



<b>PROCESSO:</b>	032.2298.2026.0003805-40
<b>ORIGEM:</b>	SUFOTUR
<b>OBJETO:</b>	EDITAL SÃO JOÃO DA BAHIA E DEMAIS FESTAS JUNINAS 2026

Interessado: [Insira aqui o nome do interessado]

Assunto:

## NOTA TÉCNICA

### EDITAL SÃO JOÃO DA BAHIA E DEMAIS FESTAS JUNINAS

#### BRASIL NO CENÁRIO DO TURISMO INTERNACIONAL - 2024/2025

O turismo impacta mais de 50 atividades produtivas nas cinco macrorregiões do território nacional, e desde 2023, o Brasil vem batendo recordes de desempenho.

Cabe registrar que o turismo internacional, em 2024, atingiu 99% dos níveis pré-pandêmicos, consolidando assim a recuperação dos impactos da paralisação gerada pela COVID-19. De acordo com a ONU TURISMO em 2025, as projeções apontam para um crescimento entre 3% e 5% em comparação a 2024. A expectativa é que o setor ultrapasse de forma definitiva os patamares de 2019.

Ao mesmo tempo, o turismo internacional enfrenta outro tipo de cenário de incertezas. A intensificação de eventos climáticos extremos, que impõem desafios expressivos ao crescimento sustentável da atividade. Nesse sentido a adoção de práticas sustentáveis e regenerativas tendem a se tornar mais competitivos e resilientes.

O Plano Brasis – Plano Internacional de Marketing Turístico, do Ministério do Turismo, destaca três grandes macrotendências:

**Sustentabilidade** – de acordo com pesquisas recentes a sustentabilidade tornou-se um fator de influência no processo de compra para 75% dos consumidores, quando o assunto é viagem cerca de 80% consideram importante realizar viagens mais sustentáveis.

**Tecnologia e digitalização** – A paralisação das atividades presenciais durante a pandemia da COVID-19 consolidou o uso das tecnologias da informação, evidenciando transformações significativas nos padrões de consumo. Destaca-se, nesse contexto, a expansão do trabalho remoto, que ampliou a flexibilidade espacial e temporal, favorecendo o aumento das viagens e impulsionando o surgimento e a consolidação de perfis como o dos nômades digitais.

**Bem-estar** – tendência em crescimento expressivo no turismo global pós-pandemia. O viajante busca experiências, não apenas serviços. Destaca a busca por desconexão, relaxamento e

experiências personalizadas, exclusivas e autênticas. Atualmente o segmento movimenta cerca de US\$ 651 bilhões por ano, em nível global, com estimativa de crescimento médio anual de 16,6% até 2027.

## Números do Turismo no Brasil em 2024

- PIB – 7,8% do PIB Nacional
- Divisas: US\$ 7,34 bi, um aumento de 5,8% em relação a 2023.
- Chegadas Internacionais 2024 – 6,77 milhões \*
- \*14,65% superior a 2023.
- Participação de MPES (micro e pequenas empresas) nos serviços turísticos – 97%
- Saldo de empregos no turismo em 2024 - 147.861
- Vagas geradas – 54% foram ocupadas por mulheres.

Seguindo as projeções da ONU Turismo para o crescimento das chegadas internacionais, em 2024 o Brasil registrou um recorde histórico 6.773.619 visitantes de outros países — um aumento de 14,65% em relação ao ano anterior.

Em 2025 o Brasil foi destaque no cenário global, de acordo com o relatório da ONU Turismo. Foi o país com mais crescimento na chegada de estrangeiros, bem à frente dos próximos da lista, [Egito](#) (+20%), Marrocos (+14%) e Seychelles (+13%).

Os gastos dos turistas internacionais também foram muito altos em 2025. De acordo com o Banco Central, os estrangeiros desembolsaram US\$7,86 bilhões (41,4 bilhões) em viagens, o maior valor da série histórica, iniciada em 1994.

Para o presidente da Embratur, Marcelo Freixo, "O Brasil se recolocou no mundo como um aliado da humanidade, um país que tem protagonismo na agenda climática e aponta para saídas para um planeta mais sustentável. E isso faz diferença. O turista internacional hoje busca experiência com propósito. Ele não quer apenas contemplar a natureza, ele quer saber se [aquela floresta está sendo preservada e se as comunidades locais se beneficiam da sua visita](#)."

Em paralelo, o presidente, considera também que a Embratur teve papel estratégico e central nesse avanço. As ações promocionais passaram de genéricas a ações estratégicas baseadas em inteligência de mercado, dados e segmentação precisa.

Mercados prioritários e diferentes perfis de consumo foram cruzados em cada mercado. E como resultado foram entregues para o turista certo, as experiências autênticas e sustentáveis, ampliando muito a diversificação dos destinos, garantindo que o turista estrangeiro chegue em maior número a um número maior regiões do país.

O Ministro do Turismo, Gustavo Feliciano, sobre o recorde de turistas, ressalta que o resultado alcançado é fruto da parceria sólida entre o governo e o trade turístico.

O resultado é o recorde histórico de 2025, 9,3 milhões de turistas internacionais, um crescimento de 37%, e uma receita de US\$ 7,9 bilhões. além da liderança mundial em crescimento, que injeta

recursos em todas as regiões, gera emprego e renda.

Antes de apresentar as análises deste documento cabe registrar que esta foi a edição com maior número de municípios inscritos. Foram 322 projetos de solicitações de apoio, dentre estes 258 foram habilitados, 04 declinaram de assinar o convênio e 60 não passaram para a etapa de avaliação técnica por problemas de documentação.

Feriado Prolongado, Mudanças no Mapa do Turismo e Gestões Municipais Empossadas em Janeiro 2025, foram os aspectos que mais se destacaram nesta edição.

De acordo com o IBGE, em 2024, de janeiro a dezembro, o volume de atividades turísticas cresceu 8,4% em relação a 2023.

## **Turismo na Bahia**

Em 2024, o turismo doméstico na Bahia apresentou um crescimento notável, com destaque para o período junino que atraiu 1,7 milhão de turistas e movimentou R\$ 2 bilhões na economia local.

As festas juninas alavancam o turismo doméstico na Bahia, chegando em alguns municípios a criar oportunidades para a economia criativa, agricultura familiar, e fortalecimento da infraestrutura e prestação de serviços turísticos.

Em 2025, a Bahia consolidou sua liderança no turismo nacional, com crescimento acima da média do país. De acordo com a última pesquisa do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), de janeiro a outubro, o volume das atividades turísticas no estado cresceu 7,4%, enquanto o aumento no Brasil foi de 5,3%, em comparação com o mesmo período de 2024.

No turismo internacional, a Bahia lidera a entrada de visitantes estrangeiros no Nordeste, com recorde histórico. De janeiro a novembro de 2025, 187,9 mil turistas do exterior estiveram no território baiano, um aumento de mais de 50%, em relação ao mesmo período de 2024, quando foram registrados 125,1 mil. Os aeroportos baianos receberam 43,7% dos visitantes internacionais que procuraram a região nordestina, o melhor resultado, desde 2019, quando durante todo o ano, o estado recebeu 152 mil estrangeiros. Os dados são da Embratur e da Polícia Federal.

### **q Movimento de Veículos No Interior da Bahia - Período Junino na Bahia 2025**

De acordo com a AGERBA – Agência Estadual de Regulação de Serviços Públicos de Energia, Transportes e Comunicações da Bahia, cerca de 337 mil pessoas que devem passar pelo Terminal Rodoviário de Salvador entre os dias 18 e 24 de junho, período que inclui o feriado de Corpus Christi e às celebrações a São João.

O dia de maior movimento foi o sábado (21), com cerca de 45 mil embarques e aproximadamente 87,7 mil pessoas circulando pelo terminal, entre embarques e desembarques.

Em relação ao sistema Ferry-Boat, a AGERBA realizou uma operação especial entre os dias 17 e 25 de junho, para atender a demanda ampliada de veículos e passageiros durante o feriado das festas juninas. O fluxo registrado foi de mais de 200 mil passageiros e 29 mil veículos. Para o

serviço de Hora Marcada, 640 vagas extras foram disponibilizadas.

Polícia Rodoviária Federal Durante os cinco dias de operação, cerca de 792 mil veículos trafegaram pelas rodovias federais baianas. As BRs com maior volume de tráfego foram:

q BR-324: 266.334 passagens

q BR-116: 252.126 passagens

q BR-101: 137.043 passagens

## Comportamento do turista pós-pandemia

O turismo foi um dos segmentos mais afetados pela pandemia covid-19. Passados cinco anos, em alguns países, inclusive o Brasil, tanto os números de viagens domésticas, como aquelas chegadas internacionais voltaram a crescer, em alguns casos já ultrapassando os dados de 2019, anterior à pandemia.

A retomada de viagens trouxe excesso de turistas, principalmente para a Europa. Desde 2023, Veneza, Barcelona, Atenas, entre outros destinos estão vivendo os prós e os contras do turismo de massa. Esse crescimento atípico recebeu o nome de REVENGE TRAVEL ou Viagem de Vingança, que faz com que os turistas tendem recuperar o tempo perdido em 2020 e 2021.

Algumas cidades instituíram o aumento dos aluguéis por temporada, outras proibiram, tudo para combater a falta de moradias para a população. Veneza, cidade com apenas 5km<sup>2</sup> e que recebe 20 milhões de turistas por ano, e conta com 49.000 leitos, visando proteger seu patrimônio, e acalmar os moradores incomodados com tanta gente nas ruas estreitas foi a primeira cidade ano mundo a instituir pela entrada do turista – entorno de cinco euros, em 2024.

De acordo com o IBGE os brasileiros também estão viajando mais após a pandemia Covid-19, porém continuam preferindo destinos onde podem se hospedar em casa de parentes ou amigos, na maioria das vezes.

O levantamento global da Booking.com, 58% dos viajantes do Brasil afirmam preferir fazer viagens dentro do país em abril de 2025. Entre os motivos que levam os brasileiros a escolherem o próprio país destaca-se: preferência por viagem de curta duração (62%) – 04 noites a uma semana -, custo acessível e reconhecimento de que o Brasil tem muito a oferecer (45%).

Em 2025, a principal tendência para o turismo doméstico no Brasil é o crescimento contínuo, com brasileiros priorizando viagens dentro do país por fatores como o custo-benefício, a variedade de destinos e a facilidade de planejamento. A valorização das experiências locais, a busca por contato com a natureza e a imersão cultural também são fortes tendências. Os destinos de praia e natureza se destacam como preferidos, mas viagens urbanas e visitas a familiares e amigos também aparecem entre as intenções

Cabe registrar ainda que 50% dos viajantes do país, prefere evitar destinos que se tornaram

populares demais, reforçando uma tendência de buscar experiências mais autênticas e menos saturadas.

Em 2025 o Edital São João da Bahia e demais Festas Juninas recebeu 322 projetos de solicitações de apoio. Entre destes 258 foram habilitados, 04 declinaram de assinar o convênio e 60 não passaram para a etapa de avaliação técnica por problemas de documentação.

A tendência de 50% para viagens domésticas mostra-se uma oportunidade muito interessante para as festas juninas, que atualmente reúnem festejos cativantes em cidades cuja população, em sua maioria, varia entre 4.228 e 38,585 habitantes.

### **Participação dos Territórios na Edição 2025**

- q Os territórios Velho Chico, Bacia do Jacuípe, Costa do Descobrimento, Piemonte do Paraguaçu e Itaparica não habilitaram municípios. Turísticos.
- q O território Chapada Diamantina foi o que habilitou o maior número de municípios turísticos (14).
- q 26% dos municípios habilitados nesta edição são turísticos.
- q Os territórios Velho Chico, Bacia do Jacuípe, Costa do Descobrimento, Piemonte do Paraguaçu e Itaparica não habilitaram municípios. Turísticos.
- q O território Chapada Diamantina foi o que habilitou o maior número de municípios turísticos (14).
- q 26% dos municípios habilitados nesta edição são turísticos.
- q Três territórios conseguiram habilitar projetos de cerca 30% de seus municípios ( Irecê, Médio Sudoeste, Itaparica).
- q Os territórios Piemonte da Diamantina e Piemonte Norte do Itapicuru habilitaram projetos de aproximadamente 45% de seus municípios.
- q Três territórios habilitaram projetos de cerca 50% de seus municípios ( Bacia do Rio Grande, Semiárido Nordeste II e Costa do Descobrimento).
- q Sete territórios habilitaram projetos de aproximadamente 64% municípios ( Velho Chico, Sisal, Extremo Sul, Piemonte do Paraguaçu, Bacia do Jacuípe, Bacia do Rio Corrente e Metropolitano de Salvador).
- q Os territórios Chapada Diamantina, Baixo Sul, Sertão do São Francisco, Bacia do Paramirim, Sertão Produtivo, Sudoeste Baiano, habilitaram projetos para cerca de 70% de seus municípios.
- q Os territórios Litoral Norte e Agreste Baiano e Recôncavo habilitaram projetos de cerca 85% de seus municípios.
- q O Território Vale do Jiquiriçá habilitou projetos de aproximadamente 95% de seus municípios, o maior número desta edição 2026.

### **Maria das Graças Magnavita**

Coordenadora Técnica

SUFOTUR



Documento assinado eletronicamente por **Mag Magnavita, Coordenador II**, em 07/04/2026, às 11:28, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **00137162799** e o código CRC **592F7376**.

Referência: Processo nº 032.2298.2026.0003805-40

SEI nº 00137162799