

Relatório de Avaliação de Desempenho dos Programas de Governo

PPA 2024-2027
Ano II • 2025

Volume II Desempenho por Órgão



GOVERNO DO ESTADO





Relatório de Avaliação de Desempenho dos Programas de Governo

PPA 2024-2027
Ano II • 2025

Volume II Desempenho por Órgão



GOVERNO DO ESTADO
BAHIA



Desempenho por Órgão

Secretaria de Comunicação Social





JERÔNIMO RODRIGUES

Governador

GERALDO JÚNIOR

Vice-Governador

MAURICIO WEIDGENANT

Chefe do Gabinete do Governador

AFONSO BANDEIRA FLORENCE

Secretário da Casa Civil

CEL. PM ADALBERTO OLIVEIRA PITON DA SILVA

Chefe da Casa Militar do Governador

BÁRBARA CAMARDELLI LOI

Procuradora Geral do Estado da Bahia

CLÁUDIO RAMOS PEIXOTO

Secretário do Planejamento

RODRIGO PIMENTEL DE SOUZA LIMA

Secretário da Administração

MANOEL VITÓRIO DA SILVA FILHO

Secretário da Fazenda

JOSÉ CARLOS SOUTO DE CASTRO FILHO

Secretário de Administração Penitenciária e Ressocialização

PABLO RODRIGO BARROZO DOS ANJOS VALE

Secretário da Agricultura, Pecuária, Irrigação, Pesca e Aquicultura

FABYA DOS REIS SANTOS

Secretária de Assistência e Desenvolvimento Social

MARCIUS DE ALMEIDA GOMES

Secretário de Ciência, Tecnologia e Inovação

MARCUS VINICIUS DI FLORA

Secretário de Comunicação Social

BRUNO GOMES MONTEIRO

Secretário de Cultura

ANGELO MARIO CERQUEIRA DE ALMEIDA

Secretário de Desenvolvimento Econômico

OSNI CARDOSO DE ARAÚJO

Secretário de Desenvolvimento Rural

JUSMARI TEREZINHA DE SOUZA OLIVEIRA

Secretária de Desenvolvimento Urbano

ROWENNA DOS SANTOS BRITO

Secretária da Educação

SAULO FILINTO PONTES DE SOUZA

Secretário de Infraestrutura

LARISSA GOMES MORAES

Secretária de Infraestrutura Hídrica e Saneamento

FELIPE DA SILVA FREITAS

Secretário de Justiça e Direitos Humanos

EDUARDO MENDONÇA SODRÉ MARTINS

Secretário do Meio Ambiente

NEUSA CADORE

Secretária de Políticas para as Mulheres

ÂNGELA CRISTINA SANTOS GUIMARÃES

Secretária de Promoção da Igualdade Racial e
dos Povos e Comunidades Tradicionais

ADOLPHO HENRIQUE ALMEIDA LOYOLA

Secretário de Relações Institucionais

MARCELO WERNER DERSCHUM FILHO

Secretário da Segurança Pública

ROBERTA SILVA DE CARVALHO SANTANA

Secretária da Saúde

AUGUSTO SÉRGIO VASCONCELOS DE OLIVEIRA

Secretário do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte

LUÍS MAURÍCIO BACELLAR BATISTA

Secretário de Turismo



JERÔNIMO RODRIGUES

Governador

CLÁUDIO RAMOS PEIXOTO

Secretário de Planejamento – SEPLAN

DILMA SANTANA DE JESUS

Chefe de Gabinete – SEPLAN

JOSÉ ACÁCIO FERREIRA

Diretor Geral – SEI

MILTON DE SOUSA COELHO FILHO

Superintendente de Gestão Estratégica – SGE

ANTONIO MARCOS BARRETO SILVA

Coordenador do Relatório

SUPERINTENDÊNCIA DE GESTÃO ESTRATÉGICA – SGE/SEPLAN

MILTON DE SOUSA COELHO FILHO
Superintendente de Gestão Estratégica

ANTONIO MARCOS BARRETO SILVA
Diretor de Avaliação de Políticas Públicas

MARIA APARECIDA FORTES DE ALMEIDA PRESÍDIO
Diretora de Monitoramento Estratégico

SUPERINTENDÊNCIA DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO – SPE/SEPLAN

RANIERI MURICY BARRETO
Superintendente de Planejamento Estratégico

NICIA MOREIRA DA SILVA SANTOS
Diretora de Planejamento de Políticas Sociais

THIAGO REIS GÓES
Diretor de Planejamento de Políticas Públicas Econômica e de Infraestrutura

SUPERINTENDÊNCIA DE ORÇAMENTO PÚBLICO – SPO/SEPLAN

NINON FONSECA DA SILVA FERNANDES
Superintendente de Orçamento Público - SPO

CÉSAR BARBOSA
Diretor de Informações e Sistematização Orçamentária

CINTIA MARIA DEIRÓ
Diretora de Programação Orçamentária - Área Institucional

LUIZ CARLOS GUIMARÃES C. LIMA JÚNIOR
Diretor de Programação Orçamentária das Áreas Econômica e de Infraestrutura

ROSANA SANTANA DOURADO
Diretora de Programação Orçamentária - Área Social

SUPERINTENDÊNCIA DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS –SPF/SEPLAN

LUIZA AMÉLIA GUEDES MACHADO MELLO
Superintendente de Captação de Recursos Financeiros

PAULO TADEU GASPAR DE FREITAS
Diretor de Operações de Crédito

LEONARDO ANDRADE RIBEIRO
Diretor de Transferências da União e Parcerias Financeiras

COORDENAÇÃO EXECUTIVA DE PLANEJAMENTO TERRITORIAL E ARTICULAÇÃO PARA CONSÓRCIOS PÚBLICOS – CEPT/SEPLAN

THIAGO DOS SANTOS XAVIER
Coordenador Executivo

SUPERINTENDÊNCIA DE ESTUDOS SOCIAIS E ECONÔMICOS DA BAHIA - SEI

JOSÉ ACÁCIO FERREIRA
Diretor Geral

ARMANDO AFFONSO DE CASTRO NETO
Diretor de Indicadores e Estatística

RODRIGO BARBOSA DE CERQUEIRA
Diretor de Pesquisas

EQUIPE TÉCNICA DE ELABORAÇÃO

ANTONIO MARCOS BARRETO SILVA

Coordenador do Relatório

TÉCNICOS DA SEPLAN

ADRIANO SAMPAIO LEÃO

ALACIR DANTAS

ALEXANDRE SANTOS RIBEIRO

ALEXANDRE VASCONCELOS JUNQUEIRA

ANA CRISTINA DE OLIVEIRA SANTOS

ANA SUELY QUEIROZ FERREIRA

DAIANNA SANTOS RIGAUD

CARLOS ALEXANDRE BARROS DOS SANTOS

DANIELA TOSTA DE BRITO SENNA

EDUARDO AUGUSTO SANTOS BRITO

EDNA SILVA CONCEIÇÃO

ENÉZIO DE DEUS SILVA JÚNIOR

FABIANE LOUISE BITENCOURT PINTO

GUILLERMO JAVIER PEDREIRA ETKIN

HILBERTO CRUZ DO CARMO

JAMILLE SANTOS DOS SANTOS LIMA

JOÃO TEIXEIRA DOS SANTOS

JORGE ALEXANDRE ROSA DE MOURA

JOSÉ LANDIM FILHO

LARA SOUSA MATOS

LENALDO AZEVEDO DOS SANTOS

LUIZ CARLOS SANTANA FILHO

MÁGILA SOUZA SANTOS

MARCELO MENEZES CORDEIRO

MARIA DALVA MOTA CUNHA

MATHEUS SENA

NATACHA DALTRO BASTOS

PATRÍCIA OLIVEIRA BORGES DA SILVA ALMEIDA

SAANE SANTANA TANCREDO NOGUEIRA

SHEILY MARIA BASTOS DE MACÊDO

SIDNEY SILVA SANTOS

VERALÍCIA DE FÁTIMA MARQUES MENDONÇA DE BRITO

VERENA DE CARVALHO RAMOS

TÉCNICOS DA SEI

ARTHUR SOUZA CRUZ JÚNIOR

CARLA JANIRA SOUZA DO NASCIMENTO

CAROL VIEIRA

DENIS VELOSO

ELISSANDRA ALVES BRITO

GABRIEL OLIVEIRA BARBOSA

JOÃO PAULO CAETANO SANTOS

LUCIGLEIDE NERY NASCIMENTO

LUIZ FERNANDO ARAÚJO LOBO

LUIZ MÁRIO RIBEIRO VIEIRA

MARÍLIA JANE CAMPOS

ROSANGELA CONCEIÇÃO

COLABORADORES

VALNEI DAMASCENO DE ALMEIDA

Assessor de Planejamento e Gestão

KALYANNE BRAZ AYRES MENDES

Diretora Geral da Seplan

LUCAS PONDÉ

Assessor de Comunicação da Seplan

COMPANHIA DE PROCESSAMENTO DE DADOS DO ESTADO DA BAHIA – PRODEB

ARINO HENRIQUE SANTOS OLIVEIRA

DANIEL ABREU NETTO

ERICO ROGERIO VASCONCELOS RIBEIRO

GRIMALDO LOPES DE OLIVEIRA

MARCELO JORGE PEREIRA DA LUZ

MARCIO OLIVEIRA DA FRANCA

NAÉLITON ALVES DE SOUSA

ASSESSORES DE PLANEJAMENTO E GESTÃO – APG

LITZA GUIMARÃES LOPES
Casa Civil

MAURO VIRGÍLIO CAMPOS DE OLIVEIRA
Procuradoria Geral do Estado da Bahia – PGE

VALNEI DAMASCENO DE ALMEIDA
Secretaria do Planejamento – SEPLAN

WILSON MOREIRA CARDOSO
Secretaria de Administração do Estado da Bahia – SAEB

SIZENANDO GONZAGA DA CUNHA FILHO
Secretaria da Fazenda do Estado da Bahia – SEFAZ

RITA DE CÁSSIA DOS SANTOS MAGALHÃES
Secretaria de Desenvolvimento Econômico – SDE

GABRIELE BATISTA VIEIRA
Secretaria de Justiça e Direitos Humanos – SJDH

FLÁVIO ANDRÉ PEREIRA BASTOS
Secretaria de Assistência e Desenvolvimento Social – SEADES

SIMONE MARIA DE FIGUEIREDO SOUZA ARAÚJO
Secretaria de Desenvolvimento Rural – SDR

RONEY MARCOS PIRES OLIVEIRA
Secretaria da Agricultura, Pecuária, Irrigação, Pesca e
Aquicultura – SEAGRI

DIEGO PITANGA DOS SANTOS
Secretaria de Administração Penitenciária – SEAP

SUELI CARVALHO DE MIRANDA
Secretaria de Educação – SEC

NOEME PINTO COSTA CERQUEIRA
Secretaria de Comunicação Social – SECOM

EDSON VALADARES
Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação – SECTI

CHARLES FAGUNDES
Secretaria de Cultura do Estado da Bahia – SECULT

FLÁVIA MARIA TENÓRIO BARBOSA DE DEUS BARROS
Secretaria de Desenvolvimento Urbano – SEDUR

ROSE MARIE RAMOS GÓIS
Secretaria de Infraestrutura da Bahia – SEINFRA

EUMAN JODAFE NUNES FERNANDES
Secretaria do Meio Ambiente – SEMA

EVERALDO AUGUSTO DA SILVA
Secretaria de Promoção da Igualdade Racial – SEPROMI

LUIZ LAVIGNE VASCONCELLOS FILHO
Secretaria de Relações Institucionais – SERIN

EMANUELE FIGUERÊDO BARBOSA
Secretaria da Saúde – SESAB

TIAGO SÁ TELES CORDEIRO
Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte – SETRE

RISETE MENDES
Secretaria de Turismo do Estado da Bahia – SETUR

ANDREA CARVALHO
Secretaria de Infraestrutura Hídrica e Saneamento – SIHS

LUCY CIRNE
Secretaria de Políticas para Mulheres – SPM

SILVANA SALOMÃO GÓES FONTES
Secretaria de Segurança Pública do Estado da Bahia – SSP

SUMÁRIO

VOLUME II - Anexo III

DESEMPENHO POR ÓRGÃO	12
1. Órgão: Secretaria de Comunicação Social - SECOM	12
1.1 Destaques das Ações de Governo.....	13
1.2. Desempenho dos Indicadores de Programa.....	14
1.2.1. Desempenho dos Indicadores de Programa – Oportunidade de Melhoria	15
1.3 Desempenho dos Indicadores de Compromisso	16
1.3.1. Desempenho dos Indicadores de Compromisso - Avanços e Conformidades.....	19
1.3.2. Desempenho dos Indicadores de Compromisso – Oportunidade de Melhoria.....	20
1.4 Desempenho da Execução Orçamentário-Financeira e Física.....	29
1.4.1. Desempenho da Execução Orçamentário-Financeira e Física – Avanços e Conformidades.....	42
1.4.2. Desempenho da Execução Orçamentário-Financeira e Física – Oportunidade de Melhoria	51
1.4.3. Índice das Despesas de Exercícios Anteriores (DEA) e da Previsão dos Restos a Pagar	58



DESEMPENHO POR ÓRGÃO

Neste capítulo do Relatório de Avaliação, será apresentado de forma detalhada o desempenho dos Órgãos na execução dos Programas do PPA 2024-2027 no ano corrente. Serão levados em consideração a evolução dos Indicadores de Programa, a eficácia das metas dos Indicadores de Compromisso, o desempenho da execução orçamentária-financeira e da execução física das Ações orçamentárias.

Adicionalmente, serão apresentadas as execuções orçamentário-financeiras e físicas de cada Território de Identidade e das prioridades da LDO. O relatório destaca também os principais resultados alcançados, evidenciando os avanços e conformidades, além das oportunidades de melhoria. A análise engloba os programas e seus componentes conforme segue:

1. Órgão: Secretaria de Comunicação Social - SECOM

Órgão: SECOM

Finalidade: É responsável pela comunicação do Governo, possibilita ao cidadão a avaliação e a solicitação de informações sobre os serviços públicos prestados pelo Estado, contribuindo para a transparência e a qualidade da gestão.

Eixo/Programa	Indicadores de Programa	Compromissos	Indicadores de Compromisso	Iniciativas	Ações Orçamentárias
004 - 412 - Trabalho Decente	-	-	-	-	2
013 - 444 - Bahia Participativa	1	2	7	15	9
013 - 445 - Gestão de Pessoas	-	-	-	-	1

Eixo/Programa	Indicadores de Programa	Compromissos	Indicadores de Compromisso	Iniciativas	Ações Orçamentárias
013 - 446 - Gestão do Patrimônio e da Logística de Suprimentos	-	-	-	-	2

1.1 Destaques das Ações de Governo

Os Destaques das Ações de Governo compreendem um resumo analítico destacando as realizações relevantes do ano e acumulado ao longo do PPA na execução do Programa temático pelo órgão em análise. O quadro permite uma compreensão clara e sintética do progresso obtido em cada Programa e estimula a transparência na divulgação dos resultados alcançados pelo órgão.

Destaques das Ações de Governo
Órgão: SECOM
Programa: 444 - Bahia Participativa

Destaque: Bahia Investe R\$17 Milhões em Comunicação Digital e Impacta Políticas Públicas

Em 2025, o Governo da Bahia, através da Secretaria de Comunicação (SECOM), realizou uma série de campanhas de comunicação digital com uma agenda abrangente que incluiu aspectos institucionais, sociais, econômicos e de serviços públicos. Com um investimento significativo de R\$ 17.599.511, a iniciativa destacou-se por abordar temas estratégicos como transparência e gestão pública, prestação de contas, e fortalecimento da presença digital do governo. Ferramentas como sites, landing pages e canais de comunicação direta como o WhatsApp foram amplamente utilizados para aumentar o alcance e o engajamento da população. As campanhas também deram ênfase a políticas sociais, com programas como Bahia Sem Fome, Mais Futuro, e CNH da Gente, além de iniciativas voltadas para a educação, juventude, e o combate ao feminicídio. No campo econômico, o foco foi no desenvolvimento e trabalho decente, turismo, mobilidade e serviços digitais. Importantes eventos culturais e comemorativos, como o Carnaval e o Aniversário de Salvador, também fizeram parte da agenda, reforçando o papel da comunicação digital na valorização das políticas públicas. A ação orçamentária voltada para a Comunicação Digital Institucional e de Utilidade Pública resultou na promoção de 134 unidades de comunicação, o que demonstra a amplitude e a eficácia das campanhas realizadas. No geral, essas ações consolidaram a comunicação pública digital como um poderoso instrumento de informação, serviço e participação social, promovendo a valorização das políticas públicas em todo o estado da Bahia.

Destaque: Ouvidoria Registra 139 Mil Demandas e R\$ 1,95 Milhão em Investimentos em 2025

Em 2025, a Ouvidoria desempenhou um papel crucial na comunicação entre o Governo e a sociedade, registrando um total de 139.126 manifestações ao longo do ano, conforme dados extraídos do Sistema TAG em 29 de dezembro de 2025. Este volume significativo de registros destaca a importância da Ouvidoria como um canal essencial para assegurar que os cidadãos tenham acesso transparente às informações públicas e recebam respostas adequadas. Além disso, a Ouvidoria utiliza esses registros como indicadores valiosos para a gestão, permitindo ao Governo monitorar demandas, identificar

tendências e implementar melhorias nos serviços públicos em tempo real. Este processo é facilitado pelos contratos vigentes com a INFOCRED, que fornecem os recursos técnicos e operacionais necessários para o pleno funcionamento da Ouvidoria. O compromisso financeiro do Governo com a manutenção e operação da Ouvidoria ficou evidente na execução da ação orçamentária destinada ao seu funcionamento, com a liquidação de valores que totalizaram R\$ 1.950.806. Este investimento substancial viabilizou a operação contínua de uma unidade central da Ouvidoria Geral do Estado, garantindo que a estrutura permanecesse ativa e eficiente ao longo do ano. A Ouvidoria, portanto, não apenas serviu como um ponto de contato direto para os cidadãos, mas também como uma ferramenta estratégica para o Governo, contribuindo para melhorar a qualidade dos serviços públicos oferecidos e garantir um melhor atendimento das necessidades sociais. A gestão eficiente dos recursos financeiros e operacionais, aliada ao elevado volume de manifestações processadas, reforça o papel indispensável da Ouvidoria na administração pública e na promoção da transparência e da accountability governamental.

1.2. Desempenho dos Indicadores de Programa

A evolução dos Indicadores de Programa é determinada pela comparação entre o valor apurado e o valor de referência do indicador. Para indicadores com polaridade positiva, quando ocorre um aumento ou crescimento no valor apurado, houve uma evolução positiva. Por outro lado, para indicadores com polaridade negativa, quando ocorre uma diminuição no valor apurado, isso também representa uma evolução positiva. No entanto, quando indicadores com polaridade positiva mostram uma diminuição no valor apurado, isso caracteriza uma evolução negativa. Da mesma forma, para indicadores com polaridade negativa que revelam um aumento no valor apurado, isso representa uma evolução negativa. Se o valor apurado for igual ao valor de referência, a evolução é considerada constante. O indicador é considerado apto para a avaliação quando é possível avaliar sua evolução. No atual exercício, o quadro a seguir apresenta a situação e a evolução dos Indicadores de Programa do PPA 2024-2027 de responsabilidade do órgão.

Órgão: SECOM

Evolução dos Indicadores de Programa

Programas do PPA/Ano	Situação para Avaliação			Evolução (%)			Não Apto(%)
	Total	Aptos	Não Aptos	Positiva	Constante	Negativa	
444-Bahia Participativa							
2024	2	1	0	0,00	0,00	50,00	0,00

Evolução dos Indicadores de Programa

Programas do PPA/Ano	Situação para Avaliação			Evolução (%)			Não Apto(%)
	Total	Aptos	Não Aptos	Positiva	Constante	Negativa	
2025	2	1	0	0,00	0,00	50,00	0,00

O quadro a seguir mostra a frequência de motivos contributivos para a evolução negativa ou constante do conjunto de Indicadores do Programa do PPA, nos exercícios do período quadrienal.

Órgão: SECOM

Motivos que contribuíram para a evolução negativa ou constante do Indicador de Programa

Programa/Descrição do motivo	Frequência (%)	
	2024	2025
Outro	-	1 (100,00%)
Influência de Fatores Conjunturais	1 (100,00%)	-

Fonte: Fiplan, elaboração DAV/SGE/SEPLAN

1.2.1. Desempenho dos Indicadores de Programa – Oportunidade de Melhoria

Por outro lado, é de suma importância destacar no relatório de avaliação de desempenho da execução do Plano Plurianual (PPA) as oportunidades de melhoria identificadas na execução dos programas. Esse destaque proporciona uma visão mais abrangente e realista da efetividade das ações e projetos implementados, permitindo, assim, um aprimoramento contínuo no planejamento e execução das políticas públicas. Através da identificação dessas oportunidades de melhoria, é possível corrigir possíveis desvios e falhas no processo de execução do PPA, garantindo maior eficiência e eficácia na

aplicação dos recursos. Além disso, o destaque dessas oportunidades de melhoria estimula a transparência e a prestação de contas, demonstrando a preocupação em garantir que o PPA atinja seus objetivos de forma mais efetiva. Ao destacar as oportunidades de melhoria no relatório de avaliação de desempenho, também é possível que os gestores e responsáveis pela execução dos programas tomem conhecimento dessas lacunas e possam propor soluções e ações corretivas adequadas. Isso contribui para aprimorar a qualidade da execução, promovendo um ciclo virtuoso de aprendizado e aperfeiçoamento contínuo. Neste contexto, o quadro a seguir mostra o desempenho dos indicadores de Programa do PPA, que se apresentaram com desempenho insuficiente, decréscimo, não conformidade ou dificuldade encontrada quanto à sua execução ou resultado apresentado, no exercício corrente.

Motivo da Evolução		
Ano	Motivo	Detalhamento do Motivo
2025	Outro	Melhorias realizadas nos canais de atendimento da OGE. 1- Ampliação dos canais de atendimento 2- Capacitação da equipe para atendimento com empático e resolutivo 3- Menor tempo de resposta ao cidadão Plataforma Target Usária: ANDREA MONTENEGRO - OGE

1.3 Desempenho dos Indicadores de Compromisso

A eficácia compreende a verificação, em cada exercício do PPA, do percentual de atingimento da meta do exercício em relação ao valor apurado e planejado do Indicador de Compromisso, com base nas informações registradas no processo de acompanhamento. Após os cálculos da eficácia, os resultados são agrupados por faixas de desempenho. Assim, se a eficácia for menor ou igual a 30%, é considerado desempenho muito baixo; se for maior que 30% e menor ou igual a 50%, é considerado baixo; se for maior que 50% e menor ou igual a 70%, é considerado regular; se for maior que 70% e menor ou igual a 90%, é considerado bom; se for maior que 90% e menor ou igual a 130%, é considerado ótimo; e se for maior que 130%, é considerado desempenho indeterminado. O indicador de compromisso é considerado apto para a avaliação quando é possível avaliar o seu desempenho. O quadro a seguir apresenta a situação do indicador em relação a sua disponibilidade para avaliação e o desempenho do conjunto de Indicadores de Compromisso de cada Programa do PPA 2024-2027, no exercício corrente.

Órgão: SECOM			
Eficácia das Metas dos Indicadores de Compromisso			
Programas do PPA/Ano	Situação para Avaliação	Desempenho (%)	

	Total	Apto	Não Apto	Muito Baixo	Baixo	Regular	Bom	Ótimo	Indeterminado	Não Apto (%)
444 - Bahia Participativa										
2024	7	7	0	28,57	0,00	0,00	0,00	14,29	57,14	0,00
2025	7	7	0	28,57	0,00	0,00	14,29	0,00	57,14	0,00

Visando qualificar as informações obtidas na apuração, a evolução do Indicador de Compromisso deverá ser explicada a partir da indicação do principal motivo que influenciou ou justificou seu comportamento no exercício de análise, segundo seu desempenho, desdobrados em motivos da superação e motivos do não atingimento. O quadro a seguir mostra a frequência de motivos contributivos para o atingimento do valor planejado das metas dos Indicadores de Compromisso, em cada exercício do período quadrienal (nos anos I, II e III, o parâmetro utilizado como valor planejado do indicador é o valor da pretensão anual e no ano IV, é o valor da meta do PPA).

Órgão: SECOM		
Motivos que contribuíram para superar o valor planejado do Indicador de Compromisso		
Programa/Descrição do motivo	Frequência (%)	
	2024	2025
444 - Bahia Participativa		
OUTRO MOTIVO	1 (20,00%)	4 (100,00%)
AMPLIAÇÃO/INCREMENTO DOS SERVIÇOS	3 (60,00%)	-
INFLUÊNCIA DE FATORES OPERACIONAIS	1 (20,00%)	-

Fonte: Fiplan, elaboração DAV/SGE/SEPLAN

O quadro a seguir mostra a frequência de motivos contributivos para o não atingimento do valor planejado das metas dos Indicadores de Compromissos, em cada exercício do período quadrienal (nos anos I, II e III, o parâmetro utilizado como valor planejado do indicador é o valor da pretensão anual e no ano IV, é o valor da meta do PPA)

Órgão: SECOM

Motivos que contribuíram para o não atingimento do valor planejado do Indicador de Compromisso

Programa/Descrição do motivo	Frequência (%)	
	2024	2025
444 - Bahia Participativa		
OUTRO MOTIVO	1 (50,00%)	3 (100,00%)
AÇÕES EM PROCESSO DE EXECUÇÃO/ AINDA NÃO PLENAMENTE IMPLEMENTADAS	1 (50,00%)	-

Fonte: Fiplan, elaboração DAV/SGE/SEPLAN

A regionalização das metas do Plano Plurianual (PPA) visa garantir que as políticas públicas sejam adaptadas às especificidades de cada Território de Identidade. Essa regionalização permite que os recursos sejam distribuídos de maneira mais equitativa, atendendo às necessidades locais e promovendo o desenvolvimento regional. Isso também facilita o monitoramento e a avaliação dos resultados, assegurando que as ações planejadas estejam realmente contribuindo para a melhoria da qualidade de vida da população em cada território. O Quadro a seguir demonstra o total de indicadores com metas territorializadas e seu desempenho. O normativo legal orienta que a meta seja regionalizada, contudo, quando isto não é possível em função de indivisibilidade da ação governamental, atribui-se o Estado como unidade territorial, que deve representar uma exceção.

Órgão: SECOM

Territorialização e eficácia das Metas dos Indicadores de Compromisso

Programa do PPA/Ano/Território de Identidade	Ano	Situação para Avaliação			Desempenho(%)						Não Apto(%)
		Total	Apto	Não Apto	Muito Baixo	Baixo	Regular	Bom	Ótimo	Indeter minado	
444 - Bahia Participativa											
Estado	2024	7	7	0	28,57	0,00	0,00	0,00	14,29	57,14	0,00
Estado	2025	7	0	7	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00

1.3.1. Desempenho dos Indicadores de Compromisso - Avanços e Conformidades

A efetividade compreende a verificação, em cada exercício do PPA, do percentual de alcance da meta do exercício em relação ao valor apurado e planejado do Indicador de Compromisso, baseado nas informações registradas no processo de acompanhamento. Após os cálculos da efetividade, os resultados são agrupados em faixas de desempenho. O quadro a seguir mostra o Indicador de Compromisso com desempenho superior a 70% e igual ou inferior a 90%, considerado bom; e se for superior a 90% e igual ou inferior a 130%, considerado ótimo. Além disso, mostra se a execução orçamentário-financeira e física das ações orçamentárias associadas às iniciativas do Indicador de Compromisso também apresenta desempenho bom ou ótimo, evidenciando compatibilidade entre o desempenho do Indicador de Compromisso e a execução das ações orçamentárias. O quadro também apresenta o montante de recursos associados ao Indicador de Compromisso, as características desse indicador, bem como o comportamento da regionalização da meta e os motivos que contribuíram para o seu alcance no ano e quanto ao cumprimento da Meta do PPA.

Eficácia das Metas dos Indicadores de Compromisso - Avanços e Conformidades

Órgão: SECOM

Programa: 444 - Bahia Participativa

Compromisso: 4 - Ampliar o acesso dos cidadãos aos serviços públicos, atos oficiais e demais comunicações governamentais

Indicador de compromisso: 0005 - Número de manifestações registradas nos canais de comunicação disponibilizados pela Ouvidoria Geral do Estado (OGE)

Polaridade		Unidade de medida		Classificação		Ano de Referência		Valor de Referência		Meta	
Positiva		un		Processo		2022		45.000,00		200.000,00	
Ano	Valor Planejado	Valor Apurado	Eficácia (%)	Eficácia (Conceito)	Valor Liquidado (R\$ 1.000,00)	Execução Orçamentário-Financeira					
						Conceito	Compatibilidade				
2024	50.000,00	193.741,00	387,48	Indeterminado	75,00	Baixo	Não				
2025	195.000,00	139.591,00	71,59	Bom	-	-	-				
Ano	Motivo da Evolução		Detalhamento do Motivo em relação ao valor planejado								

2024	AMPLIAÇÃO/INCREMENTO DOS SERVIÇOS	Em 2024, houve um fortalecimento e diversificação dos canais de comunicação disponibilizados pela Ouvidoria Geral do Estado (OGE), facilitando o acesso da população. A implementação de novas plataformas digitais, como aplicativos e redes sociais, pode ter contribuído para aumentar a participação e o número de manifestações registradas.			
2025	OUTRO MOTIVO	O valor apurado neste exercício (139.591) ficou abaixo da meta estabelecida (195.000) em razão, principalmente, da redução no volume de manifestações registradas nos canais de comunicação da Ouvidoria Geral do Estado, influenciada por menor intensidade de ações de divulgação institucional, mudanças no perfil e no comportamento dos usuários e ajustes operacionais nos canais de atendimento ao longo do período.			
Detalhamento do Motivo da Evolução em relação à Meta					
A meta anual estabelecida para esse exercício era de 195.000, tendo sido alcançado o quantitativo de 139.591 no exercício de referência, o que corresponde a aproximadamente 71,6% da meta prevista.					
Regionalização da Meta do Indicador de Compromisso					
Território	Meta	Valor Apurado		Eficácia (%)	
		2024	2025	2024	2025
Estado	-	-	139.591,00	-	-
Iniciativas associadas ao Indicador de Compromisso					
Nome da Iniciativa		Execução Orçamentário-financeira (Conceito)		Execução Física (Conceito)	
		2024	2025	2024	2025
0009 - Fortalecer o papel da Ouvidoria Geral do Estado (OGE) no diálogo com as instituições e a sociedade		Baixo	-	Muito Baixo	-

1.3.2. Desempenho dos Indicadores de Compromisso – Oportunidade de Melhoria

Em contraponto ao apresentado na seção anterior. O quadro a seguir mostra o Indicador de Compromisso com desempenho inferior a 70% ou superior a 130%. São os indicadores considerados com desempenho regular, baixo, muito baixo ou indeterminado. Além disso, o Quadro também mostra se a execução orçamentário-financeira e física das ações orçamentárias associadas às iniciativas do Indicador de Compromisso apresenta desempenho igual

ou inferior ao regular, evidenciando compatibilidade ou incompatibilidade entre o desempenho do Indicador de Compromisso e a execução das ações orçamentárias. O Quadro também apresenta o montante de recursos associados ao Indicador de Compromisso, as características desse indicador, bem como o comportamento da regionalização da meta e os motivos que contribuíram para o seu alcance no ano, assim como o cumprimento da Meta do PPA. As oportunidades de melhoria são evidenciadas caso a eficácia não seja classificada como boa ou ótima ou a execução orçamentário-financeira seja diferente de boa ou ótima, ou não haja compatibilidade entre a eficácia do Indicador de Compromisso e a execução orçamentário-financeira das ações orçamentárias associadas.

Eficácia das Metas dos Indicadores de Compromisso - Oportunidade de Melhoria

Órgão: SECOM

Programa: 444 - Bahia Participativa

Compromisso: 4 - Ampliar o acesso dos cidadãos aos serviços públicos, atos oficiais e demais comunicações governamentais

Indicador de compromisso: 0001 - Número de contas com engajamento no perfil oficial do Instagram

Polaridade	Unidade de medida	Classificação	Ano de Referência	Valor de Referência	Meta	
Positiva	un	Produto	2023	0,00	3.000.000,00	
Ano	Valor Planejado	Valor Apurado	Eficácia (%)	Eficácia (Conceito)	Valor Liquidado (R\$ 1.000,00)	Execução Orçamentário-Financeira
						Conceito Compatibilidade
2024	750.000,00	2.517.763,00	335,70	Indeterminado	-	- -
2025	2.600.000,00	215.100.000,00	8.273,08	Indeterminado	-	- -
Ano	Motivo da Evolução		Detalhamento do Motivo em relação ao valor planejado			
2024	AMPLIAÇÃO/INCREMENTO DOS SERVIÇOS		A evolução da Meta do primeiro ano, em relação ao valor planejado ganhou um novo impulso com a implementação do contrato da Coordenação de Mídias Digitais. Essa iniciativa tem como objetivo ampliar a representatividade na comunicação do Estado, ao dar voz a novos mediadores que se conectam com públicos diversos e de diferentes regiões. As campanhas e ações destacam a importância da diversidade, buscando refletir a pluralidade da Bahia e garantir que as mensagens cheguem a todos, respeitando e valorizando suas especificidades culturais, sociais e regionais.			
2025	OUTRO MOTIVO		O alcance total de 215,1 milhões refere-se ao número estimado de usuários únicos potencialmente expostos ao conteúdo do perfil oficial do Governo do Estado no Instagram entre janeiro e dezembro de 2025. A métrica considera visualizações,			

menções à marca ou campanha nas redes sociais e em sites monitorados globalmente pela TalkWalker, indicando a amplitude potencial da visibilidade gerada no período.

Detalhamento do Motivo da Evolução em relação à Meta

O alcance total do perfil oficial do Instagram foi de 215,1 milhões (215.100.000) de janeiro a dezembro de 2025. Fonte: Plataforma TalkWalker

Regionalização da Meta do Indicador de Compromisso

Território	Meta	Valor Apurado		Eficácia (%)	
		2024	2025	2024	2025
Estado	-	-	215.100.000,00	-	-

Iniciativas associadas ao Indicador de Compromisso

Nome da Iniciativa	Execução Orçamentário-financeira (Conceito)		Execução Física (Conceito)	
	2024	2025	2024	2025

0004 - Consolidar a rede de influenciadores digitais, com ênfase nas diversidades - Não programada na LOA

- - - -

Eficácia das Metas dos Indicadores de Compromisso - Oportunidade de Melhoria

Órgão: SECOM

Programa: 444 - Bahia Participativa

Compromisso: 4 - Ampliar o acesso dos cidadãos aos serviços públicos, atos oficiais e demais comunicações governamentais

Indicador de compromisso: 0002 - Número de acessos à plataforma de serviços digitais do Estado

Polaridade	Unidade de medida	Classificação	Ano de Referência	Valor de Referência	Meta
Positiva	un	Produto	2022	1.900.000,00	3.000.000,00

Ano	Valor Planejado	Valor Apurado	Eficácia (%)	Eficácia (Conceito)	Valor Liquidado (R\$ 1.000,00)	Execução Orçamentário-Financeira	
						Conceito	Compatibilidade
2024	3.000.000,00	49.100.000,00	1.636,67	Indeterminado	-	-	-
2025	49.400.000,00	75.500.000,00	152,83	Indeterminado	255.137,44	Ótimo	Não
Ano	Motivo da Evolução		Detalhamento do Motivo em relação ao valor planejado				
2024	AMPLIAÇÃO/INCREMENTO DOS SERVIÇOS		A plataforma registrou impressionantes 49.1 M de acessos e 319 M de visualizações, com 12 M de usuários ativos, evidenciando um engajamento significativo da população com os conteúdos e iniciativas disponibilizados. Esses números refletem o crescente interesse do público nas ações de conscientização e no combate à desinformação promovidos pelo Governo da Bahia. O alto volume de acessos e visualizações demonstra a eficácia das estratégias adotadas para envolver a sociedade, consolidando a plataforma como um canal relevante e impactante para disseminação de informações de interesse público.				
2025	OUTRO MOTIVO		O valor apurado neste exercício foi influenciado pelo desempenho acima do esperado, uma vez que a meta inicial era de 49.400.000 e o resultado alcançado foi de 75.500.000, superando significativamente o objetivo estabelecido.				
Detalhamento do Motivo da Evolução em relação à Meta							
Com base nos dados de janeiro a dezembro de 2025, o ba.gov.br registrou mais de 75,5 milhões de sessões, desempenho 53% acima da meta estabelecida de 49,4 milhões. O tráfego Direto concentrou 38,2 milhões de sessões (50,67%), seguido pela Busca Orgânica, com 24,7 milhões de acessos (32,74%). O canal de Referral somou 11,5 milhões de sessões (15,26%). Os indicadores de uso acompanharam o crescimento do volume de acessos: a taxa de engajamento foi de 88,62%, com 66,9 milhões de sessões engajadas, e o tempo médio de engajamento por sessão alcançou 1 minuto e 46 segundos. No período analisado, a plataforma processou mais de 753 milhões de eventos. As buscas pagas e as redes sociais orgânicas apresentaram participação residual, com 495 mil e 105 mil sessões, respectivamente.							
Regionalização da Meta do Indicador de Compromisso							
Território	Meta	Valor Apurado		Eficácia (%)			
		2024	2025	2024		2025	
Estado	-	-	75.500.000,00	-	-	-	-
Iniciativas associadas ao Indicador de Compromisso							
Nome da Iniciativa				Execução Orçamentário-financeira (Conceito)		Execução Física (Conceito)	
				2024	2025	2024	2025

0002 - Desenvolver o Portal ba.gov.br para centralização da entrada do cidadão no ambiente digital em serviços e informações de todos os órgãos do governo - Não programada na LOA	-	-	-	-
0007 - Informar à sociedade atos, obras, entregas, programas, metas e resultados da Administração Pública Estadual	-	Ótimo	-	Regular

Eficácia das Metas dos Indicadores de Compromisso - Oportunidade de Melhoria

Órgão: SECOM							
Programa: 444 - Bahia Participativa							
Compromisso: 4 - Ampliar o acesso dos cidadãos aos serviços públicos, atos oficiais e demais comunicações governamentais							
Indicador de compromisso: 0003 - Percentual de funcionalidades novas ou aprimoradas do sistema de informações da Ouvidoria Geral do Estado (OGE)							
Polaridade		Unidade de medida		Classificação		Ano de Referência	
Positiva		%		Processo		2023	
						0,00	
						100,00	
Ano	Valor Planejado	Valor Apurado	Eficácia (%)	Eficácia (Conceito)	Valor Liquidado (R\$ 1.000,00)	Execução Orçamentário-Financeira	
						Conceito	Compatibilidade
2024	25,00	4,00	16,00	Muito Baixo	75,00	Baixo	Não
2025	28,00	0,00	0,00	Muito Baixo	-	-	-
Ano	Motivo da Evolução		Detalhamento do Motivo em relação ao valor planejado				
2024	AÇÕES EM PROCESSO DE EXECUÇÃO/ AINDA NÃO PLENAMENTE IMPLEMENTADAS		O motivo que influenciou o valor apurado neste exercício foi a execução inicial do planejamento, que ainda está em fase de desenvolvimento. Em 2024, o foco foi estabelecer as bases para o cumprimento da meta até 2027, o que resultou em um progresso de 4%. A execução das ações depende de fatores como mobilização de recursos, ajustes operacionais e avaliação contínua de resultados, os quais serão ajustados e otimizados nos próximos anos para garantir o cumprimento da meta até 2027.				

2025	OUTRO MOTIVO	O baixo valor apurado deve-se principalmente à dependência de execução pela PRODEB, processos de aprovação e planejamento ainda em andamento e complexidade técnica das funcionalidades, resultando em atraso na implantação em relação à meta anual.			
Detalhamento do Motivo da Evolução em relação à Meta					
O valor apurado até o momento de (16%) referente as 4 melhorias, indica um desempenho significativamente inferior ao planejado, mostrando atrasos críticos que demandam medidas corretivas imediatas para que a meta do PPA seja alcançada dentro do prazo.					
Regionalização da Meta do Indicador de Compromisso					
Território	Meta	Valor Apurado		Eficácia (%)	
		2024	2025	2024	2025
Estado	-	-	0,00	-	-
Iniciativas associadas ao Indicador de Compromisso					
Nome da Iniciativa		Execução Orçamentário-financeira (Conceito)		Execução Física (Conceito)	
		2024	2025	2024	2025
0009 - Fortalecer o papel da Ouvidoria Geral do Estado (OGE) no diálogo com as instituições e a sociedade		Baixo	-	Muito Baixo	-
Eficácia das Metas dos Indicadores de Compromisso - Oportunidade de Melhoria					
Órgão: SECOM					
Programa: 444 - Bahia Participativa					
Compromisso: 4 - Ampliar o acesso dos cidadãos aos serviços públicos, atos oficiais e demais comunicações governamentais					
Indicador de compromisso: 0004 - Número de servidores capacitados para a função específica de Ouvidoria					
Polaridade	Unidade de medida	Classificação	Ano de Referência	Valor de Referência	Meta

Positiva		un		Produto		2022		173,00		290,00	
Ano	Valor Planejado	Valor Apurado	Eficácia (%)	Eficácia (Conceito)	Valor Liquidado (R\$ 1.000,00)	Execução Orçamentário-Financeira					
						Conceito	Compatibilidade				
2024	73,00	84,00	115,07	Ótimo	75,00	Baixo	Não				
2025	85,00	192,00	225,88	Indeterminado	-	-	-				
Ano	Motivo da Evolução		Detalhamento do Motivo em relação ao valor planejado								
2024	OUTRO MOTIVO		Em 2024, o valor apurado foi de 84, correspondendo a 29,31% da meta total de 290. A meta de 84 alcançada em 2024 superou o objetivo inicial de 73, apesar dos atrasos nas capacitações, que impactaram o início das atividades. Mesmo com o início tardio da formação, a equipe conseguiu avançar de forma significativa. Com a conclusão das capacitações nos próximos anos, espera-se um aumento na produtividade, permitindo que a meta mais ambiciosa seja atingida até 2027								
2025	OUTRO MOTIVO		o valor de (192 servidores capacitados) foi influenciado pelo maior alcance das ações de capacitação, com ofertas de cursos e treinamentos mais amplas e efetivas, bem como plea boa adesão dos servidores, superando a meta anual planejada.								
Detalhamento do Motivo da Evolução em relação à Meta											
Em 2025, a meta anual de 85 servidores capacitados foi superada, com 192 servidores atendidos, correspondendo a 226% da meta. O resultado reflete o bom desempenho das ações de capacitação e contribui positivamente para a meta quadrienal do PPA.											
Regionalização da Meta do Indicador de Compromisso											
Território	Meta	Valor Apurado			Eficácia (%)						
		2024	2025		2024	2025					
Estado	-	-	-	192,00	-	-	-				
Iniciativas associadas ao Indicador de Compromisso											
Nome da Iniciativa				Execução Orçamentário-financeira (Conceito)		Execução Física (Conceito)					
				2024	2025	2024	2025				
0009 - Fortalecer o papel da Ouvidoria Geral do Estado (OGE) no diálogo com as instituições e a sociedade				Baixo	-	Muito Baixo	-				

Eficácia das Metas dos Indicadores de Compromisso - Oportunidade de Melhoria

Órgão: SECOM											
Programa: 444 - Bahia Participativa											
Compromisso: 5 - Implementar política de combate à desinformação											
Indicador de compromisso: 0001 - Número de acessos à Plataforma Bahia Contra o Fake											
Polaridade		Unidade de medida		Classificação		Ano de Referência		Valor de Referência		Meta	
Positiva		un		Produto		2023		0,00		1.000.000,00	
Ano	Valor Planejado	Valor Apurado	Eficácia (%)	Eficácia (Conceito)	Valor Liquidado (R\$ 1.000,00)	Execução Orçamentário-Financeira					
						Conceito			Compatibilidade		
2024	1.000.000,00	5.100.000,00	510,00	Indeterminado	-	-	-	-	-	-	-
2025	5.500.000,00	3.460,00	0,06	Muito Baixo	-	-	-	-	-	-	-
Ano	Motivo da Evolução		Detalhamento do Motivo em relação ao valor planejado								
2024	INFLUÊNCIA DE FATORES OPERACIONAIS		Esse avanço reflete o sucesso das campanhas de conscientização, a melhoria dos canais de acesso e o alto engajamento da população. Com esse ritmo de crescimento, a plataforma se consolida como uma ferramenta crucial no combate à desinformação.								
2025	OUTRO MOTIVO		Isso indica que, embora o site tenha apresentado algum nível de acesso e utilização ao longo do ano, o desempenho foi insuficiente para atingir o objetivo planejado, evidenciando a necessidade de ajustes nas estratégias de divulgação, comunicação institucional e engajamento do público-alvo.								
Detalhamento do Motivo da Evolução em relação à Meta											
O resultado apurado ficou abaixo da meta estabelecida, alcançando aproximadamente 6,29% do valor previsto no indicador do PPA.											
Regionalização da Meta do Indicador de Compromisso											
Território		Meta		Valor Apurado			Eficácia (%)				

		2024	2025	2024	2025
Estado	-	-	3.460,00	-	-
Iniciativas associadas ao Indicador de Compromisso					
Nome da Iniciativa	Execução Orçamentário-financeira (Conceito)		Execução Física (Conceito)		
	2024	2025	2024	2025	
0001 - Aprimorar a Plataforma Bahia Contra o Fake - Não programada na LOA	-	-	-	-	-
0003 - Ampliar as ações de comunicação de utilidade pública para divulgação das ações de combate à desinformação - Não programada na LOA	-	-	-	-	-

Eficácia das Metas dos Indicadores de Compromisso - Oportunidade de Melhoria

Órgão: SECOM

Programa: 444 - Bahia Participativa

Compromisso: 5 - Implementar política de combate à desinformação

Indicador de compromisso: 0002 - Número de multiplicadores capacitados em ações de educação midiática

Polaridade		Unidade de medida		Classificação		Ano de Referência		Valor de Referência		Meta	
Positiva		un		Produto		2023		0,00		50,00	
Ano	Valor Planejado	Valor Apurado	Eficácia (%)	Eficácia (Conceito)	Valor Liquidado (R\$ 1.000,00)	Execução Orçamentário-Financeira					
						Conceito	Compatibilidade				
2024	13,00	0,00	0,00	Muito Baixo	-	-	-				
2025	20,00	719,00	3.595,00	Indeterminado	-	-	-				
Ano	Motivo da Evolução		Detalhamento do Motivo em relação ao valor planejado								

2024	OUTRO MOTIVO	O motivo principal para a evolução abaixo do valor planejado foi o foco no planejamento e na articulação inicial, ao invés da execução imediata das capacitações. Embora não tenha ocorrido a capacitação de multiplicadores em 2024, as ações de alinhamento com órgãos parceiros e as reuniões preparatórias com a SEC e SECOM foram essenciais para criar uma base sólida para o sucesso nos próximos anos. Esse planejamento estratégico garantiu que a execução das capacitações aconteça de forma mais estruturada a partir de 2025, impulsionando a evolução da meta a longo prazo.			
2025	OUTRO MOTIVO	O valor apurado foi influenciado pela ampliação do alcance da formação em Educação Digital e Midiática, pela alta adesão de educadoras e educadores da rede estadual e pela relevância do tema, o que resultou em participação muito superior à meta inicialmente prevista.			
Detalhamento do Motivo da Evolução em relação à Meta					
O valor apurado em 2025 (719 participantes) superou amplamente a meta do PPA para o ano (50 participantes). O resultado, mais de 14 vezes acima do previsto, evidencia a forte expansão do projeto, alta adesão da rede estadual e a efetividade da formação em Educação Digital e Midiática.					
Regionalização da Meta do Indicador de Compromisso					
Território	Meta	Valor Apurado		Eficácia (%)	
		2024	2025	2024	2025
Estado	-	-	719,00	-	-
Iniciativas associadas ao Indicador de Compromisso					
Nome da Iniciativa		Execução Orçamentário-financeira (Conceito)		Execução Física (Conceito)	
		2024	2025	2024	2025
0002 - Implantar o Programa de Educação Midiática - Não programada na LOA		-	-	-	-

1.4 Desempenho da Execução Orçamentário-Financeira e Física

O índice de execução orçamentário-financeira é o percentual de execução orçamentário-financeira das Ações Orçamentárias, levando em consideração o valor liquidado em relação ao valor orçado ao final do exercício. Por outro lado, o Índice de Execução Física é o percentual de execução física das Ações Orçamentárias, calculado com base na quantidade programada na LOA e concluída (soma das entregas com e sem pendência) em relação à quantidade

programada na LOA ao final do exercício. Durante a análise da execução orçamentária-financeira e física das Ações Orçamentárias, elas são agrupadas em faixas de desempenho. Dessa forma, se o índice de execução for menor ou igual a 30%, é considerado desempenho muito baixo; se for maior que 30% e menor ou igual a 50%, é considerado baixo; se for maior que 50% e menor ou igual a 70%, é considerado regular; se for maior que 70% e menor ou igual a 90%, é considerado bom; se for maior que 90%, é considerado ótimo. O quadro a seguir mostra o desempenho das execuções orçamentário-financeira e física do conjunto das Ações orçamentárias do Programa do PPA 2024-2027, em cada exercício do período quadrienal, distribuído entre os montantes de recursos orçamentários previstos e executados e as respectivas faixas de desempenho.

Órgão: SECOM

Execução Orçamentário-Financeira e Física dos Programas, segundo o Órgão

Ano	Orçamentário-Financeira (em R\$ 1.000,00)						Distribuição das ações orçamentárias por faixa de desempenho									
	Orçado Inicial	Orçado ao final do exercício	Contingenciado	Liquidado	Pago	Execução (%)	Desempenho da Execução Orçamentário-Financeira (%)					Desempenho da Execução Física (%)				
							Muito Baixo	Baixo	Regular	Bom	Ótimo	Muito Baixo	Baixo	Regular	Bom	Ótimo
2024	146.462,00	256.063,27	0,00	255.004,45	255.004,45	99,59	11,11	11,11	0,00	33,33	44,44	50,00	0,00	0,00	0,00	50,00
2025	148.180,00	277.522,98	0,00	268.177,66	266.823,61	96,63	11,11	11,11	11,11	11,11	55,56	30,00	0,00	10,00	20,00	40,00

Para a análise de compatibilidade entre as realizações e os recursos aplicados, são utilizadas métricas que visam demonstrar se as execuções orçamentário-financeiras e físicas têm uma execução equilibrada. Nas Ações Orçamentárias em que houver diferença entre a execução orçamentário-financeira e física maior que 30%, será registrado um motivo explicativo que ocasionou a não compatibilidade. O quadro a seguir mostra a frequência de motivos contributivos para a ocorrência de não compatibilidade entre as execuções orçamentário-financeiras e físicas do conjunto das Ações Orçamentárias do Programa do PPA 2024-2027 em cada exercício do período quadrienal.

Órgão: SECOM

Motivos que contribuíram ou favoreceram para a não compatibilidade entre as execuções orçamentário-financeira e física dos Programas do PPA, segundo o Órgão

Descrição do motivo	Frequência (%)	
	2024	2025

Descreva o motivo, não identificado nos itens anteriores, que influenciou a defasagem apresentada

-

2(100,00%)

Em conformidade com a Lei Estadual nº 13.214, de 29 de dezembro de 2014, que estabelece a política de desenvolvimento territorial da Bahia, o PPA 2024-2027 traz, além da regionalização das metas, uma abordagem territorial que considera a diversidade cultural, ambiental, econômica e social existente no Estado, e que possibilitou a participação social no ciclo de planejamento e gestão das políticas públicas. Neste contexto, na execução do PPA, os recursos orçamentários e financeiros devem ser alocados nos Territórios de Identidade, ou em seus municípios integrantes, exceto quando o gasto abrange todo o estado, tornando-o indivisível sob a perspectiva espacial. Portanto, o quadro a seguir mostra o desempenho das execuções orçamentárias e financeiras, bem como físicas, do conjunto das Ações orçamentárias do Programa do PPA 2024-2027 nos Territórios de Identidade em cada exercício do período quadrienal. Ele distribui os montantes de recursos orçamentários previstos e executados, junto com as respectivas faixas de desempenho. A ausência de recursos financeiros destinados aos Territórios de Identidade, apesar da realização física, ocorre devido à alocação dos recursos financeiros no Território de Identidade Estado, embora as entregas tenham sido realizadas em diversos Territórios de Identidade.

Órgão: SECOM

Execução Orçamentário-Financeira e Física dos Programas do PPA, por Território de Identidade

Ano/Território de Identidade	Valores em R\$1.000,00		Execução (%)	Distribuição das ações orçamentárias por faixa de desempenho									
				Desempenho da Execução Orçamentário-Financeira (%)					Desempenho da Execução Física (%)				
	Orçado ao final do exercício	Liquidado		Muito Baixo	Baixo	Regular	Bom	Ótimo	Muito Baixo	Baixo	Regular	Bom	Ótimo

Estado

Execução Orçamentário-Financeira e Física dos Programas do PPA, por Território de Identidade

Ano/Território de Identidade	Valores em R\$1.000,00		Execução (%)	Distribuição das ações orçamentárias por faixa de desempenho									
				Desempenho da Execução Orçamentário-Financeira (%)					Desempenho da Execução Física (%)				
	Orçado ao final do exercício	Liquidado		Muito Baixo	Baixo	Regular	Bom	Ótimo	Muito Baixo	Baixo	Regular	Bom	Ótimo
2024	256.063,27	255.004,45	99,59	11,11	11,11	0,00	33,33	44,44	40,00	0,00	0,00	0,00	60,00
2025	277.502,64	268.157,32	96,63	12,50	12,50	12,50	12,50	50,00	40,00	0,00	0,00	40,00	20,00
Metropolitano de Salvador													
2024	-	-	-	-	-	-	-	-	57,14	14,29	0,00	0,00	28,57
2025	20,34	20,34	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	33,33	0,00	0,00	0,00	66,67

Visando fornecer informações detalhadas sobre o comportamento da execução orçamentário-financeira e física no contexto dos objetivos do Programa, o quadro abaixo demonstra o desempenho dessa execução por Compromisso do Programa, evidenciando o desempenho agregado do conjunto de ações orçamentárias associadas ao Compromisso.

Órgão: SECOM

Execução Orçamentário-Financeira e Física do Programa do PPA por Compromisso

Compromisso/Ano	Orçamentário-Financeira (em R\$ 1.000,00)							Execução Física	
	Orçado Inicial	Orçado ao final do exercício	Contingenciado	Liquidado	Pago	Execução (%)	Conceito	Média da Execução Física (%)	Conceito
444-C4 - Ampliar o acesso dos cidadãos aos serviços públicos, atos oficiais e demais comunicações governamentais									
2024	145.665,00	255.817,28	0,00	254.811,93	254.811,93	99,61	Ótimo	66,46	Regular
2025	147.363,00	276.962,54	0,00	267.891,76	266.537,71	96,72	Ótimo	74,09	Bom

A Iniciativa expressa a ação essencial do governo para consecução do Compromisso. Portanto, no quadro a seguir, são apresentados os dados sobre a execução orçamentário- financeira e física da Iniciativa, evidenciando o desempenho do conjunto das ações orçamentárias associadas à mesma.

Órgão: SECOM

Execução Orçamentário-Financeira e Física do Programa do PPA por Iniciativa

Iniciativa/Ano	Orçamentário-Financeira (em R\$ 1.000,00)							Execução Física	
	Orçado Inicial	Orçado ao final do exercício	Contingenciado	Liquidado	Pago	Execução (%)	Conceito	Média da Execução Física (%)	Conceito
444-C4 - I0001 - Fortalecer a estrutura de comunicação digital do governo									
2024	7.000,00	10.408,48	0,00	10.357,09	10.357,09	99,51	Ótimo	100,00	Ótimo
2025	7.500,00	17.601,24	0,00	17.599,51	17.599,51	99,99	Ótimo	89,33	Bom

Execução Orçamentário-Financeira e Física do Programa do PPA por Iniciativa

Iniciativa/Ano	Orçamentário-Financeira (em R\$ 1.000,00)							Execução Física	
	Orçado Inicial	Orçado ao final do exercício	Contingenciado	Liquidado	Pago	Execução (%)	Conceito	Média da Execução Física (%)	Conceito
444-C4 - I0005 - Ampliar a regionalização da produção e distribuição das ações de comunicação									
2024	500,00	4,57	0,00	0,00	0,00	0,00	Muito Baixo	0,00	Muito Baixo
2025	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-	-	-	-
444-C4 - I0007 - Informar à sociedade atos, obras, entregas, programas, metas e resultados da Administração Pública Estadual									
2024	136.000,00	243.545,52	0,00	242.844,17	242.844,17	99,71	Ótimo	99,38	Ótimo
2025	138.250,00	257.228,59	0,00	248.341,44	246.987,40	96,55	Ótimo	60,37	Regular
444-C4 - I0008 - Assegurar o funcionamento regular da Ouvidoria Geral do Estado (OGE)									
2024	2.165,00	1.708,71	0,00	1.535,66	1.535,66	89,87	Bom	100,00	Ótimo
2025	1.613,00	2.132,71	0,00	1.950,81	1.950,81	91,47	Ótimo	100,00	Ótimo
444-C4 - I0009 - Fortalecer o papel da Ouvidoria Geral do Estado (OGE) no diálogo com as instituições e a sociedade									
2024	0,00	150,00	0,00	75,00	75,00	50,00	Baixo	0,00	Muito Baixo
2025	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-	-	-	-

O quadro a seguir mostra as iniciativas do programa para as quais houve programação de ação orçamentária. Assim, apresenta o relato sobre como essa iniciativa se relaciona com o alcance dos objetivos definidos nos Compromissos do Programa ou a situação da sua implementação.

Iniciativas do Programa do PPA com Programação Orçamentária

Iniciativa/Ano	Relato sobre a Iniciativa
444-C4 - I0001 - Fortalecer a estrutura de comunicação digital do governo	
2024	Desenvolvimento do portal ba.gov.br e aquisição de ferramentas e softwares para monitoramento e inteligência de dados. Realização de campanhas específicas, com planejamento mais detalhado e a execução de estratégias alinhadas aos objetivos governamentais, garantindo agilidade na resposta às demandas e às necessidades da comunicação digital.
2025	-Em 2025, o Governo da Bahia/ SECOM, realizou campanhas de comunicação digital, contemplando uma ampla agenda institucional, social, econômica e de serviços públicos. As campanhas abordaram temas estratégicos como transparência e gestão pública (BA.GOV.BR, Inteligência de Dados, Monitoramento, API de Informações Públicas), prestação de contas e balanços de governo, além do fortalecimento da presença digital institucional por meio de sites, landing pages e canais como WhatsApp. Houve forte atuação em políticas sociais e cidadania, com destaque para Bahia Sem Fome, Mais Futuro, CNH da Gente, Casa do Trabalhador, Planserv Pediatria, Mutirões URBIS, SOU JUUVS e ações voltadas à educação, juventude, mulheres, mulheres negras, combate ao feminicídio e enfrentamento às fake news. A agenda também contemplou desenvolvimento econômico e trabalho decente, turismo, mobilidade, serviços digitais, segurança, saúde, tributos (IPVA e IPTU) e eventos culturais e comemorativos, como 2 de Julho, Carnaval, Aniversário de Salvador, Mês das Mulheres, Mês das Mães e Volta às Aulas. Além disso, foram realizadas campanhas temáticas recorrentes ao longo do ano, como Bahia Pra Frente, Impulsiona Bahia, Meu Interior, Inteligência de Dados, Monitoramento e WhatsApp, garantindo continuidade, alcance e engajamento. No conjunto, as ações reforçaram a comunicação pública digital como instrumento de informação, serviço, participação social e valorização das políticas públicas em todo o estado.
444-C4 - I0005 - Ampliar a regionalização da produção e distribuição das ações de comunicação	
2024	Até dezembro de 2024, foram realizadas campanhas regionalizadas em diversos territórios da Bahia, com o objetivo de divulgar ações institucionais e serviços de utilidade pública. Essas iniciativas destacaram os principais projetos desenvolvidos pelas secretarias do governo, fortalecendo a imagem institucional e evidenciando o compromisso com o desenvolvimento local e o bem-estar da população. Além disso, as campanhas promoveram o engajamento da comunidade, ressaltando o impacto direto dessas ações no cotidiano dos cidadãos. As entregas foram coordenadas por equipes de comunicação dinâmicas, abrangendo TV, rádio, site, fotografia e assessoria de comunicação e imprensa, tanto na capital quanto no interior. Essa abordagem integrada garantiu um trabalho diário e eficaz, contribuindo para uma comunicação mais próxima e acessível à população. Exemplos das campanhas: Ação Barra do Rocha, Ações Regionais em Campo Alegre de Lourdes, Feira Saúde Mais Perto, Mutirão URBIS Camaçari.
2025	Em 2025, o Governo da Bahia/ SECOM, realizou campanhas de comunicação digital, contemplando uma ampla agenda institucional, social, econômica e de serviços públicos. As campanhas abordaram temas estratégicos como transparência e gestão pública (BA.GOV.BR, Inteligência de Dados, Monitoramento, API de Informações Públicas), prestação de contas e balanços de governo, além do fortalecimento da presença digital institucional por meio de sites, landing pages e canais como WhatsApp. Houve forte atuação em políticas sociais e cidadania, com destaque para Bahia Sem Fome, Mais Futuro, CNH da Gente, Casa do Trabalhador, Planserv Pediatria, Mutirões URBIS, SOU JUUVS e ações voltadas à educação, juventude, mulheres, mulheres negras, combate ao feminicídio e enfrentamento às fake news. A agenda também

Iniciativas do Programa do PPA com Programação Orçamentária

Iniciativa/Ano	Relato sobre a Iniciativa
	contemplou desenvolvimento econômico e trabalho decente, turismo, mobilidade, serviços digitais, segurança, saúde, tributos (IPVA e IPTU) e eventos culturais e comemorativos, como 2 de Julho, Carnaval, Aniversário de Salvador, Mês das Mulheres, Mês das Mães e Volta às Aulas. Além disso, foram realizadas campanhas temáticas recorrentes ao longo do ano, como Bahia Pra Frente, Impulsiona Bahia, Meu Interior, Inteligência de Dados, Monitoramento e WhatsApp, garantindo continuidade, alcance e engajamento. No conjunto, as ações reforçaram a comunicação pública digital como instrumento de informação, serviço, participação social e valorização das políticas públicas em todo o estado.
444-C4 - I0007 - Informar à sociedade atos, obras, entregas, programas, metas e resultados da Administração Pública Estadual	
2024	Até dezembro de 2024, foram realizadas campanhas em diversos territórios da Bahia com o objetivo de divulgar ações institucionais e serviços de utilidade pública. Essas iniciativas destacaram os principais projetos desenvolvidos pelas secretarias do governo, fortalecendo a imagem institucional e evidenciando o compromisso com o desenvolvimento local e o bem-estar da população. Além disso, as campanhas promoveram o engajamento da comunidade, ressaltando o impacto direto dessas ações no cotidiano dos cidadãos. As entregas foram coordenadas por equipes de Publicidade e Jornalismo, abrangendo meios como TV, rádio, site, fotografia e assessoria de comunicação, tanto na capital quanto no interior. Essa abordagem integrada garantiu um trabalho diário e eficaz, contribuindo para uma comunicação mais próxima e acessível à população. As campanhas institucionais do governo da Bahia têm como meta promover ações, programas e políticas públicas que visam ao desenvolvimento social, econômico e ambiental do estado. Seu impacto na sociedade é significativo, ajudando a informar e mobilizar a população em torno de temas relevantes. Essas campanhas têm como objetivos informar, orientar, mobilizar, prevenir e alertar a população sobre comportamentos que tragam benefícios sociais, visando à melhoria da qualidade de vida. As iniciativas de utilidade pública no estado abordam questões cruciais como saúde, segurança, meio ambiente e cidadania. Elas são essenciais para a promoção da saúde pública, segurança, inclusão social e sustentabilidade, contribuindo para conscientizar a população, mobilizar recursos e incentivar a participação cidadã.
2025	Em 2025, diversas campanhas institucionais e de utilidade pública foram promovidas na Bahia, abrangendo áreas como saúde, educação, segurança, meio ambiente e inclusão social. Entre elas destacam-se ações de combate ao mosquito Aedes aegypti, campanhas de vacinação contra a gripe e a influenza aviária, além de iniciativas voltadas para a prevenção de doenças e promoção da saúde pública, como o Novembro Negro, Outubro Rosa e Maio Amarelo. O fortalecimento da cidadania também foi prioridade, com programas como a Carteira de Identidade Nacional, o Projeto Primeiro Emprego e a campanha "O SUS é Seu", que reforçam o acesso a direitos e serviços públicos. A valorização das comunidades indígenas e a promoção dos direitos LGBTQ+ foram celebradas com eventos específicos, como o Abril Indígena e a 4ª Conferência Estadual LGBTQ+. Além disso, ações de segurança pública, como a Bahia pela Paz e campanhas educativas de trânsito, estiveram presentes durante o ano, junto a eventos culturais e tradicionais, como o Carnaval, a Micareta de Feira e a Lavagem do Bonfim. A sustentabilidade ambiental foi tema de conferências e mutirões de limpeza, evidenciando o compromisso com a conservação e o desenvolvimento sustentável. Por fim, programas voltados para o desenvolvimento econômico e social, como o Plano Safra, a Feira Saúde Mais Perto e o Festival de Economia Popular e Solidária, demonstram o esforço contínuo para melhorar a qualidade de vida e promover a inclusão social na Bahia.
444-C4 - I0008 - Assegurar o funcionamento regular da Ouvidoria Geral do Estado (OGE)	

Iniciativas do Programa do PPA com Programação Orçamentária

Iniciativa/Ano	Relato sobre a Iniciativa
2024	A Ouvidoria Geral do estado é o canal de interlocução entre Governo e sociedade; Intenta obter contribuição para a melhoria dos serviços prestados pelo Estado e promover o combate à corrupção e atos de improbidade administrativa; Garantir ao cidadão resposta aos seus registros e o acesso à informação pública; Atuar como ferramenta de gestão pública, pois cada registro do cidadão é um indicador qualitativo da avaliação social da prestação dos serviços públicos e atuação do Estado. Além da rede de ouvidorias, formada pelos servidores que atuam nas secretarias e demais órgãos da administração pública estadual, a OGE dispõe de uma Central de Atendimento que trata de receber, encaminhar e acompanhar sugestões, reclamações, informações, denúncias e elogios dos cidadãos referentes aos serviços públicos estaduais, de forma humanizada e eficiente; através dos canais de acesso oficiais (atendimento telefônico, presencial, whatsapp e redes sociais) que funciona através da contratação da INFOCRED - Prestação de Serviços de teleatendimento, receptivo e Ativo. Além disso, a OGE atua em busca de diferenciar seus serviços através da qualidade e tem como organismo certificador de sistemas de gestão da qualidade baseados na norma ABNT NBR ISO 9001:2015 e no procedimento - OCS.PO.500, o IBAMETRO.
2025	De janeiro a dezembro de 2025, a Ouvidoria registrou 139.126 manifestações, conforme dados do Sistema TAG (29/12/2025). Ela atua como canal direto de comunicação entre o Governo e a sociedade, garantindo respostas aos cidadãos e acesso transparente à informação pública, além de servir como ferramenta de gestão ao utilizar os registros como indicadores da atuação do Estado. Os contratos vigentes com a INFOCRED asseguram os recursos técnicos e operacionais necessários para o pleno funcionamento da Ouvidoria, permitindo monitorar demandas, identificar tendências e orientar melhorias nos serviços públicos em tempo real.
444-C4 - I0009 - Fortalecer o papel da Ouvidoria Geral do Estado (OGE) no diálogo com as instituições e a sociedade	
2024	Em 2024, a Ouvidoria Geral do Estado da Bahia (OGE) desenvolveu inúmeras ações em prol de fortalecer o seu papel no estado da Bahia, como: Capacitação: Formação de 45 servidores para a função específica de Ouvidoria, aprimorando a qualificação da equipe. Registro de manifestações: 193.714 manifestações registradas nos canais de comunicação oficiais, ampliando o alcance e a eficiência no atendimento à população. Lançamento da segunda edição da Cartilha da Ouvidoria: Com o objetivo de informar e esclarecer sobre as competências, funções e atribuições da Ouvidoria, a cartilha também visa estimular a construção de competências no recebimento e tratamento das demandas, contribuindo para a melhoria contínua dos serviços públicos no Estado. Publicação da primeira edição da Cartilha do Cidadão: A cartilha oferece orientações claras sobre o papel da Ouvidoria e como os cidadãos podem utilizar este canal para manifestar suas inquietações e propostas. Destaca-se que a publicação conta com versão em braille e fonte ampliada, voltada para cegos e pessoas com baixa visão. Aprimoramento do sistema de informações da Ouvidoria: Criação e implementação de novas funcionalidades no sistema, visando melhorar a gestão das manifestações e otimizar a interação com o público.
2025	003 - Percentual de funcionalidades novas ou aprimoradas do sistema de informações da Ouvidoria Geral do Estado (OGE) : Até o final de 2024, foram implantadas ou aprimoradas 4 funcionalidades, o que representa 16% da meta prevista para 2024, e não houve avanços adicionais em 2025. Foram realizadas tratativas com a PRODEB, levantamento de demandas e envio de projeto para avaliação orçamentária, mas nenhuma nova funcionalidade do sistema TAG foi implementada. O planejamento prevê avançar para 75% das funcionalidades em 2026 e atingir 100% em 2027, com acompanhamento pelo percentual de funcionalidades implantadas em relação ao total planejado. 004 - Número de servidores capacitados para a função específica de Ouvidoria : Em 2025, a meta anual de 146 servidores também foi superada, com

Órgão: SECOM**Iniciativas do Programa do PPA com Programação Orçamentária**

Iniciativa/Ano	Relato sobre a Iniciativa
	192 servidores capacitados de janeiro a dezembro 005 - Número de manifestações registradas nos canais de comunicação disponibilizados pela Ouvidoria Geral do Estado (OGE) : Em 2025, de janeiro a dezembro, foram registradas 139.126 manifestações, mantendo o desempenho acima da meta anual de 50.000.

O quadro a seguir mostra as iniciativas do programa para as quais não houve programação de ação orçamentária nem de custo específico ou inespecífico no orçamento do ano. Assim, apresenta o relato sobre como essa iniciativa se relaciona com o alcance dos objetivos definidos nos Compromissos do Programa ou a situação da sua implementação.

Órgão: SECOM**Iniciativas do Programa do PPA sem Programação Orçamentária**

Iniciativa/Ano	Relato sobre a Iniciativa
444-C4 - I0002 - Desenvolver o Portal ba.gov.br para centralização da entrada do cidadão no ambiente digital em serviços e informações de todos os órgãos do governo	
2024	Desenvolvimento do portal ba.gov.br, promovendo a modernização e padronização da plataforma digital do Governo, priorizando a prestação de serviços aos cidadãos. O projeto incluiu a adoção de um design mais moderno e responsivo, melhorias na usabilidade e na acessibilidade, tornando o portal um hub central de informações e serviços para a população. A plataforma registrou impressionantes 49.1 M de acessos e 319 M de visualizações, com 12 M de usuários ativos, evidenciando um engajamento significativo da população com os conteúdos e iniciativas disponibilizados. Esses números refletem o crescente interesse do público nas ações de conscientização e no combate à desinformação promovidos pelo Governo da Bahia. O alto volume de acessos e visualizações demonstra a eficácia das estratégias adotadas para envolver a sociedade, consolidando a plataforma como um canal relevante e impactante para disseminação de informações de interesse público.
2025	Desenvolvimento do portal ba.gov.br, promovendo a modernização e padronização da plataforma digital do Governo, priorizando a prestação de serviços aos cidadãos. O projeto incluiu a adoção de um design mais moderno e responsivo, melhorias na usabilidade e na acessibilidade, tornando o portal um hub central de informações e serviços para a população. Com base nos dados de janeiro a dezembro de 2025, o ba.gov.br registrou mais de 75,5 milhões de sessões, desempenho 53% acima da meta estabelecida de 49,4 milhões. O tráfego Direto concentrou 38,2 milhões de sessões (50,67%), seguido pela Busca Orgânica, com 24,7 milhões de acessos (32,74%). O canal de Referral somou 11,5 milhões de sessões (15,26%). Os indicadores de uso acompanharam o crescimento do volume de acessos: a taxa de engajamento foi de 88,62%, com 66,9 milhões de sessões engajadas, e o tempo médio de engajamento por sessão alcançou 1 minuto e 46 segundos. No período analisado, a plataforma

Iniciativas do Programa do PPA sem Programação Orçamentária

Iniciativa/Ano	Relato sobre a Iniciativa
	processou mais de 753 milhões de eventos. As buscas pagas e as redes sociais orgânicas apresentaram participação residual, com 495 mil e 105 mil sessões, respectivamente.Fonte: Google Analytics.
444-C4 - I0003 - Implementar uma normatização de pesquisas periódicas de opinião pública e monitoramento de redes	
2024	Até dezembro de 2024, foram realizadas pesquisas periódicas de opinião pública e monitoramento de redes sociais focadas na avaliação dos hábitos de mídia da população. Esta iniciativa tem como objetivo entender melhor como os cidadãos consomem a produção de conteúdos e interação com diferentes plataformas. A iniciativa propõe ampliar o acesso dos cidadãos aos serviços públicos, atos oficiais e demais comunicações governamentais. Essa ação é fundamental para promover a transparência, fortalecer a participação cidadã e garantir que a população tenha acesso à informação necessária para se engajar ativamente na vida pública.
2025	Até a presente data, foram realizadas pesquisas periódicas de opinião pública e monitoramento de redes sociais focadas na avaliação dos hábitos de mídia da população. Esta iniciativa tem como objetivo entender melhor como os cidadãos consomem a produção de conteúdos e interação com diferentes plataformas. A iniciativa propõe ampliar o acesso dos cidadãos aos serviços públicos, atos oficiais e demais comunicações governamentais. Essa ação é fundamental para promover a transparência, fortalecer a participação cidadã e garantir que a população tenha acesso à informação necessária para se engajar ativamente na vida pública.
444-C4 - I0004 - Consolidar a rede de influenciadores digitais, com ênfase nas diversidades	
2024	Em 2024, foram realizadas campanhas e ações com objetivo de destacar a importância da diversidade, e garantir que as mensagens cheguem a todos os cidadãos, respeitando e valorizando suas especificidades culturais, sociais e regionais. A iniciativa de consolidar uma rede de influenciadores digitais com foco na diversidade busca ampliar a representatividade nas comunicações do Estado. Ao incluir influenciadores de diferentes culturas, regiões e identidades, a ação visa garantir que as mensagens alcancem públicos diversos, respeitando suas especificidades culturais, sociais e regionais. As campanhas realizadas destacam a importância da inclusão e valorizam as diferenças, criando uma comunicação mais autêntica, plural e conectada com as realidades de todos os grupos.
2025	Realização de campanhas e ações com objetivo de destacar a importância da diversidade, e garantir que as mensagens cheguem a todos os cidadãos, respeitando e valorizando suas especificidades culturais, sociais e regionais. A iniciativa de consolidar uma rede de influenciadores digitais com foco na diversidade busca ampliar a representatividade nas comunicações do Estado. Ao incluir influenciadores de diferentes culturas, regiões e identidades, a ação visa garantir que as mensagens alcancem públicos diversos, respeitando suas especificidades culturais, sociais e regionais. As campanhas realizadas destacam a importância da inclusão e valorizam as diferenças, criando uma comunicação mais autêntica, plural e conectada com as realidades de todos os grupos.
444-C4 - I0006 - Fomentar a comunicação nas mídias alternativas e comunitárias	

Iniciativas do Programa do PPA sem Programação Orçamentária

Iniciativa/Ano	Relato sobre a Iniciativa
2024	Até dezembro de 2024 foram realizadas campanhas de publicidade institucional e de utilidade pública, visando informar e conectar os cidadãos aos serviços oferecidos. Ampliação dos meios de comunicação digital voltados para diversas comunidades, promovendo uma maior inclusão e engajamento social. Desenvolvimento de campanhas direcionadas, utilizando plataformas digitais e meios tradicionais para alcançar diferentes públicos. Inclusão de ações em mídias alternativas, como outdoors sociais, empenas e carros de som, para maximizar a visibilidade das mensagens institucionais. Houve uma ampliação significativa da visibilidade nas mídias alternativas e comunitárias, permitindo que mensagens importantes cheguem a um público mais amplo e diverso, fomentando a comunicação nas mídias alternativas e comunitárias, reconhecendo seu papel vital na construção de um diálogo mais inclusivo e acessível. Essa abordagem não apenas fortalece a relação entre a administração pública e os cidadãos, mas também empodera as comunidades ao proporcionar canais efetivos para a troca de informações.
2025	Até o momento foram realizadas campanhas de publicidade institucional e de utilidade pública, visando informar e conectar os cidadãos aos serviços oferecidos. Ampliação dos meios de comunicação digital voltados para diversas comunidades, promovendo uma maior inclusão e engajamento social. Desenvolvimento de campanhas direcionadas, utilizando plataformas digitais e meios tradicionais para alcançar diferentes públicos. Inclusão de ações em mídias alternativas, como outdoors sociais, empenas e carros de som, para maximizar a visibilidade das mensagens institucionais. Houve uma ampliação significativa da visibilidade nas mídias alternativas e comunitárias, permitindo que mensagens importantes cheguem a um público mais amplo e diverso, fomentando a comunicação nas mídias alternativas e comunitárias, reconhecendo seu papel vital na construção de um diálogo mais inclusivo e acessível. Essa abordagem não apenas fortalece a relação entre a administração pública e os cidadãos, mas também empodera as comunidades ao proporcionar canais efetivos para a troca de informações.
444-C4 - I0007 - Informar à sociedade atos, obras, entregas, programas, metas e resultados da Administração Pública Estadual	
2024	Até dezembro de 2024, foram realizadas campanhas em diversos territórios da Bahia com o objetivo de divulgar ações institucionais e serviços de utilidade pública. Essas iniciativas destacaram os principais projetos desenvolvidos pelas secretarias do governo, fortalecendo a imagem institucional e evidenciando o compromisso com o desenvolvimento local e o bem-estar da população. Além disso, as campanhas promoveram o engajamento da comunidade, ressaltando o impacto direto dessas ações no cotidiano dos cidadãos. As entregas foram coordenadas por equipes de Publicidade e Jornalismo, abrangendo meios como TV, rádio, site, fotografia e assessoria de comunicação, tanto na capital quanto no interior. Essa abordagem integrada garantiu um trabalho diário e eficaz, contribuindo para uma comunicação mais próxima e acessível à população. As campanhas institucionais do governo da Bahia têm como meta promover ações, programas e políticas públicas que visam ao desenvolvimento social, econômico e ambiental do estado. Seu impacto na sociedade é significativo, ajudando a informar e mobilizar a população em torno de temas relevantes. Essas campanhas têm como objetivos informar, orientar, mobilizar, prevenir e alertar a população sobre comportamentos que tragam benefícios sociais, visando à melhoria da qualidade de vida. As iniciativas de utilidade pública no estado abordam questões cruciais como saúde, segurança, meio ambiente e cidadania. Elas são essenciais para a promoção da saúde pública, segurança, inclusão social e sustentabilidade, contribuindo para conscientizar a população, mobilizar recursos e incentivar a participação cidadã.
2025	Em 2025, diversas campanhas institucionais e de utilidade pública foram promovidas na Bahia, abrangendo áreas como saúde, educação, segurança, meio ambiente e inclusão social. Entre elas destacam-se ações de combate ao mosquito Aedes aegypti, campanhas de vacinação contra a gripe e a influenza aviária, além de iniciativas

Iniciativas do Programa do PPA sem Programação Orçamentária

Iniciativa/Ano	Relato sobre a Iniciativa
	voltadas para a prevenção de doenças e promoção da saúde pública, como o Novembro Negro, Outubro Rosa e Maio Amarelo. O fortalecimento da cidadania também foi prioridade, com programas como a Carteira de Identidade Nacional, o Projeto Primeiro Emprego e a campanha "O SUS é Seu", que reforçam o acesso a direitos e serviços públicos. A valorização das comunidades indígenas e a promoção dos direitos LGBTQ+ foram celebradas com eventos específicos, como o Abril Indígena e a 4ª Conferência Estadual LGBTQ+. Além disso, ações de segurança pública, como a Bahia pela Paz e campanhas educativas de trânsito, estiveram presentes durante o ano, junto a eventos culturais e tradicionais, como o Carnaval, a Micareta de Feira e a Lavagem do Bonfim. A sustentabilidade ambiental foi tema de conferências e mutirões de limpeza, evidenciando o compromisso com a conservação e o desenvolvimento sustentável. Por fim, programas voltados para o desenvolvimento econômico e social, como o Plano Safra, a Feira Saúde Mais Perto e o Festival de Economia Popular e Solidária, demonstram o esforço contínuo para melhorar a qualidade de vida e promover a inclusão social na Bahia.
444-C5 - I0001 - Aprimorar a Plataforma Bahia Contra o Fake	
2024	Foi gerado um relatório, onde apresenta os dados de acessos à plataforma "Bahia Contra o Fake" no período de janeiro a dezembro de 2024, conforme registrado pelo Google Analytics. Durante os primeiros doze meses de 2024, a plataforma recebeu um total significativo de acessos, refletindo o crescente interesse da população baiana em combater a desinformação. O número de visitas únicas e a interação dos usuários com os conteúdos disponíveis demonstram a eficácia das iniciativas de conscientização promovidas. Os dados mensais mostram um aumento contínuo no número de acessos, especialmente em períodos de campanhas específicas contra a desinformação. Este crescimento pode ser atribuído às estratégias de divulgação e ao engajamento nas redes sociais, que têm ampliado o alcance da plataforma. Além do número de acessos, o relatório também destaca a taxa de permanência dos usuários na plataforma, evidenciando um bom nível de engajamento com os conteúdos informativos e educativos disponíveis. Esse engajamento é fundamental para a formação de uma população mais crítica e informada. Esses resultados reafirmam o compromisso do governo da Bahia em promover a educação midiática e o combate à desinformação, contribuindo para uma sociedade mais bem informada e consciente dos desafios da era digital.
2025	Entre janeiro à dezembro de 2025, o site Bahia Contra o Fake (Novo) registrou 3.460 sessões (acessos), abaixo da meta de 5.500.000. A maior parte do tráfego veio da Busca Orgânica, com 2.853 sessões (82,46%). O acesso Direto somou 564 sessões (16,3%). Referral, redes sociais orgânicas e acessos não atribuídos tiveram participação residual, somando menos de 70 sessões no período. Os dados de uso indicam visitas curtas. A taxa de engajamento foi de 44,34%, com 1.534 sessões engajadas. O tempo médio de engajamento por sessão ficou em 20 segundos. Ao todo, foram registrados 13.691 eventos.
444-C5 - I0002 - Implantar o Programa de Educação Midiática	
2024	Foram realizadas reuniões técnicas preparatórias com a Secretaria de Educação (SEC) e a Secretaria de Comunicação (SECOM) da Presidência da República, no contexto da Estratégia Brasileira de Educação Midiática (EBEM) e da 1ª Semana Brasileira de Educação Midiática. Essas reuniões foram essenciais para fortalecer a colaboração entre os diferentes níveis de governo e promover uma abordagem integrada para a educação midiática na Bahia. Essa iniciativa reafirma nosso compromisso com a

Iniciativas do Programa do PPA sem Programação Orçamentária

Iniciativa/Ano	Relato sobre a Iniciativa
	formação e empoderamento da população baiana, preparando educadores e líderes para os desafios da era digital e contribuindo para uma sociedade mais informada e crítica.
2025	Em 2025, houve uma formação em Educação Digital e Midiática – Como montar uma agência de notícias na escola?, realizada entre junho e julho de 2025, marcou a expansão do projeto na rede estadual da Bahia. Executada pelo Instituto Anísio Teixeira, com apoio da CMD/SECOM, a iniciativa reuniu 719 educadoras e educadores que atuam no componente curricular Educação Digital e Midiática e áreas afins, fortalecendo práticas pedagógicas voltadas ao uso crítico da informação.
444-C5 - I0003 - Ampliar as ações de comunicação de utilidade pública para divulgação das ações de combate à desinformação	
2024	Foi realizada a atualização e modernização do site bahiacontraofake.ba.gov.br. Essa melhoria visa oferecer uma navegação mais intuitiva e acessível, facilitando o acesso à informação correta sobre desinformação e suas consequências. Criação de Chatbot Bahia Contra o Fake- Foi desenvolvido e implantado uma ferramenta automatizada, o chatbot Bahia Contra o Fake, que permite aos cidadãos enviarem e receberem informações verdadeiras via WhatsApp. Essa inovação proporciona uma comunicação mais ágil e direta, fortalecendo o combate à desinformação. Ampliação de Canais do Bahia Contra o Fake - Foi ativado perfis oficiais da plataforma nas redes sociais, ampliando os canais de comunicação. Essas contas têm como objetivo compartilhar informações relevantes e interagir com os cidadãos, promovendo uma maior conscientização sobre o combate à desinformação. Essas ações demonstram nosso compromisso contínuo em oferecer ferramentas eficazes e acessíveis para a população baiana, promovendo a educação midiática e o combate à desinformação.
2025	Foi realizada a atualização e modernização do site bahiacontraofake.ba.gov.br. Essa melhoria visa oferecer uma navegação mais intuitiva e acessível, facilitando o acesso à informação correta sobre desinformação e suas consequências. Criação de Chatbot Bahia Contra o Fake- Foi desenvolvido e implantado uma ferramenta automatizada, o chatbot Bahia Contra o Fake, que permite aos cidadãos enviarem e receberem informações verdadeiras via WhatsApp. Essa inovação proporciona uma comunicação mais ágil e direta, fortalecendo o combate à desinformação. Ampliação de Canais do Bahia Contra o Fake - Foi ativado perfis oficiais da plataforma nas redes sociais, ampliando os canais de comunicação. Essas contas têm como objetivo compartilhar informações relevantes e interagir com os cidadãos, promovendo uma maior conscientização sobre o combate à desinformação. Essas ações demonstram nosso compromisso contínuo em oferecer ferramentas eficazes e acessíveis para a população baiana, promovendo a educação midiática e o combate à desinformação.

1.4.1. Desempenho da Execução Orçamentário-Financeira e Física – Avanços e Conformidades

Esta seção do relatório analisa os avanços e conformidades da execução orçamentário-financeira e física da ação orçamentária. Os quadros abaixo apresentam as ações orçamentárias que demonstraram compatibilidade entre a execução orçamentário-financeira e física, com desempenho Bom ou

Ótimo nos conceitos atribuídos a essas execuções. Esses quadros, também contemplam as ações em que houve a identificação da alocação de recursos liquidados e da entrega em pelo menos um Território de Identidade. Além disso, o beneficiário da ação governamental foi determinado e quantificado em pelo menos uma entrega. Essa análise permite verificar se a execução da ação orçamentária está de acordo com o planejamento estabelecido e possibilita o acompanhamento dos avanços alcançados.

Órgão	SECOM						
Programa	444 - Bahia Participativa						
Compromisso	C4 - Ampliar o acesso dos cidadãos aos serviços públicos, atos oficiais e demais comunicações governamentais						
Iniciativa	I0001 - Fortalecer a estrutura de comunicação digital do governo						
Prioridade da LDO	Não						
Ação Orçamentária	4186 - Comunicação Digital Institucional e de Utilidade Pública						
Compatibilidade	Sim						
Ano	Execução orçamentário-financeira (em R\$ 1.000,00)						
	Orçado Inicial	Orçado ao final do exercício	Contingenciado	Liquidado	Pago	Execução Financeira (%)	Conceito
2024	7.000,00	10.408,48	0,00	10.357,09	10.357,09	99,51	Ótimo
2025	7.500,00	17.601,24	0,00	17.599,51	17.599,51	99,99	Ótimo
Ano	Execução Física						
	Produto da Ação Orçamentária			2783 - Comunicação digital promovida			
	Quantidade Inicial	Quantidade programada ao final do exercício	Não Iniciado	Em Execução	Concluído	Execução Física (%)	Conceito

2024	5,00	109,00	0,00	0,00	109,00	100,00	Ótimo
2025	100,00	150,00	0,00	16,00	134,00	89,33	Bom
Execução orçamentário-financeira (em R\$ 1.000,00) e Física por Território de Identidade							
Território de Identidade			Quantidade Concluída		Valor liquidado		
			2024	2025	2024	2025	
Estado			109,00	134,00	10.357,09	17.599,51	
Público Beneficiário							
Público				Quantidade			
				2024		2025	
População do Estado da Bahia				0,00	0,00		
Ano	Motivo para não compatibilidade entre a execução orçamentário-financeira e física			Detalhamento do Motivo para não compatibilidade entre a execução orçamentário-financeira e física			
2024	Não houve incompatibilidade entre a execução orçamentário-financeira e física			-			
2025	Não houve incompatibilidade entre a execução orçamentário-financeira e física			-			

Órgão	SECOM
Programa	444 - Bahia Participativa
Compromisso	C4 - Ampliar o acesso dos cidadãos aos serviços públicos, atos oficiais e demais comunicações governamentais
Iniciativa	I0007 - Informar à sociedade atos, obras, entregas, programas, metas e resultados da Administração Pública Estadual

Prioridade da LDO	Não						
Ação Orçamentária	2050 - Publicidade Institucional						
Compatibilidade	Sim						
Ano	Execução orçamentário-financeira (em R\$ 1.000,00)						
	Orçado Inicial	Orçado ao final do exercício	Contingenciado	Liquidado	Pago	Execução Financeira (%)	Conceito
2024	106.000,00	218.236,83	0,00	217.760,36	217.760,36	99,78	Ótimo
2025	110.600,00	232.722,87	0,00	224.028,44	222.679,90	96,26	Ótimo
Ano	Execução Física						
	Produto da Ação Orçamentária			62 - Publicidade institucional promovida			
	Quantidade Inicial	Quantidade programada ao final do exercício	Não Iniciado	Em Execução	Concluído	Execução Física (%)	Conceito
2024	15,00	404,00	0,00	0,00	399,00	98,76	Ótimo
2025	200,00	405,00	0,00	36,00	369,00	91,11	Ótimo
Execução orçamentário-financeira (em R\$ 1.000,00) e Física por Território de Identidade							
Território de Identidade			Quantidade Concluída		Valor liquidado		
			2024	2025	2024	2025	
Estado			399,00	369,00	217.760,36	224.028,44	
Público Beneficiário							
Público				Quantidade			

		2024	2025
População		0,00	0,00
Ano	Motivo para não compatibilidade entre a execução orçamentário-financeira e física	Detalhamento do Motivo para não compatibilidade entre a execução orçamentário-financeira e física	
2024	Não houve incompatibilidade entre a execução orçamentário-financeira e física	-	
2025	Não houve incompatibilidade entre a execução orçamentário-financeira e física	-	

Órgão	SECOM						
Programa	444 - Bahia Participativa						
Compromisso	C4 - Ampliar o acesso dos cidadãos aos serviços públicos, atos oficiais e demais comunicações governamentais						
Iniciativa	I0007 - Informar à sociedade atos, obras, entregas, programas, metas e resultados da Administração Pública Estadual						
Prioridade da LDO	Não						
Ação Orçamentária	2051 - Publicidade de Utilidade Pública						
Compatibilidade	Sim						
Ano	Execução orçamentário-financeira (em R\$ 1.000,00)						
	Orçado Inicial	Orçado ao final do exercício	Contingenciado	Liquidado	Pago	Execução Financeira (%)	Conceito
2024	30.000,00	25.308,69	0,00	25.083,82	25.083,82	99,11	Ótimo
2025	27.650,00	24.505,72	0,00	24.313,01	24.307,49	99,21	Ótimo
Ano	Execução Física						

	Produto da Ação Orçamentária			67 - Publicidade de utilidade pública promovida			
	Quantidade Inicial	Quantidade programada ao final do exercício	Não Iniciado	Em Execução	Concluído	Execução Física (%)	Conceito
2024	10,00	185,00	0,00	0,00	185,00	100,00	Ótimo
2025	100,00	130,00	7,00	5,00	117,00	90,00	Bom
Execução orçamentário-financeira (em R\$ 1.000,00) e Física por Território de Identidade							
Território de Identidade			Quantidade Concluída		Valor liquidado		
			2024	2025	2024	2025	
Estado			185,00	117,00	25.083,82	24.313,01	
Público Beneficiário							
Público				Quantidade			
				2024		2025	
População				0,00		0,00	
Ano	Motivo para não compatibilidade entre a execução orçamentário-financeira e física			Detalhamento do Motivo para não compatibilidade entre a execução orçamentário-financeira e física			
2024	Não houve incompatibilidade entre a execução orçamentário-financeira e física			-			
2025	Não houve incompatibilidade entre a execução orçamentário-financeira e física			-			

Programa		444 - Bahia Participativa					
Compromisso		C4 - Ampliar o acesso dos cidadãos aos serviços públicos, atos oficiais e demais comunicações governamentais					
Iniciativa		I0008 - Assegurar o funcionamento regular da Ouvidoria Geral do Estado (OGE)					
Prioridade da LDO		Não					
Ação Orçamentária		4360 - Funcionamento da Ouvidoria Geral do Estado					
Compatibilidade		Sim					
Ano	Execução orçamentário-financeira (em R\$ 1.000,00)						
	Orçado Inicial	Orçado ao final do exercício	Contingenciado	Liquidado	Pago	Execução Financeira (%)	Conceito
2024	2.165,00	1.708,71	0,00	1.535,66	1.535,66	89,87	Bom
2025	1.613,00	2.132,71	0,00	1.950,81	1.950,81	91,47	Ótimo
Ano	Execução Física						
	Produto da Ação Orçamentária			1812 - Ouvidoria geral em funcionamento			
	Quantidade Inicial	Quantidade programada ao final do exercício	Não Iniciado	Em Execução	Concluído	Execução Física (%)	Conceito
2024	1,00	1,00	0,00	0,00	1,00	100,00	Ótimo
2025	1,00	1,00	0,00	0,00	1,00	100,00	Ótimo
Execução orçamentário-financeira (em R\$ 1.000,00) e Física por Território de Identidade							
Território de Identidade			Quantidade Concluída		Valor liquidado		
			2024	2025	2024	2025	

Estado	0,00	0,00	1.535,66	1.950,81
Metropolitano de Salvador	1,00	1,00	-	-
Público Beneficiário				
Público	Quantidade			
	2024		2025	
População do Estado da Bahia	0,00		0,00	
Ano	Motivo para não compatibilidade entre a execução orçamentário-financeira e física		Detalhamento do Motivo para não compatibilidade entre a execução orçamentário-financeira e física	
2024	Não houve incompatibilidade entre a execução orçamentário-financeira e física		-	
2025	Não houve incompatibilidade entre a execução orçamentário-financeira e física		-	

Órgão	SECOM
Programa	446 - Gestão do Patrimônio e da Logística de Suprimentos
Compromisso	C1 - Aprimorar a governança do Estado como controlador nas decisões estratégicas de preservação e gestão do patrimônio público
Iniciativa	I0008 - Prover infraestrutura física de prédios públicos do Poder Executivo
Prioridade da LDO	Não
Ação Orçamentária	7855 - Reforma de Edifício Público
Compatibilidade	Sim
Ano	Execução orçamentário-financeira (em R\$ 1.000,00)

	Orçado Inicial	Orçado ao final do exercício	Contingenciado	Liquidado	Pago	Execução Financeira (%)	Conceito
2024	400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-	-
2025	200,00	20,34	0,00	20,34	20,34	100,00	Ótimo
Ano	Execução Física						
	Produto da Ação Orçamentária			17 - Edifício público reformado			
	Quantidade Inicial	Quantidade programada ao final do exercício	Não Iniciado	Em Execução	Concluído	Execução Física (%)	Conceito
2024	1,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Muito Baixo
2025	1,00	1,00	0,00	0,00	1,00	100,00	Ótimo
Execução orçamentário-financeira (em R\$ 1.000,00) e Física por Território de Identidade							
Território de Identidade			Quantidade Concluída		Valor liquidado		
			2024	2025	2024	2025	
Metropolitano de Salvador			0,00	1,00	-		20,34
Público Beneficiário							
Público				Quantidade			
				2024	2025		
-				-			-
Administração Pública				-			0,00

Ano	Motivo para não compatibilidade entre a execução orçamentário-financeira e física	Detalhamento do Motivo para não compatibilidade entre a execução orçamentário-financeira e física
2024	Não houve o registro do motivo	-
2025	Não houve incompatibilidade entre a execução orçamentário-financeira e física	-

1.4.2. Desempenho da Execução Orçamentário-Financeira e Física – Oportunidade de Melhoria

Esta seção do relatório analisa as oportunidades de melhoria da execução orçamentário-financeira e física da ação orçamentária. Os quadros abaixo apresentam as ações orçamentárias que demonstraram alguma inconformidade na compatibilidade entre a execução orçamentário-financeira e física ou desempenho Muito Baixo, Baixo ou Regular nos conceitos atribuídos a essas execuções. Esses quadros, também contemplam as ações que apresentaram compatibilidade entre a execução orçamentário-financeira e física ou desempenho Bom ou Ótimo, porém, não houve a identificação da alocação de recursos liquidados e da entrega em pelo menos um Território de Identidade. Além disso, contempla, a ação governamental em que o beneficiário foi indeterminado ou determinado, porém, não quantificado em pelo menos uma entrega. Essa análise permite verificar se a execução da ação orçamentária está em desacordo com o planejamento e identificar oportunidades para melhorar os processos da implementação da política pública.

Órgão	SECOM
Programa	412 - Trabalho Decente
Compromisso	C3 - Promover a inserção no mundo do trabalho de estudantes e egressos da educação profissional técnica de nível médio da rede pública estadual e da educação superior, com a garantia de direitos e relações de trabalho decentes, em especial das questões de raça, etnia, gênero, de baixa renda e pessoas com deficiência
Iniciativa	I0011 - Disponibilizar vagas para estágio da educação superior e pós-graduação em órgãos e entidades públicas
Prioridade da LDO	Não

Ação Orçamentária		4131 - Administração de Bolsa Estágio de Nível Superior - Partiu Estágio/Mais Futuro					
Compatibilidade		Sim					
Ano	Execução orçamentário-financeira (em R\$ 1.000,00)						
	Orçado Inicial	Orçado ao final do exercício	Contingenciado	Liquidado	Pago	Execução Financeira (%)	Conceito
2024	297,00	45,97	0,00	34,58	34,58	75,22	Bom
2025	271,00	200,10	0,00	107,58	107,58	53,76	Regular
Ano	Execução Física						
	Produto da Ação Orçamentária			2686 - Vaga de estágio ocupada			
	Quantidade Inicial	Quantidade programada ao final do exercício	Não Iniciado	Em Execução	Concluído	Execução Física (%)	Conceito
2024	33,00	33,00	30,00	0,00	3,00	9,09	Muito Baixo
2025	33,00	33,00	0,00	0,00	19,00	57,58	Regular
Execução orçamentário-financeira (em R\$ 1.000,00) e Física por Território de Identidade							
Território de Identidade			Quantidade Concluída		Valor liquidado		
			2024	2025	2024	2025	
Estado			0,00	0,00	34,58	107,58	
Metropolitano de Salvador			3,00	19,00	-	-	
Público Beneficiário							
Público				Quantidade			

		2024	2025
Estudante da Rede Estadual de Ensino Superior		3,00	5,00
Ano	Motivo para não compatibilidade entre a execução orçamentário-financeira e física	Detalhamento do Motivo para não compatibilidade entre a execução orçamentário-financeira e física	
2024	Não houve o registro do motivo	-	
2025	Não houve incompatibilidade entre a execução orçamentário-financeira e física	-	

Órgão	SECOM						
Programa	412 - Trabalho Decente						
Compromisso	C3 - Promover a inserção no mundo do trabalho de estudantes e egressos da educação profissional técnica de nível médio da rede pública estadual e da educação superior, com a garantia de direitos e relações de trabalho decentes, em especial das questões de raça, etnia, gênero, de baixa renda e pessoas com deficiência						
Iniciativa	I0011 - Disponibilizar vagas para estágio da educação superior e pós-graduação em órgãos e entidades públicas						
Prioridade da LDO	Não						
Ação Orçamentária	4154 - Administração de Bolsa Estágio de Pós-Graduação						
Compatibilidade	Sim						
Ano	Execução orçamentário-financeira (em R\$ 1.000,00)						
	Orçado Inicial	Orçado ao final do exercício	Contingenciado	Liquidado	Pago	Execução Financeira (%)	Conceito
2025	46,00	40,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Muito Baixo
Ano	Execução Física						

	Produto da Ação Orçamentária			2686 - Vaga de estágio ocupada			
	Quantidade Inicial	Quantidade programada ao final do exercício	Não Iniciado	Em Execução	Concluído	Execução Física (%)	Conceito
2025	5,00	5,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Muito Baixo
Público Beneficiário							
Público				Quantidade			
				2025			
-				-			
Ano	Motivo para não compatibilidade entre a execução orçamentário-financeira e física			Detalhamento do Motivo para não compatibilidade entre a execução orçamentário-financeira e física			
2025	Não houve incompatibilidade entre a execução orçamentário-financeira e física			-			

Órgão	SECOM
Programa	445 - Gestão de Pessoas
Compromisso	C1 - Promover o desenvolvimento de competências dos servidores públicos, com vistas à potencialização do desempenho individual e de equipes, com foco nos processos organizacionais e no alcance de resultados das políticas públicas
Iniciativa	I0001 - Promover a qualificação dos servidores e empregados públicos
Prioridade da LDO	Não
Ação Orçamentária	3529 - Capacitação de Servidor e Empregado Público do Estado
Compatibilidade	Não

Ano	Execução orçamentário-financeira (em R\$ 1.000,00)						
	Orçado Inicial	Orçado ao final do exercício	Contingenciado	Liquidado	Pago	Execução Financeira (%)	Conceito
2024	0,00	52,50	0,00	52,41	52,41	99,84	Ótimo
2025	30,00	30,00	0,00	26,83	26,83	89,43	Bom
Ano	Execução Física						
	Produto da Ação Orçamentária			1254 - Evento de capacitação realizado			
	Quantidade Inicial	Quantidade programada ao final do exercício	Não Iniciado	Em Execução	Concluído	Execução Física (%)	Conceito
2024	1,00	4,00	0,00	1,00	1,00	25,00	Muito Baixo
2025	1,00	1,00	0,00	1,00	0,00	0,00	Muito Baixo
Execução orçamentário-financeira (em R\$ 1.000,00) e Física por Território de Identidade							
Território de Identidade			Quantidade Concluída		Valor liquidado		
			2024	2025	2024	2025	
Estado			0,00	0,00	52,41	26,83	
Metropolitano de Salvador			1,00	0,00	-	-	
Público Beneficiário							
Público				Quantidade			
				2024		2025	

-		-	-
Ano	Motivo para não compatibilidade entre a execução orçamentário-financeira e física	Detalhamento do Motivo para não compatibilidade entre a execução orçamentário-financeira e física	
2024	Não houve o registro do motivo	-	
2025	Descreva o motivo, não identificado nos itens anteriores, que influenciou a defasagem apresentada	A iniciativa é de responsabilidade da Saeb, contudo, possui caráter transversal, estando estruturada como ação “guarda-chuva”, que agrega ações orçamentárias executadas por diversas unidades orçamentárias do Executivo. Dessa forma, a explicação da defasagem na execução físico-financeira deve ser apresentada pela respectiva unidade responsável pela ação específica, uma vez que a atuação desta Secretaria se limita exclusivamente às ações sob sua competência direta.	

Órgão	SECOM						
Programa	446 - Gestão do Patrimônio e da Logística de Suprimentos						
Compromisso	C2 - Aperfeiçoar a governança das compras e contratações públicas do Poder Executivo Estadual						
Iniciativa	I0007 - Aparelhar unidades do Poder Executivo Estadual						
Prioridade da LDO	Não						
Ação Orçamentária	3194 - Aparelhamento de Unidade do Poder Executivo						
Compatibilidade	Não						
Ano	Execução orçamentário-financeira (em R\$ 1.000,00)						
	Orçado Inicial	Orçado ao final do exercício	Contingenciado	Liquidado	Pago	Execução Financeira (%)	Conceito
2024	100,00	147,52	0,00	105,52	105,52	71,53	Bom
2025	270,00	270,00	0,00	131,15	131,15	48,57	Baixo

Ano	Execução Física						
	Produto da Ação Orçamentária			2740 - Unidade do Executivo aparelhada			
	Quantidade Inicial	Quantidade programada ao final do exercício	Não Iniciado	Em Execução	Concluído	Execução Física (%)	Conceito
2024	1,00	1,00	0,00	0,00	1,00	100,00	Ótimo
2025	1,00	1,00	0,00	0,00	1,00	100,00	Ótimo
Execução orçamentário-financeira (em R\$ 1.000,00) e Física por Território de Identidade							
Território de Identidade		Quantidade Concluída		Valor liquidado			
		2024	2025	2024	2025	2024	2025
Estado		0,00	0,00	105,52	131,15		
Metropolitano de Salvador		1,00	1,00	-	-		
Público Beneficiário							
Público				Quantidade			
				2024	2025	2024	2025
Administração Pública				0,00	-		
-				-	-		
Ano	Motivo para não compatibilidade entre a execução orçamentário-financeira e física			Detalhamento do Motivo para não compatibilidade entre a execução orçamentário-financeira e física			
2024	Não houve incompatibilidade entre a execução orçamentário-financeira e física			-			

2025	Descreva o motivo, não identificado nos itens anteriores, que influenciou a defasagem apresentada	A iniciativa é de responsabilidade da Saeb, contudo, possui caráter transversal, estando estruturada como ação “guarda-chuva”, que agrega ações orçamentárias executadas por diversas unidades orçamentárias do Executivo. Dessa forma, a explicação da defasagem na execução físico-financeira deve ser apresentada pela respectiva unidade responsável pela ação específica, uma vez que a atuação desta Secretaria se limita exclusivamente às ações sob sua competência direta.
------	---	---

1.4.3. Índice das Despesas de Exercícios Anteriores (DEA) e da Previsão dos Restos a Pagar

Esta seção destaca o índice de despesa de exercícios anteriores - DEA – que é a despesa de exercício encerrado, para a qual o orçamento respectivo consignava crédito próprio, com saldo suficiente para atendê-la, ou que não se tenha processado na época própria, bem como os restos a pagar com prescrição interrompida e os compromissos reconhecidos após o encerramento do exercício correspondente. Ademais, destaca, também, a previsão de restos a pagar, que são as despesas empenhadas e não pagas até o final do exercício. O objetivo desses índices é evidenciar fatos que ocorrem na execução da ação orçamentária e podem comprometer a eficiência da ação governamental. Menores valores desses índices refletem menores intercorrências na execução do que foi planejado no orçamento anual, com cumprimento do cronograma de pagamento das obrigações assumidas com terceiros para execução da política pública. São indicadores que visam medir a excelência dos processos internos na perspectiva do esforço governamental.

Índice da Despesas de Exercícios Anteriores (DEA) do Órgão, por Programa

Ano:2024		
Órgão/Programa/Ação	DEA	
	Valor (R\$ 1.000,00)	Execução (%)
SECOM	85.512,05	33,53
444 - Bahia Participativa	85.512,05	33,56
2050 - Publicidade Institucional	78.903,07	36,23

Índice da Despesas de Exercícios Anteriores (DEA) do Órgão, por Programa

Ano:2024		
Órgão/Programa/Ação	DEA	
	Valor (R\$ 1.000,00)	Execução (%)
2051 - Publicidade de Utilidade Pública	6.607,86	26,34
4360 - Funcionamento da Ouvidoria Geral do Estado	1,12	0,07

Índice da Despesas de Exercícios Anteriores (DEA) do Órgão, por Programa

Ano:2025		
Órgão/Programa/Ação	DEA	
	Valor (R\$ 1.000,00)	Execução (%)
SECOM	115.673,35	43,13
444 - Bahia Participativa	115.673,35	43,18
2050 - Publicidade Institucional	103.117,36	46,03
2051 - Publicidade de Utilidade Pública	8.750,22	35,99
4186 - Comunicação Digital Institucional e de Utilidade Pública	3.805,77	21,62

Índice da Previsão dos Restos a Pagar do Programa (RP)

Ano:2025		
Órgão/Programa/Ação	RP	
	Valor (R\$ 1.000,00)	Execução (%)
3194 - Aparelhamento de Unidade do Poder Executivo	8,31	5,96