

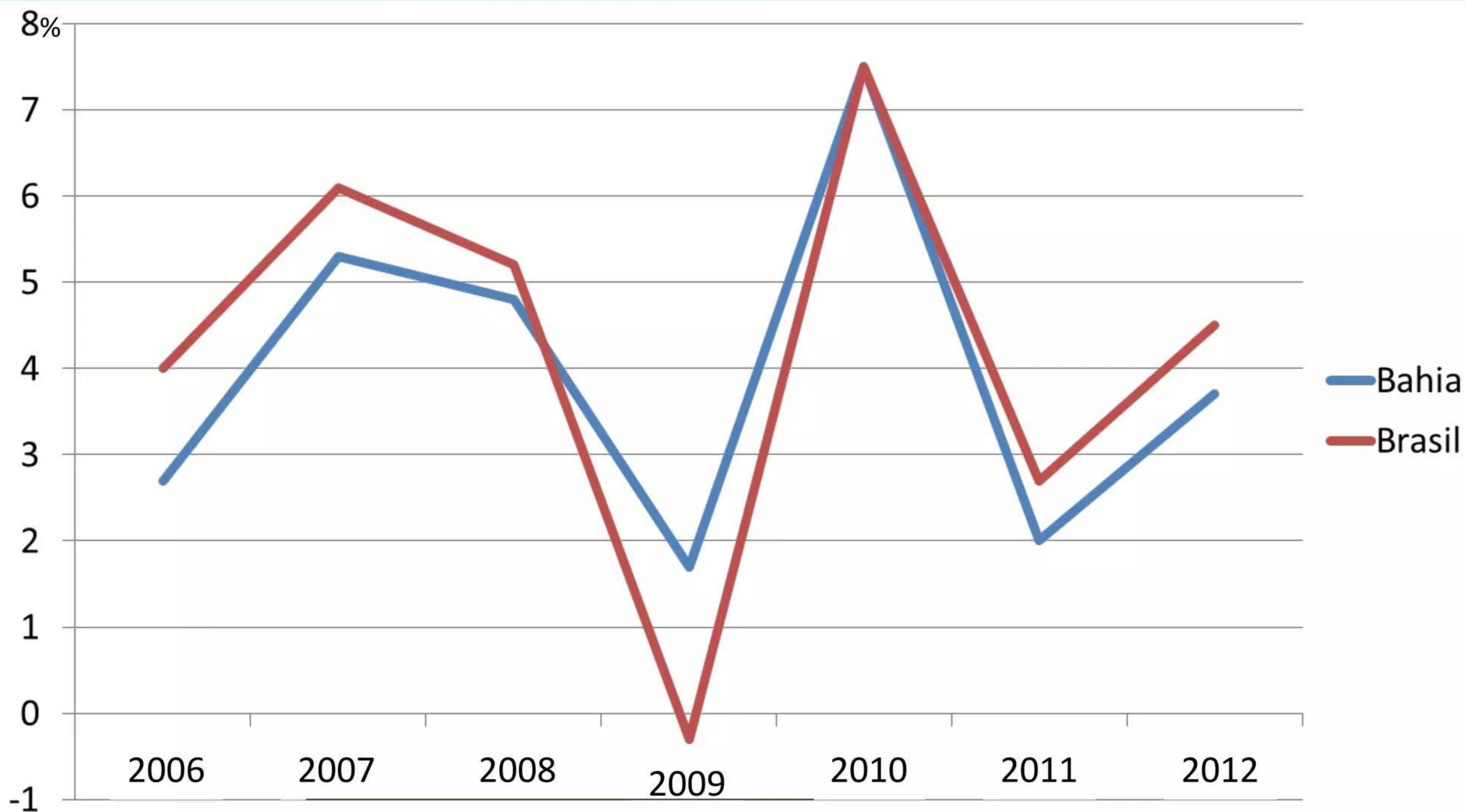


Secretário do Planejamento
José Sergio Gabrielli de Azevedo



Evolução da Produção

Crescimento anual do PIB Evolução até 2011 e projeção para 2012



* Projeções

Fonte: SEI, IBGE

COMPOSIÇÃO SETORIAL DA ECONOMIA BAIANA

					(%)
ANO	SETOR PRIMÁRIO	SETOR SECUNDÁRIO	SETOR TERCIÁRIO	TOTAL	
1995	10,4	25,7	63,9	100,0	
1996	9,3	24,2	66,5	100,0	
1997	9,1	25,4	65,6	100,0	
1998	7,7	26,7	65,6	100,0	
1999	7,3	27,2	65,5	100,0	
2000	8,8	28,9	62,4	100,0	
2001	8,9	27,1	64,0	100,0	
2002	10,5	28,8	60,7	100,0	
2003	10,6	28,8	60,6	100,0	
2004	10,8	30,7	58,5	100,0	
2005	8,6	32,2	59,2	100,0	
2006	7,9	30,6	61,5	100,0	
2007	8,6	28,2	63,2	100,0	
2008 (*)	8,1	31,6	60,3	100,0	

Fonte: SEV/Coordenação de Contas Regionais

EVOLUÇÃO DAS VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA

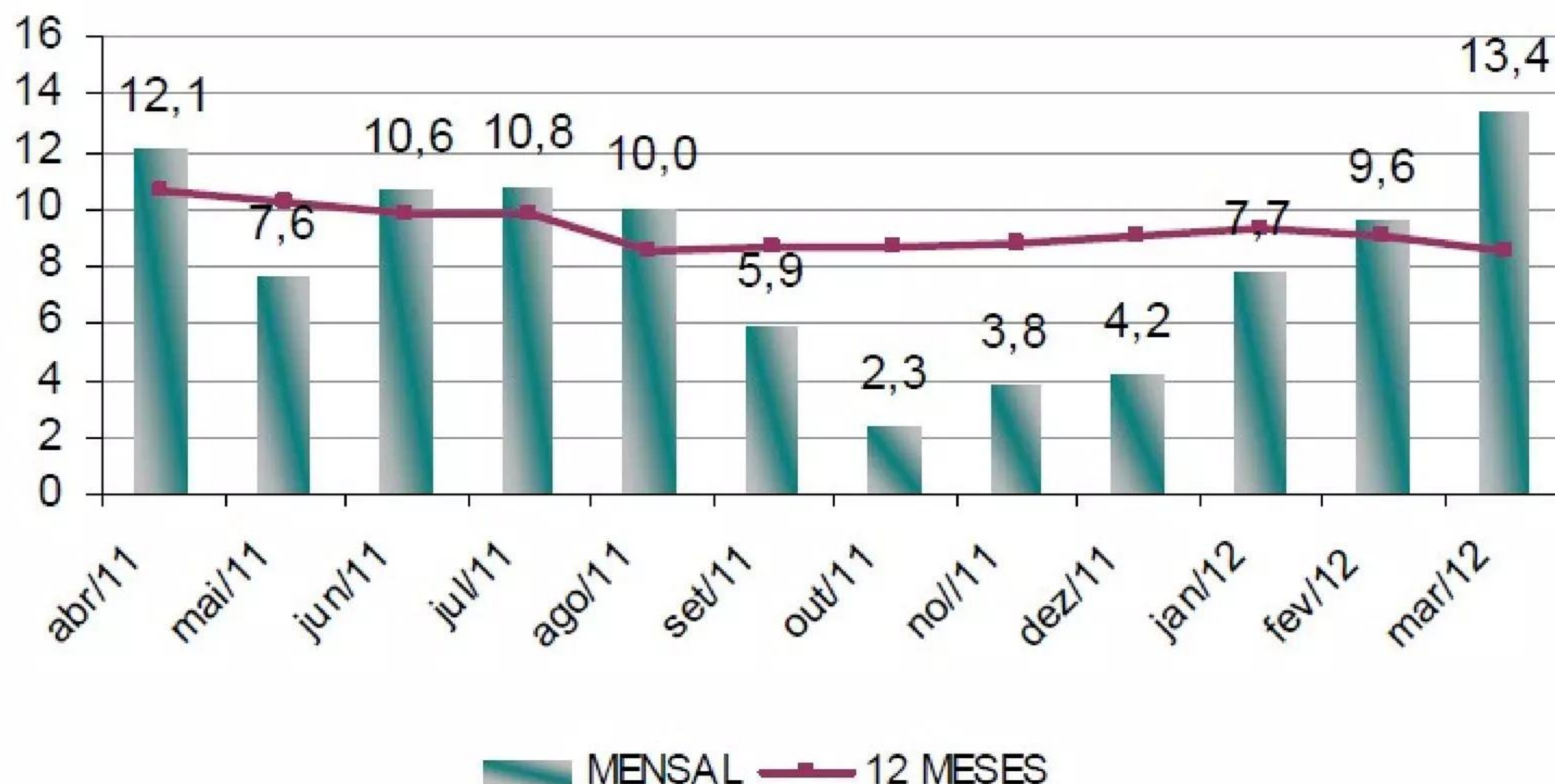


Gráfico 1 - Variação de volume de vendas no comércio varejista Mensal (*) e nos últimos 12 meses () Bahia 2012**

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.

(*) Índice mensal: compara o índice de volume de vendas do mês com o obtido em igual mês do ano anterior.

(**) Índice acumulado de 12 meses: compara o volume de vendas dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

Principais Operadores Logísticos

Classificação		EMPRESA	UF	Faturamento (R\$) 2010
2010	2009			
1	29	TRANSMECKING	MA	101,246,078
2	12	GLOBO DISTRIBUIDOR E LOGISTICA	BA	49,430,132
3		CENTRAL DISTRIB. OFERTÃO	RS	17,986,963
4	14	DISTRIBUIDORA MIRASOL	BA	17,259,535
5		CBN DIODISTRIBUIDORA	PR	16,845,724
6		CAMAQUA DISTRIBUIDORA	RS	7,433,475
7		Weber Distribuidora	RS	6,577,227
8		Victor Chocolates	RJ	6,146,372
9	25	Disploki	SP	5,497,891
10		MOINHO DE SERGIPE	SE	5,312,100

PRINCIPAIS SEGMENTOS DO COMÉRCIO VAREJISTA BAIANO

EVOLUÇÃO DOS PRINCIPAIS SEGMENTOS DO COMÉRCIO VAREJISTA BAIANO

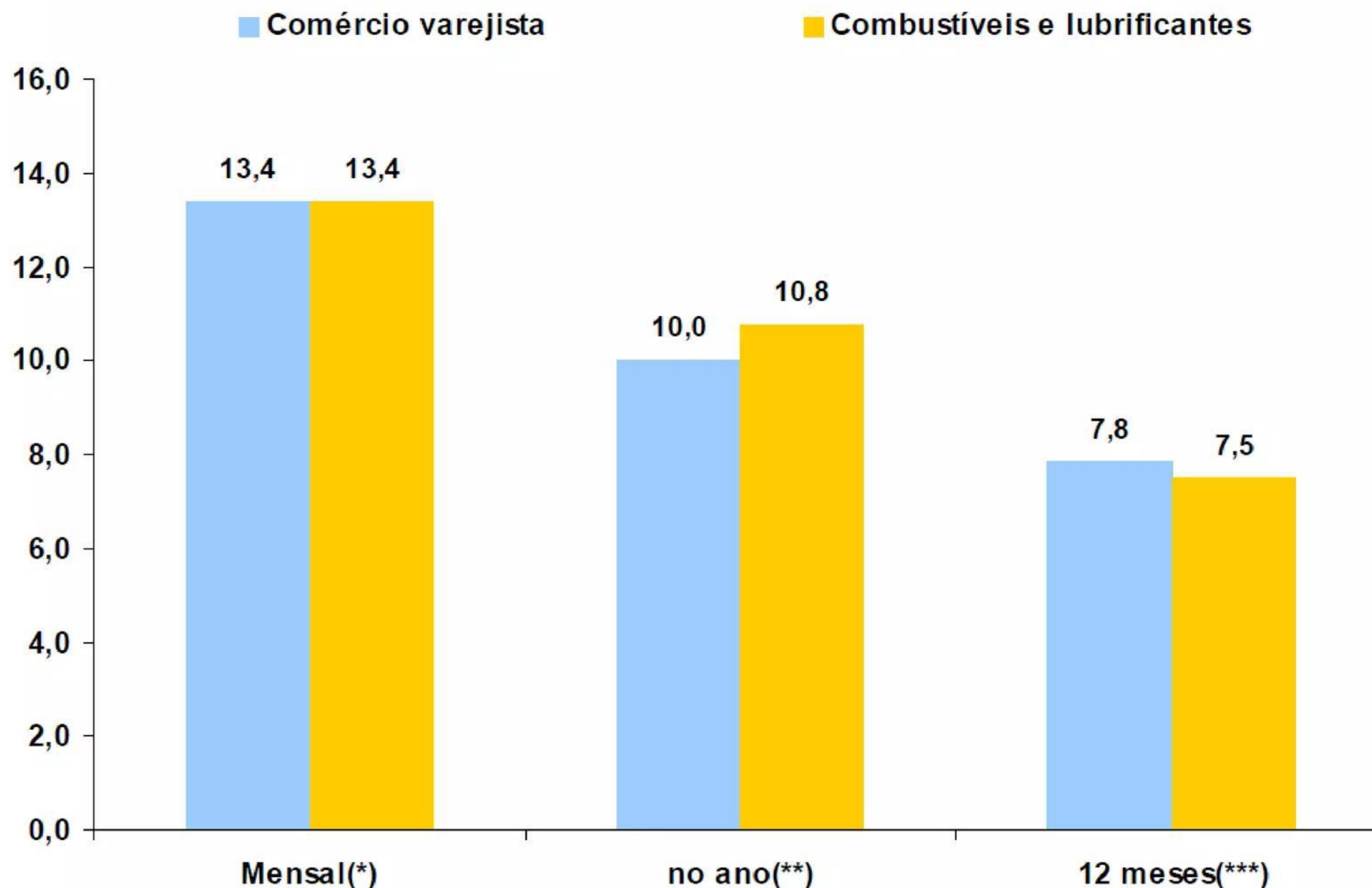


Gráfico 6 - Variação de volume de vendas mensal, acumulado no ano e dos últimos 12 meses

Comércio varejista / Combustíveis e lubrificantes

Bahia 2012

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.

(*) Índice mensal: compara o índice de volume de vendas do mês com o obtido em igual mês do ano anterior.

(**) Índice acumulado de 12 meses: compara o volume de vendas dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

EVOLUÇÃO DOS PRINCIPAIS SEGMENTOS DO COMÉRCIO VAREJISTA BAIANO

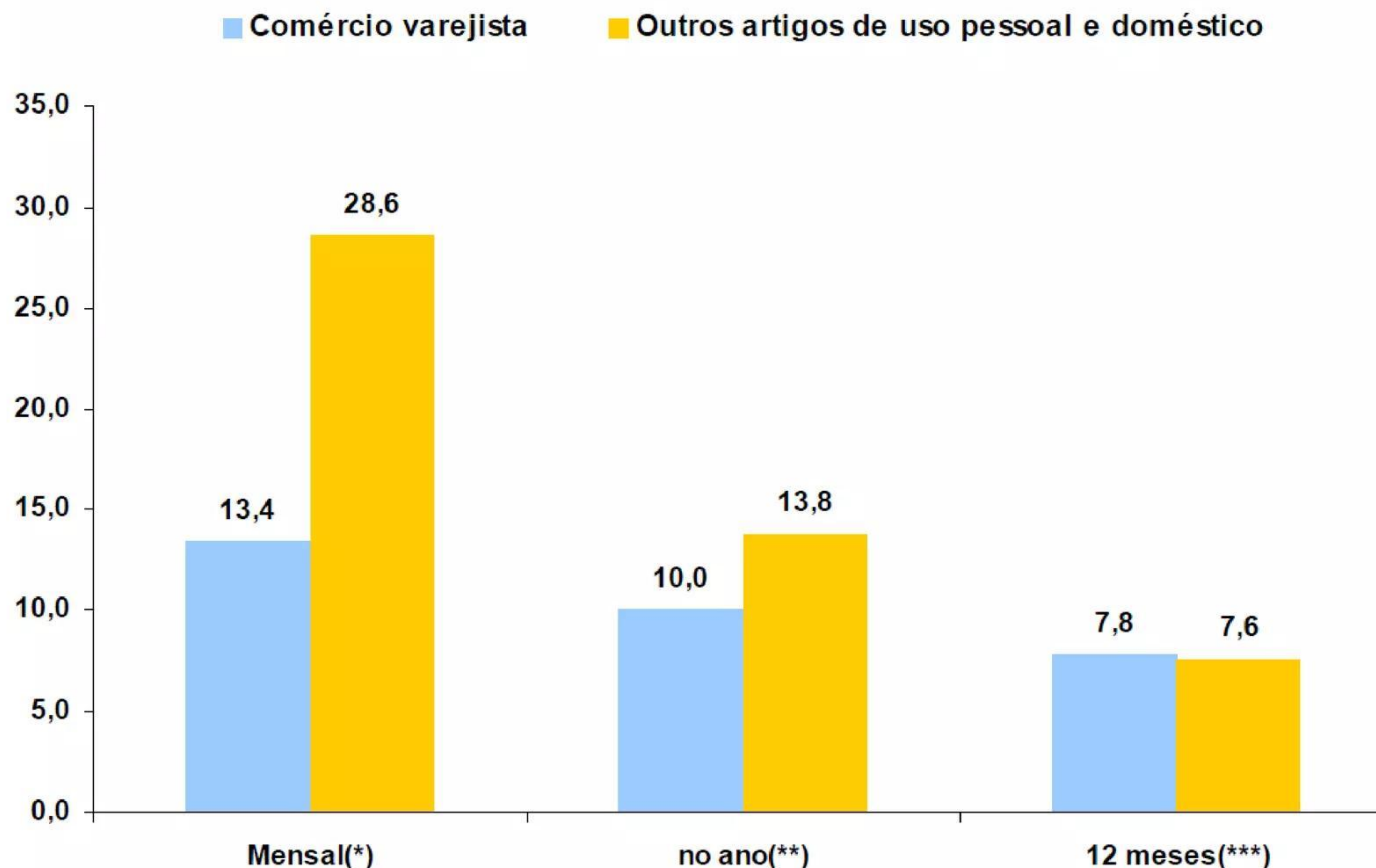


Gráfico 2 - Variação de volume de vendas mensal, acumulado no ano e dos últimos 12 meses

Comércio varejista / Outros artigos de uso pessoal e doméstico

Bahia 2012

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.

(*) Índice mensal: compara o índice de volume de vendas do mês com o obtido em igual mês do ano anterior.

(**) Índice acumulado de 12 meses: compara o volume de vendas dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

EVOLUÇÃO DOS PRINCIPAIS SEGMENTOS DO COMÉRCIO VAREJISTA BAIANO

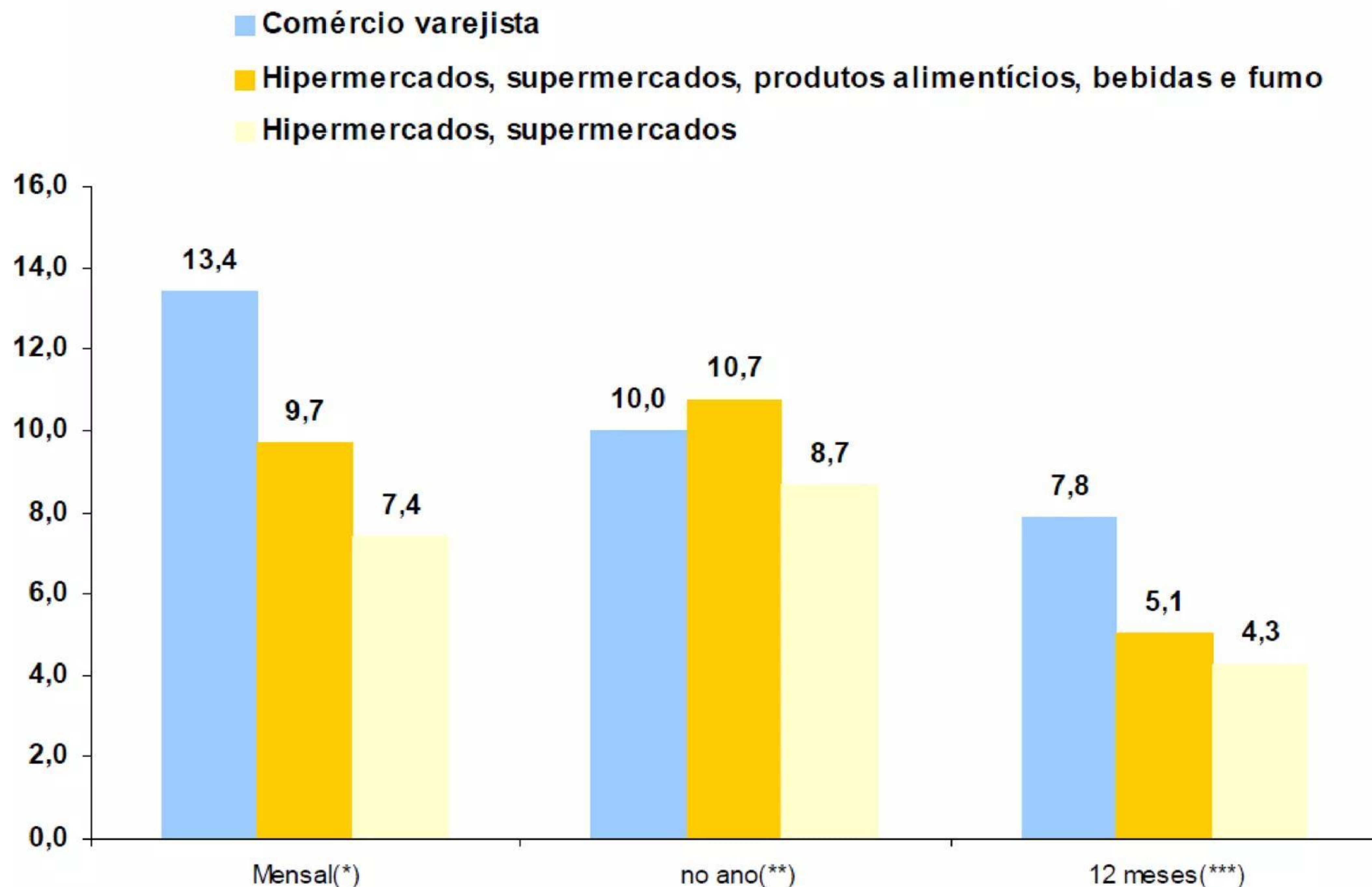


Gráfico 7 - Variação de volume de vendas mensal, acumulado no ano e dos últimos 12 meses

Comércio varejista / Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo / Hipermercados e supermercados

Bahia 2012

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.

EVOLUÇÃO DOS PRINCIPAIS SEGMENTOS DO COMÉRCIO VAREJISTA BAIANO

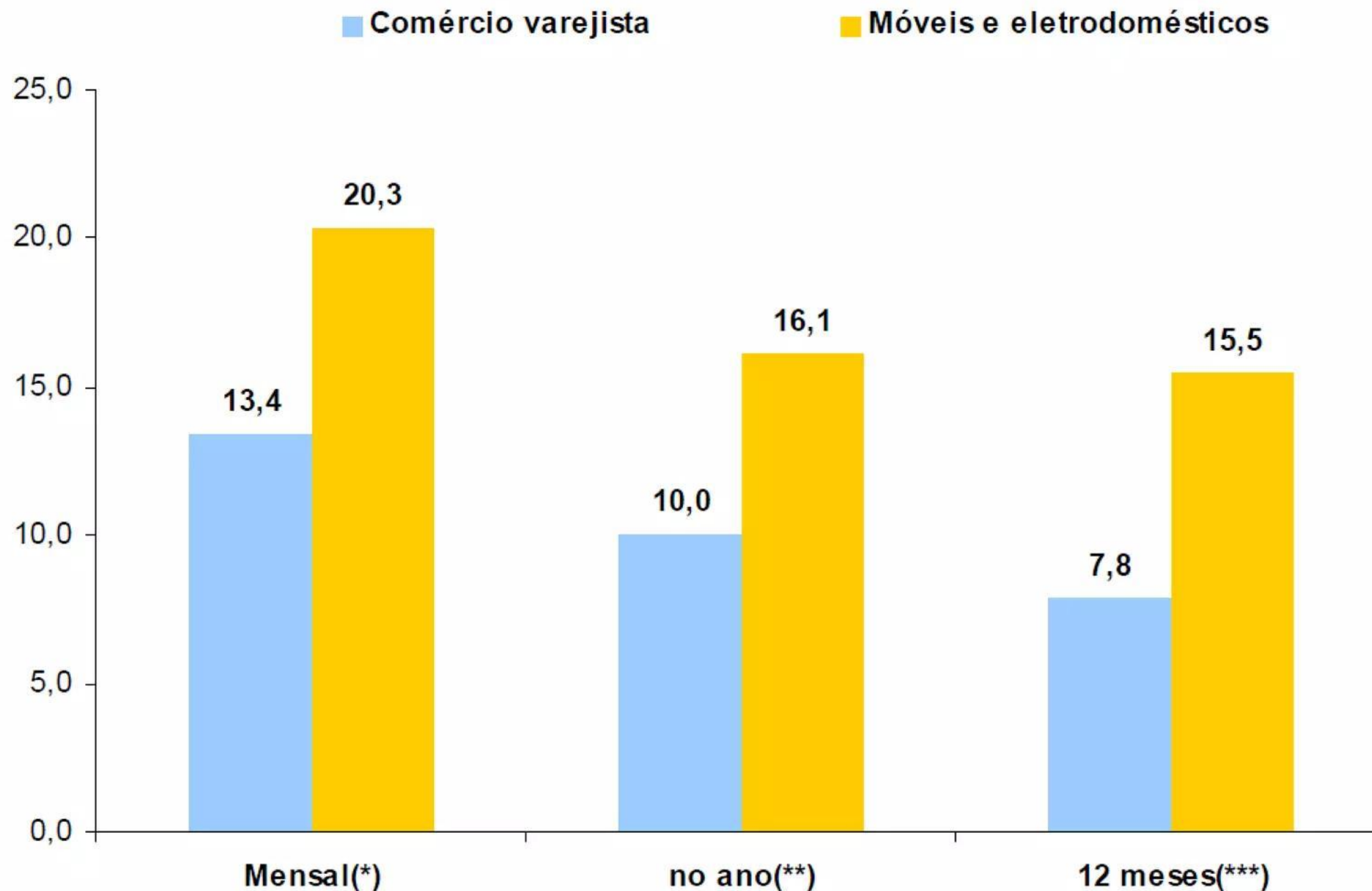


Gráfico 3 - Variação de volume de vendas mensal, acumulado no ano e dos últimos 12 meses

Comércio varejista / Móveis e eletrodomésticos

Bahia 2012

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.

(*) Índice mensal: compara o índice de volume de vendas do mês com o obtido em igual mês do ano anterior.

(**) Índice acumulado de 12 meses: compara o volume de vendas dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

EVOLUÇÃO DOS PRINCIPAIS SEGMENTOS DO COMÉRCIO VAREJISTA BAIANO

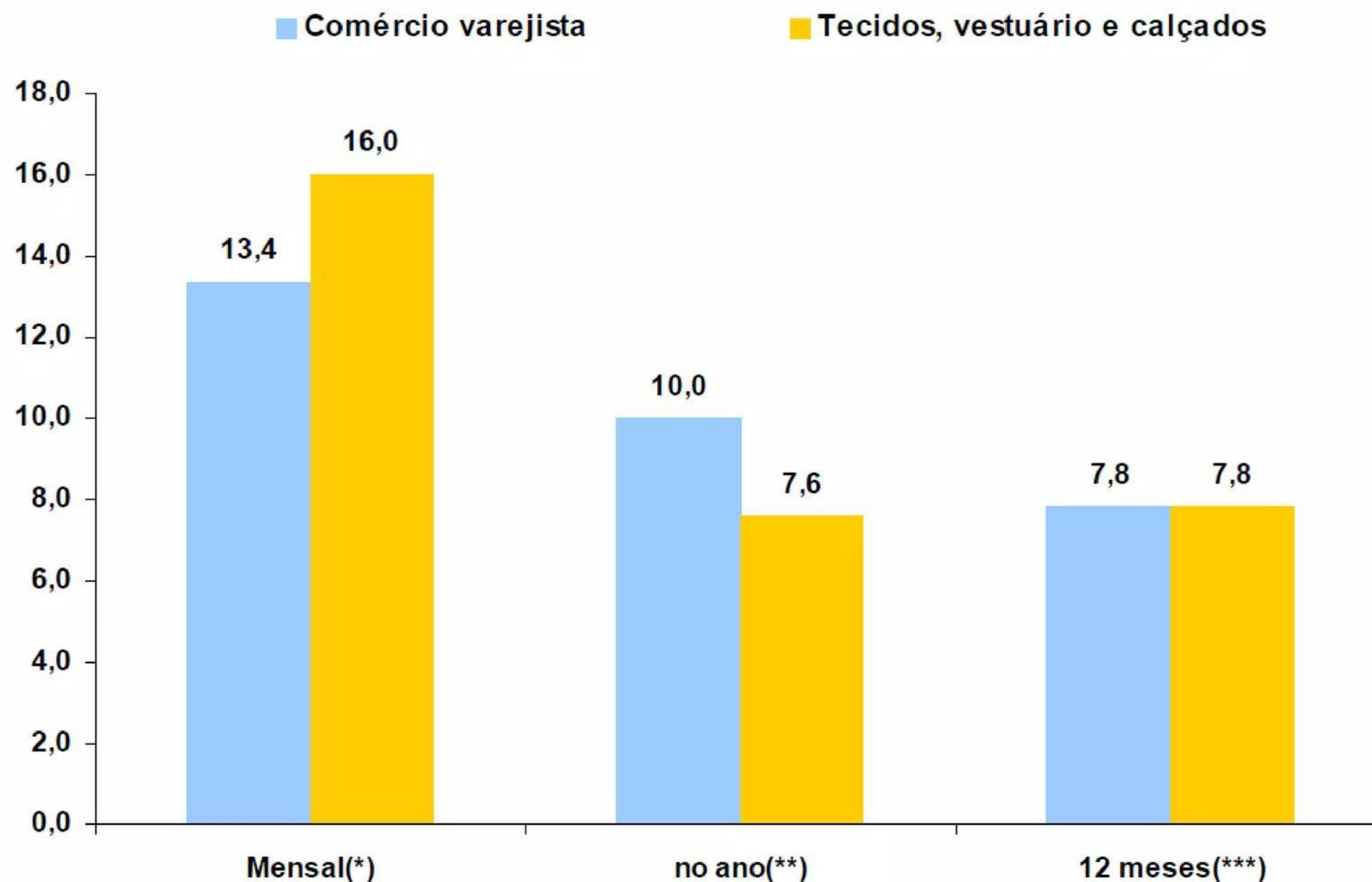


Gráfico 4 - Variação de volume de vendas mensal, acumulado no ano e dos últimos 12 meses

Comércio varejista / Tecidos, vestuário e calçados

Bahia 2012

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.

(*) Índice mensal: compara o índice de volume de vendas do mês com o obtido em igual mês do ano anterior.

(**) Índice acumulado de 12 meses: compara o volume de vendas dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

EVOLUÇÃO DOS PRINCIPAIS SEGMENTOS DO COMÉRCIO VAREJISTA BAIANO

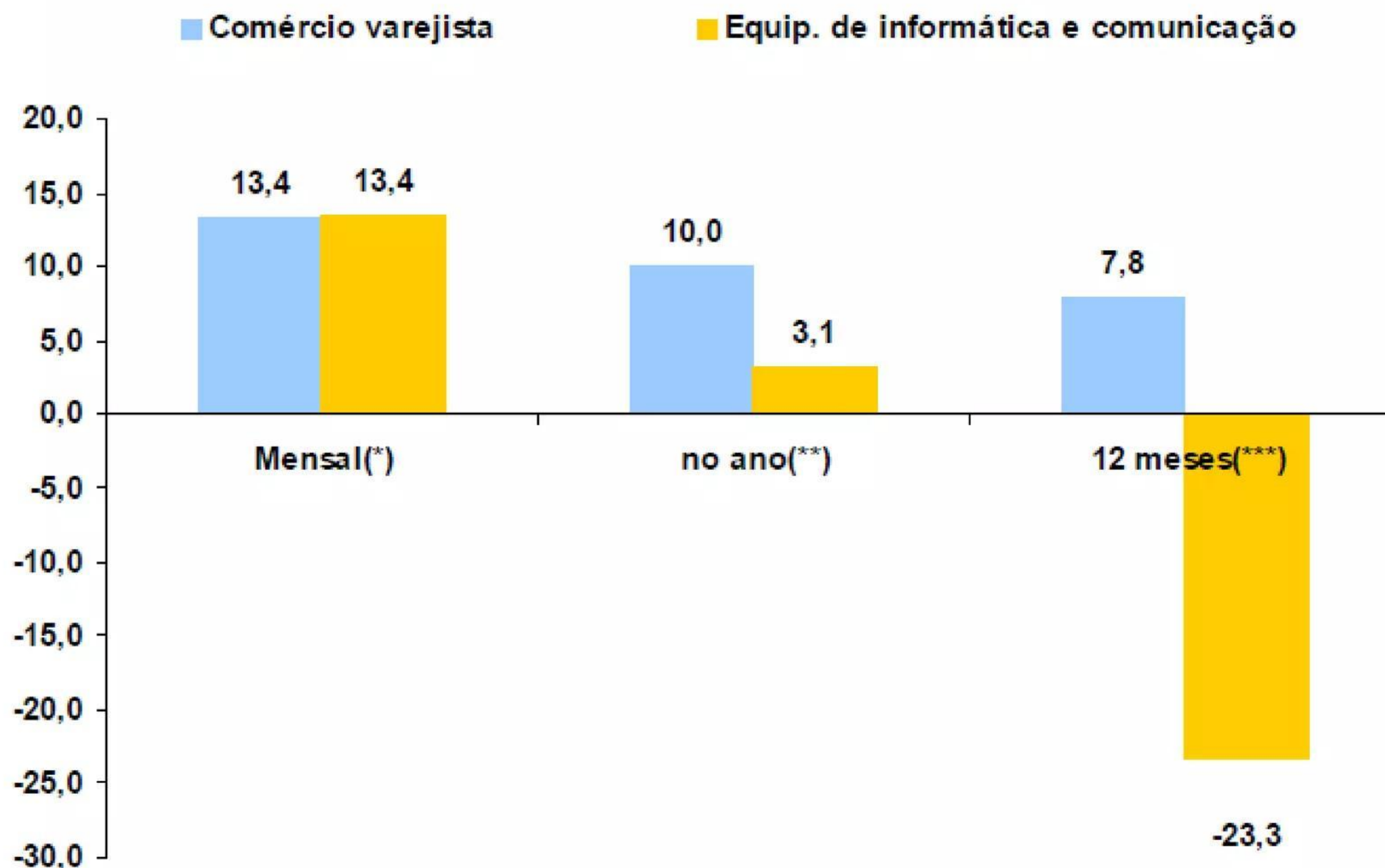


Gráfico 5 - Variação de volume de vendas mensal, acumulado no ano e dos últimos 12 meses

Comércio varejista / Equipamentos de informática e comunicação

Bahia 2012

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.

(*) Índice mensal: compara o índice de volume de vendas do mês com o obtido em igual mês do ano anterior.

(**) Índice acumulado de 12 meses: compara o volume de vendas dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

EVOLUÇÃO DOS PRINCIPAIS SEGMENTOS DO COMÉRCIO VAREJISTA BAIANO

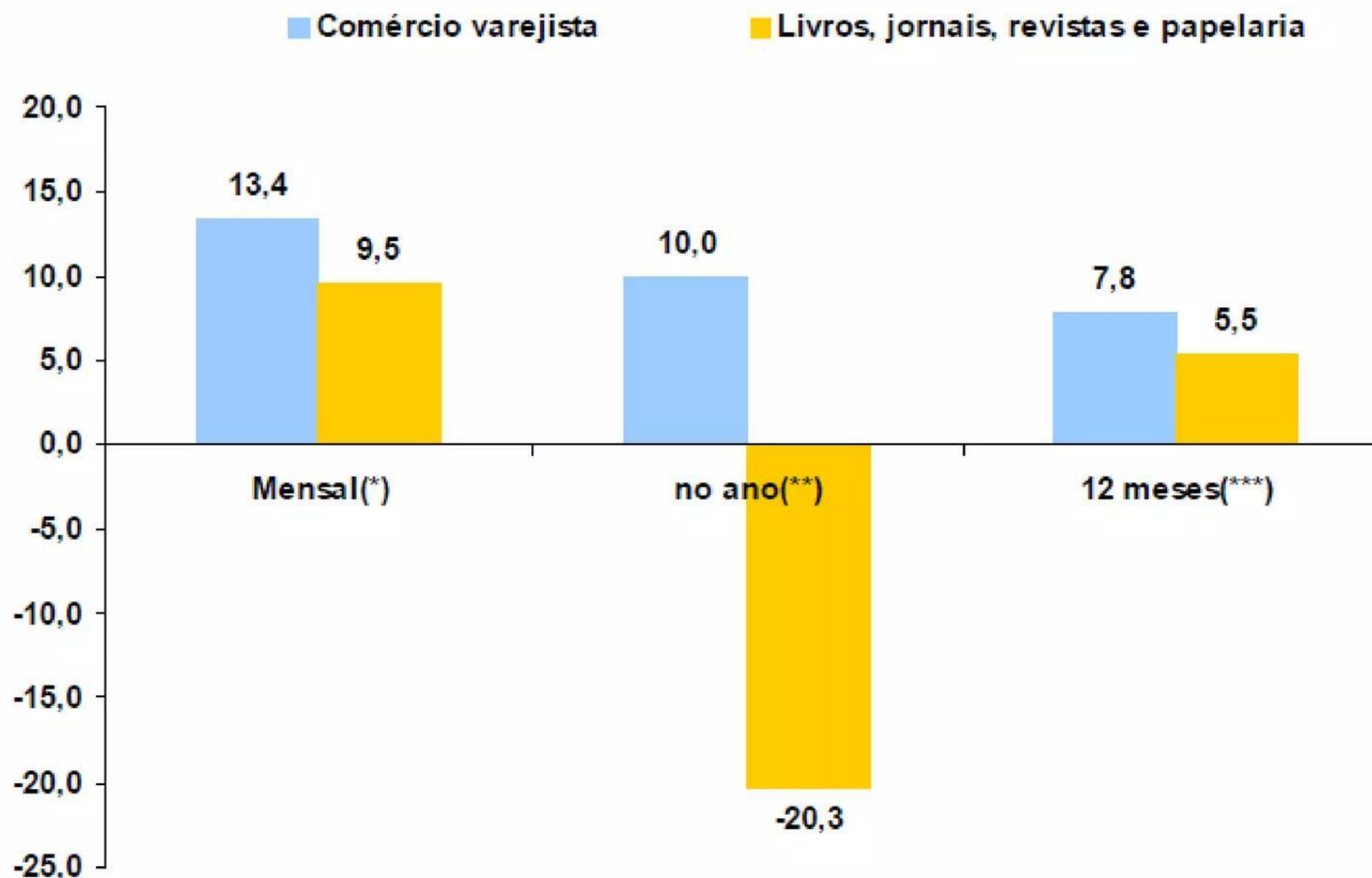


Gráfico 8 - Variação de volume de vendas mensal, acumulado no ano e dos últimos 12 meses

Comércio varejista / Livros, jornais, revistas e papelaria

Bahia 2012

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.

(*) Índice mensal: compara o índice de volume de vendas do mês com o obtido em igual mês do ano anterior.

(**) Índice acumulado de 12 meses: compara o volume de vendas dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

EVOLUÇÃO DOS PRINCIPAIS SEGMENTOS DO COMÉRCIO VAREJISTA BAIANO

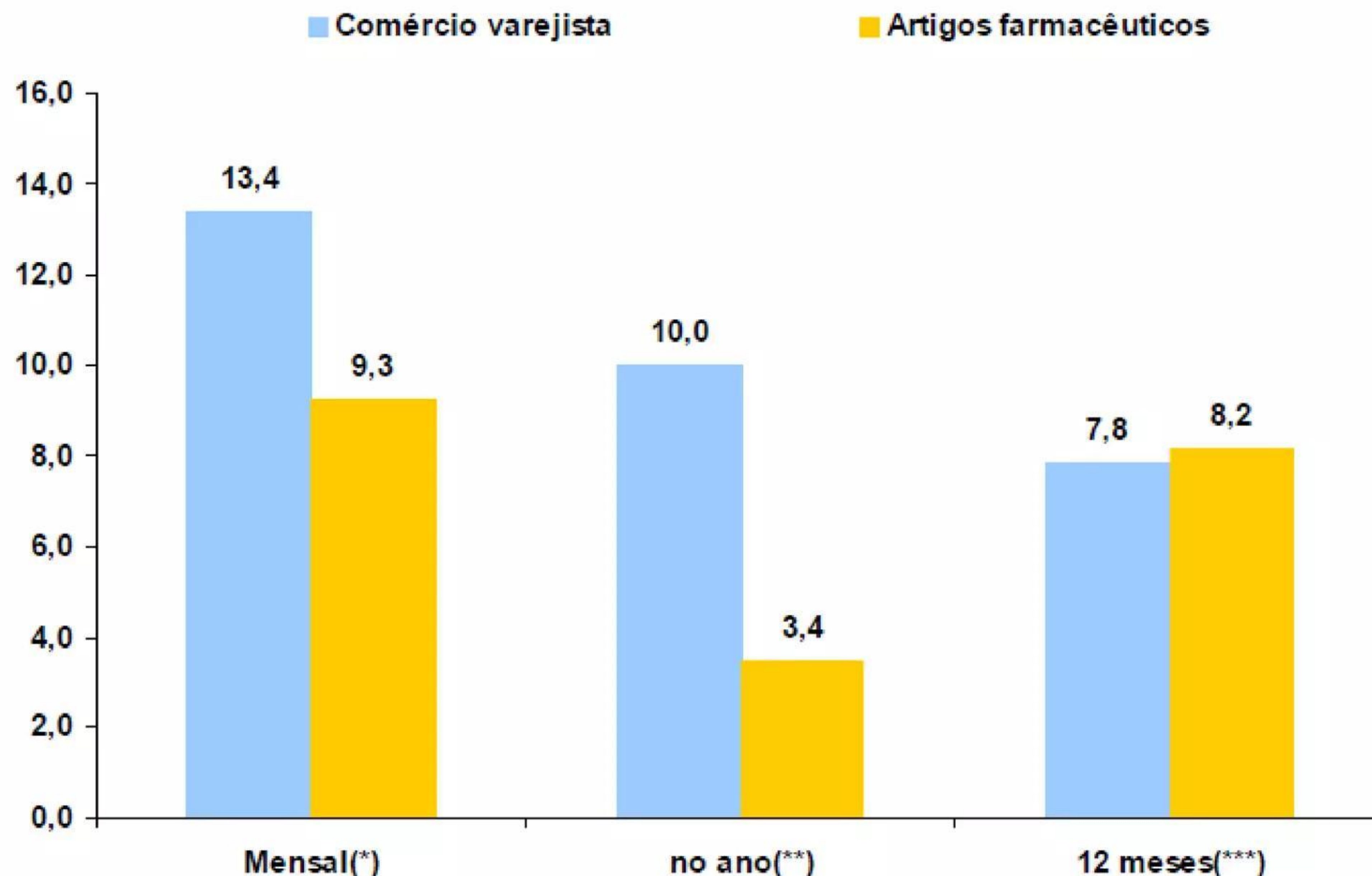


Gráfico 9 - Variação de volume de vendas mensal, acumulado no ano e dos últimos 12 meses

Comércio varejista / Artigos farmacêuticos

Bahia 2012

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.

(*) Índice mensal: compara o índice de volume de vendas do mês com o obtido em igual mês do ano anterior.

(**) Índice acumulado de 12 meses: compara o volume de vendas dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

EVOLUÇÃO DOS PRINCIPAIS SEGMENTOS DO COMÉRCIO VAREJISTA BAIANO

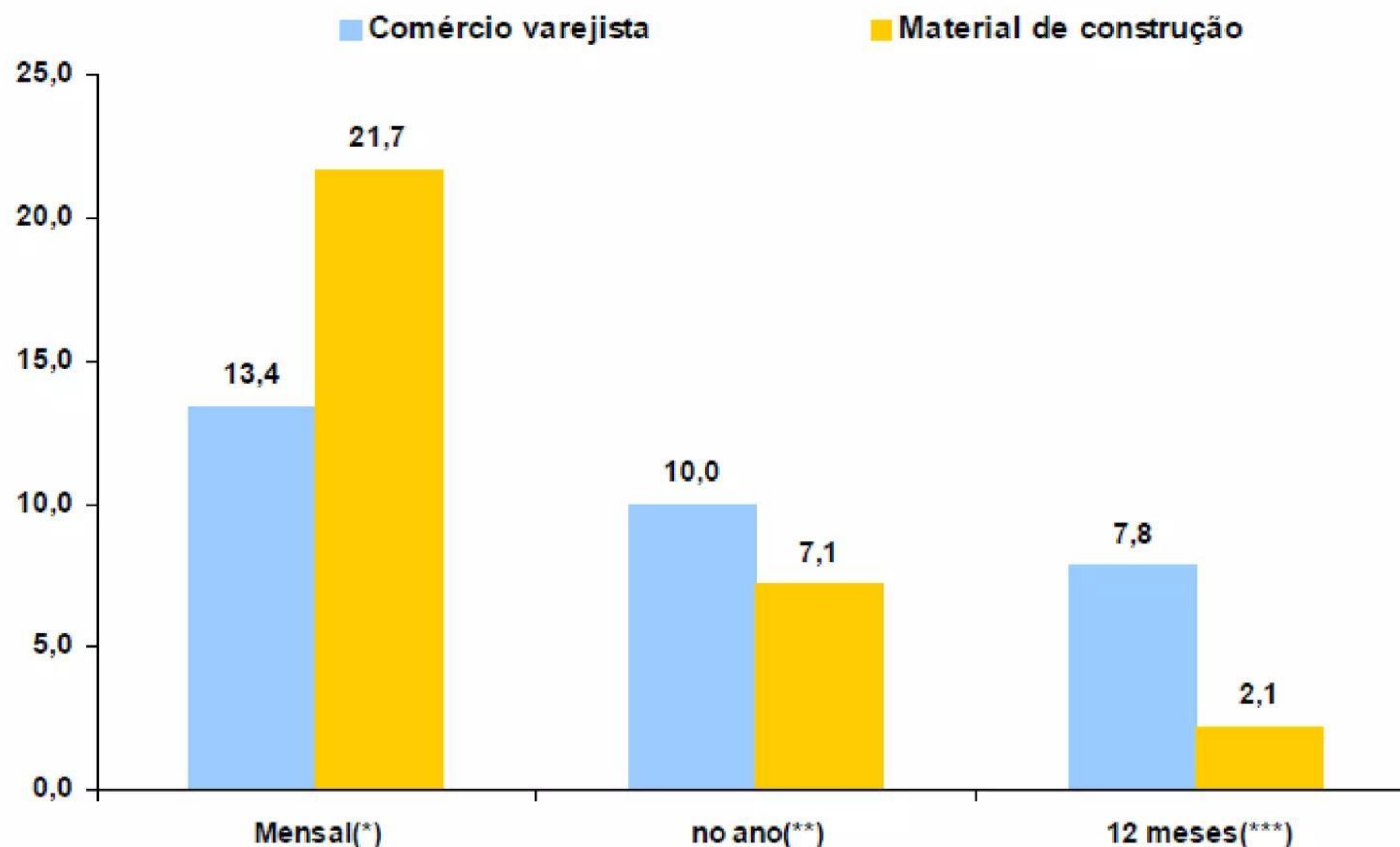


Gráfico 10 - Variação de volume de vendas mensal, acumulado no ano e dos últimos 12 meses

Comércio varejista / Material de construção

Bahia 2012

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.

(*) Índice mensal: compara o índice de volume de vendas do mês com o obtido em igual mês do ano anterior.

(**) Índice acumulado de 12 meses: compara o volume de vendas dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

EVOLUÇÃO DOS PRINCIPAIS SEGMENTOS DO COMÉRCIO VAREJISTA BAIANO

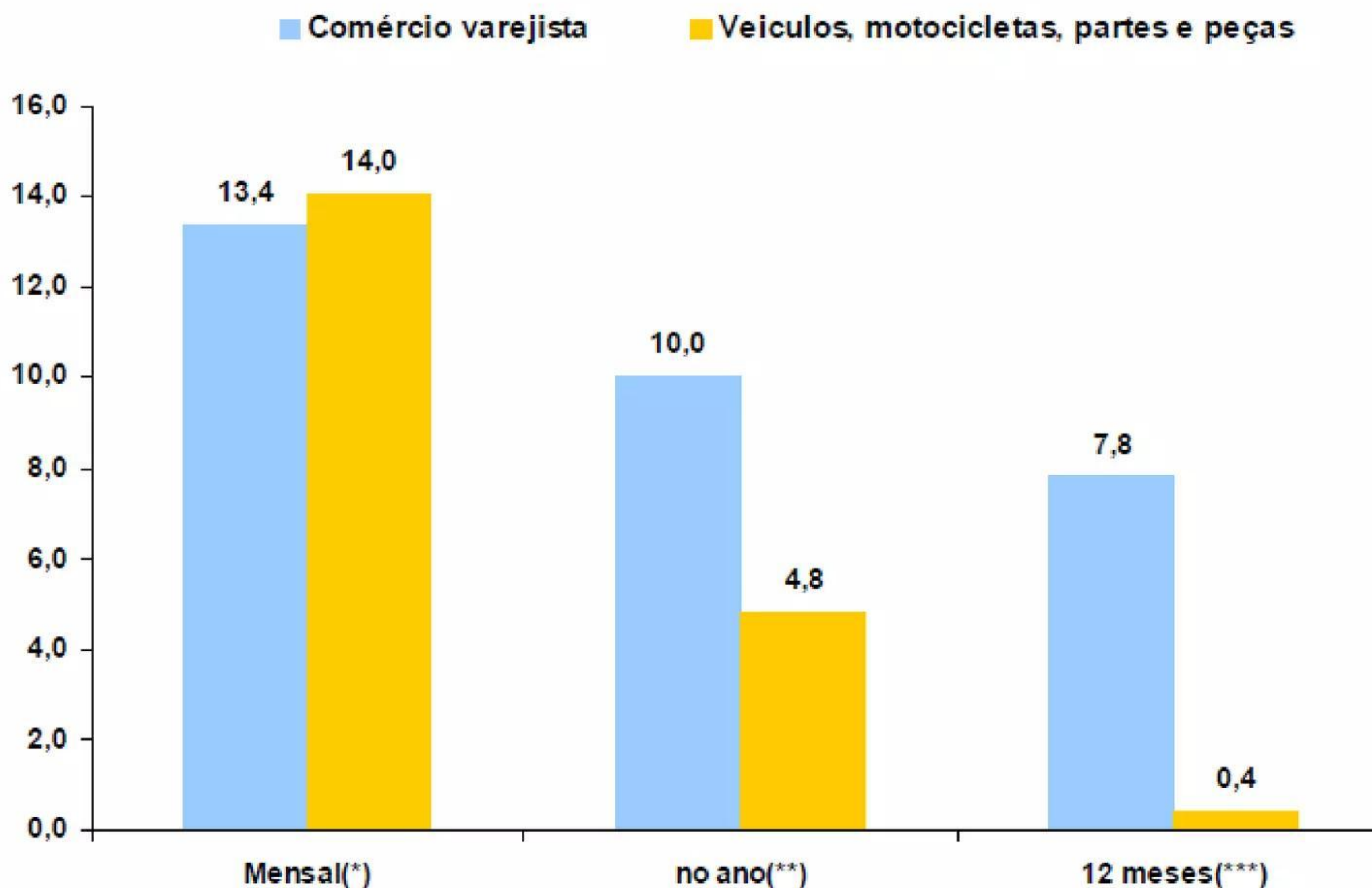


Gráfico 11 - Variação de volume de vendas mensal, acumulado no ano e dos últimos 12 meses

Comércio varejista / Veículos, motocicletas, partes e peças

Bahia 2012

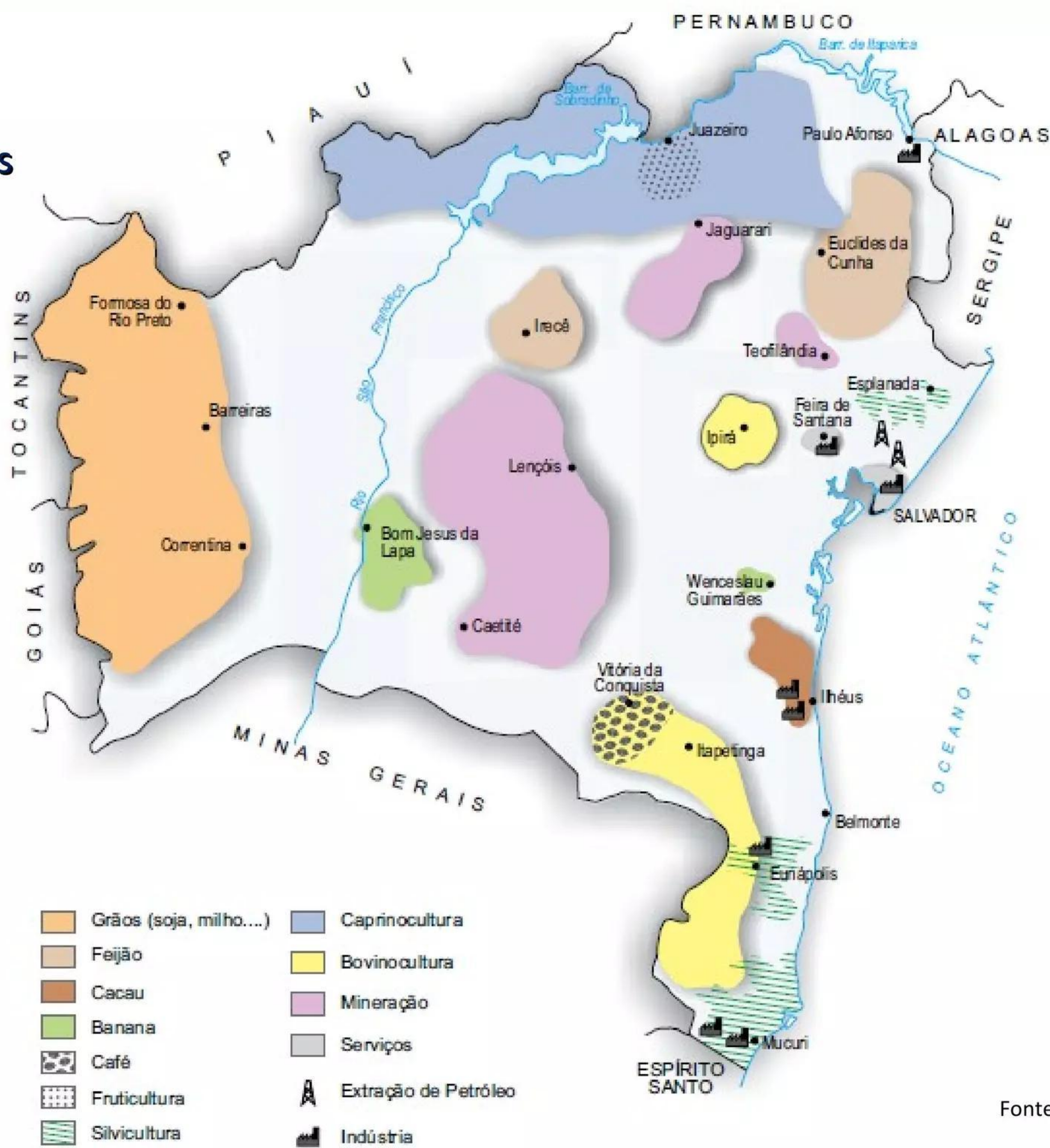
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.

(*) Índice mensal: compara o índice de volume de vendas do mês com o obtido em igual mês do ano anterior.

(**) Índice acumulado de 12 meses: compara o volume de vendas dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

Políticas Públicas Desafios e Limitações

Atividades Econômicas Distribuição Espacial



Logística e Transporte



Bahia de Todos os Santos



BAÍA DE TODOS-OS-SANTOS SERÁ POLO NACIONAL DE TURISMO NÁUTICO

Em 2012, a estrutura turística da Baía de Todos-os-Santos - com 56 ilhas de 18 municípios - terá grandes melhorias do programa Prodetur Nacional, que destinará US\$ 85 milhões captados junto ao Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID).

O objetivo é transformar a região no principal polo de turismo náutico do país, com a construção de píeres, atracadouros para atrair empresas interessadas na fabricação e aluguel de

embarcações de passeio, que poderão realizar minicruzeiros pela Baía.

A política de incentivos ao turismo náutico resultou na vinda da Dream Yacht Charter, grande fabricante de embarcações de passeio. Está prevista a implantação de um SAC Náutico, no Terminal do Comércio (Cais da Bahiana).

A divulgação da Bahia em eventos do turismo náutico, como a São Paulo Boat Show e Rio Boat Show, também ajuda a incrementar o segmento.



REFORMA DE SÃO JOAQUIM PARA FEIRANTES E TURISTAS

A maior feira livre do Brasil está sendo reformada. Mais de R\$ 32 milhões já estão garantidos para a recuperação de sua estrutura, tornando a Feira de São Joaquim maior, moderna e mais bonita. Ali, 800 boxes serão demolidos e reconstruídos, enquanto outros 250 passarão por reformas.

BAÍA DE TODOS OS SANTOS





PRINCIPAIS AÇÕES VOLTADAS PARA O FORTALECIMENTO DAS MPES

➤ PROGRAMA DE FORTALECIMENTO DAS MICRO E PEQUENA EMPRESAS (Resultados Esperados)

Aumento da Competitividade

Redução da Informalidade

Aumento do número de empregos

Redução da mortalidade das MPES

Maior acesso a mercados (compras públicas e exportação)

Desenvolvimento do Município (aumento receita)

Simplificação e Desburocratização de Processos

Integração com o Planejamento Estratégico da Infraestrutura Econômica do Estado

Projetos Estruturantes | R\$ 21,8 bilhões

Construções em andamento

- *Ferrovia de Integração Oeste - Leste (FIOL) | R\$ 7,4 bilhões*
- *Complexo Logístico Intermodal Porto Sul | R\$ 4 bilhões*
- *Via Expressa Baía de Todos os Santos | R\$ 381 milhões*

Novos Projetos

- *Complexo Ponte Salvador - Itaparica | R\$ 7 bilhões*
- *Mobilidade Urbana | R\$ 3 bilhões*

Estrutura Portuária e Aeroportuária | R\$ 13,3 bilhões

Porto de Salvador | R\$ 730 milhões

- Expansão e modernização do terminal para 375m | R\$ 230 milhões (em andamento)
- Autorizada a licitação para construção de novo terminal de 375m com retroárea | R\$ 500 milhões

Porto de Aratu | R\$ 8,7 bilhões

- Consórcio Braskem | R\$ 2 bilhões (a realizar)
- Bahia Terminais | R\$ 6 bilhões (a realizar)
- Investimentos públicos federais | R\$ 700 milhões (a realizar)

Complexo Logístico Intermodal Porto Sul | R\$ 3,88 bilhões

- TUP Bamin | R\$ 920 milhões (a realizar)
- Porto Público | R\$ 1,98 bilhões (a realizar)
- ZPE e Zona de Apoio Logístico | R\$ 710 milhões (a realizar)
- Novo Aeroporto de Ilhéus | R\$ 270 milhões (a realizar)

O Estado da Bahia possui diversos programas de incentivos com reduções de ICMS :

- Desenvolve (*maior parte dos setores industriais*)
- Crédito Presumido (*calçados, têxtil, móveis, cerâmica, dentre outros*)
- Pro-Auto (automotivo)
- Pro-Naval

Os programas de incentivos do ICMS envolvem:

- Isenção do ICMS na aquisição de equipamentos para o ativo fixo:
- Diferimento na aquisição de certos insumos, peças e partes utilizados na produção industrial;
- Redução do ICMS mensal, por um período de 10 a 15 anos, de acordo com as regras de cada programa.

APOIO DO GOVERNO DO ESTADO

- Busca e venda de área para instalação do empreendimento;
- Negociações quanto aos incentivos fiscais e articulação com as demais áreas do Governo – Protocolo de Intenções;
- Contatos com Desenbahia e BNB para questões de financiamento;
- Contato com fornecedores de insumos (água, energia, gás natural etc);
- Contato com a Federação das Indústrias e a Associação Comercial;
- Acompanhamento durante o processo de licenciamento ambiental.

NOVOS INVESTIMENTOS

Setores	Investimentos
Mineração	18.858
Energia	17.908
Renovável	12.132
Termoelétricas	5.775
Petróleo e Biocombustíveis	7.634
Naval e Náutica	5.608
Químicos	6.950
Alimentos e Bebidas	2.088
Veículos Automotores	4.514
Celulose e Papel	9.019
Minerais Não-Metálicos	1.217
Comércio e Serviços	1.448
Outros Setores**	3.963
Total geral	79.208

Fonte: SICM * Período de 2007 a 2012 (até março).
Valores em milhões de reais (até março de 2012)

PRINCIPAIS SEGMENTOS DO COMÉRCIO VAREJISTA BAIANO

Atividades	Taxa de Variação					Acumulado 12 meses
	Indicador mensal					
	Nov/2011	Dez/2011	Jan/2012	Fev/2012	Mar/2012	
Comércio Varejista^(*)	3,4	4,2	7,7	8,9	13,4	7,8
1 - Combustíveis e lubrificantes	9,2	5,3	7,6	11,4	13,4	7,5
2 - Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e	3,1	1,2	9,3	13,4	9,7	5,1
2.1 - Hipermercados e supermercados	2,6	-0,6	7,9	11,0	7,4	4,3
3 - Tecidos, vestuário e calçados	4,7	3,7	12,2	-5,1	16,0	7,8
4 - Móveis e eletrodomésticos	-0,2	8,3	12,7	15,4	20,3	15,5
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	9,4	9,0	1,4	-0,6	9,3	8,2
6 - Equipamentos e material de escritório, informática e comunicação	-16,6	-36,8	-7,9	4,5	13,4	-23,3
7 - Livros, jornais, revistas e papelaria	9,7	17,5	-22,7	-34,6	9,5	5,5
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,4	3,5	9,2	3,4	28,6	7,6
9 - Veículos, motos, partes e peças	-12,2	-4,5	8,8	-8,0	14,0	0,4
10 - Material de construção	1,3	4,5	4,5	-4,0	21,7	21,7

Fonte: IBGE.

(1) Compara o índice de volume de vendas do mês com o obtido em igual mês do ano anterior.

(2) O Indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.



SECRETARIA DO PLANEJAMENTO

José Sergio Gabrielli de Azevedo
Secretário de Planejamento da Bahia

Obrigado