

SUPERINTENDÊNCIA DE FOMENTO AO TURISMO DO ESTADO DA BAHIA – SUFOTUR

NOTA TÉCNICA 002/2025

PROCESSO

032.2298.2025.0004726-48

ASSUNTO

Relevância dos Editais de Credenciamento para os Festejos Juninos em Salvador/BA.

CONSIDERAÇÕES TÉCNICAS

1. INTRODUÇÃO

A presente Nota Técnica visa destacar a importância dos editais de credenciamento promovidos pela Superintendência de Fomento ao Turismo do Estado da Bahia - SUFOTUR, em especial, para contratação de Quadrilhas Juninas, Samba Junino, Trios e Quartetos Nordestinos, Artistas e Bandas. Esses editais desempenham um papel fundamental na valorização da cultura popular, na geração de oportunidades de trabalho para os artistas locais e na promoção do São João de Salvador como um evento turístico de grande relevância.

De acordo com informações do Ministério do Turismo - Mtur, em 2024, mais de 21,6 milhões de pessoas aproveitaram os festejos juninos pelo Brasil. Esses números foram levantados junto a Secretarias Estaduais e Municipais de Turismo. Embora estejam presentes nos calendários oficiais de festas populares de norte a sul do país, as celebrações dos três santos juninos têm seu foco maior no Nordeste, aquecendo a economia e gerando trabalho temporário e renda para milhares de brasileiros.

Para à Bahia a estimativa do Mtur foi de 1,5 milhão de pessoas (2024), circulando entre os mais de 300 municípios que realizam festas juninas no estado.

A cultura local é um dos principais elementos que conferem identidade a um destino turístico, tornando-o único e atraente para viajantes que buscam experiências autênticas. Costumes, tradições, culinária típica e manifestações artísticas proporcionam vivências mais significativas e enriquecedoras, promovendo uma conexão profunda entre visitantes e comunidades anfitriãs. Paralelamente, o interesse crescente pelo turismo cultural contribui para a preservação do patrimônio histórico, a restauração de monumentos e a valorização de bens materiais e imateriais.

As festas juninas no Brasil, especialmente no Nordeste, representam uma das expressões mais vibrantes do turismo cultural. Na Bahia, essas celebrações ganham destaque não apenas pela dimensão e duração, com eventos ocorrendo ao longo de 30 dias, mas também pela intensidade com que os elementos culturais são vivenciados.

SUPERINTENDÊNCIA DE FOMENTO AO TURISMO DO ESTADO DA BAHIA – SUFOTUR

A programação abrange um amplo repertório de tradições: danças típicas como as quadrilhas, comidas regionais à base de milho, acendimento de fogueiras, queima de fogos de artifício e o forró, ritmo musical que embala as festas e reforça a identidade nordestina.

Além de movimentar a economia local e fomentar o turismo em diversas cidades do interior, as festas juninas também têm sido incorporadas a grandes centros urbanos, como Salvador. Iniciativas como o “São João no Pelourinho”, lançado pela Bahiatursa em 2008, exemplificam como a valorização da cultura popular pode ser aliada à promoção turística, reduzindo a sazonalidade e democratizando o acesso à tradição.

Nesse contexto, as festas juninas transcendem o entretenimento: são instrumentos de salvaguarda cultural, promoção do desenvolvimento regional e estímulo à diversidade das expressões brasileiras no cenário turístico.

2. SÃO JOÃO EM SALVADOR

Com forte caráter interiorano, as festas juninas na Bahia se estendem por 30 dias, com celebrações ocorrendo em praticamente todos os municípios do estado, em homenagem aos três santos juninos: Santo Antônio, São João e São Pedro. Em 2008, com o objetivo de minimizar os efeitos da sazonalidade turística em Salvador, a Bahiatursa – Empresa de Turismo da Bahia S.A. – lançou o projeto “São João no Pelourinho”, trazendo a tradição das festas juninas para o coração da capital baiana.

De acordo com o Mtur (2007), a sazonalidade é uma característica da atividade turística que consiste na concentração das viagens em períodos determinados (férias, feriados prolongados) e para o mesmo tipo de região (verão - praia; inverno - montanha/ interior); alta e baixa temporada.

O autor Leandro Leme (2000), complementa que a sazonalidade dá novo sentido a promoção de eventos voltados ao turismo, visto que o evento passa a ser um atrativo em si e não mais um complemento da oferta turística.

O sucesso do São João em Salvador pode ser comprovado pela dimensão do público nas três últimas edições:

Ano	Público (Centro Histórico e Parque de Exposições)
2022	413 mil pessoas no período
2023	570 mil pessoas no período
2024	675 mil pessoas no período

Tabela 1 – Estimativa de público por ano no São João de Salvador, edições 2022, 2023 e 2024

SUPERINTENDÊNCIA DE FOMENTO AO TURISMO DO ESTADO DA BAHIA – SUFOTUR

Entre os anos de 2008 e 2024, a Empresa de Turismo da Bahia S.A.- BAHIATURSA e, mais recentemente, a Superintendência de Fomento ao Turismo do Estado da Bahia (SUFOTUR), vêm registrando um crescimento contínuo na procura pelas festas juninas realizadas em Salvador.

Esse interesse, cada vez mais acentuado, tem despertado a atenção de operadoras turísticas nacionais e internacionais, que identificam no São João da capital baiana uma oportunidade singular de oferecer experiências culturais autênticas e diferenciadas aos viajantes.

Embora tradicionalmente associadas ao interior nordestino, as festas juninas em Salvador conquistaram seu espaço no calendário turístico da cidade, especialmente com o fortalecimento do projeto “São João no Pelourinho”.

A iniciativa transformou o Centro Histórico em um verdadeiro palco a céu aberto, onde a cultura popular ganha vida por meio de apresentações de forró pé-de-serra, desfiles de quadrilhas, trios e quartetos que percorrem as ladeiras com sanfona, zabumba e triângulo, criando uma atmosfera contagiante e acolhedora.

Um dos grandes atrativos para os visitantes é a ambientação temática: os casarões coloniais e sobrados do Pelourinho são decorados com bandeiras, balões, elementos rústicos e iluminação especial, compondo um cenário lúdico que remete ao imaginário rural nordestino.

O encontro entre o patrimônio histórico urbano e a estética das festas do interior cria um contraste encantador que valoriza tanto a arquitetura quanto as tradições culturais da Bahia.

Além da música e da dança, a culinária típica também desempenha papel central na experiência dos turistas, com destaque para pratos à base de milho, como canjica, pamonha e bolo de milho, além de licor e amendoim cozido — sabores que remetem à memória afetiva de muitos brasileiros.

O sucesso do São João em Salvador revela o potencial das festas juninas como produto turístico estratégico, capaz de descentralizar o fluxo turístico do verão e do carnaval, impulsionar a economia criativa, fortalecer o sentimento de pertencimento cultural e promover o turismo sustentável ao longo do ano.

A Tabela a seguir demonstra o crescimento dos espaços utilizados no São João de Salvador:

SUPERINTENDÊNCIA DE FOMENTO AO TURISMO DO ESTADO DA BAHIA – SUFOTUR

ANO	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2022	2023	2024
Largo do Pelourinho	x	x		x	x	x	x	x		x	x	x			x
Terreiro de Jesus	x			x		x	x	x	x	x	x				
Cruzeiro de São Francisco	x	x			x		x			x					
Praça Municipal	x		x		x										
Praça Castro Alves			x												
Largo Teresa Batista	x	x	x	x	x		x	x	x		x	x	x		x
Largo Pedro Arcanjo	x	x	x	x	x		x	x	x		x	x	x		x
Largo Quincas Berro D'Água	x	x	x	x	x		x	x	x		x	x	x		x
Rua das Laranjeiras				x											
Praça das Artes				x	x	x									
Periperi							x	x		x	x	x	x		
Paripe							x	x	x	x	x	x	x		
Sala de Reboco						x	x		x	x		x	x	x	x
Parque de Exposições													x	x	x
* 2020 e 2021 - as festas juninas não aconteceram em razão da pandemia															

Tabela 2 – Evolução dos Espaços Utilizados no São João de Salvador.

Cabe registrar que a cada novo espaço planejado para a festa são abertas oportunidades para que artistas iniciantes e da cena cultural alternativa se apresentem.

Ano	Duração (dias)	Atrações Musicais
2022	11	268*
2023	10	132*
2024	14	302*

Tabela 3 – quantitativo de atrações musicais no São João de Salvador.

*Os números incluem as quadrilhas que participaram do Campeonato de Quadrilhas Juninas em Periperi.

3. RELEVÂNCIA DOS EDITAIS PARA A PROMOÇÃO DA CULTURA JUNINA

Os cenários anteriormente apresentados evidenciam a relevância e, **mais do que isso, a imprescindibilidade**, da realização contínua dos Editais promovidos anualmente pela SUFOTUR – Superintendência de Fomento ao Turismo do Estado da Bahia.

Por meio dos concursos, credenciamentos e seleções públicas para Quadrilhas Juninas, Samba Junino, Trios e Quartetos Nordestinos, Artistas e Bandas, o Governo do Estado promove a valorização da cultura popular, ao mesmo tempo em que fomenta a economia criativa, garante oportunidades de trabalho e preserva expressões tradicionais do ciclo junino.

SUPERINTENDÊNCIA DE FOMENTO AO TURISMO DO ESTADO DA BAHIA – SUFOTUR

Enquanto os festejos no interior da Bahia tradicionalmente oferecem espaço para um grande número de artistas de forró e manifestações populares, em Salvador o cenário é distinto: as oportunidades para grupos culturais e artistas locais são mais limitadas. Nesse contexto, os editais públicos da SUFOTUR assumem um papel ainda mais estratégico, funcionando como instrumentos de democratização do acesso às políticas culturais e de fortalecimento do São João como produto turístico-cultural na capital baiana.

4. DESTAQUES DOS EDITAIS DE CREDENCIAMENTO

- **EDITAL DE TRIOS E QUARTETOS NORDESTINOS:** Lançado em 2023, esse edital seleciona grupos musicais compostos por artistas que executam repertórios tradicionais com instrumentos como zabumba, sanfona, triângulo e violão. Os ritmos contemplados, como xote, baião, forró, arrasta-pé e xaxado, são fundamentais para a manutenção da música nordestina e, especialmente, para a oferta de apresentações autênticas durante o período junino, dado que essas formações têm pouco espaço para apresentações fora dessa época.
- **EDITAL DE QUADRILHAS JUNINAS:** As quadrilhas são uma das expressões mais representativas das festas juninas. Em 2024, a Lei nº 14.900/24 reconheceu oficialmente as quadrilhas juninas como manifestação da cultura nacional. O edital da SUFOTUR estimula a participação de grupos de quadrilhas, promovendo a preservação de uma tradição cultural e proporcionando aos moradores e turistas a oportunidade de vivenciar esse aspecto vibrante das festividades.
- **EDITAL DE SAMBA JUNINO:** O samba junino é uma manifestação cultural de forte identidade afro-baiana, reconhecida como Patrimônio Cultural Imaterial de Salvador. O credenciamento de samba junino fomenta a continuidade e o fortalecimento dessa tradição, além de garantir visibilidade para os grupos locais.
- **EDITAL DE ARTISTAS E BANDAS:** Este edital é fundamental para garantir a diversidade musical e a representatividade da programação do São João de Salvador, permitindo a seleção de artistas e bandas locais, regionais e nacionais. A abertura desse processo seletivo assegura a democratização do acesso aos recursos públicos e fortalece a cadeia produtiva da música na Bahia.

SUPERINTENDÊNCIA DE FOMENTO AO TURISMO DO ESTADO DA BAHIA – SUFOTUR

5. CONCLUSÃO

Os editais de credenciamento são instrumentos fundamentais para a valorização da cultura popular e o fortalecimento do turismo cultural no estado da Bahia. Eles garantem a inclusão de artistas locais e preservam as tradições juninas, além de estimular a participação de novos grupos culturais, promovendo a diversidade e a autenticidade nas festividades.

É imprescindível a continuidade e a ampliação desses editais, bem como a priorização de recursos para garantir o sucesso das festas juninas em Salvador. Dessa forma, a realização dos editais contribui não apenas para o desenvolvimento cultural e econômico da cidade, mas também para o fortalecimento da identidade baiana e o reconhecimento do São João de Salvador como um dos maiores e mais importantes eventos culturais do Brasil.

Dessa forma, os editais da SUFOTUR não se limitam a instrumentos administrativos de contratação: são, acima de tudo, ferramentas essenciais de política cultural, que articulam turismo, geração de renda, inclusão social, valorização da identidade baiana e salvaguarda das tradições juninas. A continuidade, ampliação e fortalecimento desses editais é indispensável para consolidar Salvador como um dos principais polos juninos do Brasil e garantir o acesso equitativo de artistas, produtores culturais e comunidades ao protagonismo nas festas populares.

Salvador-BA, 16 de maio de 2025.



Documento assinado digitalmente

MARIA DAS GRAÇAS SPINOLA MAGNAVITA

Data: 16/05/2025 17:14:57-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

MARIA DAS GRAÇAS SPÍNOLA MAGNAVITA

Coordenadora

Superintendência de Fomento ao Turismo
do Estado da Bahia – SUFOTUR