



RELATÓRIO

CONTRATO DE GESTÃO Nº 006/2019

ORGANIZAÇÃO SOCIAL: ASSOCIAÇÃO CENTRAL DE CIDADANIA

UNIDADE PUBLICIZADA: CENTRO PÚBLICO DE ECONOMIA SOLIDÁRIA NO TERRITÓRIO DE PORTAL DO SERTÃO E SISAL

RELATÓRIO TÉCNICO ANUAL 2023

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório, referente ao período de 2023, tem como objetivo analisar o cumprimento das cláusulas contratuais e das metas pactuadas, bem como a economicidade quanto ao desenvolvimento das atividades atinentes à execução do Contrato de Gestão nº. 006/2019, celebrado entre a **ORGANIZAÇÃO SOCIAL ASSOCIAÇÃO CENTRAL DE CIDADANIA - ACC** e esta Secretaria para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária - CESOL, com atuação no Território de Portal do Sertão e Sisal, atendendo ao disposto no art. 27 da Lei Estadual nº 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

Verifica-se que o relatório entregue à Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação pela Organização Social apresenta o seguinte período: 27/02/2023 a 01/03/2024. A apresentação do relatório foi importante para a administração estadual verificar o andamento da execução do contrato. As metas pactuadas e os serviços previstos estão relacionados do décimo sexto ao décimo nono trimestre previsto no Contrato, bem como as despesas previstas e registradas pela Organização Social.

A Superintendência de Economia Solidária e Cooperativismo – SESOL é a unidade responsável pelo acompanhamento, monitoramento e avaliação desse Contrato de Gestão, tendo sido instituída novamente Comissão para este fim, através da Portaria nº 046/2023, de 10 de abril de 2023 e publicada no DOE de 12 de abril de 2023 para designar os seguintes membros: Efsen Batista Lima, Agnaldo Souza de Santana, Albene Diciula Piau Vasconcelos, Ana Paula Santos Ferreira, Diego Santana Leal, Edjane Santana de Oliveira, Eva Patrícia Bandeira de Mello, Rafaela Cardoso Sessa, e Virginia Moreira Almeida Costa. As Portarias 036/2021 e 080/2022 foram revogadas.

2. PERFIL DO SERVIÇO PUBLICIZADO

O Centro Público de Economia Solidária - CESOL, situado à Rua Conselheiro Dantas, 188, Centro, no Município de Serrinha– BA consiste em ofertar serviço de Assistência Técnica aos Empreendimentos Associativos Populares e Solidários e a Redes de Economia Solidária e Comércio Justo e Solidário, com vistas a incluir, socioprodutivamente, por meio do trabalho decente, pessoas com capacidade laboral através dos empreendimentos de economia solidária.

O serviço de Assistência Técnica prestada pelos Centros Públicos se dará através de uma organização lógica de dimensões necessárias para o desenvolvimento e busca pela sustentabilidade dos empreendimentos e redes atendidas, considerando: i) os territórios, suas potencialidades, vocações socioeconômicas e políticas públicas de desenvolvimento existentes; ii) a gestão dos empreendimentos, condições de autogestão e democracia interna, capacidade produtiva e seu plano de ação; iii) o produto, sua tecnologia, seu beneficiamento e agregação de valor; iv) o mercado, as condições de logística, marketing e comunicação e oportunidades de negócios; v) a articulação dos EES para o crédito, nas redes de comercialização, em lojas coletivas e centrais de cooperativas.

Desta forma, podemos considerar que deverão ser executados serviços, pesquisas e atividades com vistas a prover os empreendimentos atendidos de informações e técnicas gerenciais e mercadológicas para alcançar os objetivos propostos pelo serviço de assistência técnica.

Além de espaço físico e de equipamentos adequados à natureza do serviço disponibilizado, consta o Cesol com um contingente total de 09 pessoas, sendo 01 Coordenador geral, 01 coordenador de articulação, 01 assistente administrativo, 04 agentes sócios produtivos e 02 agente de vendas, todos contratados em regime celetista.

A capacidade operacional de atendimento prevista no Contrato de Gestão é de 128 empreendimentos e se dá de forma progressiva e cumulativa, distribuída em componentes de execução, sendo que para este trimestre, os 128 empreendimentos devem ter passado por processos de assistência técnica, inserção de produtos nos mercados e agregação de valor.

3. Gestão do Contrato

Este relatório trata-se da celebração do 1º Termo Aditivo da execução do Contrato de Gestão nº. 006/2019 celebrado entre a Organização Social Associação Central de Cidadania - ACC e esta Secretaria para o gerenciamento do Centro Público de Economia Solidária - Cesol implantado no Território de Identidade Sisal e Portal do Sertão.

Sua vigência entre 20/05/2021 e 19/05/2024, com total de 36 (trinta e seis) meses e valor global de R\$ 2.400.000,00 (dois milhões e quatrocentos mil reais), tem por objeto a gerência do Serviço de Assistência Técnica a Empreendimentos Associativos Populares e Solidários, prestado no Centro Público de Economia Solidária em conformidade com as especificações e obrigações constantes do Instrumento Convocatório, com as condições previstas neste contrato e na Proposta de Trabalho apresentada pela Contratada, Organização Social Associação Central de Cidadania – ACC, sem ocorrência de modificações.

O Segundo Termo Aditivo, por sua vez, foi celebrado em 12/12/2023 e publicado no DOE em 13/12/2023, com transferência de recurso financeiro para a execução do Componente finalístico 6 - Realização de Feira de Economia Solidária no Território Sisal e municípios do Portal do Sertão: Feira de Santana, Ipirá, Conceição do Jacuípe, Amélia Rodrigues, Coração de Maria, Tanquinho, Teodoro Sampaio e Santanópolis do Estado da Bahia, sendo apresentada a nova proposta de trabalho, em substituição à anterior, que incluem ajustes no quadro de indicadores e metas; e alterando algumas Cláusulas previstas no Contrato de Gestão com a finalidade de aprimorar a execução dos serviços.

4. METODOLOGIA UTILIZADA PARA O ACOMPANHAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

A Comissão de Monitoramento e Avaliação, ao planejar as suas ações, objetivou propiciar ambiente favorável à elaboração e entrega, nos prazos e datas pré-estabelecidas pelas Organizações Sociais, os Relatórios de Prestação de Contas.

Consoante definido a partir da data da vigência do contrato em tela, a Contratada deverá apresentar, no período, os seguintes relatórios trimestrais e um relatório final, conforme cronograma:

ORDEM	PERÍODO DE EXECUÇÃO	DATA LIMITE DE ENTREGA
16º Relatório	27/02/2023 à 27/05/2023	02/06/2023
17º Relatório	28/05/2023 a 28/08/2023	06/12/2023
18º Relatório	29/08/2023 a 29/11/2023	24/10/2023
19º Relatório	30/11/2023 a 01/03/2024	08/03/2024
Relatório Anual	Ano de 2023	30 de Janeiro de 2024

Em observância à legislação aplicável à espécie, esta Comissão de Monitoramento e Avaliação elabora seus relatórios correspondentes a iguais períodos e encaminha ao Superintendente da Sesol, o qual verifica e toma as providências de estilo.

O processo de elaboração do Relatório de Monitoramento e Avaliação se baseou no relatório apresentado pela Contratada e foi subsidiado com elementos essenciais ao objeto de avaliação – cumprimento de meta e de cláusula contratual – no período referenciado. A sua redação final ocorreu à conclusão da análise do relatório recebido, do quanto constatado durante o acompanhamento e do resultado das diligências.

No que se refere ao cumprimento das cláusulas contratuais pela Contratada – observou-se o gerenciamento do serviço da assistência; o empenho em busca da completude do quadro de recursos humanos compatíveis ao objeto do contrato, assegurando a frequência, pontualidade e boa conduta profissional, obedecendo às normas trabalhistas; responderam pelas obrigações, despesas, encargos trabalhistas, securitários, previdenciários e outros, na forma da legislação em vigor, relativos aos empregados contratados para a execução dos serviços; efetuou o pagamento de taxas e impostos; movimentou os recursos financeiros transferidos pelo Estado da Bahia em acordo com as modalidades pactuadas.

5. COMPARATIVO DAS METAS PACTUADAS E DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

§º RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS ANUAL DA EXECUÇÃO DO CONTRATO DE GESTÃO Nº 006/2019 – PERÍODO ANO 2023

Tabela 01 - Comparativa entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados

Nº	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Varíavel pactuada Realizado Previsto	16º Trimestre		17º Trimestre		18º Trimestre		19º Trimestre	
	Cod. Indicador	Nome do Indicador	Fórmula de cálculo	Parâmetro avaliação de desempenho	Peso	Pontuação máxima		Meta	Realizado	Meta	Realizado	Meta	Realizado	Meta	Realizado
I - COMPONENTE FINALÍSTICO – CF															
1	CF 1.1	1.1.1 - Empreendimentos com carteira do CEBOL, com Plano de Ação Atualizado	(Nº de EES com Plano de Ação Atualizado / nº de empreendimentos de carteira ativa) x 100	~100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 pontos	4	20	Nº de EES com Plano de Ação Atualizado	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	CF 1.2	1.2.1 - Empreendimentos com assistência técnica prestada.	(Nº de EES com assistência técnica prestada / nº de empreendimentos de carteira ativa) x 100	~100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 pontos	4	20	Nº de EES com assistência técnica	128	128	128	128	128	128	128	128
2	CF 2.1	2.1.1 - Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais.	(Nº de EES com produtos inseridos / Nº previsto de EES com produtos inseridos) x 100	~100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 pontos	4	20	Nº de EES com produtos inseridos	128	128	128	128	128	128	128	128
	CF 2.2	2.2.1 - Empreendimentos com no mínimo 02 aspectos do produto melhorado.	(Nº de EES com 02 melhorias nos produtos / Nº previsto de EES com 02 melhorias nos produtos) x 100	~100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 pontos	4	20	Percentual de EES com 2 aspectos melhorados	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	CF 2.3	2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CEBOL.	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	4	20	Plano de Marketing elaborado com anexo de qualidade de SETRE	NA	NA	01	01	NA	NA	01	01
		2.3.2 - Peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas.	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	4	20	Peças de comunicação e marketing desenvolvidas	03	03	03	03	03	03	03	03
3	CF 3.1	3.1.1 - Empreendimentos inseridos em redes de comercialização	(Nº de EES atendidas participando de redes / Nº EES previstos para atendimento participando de redes) x 100	~100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 pontos	4	20	Percentual de empreendimentos participando de redes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	CF 3.2	3.2.1 - Cooperativas Centrais (2º grau) constituídas com fins de comercialização.	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	4	20	Nº previsto de cooperativas centrais existente com fins de comercialização e com atuação no território do CEBOL.	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
4	CF 3.3	3.3.1 - Manutenção de Fundo Rotativo Solidário criado com participações EES atendidas pelo CEBOL.	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	4	20	Fundo Rotativo	NA	NA	01	01	01	01	NA	NA
	CF 3.4	3.4.1 - Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas e apoiadas pelos Centros Públicos de Economia Solidária.	(Nº de empreendimentos atendidos comercializando nas lojas / nº empreendimentos previstos para atendimento) x 100	~100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 pontos	4	20	Nº previsto de empreendimentos comercializando em espaços coletivos apoiados pelo CEBOL.	128	128	128	128	128	128	128	128
	CF 3.5	3.5.1 - Eventos de estímulo ao consumo responsável.	Número absoluto	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	4	20	Número previsto de evento	01	01	01	01	01	01	01	01
6	CF 4.1	4.1.1 - Percentual de Empreendimentos com informações atualizadas.	(Nº de empreendimentos com informações atualizadas / Nº empreendimentos atendidos) x 100	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	4	20	Percentual de empreendimentos com informações atualizadas	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	CF 4.2	4.2.1 - Percentual de famílias com informações atualizadas.	(Nº de famílias com informações atualizadas / Nº famílias atendidas) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	4	20	Percentual de famílias com informações atualizadas	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	CF 4.3	4.3.1 - Produtividade do Capital Fixo	(Produção realizada / Capacidade de produção) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	4	10	Produtividade do Capital Fixo	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	CF 4.4	4.4.1 - Efetividade da Produção	(Produção realizada / Capacidade de produção) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 ponto	4	10	Efetividade da Produção	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
5	CF 5.1	5.1.1 - Fomento de política pública municipal em Economia solidária	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	4	20	Número de ações realizadas	01	01	01	01	01	01	01	01
	CF 5.2	5.2.1 - Realização de evento formativo em Economia Solidária	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	4	20	Número previsto de eventos	01	01	01	01	01	01	01	01
7	CF 5.3	5.3.1 - Plenária com empreendimentos de Economia Solidária atendidos pelo CEBOL.	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	4	20	Plenária realizada	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
	CF 5.4	5.4.1 - Qualificação de equipe do CEBOL.	(Nº de pessoas qualificadas de equipe do CEBOL / Nº de pessoas contratadas pelo CEBOL) x 100	~100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 pontos	4	20	Qualificação de equipe do CEBOL	NA	NA	100%	33,3%	NA	NA	100%	44,4%

5º RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS ANUAL DA EXECUÇÃO DO CONTRATO DE GESTÃO Nº 006/2019 – PERÍODO ANO 2023															
Tabela 01 - Comparativa entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados															
Nº	Indicador			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			Variável pactuada Realizado Previsto	16º Trimestre		17º Trimestre		18º Trimestre		19º Trimestre	
	Cod. Indicador	Nome do indicador	Fórmula de cálculo	Parâmetro avaliação de desempenho	Peso	Pontuação máxima		Meta	Realizado	Meta	Realizado	Meta	Realizado	Meta	Realizado
II - COMPONENTE DE GESTÃO – CG															
1	CG 1.1	1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela CG	(Total de despesas em conformidade/ total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas) x 100	100% = 10 pontos <100% = 0 ponto	3	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	CG 1.2	1.2.1 - Limite de Gastos com Pessoal	(Percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto) Limite percentual de execução do orçamento de pessoal x 100	100% = 10 pontos <100% = 0 ponto	3	10	Limite percentual de execução do orçamento de pessoal	65%	65%	65%	65%	65%	65%	65%	65%
2	CG 2.1	2.1.1 - Aplicação de regulamento de compras	(Nº de processos de compras concluídas com aplicação do Regulamento aprovado) nº de processos de compras verificadas no período) x 100	100% = 10 pontos <100% = 0 pontos	3	10	Percentual de processo de compras conformes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	CG 3.1	3.1.1 - Aplicação de Regulamento de seleção e contratação de pessoal	(Nº de processos de seleção e contratação de pessoas aprovados com aplicação do Regulamento aprovado) nº de processos de seleção e contratação de pessoas concluídas no período) x 100	100% = 10 pontos <100% = 0 pontos	3	10	Percentual de processos de seleção conformes	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
3	CG 3.2	3.1.2 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos quantitativos exigidos	(Nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido) / nº de postos de trabalho verificadas) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	3	10	Percentual de postos ocupados de acordo com o perfil exigido	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	CG 3.3	3.1.3 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(Nº de postos de trabalho ocupados) / nº de postos de trabalho previsto) x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	3	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
4	CG 4.1	4.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	3	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas	01	01	01	01	01	01	01	01
5	CG 4.2	4.2.1 - Manifestação dos Conselhos de CG	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos de CG	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	3	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual	NA	NA	NA	NA	NA	NA	01	01
	CG 4.3	4.3.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	3	10	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	00	00	00	00	00	00	00	00
		4.3.2 - Responsabilização de irregularidades por órgãos de controle	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade imputada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público, TCE e etc.	1 = 0 ponto 0 = 10 pontos	3	10	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade imputada por órgãos de controle	00	00	00	00	00	00	00	00

Avaliação da Capacidade de Gestão ANO 2022/2023 (ID Anual Trimestral) -				
TRIMESTRE/ANO	Número do processo	Resultado (%) Índice de Desempenho ID Trimestral	Índice do Componente Finalístico ICF	Índice do Componente de Gestão ICG
2022				
15º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL (PERÍODO DE 26/11/2022 A 26/02/2023)	021.2131.2023.0001856-71	88%	93%	88%
2023				
16º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL (PERÍODO DE 27/02/2023 a 27/05/2023)	021.2131.2023.4183-65	87%	100%	87%
17º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL (PERÍODO DE 28/05/2023 a 28/08/2023)	021.2131.2023.0005480-64	95%	93%	98%
18º RELATÓRIO TÉCNICO TRIMESTRAL (PERÍODO DE 29/08/2023 a 29/11/2023)	021.2131.2023.0007442-46	100%	100%	100%

5.1 COMENTÁRIOS SOBRE OS RESULTADOS

COMPONENTE FINALÍSTICO - CF

CF.1- Prestar assistência técnica com vistas a melhorar as condições de gestão e gerenciamento do EES

CF 1.1.1 - Empreendimentos com Plano de Ação Atualizado

Não se aplica ao trimestre.

CF 1.2.1– Empreendimentos com assistência técnica prestada

A contratada, no decorrer do ano de 2023, prestou assistência técnica aos 128 empreendimentos assessorados no que tange ao aprimoramento das embalagens, rotulagens, tabelas nutricionais, apoio logístico para a comercialização, criação de marcas, elaboração de projetos, formações em políticas públicas e economia solidária, conscientização quanto ao descarte correto do lixo e manutenção da limpeza do espaço externo de empreendimentos do ramo alimentício, orientação para o uso adequado dos EPI's, acesso ao crédito, orientações de gestão financeira, criação das ferramentas de divulgação, tais como: Instagram e whatsapp bussines, inserção do Selo

da Agricultura Familiar – SIPAF, inserção de código de barras, orientações e técnicas de manejos e cultivo de hortaliças, Além das assistências descritas acima houve a realização de 13 (treze) oficinas de precificação aos empreendimentos dos municípios de Conceição do Coité, Araci, Santa Luz, Barrocas, Ichu, Serrinha, Teofilândia, Feira de Santana, Antônio Cardoso, Santanópolis, Irará, Conceição da Feira, Valente e qualificação de 72 grupos da carteira ativa do CESOL- PSS acerca de como calcular a mão de obra, identificar as despesas, custos fixos e variáveis, margem de perdas, lucros e depreciação.

Quanto ao cadastramento para aquisição do Selo de Identificação da Agricultura Familiar – SIPAF, 18 (dezoito) grupos foram atendidos com este serviço: Mulheres Guerreiras de Vila Feliz, Mulheres Unidas da Formiga, Saberes e Sabores, Produtos da Mara, Santa Rita, Sol Nascente, Biscoito da Mada, Saúde e Vida, Sítio Alvorada, Jeito Rural, Vargem Velha, Jurema, Mãos Fortes, Sabor Teofilândia, Raízes, Aroma de Flores, Camiranga, Gema.

Meta cumprida.

CF. 2 – Prestar assistência técnica para comercialização de produtos dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

2.1.1 Empreendimentos com produtos inseridos em mercados convencionais

Entende-se por “Mercado Convencional” como todo e qualquer espaço, iniciativa, experiência, circuito que tenha continuidade no tempo, regulamentado ou não, certificado ou não, que permita transações / trocas de mercadorias, bens, serviços e que implique interações sociais entre sujeitos econômicos, sejam eles pessoas físicas e/ou jurídicas.

Diante do exposto a contratada tem inserido os produtos dos grupos acompanhados nos diversos eventos realizados no território, tais como as feiras municipais, comercialização via PAA e PNAE, nos espaços de comercialização Toca da Terra (Serrinha e Feira de Santana), Armazém da Agricultura Familiar - Arco Sertão, espaços próprios dos empreendimentos e as lojas parceiras (Loja Maria Bunita - Santa Luz; Loja Flor do Sertão – Araci; Loja Ponto Nosso – Valente; Loja Heidy Luxo – Retirolândia; Padaria Sabor da Vida – Irará; Lojas Coité Artes e Ateliê Bellas Artes - Conceição do Coité) bem como nas redes sociais (whatsaap, instagram e facebook), canal de divulgação e comercialização do Cesol Sisal e Portal do Sertão.

Através das redes sociais do Cesol Portal do Sertão e Sisal um grupo de rede paulista, a Soul Representações, demonstrou interesse em comercializar os produtos dos grupos produtivos da região sisaleira, diante do exposto, dois representantes visitaram o espaço de comercialização de Feira de Santana e alguns grupos para conhecer a linha de produção para posteriormente definir alguns possíveis produtos a serem representados no estado de São Paulo.

Abaixo segue quadro demonstrativo da comercialização realizada através das parcerias com lojas fomentadas, diversas feiras ocorridas ao longo de 2023 bem como na inserção dos produtos na merenda escolar através do PAA e PNAE.

ACOMPANHAMENTO DA COMERCIALIZAÇÃO							
TRIMESTRE	TOCA DA TERRA SERRINHA / FEIRA DE SANTANA	LOJAS FOMENTADAS		FEIRA AGRICULTURA FAMILIAR		MERCADOS INSTITUCIONAIS	
16º	R\$ 15.189,15	LOJA MARIA BUNITA	R\$ 8.756,00	MAM	R\$ 4.577,75	COOPERAGIL	R\$1.353.246,27
		FLORES DO SERTÃO	R\$ 3.255,00	EXPO SERRINHA	R\$ 2.224,20	COOBENCOL	R\$ 307.128,54
		PONTO NOSSO	R\$ 3.980,20	FEIRA DO EMPREENDEDOR	R\$876,80	APAEB	R\$ 82.000,00
		ATELIÊ BELAS ARTES	R\$ 4.230,00			COOAFES	R\$ 250.000,00
		HEIDY LUXO	R\$ 2.500,00	TOTAL R\$ 7.678,75		COOPAF SERRINHA	R\$ 290.000,00
		TOTAL R\$ 22.721,20				TOTAL R\$ 2.282.374,81	
17º	R\$ 16.267,60	LOJA MARIA BUNITA	R\$ 1.639,00	FAFES – UNEB - SERRINHA	R\$ 2.290,00	X	
		FLORES DO SERTÃO	R\$ 779,75	FEIRA DO EMPREENDEDOR - SERRINHA	R\$ 1.824,20		
		PONTO NOSSO	R\$ 3.200,00	FEIRA DE ARTEFATOS DE COURO - TRACUPA	R\$1.482,00		
		ATELIÊ BELAS ARTES	R\$ 5.430,00	FELIS – FEIRA LITERARIA INTERNACIONAL - SERRINHA	R\$ 2.342,40		

		HEIDY LUXO	R\$ 7.500,00	FEAFES – RETIROLANDIA	R\$ 1.278,00				
		TOTAL R\$ 18.548,75		TOTAL R\$ 14.350,60					
18º	R\$ 3.993,02	LOJA MARIA BUNITA	R\$ 982,00	COMUNIDADE DE VARJOTA- ICHU-BA	R\$ 9.450,50	COOPERAGIL	R\$ 859.000,00		
		FLORES DO SERTÃO	R\$ 90,00	COMUNIDADE DE BARRA- ICHU-BA	R\$ 8.817,50	COOAFES	R\$ 240.000,00		
		PONTO NOSSO	R\$ 3.600,00	COMUNIDADE DE CAMPINAS- ICHU/BA	R\$ 12.046,00	X			
		ATELIE BELAS ARTES	R\$ 4.500,00	2º FEAFES CONCEIÇÃO DO COITÉ/BA	R\$ 12.850,00				
		X	X	II FEIRA CULTURAL DO QUILOMBO ALTO DO JITAÍ- RETIROLANDIA/BA	R\$ 2.680,00			X	
		X	X	FEIRA ECOSOL IF BAIANO CAMPUS SERRINHA/BA	R\$ 243,50				
				FEIRA DO EMPREENDEDOR- SERRINHA- BA- FESTA LICURI- CAPIM GROSSO/BA	R\$ 9.000,00				
					R\$ 2.347,35			X	
				TOTAL R\$ 9.172,00		TOTAL R\$57.434,85		TOTAL R\$ 1.099.000,00	
				LOJA MARIA BUNITA	R\$ 1.385,50	FEIRA MULHERES EMPREENDEDORAS SERRINHA- BA	9.600,00	COOPERAGIL	234.436,77
		FLORES DO SERTAO	R\$ 270,00	FEIRA ECOSOL/MIX MATEUS -	4.700,00	COOAFES	85.000,00		
19º	R\$ 4.284,67			CONCEIÇÃO DO COITÉ-BA					
		PONTO NOSSO	R\$ 1.000,00	COMUNIDADE DO RECANTO	13.000,00	APAEBARACI	62.000,00		
		ATELIE BELAS ARTES	R\$ 1.200,00	FEIRA SHOPPING MILLENIUM	1500,00	COBENCOL	9.812,00		
				FEIRA DE NOVA PALMARES	1.150,00	TOTAL R\$ 391.248,77			
		TOTAL R\$ 3.855,50		TOTAL R\$ 29.950,00					
VALOR TOTAL ANUAL		R\$ 54.297,45		R\$ 109.394,20		R\$ 3.772.623,58			

Meta cumprida.

CF 2.2.1- Empreendimentos com no mínimo 02 aspectos do produto melhorado

A Contratada, a cada trimestre, vem se aprimorando quanto às melhorias realizadas aos produtos. Criação de logomarcas, adequação de embalagens, melhorias dos rótulos, códigos de barras, inserção da tabela nutricional, preparo de alimentos sem glúten, açúcar e lactose, orientação quanto ao preparo e manuseio na fabricação dos produtos de biocosméticos, orientação para o manejo do solo no cultivo das hortaliças nos quintais produtivos e orientações para acesso ao Selo da Agricultura Familiar.

As melhorias realizadas foram encaminhadas, através de mídia CD, ao Relatório de Prestação de Contas.

CF 2.3.1 - Plano de Marketing para os produtos e serviços da Rede de Comercialização dos EES atendidos pelo CESOL

Este componente finalístico não se aplica aos 16º e 18º trimestres.

O Plano de Marketing elaborado para os 17º e 19º trimestres pela contratada focou na manutenção das feiras nos municípios, na realização de Seminários, Intercâmbios, Cursos e Capacitações, conforme relacionados a seguir:

- Realização da Feira da Agricultura Familiar e Economia Solidária da Cidade de Ichu

- Participação da Feira da Agricultura Familiar da Cidade de Retirolândia

Participação da Feira (mensal) do Empreendedor na Cidade de Serrinha

- Realização da Feira da Agricultura Familiar da Cidade de Serrinha- FAFES UNEB

- Participação da Feira da Agricultura Familiar da Cidade de Serrinha- FELIS

- Participação da Feira da Agricultura Familiar da Cidade de Tucano

- Participação da Feira da Semana do Meio Ambiente da Cidade de Barrocas

- Realização de oficina de marketing através das mídias digitais com o objetivo de orientar sobre as possibilidades de

comercialização dos produtos nas redes sociais por meio do WhatsApp Business e Instagram. As etapas da capacitação foram distribuídas em três etapas:

I Etapa: Município de Valente

II Etapa: Município de Teofilândia

III Etapa: Município de Barrocas

- **01 (um) Intercâmbio de beijeiras** com empreendedoras dos territórios Portal do Sertão e Sisal;
- **02 (duas) Oficinas de Capacitação de Aperfeiçoamento de Capitonê** realizada no município de Serrinha;
- **Oficinas de Capacitação de Precificação** nos municípios de Santanópolis, Serrinha, Araci, Antônio Cardoso, Conceição do Coité, Conceição de Feira, Feira de Santana, Iará e Santa Luz;
- **Realização de Feiras assim distribuídas: 04 (quatro) Feiras de Economia Solidária no Município de Ichu-BA; 06 (seis) Feiras das Mulheres Empreendedoras no município de Serrinha/BA; 01 (uma) Feira da Economia Solidária no município de Serrinha-BA; Feira da Agricultura Familiar e Economia Solidária em Conceição do Coité-BA; Feira Cultural do Quilombo Alto Jitai em Retirolândia-BA; Feira de Artesanato em Conceição do Coité-BA; Feira da Agricultura Familiar e Reforma Agrária em Conceição do Coité-BA;**
- **Oficinas de Marketing em Conceição do Coite/BA, Valente/BA e Antônio Cardoso/BA;**
- **Criação de marcas, finalização de rótulos e cadastro no SIPAF.**

Meta cumprida.

CF 2.3.2 – Peças de Comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas

As peças de comunicação e propaganda desenvolvidas e veiculadas pelo Cesol Portal do Sertão e Sisal ultrapassam a meta estabelecida, 03 (três) a cada trimestre. As redes sociais têm proporcionado aos EES visibilidade dos seus produtos bem como favorecido a comercialização, além da divulgação das ações e eventos realizados ao longo dos trimestres, como podem ser visualizadas no site e redes sociais (facebook, instagram e YouTube) da Contratada:

<https://www.facebook.com/cesolportaldosertao>

<https://www.instagram.com/cesolportalsisal>.

<https://youtube.com/channel/UCBkmdDff-YSCsbroa71Zzyw>

<https://instagram.com/tocadaterra.ba?igshid=YzgyMTM2MGM=>

Meta cumprida.

CF. 3 – Prestar assistência técnica para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação dos empreendimentos atendidos pelo CESOL

CF 3.1.1 – Empreendimentos inseridos em Redes de comercialização

A Rede Central de Cooperativas da Agricultura Familiar e Economia Solidária Arco Sertão e Arco Sertão Central mantém a comercialização de produtos oriundos dos EES assistidos pelo Cesol Sisal e Portal do Sertão nas chamadas públicas do PAA, PNAE e Projetos Emergenciais.

As comprovações (Regimento Interno da Rede Central de Cooperativas da Agricultura Familiar e Economia Solidária Arco Sertão bem como da Arco Sertão Central e a Carta de Adesão dos EES) foram encaminhadas anexas ao Relatório de Prestação de Contas.

Meta cumprida.

CF 3.2.1 – Cooperativas Centrais (2º grau) constituídas com fins de comercialização

A meta não se aplica ao período analisado.

CF 3.3.1 – Manutenção do Fundo Rotativo Solidário criado com participação dos EES atendidos pelo CESOL

Este componente finalístico não se aplica aos 16º e 19º trimestres.

O fundo rotativo solidário foi constituído em fevereiro de 2022 através de assembléia com representantes dos empreendimentos solidários e, através de regimento interno, fixado as diretrizes para o acesso ao fundo, valor mínimo e máximo, carência e prazo para seu reembolso.

Embora esta ferramenta tenha proporcionado aos grupos oportunidades para alavancar sua produção, a adesão por grande parte dos empreendimentos ainda é tímida, conforme demonstrado abaixo:

	Ano de Execução	Valor utilizado	Empreendimento	Resultados (Aquisições)
01	2022	1.500,00	SABORES DA TERRA	COMPRA DE INSUMOS
02	2022	1.500,00	DELÍCIAS DA MANDIOCA	COMPRA DE INSUMOS
03	2022	1.500,00	PONTO NOSSO	COMPRA DE INSUMOS
04	2022	1.000,00	TECENDO SONHOS	COMPRA MATÉRIA PRIMA
05	2022	1.500,00	CAATINGA ATIVA	COMPRA DE SEMENTES
06	2022	1.000,00	FEIRA AGROECOLÓGICA	COMPRA DE SUPLEMENTOS E SEMENTES
07	2022	500,00	ATELIÊ FLOR DO MANDACARU	COMPRA MATÉRIA PRIMA
08	2022	1.500,00	SABORES DO QUEBRA FOGO	COMPRA MATÉRIA PRIMA
TOTAL		10.000,00		

CF 3.4.1 – Número de empreendimentos inseridos nas Lojas fomentadas pelo CESOL

O CESOL Portal do Sertão e Sisal mantém os produtos dos 128 empreendimentos assistidos nas lojas fomentadas, tais sejam: Toca da Terra (Serrinha e Feira de Santana), Ponto Nosso (Valente), Maria Bunita (Santa luz), Flores do Sertão (Araci) e Rede Varejista Mix Mateus (Conceição do Coité).

Estes espaços constituem uma ferramenta importante para desenvolvimento da comercialização, fortalecimento da economia local e sustentabilidade da atividade produtiva, estratégia que tem demonstrado impactos positivos, aumento gradativo na rotatividade das vendas, sobretudo no espaço de comercialização Toca da Terra.

EMPREENHIMENTOS INSERIDOS NAS LOJAS FOMENTADAS E APOIADAS PELO CESOL SISAL/PORTAL				
	EES	MUNICIPIO	PRODUTO	LOJA
01	Ateliê Tiras e Retalhos	Araci	Alimentação / Artesanato em tecido	Loja Flor do Sertão / Loja Maria Bunita / Toca da Terra
02	Ateliê Artes e Sabores	Araci	Polpa/Bolsa de palha	Loja Flor do Sertão / Loja Maria Bunita / Toca da Terra
03	Grupo de Artesanato Mulheres da Baixa -GAMB	Araci	Sequinhos/Tapete	Loja Flor do Sertão / Toca da Terra
04	Caipiras da Gema	Araci	Ovos caipira/Banha de porco	Toca da Terra / Loja Flor do Sertão/ Comunidade local
05	Flor de Laranjeira	Araci	Sequinhos/Licor/ Tempero seco	Loja Flor do Sertão / Comunidade local/ Mercadinho de bairro
06	Mãos que Tecem	Araci	Sequinhos/Chapéu de palha	Loja Flor do Sertão/ Comunidade local
07	Mulheres da Retirada	Araci	Artesanato de caroã	Loja Flor do Sertão / Loja Maria Bunita Toca da Terra
08	Mulheres Decididas	Araci	Sequinhos/Bolo/ Tempero seco	Loja Flor do Sertão / Toca da Terra
09	Mulheres Flores e Cultura	Araci	Sequinhos/Broa/ Arranjos de sisal	Loja Flor do Sertão / Toca da Terra
10	Guerreiras do Sertão	Araci	Polpa/Filé de peixe/Banha	Loja Flor do Sertão/ Comunidade local / Toca da Terra
11	Raizes do Sertão	Araci	Sequinhos/Polpa	Loja Flor do Sertão
12	Grupo Parangu	Araci	Fuba de milho/Hortaliças/Beiju	Lojas Flor do Sertão / Loja Maria Bunita / Comunidade local, Mercadinho de bairro
13	Flores de Imbuzeiro	Araci	Sequinhos	Loja Flor do Sertão
14	GUMAB	Araci	Polpa/Bolo	Loja Flor do Sertão / Mercadinho local
15	Sabores da Serra	Araci	Polpa/Hortaliças/ Vassoura de palha	Loja Flor do Sertão / Mercadinho de bairro / Comunidade local Toca da Terra
16	Lutando pela Ribeira	Araci	Sequinhos/tempero pronto, bolo	Loja Flor do Sertão / Comunidade local
17	Grupo de Mulheres	Biritunga	Sequinhos/tempero pronto	Rede Arco / Mercadinho de bairro

	Produtoras Sete Ferro			Toca da Terra
18	Império do Sabor	Buritanga	Sequinhos	Rede Arco / Mercadinho de bairro Toca da Terra
19	Du Chão Produtos Naturais	Buritanga	Hortalças	Rede Arco / Feira local
20	Grupo Guerreiros De Xangô	Conc. do Coité	Polpa/ chás	Rede Arco/ Comunidade local
21	Laços Fortes	Conc. do Coité	Beiju, iogurte	Rede Arco/ Mercadinho de bairro Toca da Terra
22	Mãos na Massa	Conc. do Coité	Bolos, sequinhos, pastel de araça	Rede Arco / Comunidade local
23	Raizes do Cedro	Conc. do Coité	Tempero pronto, sequinhos, licor, cocada	Rede Arco / Comunidade local / Toca da Terra
24	Delícias da Terra	Conc. do Coité	Geleias, polpas de frutas	Rede Arco / Toca da Terra
25	Mãos de Fada	Conc. do Coité	Sequinhos, broa e bolo, licor	Rede Arco / mercado bairro / Toca da Terra
26	Mulheres de Fibra	Conc. do Coité	Polpa de frutas e geleias	Rede Arco / comunidade local / Toca da Terra
27	Mulheres Guerreiras	Conc. do Coité	Sequinhos, pizzas, cupcakes	Rede Arco/ Comunidade local e mercadinhos / Toca da Terra
28	Sabores da Natureza	Conc. Do Coité	Beiju, sequinhos, farinha de tapioca	Rede Arco/ Comunidade local e mercadinhos / Toca da Terra
29	Sabores da Nossa Terra	Conc. Do Coité	Beiju, sequinhos, farinha de tapioca	Rede Arco/ Comunidade local e Mercadinhos na cidade
30	Sabores do Campo	Conc. Do Coité	Sequinhos, beiju, farinha de tapioca e polpa de frutas	Rede Arco/ Comunidade local, Mercadinho de bairro / Toca da Terra
31	Mulheres Virtuosas do Campo	Conc. Do Coité	Sequinhos, beiju	Rede Arco/ Comunidade local, Mercadinho de bairro
32	Fios e Artes	Conc. Do Coité	Artesanato	Comunidade local/ Ateliê Bellas Artes / Toca da Terra
33	Ateliê Belas Artes	Conc. Do Coité	Artesanato	Rede Arco/ Coité Artes/ Ateliê Bellas Artes / Toca da Terra
34	Ki Doceria& Salgados	Conc. Do Coité	Doces, sequinhos, bolos e salgados	Rede Arco/ Mercadinho de bairro / Toca da Terra

35	Engenho da Raiz	Coração de Maria	Artesanato de cipó	Rede Arco / Feira local/ Centro de Abastecimento de Feira de Santana / Toca da Terra
36	Apiário Docura das Flores	Antônio Cardoso	Mel	Rede Arco / Mercadinho de bairro / Comunidade local
37	Artesanato D'Ilha	Antônio Cardoso	Artesanato	Rede Arco / Comunidade local
38	Empreendedoras D'Ilha	Antônio Cardoso	Flores do deserto	Rede Arco / Comunidade local
39	Produtos D'Ilha	Antônio Cardoso	Sequinhos e broas	Rede Arco / Mercadinho de bairro / Comunidade local
40	Flores Do Quilombo	Antônio Cardoso	Artesanato	Rede Arco / Comunidade local
41	Pretas Arteiras	Antônio Cardoso	Artesanato	Comunidade local / Lojas em feira
42	Grupo J. Damas	Antônio Cardoso	Doces em compotas	Rede Arco / Comunidade local
43	Saúde & Vida	São Gonçalo Dos Campos	Artesanato e beneficiamento do coco	Rede Arco / Mercadinho de bairro / Comunidade local Toca da Terra
44	Grupo Maria Quitéria	Teodoro Sampaio	Tempero pronto	Rede Arco / Mercadinho de bairro / Comunidade local
45	Acampamento Maria Quitéria	Teodoro Sampaio	Hortalças	Rede Arco/ Mercadinho de bairro / Comunidade local
46	Mulheres Guerreiras de Vila Feliz	F. de Santana	Sequinhos/ licor, beiju	Rede Arco / Comunidade local
47	Saberes e Sabores Produtos da Terra	F. de Santana	Sequinhos /beiju	Rede Arco / Comunidade local / Toca da Terra
48	Santa Rita	F. de Santana	Broa / Sequinhos	Rede Arco/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local Toca da Terra
49	Mulheres Unidas da Formiga	F. de Santana	Beiju/sequinhos/ broas	Rede Arco/Comunidade local / Toca da Terra
50	Sol Nascente	F. de Santana	Sequinhos	Rede Arco/ Comunidade local

51	Mulheres Brilhantes	Conceição Da Feira	Sequinhos/geleias/ compotas/ cocadas/ óleo de coco/ pasta de alho	Rede Arco / Mercadinho de bairro / Comunidade local Toca da Terra
52	ASSOARTES	Conceição Da Feira	Artesanato em geral	Rede Arco / Comunidade local
53	Artes Pinteiro	Conceição Da Feira	Artesanato reciclável	Rede Arco / Comunidade local
54	Sabor da Terra	Ichu	Sequinhos	Rede Arco / Comunidade local / Toca da Terra
55	Nossa Polpa	Ichu	Polpas de frutas	Rede Arco / Mercadinho de bairro / Comunidade local
56	Mais Sabor	Ichu	Temperos prontos	Rede Arco / Mercadinho de bairro / Comunidade local Toca da Terra
57	Caatinga Ativa	Ichu	Sal mineral/ Hortalças	Rede Arco / Comunidade local
58	Horta Verde	Ichu	Hortalças	Mercadinho de bairro / Comunidade local
59	Tecendo Sonhos	Ichu	Artesanato	Rede Arco / Comunidade local / Toca da Terra
60	Sertão Vita	Barrocas	Polpa/sequinhos, beiju/ bolos	Rede Arco/ Comunidade local
61	Fino Sabor	Barrocas	Polpa / sequinhos	Rede Arco / Comunidade local
62	Mulheres Unidas	Barrocas	Sequinhos	Rede Arco / Comunidade local
63	Padaria Comunitária Lagoa da Cruz	Barrocas	Pão caseiro/biscoitos	Comunidade local / Comunidades vizinhas
64	Sabores da Vida	Irará	Biscoito cavaco/sequinhos/bolos/Br oas/ pão	Padaria Sabor da Vida / Rede Arco / Toca da Terra

65	Sabores & Arte do Juá	Irará	Sequinhos	Rede Arco / Mercadinho de bairro / Comunidade local Toca da Terra
66	Sabores do Quebra Fogo	Irará	Goma fresca/pimenta em conserva/cocadas/ aipim a vácuo, massa de aipim/ polpa	Rede Arco / Mercadinho de bairro / Comunidade local Toca da Terra
67	Licor 3 Irmãs	Irará	Licor	Rede Arco / Mercadinho de bairro / Comunidade local Toca da Terra
68	Panificadora Santana	Irará	Paes/biscoito	Mercadinho de bairro / Comunidade local
69	Doces ELUMAR	Irará	Doces em compotas	Rede Arco / Mercadinho de bairro / Comunidade local
70	Flores de Maria	Irará	Sabedoria artesanal	Rede Arco / Comunidade local / Toca da Terra
71	Guerreiras de Cristo	Irará	Artesanato em geral	Rede Arco / Comunidade local / Toca da Terra
72	Arte do Vovô	Irará	Artesanato em cipó fino	Rede Arco / Comunidade local / Toca da Terra
73	Licores Moura	Irará	Licor	Rede Arco / Mercadinho de bairro / Comunidade local Toca da Terra
74	Santa Maria Madalena	Irará	Sequinhos/bolachinhas	Rede Arco / Mercadinho de bairro / Comunidade local
75	Bom Sabor	Irará	Farinha de mandioca	Rede Arco / Mercadinho de bairro / Comunidade local Toca da Terra
76	Raizes do Sobradinho	Irará	Sequinhos	Rede Arco / Comunidade local / mercadinho de bairro Toca da Terra
77	Tia Dida	Irará	Beiju/bolachinhas	Rede Arco / Comunidade local / Engenho Velho de Brotas Salvador
78	Potes Sítio Santana	Lamarão	Panela de barro	Rede Arco / Comunidade local na feira livre / Toca da Terra
79	Delícias do Quilombo	Lamarão	Bolos e doces	Comunidade local/ feira livre da cidade

80	Florart& Bordado	Retirolândia	Artes em tecidos e gya	Loja Heidy Luxo/ Comunidade local / Toca da Terra
81	Prosperar	Retirolândia	Temperos, seco, beiju, sequinhos, polpas	Rede Arco / Shopping Serrinha/ Toca da Terra Mercadinho de bairro/ Comunidade local
82	Mulheres Unidas	Retirolândia	Beiju, doce de leite e bolinhos	Rede Arco / Mercadinho de bairro/ Comunidade local
83	Mulheres de Fé	Retirolândia	Artesanatos em fibra de sisal e polpa de frutas.	Rede Arco / feira livre / Comunidade / Toca da Terra
84	Mulheres Nativas	Retirolândia	Beiju	Rede Arco / Comunidade local/ Mercadinho de bairro
85	As Prendadas	Retirolândia	Artesanatos	Loja Heidy Luxo / Comunidade local / Toca da Terra
86	Martins Artes	Retirolândia	Artesanatos	Loja Heidy Luxo/ Comunidade local / Toca da Terra
87	Arte e Sabores	Santaluz	Polpa de frutas/Hortaliças	Loja Maria Bunita/ Comunidade local
88	Mulheres de Garra	Santaluz	Broa	Loja Maria Bunita/ Comunidade local / Toca da Terra
89	Mulheres de Fibra	Santaluz	Beiju/Sequillo	Loja Maria Bunita / Mercadinho de bairro / Comunidade local
90	GMPPR-Grupo de Produção Mulheres Produtoras do Rose	Santaluz	Sequinhos/Broa	Loja Maria Bunita / Comunidade local
91	Mulheres Virtuosas	Santaluz	Bolo/Sequillo	Loja Maria Bunita / Mercadinho de Bairro / Comunidade Local
92	Mulheres Vencedoras	Santaluz	Polpa de frutas/Sequillo	Loja Maria Bunita Mercadinho de bairro / Comunidade local
93	Garra Feminina	Santaluz	Sequinhos/Broa	Loja Maria Bunita
94	MAM- Mulheres Artesãs do Mucambinho	Santaluz	Beiju/Fécua	Loja Maria Bunita/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local
95	Unidas para Crescer	Santaluz	Pão/Sonho	Loja Maria Bunita / Comunidade local
96	Mãos Artistas	Santaluz	Sequinhos	Loja Maria Bunita / Mercadinho de bairro / Comunidade local
97	Mulheres em Ação	Santaluz	Polpa de frutas	Loja Maria Bunita
98	Mulheres Sonhadoras	Santaluz	Sequillo/Broa	Loja Maria Bunita / Comunidade local

99	Mulheres Felizes	Santaluz	Hortaliças/Polpa/Artes ana to em sisal	Loja Maria Bunita/ Mercadinho de bairro/ Comunidade local/ Toca da Terra
100	Mulheres de Força	Santaluz	Sequinhos	Loja Maria Bunita / Comunidade local
101	Sabores da Caatinga	Santaluz	Quebra queixo/Iogurte/Pizza brotinho	Loja Maria Bunita / Mercadinho de Bairro / Comunidade Local Toca da Terra
102	Mãos Que Alimentam	Santanópolis	Sequinhos	Rede Arco / Mercadinho de bairro / Comunidade local
103	Sítio Alvorada	Santanópolis	Tempero Pronto/banha de porco/pimenta em conserva/pasta de alho	Mercadinho de bairro / Comunidade local Toca da Terra
104	Produtoras da Mombaca	Serrinha	Beiju	Rede Arco / Mercadinho de bairro / Comunidade local
105	Mulheres Poderosas	Serrinha	Sequinhos	Rede Arco / Mercadinho de bairro / Toca da Terra
106	Bolo de Şubae	Serrinha	Bolos/Cupcake	Rede Arco / Mercadinho de bairro / Comunidade local
107	Feira Agroecológica	Serrinha	Hortaliças	Rede Arco / Shopping Serrinha, na feira livre da cidade /Toca da Terra
108	Ateliê Flor de Mandacaru	Serrinha	Artesanatos em geral	Rede Arco / Região
109	Minhas Frutas Meus Sabores	Serrinha	Polpa de frutas	Rede Arco / Mercadinho de bairro / Comunidade local
110	Mulheres Virtuosas de Camiranga	Serrinha	Sequinhos	Rede Arco / Mercadinho de bairro / Comunidade local / Toca da Terra
111	Grupo Sabor da Juventude	Serrinha	Tempero seco	Rede Arco / Mercadinho de bairro / Comunidade local
112	Sabor En Canto	Serrinha	Sequinhos	Rede Arco / Mercadinho de bairro / Comunidade local
113	COOPACT	Tucano	Bolsas de Couro	Rede Arco / Shopping Serrinha / Comunidade local Toca da Terra
114	Coop. Regional de Artesãs Fibras do Sertão	Valente	Artesanato com sisal	Loja Ponto Nosso / Comunidade local Toca da Terra

115	Doce Mistura	Valente	Sequinhos, nego bom	Loja Ponto Nosso/ Mercadinho local / Toca da Terra
116	Delícias da Mandioca	Valente	Pizzas massa de aipim, geladinhos e broa, cocada	Rede Arco / Loja Ponto / Mercadinho local / Toca da Terra
117	Delícias do Campo	Valente	Tempero pronto, beiju, pão, biscoito caseiro	Loja Ponto Nosso / Mercadinho local
118	Sabores da Terra	Valente	Licuri caramelizado, sequinhos, licor, nego bom.	Rede Arco / Loja PontoNosso/Mercadinho local / Toca da Terra
119	Doçuras do Sertão	Valente	Tempero pronto / sequinhos/ cocadas	Rede Arco / Loja PontoNosso/Mercadinho local / Toca da Terra
120	Saber Inovar	Valente	Bolachinha de goma	Rede Arco / Loja PontoNosso/Mercadinho local
121	Tempero da Elza	Valente	Temperos secos	Rede Arco / Loja PontoNosso / Mercadinho local
122	COOPEV	Valente	Beiju / sequinhos	Rede Arco / Loja PontoNosso / Mercadinho local
123	Nosso Sabor	Teofilândia	Polpa/ Sequinhos/ Beiju/ farinha tapioca e artesanatos de palha	RedeArco/Mercadinho local / Trailer da Agricultura Familiar
124	Amigas da Caatinga	Teofilândia	Broa/ Beiju / sequinhos	RedeArco / Mercadinho local / Trailer da Agricultura Familiar
125	Mãos Fortes	Teofilândia	Sequinhos / Bolos	RedeArco / Mercadinho local / Trailer da Agricultura Familiar
126	Sabor da Nossa Terra	Teofilândia	Polpa / sequinhos / bolo	RedeArco / Mercadinho local / Trailer da Agricultura Familiar
127	Raízes da Caatinga	Teofilândia	Sequinhos / bolos/ beiju/	RedeArco / Mercadinho local / Trailer da Agricultura Familiar
128	Juntas Venceremos	Teofilândia	Sequinhos / artesanato de palha	RedeArco / Mercadinho local / Trailer da Agricultura Familiar

Meta cumprida.

CF 3.5.1 – Eventos de estímulo ao consumo responsável

O consumo responsável é tratado como uma área que gera influências no padrão de escolhas diárias do consumidor, alertando para opções que afetem qualidade de vida, sociedade, economia, natureza. Implica relacionar alternativas que lidem com opções saudáveis, sustentáveis e responsáveis de produção, comercialização e consumo.

Diante do exposto, a contratada tem realizado estes eventos de diversas maneiras, sejam por lives, rodas de conversa, formações ao longo do ano de 2023 abordando os mais variados temas tais sejam:

- “Empreendedorismo nos grupos de trabalho solidário”;
- “A comercialização dos produtos da agricultura familiar, como um meio de garantia dos direitos fundamentais”;
- “Boas práticas para estilo de vida consciente e sustentável.

No 19º trimestre foi feito uma abordagem sobre o consumo consciente e responsável, os conceitos e fundamentos da economia solidária, com vistas a propagar a cultura do trabalho coletivo e implementar técnicas de produção consciente e sustentáveis, visando o desenvolvimento local, a geração de renda, orientações de gestão e comercialização, levantamento da necessidade de oficinas para qualificação da produção e melhorar a estruturação do empreendimento.

Meta cumprida.

CF 4 – Monitorar a assistência técnica socioprodutiva

CF 4.1.1 – Percentual de empreendimentos com informações atualizadas

A Contratada mantém a atualização dos empreendimentos através das visitas in loco e, no decorrer do ano, 04 (quatro) empreendimentos deixaram a carteira ativa por motivos diversos, mas houve a substituição destes e outros 12 (doze) demonstraram interesse em compor o quadro da carteira ativa do Cesol Sisal e Portal do Sertão, totalizando 141 (cento e quarenta e um) empreendimentos cadastrados.

Meta cumprida.

CF 4.2.1 - Percentual de famílias com informações atualizadas

Conforme relatado no CF 4.1.1, em virtude do desligamento de quatro (04) empreendimentos da carteira ativa no decorrer do ano de 2023, a atualização das informações das famílias acompanhadas sofreu alteração com saída de 10 famílias e inserção de 42 novas famílias.

Meta cumprida.

CF 4.3.1 – Produtividade do Capital Fixo

O acompanhamento da capacidade produtiva no decorrer de 2023 aos empreendimentos assistidos é sistematizado através de planilha de monitoramento mensal e tabulados de acordo com o ramo de atividade, ou seja, agricultura familiar e artesanato. Desta análise tem-se a tabulação da produção distribuída em “Aceitável”, “Desejável” e “Inadequada”.

A Contratada encaminhou a planilha de monitoramento mensal com produção e comercialização realizada pelos empreendimentos do trimestre para comprovação da meta.

Meta cumprida.

CF 4.4.1 – Efetividade da produção

Este componente finalístico segue conforme relatado no CF 4.3.1 através da planilha de acompanhamento e monitoramento da efetividade da produção dos empreendimentos assistidos.

Meta cumprida.

CF 5 – Articulação, governança e formação permanente

CF 5.1.1 – Fomento de política pública municipal em economia solidária

O Cesol Sisal e Portal do Sertão têm fomentado a política pública no território com diversas ações, como oficinas, reuniões e diálogos abrangendo variados temas conforme listados abaixo:

- Oficina de Políticas Públicas em Cooperativismo e Associativismo, no município de Irará, na Comunidade de Quebra Fogo, dia 08 de maio de 2023;
- Reunião ampliada, dia 14 de agosto de 2023, no salão de reunião da APAEB, município de Ichu, com representantes da sociedade civil, representantes dos apicultores, do caprino ovinocultura, do sindicato dos trabalhadores rurais, da associação comunitária de capoeira do Rio e outros membros da APAEB para dialogar sobre a importância de se organizarem, por categoria, com o objetivo de fortalecer a cadeia do mel e da capri-ovinocultura deste município e na comercialização dessas duas cadeias;
- Reunião para fomento da lei de economia solidária como destaque o avanço na tramitação do Projeto de Lei 071/2023 que institui a Política Pública de Economia Solidária do Município de Serrinha – BA;
- Articulação e participação em 02 feiras nos territórios de Sisal, dia 03 de dezembro – 1ª Feira do Recanto, em Serrinha e dias 06 e 07 de dezembro na Feira do Shopping Millenium, na Av. Fraga Maia, em Feira de Santana, organizada pelo MOC;
- Audiência Pública de Fomento à Política Pública de Economia Solidária, dia 05 de dezembro;
- Aprovação da Lei de Economia Solidária, dia 07 de dezembro - (PL072/2023) no território do SISAL.

Meta cumprida.

CF 5.2.1 – Realização de evento formativo em economia solidária

No decorrer de 2023, a contratada tem realizado eventos formativos em economia solidária no território, conforme segue:

- Dia 11/05/2023, na comunidade do Quebra-fogo, município de Irará - Ba, com objetivo de fomentar, através da utilização de mídias sociais e ferramentas tecnológicas o impulsionamento dos empreendimentos solidários no desenvolvimento de estratégias facilitadoras do processo de digitalização para a construção do catálogo dos produtos de empreendimentos solidários;
- Dia 15 de agosto de 2023, reunião formativa com grupo de artesãs/empreendedoras do município de Serrinha e Barrocas, com a finalidade de tornar permanente, no município de Serrinha, a Feira do Empreendedor;
- Dia 12/10/2023, no município de Valente, diálogo sobre os reflexos acerca da economia solidária como alternativa inovadora de geração de trabalho, inclusão social e desenvolvimento com o intuito de capacitar e inserir novos grupos de produção;
- Dia 13/12/2023, no município de Serrinha, elaboração do planejamento estratégico com os empreendimentos acompanhados pelo Cesol e que comercializam na Feira do Empreendedor;
- Encontro de Formação em Economia Solidária, no município de Ichu, Comunidade Nova Esperança, dia 22/02/2024, sobre os reflexos acerca da economia solidária como alternativa inovadora de geração de trabalho, inclusão social e desenvolvimento.

CF 5.3.1 – Plenária com EES atendidos pelo CESOL

Não se aplica ao trimestre

CF 5.4.1 – Qualificação da equipe do CESOL

Esta meta não se aplica aos 16º e 18º trimestres.

Este componente finalístico tem por objetivo qualificar 100% da equipe nas mais diversas áreas, contribuindo para um serviço de qualidade a ser ofertado aos empreendimentos assistidos.

Assim sendo, no 17º trimestre apenas 03 dos 09 membros que compõem o quadro passaram por qualificação em:

- **Curso de Educação em Direitos Humanos para o trabalho decente**, no Campus da Uneb, Serrinha. Este evento foi composto por 04 (quatro) módulos, iniciado em agosto (08 e 15) e sua conclusão entre os dias 01 e 14/09/2023 com abordagem da “Valorização do autoconhecimento”; “Trabalho digno no Brasil”; “Direitos Humanos e Cidadania, História, Conceitos, Normativas, Direitos e Garantias fundamentais na Constituição Federal de 1988”. O referido curso teve 32h.

- **Curso sobre Associativismo e Cooperativismo (online)**, pela plataforma do SEBRAE, dia 21/08/2023, com carga horária de 02 horas. O curso teve como objetivo orientar as principais técnicas de formação e desenvolvimento de uma associação e uma cooperativa, os principais entendimentos do associativismo e benefícios para a agricultura familiar.

No 19º trimestre, apenas 04 dos 09 membros passaram por capacitações com os temas:

- Estratégias de Marketing Digital para Administração – 25h
- Lideranças e Gestão de Equipe – 30h
- Uso de Mídias Sociais na Comunicação Institucional – 20h
- Inovando na Gestão de Projetos – 25h

Diante do exposto, a meta foi cumprida parcialmente no 17º com 33,3% de participação da equipe e no 19º com 44,4%.

Os certificados/atestados de participação foram encaminhados anexos ao Relatório.

COMPONENTE DE GESTÃO - CG

CG 1 - Gestão Administrativa Financeira

CG 1.1.1 – Conformidade das despesas efetuadas pela O.S.

As despesas efetuadas pela Organização Social estão em conformidade com o apresentado na Proposta de Trabalho, visto que as despesas estão associadas ao objeto do contrato de gestão

CG 1.2.1 – Limite de gasto com pessoal

A Contratada apresenta despesa com pessoal conforme programação prevista, cumprindo com o limite estabelecido de até 65% do valor da receita estabelecido para a rubrica.

CG 2 - Gestão de Aquisições

CG 2.1.1 – Aplicação de regulamentos de compras

As aquisições seguiram as disposições do Regulamento de Compras conforme prever o contrato de gestão.

CG 3 – Gestão de Pessoal

CG 3.1.1 – Aplicação de regulamento de seleção e contratação de pessoal

A contratada mantém o quadro de funcionários com base na CLT e toda equipe foi selecionada através de processo seletivo realizado por entrevista e análise curricular.

CG 3.1.2 – Pessoal contratado de acordo com os requisitos quali quantitativos exigidos

No decorrer do 16º trimestre houve desligamento de duas integrantes do quadro de pessoal, uma no mês de março (Cristina de Almeida Lima) e outra em maio (Gilvânia de Araújo da Silva).

Nº	Nome	Função
01	Jildiney Conceição Carneiro	Coordenadora Geral
02	Nathalia Silva Mota Pitanga	Coordenadora de articulação
03	Edneia Santos da Silva	Auxiliar Administrativo
04	Gilvânia Araújo da Silva	Agente Socioprodutivo
05	Adailton Lima dos Santos	Agente Socioprodutivo
06	Valquíria Cruz dos Santos	Agente Socioprodutivo
07	Marilane Silva Souza	Agente Socioprodutivo
08	Daniel Felipe da Silva Carneiro	Agente de vendas

O colaborador destacado em negrito passou a integrar o quadro de pessoal. Vale ressaltar que para a outra vaga está em processo de seleção para admissão no trimestre subsequente.

A seleção é realizada através de análise curricular, especialmente no que diz respeito à assessoria técnica, com profissionais de nível superior.

C. G. 3.1.3 – Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido.

No decorrer de 2023, mais precisamente no 17º trimestre, duas colaboradoras solicitaram desligamento do quadro de pessoal, uma em virtude de aprovação em concurso público (Nathalia Silva Mota Pitanga – Coordenadora de Articulação) e a outra para assumir cargo na Secretaria Municipal de Educação do município de Serrinha (Marilane Silva dos Santos – Agente socioprodutiva).

No 18º trimestre houve a substituição da coordenação geral, mantendo assim o efetivo no quadro de pessoal conforme consta o contrato.

A contratada tem, atualmente, no seu quadro de pessoal 01 coordenador geral, 01 coordenador de articulação, 01 assistente administrativo, 04 agentes sócios produtivos e 01 agente de vendas cumprindo carga horária de 44 horas semanais, conforme legislação trabalhista.

Já no 19º trimestre a colaboradora Valquíria Cruz dos Santos, agente sócio produtiva, solicitou desligamento, por questões pessoais, entretanto não houve impacto quanto à execução do serviço prestado aos empreendimentos assistidos.

CG 4 – Gestão do Controle

CG 4.1.1 – Prestação de Contas do Contrato de Gestão

A Entidade seguiu o modelo orientado pela Comissão de Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação e a prestação de contas se mostrou dentro dos parâmetros exigidos, isto é, realizando-se dentro do prazo estabelecido e de forma satisfatória.

CG 4.2.1 – Manifestação dos Conselhos da Organização Social.

Não se aplica no trimestre.

CG 4.3.1 – Cumprimento de Cláusula Contratual.

Em relação às cláusulas contratuais até onde conseguiu observar houve o cumprimento das disposições contratuais.

CG 4.3.2 – Responsabilização e irregularidade pelos Órgãos de Controle.

Até o presente momento não houve indicações dos órgãos de controle em face deste contrato de gestão.

6. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

6.1 RESUMOS DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO

Relatório Técnico Anual de Execução do Contrato de Gestão nº 006/2019 - Ano 2023			
Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período			
DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO		DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA	
Saldo Financeiro do Período Anterior (e)	179.263,51	Saldo Atual em Conta Corrente	1.333,91
Total de entradas (f)	650.499,19	Saldo Atual de Aplicação Financeira	0,60
Repasse Públicos no Período - Custeio	616.595,75	TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (i)	R\$ 1.334,51
Repasse Públicos no Período - Investimento	0,00		
Resultado de Aplicações Financeiras	0,05		
Outras Receitas - Investimento	6.000,00		
Devolução - Estornos bancários	27.903,39		
TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f)	829.762,70		
Total de saídas (g)	891.600,04		
Despesas de Custeio	890.100,04		
Despesas Pagas do Período	890.100,04		
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00		
Despesas de Investimento	1.500,00		
Despesas Pagas do Período	1.500,00		
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00		
TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+f-g)	(R\$ 61.837,34)	CONCILIAÇÃO (e+f-g) - (i) = 0	(R\$ 60.502,83)
SALDO REMANESCENTE			
Total do Saldo no Período (e+f-g)	(R\$ 61.837,34)		
Despesas a Pagar (h)	0,00		
Despesas a Pagar - Custeio	0,00		
Despesas a Pagar - Investimento	0,00		
SALDO REMANESCENTE (e+f-g) - (h)	-61.837,34		

NOTA 1: O REFERIDO RELATÓRIO ANUAL É CONSTITUÍDO DAS INFORMAÇÕES CONSOLIDADAS DO 15º, 16º, 17º E 18º TRIMESTRE CONFORME EXECUÇÃO NO PERÍODO DE 2023;

NOTA 2: OS SALDOS APRESENTADOS ACIMA FORAM EXTRAÍDOS DA MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA DE CADA PERÍODO. VALE RESSALTAR QUE A ANÁLISE REALIZADA PELA COMISSÃO TÉCNICA É TRIMESTRAL, PORÉM A CONSTRUÇÃO DO REFERIDO RELATÓRIO DAR-SE DA CONSOLIDAÇÃO DOS RELATÓRIOS TRIMESTRAIS.

6.2 DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Relatório Técnico Anual de Execução do Contrato de Gestão nº006/ 2019 - Ano 2023						
Tabela 03 - Demonstrativo Sintético de Receitas e Despesas do Período						
1. Receitas Operacionais	15º Trimestre	16º Trimestre	17º Trimestre	18º Trimestre	TOTAL PERÍODO	
					Receitas Recebidas	Receitas a Receber
1.1.1 Repasse						
1.1.1 Repasse do Contrato de Gestão - Custeio	224.789,25	0,00	391.806,50	0,00	616.595,75	0,00
1.1.2 Repasse do Contrato de Gestão - Investimento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.3 Repasse do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores	179.263,51	0,00	0,00	0,00	179.263,51	0,00
(A)Total de Repasses	404.052,76	0,00	391.806,50	0,00	795.859,26	0,00
1.2 Outras Receitas						
1.2.1 Resultado de Aplicações Financeiras	0,02	0,03	0,00	0,00	0,05	0,00
1.2.2 Outras Receitas	0,00	0,00	0,00	6.000,00	6.000,00	0,00
1.2.3 Devolução - Estornos bancários	23.461,92	4.441,47	0,00	0,00	27.903,39	0,00
(B)Total de Outras Receitas	0,02	0,03	0,00	6.000,00	33.903,44	0,00
Total Geral das Receitas Operacionais	404.052,78	0,03	391.806,50	6.000,00	829.762,70	0,00
2. Despesas de Custeio	15º Trimestre	16º Trimestre	17º Trimestre	18º Trimestre	TOTAL PERÍODO	
					Despesas Pagas	Despesas a Pagar
2.1 Despesas com Recursos Humanos						
2.1.1 Remunerações	39.809,70	36.966,95	40.908,54	34.756,63	152.441,82	0,00
2.1.2 Encargos Sociais	58.198,00	29.565,86	27.779,60	57.535,70	173.079,16	0,00
2.1.3 Benefícios e Insumos de Pessoal	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(A) Subtotal (Recursos Humanos)	98.007,70	66.532,81	68.688,14	92.292,33	325.520,98	0,00
2.2 Serviço de Terceiros	83.363,20	134.113,20	101.516,22	147.903,96	466.896,58	0,00
(B) Subtotal (Serviços de Terceiros)	83.363,20	134.113,20	101.516,22	147.903,96	466.896,58	0,00
2.3 Despesas Gerais	14.468,06	30.224,74	23.448,56	27.502,05	95.643,41	0,00
(C) Subtotal (Despesas Gerais)	14.468,06	30.224,74	23.448,56	27.502,05	95.643,41	0,00
2.4 Despesas com Manutenção	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(D) Subtotal (Manutenções)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5 Tributos	1.053,00	986,06	0,01	0,00	2.039,07	0,00
(D) Subtotal (Tributos)	1.053,00	986,06	0,01	0,00	2.039,07	0,00
Total Geral das Despesas com Custeio	196.891,96	231.856,81	193.652,93	267.698,34	890.100,04	0,00
3. Despesa de Investimento	15º Trimestre	16º Trimestre	17º Trimestre	18º Trimestre	TOTAL PERÍODO	
					Despesas Pagas	Despesas a Pagar
3.1 Aquisição de Bens Permanentes	1.500,00	0,00	0,00	0,00	1.500,00	0,00
Total Geral das Despesas de Investimento	1.500,00	0,00	0,00	0,00	1.500,00	0,00
Total Geral de Despesas (Custeio + Investimento)	198.391,96	231.856,81	193.652,93	267.698,34	891.600,04	0,00

NOTA 1 – NO ITEM 1.1.1, RECEITAS RECEBIDAS, O TOTAL APRESENTADO EQUIVALE AO SOMATÓRIO DAS PARCELAS LIBERADAS NO EXERCÍCIO DE 2023, DESTINADAS A CUSTEIO;

NOTA 2 – NO ITEM 1.1.3, RECEITAS RECEBIDAS, O VALOR MENCIONADO CORRESPONDE AO SALDO REMANESCENTE;

NOTA 3 – NO ITEM 1.2.1, RECEITAS RECEBIDAS, O SALDO ÍNFINO APRESENTADO REFERE-SE AO RENDIMENTO SOBRE APLICAÇÃO FINANCEIRA DURANTE O EXERCÍCIO DE 2023;

NOTA 4 – NO ITEM 1.2.2, RECEITAS RECEBIDAS, A CONTRATADA REGISTRA O SALDO COMO INVESTIMENTO NO EXERCÍCIO DE 2023;

NOTA 5 – NO ITEM 2.5, DESPESAS DO PERÍODO PAGAS, O TOTAL REGISTRADO NA RUBRICA “TRIBUTOS” REFERE-SE A PAGAMENTO NO 15º TRIMESTRE DE TFF – TAXA DE FISCALIZAÇÃO E FUNCIONAMENTO; E NO 16º TRIMESTRE, O IPTU – IMPOSTO SOBRE A PROPRIEDADE PREDIAL URBANA DE 2023;

NOTA 6 – NO ITEM 3.1, DESPESAS DO PERÍODO PAGAS, O SALDO DA RUBRICA REFERE-SE À UTILIZAÇÃO DO SALDO DO FUNDO ROTATIVO SOLIDÁRIO (FRS).

6.3. ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Das Receitas

O demonstrativo, tabela 02, apresenta o somatório de R\$616.595,75 (seiscentos e dezesseis mil e quinhentos e noventa e cinco reais e setenta e cinco centavos) do repasse de parcelas do Contrato de Gestão nº009/2021 durante o exercício de 2023. Essa quantia destinou-se a despesas de custeio. Além do saldo acima mencionado, foi registrado o valor de R\$179.263,51 (cento e setenta e nove mil e duzentos e sessenta e três reais e cinquenta e um centavos) do saldo remanescente, R\$0,05 (cinco centavos) de rendimento sobre aplicação financeira, R\$6.000,00 (seis mil reais) que foi classificado como “Outras Receitas – Investimento” e R\$27.903,39 (vinte e sete mil e novecentos e três reais e trinta e nove centavos) de estorno bancário. Tais valores resultam em R\$829.762,70 (oitocentos e vinte e nove mil e setecentos e sessenta e dois reais e setenta centavos).

Outro fato relevante foi o saldo da CONCILIAÇÃO, tabela 02, com diferença de R\$60.502,83 (sessenta mil e quinhentos e dois reais e oitenta e três centavos), sem prejuízo, pois demonstra que o saldo financeiro supera o saldo bancário (conta corrente e aplicação).

Das Despesas

Segundo apresentado, tabela 03, relacionado à despesa incorrida com pessoal, no exercício de 2023, o valor total foi de R\$325.520,98 (trezentos e vinte e cinco mil e quinhentos e vinte reais e noventa e oito centavos). Em relação ao programado para o referido período com as rubricas: remuneração, encargos sociais e benefícios e insumos de pessoal, conforme orçamento trimestral contido na proposta de trabalho da Organização Social ASSOCIAÇÃO CENTRAL DE CIDADANIA no território Serrinha. Durante o exercício de 2023 foi registrado a regularidade do pagamento das remunerações e obrigações trabalhistas, para, além disso, houve registro de despesas com férias, parcelas do 13º salário e verbas rescisórias. Este último, em decorrência dos desligamentos: 03 agentes socioprodutivos, 01 coordenador de articulação e 01 coordenador geral, nos respectivos 16º, 17º e 18º trimestre.

O saldo das despesas incorridas com as rubricas “Serviços de Terceiros” e “Despesas Gerais” estão atreladas as atividades de “visita técnica”, “assistência técnica”, “serviço de marketing”, “serviço de aluguel de toldos”, “participação na feira de artesanato no MAM – Museu de Arte Moderna da Bahia em Salvador/Ba”, “encontro técnico dos Cesols em Salvador/Ba” e “participação em feira - junho de 2023”. Para mais, consta nos demonstrativos financeiros do relatório trimestral pagamento de TFF – Taxa de Fiscalização e Funcionamento e IPTU – Imposto sobre Propriedade Territorial Urbana nos respectivos, 15º e 16º trimestre.

Em síntese, o total de gasto foi de R\$891.600,04 (oitocentos e noventa e um mil e seiscentos reais e quatro centavos). A comissão de acompanhamento, monitoramento e avaliação declara que diante das análises financeiras do 15º, 16º, 17º e 18º trimestre, a Contratada foi solicitada a responder apontamentos com intuito de melhorar a apresentação dos relatórios trimestrais, por intermédio da ferramenta e-mail, especialmente, para os achados de teor financeiro. Os achados foram saneados.

7. AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO DOS USUÁRIOS

A pesquisa de satisfação realizada ao longo de 2023 pela Contratada abordou acerca das atividades realizadas pelos técnicos, os serviços prestados de marketing, comunicação e propaganda, a assessoria durante a realização das feiras e a comercialização de modo geral.

As comprovações foram anexadas, via mídia CD, aos respectivos relatórios trimestrais de prestação de contas.

8. MANIFESTAÇÕES DA OUVIDORIA GERAL DO ESTADO

Não foram registradas manifestações na Ouvidoria Geral do Estado em relação à execução do Contrato de Gestão em análise.

9. NOTIFICAÇÕES DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Até o presente momento não houve indicações dos órgãos de controle em face deste Contrato de Gestão.

10. ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS CONTRATUAIS

Até onde foi possível se observar a OS cumpriu com as cláusulas contratuais.

12. RECOMENDAÇÕES

As recomendações em tela visam o aperfeiçoamento da gestão por parte da organização social, mas também visa o acompanhamento e monitoramento e avaliação por parte dos membros da Comissão:

O respeito a todas as cláusulas dos contratos de gestão, isto, inclusive, atentar-se para Resolução nº 120, de 29/08/2019 do TCE/BA, visto ser um documento norteador e obrigatório para execução dos contratos de gestão no Estado da Bahia, assim como as demais normas que versam sobre o Programa de Organizações Sociais no Estado da Bahia.

A Organização Social deve manter todos os documentos relacionados ao contrato de gestão de forma organizada para fins de acompanhamento, monitoramento e avaliação, assim como para fiscalização dos órgãos de controle.

Objetivando melhoria na eficiência e na eficácia das ações do CESOL, inclusive de modo a tornar célere o seu acompanhamento e monitoramento, recomenda-se, ainda, à Contratada:

Manter organizada toda a documentação fiscal, trabalhista, previdenciária e financeira da Organização Social, especialmente, à relacionada ao Contrato de Gestão em análise;

Guardar os documentos relacionados aos meios de verificação dos indicadores do Contrato de Gestão: carta de adesão dos empreendimentos à rede de comercialização; documento responsável por registrar o faturamento do empreendimento, documentos de sistematização das informações dos empreendimentos e de sistematização das informações das famílias;

Essas recomendações não dispensam outras que surjam ao longo da execução do contrato de gestão e devem ser acompanhadas trimestralmente para verificação do aperfeiçoamento da gestão.

13. PARECER CONCLUSIVO

Centrado nos registros pertinentes à execução das metas estabelecidas, nos demonstrativos de aplicação dos recursos repassados pelo Estado, no modo de agrupamento das contas de despesa, na observância às cláusulas contratuais, examinou-se o Relatório apresentado pela Contratada, com a incumbência de expressar opinião sobre o cumprimento do contrato em tela até o presente momento.

O exame foi conduzido com foco na presunção de veracidade das informações prestadas, na obediência aos regulamentos e nas práticas adotadas pela administração do Cesol.

É opinião desta Comissão que até onde foi possível verificar houve cumprimento dos componentes do contrato de gestão previstos para o período analisado pela Organização Social. Isto posto, exaramos o presente parecer com recomendação de aprovação desta prestação de contas, sem prejuízo da Organização Social continuar prestando o serviço com qualidade e melhorando os aspectos de gestão e da execução dos indicadores e metas.

Estando de acordo com os achados, recomendações e conclusões da Comissão de Monitoramento e Avaliação do Contrato de Gestão, subscrevo o presente Relatório acolhendo as ressalvas, reiterando as recomendações e indicando o seu encaminhamento ao Secretário Davidson de Magalhães Santos, ao Conselho Deliberativo da Associação Central de Cidadania e ao Conselho de Gestão das Organizações Sociais – CONGEOS e TCE/BA.



Documento assinado eletronicamente por **Efson Batista Lima, Coordenador I**, em 01/08/2024, às 09:00, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Rafaela Cardoso Sessa, Assessora Técnica**, em 01/08/2024, às 09:01, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Albene Diciula Piau Vasconcelos, Coordenador II**, em 01/08/2024, às 09:04, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Virginia Moreira Almeida Costa, Técnico Nível Superior**, em 01/08/2024, às 09:04, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Eva Patricia Bandeira de Mello, Técnico Nível Superior**, em 01/08/2024, às 09:20, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Edjane Santana De Oliveira, Técnico Nível Superior**, em 01/08/2024, às 10:15, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Ana Paula Santos Ferreira, Técnico Nível Superior**, em 01/08/2024, às 15:12, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Diego Santana Leal, Coordenador Técnico**, em 01/08/2024, às 15:40, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



Documento assinado eletronicamente por **Wenceslau Augusto dos Santos Júnior, Superintendente**, em 07/08/2024, às 12:10, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 13º, Incisos I e II, do [Decreto nº 15.805, de 30 de dezembro de 2014](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://seibahia.ba.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **00088869723** e o código CRC **38868919**.