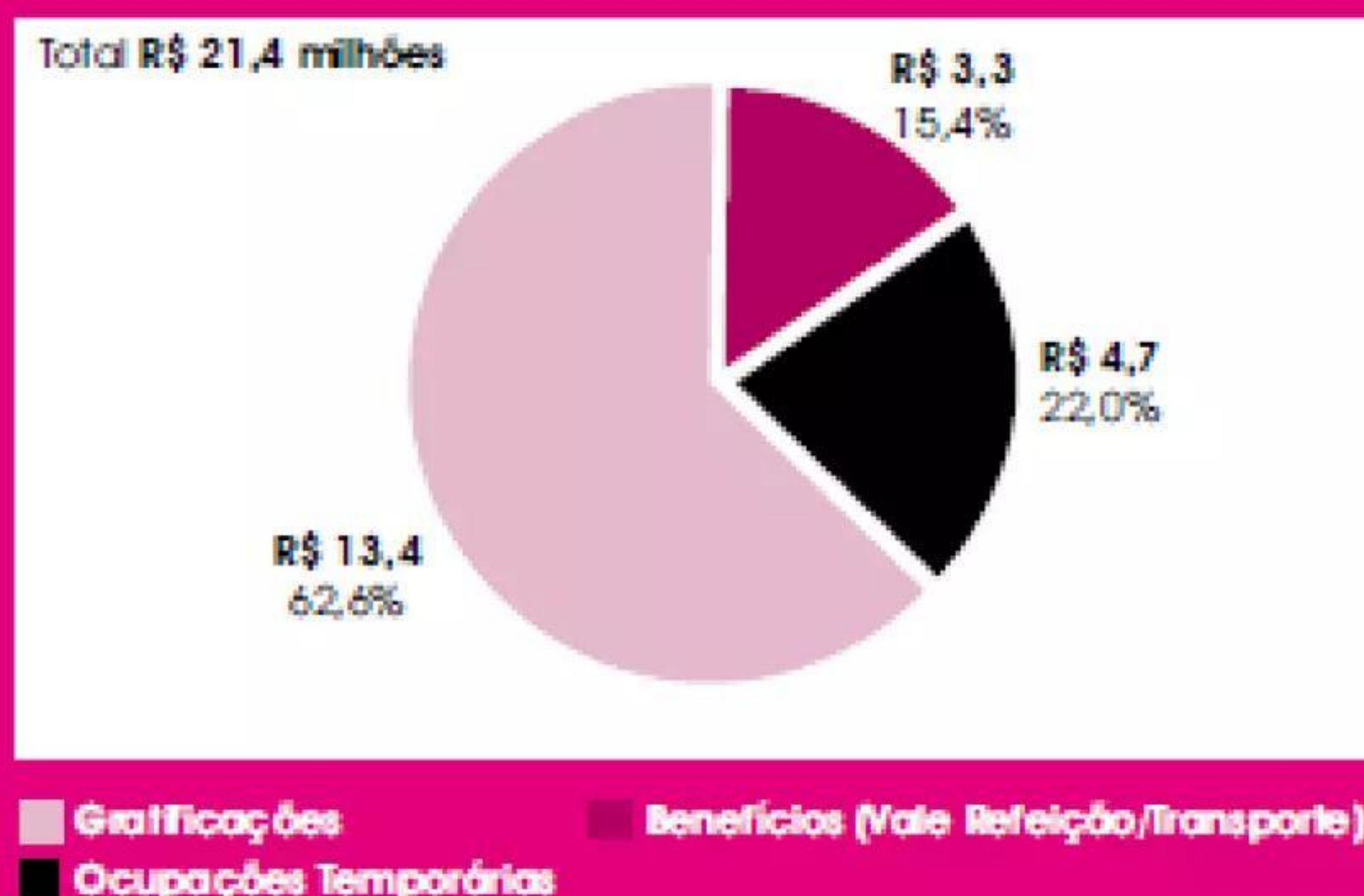
Fonte: INFRAERO

GRÁFICO 6
GASTOS DO PODER PÚBLICO
SALVADOR, CARNAVAL 2007 (EM MILHÕES DE REAIS)



Fonte: Governo do Estado da Bahia e Prefeitura Municipal de Salvador

GRÁFICO 7
GASTOS DO PODER PÚBLICO COM PESSOAL
SALVADOR, CARNAVAL 2007 (EM MILHÕES DE REAIS)



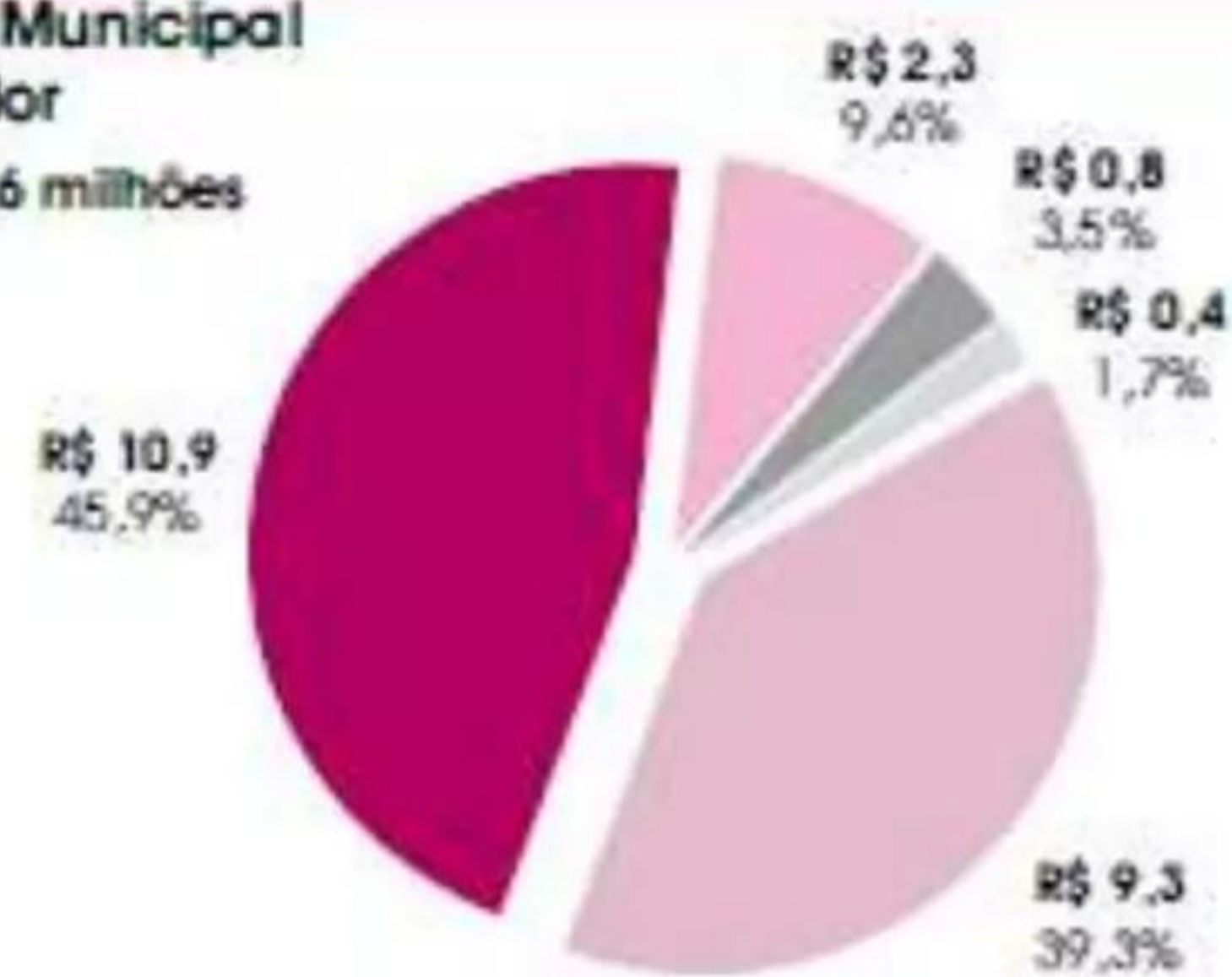
Fonte: Governo do Estado da Bahia e Prefeitura Municipal de Salvador

GRÁFICO 8

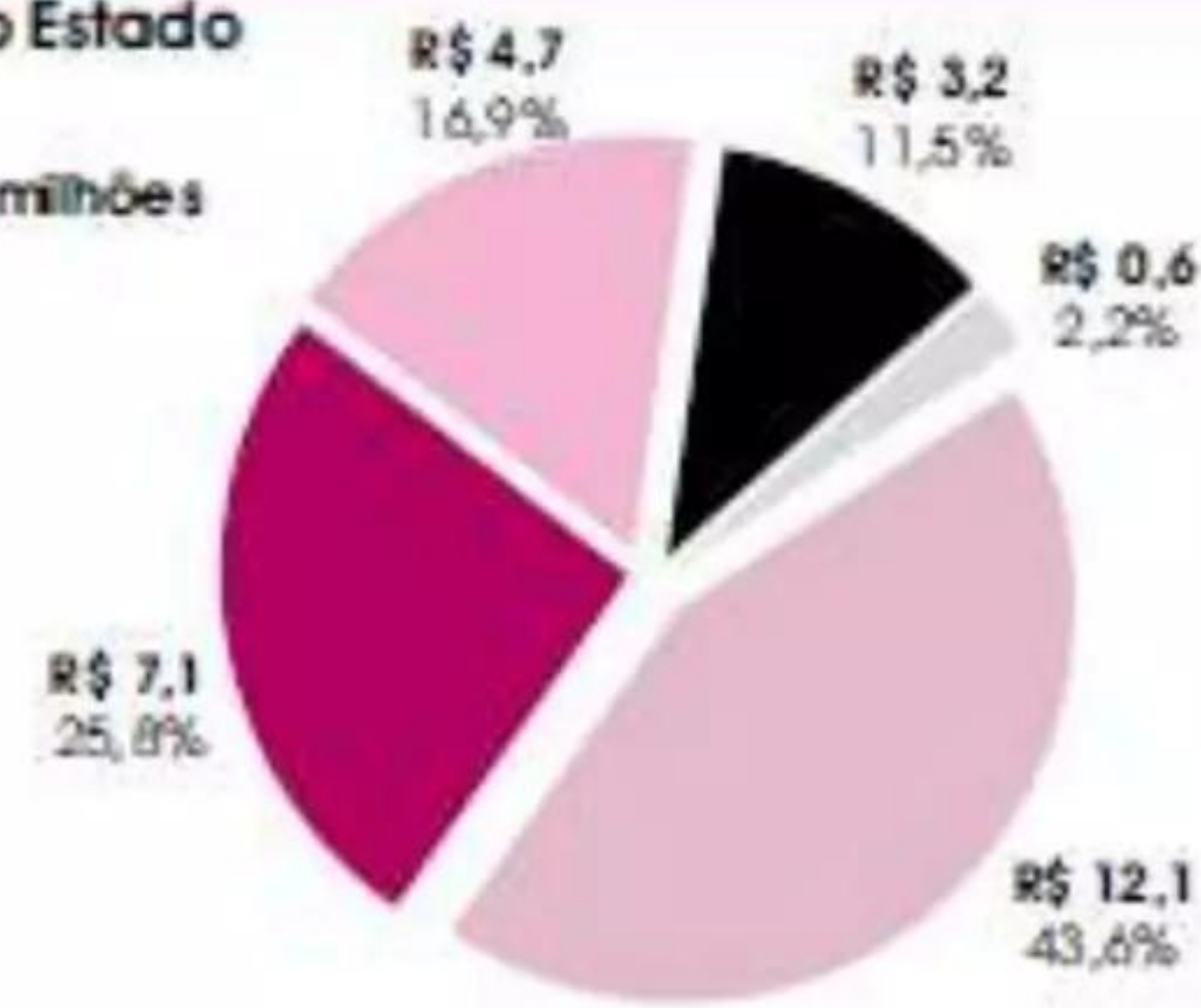
GASTOS DO PODER PÚBLICO - SALVADOR, CARNAVAL 2007 (EM MILHÕES DE REAIS)

**Prefeitura Municipal
de Salvador**

Total R\$ 20,6 milhões

**Governo do Estado
da Bahia**

Total R\$ 27,7 milhões



■ Pagamento de Pessoal ■ Serviços Privados ■ Transferência Entidades ■ Transferência p/ Prefeitura ■ Encargos (PIS, COFINS) ■ Não Identificado

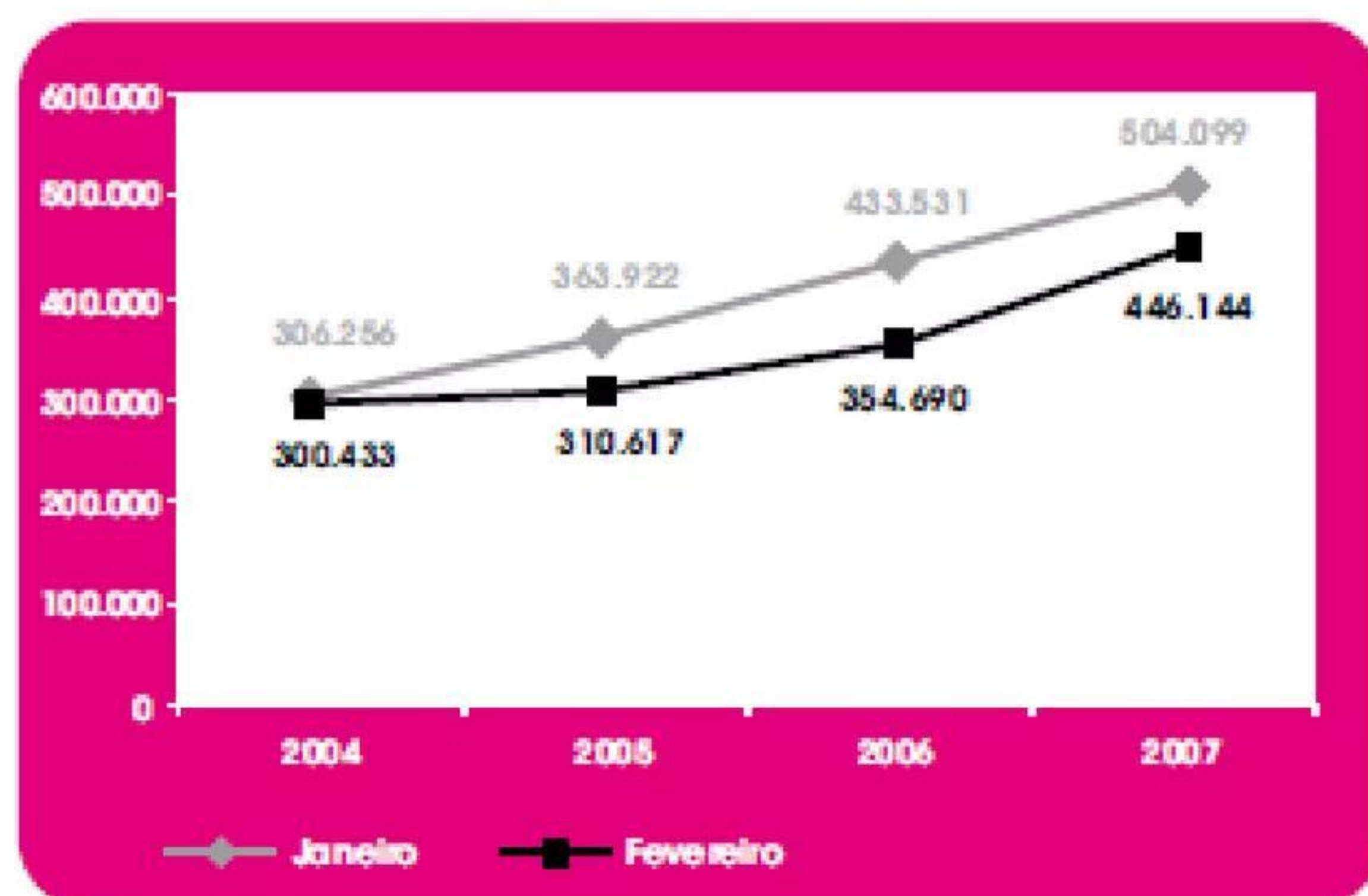
Fonte: Governo do Estado da Bahia e Prefeitura Municipal de Salvador

*O valor da transferência do Estado para a Prefeitura não foi considerado no gasto total da Prefeitura, pois ocorreria dupla contagem.

Movimentação de pessoas e gastos no Carnaval

GRÁFICO 9

FLUXO TOTAL DE PASSAGEIROS NO AEROPORTO INTERNACIONAL
SALVADOR, CARNAVAL 2007



Fonte: INFRAERO

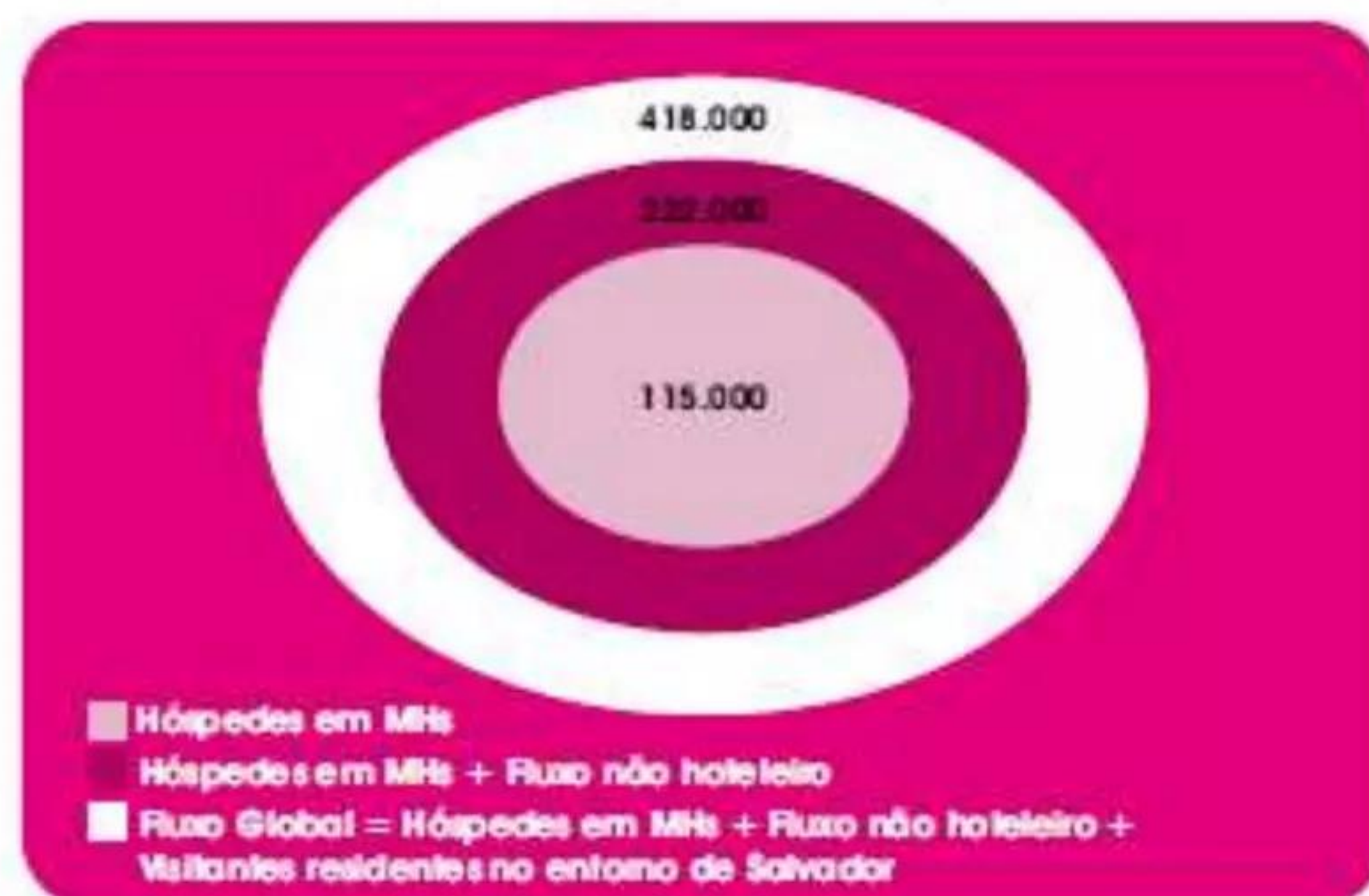
TABELA 1

MOVIMENTO DE EMBARQUE E DESEMBARQUE DE PASSAGEIROS
SALVADOR, CARNAVAL 2007

Tipo	Período	Passageiros	%
Transporte Rodoviário	De 14 a 22.02.2007	156.060	18,6%
Transporte Aéreo	Fevereiro 2007	446.144	53,1%
Transporte Ferry Boat	De 14 a 22.02.2007	238.292	28,4%
Total		840.496	100,0%

Fonte: INFRAERO; AGERBA.

GRÁFICO 10
FLUXO TOTAL DE TURISTAS E DE NÃO RESIDENTES
(ESTADAS OU PRESENCAS)
SALVADOR, CARNAVAL 2007



Fonte: Secretaria de Turismo da Bahia

TABELA 2
BLOCOS DE TRIOS E ENTIDADES CARNAVALESCAS
SALVADOR, CARNAVAL 2007

Blocos e Entidades Carnavalescas	Preço Cobrado	% Blocos	% Foliões	Preço Médio	% Faturamento
A	Acima de R\$ 1.000	2,0	8,8	R\$ 1.825	44,8
B	De R\$ 500 a R\$ 1.000	7,1	19,9	R\$ 532	29,7
C e D	De R\$ 50 a R\$ 500	26,9	43,5	R\$ 160	24,1
E	Até R\$ 50	64,0	27,8	R\$ 17	1,5

Fonte: SEFAZ-PMS. Cálculos SECULT.

Fluxo de Passageiros

Transporte Rodoviário
Transporte Aéreo
Transporte - Ferry Boat

840

mil

156

446

238

Taxa Média de Ocupação Hoteleira

72,9

%

Despesa Privada (estimativa)

125

milhões

Patrocínio Privado (estimativa)

30

milhões

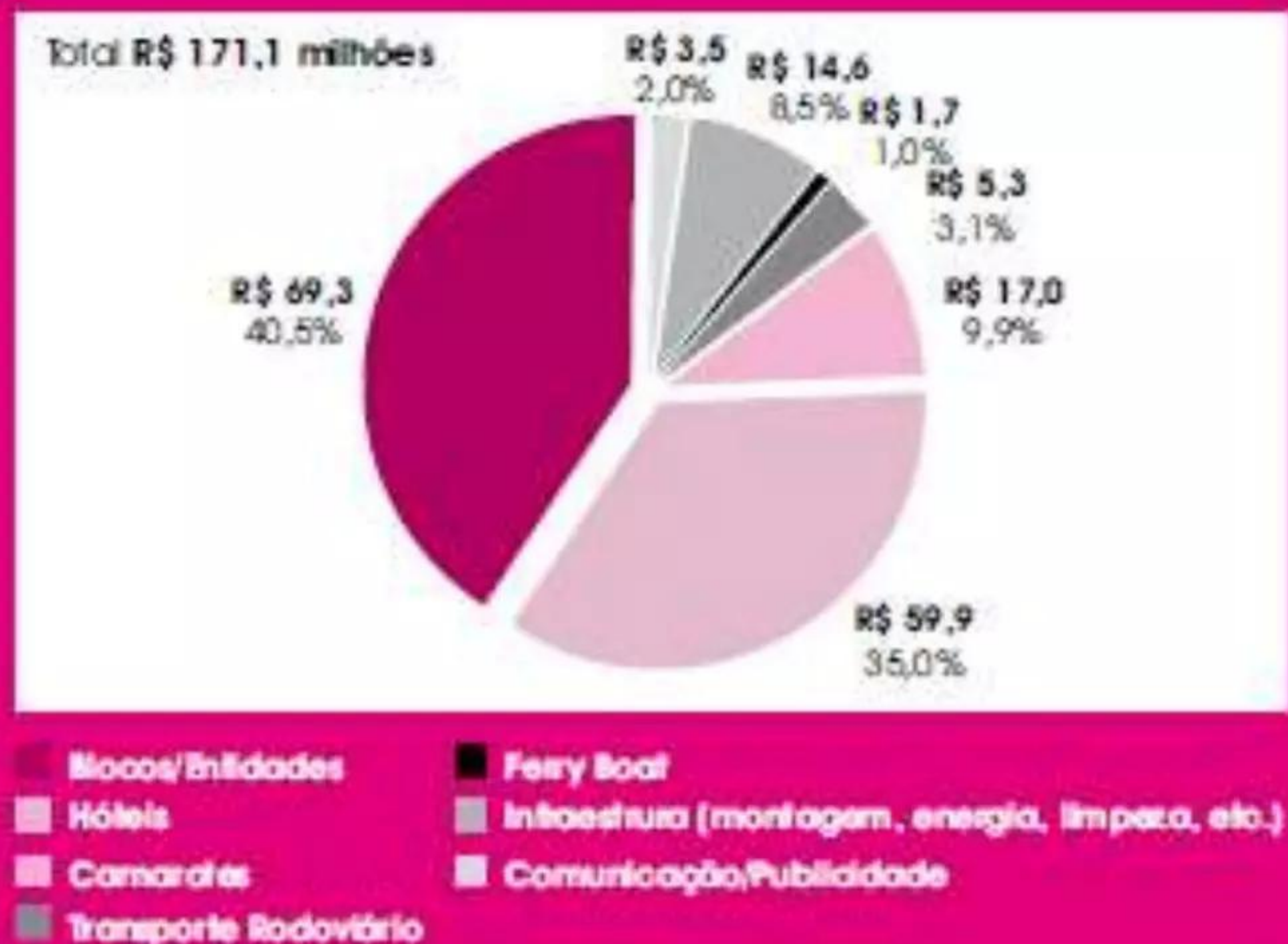
Despesas dos Foliões (estimativa)

223

milhões

Estimativa de receitas e despesas da iniciativa privada no Carnaval 2007

RECEITA DO SETOR PRIVADO DIRETAMENTE ENVOLVIDO
SALVADOR, CARNAVAL 2007 (EM MILHÕES DE REAIS)



Fonte: SEFAZ-PMS/AGERBA/BAHIATURSA

NÚMERO DE LEITOS, TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO
VALOR MÉDIO DA DIÁRIA - SALVADOR, CARNAVAL 2007

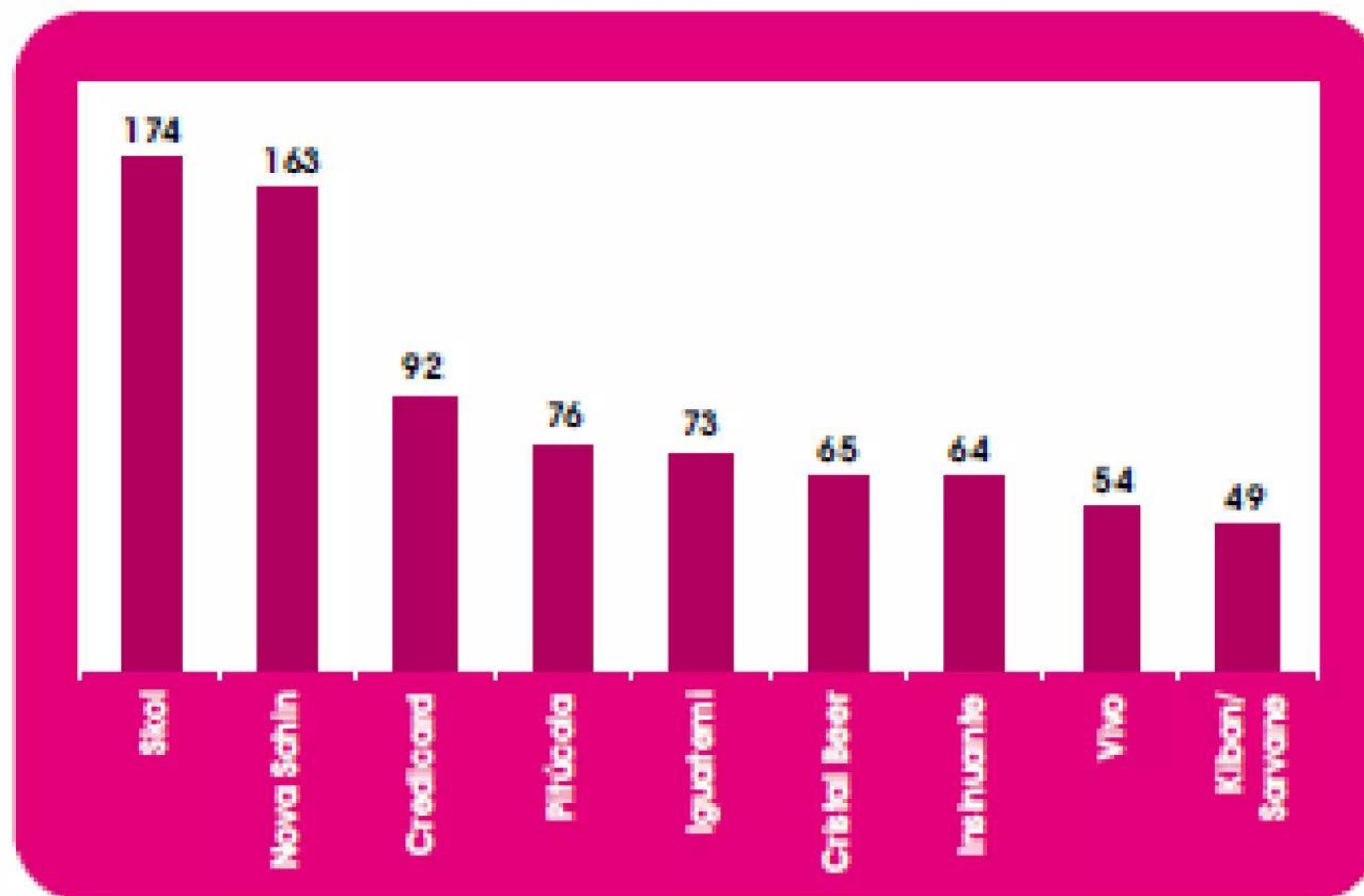
Especificação	Leitos ocupados/dia	Taxa média de ocupação no evento	Valor médio da diária no evento (R\$)
Estabelecimento 3*	2.228	74,0	470,5
Estabelecimento 4*	2.603	79,2	598,4
Estabelecimento 5*	4.077	82,2	1.078,5
Apart/flat	2.150	72,1	451,7
Albergues	442	73,4	213,7
Outros*	7.743	56,6	246,7
Total	19.243	67,5	518,6

Fonte: SETUR

Outros: pensões, pousadas, estabelecimento de 1, 2* e de alta rotatividade.

Impacto e Efeito Multiplicador

NÚMERO DE VEZES QUE APARECEM AS MARCAS NOS BLOCOS
SALVADOR, CARNAVAL 2007



Fonte: Rodasol/Emfusa. Sistema de observação direta.

PRINCIPAIS NÚMEROS DA FESTA DURANTE OS 6 DIAS
SALVADOR, CARNAVAL 2007

Movimento de foliões	900	mil
Movimento financeiro direto	302,1	milhões
Cenário I – Conservador (Multiplicador = 1,4)	423,0	
Cenário II – Moderado (Multiplicador = 1,5)	453,2	
Cenário III – Otimista (Multiplicador = 1,6)	483,4	
Ocupações Temporárias	131	mil
Iniciativa Privada	97	
Poder Público – Servidores e Ocupações Temporárias	34	
Receita Pública	5,8	milhões
ISS (Blocos / Camarotes / Hotéis)	1,6	milhão
Taxas (SUCOM, SESP, etc.)	1,3	milhão
Cotas de Patrocínio	2,9	
Receita Privada	171,1	milhões
Blocos / Entidades	69,3	
Hotéis	59,9	
Camarotes	17,0	
Transporte Rodoviário	5,3	
Ferry Boat	1,7	milhão
Infra-estrutura (Montagem, Energia, Limpeza, etc.)	14,6	
Comunicação / Publicidade	3,5	
Despesas Públicas	49,1	milhões
Prefeitura Municipal de Salvador	20,6	
Governo do Estado da Bahia	27,7	
Ministério da Cultura	0,9	milhão
Transferência de Recursos para as Entidades Carnavalescas	7,9	milhões
Governo Estadual / Entidades	4,7	
PMS / Entidades	2,3	
Governo Federal / Entidades (Lei Rouanet)	0,9	milhão



SECRETARIA DO PLANEJAMENTO

José Sergio Gabrielli de Azevedo
Secretário de Planejamento da Bahia

Obrigado