

Nota Técnica Carnaval

Carnaval e Promoção Turística

A promoção turística é o processo de divulgação de um lugar como destino para turistas. Os atores envolvidos nesse processo são empresários locais, entidades profissionais e gestores públicos municipais, estaduais, e federais no caso de promoção para o mercado internacional.

O produto turístico é intangível, portanto, não pode ser tocado ou provado. Neste sentido os eventos tornam-se importantes ferramentas de divulgação dos destinos, e contribuem para gerar fluxo de visitantes, criando uma demanda específica. Já como subproduto o evento servirá de apoio para comercializar ou divulgar os principais produtos turísticos do município ou região.

Depois das novas tecnologias de comunicação a divulgação e comercialização dos eventos ganhou novos patamares com as redes sociais, potencializando o alcance do turista potencial. Desta forma nasce a Presença Digital – espaço ocupado por uma marca ou produto no ambiente online.

Desde 2019 o Edital São João da Bahia incluiu entre os critérios de seleção a Presença Digital, cuja pontuação na edição 2024 foi distribuída item a item. Grande percentual de viajantes para as festas juninas são os chamados turistas independentes. Isto é, aqueles que escolhem o roteiro e planejam todos os detalhes como pesquisa de preço, reservas e duração da viagem. A presença dessas informações na internet facilita e agiliza as decisões.

Diante dessa nova realidade digital, e da movimentação recorde de três milhões de turistas que circularam por Salvador e mais 87 cidades do interior – que injetou R\$6,6 bilhões na economia, dados da Secom Bahia.

Matérias publicadas no final de 2024 pela Embratur – Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo, confirmam o crescimento do número de turistas internacionais de janeiro a outubro em 57,54%. Ainda segundo a Embratur esse número corresponde a 106.357 visitantes de outras nacionalidades, enquanto no mesmo período de 2023 foram 67.509 turistas estrangeiros conhecendo os diversos destinos turísticos do Estado.

A expectativa do Governo Federal é que tanto a Bahia como o Brasil superem o recorde histórico que é de 6,6 milhões de turistas em 2018.

Veículos especializados no mercado turístico também destacam o crescimento da chegada de estrangeiros na Bahia, com 125 mil desembarques nos aeroportos baianos. De acordo com o PANROTAS o estado registrou 41,3% de toda a movimentação de turistas internacionais que procuram destinos do Nordeste.

Diante desse cenário favorável ao crescimento da movimentação turística no estado a assessoria técnica da SUFOTUR optou por adotar em 2025 um Edital de seleção para municípios que promovam festas carnavalescas, seguindo os moldes do que já faz com as festas juninas. Desta forma pretende-se cumprir o compromisso assumido pela SUFOTUR no PPA 2024-2027, a saber:

Programa Turismo Sustentável, integrado ao eixo Desenvolvimento Produtivo.

Compromisso 4 - Fortalecer festas, celebrações e eventos da Bahia, promovendo a interiorização do desenvolvimento do turismo e para isso irá desenvolver um estudo diagnóstico de festas, celebrações, eventos tradicionais e esportivos.

Impactos da Movimentação de Turistas no Carnaval

Segundo dados do Ministério do Turismo, o carnaval movimenta cerca de R\$ 8 bilhões por ano no Brasil. Esse montante inclui gastos com hospedagem, alimentação, transporte e entretenimento, além dos investimentos realizados pelas empresas no setor durante o período carnavalesco.

Além disso, o carnaval gera milhares de empregos temporários em diversos setores, como turismo, gastronomia, hotelaria, entre outros. O carnaval também representa uma grande oportunidade de negócios e desenvolvimento para o Brasil. Investimentos em infraestrutura turística, promoção de destinos menos explorados e diversificação das atividades carnavalescas podem ampliar ainda mais o potencial econômico e turístico da festa.

Em 2024 cerca de três milhões de visitantes estiveram na Bahia no período carnavalesco. A festa movimenta todos os setores da cadeia produtiva do turismo.

Em 2024 a ABIH- Associação Brasileira da Indústria de Hotéis registrou picos de 100% de ocupação na rede hoteleira em Salvador e outras cidades do interior onde a festa acontece, e a estimou o faturamento em R\$360 milhões no setor, somente com diárias. No período o fluxo foi intenso em Porto Seguro, Prado, Ilhéus, Itacaré, Morro de São Paulo, Boipeba, Praia do Forte e Chapada Diamantina.

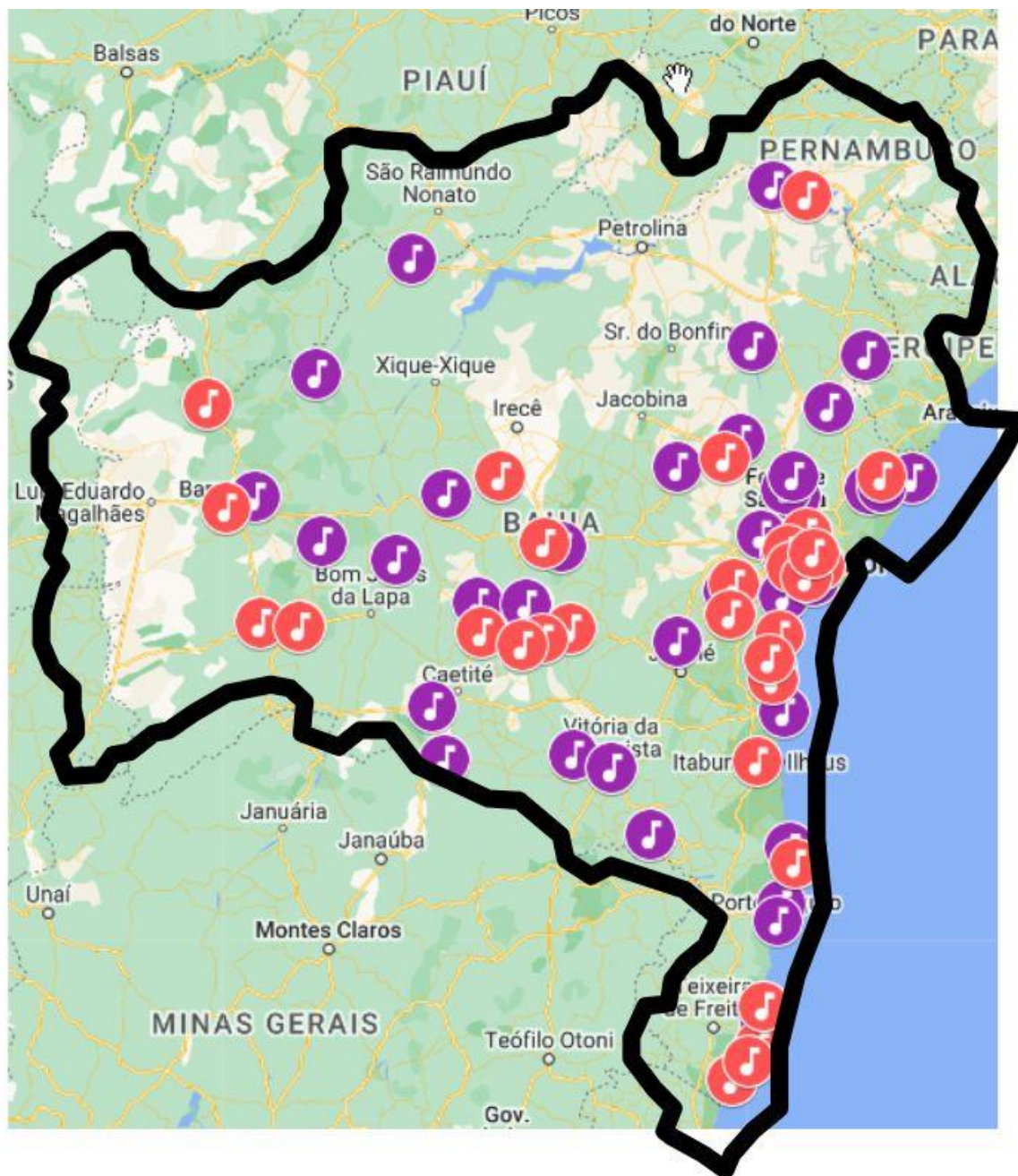
A AGERBA informou que cerca de 247 mil passageiros transitaram pelo terminal rodoviário no período do carnaval 2024. Já nos terminais de Ferry-Boat, foram disponibilizados 420 viagens extras na modalidade Hora Marca, destes 210 no sentido Salvador. A ITS, gestora dos terminais de ferry boat informou a expectativa de uma movimentação de mais de 380 mil pessoas e 40 mil veículos passando pelos terminais durante a chamada operação carnaval.

Chamamento Público – Carnaval 2024 (interior)

- Em 2024 , buscando tratar de forma igualitária as solicitações dos dois períodos festivos que mais motivam fluxos turísticos regional – Carnaval e São João, a Sufotur optou por adotar pela primeira vez, um chamamento público com o objetivo de viabilizar a realização do “Carnaval da Bahia 2024”.
- O Chamamento ofereceu três tipos de modalidades de apoio: Contratação Artística, Patrocínio e Convênio, podendo o município escolher entre uma das três opções.
- Os critérios de avaliação adotados no Chamamento levaram em consideração o entendimento que a análise de projetos em um órgão de turismo deve ser multicritério abordando, entre outros, aspectos de localização, divulgação, e tradição.
- Visando orientar os solicitantes a melhor entenderem os critérios de avaliação dos projetos, foi incluído no Chamamento de Carnaval, um Glossário com termos técnicos dos projetos.
- Entre os pressupostos para participação e inscrição no Chamamento estava a vedação a municípios que estivessem em Estado de Emergência e ou inadimplentes com a Secretaria da Fazenda Estadual e Sicon.
- Assim como o Edital São João da Bahia e demais Festas Juninas, foi nomeada uma comissão de avaliação dos projetos, composta por servidores designados pela Sufotur, Secult e Casa Civil (portaria 002/2024).
- Limite Máximo de Seleção: 200 projetos.

- **Municípios dos seguintes territórios não enviaram projetos:** Piemonte do Paraguaçu, Piemonte da Diamantina, Médio Rio de Contas, Piemonte Norte do Itapicuru.
- **Territórios que enviaram projetos:** Chapada Diamantina(6), Litoral Sul (6), Baixo Sul (5), Extremo Sul (5), Jiquiriçá (5), Bacia do Rio Grande (4), Recôncavo (4), Bacia do Rio Grande (4), Litoral Norte e Agreste Baiano (4), Portal do Sertão (4), Recôncavo (4), Sisal (3) Metropolitano de Salvador (3), Bacia do Rio Corrente (3), Costa do Descobrimento (2), Itaparica (2), Sudoeste Baiano (2), Semiárido Nordeste II (2), Bacia do Jacuípe (2), Sertão Produtivo, Bacia do Paramirim (2), Sertão do São Francisco (2), Irecê (1).

- Os municípios em **Estado de Emergência** no dia 18 de janeiro, data da reunião da comissão, e por esta razão não foram habilitados: Abaré, Alcobaça, Amargosa, Brotas de Macaúbas, Campo Alegre de Lourdes, Caraíbas, Cipó, Entre Rios, Guanambi, Itiruçu, Lençóis, Macarani, Mairi, Mansidão, Monte Santo, Nova Itarana, Paratinga, Santa Bárbara, Santanópolis, Uauá, Urandi, Valente, Vitória da Conquista.
- Os municípios **inadimplentes com a Secretaria da Fazenda Estadual e SICON** no dia 18 de janeiro da reunião da comissão, e por esta razão não foram habilitados: Abaré, Adustina, Angical, Aratuípe, Brejolândia, Canavieiras, Caraíbas, Cardeal da Silva, Cipó, Conde, Entre Rios, Igrapiúna, Ilhéus, Itacaré, Itaparica, Itiruçu, Lamarão, Lençóis, Monte Santo, Muritiba, Paratinga, Piatã, Porto Seguro, Rio do Pires, Santa Bárbara, Santa Cruz Cabrália, Santo Estevão, Uruçuca, Valente.



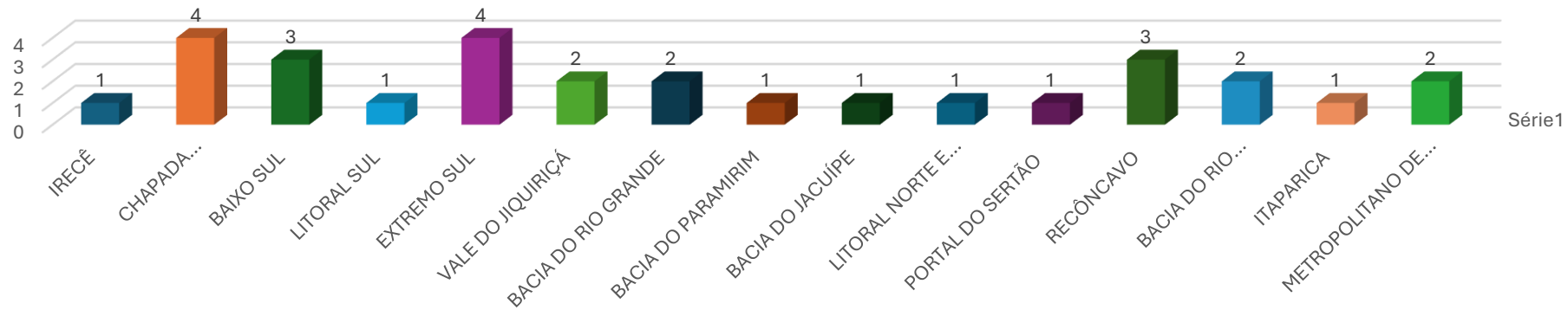
Chamamento Carnaval 2024

☐ Municípios Habilitados : 29

☐ Municípios Não Habilitados: 39

CARNAVAL 2024

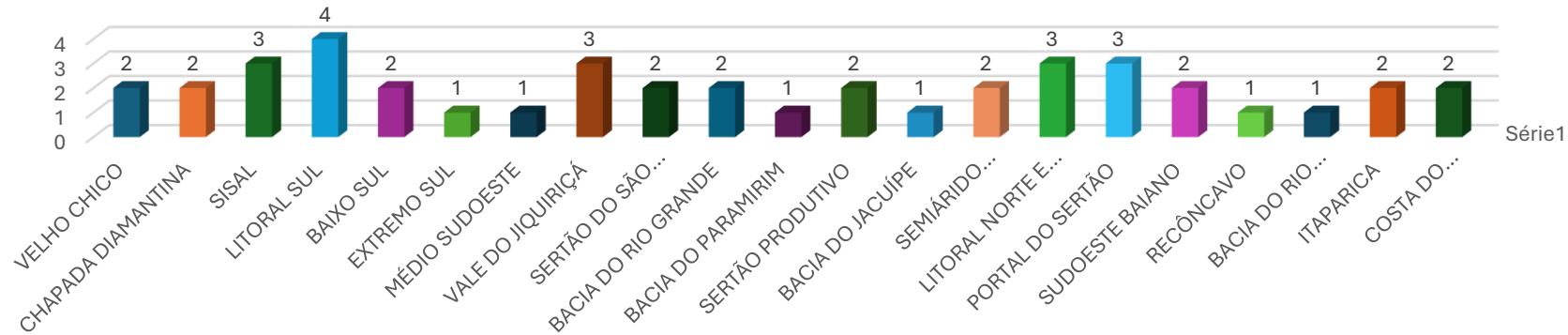
TERRITÓRIOS - Quantitativo de Municípios Não Habilitados



- 29 municípios entre 10 mil e 39 mil habitantes
- 07 municípios abaixo de 10 mil habitantes
- 02 municípios entre 40 mil e 59 mil habitantes
- 01 município entre 80 e 89 mil habitantes
- 03 municípios acima de 100 mil habitantes

CARNAVAL 2024

TERRITÓRIOS - Quantitativos de Municípios Habilitados

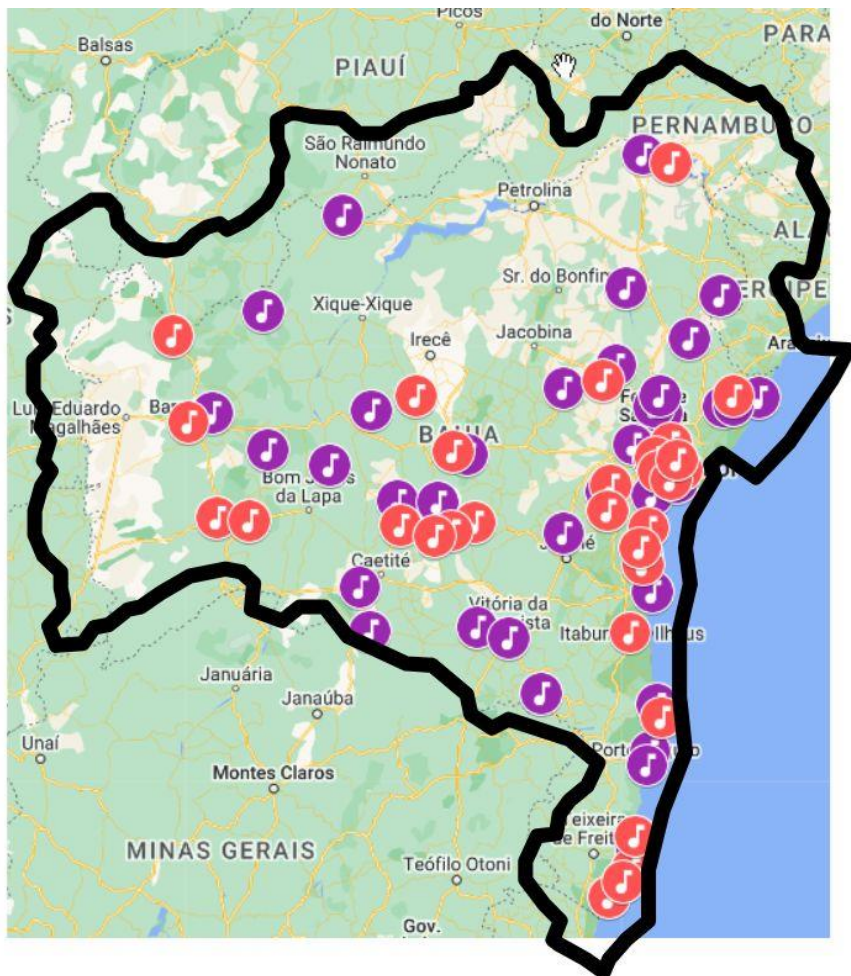


- 24 municípios entre 10 mil e 39 mil habitantes
- 03 municípios abaixo de 10 mil habitantes
- 02 municípios acima de 100 mil habitantes

A análise comparativa entre as festas juninas e o carnaval no interior do estado, considerando o período do Projeto São João da Bahia (2007-2024), aponta algumas diferenças interessantes, e que merecem registro para sistematização de um acompanhamento:

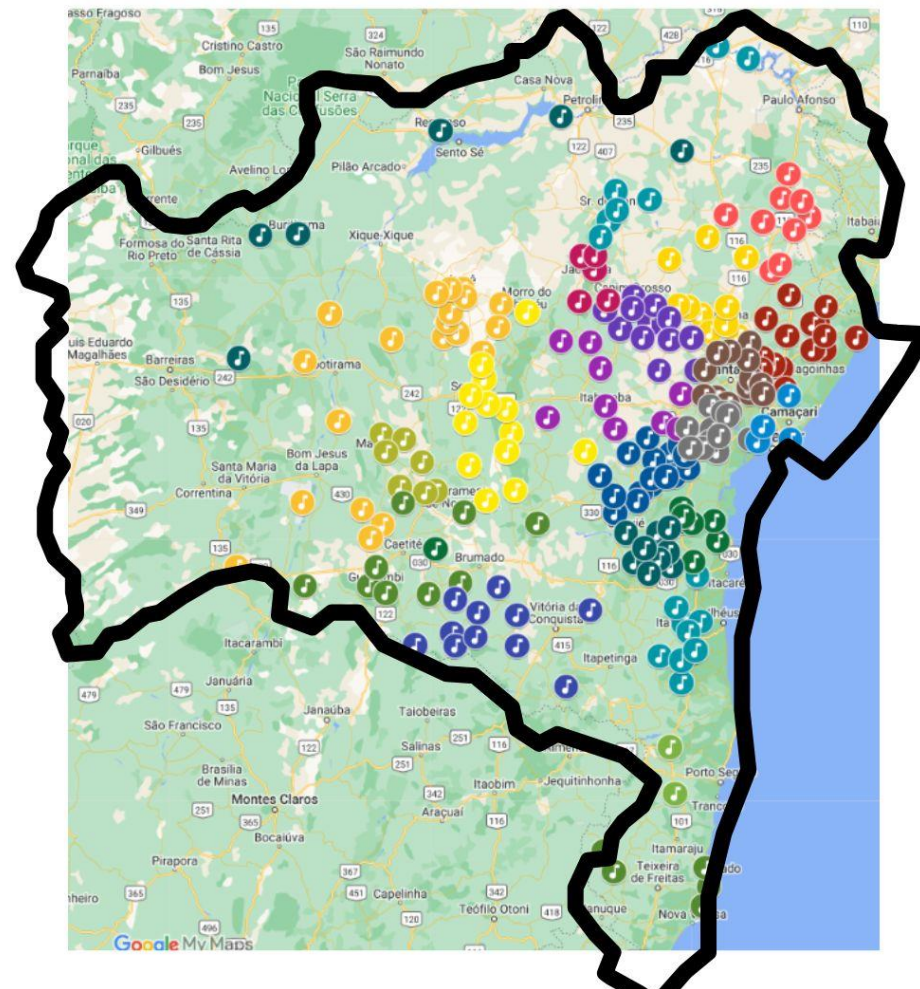
- 357 municípios já foram habilitados no Edital São João da Bahia, e 70 municípios tiveram seus projetos de carnaval apoiados.
- Em ambas as festas a dinâmica de participação dos municípios pode variar de anual, bianual ou eventualmente.
- Em relação a localização os festejos juninos são mais concentrados no interior, e o carnaval no litoral – os mapas da próxima página mostram a distribuição dos municípios nas duas festas em 2024.

Chamamento Carnaval 2024



Mapa 2 – Municípios Habilitados e não Habilitados

Edital São João da Bahia 2024



Mapa 3 – Municípios Habilitados no Edital São João da Bahia e demais Festas Juninas – edição 2024

ANEXO I – Edital São João

Na Edição 2024 do Edital São João da Bahia e demais Festas Juninas , a pontuação de cada critério foi revista, de forma a ficar mais clara e objetiva.

❑ Âmbitos dos critérios:.

- Jurídico fiscais - envolvem desde o cumprimento dos prazos estabelecidos, à apresentação dos documentos requeridos na forma da legislação vigente, passando, inclusive, pela comprovação da situação de regularidade fiscal e adimplência.

- Técnicos: - Geração de fluxo turístico em âmbito regional e estadual; Valorização da cultura junina local que estimule o interesse do turista, por meio de mídia e redes sociais (presença digital) e Geração de trabalho e renda.

❑ Os Municípios habilitados serão divididos em cinco grupos: A, B, C, D e E, podendo alcançar a nota máxima de 20 pontos.

❑ Um Glossário com termos técnicos foi incluído no Edital visando orientar os solicitantes quanto a aspectos do projeto que devem ser destacados, assim como esclarecer quanto aos aspectos das festas juninas que são monitorados pela Sufotur ao longo do ano.

❑ A previsão de seleção era de 416 municípios.

O Barema de Seleção trouxe maior detalhamento para os itens de pontuação.

1 -Presença Digital

- **Presença digital consolidada:** Transmitir, no mínimo, 09 (nove) postagens consistentes de forma contínua e ampla, receberá pontuação máxima (5,0). •
- **Presença digital consistente:** Transmitir, no mínimo, 06 (seis) postagens consistentes nas mídias e redes sociais escolhidas. Receberá pontuação (3,0). •
- **Presença digital:** Transmitir, no mínimo, 03 (três) postagens consistentes mensagens de forma esporádica nas mídias e redes sociais escolhidas (2,0).

2 - Constância de Solicitação

- Municípios que nos últimos oito anos tenham apresentado e/ou habilitado, no mínimo 04 (quatro) projetos, no Edital “São João da Bahia”, receberão pontuação máxima (5,0).
- Municípios que nos últimos oito anos tenham apresentado e/ou habilitado, no mínimo 03 (três) projetos, no Edital “São João da Bahia”, receberão pontuação (3,0).
- Municípios que nos últimos oito anos tenham apresentado e/ou habilitado, no mínimo 02 (dois) projetos, no Edital “São João da Bahia”, receberão pontuação (2,0).

3 - Aspectos do Projeto

- Os aspectos do projeto são identificados ao longo do texto. A ausência de um deles reduzirá à pontuação correspondente. Somente os projetos em que sejam identificados todos os itens abaixo terão a pontuação máxima:
- Valorização da cultura junina, compreendendo: (4,0)
 - Programação artística tradicional, a exemplo de trios e quartetos nordestinos, quadrilhas juninas, artistas do gênero musical “forró” e congêneres (1,6);
 - Decoração/ornamentação (1,4);
 - Gastronomia (1,0);

- Geração de Fluxo Turístico em âmbito regional e estadual e trabalho e renda, receberá pontuação, compreendendo as seguintes áreas (6,0):
 - Comércio informal (2,0);
 - Hospedagem (2,0);
 - Transporte (2,0);
- **Critério de Desempate:** Em caso de igualdade de pontuação final, serão aplicados sucessivamente para todos os Projetos, os seguintes critérios de desempate:
 - A maior pontuação no Critério: Aspectos do Projeto;
 - A maior pontuação no Critério: Presença Digital;
 - A maior pontuação no Critério: Constância de solicitação
- **NÃO SELECIONADOS** Projetos que não tenham atingido a pontuação mínima para enquadramento nos Grupos estabelecidos no presente Edital.

ANEXO II – CENÁRIO DA PRESENÇA DIGITAL 2024

NO.	MUNICÍPIO	PRESENÇA DIGITAL
CHAPADA		
01	IBICOARA:@PREFEITURA_IBICOARAOFICIAL	IBIC FOLIA 2024: ATRAÇÕES, AVISOS APÓS PARTICIPANTES, CREDENCIAMENTO DE AMBULANTES.
02	JUSSIAPE: @VISITEJUSSIAPE O perfil da prefeitura está desatualizado.	CARNAVAL CARAGUATAÍ 2024: ATRAÇÕES, PROGRAMAÇÃO
03	LENÇÓIS:@PREFEITURA DE LENÇÓIS	CARNAVAL 2024 – PROGRAMAÇÃO, NOVIDADE, ATRAÇÕES, AVISO AO PÚBLICO.
04	PALMEIRAS: @PREFEITURA_PALMEIRAS	CARNAVAL DE PALMEIRAS 2024: ATRAÇÕES, PROGRAMAÇÃO, ABERTURA OFICIAL, AVISO PARA BARRAQUEIROS, BLOCOS.
05	PIATÃ: @PREFEITURA.PIATA	CARNAVAL DE PIATÃ 2024: PROGRAMAÇÃO, CHAMADA, CADASTRO DE BLOCOS.
06	RIO DE CONTAS:@ PREFEITURARIODECONTAS	CARNAVAL 2024: PROGRAMAÇÃO, ATRAÇÕES, PASSEIO VIRTUAL PELO CIRCUITO DO CARNAVAL, AVISAR AOS PARTICIPANTES.
SISAL		
07	LAMARÃO @LAMARÃO.PREFEITURA	CARNAVAL 2024: AVISO – POSTAGEM FALANDO DO RECESSO DO CARNAVAL.
08	MONTE SANTO: @PREFEITURA.DE.MONTESANTO	CARNAVAL GAMELEIRA 2024: ATRAÇÕES
09	VALENTE: @PREFEITURADEVALENTE	VALENTE FOLIA 2024: MAPA DO CIRCUITO, ALGODÃO DOCE FOLIA
LITORAL SUL		
10	CANAVIEIRAS:@PREFEITURA.CANAVIEIRAS	BLOCO DAS ALMAS, PROGRAMAÇÃO, ATRAÇÕES.
11	ILHÉUS: @PREFILHEUS	CARNAVAL CULTURAL 2024: avisos aos participantes, programação.
12	ITACARÉ :@PREFITACARE	CARNAVAL 2024: ATRAÇÕES
13	ITABUNA: @PREFEITURADEITABUNA	LAVAGEM DO BECO 2024: ATRAÇÕES
14	URUCUCA:@PREFEITURADEURUCUCA	FOLIA DA GENTE: ATRAÇÕES, AVISOS AOS PARTICIPANTES , PROGRAMAÇÃO

	IRECÊ	
15	BARRA DO MENDES:@SETURBARRADOMENDES	CARNAVAL DA AMIZADE:ATRAÇÕES
	VELHO CHICO	
16	BROTAS DE MACAÚBAS: SEM PÁGINA OFICIAL	
	BAIXO SUL	
17	ARATUÍPE:@PREFEITURA_DE_ARATUÍPE	CARNAVAL 2024:PROGRAMAÇÃO
18	CAIRU: @PREFCAIRU	CARNAGAMBOA 2024: PROGRAMAÇÃO, ATRAÇÕES, CADASTRO DE AMBULANTES, PRÉ CARNAVAL..
19	CAMAMU : @INSTAGRAM ?	
20	IGRAPIÚNA:@PREFIGRAPIUNA	FOLIA 2024:ATRAÇÕES, PROGRAMAÇÃO
21	ITUBERÁ:@PREFEITURAMUNICIPALDEITUBERAQ	PRATIFOLIA 2024: PROGRAMAÇÃO, ATRAÇÕES.
	EXTREMO SUL	
22	ALCOBAÇA: @PREFEITURAALCOBACA	CARNAVAL 2024:CHAMADA, PROGRAMAÇÃO
23	CARAVELAS:@ INSTRAGRAM ?????	
24	MUCURI: @MUCURIBAHIAOFICIAL (PREFEITURA ?)	CARNAVAL MUCURI: CHAMADA, VIDEO COM ATRAÇÕES.
25	NOVA VIÇOSA:@PREFEITURANOVAVICOSA	CARNAVAL NOVA VIÇOSA: ATRAÇÕES
26	PRADO: @PREFEITURADEPRADO	CARNAVAL PRADO 2024 – ATRAÇÕES, PROGRAMAÇÃO
	MÉDIO SUDOESTE	
27	MACARANI: @PREFEITURAMACARANI	MACARANI: SEM CARNAVAL
	VALE DO JIQUIRIÇÁ	
28	AMARGOSA:@PREFAMARGOSA	CARNAVAL 2024: PROGRAMAÇÃO, AVISO AOS PARTICIPANTES, CADASTRO DE BARRAQUEIROS, CONCURSO,ETC.
29	ELISIO MEDRADO:@PREFELISIOMEDRADO	PRIMEIRO CARNAVAL DE ELISIO: PROGRAMAÇÃO, ATRAÇÕES.
30	ITIRUÇU: @PREFEITURADEITUACU – SEM POSTAGEM DE CARNAVAL	
31	JIQUIRIÇÁ: @PREFEITURADEJIQUIRICA	CARNAVAL 2024:ATRAÇÕES , CARNAVAL DA ESTAÇÃO (?)
32	NOVA ITARANA:@PREFEITURADENOVAITARANA	CARNAVAL DOS NOVOS TEMPOS:PROGRAMAÇÃO, ATRAÇÕES

SERTÃO DO SÃO FRANCISCO		
33	CAMPO ALEGRE DE LOURDES:@PREFEITURACAMPOALEGREDELOURDES – SEM CARNAVAL	
34	UAUÁ: @PREFEITURAUAUÁ – SEM CARNAVAL	
BACIA DO RIO GRANDE		
35	ANGICAL:@PREFEITURADEANGICAL – SEM CARNAVAL	
36	BARREIRA:@PREFEITURADEBARREIRASOFICIAL	BARREIRAS FOLIA 2024- CARNAVAL CULTURAL: PROGRAMAÇÃO, ATRAÇÕES.
37	FORMOSA DO RIO PRETO:@PREFEITURAFORMOSADORIOPRETOBA	CARNAVAL DE FORMOSA 2024 – SÓ UMA POSTAGEM DE AVISO
38	MANDISÃO: @MANSIDAOBAHIAOFICIAL – SEM CARNAVAL	
BACIA DO PARAMIRIM		
39	PARAMIRIM:@PREFEITURAPARAMIRIM	CARNAVAL PARAMIRIM 2024: ATRAÇÕES, PROGRAMAÇÃO.
40	RIO DO PIRES: @SEM PERFIL	
SERTÃO PRODUTIVO		
41	GUANAMBI@PREFGUANAMBI	MUTANS FOLIA 2024: ATRAÇÕES, PROGRAMAÇÃO.
42	URANDI:@PREFEITURADEURANDI.OFICIAL – SEM CARNAVAL	
BACIA DO JACUÍPE		
43	MAIRI:@PREFEITURAMAIRI SEM CARNAVAL	
44	NOVAFATIMA: @PREFEITURADENOVAFATIMA	CARNARUA 2024:ATRAÇÕES, PROGRAMAÇÃO, REGRAS PARA BLOCO, AVISOS AOS PARTICIPANTES, CREDENCIAMENTO DE BARRAQUEIROS
SEMIÁRIDO NORDESTE II		
45	ADUSTINA:@PODEREXECUTIVODEADUSTINA	CARNAVAL - CHAMADA
46	CIPÓ:@PREFEITURADECIPO – SEM CARNAVAL	

LITORAL NORTE E AGRESTE BAIANO		
47	CARDEAL DA SILVA@PREF.CARDEALDASILVA	CARDEAL FOLIA – ANÚNCIOS, CHAMADAS
48	CONDE: @PREFEITURADECONDE	CONDE CARNAVAL 2024: ANÚNCIOS, PROGRAMAÇÃO, ATRATIVOS, CIRCUITOS, E BLOCOS.
49	ENTRE RIOS:@PREFEITURAENTRERIOSBA	CARNAVAL 2024 – PROGRAMAÇÃO, AVISOS AOS PARTICIPANTES
50	ESPLANADA: @PREFEITURADEESPLANADA	CARNAVAL 2024: POSTAGEM COM PROGRAMAÇÃO
PORTAL DO SERTÃO		
51	AMÉLIA RODRIGUES: @PREFEAMELIARODRIGUES SEM CARNAVAL	INHATÁ FOLIA 2024: PROGRAMAÇÃO (MICARETA?)
52	SANTA BARBARA @PREFSANTABARBARA	CARNAVALDONOVENTA – ANÚNCIO. PREF. TANQUINHO + PREF. SANTA BÁRBARA – AVISO AO PÚBLICO
53	SANTANOPOLIS @PMSANTANOPOLIS	CARNALAVAGEM: ATRAÇÕES, AVISOS, PROGRAMAÇÃO
54	SANTO ESTEVÃO – SEM INSTA	
SUDOESTE BAIANO		
55	CARAÍBAS:@PREFEITURADECARAIBAS.	FOLIA DA ILHA (?)
56	VITÓRIA DA CONQUISTA @PMVCONQUISTA	
RECÔNCAVO		
57	CACHOEIRA: @PREFCACHOEIRA - SEM CARNAVAL	
58	MARAGOGIPE:@PREFEITURADEMARAGOIPE – FOTOS DE CARNAVAL SEM CHAMADA	
59	MURITIBA:@PREFDEMURITIBA	CARNAVAL - AVISOS AOS PARTICIPANTES
60	SALINAS DA MARGARIDA - @SALINASDAMARGARIDA	CARNAVAL SALINAS 2024 - PROGRAMAÇÃO

BACIA DO RIO CORRENTE		
61	BREJOLÂNDIA:@PREFEITURADEBREJOLANDIA – S/CARNAVAL?	
62	CORRENTINA:@PREFEITURACORRENTINA	CARNAVAL: PROGRAMAÇÃO, ATRAÇÕES, CONTAGEM REGRESSIVA
63	SANTA MARIA DA VITORIA: INSTAGRAM? METROPOLITANO DE SALVADOR	
64	ITAPARICA - DESATUALIZADO	
65	MADRE DE DEUS - @PREFMADREDEDEUS - SEM CARNAVAL.	
66	SÃO FRANCISCO DO CONDE – POSTAGENS OK ITAPARICA	
65	RODELAS - DESATUALIZADO	
66	ABARÉ - @PREFEITURADEABARE – SEM CARNAVAL COSTA DO DESCOBRIMENTO	
67	PORTO SEGURO - @PREFEITURAPORTOSEGURO	
68	SANTA CRUZ CABRÁLIA - @PREFEITURACABRALIAOFICIAL	

- **CENÁRIO DA PRESENÇA DIGITAL 2024**

PÁGINAS OFICIAIS NÃO LOCALIZADAS NO INSTAGRAM

1. BROTAS DE MACAÚBAS
2. CAMAMU
3. CARAVELAS
4. MUCURI - @mucuribahiaoficial (seria uma página da prefeitura?)
5. RIO DO PIRES
6. SANTO ESTEVÃO
7. SANTA MARIA DA VITÓRIA

PÁGINAS SEM POSTAGENS DE CARNAVAL

1. CAMPO ALEGRE DE LOURDES
2. UAUÁ
3. ANGICAL
4. MANSIDÃO
5. CIPÓ
6. AMÉLIA RODRIGUES
7. BREJOLÂNDIA
8. MADRE DE DEUS
9. ABARÉ

PERFIL DESATUALIZADO

1. ITAPARICA
2. RODELAS