



11º RELATÓRIO TRIMESTRAL - COSTA DO DESCOBRIMENTO E EXTREMO SUL

CONTRATO DE GESTÃO Nº 010/2021

ORGANIZAÇÃO SOCIAL: ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE JOSUÉ DE CASTRO

UNIDADE PUBLICIZADA: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA NOS TERRITÓRIOS COSTA DO DESCOBRIMENTO E EXTREMO SUL

11º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL

PERÍODO DE 02/01/2024 A 02/04/2024

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório, referente ao período de **02/01/2024 A 02/04/2024**, tem como objetivo analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades atinentes à execução do Contrato de Gestão nº 010/2021, celebrado por esta Secretaria para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária - CESOL, com atuação nos Territórios Costa do Descobrimento e Extremo Sul da Bahia, gerido pela Associação Beneficente Josué de Castro, atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual nº 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

Verifica-se que o 11º relatório entregue à Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação pela Organização Social apresenta o seguinte período: 02/01/2024 a 02/04/2024. A apresentação do relatório foi importante para a administração estadual verificar o andamento da execução do contrato. As metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados ao oitavo trimestre previsto no Contrato, bem como, as despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo – Sesol é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída Comissão para este fim através da Portaria nº 046/2023, de 10 de abril de 2023 e publicada no DOE de 12 de abril de 2023 para designar os seguintes membros: Efsen Batista Lima, Agnaldo Souza de Santana, Albene Diciula Piau Vasconcelos, Ana Paula Santos Ferreira, Diego Santana Leal, Edjane Santana de Oliveira, Eva Patrícia Bandeira de Mello, Rafaela Cardoso Sessa, e Virginia Moreira Almeida Costa.

2. PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público de Economia Solidária – CESOL Costa do Descobrimento e Extremo Sul, situado à Rua Avenida Portugal nº 224, Porto Seguro – BA, consiste em ofertar serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos empreendimentos de economia solidária.

O serviço de Assistência Técnica prestada pelos Centros Públicos se dará através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: i) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; ii) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; iii) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; iv) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; v) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletivas e centrais de cooperativas.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executados serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, atualmente o Cesol conta com um contingente total de 09 colaboradores, sendo: 01 Coordenador Geral, 01 Coordenador de Articulação, 01 Coordenador Administrativo, 04 Agentes Socioprodutivos, 01 Agente de Vendas, 01 auxiliar administrativo.

3. GESTÃO DO CONTRATO

O Contrato de Gestão nº 010/2021, com vigência a partir do dia 22/06/2021, data do pagamento da primeira parcela, com 24 meses de vigência e, posteriormente, sofreu o segundo termo aditivo (13/09/2022, conforme DOE) para acrescentar o Componente Finalístico - CF 6, que versa sobre a "Assistência Técnica com foco na produção e comercialização de produtos e serviços de matriz indígena"; a ampliação da equipe técnica contratada e o número de empreendimentos de economia solidária atendidos, passando a ter o valor global de R\$ 1.874.798,01 (um milhão, oitocentos e setenta e quatro mil, setecentos e noventa e oito reais e um centavo), sendo que o contrato de gestão tem por objeto a gerência do Serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, prestado por meio do Centro Público de Economia Solidária sediado nos Territórios da Costa do Descobrimento e Extremo Sul da Bahia, em conformidade com as especificações e obrigações constantes do Instrumento Convocatório, com as condições previstas no Contrato de Gestão e na Proposta de Trabalho apresentada pela Contratada, Associação Beneficente Josué de Castro.

Houve a celebração do 3º Aditivo para prorrogar por 03 meses o contrato de gestão em tela, conforme orientação da PGE, replicando o quadro de indicadores e metas do 8º trimestre. Sendo assim, o aditivo foi celebrado após aprovação do Congeos, em 21/06/2023 e publicado no DOE do dia seguinte. Posteriormente, o contrato de gestão sofreu o 4º Aditivo (021.2131.2023.0004368-51) (27/09/2023, conforme DOE) prorrogando o prazo de vigência do Contrato de Gestão nº 010/2021, por mais 36 (trinta e seis) meses, com efeito a partir de 23/09/2023 até 22/09/2026, para ampliação do número mínimo de empreendimentos atendidos, passando de 128 (cento e vinte e oito) para 192 empreendimentos. Estima-se para o Aditivo o valor

global estimado de R\$ 3.210.007,86 (três milhões, duzentos e dez mil, sete reais e oitenta e seis centavos), sendo R\$ 48.000,00 (quarenta e oito mil reais) de incremento ao Fundo Rotativo Solidário e R\$ 3.162.007,86 (três milhões, cento e sessenta e dois mil, sete reais e oitenta e seis centavos),

4. METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação, ao planejar as suas ações, objetivou propiciar ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas para as Organizações Sociais, dos Relatórios Trimestrais de Prestação de Contas.

Consoante definido a partir da data da vigência do contrato em tela, a Contratada deverá apresentar, no período, os seguintes relatórios trimestrais e um relatório final, conforme cronograma:

ORDEM	PERÍODO DE EXECUÇÃO	DATA LIMITE DE ENTREGA
11 ° RELATÓRIO	02 de janeiro a 02 de abril de 2024	09 de abril de 2024
12° RELATÓRIO	03 de abril a 03 de julho de 2024	10 de julho de 2024
13 °RELATÓRIO	04 de julho a 04 de setembro de 2024	11 de setembro de 2024

Destaca-se que o contrato em tela alterou a sua vigência para a data de pagamento de sua primeira parcela, realizado no dia 22/06/2021. O próprio Tribunal de Contas do Estado adotou essa orientação na Resolução nº 120, de 29/08/2019, que dispõe sobre normas e procedimentos para o controle externo de contratos de gestão celebrados entre o Poder Público e as Organizações Sociais. Por isso, tanto o Relatório de Prestação de Contas da OS quanto o Relatório Técnico levam em consideração a data do pagamento da primeira parcela.

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da SESOL, o qual verifica e toma as providências de estilo.

O processo de elaboração do Relatório Técnico de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação se pautou no relatório apresentado pela OS e foi subsidiado com elementos intrínsecos ao objeto de avaliação – cumprimento de meta e de cláusula contratual – no período referenciado. A sua redação final ocorreu à conclusão da análise do relatório e dos documentos comprobatórios recebidos, do quanto constatado durante o acompanhamento. Importante relatar que a Contratada encaminhou o 11º Relatório Trimestral e seus respectivos documentos comprobatórios à Comissão com 41 dias de atraso.

No que se refere ao cumprimento das cláusulas contratuais pela Contratada, observou-se consistência quanto ao quadro de recursos humanos compatíveis ao objeto do contrato, tendo sido assegurado à frequência dos contratados via CLT, pontualidade e boa conduta profissional, obedecendo às normas trabalhistas; responderam pelas obrigações, despesas, encargos trabalhistas, securitários, previdenciários e outros, na forma da legislação em vigor, relativos aos empregados contratados para a execução dos serviços; efetuou o pagamento de taxas e impostos; movimentou os recursos financeiros transferidos pelo Estado da Bahia em acordo com as modalidades pactuadas.

5. COMPARATIVO DAS METAS PACTUADAS E DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

11º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 010/2021 – Período: 02/01/2024 a 02/04/2024											
Tabela 01 – Comparativos entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados.											
Nº	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	11º Trimestre		% Alcance	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	PESO	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF											
CF 1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE e Planos de Ação.	(nº de EES com EVE e Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com EVE e Plano de Ação	16	16	100%	20
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada.	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número previsto de EES com assistência técnica recebida	64	64	100%	20
CF 2	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos <90% e >= 80% = 8 pontos <80% = 0 pontos	2	20	Número previsto de EES com produtos inseridos	32	32	100%	20
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	(n.º de EES com melhorias no produto / nº previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos <90% e >= 80% = 8 pontos <80% = 0 pontos	2	20	Número previsto de EES com aspectos melhorados	32	32	100%	20
	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos ponto	2	20	Plano de Marketing elaborado com ateste de qualidade da SETRE	NA	NA	NA	NA

		2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	Número absoluto	100% = 10 pontos e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Peça de comunicação e marketing desenvolvida	8	8	100%	20
		2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	Número absoluto	100% = 10 pontos e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Rede Social criada e com peças de divulgação	32	32	100%	20
		2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Feiras participadas	1	1	100%	20
		2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor financeiro	NA	NA	NA	Valor financeiro	IG	IG	IG	IG
		2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	Número de empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional	IG	IG	IG	IG
		2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	Número absoluto	NA	NA	NA	Número de empreendimentos comercializando	IG	IG	IG	IG
CF 3	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	Número absoluto	100% = 10 pontos e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Número absoluto	32	32	100%	20

	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa Central (2ª grau) constituída com fins de comercialização	Número absoluto	NA	NA	NA	Nº previsto Cooperativas centrais existentes com fins de comercialização, e com atuação no território do Cesol	IG	IG	IG	IG
	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário criado com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Fundo Rotativo em operação	NA	NA	NA	NA
	CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOLS	(n.º de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / n.º de empreendimento previstos para atendimento) x 100	100% = 10 pontos e > = 90% = 9 pontos < 90% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Nº previsto de empreendimento comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CESOL	32	32	100%	20
	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	1	1	100%	20
CF 4	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Número de empreendimentos com informações atualizadas	32	32	100%	20
	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de famílias com informações atualizadas	(n.º de famílias com informações atualizadas / n.º de famílias atendidas) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	2	20	Percentual de famílias com informações atualizadas	100%	100%	100%	20
	CF 4.3	4.3.1 - Incremento da renda produtiva familiar	(renda T1/renda T0-1) x 100	NA	NA	NA	Percentual de incremento da renda produtiva familiar verificada	IG	IG	IG	IG

CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de ações previstas	1	1	100%	20
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº previsto de evento	NA	NA	NA	NA
	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plenária Prevista	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	2	20	Percentual da equipe CESOL qualificada	NA	NA	NA	NA
CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Prestar serviço de assistência técnica para apoiar a organização coletiva de matérias recicláveis	1	1	100%	20
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coletiva seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Inclusão socioeconômica de EES atendidos/ assistência técnica realizada	2	2	100%	20
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	NA	NA	Rede de Resíduos Sólidos	NA	NA	NA	NA

CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Nº de empreendimentos orientados com acesso ao crédito Microcrédito	16	16	100%	20
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos encaminhados para acesso ao crédito Microcrédito	IG	IG	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito)x100	NA	NA	NA	Nº de empreendimentos que acessaram crédito Microcrédito	IG	IG	IG	IG

TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (A)						320	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B)				320
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE FINALÍSTICO (B/A)						100%	ÍNDICE DO COMPONENTE FINALÍSTICO - ICF				1,0

Nº	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável Pactuada	11º Trimestre		% Alcance	Pontuação Obtida
	Cód. Indicador	Nome Do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro Avaliação de Desempenho	Peso	Pontuação Máxima		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG											
CG 1	CG 1.1	1.1.1 – Conformidade das despesas efetuadas pela OS.	((total de despesas em conformidade/ total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	1	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%	10

CG 2	CG 2.1	2.1.1 – Aplicação de Regulamento de Compras.	(Nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado / Nº de processos de compras verificados no período) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	1	10	Percentual de processo de compras conformes	100%	100%	100%	10
	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos.	(Nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido / Nº de postos de trabalho verificados) x 100	=100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de postos ocupados de acordo com perfil exigido	100%	100%	100%	10
		2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido.	(Nº de postos de trabalho ocupados / Nº de postos de trabalho previstos) x 100	=100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	10
CG 3	CG 3.1	3.1.1 – Prestação de Contas do Contrato de Gestão.	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas	01	00	0%	0
	CG 3.2	3.2.1 – Manifestação dos Conselhos da OS.	Nº de relatórios de Prestação de Contas Prestação Anual submetidos aos Conselhos de OS.	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	1	10	Número de Relatório de Prestação de Contas Anual (Conforme exercício do Estado da Bahia)	NA	NA	NA	NA
	CG 3.3	3.3.1 – Cumprimento de Cláusula Contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual.	1 = 0 pontos 0 = 10 ponto	1	10	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	00	00	100%	10
		3.3.2 – Responsabilização de irregularidades dos órgãos de controle.	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade imputada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE e etc.	1 = 0 pontos 0 = 10 ponto	1	10	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade imputada por órgãos de controle.	00	00	100%	10
		3.3.3 - Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	1 = 0 pontos 0 = 10 ponto	1	10	Pesquisa de Satisfação realizada	01	01	100%	10

TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE GESTÃO (C)	80	TOTAL PONTUAÇÃO OBTIDA DO COMPONENTE GESTÃO (D)	70
PERCENTUAL DE ALCANCE DO COMPONENTE GESTÃO (D/C)	87,5%	ÍNDICE DO COMPONENTE GESTÃO - ICG	0,875
ID TRIMESTRAL (ICF = 1,0*0,7) + (ICG = 0,875*0,3)	0,9625		96,25%

Considerações preliminares:

O Relatório Trimestral demonstra que a análise do contexto sócioprodutivo dos empreendimentos da economia solidária foi realizada através dos atendimentos técnicos realizados nos 21 (vinte e um) municípios de atuação do Centro Público, que abrange 02 (dois) territórios, sendo eles: Costa do Descobrimento e o Extremo Sul. O Extremo Sul é composto administrativamente por 13 municípios: Alcobaça, Caravelas, Ibirapuã, Itamaraju, Itanhém, Jucuruçu, Lajedão, Medeiros Neto, Mucuri, Nova Viçosa, Prado, Teixeira de Freitas e Vereda; e a Costa do Descobrimento por 08 municípios: Belmonte, Eunápolis, Guaratinga, Itabela, Itagimirim, Itapebi, Porto Seguro e Santa Cruz Cabrália.

Ao longo dos trimestres de execução o Cesol CDES vem ampliando o alcance das iniciativas executadas, contando atualmente com 160 EES em sua carteira ativa, que se comportam da seguinte forma: em relação ao segmento de produção, atende uma grande maioria de empreendimentos voltados ao artesanato, representado por 54% dos EES; 23% dedicam-se a produção alimentícia; 4% à produção e comercialização do artesanato indígena; 3% à produção de cosméticos; 8% representam a agricultura familiar; 7% se dedicam a prestação de serviços e apenas 1% representa a produção extrativista.

I - COMPONENTE FINALÍSTICO - CF

CF.1 - Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES

1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE e Planos de Ação.

Verificou-se o cumprimento da meta deste indicador por parte da OS, que conseguiu inserir 16 (dezesesseis) novos EES com EVE e Plano de ação elaborados, totalizando 160 (cento e sessenta) EES atendidos na carteira ativa do CESOL Costa do Descobrimento e Extremo Sul, no 11º trimestre.

Nº	NOME DO ESS	RESPONSÁVEL	TELEFONE	SEGMENTO PRODUÇÃO	MUNICÍPIO	ÁREA	FORMA DA ORGANIZAÇÃO
1	Laços de Maria	Sabrina	73988805828	Produção de Artesanato	Porto Seguro	Urbana	Grupo Familiar
2	Associação dos Artesãos de Eunápolis	Karina	73998387422	Produção de Artesanato	Eunápolis	Urbana	Associação
3	Ateliê Traquinagens	Daiane	75991388579	Produção de Artesanato	Porto Seguro	Urbana	Grupo Familiar
4	Pri Linda Ateliê	Zulmira	73981451837	Produção de artesanato	Porto Seguro	Urbana	Grupo Familiar
5	Almeida Pataxó -	Emerson e Sr. Bernardo	73 8816-8021	Cosméticos	Santa Cruz Cabralia	Rural	Grupo Familiar
6	Itaquena	Mocinha	73 9816-1212	Produção de artesanatos	Porto Seguro	Rural	Grupo Familiar
7	Fibras Oliveira	Darlan	73982102594	Produção de artesanatos	Porto Seguro	urbana	Grupo Familiar
8	Blema	Bruna	73982489156	Produção de artesanatos	Eunápolis	Urbano	Grupo Familiar

9	ArtesMimos	Martinis	73999595663	Produção de artesanato	Santa Cruz Cabralia	Urbano	Grupo Familiar
10	Café com resenha	Mayra	73988944724	Alimentício	Porto Seguro	Urbano	Grupo Familiar
11	Mônica Crochê	Monica	75988757883	Produção de artesanatos	Porto Seguro	Urbano	Grupo Familiar
12	Apiz Luz	Luz	73 9184-3467	Alimentício	Eunápolis	Urbano	Grupo Familiar
13	Instituto Aruã	Aruã	73 9817-7209	Serviço - Execução de Projetos	Santa Cruz Cabralia	Urbano	Associação
14	Marquesa Acarajé	Marquesa	73999474666	Alimentício	Porto Seguro - Arraial D'ajuda	Urbano	Grupo Familiar
15	Maridoce	Marilene	73 9121-8026	Alimentício	Eunápolis	Urbano	Grupo Familiar
16	Razão Social	Aline	1499651-1379	Serviço - Execução de Projetos	Porto Seguro	Urbano	Associação

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

1.2.1 – Empreendimentos com assistência técnica prestada

Verifica-se o cumprimento da meta deste indicador por parte da OS, prestou assistência técnica diretamente no 11º trimestre a 32 (trinta e dois) EES. O atendimento técnico realizado pelos Agentes Sócioprodutivo, tem como finalidade, assessorar os empreendimentos no desenvolvimento da gestão associativa, de modo que, fortaleça o comércio local de forma justa, trazer novas experiências para esses grupos e estimule as práticas de consumo responsável.

A assistência técnica ofertada pelo Centro Público tem oportunizado grandes avanços para os empreendimentos, trata-se de uma política pública de extrema importância para geração de trabalho e renda na região. São diversos grupos e famílias que são beneficiadas por meio das ações executadas pela equipe técnica, auxiliando os EES em diversos aspectos.

Nº	NOME DO ESS	RESPONSÁVEL	TELEFONE	SEGMENTO PRODUÇÃO	MUNICÍPIO	ÁREA	FORMA DA ORGANIZAÇÃO
1	Nuh que delícia	Daniela	(31) 993932437	Alimentício	Prado	Urbana	Grupo Familiar
2	Celeiro Orgânico	Oswaldo	(73) 99827-3001	Produção Alimentícia e Agricultura Familiar	Porto Seguro - BA	Urbana	Grupo Familiar

3	Shampoo da Ká	Karen	(73) 98846-8739	Produção de Artesanatos	Porto Seguro-BA	Urbana	Grupo Familiar
4	Fazenda Jacó	kátia	(21) 98025 5084	Alimentício	Porto Seguro	Rural	Grupo Familiar
5	Associação dos Artesãos de Prado – Jussara	Jussara	(73) 99962-0850	Produção de Artesanato	Prado – BA	Urbana	Associação
6	Fios de Luz	Ana	(73) 98875-4221	Produção de Artesanato	Porto Seguro - BA	Urbana	Grupo Familiar
7	Margaridas do Aristeu	Cleidiane	(73) 99936-0952	Agricultura Familiar	Eunápolis - BA	Rural	Associação
8	Pensarte	Iona	(73) 998286040	Produção de Artesanato	Prado - BA	Urbana	Grupo Familiar
9	Zé Gomes	José Gomes	(73) 99816-9392	Artesanato	Prado	Urbana	Grupo Familiar
10	Mirua	Caramurú	(75) 9 9152-9921	Artesanato	Porto Seguro - BA	Rural	Grupo Familiar
11	Instituto Maria Teles	Gilmaria Menezes	(73) 98181-9000	Produção de Artesanato	Porto Seguro-BA	Urbana	Grupo Familiar
12	Mariqueiras de BelMonte	Rita	(73) 99969-1868	Produção de Alimentos	Belmonte -BA	Urbana	Associação
13	Label Chocolate	Ednilson		Alimentício	Belmonte - BA	Rural	Grupo Familiar
14	Naren Barro	Naren	(73) 99992-5545	Artesanato	Belmonte	Rural	Grupo Familiar
15	Dona Maria	Dona Maria	(73) 99991-4166	Produção de Alimentos	Belmonte – BA	Urbana	Grupo Familiar
16	Vila Criativa	Mirian	(73) 99984-1807	Produção de Artesanato	Santa Cruz de Cabrália - BA	Rural	Cooperativa Não Formal
17	Mata medonha	Anderson	(73) 999978-471	Agricultura Familiar	Santa Cruz de Cabrália	Rural	Associação
18	Aratikum	Anderson	(73) 9 9997-8471	Agricultura	Santa Cruz Cabrália - BA	Rural	Associação
19	Girassóis de Itapebi	Laura	(73) 98107-3492	Produção de Artesanato	Itapebi - BA	Rural	Coletivo Não formal
20	Dona canelas biojóias	Tarcis	(73) 8818 2772	Produção de Artesanatos	Arraial D 'ajuda Porto Seguro	Urbana	Grupo Familiar

21	Arte Saboaria	Tatiana	(31) 99963 6349	Produção de Cosméticos	Santo André- BA	Rural	Grupo Familiar
22	Aspadifal	Vaneide	(73) 8236 1271	Artesanato	Porto seguro	Urbana	Associação

23	Assentamento Milton Santos João	Neuza	(73) 9906 8958	Agricultura familiar	Porto seguro	Rural	Associação
24	Cogumelos Coroa	Marcia e André	(73) 99929 7162	Produção de Alimentos	Santa Cruz Cabrália	Urbana	Coletivo não formal
25	Doces Naró	Laura	(73) 98107 3492	Produção de Alimentos	Itapebi- BA	Urbana	Grupo Familiar
26	3 Irmãs	Elana e Diajia	(73) 99111 3338	Artesanato	Porto Seguro	Urbana	Grupo Familiar
27	Letrart	Angela	(73) 99168 9048	Artesanato	Porto Seguro	Urbana	Grupo Familiar
28	AJIP	Emerson	(73) 99851-1373	Agricultura Familiar	Santa Cruz de Cabrália	Urbana	Associação
29	Associação Novos Guerreiros	Maria Odete	(73) 9 99897203	Artesanato	Porto Seguro - BA	Rural	Associação
30	Antônio Almino	Antonio	(21) 98132-9581	Artesanato	Porto Seguro	Urbana	Grupo Familiar
31	Associação Gota do óleo	José Carlos	(73) 98136-9393	Produção de Artesanato	Eunápolis-BA	Urbana	Associação
32	Irnhuí	Jaqueline	(73) 99859-8476	Alimentos	Santa Cruz Cabrália - BA	Urbana	Grupo Familiar

Nº	NOME DO ESS	RESPONSÁVEL	TELEFONE	SEGMENTO PRODUÇÃO	MUNICÍPIO	ÁREA	FORMA DA ORGANIZAÇÃO
33	Girassóis de Itapebi	Auda	73981060452	alimentício	Itapebi	Rural	Associação
34	Fibras Oliveira	Darlan	73982102594	Artesanato	Porto seguro	Urbano	Grupo Familiar
35	Ateliê Vania	Naren	73999925545	Potes de barro	Belmonte	Urbano	Grupo Familiar
36	Celeiro Orgânico	Adriana	73995273001	Alimentício	Porto Seguro	Urbano	Grupo Familiar
37	Kombuchas da Kaah	Karen	73988468739	Alimentício	Porto Seguro	Urbano	Grupo Familiar
38	Monica Crochê	Monica	75988577883	Artesanato	Porto Seguro	Urbano	Grupo Familiar
39	GumGumi	Tais	73991814376	Artesanato	Santa Cruz Cabrália	Urbano	Grupo Familiar

40	Doce Naró	Laura	73981073492	Alimentício	Porto Seguro	Urbano	Grupo Familiar
41	Ateliê da Ká	Ká	73 9838-7422	Artesanato	Eunápolis	Urbano	Grupo Familiar
42	Coonápolis	Marinaldo	73981356356	Recicláveis	Eunápolis	Urbano	Cooperativa
43	Dona Canelas	Tarcis	73988182772	Produção de Artesanato	Arraial D'ajuda Porto Seguro	Urbano	Grupo Familiar
44	Letrart	Ângela	73991689048	Produção de Artesanato	Porto Seguro	Urbano	Grupo Familiar
45	Anaíua	Joelma	33991503485	Artesanato	Eunápolis	Urbano	Grupo Familiar
46	Aldeia Velha	Antônia	73 9945-7360	Alimentícios e cosméticos	Porto seguro	Rural	Grupo Familiar
47	Aldeia Mirapé Velha	Claudio	73 9926-4562	Artesanato	Porto seguro	Rural	Aldeia
48	Antônio Almíno Velha	Antônio	21 98132-9581	Vestimenta	Porto seguro	Urbano	Grupo Familiar
49	Associação de Artesão do Prado	Jussara	73 9962-0850	Artesanato	Prado	Urbana	Associação
50	Nuh que delícia	Dani	31 9393-2437	Alimento	Prado	Urbana	Grupo Familiar
51	Quadros em pedras preciosas	José	73988819373	Artesanato	Prado	Urbana	Grupo Familiar
52	Durval	Durval	73991121669	Artesanato	Prado	Urbana	Grupo Familiar
53	Ateliê Croché e Modas	Cremilda	73999471653	Artesanato	Prado	Urbana	Grupo Familiar
54	Sara Cabaça	Sara Dias	73998300321	Artesanato	Prado	Urbana	Grupo Familiar
55	Ájip	Emerson	73 9851-1373	Alimento	Porto Seguro	Urbana	Associação
56	Label Chocolates	Ednilson	73 9915-3437	Alimento	Belmonte	Urbano	Grupo Familiar
57	Marisqueiras de Bel Monte	Petrina	73 9923-3240	Alimento	Belmonte	Urbana	Associação

58	Reciclarite			Produção de Artesanato	Arraial D' ajuda Porto Seguro	Urbano	Grupo Familiar
59	Cooperaporto	Lane	73 8234-5988	Recicláveis	Porto Seguro	Urbano	Cooperativa
60	Maré Artes	Cintia	38 9983-4243	Artesanato	Porto Seguro	Urbano	Grupo Familiar

61	Encontro das Artes	Izicleia	73 9826-9789	Artesanato	Guaratinga	Urbano	Artesanato
62	Associação Novos Guerreiros	Maria Odete	73 9989-7203	Artesanato, piscicultura	Porto Seguro	Rural	Associação
63	Eu que fiz	Faisal	31 9152-3566	Artesanato	Prado	Urbano	Grupo Familiar
64	AMPRA	Maria	73 9838-5230	Alimento	Porto Seguro	Rural	Associação

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

CF.2 - Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

No 11º trimestre a Contratada salienta que para inserir os produtos no mercado, é importante ter conhecimento sobre o funcionamento do comércio local e definir planejamentos, estratégias e ações, com finalidade de buscar novas oportunidades para os empreendimentos.

Também relata a dificuldade de estabelecer parcerias comerciais e inserir produtos da economia solidária em mercados convencionais se faz um desafio para os empreendimentos e, concomitantemente, para o CESOL.

O Cesol Costa do Descobrimento e Extremo Sul, inseriu produtos de 32 (trinta e dois) empreendimentos da economia solidária em mercados, lojas de roupa, armazém, lanchonetes e restaurantes.

Nº	NOME DO ESS	SEGMENTO PRODUÇÃO	MUNICÍPIO	MERCADOS CONVENCIONAIS
1	Fios de luz	Artesanato	Porto seguro	MM Artes Arraial Colonial
2	AMPRA	Alimentício	Porto Seguro	Sabor do Porto
3	Aromas	Artesanato	Porto Seguro	Artes Nat
4	Ateliê Odara	Artesanato	Porto Seguro	Variedades
5	Ateliê Art's Coco	Artesanato	Porto Seguro	Promos
6	Ateliê Ojuara	Artesanato	Porto Seguro	Prares
7	Ateliê Thais Quadros	Artesanato	Porto Seguro	Artesanatos Play
8	Corumbau Aldeia Pataxó	Artesanato	Porto Seguro	DS Gaúcho
9	Povos da Mata	Alimentício	Porto Seguro	Sabor Paraiso
10	Shampoo da KA	Artesanato	Porto Seguro	Cosmético Mares
11	Zé da Cachaça	Alimentício	Porto Seguro	Bar do Gerson
12	Tata Folha Eco Jóia	Artesanato	Porto Seguro	Artes Nita
13	Aldeia Velha	Artesanato	Porto Seguro	Variedades Artesanais
14	ArtCrochet	Artesanato	Porto Seguro	Mais do Crochê
15	Fios de Luz	Artesanato	Porto Seguro	MM Artes
16	Associação dos Barraqueiros	Artesanato	Porto Seguro	LU Modas
17	Celeiro Orgânico	Alimentício	Porto Seguro	Gostosuras MA
18	Ateliê da Rê	Artesanato	Porto Seguro	Zezinho Artes
19	Beiju da Conceição	Alimentício	Porto Seguro	Mercadinho do Zezo
20	Benedita Beiju	Alimentício	Porto Seguro	Merccaria Bem Querer
21	Cacau Porto	Alimentício	Porto Seguro	Mercado Nunes
22	Abaré Antônio Escultura	Artesanato	Porto Seguro	Biju Arte
23	Cachaça Nativa	Alimentício	Porto Seguro	Brisa do Mar
24	Pitoroco Pataxó	Artesanato	Porto Seguro	Tudo de Artesanato
25	LU Rayaya	Artesanato	Porto Seguro	Sempretem
26	Mirujá Artes	Artesanato	Porto Seguro	Variedade Artesã
27	Aldeia Novos Guerreiros	Artesanato	Porto Seguro	Artesanatos Porto
28	Yasmim Bronze	Artesanato	Porto Seguro	Cosméticos AB
29	Girassóis Suculentas e Cactos	Artesanato	Porto Seguro	Floriartes
30	Território da Fé	Artesanato	Porto Seguro	By Sol
31	Camila Cachaça	Alimentício	Porto Seguro	Artesanato JN
32	ASPADIFAL	Artesanato	Porto Seguro	LAI Acessórios

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado

Verificou-se o cumprimento integral do indicador por parte da instituição, que conseguiu promover o melhoramento de 32 (trinta e dois) empreendimentos de economia solidária que integram sua carteira ativa no 11º trimestre.

O Indicador promove melhorias e ajustamento de produtos, tornando mais facilitado o seu escoamento. Os melhoramentos se deram em diversos aspectos e demonstraram a qualidade criativa e artística a serviço da valorização da identidade visual e preservação da história dos grupos produtivos. Alguns dos melhoramentos se deram nos seguintes aspectos: construção colaborativa do estudo de viabilidade econômica e plano de ação; confecção e aplicação de TAG, etiquetas, rótulos e logo – criação de marca, embalagem, criação de peças de comunicação para redes sociais e qualificação de produtos alimentícios através de assistência técnica de nutricionista.

Portanto, é possível reconhecer que o trabalho desenvolvido pela equipe técnica do Cesol Costa do Descobrimento e Extremo Sul tem sido apropriado para estabelecer o comércio justo, a qualificação de rotulagens com estratégias de marketing, a valorização da tradição e das técnicas de produção dos empreendimentos econômicos solidários. Os principais melhoramentos obtidos foram: confecção e aplicação de TAG – Etiquetas e Rótulos, LOGO – Criação de marca e a assessoria nutricional para empreendimentos do segmento de produção alimentícia, bem como as oficinas destinadas aos EES com foco na produção e serviços de matriz indígena, segue a tabela abaixo dos EES com seus melhoramentos.

Nº	NOME DO ESS	SEGMENTO PRODUÇÃO	ASPECTOS MELHORADOS
1	Analu	Artesanato	Identidade Visual
2	GumiGumi	Artesanato	Identidade Visual
3	Janpires	Artesanato	Identidade Visual
4	Ateliê da Vania de Dogmar	Artesanato	Catálogo
5	Girassóis	Alimentícios	Tabela Nutricional
6	Celeiro Orgânico	Alimentícios	Rótulo
7	Shampo da Kaah	alimentício	Rótulo e identidade visual.
8	Fibra Oliveira	Artesanato	Identidade Visual
9	Cooperaporto	Serviços	Assistência Jurídica
10	Coonapolis	Serviços	Assistência Jurídica
11	Monica Crochê	Artesanato	Identidade Visual
12	Associação do Artesão de Eunápolis	Artesanato	TAG
13	Ateliê Traquinagens	Artesanato	TAG
14	Laços de Maria	Artesanato	TAG
15	Prinlinda Ateliê	Artesanato	TAG
16	Marquesa Acarajé	Artesanato	Identidade Visual
17	Dona Canelas Biojoias	Artesanato	TAG
18	Aldeia Velha	Alimentício	Entrega de Fumigador e Botas para o apiário
19	AJIP	Serviços	Qualificação – Intercâmbio de apicultura
20	MariDoce	Alimentício	Tabela Nutricional
21	Razão Social	Serviços	Identidade Visual
22	Instituto Aruã	Serviços	Identidade Visual
23	Apiz Luz	Alimentício	TAG
24	ArtenesMimos	Artesanato	TAG
25	Bleme	Artesanato	Identidade Visual
26	Almescar Pataxó	Cosméticos	Identidade Visual
27	Itaquena	Artesanato	Identidade Visual
28	Associação dos Artesãos de Eunápolis	Artesanato	Qualificação – Curso de EVE
29	Nilda Pets	Artesanato	TAG
30	Aldeia Canãa	Etnoturismo	Criação de Rota Turística
31	Aldeia Aratikum	Etnoturismo	Criação de Rota Turística
32	Aldeia Novos Guerreiros	Etnoturismo	Criação de Rota Turística

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica ao trimestre.

2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas

A Organização Social cumpriu esse indicador de forma satisfatória. Entende-se que a intenção deste componente finalístico está relacionada à

sensibilização de diversos perfis de público (empreendedores solidários, comerciantes, consumidores finais, fornecedores, outros entes da cadeia produtiva, etc.) e promoção de um maior desempenho na efetivação das demais metas, contribuindo com as iniciativas de formação, realização de eventos e sobretudo de comercialização. Para fins de verificação, as peças de comunicação foram avaliadas por meio de *cards web* publicados no perfil do Cesol CDES na rede social Instagram (@cesolcdes) e apresentados em relatório.

A seguir segue algumas das peças de comunicação e propaganda desenvolvidas.

Nº	PEÇA	DATA	VEICULAÇÃO/LINK
1	Card Ano Novo	31/12	https://www.instagram.com/p/C1hmkc2ORb/
2	Video Costa a Costa Prado	19/01	https://www.instagram.com/p/C25fgaIA05q/
3	Foto Oficina Cooperativismo – Prado	20/01	https://www.instagram.com/p/C2U-B0AO7Yl/?img_index=1
4	Carrossel de fotos – COSTA a COSTA	21/01	https://www.instagram.com/p/C2XT_D0rkH/?img_index=1
5	Card de fomento aos EES	25/01	https://www.instagram.com/p/C2hgPJDu9v7/
6	Card Costa a Costa Porto Seguro	30/01	https://www.instagram.com/p/C2vCJ5z20ka/
7	Reels Costa a Costa Porto Seguro	31/01	https://www.instagram.com/p/C2yPrKVMFT/
8	Reels Entrevista	03/01	https://www.instagram.com/p/C243C8YuOrv/
9	Card Carnaval	08/02	https://www.instagram.com/p/C3GQYMuavQ/
10	Card Empreendimento	19/02	https://www.instagram.com/p/C3EgKexNe/?img_index=1
11	Card Empreendimento	26/02	https://www.instagram.com/p/C308lFFor8o/
12	Card Empreendimento	28/02	https://www.instagram.com/p/C35PoY_ucO3/
13	Foto Oficina Cooperativismo – Quintal	28/02	https://www.instagram.com/p/C358bdO6kO/
14	Foto Empreendimento – Visita Técnica	28/02	https://www.instagram.com/p/C365K2XMeuL/?img_index=1
15	Card Cesol em Campo	29/02	https://www.instagram.com/p/C37y9-w02n/?img_index=1
16	Card consumo responsável	01/03	https://www.instagram.com/p/C3_W5ceLaAc/
17	Card dia das Mulheres	08/03	https://www.instagram.com/p/C4Qc4rUOmBE/
18	Fotos Reunião - Mulheres	12/03	https://www.instagram.com/p/C4bPJZ_Opul/?img_index=1
19	Card Dia do Artesão	19/03	https://www.instagram.com/p/C4tnB7qLASH/
20	Fotos palestra IFBA	19/03	https://www.instagram.com/p/C4wKb9POx3y/?img_index=1
21	Video visita Governador da Bahia	25/03	https://www.instagram.com/p/C43Rm1Uqwkow/



Imagem:Card Web EES CESOL. Fonte: próprio autor, 2024.

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas

A contratada informa que cada vez mais é difícil ver as pessoas desconectadas de seus celulares, com a internet ao seu alcance. E a nossa vida já não é mais a mesma com a internet, como exemplo o processo de compra. É muito comum procurarmos produtos e serviços que queremos na internet, seja para pesquisar os melhores preços (quando já sabemos o que queremos) para buscar informações sobre determinado produto e/ou serviço (quando ainda estamos estudando a possibilidade de compra), ou mesmo descobrir mais sobre um problema que temos (quando ainda nem sabemos qual solução poderá nos ajudar).

As redes sociais têm elevado a comercialização dos produtos dos EES atendidos pelo CESOL, bem como divulgado o trabalho realizado pelo centro público e a economia solidária.

O marketing digital é o conjunto de estratégias voltadas para internet. Difere-se do marketing tradicional por envolver no uso diferentes canais online e métodos que permitem a análise de resultados em tempo real.

As redes sociais têm elevado a comercialização dos produtos dos EES atendidos pelo CESOL, bem como divulgado o trabalho realizado pelo centro público e a economia solidária. Segue na tabela as redes sociais criadas e apoiadas no 11 º trimestre do CESOI CDES.

Nº	EMPREENDIMENTO	REDES SOCIAIS	VEÍCULAÇÃO/LINK
1	Ateliê Traquinagens	@atelle.traquinagens	https://www.instagram.com/atelle.traquinagens?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==
2	Analu	@analuacrochetaria	https://www.instagram.com/analuacrochetaria?igsh=MTQwZmZlZDc0MzIxNw==
3	Laços de Maria	@laçosdemaria12	https://www.instagram.com/laçosdemaria12?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==
4	AJTP	@ajtpoficial	https://www.instagram.com/ajtpoficial/
5	Aldeia Velha	@reserva_pataxoaldeia_velha	https://www.instagram.com/reserva_pataxoaldeia_velha/
6	Café com Resenha	@cafecomresenha	https://www.instagram.com/cafecomresenha?igsh=MDk5ZmZlZDc0MzIxNw==
7	GumiGumi Beach	@gumigumi_beach	https://www.instagram.com/gumigumi_beach?igsh=MXk3ZmZlZDc0MzIxNw==
8	Ateliê da Kah	-@ateliédakah.karina	https://www.instagram.com/ateliédakah.karina?igsh=ZWVlZmZlZDc0MzIxNw==
9	Dailly Bijus	@daillybijus	https://www.instagram.com/daillybijus?igsh=MDk5ZmZlZDc0MzIxNw==
10	Ateliê da Belle	@kalitu_artes22	https://www.instagram.com/kalitu_artes22?igsh=MDk5ZmZlZDc0MzIxNw==
11	Dona Canela	@donacanela-oficial	https://www.instagram.com/donacanela_oficial?igsh=MXk3ZmZlZDc0MzIxNw==
12	Mary Doceria	@cacau.maridoce	https://www.instagram.com/cacau.maridoce?igsh=MXk3ZmZlZDc0MzIxNw==
13	AMPRA	@mulheresguerreirasps	https://www.instagram.com/mulheresguerreirasps/
14	Ateliê Vania de Dagmar	vanieddagmar06	https://www.instagram.com/vanieddagmar06?igsh=MDk5ZmZlZDc0MzIxNw==
15	Doces Naró	@docesaboreseencantos	https://www.instagram.com/docesaboreseencantos?igsh=MDk5ZmZlZDc0MzIxNw==
16	Marquesa Acarajé	@acaraje_da_marquesa	https://www.instagram.com/acaraje_da_marquesa?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==
17	Prinlinda Ateliê	@prinlinda_atelle	https://www.instagram.com/prinlinda_atelle?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==
18	Associação dos Artesãos de Eunápolis	@aacdedeeunapolis	https://www.instagram.com/aacdedeeunapolis?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==
19	Encontro das Artes	@projetoencontrodasartes	https://www.instagram.com/projetoencontrodasartes?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==
20	Arraial Coco reciclar	@arraialcocoreciclar	https://www.instagram.com/arraialcocoreciclar?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==
21	Letrart	@letrartarte	https://www.instagram.com/letrartarte?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==
22	Associação Gota do óleo	@associacao_gota_do_oleo	https://www.instagram.com/associacao_gota_do_oleo?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==
23	Associação Mulheres em ação	@projeto.mulheres.acao	https://www.instagram.com/projeto.mulheres.acao?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==
24	Olhar com Arte	@epacocultural.olharcomartes	https://www.instagram.com/epacocultural.olharcomartes?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==
25	Casa Oliveira Arts	@casaoliveira.arts	https://www.instagram.com/casaoliveira.arts?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==
26	Apis Luz	@apisluz.ba	https://www.instagram.com/apisluz.ba?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==
27	Girassóis Itapebi	@mulh.eresgirassoisitapebi	https://www.instagram.com/mulh.eresgirassoisitapebi?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==
28	Wania Artes Manuais	@waniartesmanuais	https://www.instagram.com/waniartesmanuais?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==
29	Coopera Porto	@coopera_porto	https://www.instagram.com/coopera_porto?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==
30	Fibras Oliveira	@_oliveirafibra	https://www.instagram.com/_oliveirafibra?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==
31	Jóias da Terra	@joiasdattera	https://www.instagram.com/joiasdattera?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==
32	Aspdifal	@aspdfal_costa_do_descobrimento	https://www.instagram.com/aspdfal_costa_do_descobrimento?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições

Para o 11º trimestre, a CESOL CDES esteve presente no verão Costa a Costa em Prado, na feira Costa Costa em Porto Seguro e na Feira Original Week em Salvador. Os eventos contaram com atrações musicais, esportivas, gastronomia e mais de 500 empreendimentos.



Imagens: Helton Ribeiro (agente de Vendas) representando o Cesol na Origem Week, e empreendimentos junto a equipe Cesol CDES.

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol

No trimestre em tela, a OS informa que obteve o resultado das vendas dos produtos da economia solidária no valor de R\$ 88.391,00 (oitenta e oito mil trezentos e noventa e reais), conforme tabela a seguir.

Nº	NOME DO ESS	VENDAS XI TRIMESTRE			
1	ABARÉ Antônio Escultura	R\$ -	40	Vila Criativa	R\$ -
2	Aldeia Pataxó Reserva da Jaqueira	R\$ -	41	Zé da Cachaça - Cachaça Nativa	R\$ 150,00
3	Aldeia Tupinambá - Encantos da Patioba	R\$ 600,00	42	Agulha e Arte	R\$ -
4	Aldeia Tupinambá Patiburi	R\$ -	43	Aldeia Velha Arraial D'ajuda	R\$ 500,00
5	AMPRA - Mulheres	R\$ 200,00	44	Aldeia Velha Arraial D'ajuda - Grupo de Mulheres	R\$ -
6	APSBELA - Associação de Apicultores de Itabela	R\$ 500,00	45	ArtCrochet	R\$ -
7	Aromas	R\$ -	46	Arte Saboaria	R\$ -
8	Assentamento Milton Santos	R\$ -	47	Fios de Luz	R\$ 600,00
9	Associação do Meio Ambiente de Guaratinga	R\$ -	48	ASPADIFAL - Anemia Falciforme	R\$ -
10	Associação Gota do Óleo	R\$ 700,00	49	Assentamento Milton Santos - Grupo de Mulheres	R\$ -
11	Associação Marisqueiras de Belmonte	R\$ -	50	Associação Candial	R\$ -
12	Associação Mulheres em Ação	R\$ -	51	Associação Cultural Indígena Txäg'rüMirawê Pataxó	R\$ -
13	Ateliê Art's Coco	R\$ 300,00	52	Associação de Apicultura de Eunápolis	R\$ -
14	Ateliê Mulheres do Crochê	R\$ 800,00	53	Associação de Barraqueiros de Porto Seguro	R\$ 2.800,00
15	Ateliê Odara	R\$ -	54	Ateliê Cipó	R\$ 730,00
16	Ateliê Ojuara	R\$ -	55	Ateliê da Rê	R\$ 59,00
17	Ateliê Thais Quadros	R\$ 400,00	56	AyêAkin	R\$ -
18	Aworam Ancestral	R\$ -	57	Aldeia Mirapé	R\$ -
19	Casa Oliveira ART's	R\$ 380,00	58	Beiju da Conceição	R\$ 100,00
20	Coonapolis - Cooperativa de Catadores de Eunápolis	R\$ -	59	Benedita Beiju	R\$ 110,00
21	COOP Vitória	R\$ -	60	Bonfim - Estofados	R\$ 1.200,00
22	Corumbau - Aldeia Pataxó	R\$ -	61	Cacau Porto	R\$ -
23	Eco Bijú	R\$ -	62	Cachaça Nativa	R\$ 380,00
24	Gilmara Crochê	R\$ 120,00	63	Cachorrão Artes de Madeira	R\$ -
25	Girassóis de Itapebi	R\$ 300,00	64	Camila Cachaça	R\$ 120,00
26	Instituto Maria Teles	R\$ -	65	Canastra Alquímica	R\$ -
27	Jóias da Terra	R\$ -	66	Celeiro Orgânico	R\$ 930,00
28	Rita Art's	R\$ -	67	ChocoShow - Achocacau	R\$ -
29	Margarida do Aristeu	R\$ 800,00	68	Cogumelos Coroa	R\$ -
30	Móveis Sustentáveis	R\$ -	69	COOMPS - Cooperativa Mista de Pescadores do Sul da Bahia	R\$ -
31	Nilda Cinzal	R\$ 180,00	70	COOPMAG	R\$ -
32	Nilda Pets	R\$ -	71	Delícias do Mar	R\$ -
33	Nobre - Grupo Familiar	R\$ -	72	Doces Naró	R\$ 400,00
34	Povos da Mata - Núcleo Monte Pascoal	R\$ -	73	Dona Canelas Biojóias e Artesanato	R\$ -
35	Raízes da Terra	R\$ 400,00	74	Encontro das Artes	R\$ 1.500,00
36	Shampoo da Ká	R\$ 32,00	75	Feira de Artesanato Praça da Ancora	R\$ -
37	Tata Folha - Eco jóia	R\$ 60,00	76	Girassóis - Suculentas e Cactos	R\$ -
38	Tequila Nordestina	R\$ 90,00	77	Maria do Pote	R\$ -
39	Pensiarte	R\$ -	78	Associação dos Artesãos de Prado	R\$ 310,00
79	Mata Medonha	R\$ -			
80	Olaría do Pajé	R\$ -			
81	Assentamento Paulo Colombiano	R\$ -			
82	Óleo de Coco Braz	R\$ -			
83	Seja Flor Cosméticos Naturais	R\$ -			
84	Dona Maria Doces e Salgados	R\$ -			
85	Terra Justa - Coletivo MST'S	R\$ -			
86	Terreiro Thalies De Oxuguian	R\$ -			
87	Território da Fé escultura de Orixá	R\$ 430,00			
88	Yasmim Bronze	R\$ -			
89	Zapulon - Imãs de Geladeira	R\$ -			
90	Label Chocolate Artesanal	R\$ 120,00			
91	Aldeia Novos Guerreiros	R\$ -			
92	Miruç Artes Indígenas	R\$ -			
93	LU Payayá	R\$ -			
94	Julia Decorações e Artesanato	R\$ -			
95	Associação Indígena Reserva Biológica Eco Turística Pataxó (AIRBEP)	R\$ -			
96	Aldeia Aratikum	R\$ -			
97	Acarajé da Sil	R\$ 39.000,00			
98	Assentamento Irmã Dulce	R\$ -			
99	Pitoroco Pataxó	R\$ -			
100	Mel Pataxó	R\$ -			
101	Assentamento Irmã Doroti	R\$ -			
102	IHNUY Pataxó	R\$ -			
103	Assentamento Luiz Inácio Lula da Silva	R\$ -			
104	MayôUpaPakhê	R\$ -			
105	Olhar com Arte	R\$ -			
106	Porto: Parque ecológico	R\$ -			
107	Kebabe	R\$ -			
108	Tamikuã Artes	R\$ -			
109	Aldeia pequi - Artesanato	R\$ -			
110	Aldeia pequi - Farinheira	R\$ -			
111	Aldeia pequi - Agricultura	R\$ -			
112	Aldeia tibá - Livros	R\$ -			
113	Aldeia tibá - Artesanato	R\$ -			
114	Avaci cipó	R\$ -			
115	Três irmãs	R\$ 550,00			
116	Ajip	R\$ -			
117	Marilza	R\$ -			

118	Gumigumi	R\$	200,00
119	Antonioalmino - Ateliê	R\$	9.000,00
120	Maré Artes - Arraial	R\$	
121	Laudiceia biju	R\$	1.700,00
122	Zé gomes	R\$	500,00
123	Eu que fiz	R\$	300,00
124	Josias moveis em madeira	R\$	8.000,00
125	Nuh que delícia	R\$	400,00
126	Letrart	R\$	
127	JC Artesanatos	R\$	
128	Jaci Crochê	R\$	
129	Naren Barro	R\$	2.800,00
130	Janpires	R\$	2.300,00
131	Durval Duarte	R\$	200,00
132	Coruja Arteira	R\$	
133	Tiago Licor	R\$	
134	Analua Ateliê	R\$	230,00
135	Ingrid Ateliê	R\$	
136	Associação Mulheres Mão Na Massa	R\$	
137	Wania Artes Manuais	R\$	50,00
138	Fazenda Jacó	R\$	2.000,00
139	Maraká	R\$	
140	Patioba	R\$	
141	CooperaPorto	R\$	
142	Grupo de mutirão Comunitário – Novos Guerreiros	R\$	
143	Aldeia Canaã	R\$	
144	Consultoria e Assessoramento	R\$	
145	Laços de Maria	R\$	210,00
146	Associação dos Artesãos de Eunápolis	R\$	
147	Ateliê Traquinagens	R\$	300,00
148	Pri Linda Ateliê	R\$	500,00
149	Almescar Pataxó	R\$	
150	Itaquena	R\$	
151	Fibras Oliveira	R\$	700,00
152	Blème	R\$	
153	ArtenesMimos	R\$	30,00
154	Café com resenha	R\$	300,00
155	Mônica Crochê	R\$	
156	Apiz Luz	R\$	
157	Instituto Aruã	R\$	
158	Marqueza Acarajé	R\$	1.500,00
159	Maridoce	R\$	1.200,00
160	Razão Social	R\$	120,00
TOTAL DO XI TRIMESTRE		R\$	88.391,00

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/compras públicas

A Contratada informa que os empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional são: **AMPRA – Mulheres Guerreiras e Celeiro Orgânico**. Ambos os empreendimentos participam do PAA – PROGRAMA DE AQUISIÇÃO DE ALIMENTOS no município de Porto Seguro – BA, são entregues em média 120 Mil reais em produtos da Agricultura Familiar.

O Programa de Aquisição de Alimentos (PAA), criado pelo art. 19 da Lei nº 10.696, de 02 de julho de 2003, possui duas finalidades básicas: promover o acesso à alimentação e incentivar a agricultura familiar.

Para o alcance desses dois objetivos, o programa compra alimentos produzidos pela agricultura familiar, com dispensa de licitação, e os destina às pessoas em situação de insegurança alimentar e nutricional e àquelas atendidas pela rede sócio assistencial, pelos equipamentos públicos de segurança alimentar e nutricional e pela rede pública e filantrópica de ensino.

O PAA também contribui para a constituição de estoques públicos de alimentos produzidos por agricultores familiares e para a formação de estoques pelas organizações da agricultura familiar. Além disso, o programa promove o abastecimento alimentar por meio de compras governamentais de alimentos; fortalece circuitos locais e regionais e redes de comercialização; valoriza a biodiversidade e a produção orgânica e agroecológica de alimentos; incentiva hábitos alimentares saudáveis e estimula o cooperativismo e o associativismo.



Imagens: Adriana, empreendimento Celeiro Orgânico

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol

Na carteira ativa o número de empreendimento da economia solidária comercializando com o apoio do CESOL - Costa do Descobrimento e Extremo Sul, totaliza 160 (cento e sessenta).

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

CF.3 - Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização

A contratada demonstra que as redes de comercialização são constituídas por uma variedade de entidades (organizações e pessoas) conexas e com interesses comuns. Na execução do 11º trimestre, foram 32 (trinta e dois) EES credenciados à Rede.

A OS destaca que os principais pontos de comercialização da Rede, constituídos até o momento, são: o espaço colaborativo Vila Criativa, situado no Distrito de Santo André no Município de Santa Cruz Cabralia, local de grande circulação de turistas e sobretudo, “berço” de artistas e artesãos. Espaço colaborativo CESOL, localizado em um ponto tido como cartão postal da cidade de Porto Seguro, sediado na avenida Portugal “Passarela da Cultura” e também, as feiras de Economia Solidária, a Loja Colaborativa do Cesol no palácio da Cultura em Prado – BA e neste trimestre mais um espaço colaborativo no Quintal Cambolo em Porto Seguro – BA, onde os empreendimentos, de forma compartilhada, escoam e comercializam seus produtos.

O Cesol demonstra exercer um papel de estímulo vital e, por isso, figura como referência de cooperação e articulação entre os empreendimentos da sua carteira ativa. Essa atuação vem fortalecendo e construindo uma economia justa e solidária.

Na criação inicial desta rede definiu-se como ponto de partida os seguimentos de produção, tais como: artesanato, agricultura familiar, agroindústria, produtos alimentícios, produtos de matriz indígena.

Portanto, no 11º trimestre, 32 (trinta e dois) empreendimentos foram inseridos na Rede de Comercialização do CESOL Costa do Descobrimento e Extremo Sul.

Nº	NOME DO ESS	SEGMENTO PRODUÇÃO	REDE DE COMERCIALIZAÇÃO
1	Aldeiapequi	Artesanato	Paláciodoturismo
2	Aldeia tiba	Artesanato	Paláciodoturismo
3	Avacipó	Artesanato	QuintalCambolo
4	Trêsirmãos	Artesanato	QuintalCambolo
5	Ajip	Artesanato	Vilacriativa
6	Marilza	Artesanato	Vilacriativa
7	GumiGuimi	Artesanato	QuintalCambolo
8	AntonioAlmeida-ateliê	Artesanato	QuintalCambolo
9	Maraartes	Artesanato	QuintalCambolo
10	Laudiceiabiju	Artesanato	QuintalCambolo
11	ZéGomes	Artesanato	QuintalCambolo
12	Euquefiz	Artesanato	Paláciodoturismo
13	Josiasmoveisemmadeira	Artesanato	Paláciodoturismo
14	Nuhquadalia	Alimentício	Paláciodoturismo
15	Letrat	Artesanato	Quintalcambolo
16	Jcartesano	Artesanato	Quintalcambolo
17	Jacirochê	Artesanato	Quintalcambolo
18	Narenbarro	Artesanato	Vilacriativa
19	Janpires	Artesanato	Quintalcambolo
20	DurvalDuarte	Artesanato	Paláciodoturismo
21	Corujaarteira	Artesanato	Paláciodoturismo
22	YagoLicor	Alimentício	Quintalcambolo
23	Anahua Ateliê	Artesanato	Quintalcambolo
24	Ingridateliê	Artesanato	Quintalcambolo
25	WaniaArtesManuais	Artesanato	Paláciodoturismo
26	Fazendajaco	Alimentício	Quintalcambolo
27	Maraká	Artesanato	Vilacriativa
28	Patioba	Artesanato	Quintalcambolo
29	CoopaPorto	Artesanato	Quintalcambolo
30	AcarajedaSil	Alimentício	Vilacriativa
31	Aldeiacanaá	Artesanato	Vilacriativa
32	MayôUpaPalchê	Artesanato	Vilacriativa

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

3.2.1 - Cooperativa Central (2º grau) constituída com fins de comercialização

A OS relata que no processo de constituição de uma cooperativa central para comercialização, o Cesol esteve junto a liderança comunitária dos assentamentos da região para articulação e assessoria, junto aos empreendimentos da agricultura familiar.

Havia um grupo de empreendimentos articulado para iniciação desta cooperativa que atenderia o setor de compras em hortaliças do Hotel Eco Resort. Devido a questões políticas, o grupo de agricultores familiares optou por aderir a contratos de fornecimento público com a Prefeitura de Porto Seguro. Neste período, houve o desmonte dos membros da diretoria do Eco resort, e a mudança da gerência.

Sendo assim, foi necessário articular com um novo grupo da agricultura familiar a abertura da cooperativa central. Foram realizadas reuniões também com o Eco Resort afim de mantermos essa parceria comercial.

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário criado com participação dos EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica ao trimestre.

3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOL's

O Cesol incentivou os empreendimentos de economia solidária e as redes instituídas nos Territórios a desenvolverem e/ou fortalecerem experiências de comercialização, como as desenhadas no espaço solidário, lojas comerciais parceiras e nas feiras de economia solidária, com vistas ao desenvolvimento das estratégias de inserção nos mercados.

No trimestre em tela, o Cesol comercializou produtos de 32 (trinta e dois) EES, em consignação, distribuídos entre as lojas parceiras: loja colaborativa Vila Criativa, em Santo André / Santa Cruz Cabralia, empreendimento atendido pelo Cesol. Também permanece a parceria com o Cesol Litoral Sul para comercialização no espaço solidário (Empório Litoral Sul), localizado no Shopping Jequitibá (Itabuna), a Loja Colaborativa do Cesol no palácio da Cultura em Prado – BA, e neste trimestre mais um espaço colaborativo no Quintal Cambolo em Porto Seguro – BA.

A OS destaca que, para além das parcerias realizadas, o principal espaço de vendas trata-se do Espaço Solidário, localizado em local privilegiado no Centro de Porto Seguro – BA, e também a loja virtual (Instagram: @cesolcdes). Informa que a inserção dos empreendimentos nas lojas é realizada mediante entrevista e contrato de consignação entre o CESOL e os EES.

Nº	NOME DO ESS	SEGMENTO PRODUÇÃO	LOJA FOMENTADA
1	Aldeiapequi	Artesanato	Palaciodoturismo
2	Aldeia tiba	Artesanato	Palaciodoturismo
3	Avacicipó	Artesanato	QuintalCambolo
4	Trêsirmãos	Artesanato	QuintalCambolo
5	Ajip	Artesanato	Vilacriativa
6	Marilza	Artesanato	Vilacriativa
7	GumiGuimi	Artesanato	QuintalCambolo
8	AntonioAlmeida-ateliê	Artesanato	QuintalCambolo
9	Mareartes	Artesanato	QuintalCambolo
10	Laudiceiabiju	Artesanato	QuintalCambolo
11	ZéGomes	Artesanato	QuintalCambolo
12	Euquefiz	Artesanato	Palaciodoturismo
13	Josiasmoveisemmadeira	Artesanato	Palaciodoturismo
14	Nuñquedalicia	Alimentício	Palaciodoturismo
15	Letrart	Artesanato	QuintalCambolo
16	Jcartesanato	Artesanato	QuintalCambolo
17	Jacicrochá	Artesanato	QuintalCambolo
18	Narenbarro	Artesanato	Vilacriativa
19	Janpiras	Artesanato	QuintalCambolo
20	DurvalDuarte	Artesanato	Palaciodoturismo
21	Corujaarteira	Artesanato	Palaciodoturismo
22	TiagoLicor	Alimentício	QuintalCambolo
23	Analiaz Ateliê	Artesanato	QuintalCambolo
24	Ingridateliê	Artesanato	QuintalCambolo
25	WaniaArtesManuais	Artesanato	Palaciodoturismo
26	FazendaJaco	Alimentício	QuintalCambolo
27	Maraka	Artesanato	Vilacriativa
28	Patioba	Artesanato	QuintalCambolo
29	CoopaPorto	Artesanato	QuintalCambolo
30	AcarajedaSil	Alimentício	Vilacriativa
31	Aldeiacanaã	Artesanato	Vilacriativa
32	MayôUpaPachá	Artesanato	Vilacriativa

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável

O principal objetivo dos eventos de estímulo ao consumo responsável é fomentar a importância do consumo responsável em contraposição ao consumismo predatório, bem como, envolver os empreendimentos de economia solidária no sentido de valorizar a comercialização e o consumo do que é produzido localmente, isto é, como forma de valorização da identidade local e preservação do meio ambiente.

No 11º trimestre o principal evento de estímulo ao consumo responsável foi articulação do Cesol com intercâmbio para implementação de apiários na região, foi possível realizar cursos práticos e teóricos no apiário Apiz Luz em Eunápolis e apiário da Aldeia Velha em Arraial D'ajuda. Esses cursos buscam a integração de jovens do empreendimento AJIP – Associação de Jovens Indígenas Pataxó, para criação, fomento e expansão de apiários no território, com vistas a estimular a compreensão sobre a importância das abelhas para o equilíbrio dos mais diversos ecossistemas e a manutenção da vida em nosso planeta, nos permitindo também mapear, com certa precisão, todas espécies de um animal e ainda conseguir ver a forma como se distribuem e como vivem.



Imagens: Evento de estímulo ao consumo consciente – Intercambio apiários

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

CF.4 - Monitorar a assistência técnica sócio produtiva

4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas

A meta foi alcançada, tendo sido inseridos no Cad Cidadão informações de 100% dos empreendimentos atendidos no 11º trimestre. A planilha com os dados dos empreendimentos encontra-se no 'Google Drive'.

 Centro Público de Economia Solidária da Bahia Costa do Descobrimento e Extremo Sul						
Nº	NOME DO EES	RESPONSÁVEL	TELEFONE	SEGMENTO PRODUÇÃO	MUNICÍPIO	ÁREA (URBANA/RURAL)
1	ABARÉ Antonio Escultura	Antonio Irineu Nogueira Rios	(73) 99974-9154	Produção de Artesanatos	Porto Seguro-BA	Urbana
2	Aldéia Pataxó Reserva da Jaqueira	Nicassio	(73) 99910-4901	Produção de artesanato indígena	Porto Seguro-BA	Rural
3	Aldéia Tupinambá - Encantos da Patiboa	Cacique Rony	(73) 98882-2861	Agricultura Família	Itapetiba-BA	Rural
4	Aldéia Tupinambá Patibouri	Cacique Carla	(73) 99883-2056	Agricultura Família	Itapetiba - BA	Rural
5	AMPRA - Mulheres	Maria José	(73) 99838-5230	Produção de Alimentos	Porto Seguro-BA	Rural
6	APSRELA - Associação de Apicultores de Itabela	Juanes/Rabio	(73) 98115-7546	Produção de Alimentos	Itabela-BA	Rural
7	Aromas	Ana Paula	(73) 99971-6165	Produção de Artesanato	Porto Seguro-BA	Urbana
8	Assentamento Milton Santos	Neusa	(73) 99906-8958	Agricultura Família	Porto Seguro - BA	Rural
9	Associação do Meio Ambiente de Guaratinga	Jean	(73) 99989-1609	Produção de Alimentos	Guaratinga - BA	Rural
10	Associação Gota do Óleo	José Carlos	(73) 98136-9993	Produção de Artesanato	Eunápolis-BA	Urbana
11	Associação Meritiqueres de Belmonte	Rita	(73) 99969-1868	Produção de Alimentos	Belmonte -BA	Urbana
12	Associação Mulheres em Ação	Dona Dida	(73) 98887-9982	Produção de Artesanato Indígena	Santa Cruz de Cabrália - BA	Urbana
13	Ateílã Art's Coco	José	(73) 99142-5293	Produção de Artesanato	Porto Seguro-BA	Urbana
14	Ateílã Mulheres do Croché	Joice Castelan	(73) 99173-5116	Produção de Artesanato	Porto Seguro-BA	Urbana
15	Ateílã Otara	Isa Bahia	(73) 99194-4796	Produção de Artesanato	Porto Seguro-BA	Urbana
16	Ateílã Oliveira	Ronaldo	(73) 99982-4828	Produção de Artesanato	Porto Seguro-BA	Rural
17	Ateílã Thais Quadros	Thais	(73) 99923-2615	Produção de Artesanato	Porto Seguro-BA	Urbana
18	Auroram Ancestral	Pietro Castano	(73) 98857-8611	Produção de Artesanato	Porto Seguro-BA	Urbana
19	Casa Oliveira ART's	Alberto Gerson	(73) 98833-2433	Produção de Artesanato	Porto Seguro-BA	Urbana
20	Coonapolis - Cooperativa de Catadores de Eunápolis	Marinaldo	(73) 98135-6356	Produção de Artesanato	Eunápolis - BA	Urbana
21	COOP Vitória	Alex Batista	(73) 98162-1810	Produção de Artesanato	Porto Seguro-BA	Urbana

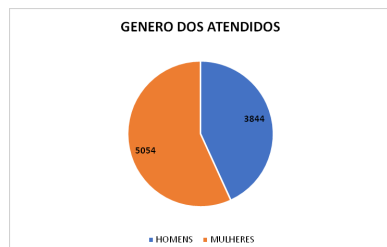
Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

4.2.1 - Percentual de famílias com informações atualizadas

A meta foi alcançada, tendo sido inseridos no Cad Cidadão informações de 100% das famílias que integram os EES atendidos no 11º trimestre.

A OS informa que "a coleta de dados foi realizada através dos agentes socioprodutivos nos atendimentos, visitas de campo, e entrevistas, concluindo-se que os grupos familiares são formados majoritariamente por mulheres, mães solas das zonas urbanas e rurais" (Cesol CDES, 2023).

A assistência técnica do CESOL tem contribuído na difusão da economia solidária, oferecendo condições para o desenvolvimento dos empreendimentos e proporcionando apoio para 2.947 famílias beneficiadas, entre 8.898 pessoas, sendo 5.054 mulheres, 3.844 homens.



Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

4.3.1 - Incremento da renda produtiva familiar

A contratada informa que a análise do incremento da renda produtiva familiar foi iniciada no 10º trimestre e esta em andamento junto as famílias incluídas no CadCidadão e que comercializam seus produtos através do apoio do Cesol.

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

CF.5 - Articulação, governança e formação permanente

5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária

A OS no 11º trimestre realizou diversas articulações municipais de fomento a economia solidária, logo no início do ano estivemos em Prado, junto ao secretário de cultura, Sr. Sérgio Mascarenhas para estruturação da loja colaborativa dentro do palácio da cultura, na ocasião realizamos uma reunião com os empreendimentos, e iniciamos o processo de abertura de uma loja colaborativa em Cumuruxatiba. O secretário iniciou a articulação com os empreendimentos e disponibilizou um espaço municipal para implementação de mais uma loja que atenderá em média 30 empreendimentos que já expõem seus produtos em feira livre no distrito de Cumuruxatiba.



Imagens: CESOL CDES junto a Prefeitura Municipal de Prado – BA

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária

Não se aplica no trimestre em tela.

5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica no trimestre em tela.

5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL

Não se aplica no trimestre em tela.

CF.6 - Assistência Técnica em empreendimentos com atuação em Resíduos Sólidos

6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos

No 11º trimestre houve um foco maior da equipe CESOL no atendimento a empreendimentos que atuam com resíduos sólidos. Foi realizada uma visita a associação Cooperaporto em Pindorama para esclarecimentos sobre a regulamentação da cooperativa, que está em andamento junto ao departamento jurídico do Cesol-CDES e acompanhamento sobre as articulações realizadas até o momento junto ao município. E manteve-se a articulação junto a associação Gota do Óleo.



Imagens: Visita técnica Associação Cooperaporto

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL

A os informa que no dia 23 de março de 2024, foi entregue ao governador do Estado da Bahia, Sr. Jeronimo Rodrigues, um ofício, solicitando a construção de um galpão e infraestrutura necessária para implementação de um sistema de coleta seletiva em Porto Seguro, através da cooperativa de catadores e catadoras, Cooperaporto.

Desde então, o CESOL CDES tem acompanhado a cooperativa e realizado a articulação com a prefeitura municipal de Porto Seguro – BA, buscando a regularização da documentação e articulação política que possibilitará a aquisição de ferramentas necessárias para o desenvolvimento e continuidade do trabalho dessas famílias em prol da coleta seletiva.

O Cesol CDES realizou também uma parceria com a Associação Gota do Óleo em Eunápolis e O IFBA – Instituto Federal da Bahia para abertura de um ECOPONTO na sede do Cesol. Um espaço onde os resíduos possam ser armazenados e retirados semanalmente.

O processo de implantação do ECOPONTO se iniciou no 10º trimestre para que as retiradas de materiais se iniciem no início do ano de 2024.



Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território

Não se aplica no trimestre em tela.

CF.7 - Assistência Técnica em Microcrédito

7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito

A OS informa que neste trimestre 16 (dezesseis) novos empreendimentos inseridos na carteira do Cesol – CDES foram orientados sobre o Credbahia, e possibilidade de acesso ao microcrédito.

EMPREENHIMENTOS COM ORIENTAÇÕES PARA ACESSO AO MICROCRÉDITO	
1 -	Lagoas de Maria
2 -	Associação dos Artesãos de Eunápolis
3 -	Ateliê Traquinagens
4 -	Pit Linda Ateliê
5 -	Almescar Pataxó -
6 -	Itaquana
7 -	Fibras Oliveira
8 -	Blame
9 -	ArtanasMimos
10 -	Café com resenha
11 -	Mônica Croche
12 -	Apiz Luz
13 -	Instituto Anjá
14 -	Marqueza Acarajé
15 -	Mandocce
16 -	Razão Social

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

No 11º trimestre foram encaminhados os 3 (três) EES para o microcrédito.

EMPREENHIMENTOS ENCAMINHADOS PARA O MICROCRÉDITO	
1 -	Associação Razão Social
2 -	Associação dos Artesãos de Eunápolis
3 -	Mandocce

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)

No 11º trimestre não houve empreendimento que acessaram o microcrédito.

Compulsando as informações prestadas e as comprovações, verifica-se o cumprimento do indicador na totalidade.

DESCRIPTIVO DE AÇÕES E EVENTOS RELEVANTES DO 11º TRIMESTRE

Nº	ATIVIDADE
1	Costa a Costa Prado
2	Costa a Costa Porto Seguro
3	Reunião Cesol Cambolo
4	Café da Tarde com as Mulheres
5	Palestra IFBA – Dia do Artesão
6	Intercambio de Apicultura
7	Reuniões de Equipe/ Qualificação
8	Visita ao Governador do Estado da Bahia
9	Visitas Técnicas aos empreendimentos



Imagem:Evento Costa a Costa Prado



Imagem:Evento Costa a Costa Porto Seguro



Imagem:Formação Loja Colaborativa – Quintal Cambolo Imagem:Café da tarde com as mulheres



Imagem:Palestra IFBA – Dia do Artesão



Imagem:Intercambio de apicultura Aldeia Velha/AJIP



Imagem:Intercambio Apis Luz - Eunápolis



Imagem: Reunião de equipe



Imagem: Visita Governador do Estado da Bahia, Sr. Jerônimo Rodrigues

Durante o 11º trimestre foram realizadas diversas visitas técnicas e atendimentos aos empreendimentos solidários da Costa do Descobrimento e Extremo Sul. As fotos a seguir, representam algumas das visitas e atendimentos realizados:



II - COMPONENTE DE GESTÃO

1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS

As despesas efetuadas estão em conformidade com o apresentado na Proposta de Trabalho.

2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras

A Organização Social adotou o Regulamento de Aquisição de Bens, que dispõe acerca das compras e contratação de serviços pela contratada, respeitando os princípios norteadores da administração pública.

2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos

A contratação dos colaboradores do Cesol Costa do Descobrimento e Extremo Sul seguiu as normas de seleção da organização social, cuja previsão buscou respeitar os princípios da administração pública.

2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido

O Plano de Trabalho relativo ao Primeiro Termo Aditivo prevê a contratação de 9 pessoas em regime celetista pela Contratada, tendo sido no trimestre

em tela, comprovada a contratação de 9 pessoas.

3.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão

Seguindo o modelo orientado pela Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação, a prestação de contas conteve os todos os dados necessários ao processo de avaliação da execução do Contrato de Gestão, ainda que o Relatório Trimestral de Prestação de Contas não tenha sido entregue à Comissão tempestivamente.

A meta não foi cumprida.

3.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS

Os membros da Organização Social se manifestaram através de uma declaração de veracidade, conforme modelo previsto no Relatório de Prestação de Contas e orientação do CONGEOS.

3.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual

A Organização Social cumpriu com as cláusulas contratuais conforme o estabelecido em contrato.

3.3.2- Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles

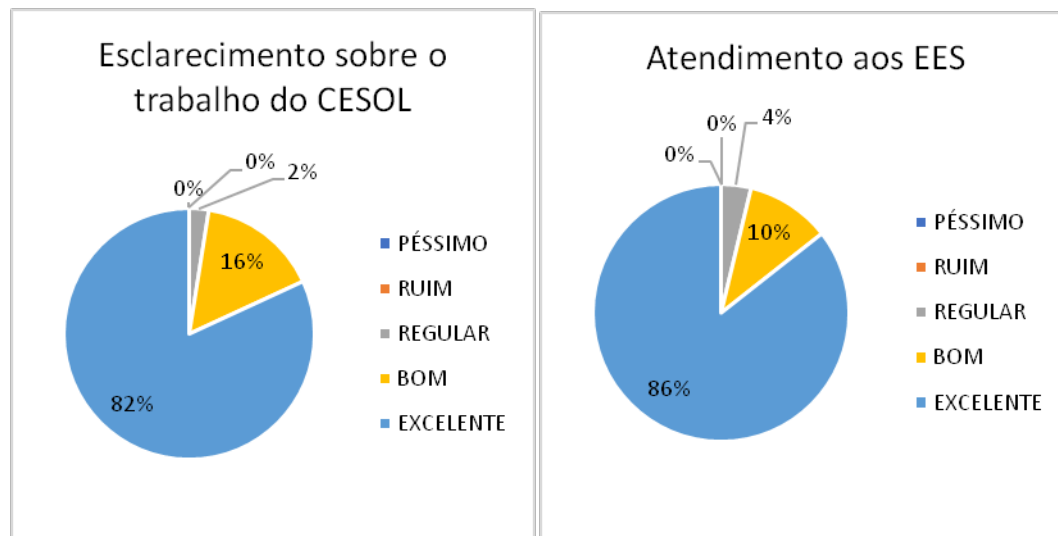
Até o presente momento não houve indicações dos órgãos de controle em face deste Contrato de Gestão.

3.3.3 - Pesquisa de Satisfação

A Pesquisa de Satisfação é um instrumento utilizado em todos os trimestres e aplicada aos Empreendimentos da Economia Solidária - EES assistidos pelo CESOL Costa do Descobrimento e Extremo Sul, durante os atendimentos de Assessoria Técnica realizados pela equipe.

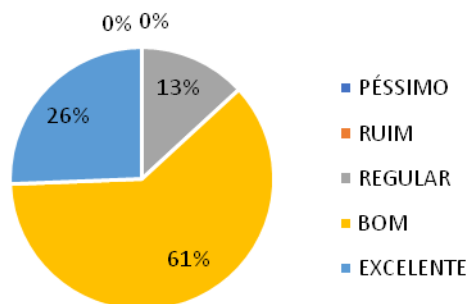
Contratada informa que no 11º Trimestre, durante a avaliação Técnica realizada pela equipe, o questionário foi empenhado da seguinte maneira: (1) as perguntas referentes ao atendimento dado pela equipe foram apresentadas em uma folha de ofício; (2) o questionário foi aplicado após atendimento dos Agentes do CESOL aos membros da Associação; (3) um representante da Associação ficou encarregado de responder às perguntas.

Abaixo, gráficos encaminhados em Relatório que apresentam tabulação dos resultados da pesquisa de satisfação do trimestre em tela:

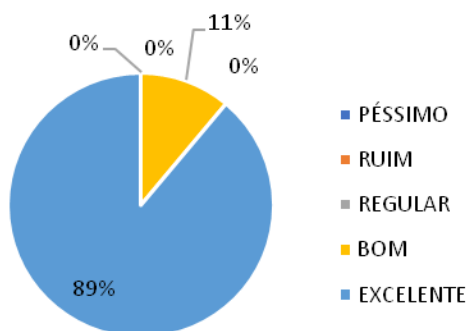


Os gráficos acima mencionados mostram que em relação ao esclarecimento sobre o trabalho do CESOL, 82% dos usuários incluídos na carteira do CESOL entendem como excelente 16% bom, 2% regular, 0% ruim e 0% péssimo. E sobre o atendimento aos associados, 86% mencionam que o trabalho do CESOL é excelente, 10% bom e 4% regular.

Assistência técnica dada as associações

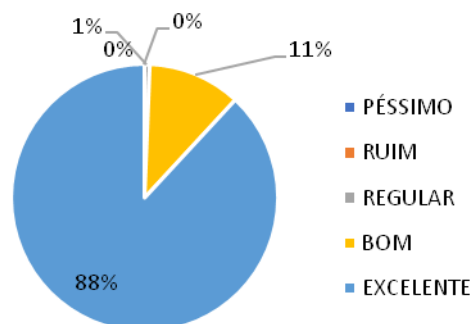


Assessoria durante o processo de formalização



Já os gráficos que se referem a assistência técnica dada as associações dividem-se em 26% excelente, 61% bom e 13% regular. E, quando questionados quanto a assessoria durante o processo de formalização os gráficos indicam 89% excelente e 11% bom.

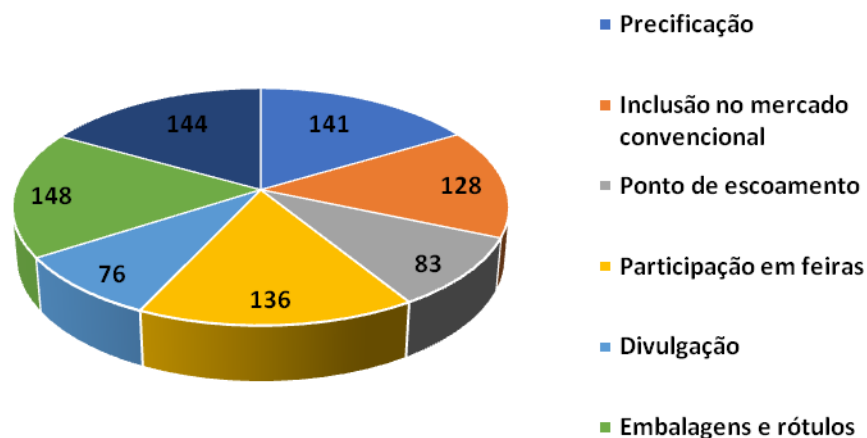
Tempo de duração da reunião



Na pesquisa realizada sobre o tempo de duração das reuniões realizadas nos atendimentos, seja na inclusão do EES, na construção do EVE, no preenchimento do CAD/Cidadão ou no atendimento de alguma demanda específica do EES, os usuários responderam 88% excelente, 11% bom e 1% regular.

A seguir representa as melhorias alcançadas com o apoio do CESOL – CDES. No formulário esta pergunta está posta de forma qualitativa, sendo assim foram tabeladas de acordo com as respostas obtidas não se limitando a apenas uma resposta.

MELHORIAS ALCANÇADAS COM O APOIO DO CESOL



8. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

8.1 RESUMOS DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO

11º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 010/2021 - Período 02/01/2024 a 02/04/2024.					
Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período					
DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO			DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA		
Saldo Financeiro do Período Anterior (e)	187.883,44		Saldo Atual em Conta Corrente	1,00	
Total de entradas (f)	249.764,00		Saldo Atual de Aplicação Financeira	214.839,47	
Repasse Públicos no Período - Custeio	249.764,00			R\$ 214.840,47	
Repasse Públicos no Período - Investimento	0,00				
Resultado de Aplicações Financeiras	0,00				
Outras Receitas (especificar)	0,00				
Devolução - reembolsos	0,00				
TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f)	437.647,44				
Total de saídas (g)	267.806,97				
Despesas de Custeio	267.806,97				
Despesas Pagas do Período	267.806,97				
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00				
Despesas de Investimento	0,00				
Despesas Pagas do Período	0,00				
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00				
TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+f-g)	R\$ 169.840,47		CONCILIAÇÃO (e+f-g) - (i) = 0	R\$ 45.000,00	
SALDO REMANESCENTE					
Total do Saldo no Período (e+f-g)	R\$ 169.840,47				
Despesas a Pagar (h)	82.801,00				
Despesas a Pagar - Custeio	82.801,00				
Despesas a Pagar - Investimento	0,00				
SALDO REMANESCENTE (e+f-g) - (h)	87.039,47				

NOTA 1: OS VALORES CONSTANTES NA TABELA PROCEDEM DO DEMONSTRATIVO ANALÍTICO DO RELATÓRIO APRESENTADO PELA CONTRATADA;

NOTA 2: OS SALDOS MENCIONADOS REFERENTE AO PERÍODO ANTERIOR E CONTA BANCÁRIA (CORRENTE E APLICAÇÃO) FORAM APURADOS A PARTIR DOS EXTRATOS BANCÁRIOS APRESENTADOS PELA CONTRATADA.

8.2 DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

11º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 010/2021 - Período 02/01/2024 a 02/04/2024.						
Tabela 03 - Demonstrativo Sintético de Receitas e Despesas do Período						
1. Receitas Operacionais	11º Trimestre		TOTAL PERÍODO			
	Receitas Recebidas	Receitas a Receber	Receitas Recebidas	Receitas a Receber		
1.1.1 Repasse						
1.1.1 Repasse do Contrato de Gestão - Custeio	249.764,00	0,00	249.764,00	0,00		
1.1.2 Repasse do Contrato de Gestão - Investimento	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.1.3 Repasse do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores	187.883,44	0,00	187.883,44	0,00		
(A) Total de Repasses	437.647,44	0,00	437.647,44	0,00		
1.2 Outras Receitas						
1.2.1 Resultado de Aplicações Financeiras	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.2.2 Outras Receitas	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.2.3 Devolução - Reembolsos	0,00	0,00	0,00	0,00		
(B) Total de Outras Receitas	0,00	0,00	0,00	0,00		
Total Geral das Receitas Operacionais	437.647,44	0,00	437.647,44	0,00		
2. Despesas de Custeio	11º Trimestre		TOTAL DO PERÍODO			
	Despesas do Período Pagas	Despesas do Período a Pagar	Despesas do Período Pagas (w)	Despesas do Período a Pagar (y)	Total de Despesas do Período (w+y)	Despesas de Períodos anteriores e Pagas no período
2.1 Despesas com Recursos Humanos						
2.1.1 Remunerações	42.960,69	32.796,00	42.960,69	0,00	42.960,69	0,00
2.1.2 Encargos Sociais	21.297,60	24.705,00	21.297,60	24.705,00	46.002,60	24.705,00
2.1.3 Benefícios e Insumos de Pessoal	12.300,00	4.300,00	12.300,00	4.300,00	16.600,00	4.300,00
(A) Subtotal (Recursos Humanos)	76.558,29	61.801,00	76.558,29	29.005,00	105.563,29	29.005,00
2.2 Serviço de Terceiros	119.412,00	21.000,00	119.412,00	0,00	119.412,00	0,00
(B) Subtotal (Serviços de Terceiros)	119.412,00	21.000,00	119.412,00	0,00	119.412,00	0,00
2.3 Despesas Gerais	70.993,68	0,00	70.993,68	0,00	70.993,68	0,00
(C) Subtotal (Despesas Gerais)	70.993,68	0,00	70.993,68	0,00	70.993,68	0,00
2.4 Despesas com manutenção	843,00	0,00	843,00	0,00	843,00	0,00
(D) Subtotal (Manutenções)	843,00	0,00	843,00	0,00	843,00	0,00
2.5 Tributos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(E) Subtotal (Tributos)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total Geral das Despesas com Custeio	267.806,97	82.801,00	267.806,97	29.005,00	296.811,97	29.005,00
3. Despesa de Investimento	11º Trimestre		TOTAL PERÍODO			
	Despesas do Período Pagas	Despesas do Período a Pagar	Despesas do Período Pagas (w)	Despesas do Período a Pagar (y)	Total de Despesas do Período (w+y)	Despesas de Períodos anteriores e Pagas no período
3.1 Aquisição de Bens Permanentes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total Geral das Despesas de Investimento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total Geral de Despesas (Custeio + Investimento)	267.806,97	82.801,00	267.806,97	29.005,00	296.811,97	29.005,00

NOTA 1 – NO ITEM 1.1.1, RECEITAS RECEBIDAS, O VALOR REGISTRADO CORRESPONDE A 13ª PARCELA DO CONTRATO DE GESTÃO Nº 010/2021 E ESTÁ DESTINADO AS DESPESAS DE CUSTEIO;

NOTA 2 – NO ITEM 1.1.3, RECEITAS RECEBIDAS, O VALOR REGISTRADO CORRESPONDE AO SALDO REMANESCENTE DO 10º TRIMESTRE;

NOTA 3 – NO ITEM 2.1.3, DESPESAS DO PERÍODO PAGAS, O SALDO DA RUBRICA “BENEFÍCIOS E INSUMOS DE PESSOAL” DIFERE DO PREVISTO CONFORME ORÇAMENTÁRIO APRESENTADO NA PROPOSTA DE TRABALHO DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL (OS);

NOTA 4 – NO ITEM 2.2, DESPESAS DO PERÍODO PAGAS, O SALDO DA RUBRICA “SERVIÇOS DE TERCEIROS” DIFERE DO PREVISTO CONFORME ORÇAMENTÁRIO APRESENTADO NA PROPOSTA DE TRABALHO DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL (OS);

NOTA 5 – NA COLUNA “DESPESAS DO PERÍODO A PAGAR” FOI ALOCADA A QUANTIA REFERENTE A RECURSOS PROVISIONADOS E COMPROMETIDOS COM DESPESAS RELACIONADOS ÀS RUBRICAS: “REMUNERAÇÃO”, “ENCARGOS SOCIAIS”, “BENEFÍCIOS E INSUMOS DE PESSOAL” E “SERVIÇOS DE TERCEIROS”.

8.3 ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Das Receitas

O demonstrativo, tabela 02, apresenta o valor total de R\$249.764,00 (duzentos e quarenta e nove mil e setecentos e sessenta e quatro reais) do repasse da 13ª parcela do Contrato de Gestão nº010/2021 destinado a despesa de custeio. Além do valor supracitado, a Contratada registra saldo remanescente do período anterior na quantia de R\$187.883,44 (cento e oitenta e sete mil e oitocentos e oitenta e três reais e quarenta e quatro centavos). Tais valores resultam no montante de R\$437.647,44 (quatrocentos e trinta e sete mil e seiscentos e quarenta e sete reais e quarenta e quatro centavos) que corresponde às receitas operacionais do período.

Outro fato relevante foi o saldo da CONCILIAÇÃO, tabela 02, com diferença de R\$45.000,00 (quarenta e cinco mil reais) e demonstra que o saldo bancário (conta corrente e aplicação) supera o saldo financeiro (saídas de despesas do período).

Das Despesas

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no período, o valor total foi de R\$76.558,29 (setenta e seis mil e quinhentos e cinquenta e oito reais e vinte e nove centavos). O programado para o trimestre foi de R\$96.864,00 (noventa e seis mil e oitocentos e sessenta e quatro reais) com as rubricas: remuneração, encargos sociais e benefícios e insumos de pessoal, conforme orçamento trimestral contido na proposta de trabalho da Organização Social Associação Beneficente Josué de Castro no território Costa do Descobrimento. A partir do desembolso efetivo, é possível observar que a Despesa com Pessoal se comportou dentro do limite de 65% do valor global da 11ª parcela paga para o trimestre, que foi de R\$159.096,00 (cento e cinquenta e nove mil e noventa e seis reais).

A Contratada relata que no trimestre efetivou regularmente o pagamento da remuneração e das obrigações trabalhistas, como férias e ajuda de custo. As ocorrências registradas no trimestre, ainda que provisionadas e com efetivação em momento oportuno, impactaram apenas o saldo da rubrica Benefícios e Insumos de Pessoal. E, tal conclusão foi possível mediante comparativo do previsto e realizado conforme proposta de trabalho da Organização Social (OS).

O saldo da despesa incorrida com a rubrica "Serviços de Terceiros" diferiu do limite previsto para o referido trimestre, porém o contrário ocorreu com o saldo da rubrica "Despesas Gerais" que se manteve de acordo com o programado para o 11º trimestre. A Contratada justifica através dos lançamentos financeiros que realizou, em cumprimento aos indicadores, pagamentos atrelados as atividades de "assistência técnica", "visita técnica", "serviço de apresentação musical e som para o evento costa a costa", "fornecimento de alimentação no evento costa a costa", "oficina na feira de economia solidária", "serviço gráfico: criação de identidade visual, impressão de adesivos", "assessoria e consultoria de comunicação". Para mais, apresenta saldo na tabela 03, coluna Despesas do Período a Pagar de R\$82.801,00 (oitenta e dois mil e oitocentos e um reais) pertinentes as rubricas "Remuneração", "Encargos Sociais", "Benefícios e Insumos de Pessoal", e "Serviços de Terceiros".

Em síntese, o total de gasto foi de R\$267.806,97 (duzentos e sessenta e sete mil e oitocentos e seis reais e noventa e sete centavos), e este difere do total de saídas previsto para o período. É importante destacar que para o referido trimestre a Contratada dispôs da 13ª parcela e do saldo remanescente do 10º trimestre. A comissão de acompanhamento, monitoramento e avaliação declara que diante da análise financeira do 11º trimestre, a Contratada foi solicitada a retificar o cabeçalho dos demonstrativos financeiros no que se refere ao período de execução, o saldo de rubricas e contas, como também, justificar ausência de pagamentos de PIS e IRRF sobre folha de pagamento, alocar adequadamente pagamentos relacionados a férias e 1/3 sobre férias, apresentar as comprovações: recibos e contracheques devidamente assinados pelos favorecidos, encaminhar comprovações faltosas, melhorar o descritivo das atividades nos lançamentos financeiros para que possibilite a vinculação com o cumprimento de metas/ indicadores, e apresentar os contratos dos prestadores de serviços do período, por intermédio da ferramenta e-mail, especialmente, para os achados de teor financeiro. Tais ocorrências impactam, mas não impedem a construção do presente relatório técnico, apenas ressalva a necessidade de ajustes. Ao serem realizados pela Contratada serão juntados como complemento do referido relatório trimestral de prestação de contas.

9. MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Não foram registradas manifestações na Ouvidoria Geral do Estado em relação à execução do Contrato de Gestão em tela.

10. NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Não houve registro de notificações dos órgãos de controle, acerca do Contrato de Gestão em tela, até o presente momento.

11. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

Foram cumpridas as cláusulas do contrato de gestão.

12. APLICAÇÃO DE DESCONTOS

Tendo em vista o cumprimento das metas por parte da Organização Social, não vislumbrou a aplicação de desconto.

Tabela 01 - Comparativa entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados

Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	11º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a Ser Aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF										
CF 1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos da carteira do CESOL com EVE, e Planos de Ação.	(nº de EES com EVE e Plano de Ação / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <= 0% de desconto 18 pontos <= 1% de desconto 16 pontos <= 1,5% de desconto 0 ponto <= 2% de desconto	2%	20	16	16	20	0%
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada.	(nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos previsto) x100	20 pontos <= 0% de desconto 18 pontos <= 1% de desconto 16 pontos <= 1,5% de desconto 0 ponto <= 2% de desconto	2%	20	64	64	20	0%
CF 2	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais	(n.º de EES com produtos inseridos / n.º previsto de empreendimentos com produtos inseridos) x 100	20 pontos <= 0% de desconto 18 pontos <= 1% de desconto 16 pontos <= 1,5% de desconto 0 ponto <= 5% de desconto	5%	20	32	32	20	0%
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com aspectos do produto/serviço melhorado	(n.º de EES com melhorias no produto / nº previsto de EES com melhorias no produto/serviço) x 100	20 pontos <= 0% de desconto 18 pontos <= 1% de desconto 16 pontos <= 1,5% de desconto 0 ponto <= 2% de desconto	2%	20	32	32	20	0%
	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <= 0% de desconto 0 ponto = 3% de desconto	3%	20	NA	NA	NA	NA

		2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	8	8	20	0%
		2.3.3 - Empreendimentos com redes sociais criadas e apoiadas	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto	2%	20	32	32	20	0%
		2.3.4 - Participação em Feiras de Economia Solidária/Agricultura Familiar/Exposições	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	1	1	20	0%
		2.3.5 - Resultado das vendas dos empreendimentos de economia solidária acompanhados pelo Cesol	Valor financeiro	NA	NA	NA	IG	IG	IG	IG
		2.3.6 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercado institucional/lojas públicas	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	IG	IG	IG
		2.3.7 - Número de empreendimentos comercializando com apoio do Cesol	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	IG	IG	IG
CF 3	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização	Número absoluto	20 pontos <=> 0% de desconto 18 pontos <=> 1% de desconto 16 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 5% de desconto	5%	20	32	32	20	0%
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativa Central (2º grau) constituída com fins de comercialização	Número absoluto	NA	NA	NA	IG	IG	IG	IG

	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário criado com participação dos EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	NA	NA	20	NA	NA	NA	NA
	CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelos CESOLs	(n.º de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / n.º de empreendimentos previstos para atendimento) x 100	20 pontos <= > 0% de desconto 18 pontos <= > 1% de desconto 16 pontos <= > 1,5% de desconto 0 ponto <= > 5% de desconto	5%	20	32	32	20	0%
	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável	Número absoluto	20 pontos <= > 0% de desconto 0 ponto = 2% de desconto	2%	20	1	1	20	0%
CF 4	CF 4.1	4.1.1 - Número de empreendimentos com informações atualizadas	Número absoluto	20 pontos <= > 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	32	32	20	0%
	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de famílias com informações atualizadas	(n.º de famílias com informações atualizadas / n.º de famílias atendidas) x 100	20 pontos <= > 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	100%	100%	20	0%
	CF 4.3	4.3.1 - Incremento da renda produtiva familiar	(renda T1/renda T0-1) x 100	NA	NA	NA	IG	IG	IG	IG
CF 5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em economia solidária	Número absoluto	20 pontos <= > 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	1	1	20	0%
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em economia solidária	Número absoluto	20 pontos <= > 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	NA	NA	NA	NA

	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com EES atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <= > 0% de desconto 0 ponto = 4% de desconto	4%	20	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação da equipe do CESOL	(nº de pessoas qualificadas da equipe do CESOL / nº de pessoas contratadas pelo CESOL) x 100	20 pontos <= > 0% de desconto 18 pontos <= > 1% de desconto 16 pontos <= > 1,5% de desconto 0 ponto <= > 3% de desconto	3%	20	NA	NA	NA	NA
CF 6	CF 6.1	6.1.1 - Assistência técnica para os empreendimentos que atuam com resíduos sólidos	Número absoluto	20 pontos <= > 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	1	1	20	0%
	CF 6.2	6.2.1 - Ações de Fomento para coleta seletiva nos municípios atendidos pelo CESOL	Número absoluto	20 pontos <= > 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	20	2	2	20	0%
	CF 6.3	6.3.1 - Estruturação de rede com EES que atuam com resíduos sólidos no território	Número absoluto	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
CF 7	CF 7.1	7.1.1 - Empreendimentos com orientações para acesso ao microcrédito	Número absoluto	NA	NA	20	16	16	20	0%
	CF 7.2	7.2.1 - Empreendimentos encaminhados para o microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES encaminhado para microcrédito/nº de EES que demandam microcrédito) x 100	NA	NA	NA	IG	IG	IG	IG
	CF 7.3	7.3.1 - Empreendimentos que acessaram microcrédito (meta condicionada ao empreendimento)	(nº de EES que acessaram o microcrédito/nº de EES encaminhados para microcrédito) x 100	NA	NA	NA	IG	IG	IG	IG

11º Relatório Técnico Trimestral do Contrato de Gestão nº 010/2021 - Período 02/01/2024 a 02/04/2024										
Tabela 01 - Comparativa entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados										
Nº	Indicador			DESCONTO		Pontuação Máxima no Trimestre	11º Trimestre		Pontuação Obtida do Trimestre	% Desconto a Ser Aplicado
	Cód. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de Cálculo	Parâmetro para Aplicação de Desconto	Desconto Máximo		Meta	Realizado		
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG										
CG 1	CG 1.1	1.1.1 – Conformidade das despesas efetuadas pela OS.	((total de despesas em conformidade/ total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
CG 2	CG 2.1	2.1.1 – Aplicação de Regulamento de Compras.	(Nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado / Nº de processos de compras verificados no período) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
	CG 2.2	2.2.1 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos.	(Nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido / Nº de postos de trabalho verificados) x 100	NA	NA	10	100%	100%	10	0%
		2.2.2 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido.	(Nº de postos de trabalho ocupados / Nº de postos de trabalho previstos) x 100	10 pontos <= 0% de desconto 0 ponto = 1% de desconto	1%	10	100%	100%	10	0%
		CG 3.1	3.1.1 – Prestação de Contas do Contrato de Gestão.	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	NA	NA	10	01	00	00
CG 3	CG 3.2	3.2.1 – Manifestação dos Conselhos da OS.	Nº de relatórios de Prestação de Contas Prestação Anual submetidos aos Conselhos de OS.	NA	NA	10	NA	NA	NA	NA
	CG 3.3	3.3.1 – Cumprimento de Cláusula Contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual.	NA	NA	10	0	0	10	0%
		3.3.2 – Responsabilização de irregularidades dos órgãos de controle.	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade imputada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE e etc.	NA	NA	10	0	0	10	0%
		3.3.3 -Pesquisa de Satisfação	Número absoluto	10 pontos <= 0% de desconto 0 ponto = 3% de desconto	3%	10	01	01	10	0%
TOTAL DE DESCONTO:										0%

13. RECOMENDAÇÕES

As recomendações em tela visam o aperfeiçoamento da gestão por parte da Organização Social, mas também possibilitam o acompanhamento, monitoramento e avaliação por parte dos membros da Comissão:

O respeito a todas as cláusulas dos contratos de gestão, isto, inclusive, atentar-se para Resolução nº 120, de 29/08/2019 do TCE/BA, visto ser um documento norteador e obrigatório para execução dos contratos de gestão no Estado da Bahia, assim como as demais normas que versam sobre o Programa de Organizações Sociais no Estado da Bahia.

A entrega dos Relatórios Trimestrais de Prestação de Contas deve ser tempestiva, prezando pelo período pré-estabelecido em contrato.

A execução das metas no seu quantitativo, especialmente no que tange ao contingente de contratação de pessoal previsto em Contrato deve ser respeitado e executado. Também deve ser apresentada documentação relativa ao processo de seleção e contratação de pessoal.

A Organização Social deve empreender esforços para efetivação de todos os indicadores.

A Organização Social deve manter todos os documentos relacionados ao contrato de gestão de forma organizada para fins de acompanhamento, monitoramento e avaliação, assim como fiscalização dos órgãos de controle.

Objetivando melhoria na eficiência e na eficácia das ações do CESOL, inclusive de modo a tornar célere o seu acompanhamento e monitoramento, recomenda-se, ainda, à Contratada:

Observação ao cumprimento dos componentes finalísticos e de gestão, notadamente, pontualidade na entrega dos relatórios trimestrais de prestação de contas e revisão de conteúdo para que se evitem erros materiais e carências documentais.

Juntada, preferencialmente na via digital, CD-ROM, de todos os documentos comprobatórios do cumprimento das metas pactuadas, como pesquisas de satisfação, relatório de faturamento, fotografias, termos de adesão, listas de presença (oficinas/eventos), extrato CAD Cidadão, comprovantes de

quitação de despesas com água, energia elétrica, telefone, bem como os seguintes documentos: comprovantes de recolhimento dos encargos sociais (INSS, FGTS e PIS) e tudo o mais que se fizer imprescindível à verificação da execução;

Manter organizada toda a documentação fiscal, trabalhista, previdenciária e financeira da Organização Social, especialmente, a relacionada ao Contrato de Gestão em análise;

Guardar os documentos relacionados aos meios de verificação dos indicadores do Contrato de Gestão: carta de adesão dos empreendimentos à rede de comercialização; documento responsável por registrar o faturamento do empreendimento, documentos de sistematização das informações dos empreendimentos e de sistematização das informações das famílias;

Em hipótese de alteração do Plano de Trabalho, informar oficialmente à Superintendência de Economia Solidária – SETRE, para verificação da consonância com o objeto do Contrato, cláusulas pactuadas e edital.

Quando se discrimina a participação em eventos, festivais e feiras indicar, necessariamente, o período, local, empreendimentos participantes, juntar fotografias e lista de presença e, sendo possível, informar a receita auferida.

Essas recomendações não dispensam outras que surjam ao longo da execução do contrato de gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão.

14. PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório apresentado pela Contratada, com a incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato em tela até o presente momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas pela administração do Cesol.

É opinião desta Comissão que até onde foi possível verificar houve cumprimento dos Componentes do Contrato de Gestão previstos para o trimestre quase em totalidade pela Organização Social, não gerando danos à execução do contrato. Isto posto, exortamos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas com as ressalvas necessárias, sem prejuízo de a Organização Social continuar prestando o serviço com qualidade e melhorando os aspectos de gestão e da execução dos indicadores e metas.

Estando de acordo com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de Monitoramento e Avaliação do Contrato de Gestão, a Superintendência subscreve o presente Relatório, acolhendo as ressalvas e reiterando as recomendações, indicando o seu encaminhamento ao Secretário Davidson de Magalhães Santos, ao Conselho Deliberativo da Associação Beneficente Josué de Castro e ao Conselho de Gestão das Organizações Sociais – CONGEOS.



Documento assinado eletronicamente por **Efon Batista Lima, Coordenador I**, em 14/06/2024, às 12:17, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Ana Paula Santos Ferreira, Técnico Nível Superior**, em 14/06/2024, às 12:18, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Rafaela Cardoso Sessa, Assessora Técnica**, em 14/06/2024, às 12:18, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Edjane Santana De Oliveira, Técnico Nível Superior**, em 14/06/2024, às 12:19, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Albene Diciula Piau Vasconcelos, Coordenador II**, em 14/06/2024, às 12:19, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Diego Santana Leal, Coordenador III**, em 14/06/2024, às 12:25, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Virginia Moreira Almeida Costa, Técnico Nível Superior**, em 14/06/2024, às 13:12, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Eva Patricia Bandeira de Mello, Técnico Nível Superior**, em 14/06/2024, às 13:27, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Aginaldo Souza de Santana, Coordenador II**, em 14/06/2024, às 13:54, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Wenceslau Augusto dos Santos Júnior**, Superintendente, em 17/06/2024, às 08:39, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00091392588** e o código CRC **4239D98A**.